



Premiere: Wie ein neues Dialogformat von b.connect den Themenkomplex „Ownership“ im Event-Business aktiviert

„VIELE
KÖNNTEN.
WIR
KÖNNEN.“



NEUMANN & MÜLLER
VERANSTALTUNGSTECHNIK

SASCHA LOPATTA
TEAM MANAGER INFORMATION
& COMMUNICATIONS TECHNOLOGY

„Mit High-Density WLAN, stabilem Internet und belastbarer Infrastruktur schaffen wir bei Events sowie in Messe- und Kongresshallen das unsichtbare Fundament. Für viele ist es abstrakt, aber wir feiern, was wir tun.“

NEUMANNMUELLER.COM

KONTAKT



Backstage Talks



Der BlachReport erweitert sein publizistisches Angebot und startet mit „Backstage Talks mit Blach“ ein neues Podcastformat. Damit schaffen wir einen zusätzlichen Raum für Themen, Perspektiven und Personen, die im redaktionellen Alltag nicht immer im Mittelpunkt

stehen. Den Podcast verstehen wir als Aufforderung an uns und als Einladung an die Branche, die Veranstaltungswirtschaft auch aus anderen Blickwinkeln zu betrachten – jenseits von reinen Projektmeldungen und Unternehmensnachrichten.

„Backstage Talks“ richtet den Fokus bewusst auf das, was hinter den sichtbaren Ergebnissen passiert. Denn die Veranstaltungswirtschaft ist geprägt von Ideen, technologischen Entwicklungen und unternehmerischen Entscheidungen. Sie lebt von Kreativen, Machern und Gründern, die Konzepte entwickeln, Produktionen umsetzen und neue Formate denken. Genau diesen Akteuren wollen wir im Podcast eine Stimme geben.

In den Gesprächen wird es um Livekommunikation, um Messen und Ausstellungen, um Shows, Festivals und Bühnenproduktionen gehen. Wir sprechen über Technik, Venues und Services ebenso wie über strategische Fragen und zukünftige Trends. Ziel ist es, Zusammenhänge aufzuzeigen, Hintergründe einzuordnen und Entwicklungen frühzeitig zu beleuchten.

Der Podcast wird auf der YouTube-Plattform Studio Blach (youtube.com/@studioblach) veröffentlicht. Mit der nun erschienenen „Ouvertüre“ ist der Auftakt bereits gemacht. Weitere Folgen werden regelmäßig erscheinen und unterschiedliche Facetten der Branche aufgreifen.

Mit „Backstage Talks mit Blach“ erweitern wir den Dialog mit der Community und öffnen den Blick für das, was die Veranstaltungswirtschaft im Kern ausmacht – und wohin sie sich entwickelt.

Es wäre schön, wenn ihr uns dabei begleitet.

Herzlichst

Ihr Peter Blach

inhalt

- 4 BUSINESS Plattform für den Nachwuchs
- 6 THEMA b.connect Ownership Summit
- 8 JUBILÄEN Veranstaltungswirtschaft Entwicklungen
- 11 VERANSTALTUNGSTECHNIK Aktuelle Trends
- 14 VENUES Brüssel: Kulturorte für Corporate Events

Titel Fotocollage: b.connect 2026 in Frankfurt (Fotos: b.connect)

- 15 VENUES Bürgerstock Resort mit neuem MICE-Angebot
- 16 PEOPLE Jobs + Karriere
- 17 MARKETING-SERVICES Lieferantenverzeichnis
- 26 BACKSTAGE Benjamin Jobs
- 26 IMPRESSUM

MEDIA
BOARD

OUT NOW!



WWW.BLACHREPORT.DE
WWW.STAGEREPORT.DE



Aljoscha Höhn (Foto: Oliver Wachenfeld)

Plattform für den Nachwuchs

Aljoscha Höhn startet neues Format „Event Talents“

Nach dem Erfolg der „Aljoscha Höhn – Event Night“ im vergangenen Jahr kündigt Initiator Aljoscha Höhn ein neues Format an. Die Event Night hatte mehr als 1.200 Entscheider der Event-Branche zusammengebracht. Eine Neuauflage ist für 2027 geplant. Zunächst steht jedoch eine Premiere im Fokus: Mit den „Aljoscha Höhn – Event Talents“ startet ein eigenständiges Nachwuchsformat für die Branche.

Der Invitation-Only-Event richtet sich an ausgewählte Talente im Alter von 18 bis 30 Jahren, die von Führungskräften aus Agenturen und Unternehmen nominiert werden. Ziel ist es, High Potentials frühzeitig zu vernetzen und ihnen Einblicke in zentrale Disziplinen der Livekommunikation zu ermöglichen. Die erste Ausgabe findet am 30. Juli 2026 im RheinRiff in Düsseldorf statt.

Inhaltlich setzt das Format auf Fachimpulse aus unterschiedlichen Bereichen der Event-Praxis. So spricht Fabian Schäfer zum Thema Sicherheit. Er verantwortete unter anderem das Sicherheitskonzept für die Adele-Konzerte in München sowie Projekte wie das Champions League Finale und den Open Space der IAA Mobility.

Felicitas Niere, tätig bei OMR, widmet sich dem Thema Nachhaltigkeit. Beim OMR Festival verantwortet sie die soziale Nachhaltigkeit und entwickelte ein umfassendes Awareness-Konzept. Daniel Kramer übernimmt den Themenblock Social Media. Er war zehn Jahre für den Meta-Konzern tätig und betreute dort internationale Instagram-Accounts sowie Creators mit hoher Reichweite.

Sebastian Rudolph von Aventem bringt seine Expertise in der Veranstaltungstechnik ein. Als technischer Gesamtprojektleiter setzte er unter

anderem die Event Night um. Armin Galinowski, Geschäftsführer von knownultra, beleuchtet innovative Ansätze im Guest Management. Regisseurin und Creative Producer Andreana Clemenz gibt Einblicke in ihre Arbeit für Künstler und Unternehmen.

Weitere Programmpunkte decken Medienproduktion, KI und Catering ab. Jan Kristian Vollmer von Elberfeld Kreation spricht über Design, Motion Graphics und Animationen im Eventkontext. Mo Shanneik, dessen Unternehmen TM Foodsolutions zur Foodpol.Group gehört, stellt zeitgemäße Catering-Konzepte vor.

Mit dem neuen Format will Aljoscha Höhn nach eigenen Angaben die Nachwuchsarbeit stärken und jungen Talenten eine Plattform für Austausch und Weiterbildung bieten. Weitere Informationen sowie die Möglichkeit zur Nominierung sind online verfügbar.

PATRIC WEILER BEIM VENTURE AI EXCELLENCE AWARD AUSGEZEICHNET

Der Strategieberater und KI-Experte Patric Weiler, Gründer und CEO von pwbc, ist mit dem Expert Excellence Award 2026 der Kategorie AI Expert & Advisor im Rahmen des Venture AI Excellence Award Germany ausgezeichnet worden. Vergeben wird die Auszeichnung vom Bundesverband für KI-Transformation.

Patric Weiler verfügt über mehr als 25 Jahre Führungserfahrung in Konzernen, Mittelstand und internationalen Projekten. Er berät Unter-

nehmen an der Schnittstelle von Strategie, Digitalisierung und Künstlicher Intelligenz mit Fokus auf die Entwicklung und Umsetzung von KI-Strategien. Sein Ansatz versteht KI als Instrument der Unternehmensentwicklung zur Optimierung von Entscheidungen, Prozessen und Geschäftsmodellen.

Der Venture AI Excellence Award will Orientierung in einem dynamischen und schwer überschaubaren Markt schaffen und mittel-

ständischen Unternehmen den Zugang zu geeigneten KI-Partnern erleichtern.

Ausgezeichnet werden Experten, die ihre Leistungsfähigkeit anhand konkreter Projekte und nachvollziehbarer Ergebnisse belegen. Neben dem Expert Excellence Award werden ein Start-up Excellence Award für junge Unternehmen mit KI-Lösungen sowie ein Corporate Excellence Award für etablierte Anbieter vergeben.

code:live übernimmt Verantwortung für IdeenExpo 2026

Umsetzung für MINT-Event

Die IdeenExpo findet vom 20. bis 28. Juni 2026 zum zehnten Mal auf dem Messegelände in Hannover statt. Als Europas größtes Jugendevent für Technik und Naturwissenschaften verfolgt die Veranstaltung das Ziel, junge Menschen für MINT-Berufe zu begeistern. Unter dem Motto „Mach doch einfach!“ erwartet die Besucher ein vielfältiges Programm mit Mitmach-Exponaten, Live-Formaten, Bühnenprogrammen, Konzerten und Auftritten bekannter Persönlichkeiten aus den digitalen Medien. Mehr als 330 Aussteller aus Wirtschaft, Wissenschaft, Bildung und Verbänden werden in den Messehallen 7, 8 und 9 sowie auf den angrenzenden Freiflächen vertreten sein.

Erstmals übernimmt die hannoversche Eventagentur code:live zentrale Aufgaben bei der Realisierung der Veranstaltung. Das Unternehmen verantwortet die ganzheitliche bauliche und betriebliche Planung sowie die organisatorische Umsetzung der IdeenExpo 2026. Dazu zählen auch umfangreiche Ausschreibungs-

verfahren nach öffentlichem Vergaberecht, einschließlich der Erstellung von Leistungsverzeichnissen und Vergabeunterlagen sowie der rechtssicheren Durchführung der Verfahren für zahlreiche Gewerke.

Ein weiterer Schwerpunkt liegt auf dem Besuchermanagement für erwartete mehr als 400.000 Gäste. Dabei geht es insbesondere um die effiziente Steuerung der Besucherströme zwischen dem Tagesbetrieb der Ausstellung und den abendlichen Konzerten. Diese Anforderungen erfordern eine präzise Abstimmung von Flächen-, Sicherheits- und Ablaufplanung auf dem weitläufigen Gelände der Messe Hannover.

Im Rahmen des Projekts koordiniert code:live sämtliche veranstaltungsrelevanten Gewerke. Dazu gehören unter anderem Messe- und Bühnenbau, Veranstaltungstechnik, Sicherheits- und Sanitätsdienste, Personalplanung, Catering für Besucher, Crew und Aussteller sowie die übergeordnete Locationkoordination. Neben der konzeptionellen Entwicklung umfasst der

Auftrag auch die operative Umsetzung während der gesamten Veranstaltungsdauer.

Zusätzlich verantwortet code:live den Ausstellerservice, der in einem separaten Vergabeverfahren vergeben wurde. Ein spezialisiertes Team fungiert dabei als zentrale Schnittstelle für die Aussteller und begleitet diese von der Planung bis zur Umsetzung ihrer Messeauftritte in enger Abstimmung mit der IdeenExpo GmbH und allen beteiligten Dienstleistern.

Die Projektlaufzeit beträgt mehr als ein Jahr und umfasst über 10.000 Planungsstunden. In der Hochphase wird ein rund 20-köpfiges Team vor Ort im Einsatz sein. Insgesamt ist code:live etwa einen Monat für Auf- und Abbau sowie die Durchführung direkt auf dem Messegelände tätig. Die Gesamtprojektleitung übernimmt erneut Kevin Dickscheid, der die IdeenExpo bereits mehrfach in leitender Funktion begleitet hat.

Seit ihrer Premiere im Jahr 2007 findet die IdeenExpo im zweijährigen Turnus bei freiem Eintritt statt.

Foto: Technische Universität München
Absolventenfeier
Überdachte Fläche: 1.450 m²

skyliner®

DIE EVENTÜBERDACHUNG

NUR BEI SKYLINER!

Das 360° Banner Advanced System mit 1 Meter Brandinghöhe -> präzise, umlaufende Präsentationsflächen für maximale Werbewirkung!

skyliner.tv



Rund 50 Teilnehmer aus allen Bereichen der Veranstaltungswirtschaft diskutierten in Frankfurt mit Spezialisten und Insidern von Clifford Chance, Charterhouse Capital, Volksbank Darmstadt Mainz, 4P Capital, Zeeh Design, Brace Group und Hannover Finanz über Beteiligungskapital, Nachfolge und M&A in der Veranstaltungswirtschaft (Fotos: b.connect)

b.connect startete neues Dialogformat für die Veranstaltungswirtschaft

Ownership als Zukunftsthema

MIT DEM OWNERSHIP FORUM 2026 HAT DER BUSINESS CLUB B.CONNECT, 1. BUSINESS CLUB IN DER VERANSTALTUNGSWIRTSCHAFT, NEULAND BESCHRITTEN UND IN DEN RÄUMEN DER INTERNATIONALEN WIRTSCHAFTSKANZLEI CLIFFORD CHANCE IN FRANKFURT RUND 50 TEILNEHMER AUS UNTERSCHIEDLICHEN BEREICHEN DER VERANSTALTUNGSWIRTSCHAFT ZUSAMMENGEBRACHT.

Neben Vertretern von Messgesellschaften, Event- und Messe-Services, Agenturen und Verbänden nahmen auch Investoren, Banker und Juristen an dem neuen Dialogformat teil, das sich zentralen Zukunftsfragen der Branche widmete. Im Mittelpunkt standen Beteiligungskapital, Nachfolgeregelungen, Mergers & Acquisitions sowie strategische Optionen für Wachstum und Konsolidierung. Ziel war es, unternehmerische Perspektiven mit der Sicht von Finanzierungspartnern und Kapitalgebern zusammenzuführen.

Zum Auftakt ordneten die Moderatoren Dr. Markus Eisele und Peter Blach das Thema Ownership als einen der entscheidenden Hebel für die weitere Entwicklung der Veranstaltungswirtschaft ein. Angesichts eines sich wandelnden Marktumfelds, steigender Anforderungen auf Kundenseite und zunehmender Konsolidierung gewinne die Frage nach Kapitalstruktur, Nachfolge und strategischer Positionierung weiter an Bedeutung.

Den inhaltlichen Einstieg bildete ein Fireside Chat mit Dr. Moritz Petersen von Clifford Chance und Carsten Hagenbucher von Charterhouse Capital. Im Gespräch ging es um die Perspektive institutioneller Investoren auf die Veranstaltungsbranche. Diskutiert wurden unter anderem die Rolle von Private Equity, typische Strukturen von Verkaufsprozessen sowie Kriterien, die im Investmentprozess eine zentrale Rolle spielen. Dabei wurde deutlich, dass professionelle Vorbereitung, transparente Datenlage und ein belastbares Managementteam wesentliche



Voraussetzungen für erfolgreiche Transaktionen sind. Ebenso thematisiert wurden Optionen für einen späteren Weiterverkauf und die strategische Weiterentwicklung von Beteiligungen.

Im Anschluss rückte mit einem Praxisbeispiel die unternehmerische Realität in den Fokus. Vorgestellt wurde der Zusammenschluss von Zeeh Design und der Brace Group – bestehend aus den Unternehmen Schendel & Pawlaczyk, conform und MMD –, der im Rahmen eines Add-on-Investments durch Hannover Finanz realisiert wurde. Entstanden ist eine Plattform im Premiumsegment für Messebau, Event und Ausstattung für dreidimensionale Markenauftritte und Kommunikation im Raum. Die jeweiligen Marken bleiben unter der Führung ihrer Management-Teams operativ eigenständig.

Julian Hauser und Sebastian Vogel von Zeeh Design sowie Jörn Goesmann und Ralf Meyer von der Brace Group schilderten gemeinsam mit Goetz Hertz-Eichenrode von Hannover Finanz ihre Erfahrungen aus dem Beteiligungsprozess. Diskutiert wurden strategische Ziele einer Buy-and-Build-Strategie, Fragen der Integration sowie der Erhalt unternehmerischer Kultur. Dabei ging es auch um konkrete Synergiepotenziale, etwa im Vertrieb, im Einkauf oder in der Produktion, sowie um Selektionskriterien für künftige Add-on-Akquisitionen. Ein weiterer Aspekt war die veränderte Marktpositionierung angesichts einer Entwicklung hin zu weniger, aber qualitativ hochwertigeren Auftritten im Livebereich.

Ein weiterer Themenblock widmete sich der operativen Umsetzung von Transaktionen. Dr. Moritz Petersen und Otmar Debalde von 4P Capital gaben Einblicke in typische Phasen eines M&A- oder Beteiligungsprozesses. Das reicht von der strategischen Vorbereitung über die Due

Diligence bis hin zu Vertragsverhandlungen. Dabei wurden typische Fehler auf Verkäuferseite ebenso angesprochen wie die Bedeutung von Timing, klarer Strukturierung und realistischem Erwartungsmanagement. Aus Investorensicht, so die Diskussion, spielen neben Kennzahlen insbesondere Skalierbarkeit, Marktposition und Qualität des Managements eine entscheidende Rolle. Ein weiterer wichtiger Aspekt ist die „Story“ auf Verkäuferseite.

Im abschließenden Panel kamen Unternehmer, Investoren und Finanzierungspartner erneut gemeinsam zu Wort. Neben den Vertretern der Brace Group und Hannover Finanz beteiligten sich Alexander Geck von der Volksbank Darmstadt Mainz, Otmar Debalde sowie Dr. Moritz Petersen an der Diskussion. Im Mittelpunkt standen Fragen nach dem richtigen Zeitpunkt für Beteiligungskapital, nach strukturierten Nachfolgelösungen und nach Alternativen zwischen Familiennachfolge, Management-Buy-out und Verkauf an einen Investor. Auch Fragen aus dem Publikum, zum Beispiel zur Rolle der „Hausbanken“, wurden aufgegriffen und vertieft.

Der Ownership Summit endete mit einem Networking-Ausklang. In kleineren Gesprächsrunden wurden Kontakte vertieft und mögliche Kooperationen ausgelotet.

Mit der Premiere des Ownership Summit setzt b.connect ein Signal für eine intensivere Auseinandersetzung mit Kapital- und Strukturfragen in der Veranstaltungswirtschaft. Nach dem positiven Echo der Teilnehmer wird innerhalb des Netzwerks bereits darüber nachgedacht, das Format künftig im Jahreswechsel regelmäßig zu etablieren. Ziel bleibt es, eine Plattform für strategische Zusammenarbeit, Kapitalzugang und nachhaltige Unternehmensentwicklung zu bieten.



0711 hat auch Cro in seine Konzepte eingebunden
(Foto: 0711 Livecom)



MTV HipHop Open
(Foto: 0711 Livecom)



Domizil von 0711 in Stuttgart (Foto: 0711 Livecom)



Chefin bei Spirit of Event: Birgit Halama
(Foto: Spirit of Event)

Entwicklungen in der Veranstaltungswirtschaft

Drei Jubiläen, drei Perspektiven . . .

SIE SIND 30, 25 UND 20 JAHRE ALT: AM BEISPIEL VON DREI UNTERNEHMEN AUS DER VERANSTALTUNGSWIRTSCHAFT ZEIGEN WIR EXEMPLARISCH, WIE SICH AGENTUREN UND DIENSTLEISTER ZWISCHEN KULTUR, STRATEGIE UND EXPANSION ENTWICKELN. DIE JUBILÄEN VON 0711, SPIRIT OF EVENT UND BLICKFANG STEHEN FÜR UNTERSCHIEDLICHE WEGE IN DER LIVEKOMMUNIKATION – VOM SUBKULTURELLEN NETZWERK ZUR KREATIVAGENTUR UND LANGFRISTIGE KUNDENPARTNERSCHAFTEN STATT PITCHHYSTERIE BIS ZUR GEZIELTEN DIVERSIFIKATION DURCH EINEN STANDORTAUSBAU.

30 Jahre 0711: Von Subkultur zur Struktur

Im Mai 2026 feiert die Stuttgarter Kreativagentur 0711 ihr 30-jähriges Bestehen. Das Jubiläum steht für eine Entwicklung, die weit über eine klassische Unternehmensgeschichte hinausgeht.

Seit der Gründung Mitte der 1990er Jahre hat sich 0711 von einem lokalen HipHop-Kollektiv zu einem etablierten Akteur an der Schnittstelle von Kultur, Kommunikation und Wirtschaft entwickelt. Die Geschichte des Netzwerks zeigt exemplarisch, wie sich subkulturelle Bewegungen in langfristig tragfähige Strukturen überführen lassen.

Die Anfänge reichen in das Jahr 1996 zurück. Die Studenten Jean-Christoph Ritter, bekannt als Schowi, und Johannes Strachwitz, genannt Strachi, beschlossen damals, ihre Aktivitäten in der Stuttgarter HipHop-Szene zu professionalisieren. Beide waren bereits in unterschiedlichen Rollen aktiv, Jean-Christoph Ritter als Musiker der Gruppe Massive Töne, Johannes Strachwitz als Veranstalter und Organisator. Ausgangspunkt war die Beobachtung, dass kulturelle Dynamiken ohne organisatorische und wirtschaftliche Grundlagen nur begrenzt Wirkung entfalten können.

Erste Veranstaltungsformate wie Clubnächte, Konzerte und Jams legten den Grundstein für ein wachsendes Netzwerk. Mit dem 0711 Club entstand früh ein zentraler Treffpunkt der Szene, der über die Stadt hinaus Aufmerksamkeit erzeugte. Parallel entwickelte sich mit dem sogenannten 0711 Büro eine organisatorische Infrastruktur, die es ermöglichte, Projekte systematisch umzusetzen. In einer Phase, in der subkulturelle Aktivitäten häufig bewusst informell gehalten wurden, setzte 0711 damit auf eine frühe Professionalisierung.

Ende der 1990er Jahre gewann Stuttgart als Standort für deutschsprachigen HipHop an Bedeutung. Künstler und Kollektive aus dem Umfeld von 0711 erzielten kommerzielle Erfolge und sorgten für mediale Aufmerksamkeit.

Veranstaltungen und Formate des Netzwerks trugen dazu bei, die Stadt als festen Bestandteil der nationalen Musiklandschaft zu etablieren. Mit dem Start des Festivals MTV HipHop Open im Jahr 2000 wurde diese Entwicklung auch international sichtbar. Der eintägige Event entwickelte sich über mehrere Jahre zu einem der größten HipHop-Festivals Europas und positionierte Stuttgart als relevanten Standort urbaner Kulturproduktion.

Parallel zur kulturellen Arbeit begann 0711, seine Aktivitäten wirtschaftlich zu strukturieren. Eine wichtige Rolle spielte dabei die Erkenntnis, dass kulturelle Projekte langfristig nur Bestand haben, wenn sie auf tragfähigen Geschäftsmodellen basieren. Die Gründung eigener Gesellschaften und die Entwicklung klar definierter Leistungsbereiche markierten den Übergang von einer projektgetriebenen Organisation zu einem integrierten Kommunikationsverbund.

Heute umfasst das Netzwerk mehrere spezialisierte Einheiten, darunter 0711 Livecom für Live-, Hybrid- und Digitalformate, 0711 Digital für Social-Media- und Community-Management sowie 0711 Talents für die Arbeit mit Künstlern und Influencern. Ergänzt wird dies durch 0711 Entertainment, das eigene Events und Kooperationen verantwortet. Rund 25 Mitarbeitende betreuen nationale und internationale Auftraggeber aus Industrie, Medien und öffentlichem Sektor.

Ein zentrales Merkmal der Arbeitsweise liegt im kulturellen Ursprung des Unternehmens. Anders als viele klassische Agenturen, die aus Marketing- oder Kommunikationsdisziplinen heraus entstanden sind, basiert das Selbstverständnis von 0711 auf praktischer Erfahrung in der Kulturproduktion. Clubveranstaltungen, Musikprojekte und eigene Formate dienen nicht primär als Marketinginstrumente, sondern als eigenständige kulturelle Ausdrucksformen. Dieses Wissen über Zielgruppen, Trends und Resonanzmechanismen wurde im Laufe der Jahre in strategische Kommunikationsleistungen übersetzt.

Ein Beispiel für diese Herangehensweise ist die Zusammenarbeit mit dem VfB Stuttgart. Gemeinsam entwickelte man ein Stadttrikot, das bewusst mit traditionellen Designkonventionen brach. Statt klassischer Vereinsästhetik stand die Einbindung urbaner Stilmittel im Vordergrund. Das Ergebnis war ein Produkt, das sowohl im sportlichen Kontext als auch in der Streetwear-Kultur rezipiert wurde. Auch die Vermarktung orientierte sich an Mechanismen der Modebranche, etwa durch limitierte Veröffentlichungen und Inszenierungen im öffentlichen Raum.

Ähnliche Ansätze zeigen sich in weiteren Projekten, etwa bei Kooperationen mit Marken aus den Bereichen Sportartikel, Automobil oder Energie. Ziel ist es jeweils, Produkte und Botschaften in bestehende kulturelle Kontexte einzubetten, anstatt sie isoliert zu kommunizieren. Dabei fungiert 0711 als Vermittler zwischen Unternehmen und Zielgruppen, die sich über klassische Werbung nur eingeschränkt erreichen lassen.

Über die Jahre hat sich das Netzwerk zu einem Ökosystem entwickelt, das verschiedene Bereiche miteinander verbindet.

Neben Agenturleistungen umfasst es Veranstaltungsformate, Talentmanagement, digitale Kommunikation sowie eigene Marken- und Produktlinien. Dieses Modell basiert auf organischem Wachstum und langfristigen Partnerschaften, nicht auf externer Finanzierung oder kurzfristigen Trends.

Das 30-jährige Jubiläum wird im Mai 2026 mit mehreren Formaten begangen, darunter ein Konzert auf dem Stuttgarter Schlossplatz, eine Dokumentation im öffentlich-rechtlichen Fernsehen sowie einem begleitenden Podcast-Angebot. Die Veranstaltungen sind öffentlich angelegt und knüpfen an die Ursprünge des Netzwerks im urbanen Raum an.

Die Entwicklung von 0711 verdeutlicht, wie sich kulturelle Praxis in wirtschaftliche Strukturen überführen lässt, ohne den Bezug zur eigenen Herkunft zu verlieren. Gleichzeitig zeigt das Beispiel, dass kulturelle

Kompetenz in der Markenkommunikation zunehmend an Bedeutung gewinnt. In einem Umfeld, in dem Zielgruppen fragmentierter und Kommunikationskanäle vielfältiger werden, fungiert kulturelles Verständnis als verbindendes Element zwischen Unternehmen und Öffentlichkeit.

Nach drei Jahrzehnten steht 0711 damit für ein Modell, das Kultur, Wirtschaft und Kommunikation miteinander verzahnt. Die Geschichte des Netzwerks ist zugleich ein Hinweis darauf, wie sich die Rolle von Agenturen und Kreativunternehmen im Zuge gesellschaftlicher und medialer Veränderungen gewandelt hat.

25 Jahre Spirit of Event: Langfristpartnerschaft

Die Agentur Spirit of Event feiert 25 Jahre und blickt auf eine zehnjährige Zusammenarbeit mit der Paul Hartmann AG zurück – vom kleinen Projekt zur strategischen Partnerschaft.

Als Spirit of Event im Jahr 2000 im Raum Stuttgart gegründet wurde, lag der Fokus von Beginn an auf der Konzeption und Umsetzung von Corporate Events unterschiedlicher Größen und Branchen. 2025 feierte die Agentur aus Nürtingen ihr 25-jähriges Bestehen. Ein Beispiel für die Entwicklung des Unternehmens und die Bedeutung langfristiger Kundenbeziehungen ist die Zusammenarbeit mit der Paul Hartmann AG, die 2015 begann und inzwischen in ihr zehntes Jahr gegangen ist.

Der Einstieg erfolgte über eine Ausschreibung für die Einweihung des neuen Medical Innovation Center, die 2016 stattfand. Aus Budgetperspektive handelte es sich um ein vergleichsweise kleines Projekt. Dennoch investierte die Agentur intensiv in die Konzeptentwicklung und erhielt den Zuschlag. Nach der erfolgreichen Umsetzung ging Spirit of Event zunächst davon aus, dass es sich um ein einmaliges Mandat handeln würde.

Noch im selben Jahr trat jedoch der damalige Deutschlandchef des Unternehmens an die Agentur heran. Gesucht wurde ein neues Konzept für die jährlich stattfindende Außendienst-Jahrestagung mit rund 500 Teilnehmenden. Auch dieses Projekt wurde realisiert. In der Folge wurde der Vorstand auf die Agentur aufmerksam und übertrug ihr 2018 ohne erneuten Pitch oder Ausschreibung die Gesamtumsetzung des 200-jährigen Firmenjubiläums.



Jubiläum der Paul Hartmann AG
(Foto: Spirit of Event)



Stephan Sluyter und Patrick Esser
(v.l., Foto: Blickfang)

Das Jubiläum umfasste mehrere Veranstaltungsformate: einen Festakt mit geladenen Gästen aus Politik und Wirtschaft, ein Gesundheitsforum für Vertreter der Branche, ein Mitarbeiterfest für rund 4.500 Beschäftigte und deren Angehörige sowie weitere Veranstaltungen in deutschen und europäischen Niederlassungen. Ein zentrales Element war eine eigens konzipierte Revue, die 200 Jahre Unternehmensgeschichte aus der Perspektive des Flusses Brenz erzählte, an dessen Ufer das Unternehmen historisch verwurzelt ist.

Seitdem begleitet Spirit of Event die Paul Hartmann AG kontinuierlich bei nationalen und internationalen Formaten. Dazu zählt insbesondere die jährlich stattfindende Jahrestagung von Paul Hartmann Deutschland. Die jüngste Veranstaltung fand am 20. Januar 2026 in München statt. Neben einer komplexen Kongressagenda mit Plenumsveranstaltungen, Workshops und internationalen Speakern wurde eine Abendveranstaltung unter dem Motto 70s/80s umgesetzt. Bestandteil waren unter anderem eine Show mit einem Robbie Williams Double, ABBA Doubles, einer sechsköpfigen Band und acht Tänzern. Auch Mitglieder des Vorstands wurden in die Inszenierung eingebunden. Die Planungen für 2027 laufen bereits.

Die langjährige Zusammenarbeit gilt in der Branche als eher ungewöhnlich, insbesondere bei international agierenden Unternehmen mit wechselnden Entscheidern in Marketing und Vorstand. Sie verweist auf einen zentralen Erfolgsfaktor in der Livekommunikation: Vertrauen. Komplexe Inhalte müssen innerhalb kurzer Veranstaltungszeiträume vermittelt, strategische Botschaften verständlich aufbereitet und nachhaltig verankert werden. Dies erfordert detaillierte Vorbereitung, abgestimmte Prozesse und ein tiefes Verständnis für interne Strukturen.

Über die Jahre hat sich Spirit of Event mit den Abläufen, Ansprechpartnern und Preferred-Vendor-Strukturen des Kunden vertraut gemacht. Die Agentur übernimmt koordinierende Funktionen zwischen Abteilungen, Dienstleistern und Entscheidern. Die Grenzen zwischen intern und extern sind dabei zunehmend durchlässig geworden. Diese enge Verzahnung bildet die Grundlage für eine Zusammenarbeit, die über einzelne Projekte hinausgeht.

Für Spirit of Event unter Leitung von Birgit Halama, das seinen regionalen Schwerpunkt bewusst im südwestdeutschen Raum setzt und dort

zahlreiche Hidden Champions betreut, ist die Partnerschaft mit der Paul Hartmann AG ein Beispiel für nachhaltige Kundenbeziehungen in einer Branche, in der es nicht allein um Inszenierung, sondern um inhaltliche Präzision und strategische Kommunikation geht.

20 Jahre Blickfang (in Hamburg): Entwicklung und Diversifikation

2006 hat Blickfang mit dem Aufbau des Standorts Hamburg einen weiteren Schritt in der Unternehmensentwicklung vollzogen.

Die 1994 von Patrick Esser in Bergisch Gladbach gegründete Blickfang Messebau GmbH entwickelte sich vom Messemontagebetrieb zu einem Full-Service-Dienstleister im Messebau. Heute ist das Unternehmen nach eigenen Angaben außer in Köln auch in Hamburg, Stuttgart und München vertreten.

Eine zentrale Rolle beim Ausbau in Norddeutschland spielte Stephan Sluyter. Er steht seit dem Start des Hamburger Standorts für Blickfang in der Hansestadt. Der Standort war die erste Niederlassung außerhalb von Köln und markierte damit einen frühen Expansionsschritt des Unternehmens.

Sluyter brachte dafür bereits fundierte Branchenerfahrung mit. Vor seinem Wechsel zu Blickfang war er bei der Hamburger step one AG im Bereich Kommunikation, Messen und Events tätig, die er in den fünf Jahren zuvor als Mitbegründer und Vorstand mit aufgebaut hatte. Mit dieser Erfahrung übernahm er 2006 die Geschäftsführung der neu gegründeten Blickfang Hamburg Gesellschaft für Messekommunikation mbH.

Patrick Esser legte mit der Gründung von Blickfang den Grundstein für die Entwicklung des Unternehmens. Mit dem Aufbau von Blickfang Hamburg durch Stephan Sluyter wurde diese Entwicklung früh auf eine breitere, überregionale Basis gestellt. 20 Jahre nach dem Start des Standorts steht Hamburg damit für Kontinuität innerhalb der Unternehmensgeschichte und für die langjährige Präsenz von Blickfang im norddeutschen Markt.



Equipment von Meyer Sound für die Jovel Music Hall von Steffi Stephan, dem Bassisten von Udo Lindenberg (2. von links). Die Installation übernahm die Pool Group (Foto: Pool Group)

Medien- und Veranstaltungstechnik

Was sind die aktuellen Trends?

DIE AKTUELLEN PRODUKTNEUHEITEN ZEIGEN, WIE DYNAMISCH SICH DIE EVENT-TECHNIK DERZEIT ENTWICKELT. SYSTEME WERDEN MODULARER, VERNETZTER UND ZUNEHMEND SOFTWARE-DEFINIERT – MIT SPÜRBAREN AUSWIRKUNGEN AUF PLANUNG, AUFBAU UND BETRIEB.

Statt isolierter Einzelgeräte entstehen dabei immer mehr integrierte Lösungen – was der zunehmenden Komplexität in diesem Metier entgegenkommt. Nachfolgend versuchen wir einen Überblick über die Entwicklungen der letzten Monate – auch darauf basierend, dass mit der finalen Absage der Prolight + Sound in Frankfurt die bisherige Plattform für die Vorstellung der Produktneuheiten aus der Veranstaltungstechnik nicht mehr zur Verfügung steht. Gegliedert ist unsere Übersicht nach Beschallung, Beleuchtung, Video, Bühnenbau, Drohnen und LED-Walls.

Beschallung: Skalierbarkeit, Software und neue Systemansätze

Im Bereich Audio zeigt sich weiterhin eine klare Entwicklung hin zu skalierbaren Systemarchitekturen, die sowohl Touring- als auch Instal-

lationsanforderungen abdecken. Gleichzeitig gewinnen softwarebasierte Steuerung und Systemintegration weiter an Bedeutung.

Ein zentrales Thema der aktuellen Produktneuheiten ist die Erweiterung bestehender Systemplattformen. d&b audiotechnik treibt diesen Ansatz konsequent voran und positioniert seine Lösungen zunehmend als integrierte Gesamtsysteme aus Lautsprechern, Verstärkung, Software und Services. Neuere Entwicklungen zielen darauf ab, Planung, Betrieb und Monitoring enger miteinander zu verzahnen. Dabei spielen Netzwerkfähigkeit und Fernzugriff eine immer größere Rolle, insbesondere in komplexen oder verteilten Beschallungsszenarien.



CCL-System von d&b audio
(Foto: d&b)

Parallel dazu bleibt die Weiterentwicklung klassischer Lautsprechersysteme relevant. Meyer Sound adressiert mit dem Tigra Line-Array-System weiterhin den mittleren Leistungsbereich und schließt die Lücke zwischen kompakten Arrays und großen Touring-Systemen. In Kombination mit dem Subwoofer 1800-LFC entsteht ein Set-up, das sich flexibel skalieren lässt und sowohl für wechselnde Veranstaltungsgrößen als auch für Installationen geeignet ist.

Ein weiterer Schwerpunkt liegt auf mobilen und autarken Lösungen. LD Systems erweitert seine Array-Serie um ein akkubetriebenes 12"-System, das insbesondere für Anwendungen ohne feste Infrastruktur konzipiert ist. Solche Produkte tragen dem Bedarf nach schnell einsetzbaren, transportfreundlichen Lösungen Rechnung, etwa im Corporate-Umfeld oder bei dezentralen Eventformaten.

Auch im Installationsbereich werden spezialisierte Lösungen weiterentwickelt. Audac ergänzt mit der Viro-C-Serie kompakte Zeilenlautsprecher, die auf eine unauffällige Integration bei gleichzeitig hoher Sprachverständlichkeit ausgelegt sind. Diese Systeme adressieren typische Anforderungen in Konferenzräumen,

öffentlichen Gebäuden oder architektonisch sensiblen Umgebungen.

Zunehmend wichtig wird zudem die Software-Ebene: Anwendungen für Simulation, Systemdesign und Betrieb – etwa im Umfeld vernetzter Systemplattformen – entwickeln sich zu einem integralen Bestandteil moderner Beschallungslösungen. Sie ermöglichen eine präzisere Planung, effizientere Inbetriebnahme und kontinuierliches Monitoring im laufenden Betrieb.

Insgesamt zeigt sich im Audio-Segment eine Verschiebung hin zu ganzheitlichen Systemansätzen. Neben akustischer Leistung stehen Integration, Skalierbarkeit und Workflow-Optimierung im Mittelpunkt der aktuellen Entwicklungen.

Beleuchtung: Robustheit, Differenzierung und Steuerungssysteme

Die Produktneuheiten im Bereich Beleuchtung sind geprägt von einer stärkeren Differenzierung nach Einsatzszenarien sowie einer wachsenden Bedeutung leistungsfähiger Steuerungssysteme. Neben klassischen Scheinwerferentwicklungen rückt damit auch die Weiterentwicklung von Lichtpulten und Softwareplattformen stärker in den Fokus.

Mit dem Opus X4 IP erweitert Cameo seine Moving-Head-Serie um ein Modell mit IP65-Schutzklasse. Die zunehmende Verbreitung wetterfester Geräte zeigt, dass Outdoor-Events und temporäre Installationen unter anspruchsvollen Bedingungen weiter an Bedeutung gewinnen. Gleichzeitig reduziert sich durch solche Lösungen der Bedarf an zusätzlichem Wetterschutz und infrastrukturellem Aufwand.



Infinity Raccoon S250/4 Junior
(Foto: Highlite)

Im Bereich architektonischer Beleuchtung verfolgt Anolis mit den Serien Calumma Arts und Calumma UN einen installationsorientierten Ansatz. Die Systeme sind auf dauerhafte Anwendungen ausgelegt und bieten entsprechende Optionen zur Integration in



grandMA3 onPC DMX-key
(Foto: MA Lighting International)

Gebäudestrukturen. Damit wird deutlich, dass sich Event- und Architekturbeleuchtung zunehmend annähern.

Infinity ergänzt die Raccoon-Scheinwerferserie um Modelle mit erweiterten Steuerungsoptionen wie segmentierter Ansteuerung und motorisierten Funktionen. Diese ermöglichen eine differenziertere Lichtgestaltung und unterstützen komplexe Show- und Broadcast-Anwendungen.

Parallel dazu gibt es weitere Optimierungen für die Lichtsteuerung. MA Lighting entwickelt seine Plattform kontinuierlich weiter und setzt verstärkt auf eine eng verzahnte Kombination aus Hardware und Software. Aktuelle Erweiterungen im grandMA3-Umfeld adressieren unter anderem Netzwerkfähigkeit, Datenhandling und die Integration in übergreifende Produktions-Workflows. Ziel ist eine konsistente Steuerungsumgebung, die sich sowohl für temporäre Produktionen als auch für Festinstallationen eignet.

Auch Avolites treibt die Weiterentwicklung seiner Lichtsteuerungssysteme voran. Neue Softwareversionen und Systemkomponenten zielen auf eine vereinfachte Programmierung sowie eine stärkere Integration von Video- und Medieninhalten. Damit reagiert der Hersteller auf die zunehmende Verschmelzung von Licht- und Mediensteuerung in modernen Showproduktionen.

Ein weiterer Trend ist die zunehmende Miniaturisierung bei gleichzeitig hoher Funktionalität. Die akkubetriebenen Laser der Cube-Serie von Laserworld zeigen, dass auch Spezialeffekte ohne umfangreiche Infrastruktur realisiert werden können. Steuerung per App reduziert dabei die Komplexität im Betrieb und erweitert die Einsatzmöglichkeiten.

Insgesamt wird im Beleuchtungssegment deutlich, dass neben der Weiterentwicklung von Scheinwerfern insbesondere Steuerungssysteme und Softwareplattformen an Relevanz gewinnen. Flexibilität, Vernetzbarkeit und eine gewerkeübergreifende Integration stehen dabei im Mittelpunkt.

Video: Plattformen, LEDs und integrierte Workflows

Im Bereich Video verschiebt sich der Fokus zunehmend von Einzelgeräten hin zu integrierten Systemlandschaften. Neben offenen Plattformen und softwarebasierten Lösungen gewinnen insbesondere LED-Technologie, Signalverarbeitung und workfloworientierte Gesamtsysteme an Bedeutung.

Ein zentrales Thema bleibt die Weiterentwicklung von LED- und Projektionslösungen. Barco treibt seine Plattformstrategie weiter voran und kombiniert Bildverarbeitung, Signalmanagement und Displaytechnologie zu integrierten Systemen. Insbesondere im Bereich Event- und Corporate-Installationen zeigt sich der Trend zu skalierbaren LED-Lösungen, die sich flexibel an unterschiedliche Formate und Auflösungen anpassen lassen. Ergänzend dazu spielen Medienserver und Verarbeitungssysteme eine wichtige Rolle, um komplexe Bildinhalte effizient zu steuern.



Panasonic-Projektor PT-HTQ20
(Foto: Panasonic)

Panasonic erweitert sein Portfolio im Bereich professioneller Displays und Projektoren mit Blick auf höhere Helligkeit, verbesserte Farbverarbeitung und flexible Installationsmöglichkeiten. Dabei steht vor allem die Anpassungsfähigkeit an unterschiedliche Umgebungen im Vordergrund – von Live-Events über Corporate-Anwendungen bis hin zu temporären Installationen. Auch hier wird deutlich, dass klassische Projektion und LED-Technologie zunehmend parallel gedacht und je nach Anwendung kombiniert werden.

Sony setzt verstärkt auf ganzheitliche Produktionsumgebungen, in denen Kameratechnik, Bildverarbeitung und Displaylösungen ineinandergreifen. Entwicklungen im Bereich Live-Produktion und Content-Erstellung zeigen, dass sich Eventtechnik und Broadcast weiter annähern. Insbesondere die Integration von Kamerasystemen in IP-basierte Infrastrukturen sowie die Unterstützung moderner Produktionsstandards tragen dieser Entwicklung Rechnung.

Ein Beispiel für den Trend zu offenen Systemen ist „Novos One“ von Heinekingmedia. Der Verzicht auf ein vorinstalliertes Betriebssystem ermöglicht die Integration individueller Softwarelösungen und unterstützt bestehende IT-Strukturen. Dieser Ansatz gewinnt vor allem in komplexen AV-Umgebungen an Bedeutung.

BenQ adressiert mit seinen Digital-Signage-Displays weiterhin Anwendungen im Retail- und Corporate-Bereich. Aspekte wie Farbgenauigkeit und standardisierte Darstellung – etwa durch validierte Farbräume – sind dabei entscheidend für konsistente Markenkommunikation.

Auch die Zusammenführung von Audio- und Videotechnik schreitet weiter voran. Systeme wie der RødeCaster Video Core zeigen, dass kompakte Produktionslösungen zunehmend mehrere Gewerke abdecken und insbesondere für kleinere Set-ups oder Content-getriebene Anwendungen relevant sind.

Insgesamt wird im Video-Segment deutlich, dass sich die Entwicklung in Richtung modularer, vernetzter und workfloworientierter Systeme bewegt. LED, Projektion, Kameratechnik und Signalverarbeitung wachsen zunehmend zusammen und bilden die Grundlage für flexible Produktionsumgebungen.

Bühnentechnik: Mechanik und digitale Planung

In der Bühnentechnik stehen sowohl mechanische Innovationen als auch digitale Planungswerkzeuge im Fokus. Lösungen wie Trusstilt von HOF ermöglichen eine exakte Ausrichtung von Scheinwerfern, Lautsprechern oder LED-Wänden und unterstützen komplexe Set-ups, bei denen Winkel und Positionierung entscheidend sind.

Mit dem Boxcorner Hoffork 350 erweitert HOF zudem sein Angebot im Bereich Verbindungstechnik. Der Fokus liegt auf effizienter Montage und hoher Stabilität, was insbesondere bei Touring-Produktionen und temporären Installationen relevant ist.

Parallel dazu gewinnen Softwarelösungen weiter an Bedeutung. Anwendungen wie AutoStage mit integrierter Statikberechnung ermöglichen es, Bühnenkonstruktionen digital zu planen und bereits im Vorfeld auf ihre Tragfähigkeit zu überprüfen. Die Erstellung digitaler Zwillinge reduziert Planungsrisiken und unterstützt die Kommunikation zwischen Gewerken.

Diese Entwicklung zeigt, dass sich auch die Bühnentechnik zunehmend in Richtung datenbasierter Planung und Simulation bewegt, ohne die mechanische Basis aus den Augen zu verlieren.

Showdrohnen: Automatisierung und neue Einsatzfelder

Ein wachsendes Segment innerhalb der Special Effects sind Showdrohnen, die zunehmend als Alternative oder Ergänzung zu klassischen Pyro- und Lichteffekten eingesetzt werden. Die aktuellen Entwicklungen zeigen eine klare Tendenz hin zu stärker automatisierten Systemen und vereinfachten Produktionsprozessen. Moderne Drohnensysteme setzen verstärkt auf vorkonfigurierte Flugmuster und softwaregestützte Planungstools. Diese ermöglichen es, auch komplexe Choreografien mit vergleichsweise geringem Programmieraufwand umzusetzen. Gleichzeitig verbessern sich Aspekte wie Positionsgenauigkeit, Synchronisation und Ausfallsicherheit, was den Einsatz in professionellen Showumgebungen erleichtert.

Ein weiterer Trend ist die Integration in bestehende Showkontrollsysteme. Die Anbindung an Lichtsteuerungen oder Medienserver erlaubt eine präzisere Abstimmung mit anderen Gewerken. Dadurch entwickeln sich Drohnenshows zunehmend zu einem Bestandteil ganzheitlicher Inszenierungskonzepte.

Auch regulatorische Anforderungen und Sicherheitsaspekte spielen weiterhin eine zentrale Rolle. Hersteller reagieren darauf mit Systemen, die Geofencing, automatisierte Sicherheitsroutinen und redundante Steuerungsmechanismen integrieren.

LED-Walls: Auflösung, Modularität und Effizienz

Im Bereich der LED-Walls setzen sich die Entwicklungen der vergangenen Jahre konsequent fort. Im Fokus stehen höhere Auflösungen, flexible Bauformen und eine verbesserte Energieeffizienz.

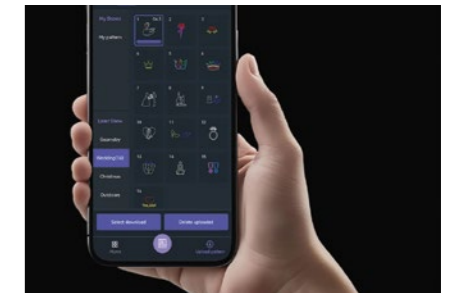
Aktuelle Systeme bieten immer feinere Pixelpitches, wodurch sich LED-Wände auch für Anwendungen mit geringem Betrachtungsabstand eignen – etwa im Corporate- oder Studio-Umfeld. Gleichzeitig bleibt die Nachfrage nach großflächigen, skalierbaren Lösungen für Touring- und Live-Events hoch.



RødeCaster Video 5
(Foto: Røde)

Ein wichtiger Aspekt ist die Modularität der Systeme. Neue Panel-Designs ermöglichen schnellere Auf- und Abbauzeiten sowie flexiblere Konfigurationen, etwa bei gebogenen oder unregelmäßigen Flächen. Dies unterstützt individuelle Bühnen- und Setdesigns und erweitert die gestalterischen Möglichkeiten.

Parallel dazu verbessern Hersteller die Signalverarbeitung und Kalibrierung. Funktionen wie HDR-Unterstützung, präzisere Farbabstimmung und einheitliche Helligkeitsverteilung tragen zu einer konsistenten Bildqualität bei, insbesondere in anspruchsvollen Produktionsumgebungen.



Laserworld Cube App
(Foto: Laserworld)

Auch energetische Aspekte gewinnen an Bedeutung. Effizientere Netzteile und optimierte LED-Treiber reduzieren den Stromverbrauch und unterstützen nachhaltigere Produktionskonzepte.

Insgesamt entwickeln sich LED-Walls weiter zu einem zentralen Element vieler Bühnen- und Eventdesigns, bei dem technische Leistungsfähigkeit und gestalterische Flexibilität eng miteinander verknüpft sind.

Fazit: Konvergenz und neue Anforderungen

Die aktuellen Produktneuheiten verdeutlichen eine klare Entwicklung hin zu integrierten, flexiblen und softwaregestützten Systemen in der Eventtechnik. Audiosysteme werden skalierbarer und stärker softwarebasiert, Lichttechnik differenziert sich nach Einsatzbereichen und wird robuster, Videolösungen öffnen sich für IT-Integration und Bühnentechnik profitiert von digitalen Planungstools.

Über alle Gewerke hinweg zeigt sich eine zunehmende Konvergenz, bei der die Grenzen zwischen den Disziplinen verschwimmen. Gleichzeitig steigen die Anforderungen an Planung, Integration und Betrieb. Die Produktentwicklungen der letzten Monate liefern damit einen klaren Hinweis auf die zukünftige Ausrichtung der Branche: mehr Vernetzung, mehr Flexibilität und eine stärkere Verzahnung von Hard- und Software.



Atomium (Foto: S. Schmitt/visit.brussels)



Autoworld Brüssel (Foto: Autoworld Brüssel)



Bürgenstock Resort Lake Lucerne (Foto: Bürgenstock Hotels AG)

Brüssel als Bühne für die Unternehmenskommunikation

Kulturorte für Corporate Events

Wo sonst Ausstellungen kuratiert, Konzerte aufgeführt oder Designkonzepte präsentiert werden, entstehen in Brüssel zunehmend Formate für Unternehmenskommunikation. Museen, Kulturhäuser und architektonische Wahrzeichen dienen nicht mehr ausschließlich dem Kulturbetrieb, sondern fungieren als Plattformen für Konferenzen, Produktpräsentationen, Preisverleihungen und interne Dialogformate. In der Verbindung von wirtschaftlicher Relevanz als Sitz zentraler EU-Institutionen und internationaler Unternehmen mit einer dichten Kulturlandschaft positioniert sich die belgische Hauptstadt als Standort, an dem Corporate Events gezielt im kulturellen Kontext verortet werden.

Statt neutraler Konferenzumgebungen rücken Räume in den Fokus, die bereits über eigene Narrative verfügen. Architektur, kuratierte Programme und institutionelle Geschichte bilden einen inhaltlichen Rahmen, in dem Markenbotschaften verortet werden. Unternehmenskommunikation findet damit nicht losgelöst vom Umfeld statt, sondern im Dialog mit kulturellen und gesellschaftlichen Themen. Für Marketing- und Kommunikationsverantwortliche entsteht ein Setting, das Information, Inszenierung und Austausch miteinander verbindet.

Das Bozar Zentrum der Schönen Künste im Herzen der Stadt steht exemplarisch für diese Entwicklung. Das Haus vereint Konzertsäle, Ausstellungsflächen und Konferenzräume in einem denkmalgeschützten Art-Déco-Bau und bündelt Musik, Bildende Kunst, Film, Literatur, Architektur und Debattenformate. Unternehmen nutzen diese Infrastruktur für Plenarveranstaltungen, Breakout-Sessions und Abendempfang, die sich mit laufenden Ausstellungen

oder künstlerischen Beiträgen verknüpfen lassen. Die institutionelle Verankerung von Bozar im kulturellen Leben der Stadt schafft einen Kontext, in dem Markenauftritte mit gesellschaftlichen Fragestellungen verknüpft werden können.

Mit dem Atomium steht ein Bauwerk zur Verfügung, das seit der Weltausstellung 1958 für wissenschaftlichen Fortschritt und Zukunftsorientierung steht. Die begehbaren Sphären und der Blick über die Stadt schaffen einen klar definierten Rahmen für Pressekonferenzen, Produktpräsentationen oder exklusive Abendformate. Unternehmen, die Themen wie Technologie, Innovation oder Zukunft der Arbeit adressieren, nutzen die visuelle und symbolische Kraft des Bauwerks, um strategische Botschaften in einen historischen Zukunftsentwurf einzubetten.

Auch das Eisenbahnmuseum Train World verbindet industriehistorisches Erbe mit moderner Szenografie und wird für Corporate Events eingesetzt. Historische Lokomotiven, interaktive Installationen und multimediale Inszenierungen thematisieren in dem Jugendstilbahnhof Mobilität, Geschwindigkeit und technischen Wandel. Für Branchen aus Logistik, Infrastruktur, Digitalisierung oder Supply Chain Management entsteht ein Umfeld, in dem Transformationsprozesse räumlich erfahrbar werden. Tagungen zwischen Originalexponaten, ergänzende Führungen und inszenierte Themenstationen ermöglichen eine direkte Verknüpfung von Unternehmensstrategie und Mobilitätsgeschichte.

Mit Autoworld Brussels steht zudem eine Institution zur Verfügung, die automobilen Geschichte in einer großflächigen Ausstellungshalle dokumentiert. Die Sammlung

klassischer und moderner Fahrzeuge bietet Anknüpfungspunkte für Unternehmen aus Automobilwirtschaft, Energie, Versicherung oder Finance. Produktlaunches, Award-Verleihungen oder Galadinner finden inmitten historischer Fahrzeuge und Designkonzepte statt. Markenwerte wie Tradition, Leistungsfähigkeit oder technologische Entwicklung lassen sich entlang der Exponate nachvollziehbar inszenieren.

Die Nutzung kultureller Orte für Corporate Events folgt einem klaren kommunikativen Ansatz. Räume werden nicht ausschließlich funktional verstanden, sondern als Träger von Bedeutungen. Architektur, Sammlungen und kuratierte Inhalte liefern narrative Bezugspunkte für Storytelling im Raum. Multisensorische Elemente wie Lichtinszenierungen, Klang, Materialität und räumliche Dramaturgie unterstützen die Vermittlung komplexer Inhalte. Für interne Formate wie Townhalls oder Leadership-Meetings ebenso wie für externe Stakeholder-Events entstehen Settings, die Identifikation und Dialog fördern.

Für die Verantwortlichen aus Marketing, Livekommunikation und Eventmanagement ergeben sich daraus strategische Optionen. Corporate Events in kulturellen Institutionen verbinden in Brüssel europäische und internationale Themen mit lokaler Identität. Die Stadt fungiert dabei als Schnittstelle von Politik, Wirtschaft und Kultur. Museen und Kulturstätten werden so zu Plattformen für Markenführung, Thought Leadership und Netzwerkformate, in denen Unternehmenskommunikation im kulturellen Kontext verortet wird. Einen aktuellen Überblick über diese Möglichkeiten in der belgischen Hauptstadt gibt die neueste Ausgabe des Nachschlagewerks Let's meet in Brussels.

Bürgenstock Resort startet neues MICE-Angebot

Event Domes

Mit der Eröffnung der Bürgenstock Event Domes hat das Bürgenstock Resort Lake Lucerne ein Zeichen für die Zukunft des Schweizer MICE-Markts gesetzt. Hoch über dem Vierwaldstättersee entstand eine architektonisch prägende Event-Destination, die Raum, Natur und modulare Flexibilität für professionelle Meetings verbindet.

Die Event Domes werden als semi-permanente Struktur in den Diamond Dome Tennis-hallen realisiert und sind zugleich als prägender Bestandteil der Destination konzipiert. Jeweils von April bis Oktober erweitern sie das Eventportfolio des Bürgenstock Resorts um eine eigenständige Plattform für Corporate Events, Konferenzen und exklusive Anlässe im internationalen MICE-Umfeld.

Mit einer Gesamtfläche von rund 1.450 Quadratmetern und einer Kapazität von bis zu 550 Gästen sollen die Bürgenstock Event Domes

vielfältige Nutzungsmöglichkeiten eröffnen – vom strategischen Board-Retreat über Produktpräsentationen bis hin zu groß inszenierten Gala-Abenden lässt sich der Raum präzise auf unterschiedliche Formate und Bedürfnisse abstimmen. Die modulare Architektur aus Holz und Glas ermöglicht unterschiedliche Raumkonfigurationen von offenen Plenarsituationen über Break-out-Zonen bis hin zu separaten Empfangsbereichen. Das architektonische Konzept folgt den Prinzipien des biophilen Designs, mit großzügigem Tageslicht, weiten Ausblicken und der bewussten Einbindung der alpinen Umgebung.

Die Bürgenstock Event Domes werden dabei vollständig in die Infrastruktur des Resorts integriert. Drei Hotels mit insgesamt 360 Zimmern und Suiten, das Spa-Angebot, alpine Aktivitäten sowie eine international geprägte Gastronomie ermöglichen eine ganzheitliche

Inszenierung von Veranstaltungen. Die Location verbindet zudem ihre Nähe zu Zürich mit der erhöhten Panoramalage über dem Vierwaldstättersee.

„Mit den Event Domes haben wir nun einen Raum, der weit über die klassische Event-Infrastruktur hinausgeht. Es ist ein Ort, an dem Umgebung, Architektur und Inhalt zusammenspielen und echte Wirkung entfalten. Für uns ist das ein konsequenter Schritt, um das Bürgenstock Resort Lake Lucerne als führende Event-Destination der nächsten Generation zu positionieren“, sagt Chris K. Franzen, Managing Director des Bürgenstock Resort Lake Lucerne. Die offizielle Eröffnung fand am 16. April 2026 im Rahmen eines exklusiven Preview-Events für geladene Gäste aus Wirtschaft, Medien und Eventbranche statt. Ab sofort sind die Domes buchbar und stehen von April bis Oktober 2026 für Veranstaltungen zur Verfügung.

Ocean Berlin erweitert Locationangebot in der Hauptstadt

Flexible Eventflächen

Mit Ocean Berlin entsteht in Berlin-Lichtenberg ein neues Angebot für Veranstaltungen in einem ungewöhnlichen Umfeld. Der Meeresspark soll in diesem Jahr fertiggestellt werden und kombiniert auf rund 37.000 Quadratmetern marine Erlebniswelten mit flexibel nutzbaren Eventflächen. Insgesamt sind mehr als 40 Becken geplant, darunter ein Aquarium mit etwa 7,5 Millionen Litern Wasser. Das Projekt wird von Coral World International entwickelt, einem Unternehmen mit Erfahrung im Betrieb internationaler Meeressparks. Ergänzt wird der Standort durch ein Hotel, das von Leonardo

Hotels geführt werden soll. Ocean Berlin richtet sich auch gezielt an den Veranstaltungsmarkt.

Für Events stehen Flächen mit einer Gesamtkapazität von mehr als 3.000 Personen zur Verfügung. Die räumliche Struktur ermöglicht es, verschiedene Formate innerhalb einer Veranstaltung parallel umzusetzen. Vorgesehen sind unter anderem Bereiche für Konferenzen, Präsentationen, Networking sowie Abendveranstaltungen. Die Gestaltung der Umgebung orientiert sich an unterschiedlichen marinen Lebensräumen, darunter das Rote Meer, karibische Lagunen, Mangroven, Korallenriffe des

Great Barrier Reefs und die Nordsee. Neben der Infrastruktur ist ein integriertes Gastronomiekonzept Teil des Angebots. Sämtliche Catering-Leistungen werden über einen hauseigenen Service realisiert.

Die inhaltliche Ausrichtung des Projekts umfasst neben der Eventnutzung auch Themen wie Bildung, Forschung und Artenschutz. Nach Angaben der Betreiber soll diese Verbindung ein Umfeld schaffen, das Veranstaltungen in einen thematischen Kontext einbettet. Die konkrete Ausgestaltung befindet sich derzeit in der finalen Planungsphase.

jobs + karriere

Die *Fragrance Foundation Deutschland* hat im Rahmen ihrer diesjährigen Mitgliederversammlung in Wiesbaden ihren Vorstand bestätigt. Der bestehende Vorstand mit Präsident **Udo Heuser/Nobilis Group**, Vizepräsident **Johannes Scheer/Shiseido** und Schatzmeister **Achim Spannagel/L'Oréal Luxe** bleibt in seiner Zusammensetzung unverändert im Amt. Ergänzend wurden die bereits kooptierten Vertreter der Unternehmen *Coty*, *Estée Lauder Companies* und *E.A. Cosmetics* in den Vorstand berufen. Damit gehören dem Vorstand auch **Angela Basile/E.A. Cosmetics**, **Sebastian Jeremias/LVMH**, **Josephine Leuthold/Estée Lauder Companies**, **Nicole Simons-Mellmann/Chanel**, **Maria Völk/Puig** und **Amanda Widmann/Coty** an.

Die *We. Communications* hat **Daniel Blank** zum Managing Director Deutschland ernannt. In dieser erweiterten Führungsrolle übernimmt Blank zusätzlich zu seiner bisherigen Position als EMEA Head of AI & Digital Innovation die Verantwortung für das Agenturgeschäft in Deutschland, das auf die Bereiche Healthcare, Technologie und integrierte Kommunikation fokussiert ist.



Marie-Christine von Hahn
(Foto: BDLI)



Thomas Knecht
(Foto: Destination Davos Klosters)



Robert Schütt
(Foto: Lobeco)



F. Schwarz mit B. Cucic und S. Schwarz
(v.l., Foto: Frank Schwarz Gastro Group GmbH)

BDLI-GESCHÄFTSFÜHRERIN IM MESSE BERLIN-AUFSICHTSRAT

Marie-Christine von Hahn, Hauptgeschäftsführerin des *Bundesverbands der Deutschen Luft- und Raumfahrtindustrie (BDLI)*, verstärkt den Aufsichtsrat der *Messe Berlin*. Sie folgt auf **Ulrike Niggemann**, Geschäftsführerin bei *Fruitnet Media International*, die ihr Mandat niedergelegt hat. Mit der *Messe Berlin* ist von Hahn eng verbunden: Der BDLI veranstaltet gemeinsam mit der *Messe Berlin* seit 1992 die internationale Luft- und Raumfahrtmesse *ILA* in der Hauptstadtregion am Flughafen BER.

Marie-Christine von Hahn ist seit 2024 Hauptgeschäftsführerin des Bundesverbands der Deutschen Luft- und Raumfahrtindustrie (BDLI). In dieser Funktion vertritt sie die Interessen von mehr als 300 Unternehmen der Branche. Zuvor war sie unter anderem in leitenden Funktionen bei *Aurubis* tätig und arbeitete als wissenschaftliche Mitarbeiterin im *Deutschen Bundestag* sowie bei *Wintershall*. Die nächste *ILA* findet vom 10. bis 14. Juni 2026 statt.

KOMMUNIKATION FÜR DIE DESTINATION DAVOS KLOSTERS

Thomas Knecht übernimmt die Leitung Marketing und Kommunikation der *Destination Davos Klosters (DDO)*. Der Ökonom leitete seit 2007 Marketing- und Kommunikationsabteilungen sowie Projekte für Unternehmen der Fahrrad- und Wintersportbranche und das *Swiss Economic Forum*.

Knecht [47] hat Betriebswirtschaft (Vertiefung Marketing) sowie Medienwissenschaften und Tourismus an der *Universität Bern* studiert und absolvierte eine Weiterbildung in Leadership am *IMD Lausanne*. Seit 2021 war er beim Schweizer Fahrradhersteller *BMC* für die Einführung und den Aufbau der neuen Mountainbike-Marke *SCOR* verantwortlich und fungierte gleichzeitig als Co-Leiter Marketing für die Marke *BMC*. Zuvor leitete er das Marketing beim Schweizer E-Bike-Pionier *Flyer*. Frühere Stationen seiner Laufbahn umfassten die Leitung einer Wachstumsinitiative für *KMU* und Jungunternehmen beim *Swiss Economic Forum* sowie die Leitung von Marketing und Produktmanagement beim Schweizer Wachstumsunternehmen *Toko*. Knecht soll seine neue Funktion am 4. Mai 2026 antreten.

LOBECO HOLT ROBERT SCHÜTT FÜR DAS NEUKUNDENGESCHÄFT

Lobeco holt **Robert Schütt** als Director Business Development ins Team. Die Münchner Agentur für Social Media, AI und Sportmarketing baut damit ihr Leadership aus und will die Weichen für das künftige Wachstum stellen. Schütt war zuletzt in gleicher Position bei *Saint Elmo's* tätig.

Davor war Robert Schütt Head of New Business bei der *Serviceplan Group* und sammelte Erfahrungen in Neugeschäft und Business Development. Er bringt sieben Jahre Agentur-Erfahrung mit. Vor seiner Agentur-Zeit war er bei der *deutschen Eishockey-Nationalmannschaft* für Marketing und Sponsoring verantwortlich. Die Position des Director Business Development bei *Lobeco* wurde im Zuge der Wachstumsstrategie neu geschaffen.

„Lobeco steht seit zwölf Jahren für Social-Media-Dienstleistungen und die Verwurzelung im Sportmarketing. Mit anderen Worten: Expertise und Innovationen auf echten Unternehmensegeist – das hat mich sofort begeistert. Ich freue mich darauf, mit dem Team das weitere Wachstum voranzutreiben und Lobeco im deutschsprachigen Raum sichtbar zu machen“, so Robert Schütt.

FRANK SCHWARZ GASTRO GROUP NEUE FÜHRUNG

Die *Frank Schwarz Gastro Group (FSGG)* richtet sich strategisch für die Zukunft aus und erweitert ihre Geschäftsführung. Mit sofortiger Wirkung treten **Sven Schwarz** und **Branislav Cucic** als Geschäftsführer an die Seite von Unternehmensgründer Frank Schwarz.

Bei der Neuausrichtung will man bewusst handwerkliche Tradition mit kulinarischem Know-how auf internationalem Niveau verbinden und so ein Zeichen für die Weiterentwicklung des Duisburger Unternehmens setzen. Bäckermeister **Sven Schwarz** soll mit seiner Erfahrung eine neue, authentische Perspektive in die Unternehmensführung einbringen und insbesondere die handwerkliche Kompetenz der Gruppe stärken.

Mit **Branislav (Branko) Cucic**, Küchenmeister sowie Geschäftsführer und Gesellschafter des Verbundunternehmens *Kofler & Kompanie*, gewinnt die *Frank Schwarz Gastro Group* gleichzeitig internationale kulinarische Expertise. Cucic bringt viel Erfahrung aus der Event- und Spitzengastronomie mit.

MARKETING SERVICES

anbieter | anschrift | telefon . fax . email . internet | anbieter
_ ansprechpartner

DROHNENSHOWS UND SHOWACTS



Veranstaltungstechnik König
Eichenäckerweg 4
89081 Ulm

_ Moritz König
M +49 (0) 1573 9038497
moritz@vt-koenig.de
vt-koenig.de

Wir machen Events unvergesslich & erlebbar. LumenAir liefert Drohnenshows für Indoor- und Outdoor-Events. SplashX inszeniert Wasser als multimediales Highlight. Für jede Produktion das passende Highlight.

EVENT-AGENTUREN

fischerAppelt, live marketing

fischerAppelt,
live marketing GmbH

Widdersdorfer Str. 205
D-50825 Köln

T +49 (0)221 56938-0
live@fischerappelt.de
live.fischerappelt.de
www.linkedin.com/company/fischerappelt

Wir schaffen einzigartige Markenerlebnisse. Innovativ, interaktiv und immersiv. Ob singuläres Event oder holistische Brand Experience – als Spezialist:innen für Experience Marketing kreieren wir Begegnungsräume, die Menschen emotional involvieren. Strategisch fundiert, kreativ inszeniert und begeistert realisiert!

Weitere Standorte:
Hamburg
Berlin
München

+49 (0)40 899699-0
+49 (0)30 726146-0
+49 (0)89 747466-0



Kreativagentur
Live-Kommunikation
Medienproduktion
Eventlocation
Live-Stream Anbieter

_ Natalie Driesnack
_ Tobias Weber
Neuer
Weyerstraßerweg 135
50969 Köln

T 0221 168 475 77
info@formatc-live.com
info@streconflex.de
hello@schokoladen-fabrik.com
www.formatc-live.com

Kreativagentur für Live-Kommunikation. Marken-Präsenz für internationale Kunden auf Messen, Events und Roadshows. Filme für Kino, TV, Online und Event. In Köln betreiben wir die *Schokoladenfabrik* als Event & Meeting Venue. Unsere Marke *StreConFlex* ist eine der besten Live-Streaming-Lösungen.



JOKE Event AG
Creating Memories

Herbststraße 31
28215 Bremen

T 0421 37888-0
F 0421 37888-88

Hamburg
Berlin
Frankfurt/Main
Stuttgart
München
Wien

kontakt@joke-event.de
www.joke-event.de
www.joke-event.at

JOKE inszeniert Marken, schafft Erlebnisse, begeistert Menschen. Live, hybrid oder digital – aber vor allem nachhaltig. Für das große Ganze und die bleibende Erinnerung. Und das seit über 30 Jahren. 130 Kommunikations- und Event-Spezialisten betreuen Projekte von der Kreation bis zur Umsetzung für große und kleine Marken – quer durch alle Formate und Branchen. Eine eigene Produktion, Eventlocations sowie ein integriertes Teilnehmer- und Destinationsmanagement gehören zu unseren Kompetenzen. In Deutschland, Europa und weltweit.

anbieter
_ansprechpartner anschrift Telefon . fax . email . internet angebot

EVENT-AGENTUREN



livewelt GmbH & Co. KG
_ Ole Ternes
Geschäftsführer

Berliner Str. 133
33330 Gütersloh

T +49 (0) 5241 21090-0
info@livewelt.de
www.livewelt.de

Wir entwickeln gute Ideen mit Erfolg und messen diesen an unseren Projekten sowie zufriedenen Kunden. Wir sind inhabergeführt, unabhängig & zählen zu den besten Agenturen Deutschlands. Vernetzt denken, systematisch handeln: Wir bündeln Aktivitäten im Marketing nach innen & außen, sorgen für Synergieeffekte & Wirkungstiefe. Unser integrierter Ansatz nutzt die besten Kanäle – online, offline & face-to-face. Darum ist die Beratungs- & Konzeptionsphase erst der Anfang einer gemeinsamen Erfolgsgeschichte.



marbet
Marion & Bettina
Würth GmbH & Co. KG
Agentur für
Live-Kommunikation

Karl-Kurz-Straße 44
74523 Schwäbisch Hall
T +49 791 49380-100
info@marbet.com
marbet.com

Erleben Sie neue Servicestandards der Live-Kommunikation: Wir machen Events, Live-Kampagnen und Markenerlebnisse, die wirken und bleiben. Live. Digital. Hybrid. Schwäbisch Hall . Düsseldorf . Frankfurt . Hamburg . München . Barcelona



meplan GmbH
Am Messesee 2
81829 München

T +49 89 540267980
info@meplan.de
meplan.de

meplan ist die Agentur für Markenräume und Messebau. Wir schaffen nachhaltige, intelligente Touchpoints – physisch und digital. Mit Erfahrung aus jährlich 9000 Ständen und 150 Messen bieten wir Beratung, Konzeption und Realisation aus einer Hand.



ottomisu communication GmbH

Im Klingenbühl 1
69123 Heidelberg

T +49 (0)6221 73902-0
anfrage@ottomisu.com
www.ottomisu.com

Wir bei ottomisu sind Event-Enthusiasten: Wir setzen auf die transformative Kraft von Events – weil wir daran glauben, dass Begegnungen neue Perspektiven eröffnen, Inszenierungen mehr als nur beeindruckend und ein einzelner Moment zum neuen Ausgangspunkt nachhaltiger Veränderung werden kann. Dafür schaffen wir Räume, die berühren, verbinden und Marken lebendig machen. Und das seit über 30 Jahren.

Ein gutes Event begeistert. Ein starkes Event schafft Bedeutung – das ist es, was wir tun.

anbieter
_ansprechpartner anschrift Telefon . fax . email . internet angebot

EVENT-AGENTUREN

PP Power by Passion


PP Frankfurt
Christoph Symeonidis
M 0175 723 43 64
c.symeonidis@pp-live.com
www.pp-live.com

PP Köln
Patrick Birkenfeld
M 0173 919 80 85
p.birkenfeld@pp-live.com

Seit über 40 Jahren gestalten wir Live-Kommunikation – real, virtuell und international. Wir entwickeln Konzepte, gestalten Events aus Erlebnisse und setzen sie mit Leidenschaft um. Wir begleiten Unternehmen und Marken dabei, ihre Botschaften spürbar zu machen – strategisch fundiert, kreativ inszeniert und präzise umgesetzt. Unser Anspruch: Für jede Zielgruppe und jeden Anlass das Maximum an Wirkung und Relevanz herauszuholen!



PURE LIVE SPACE CONTENT

 Pure Perfection GmbH
T +49 611 172 19 60
wiesbaden@pureperfection.com
www.pureperfection.com

Seit 15 Jahren begeistert Pure seine Kund:innen. Mehr als 80 Mitarbeitende an drei Standorten in Wiesbaden, Berlin und Düsseldorf setzen mehr als 120 Veranstaltungen pro Jahr um. Mit unseren drei Units Pure Live, Space und Content bieten wir von der Idee bis zur Umsetzung und begleitenden Kampagne alle Leistungen für spannende Kommunikation aus einer Hand.



trendhouse
event marketing

trendhouse
event marketing GmbH
Innsbrucker Ring 15
81673 in München

T 089 368498-0
hello@trendhouse.de
www.trendhouse.de

Seit 1994 bringen wir Geschichten auf die große Bühne. Live, digital und hybrid, in Deutschland und im internationalen Ausland. Neben der professionellen Umsetzung anspruchsvoller Events sind wir besonders stark in der Inszenierung und Emotionalisierung Ihrer Botschaften. Wir sehen uns als strategischer Berater auf Augenhöhe und tauchen tief mit in Ihre Welt ein. Für unsere kreativen, innovativen und wirkungsstarken Events wurden wir bereits mehrfach ausgezeichnet.



Unser Vision Statement: We create lifetime memories by moving the new. We bring your stories to life by breaking the impossible. No matter what!



anbieter
_ansprechpartner anschrift telefon . fax . email . internet anbot

EVENT-AGENTUREN

uniplan

Uniplan Köln	Schanzenstraße 39 a/b 51063 Köln	T +49 221 845 69 0 hello@uniplan.com uniplan.com
Uniplan Frankfurt/Main	Speicherstraße 59 60327 Frankfurt/Main	T +49 69 478 625 59 600 frankfurt@uniplan.com
Uniplan Kerpen	Zeißstraße 12-14 50171 Kerpen	T +49 22 37 50 90 hello@uniplan.com
Uniplan Basel	Signalstraße 37 4058 Basel – Schweiz	T +41 61 7269 555 basel@uniplan.com
Uniplan Dubai	Dubai Studio City Commercial Office Building 3 Office 403, Dubai – UAE	T +971 4 577 0848 hello@uniplan.com
Uniplan Beijing	F15, Building B Guanghua Lu SOHO2 No. 9 Guanghua Road, Chaoyang District Beijing 100020 – China	T +86 10 5969 2188 hello@uniplan.com
Uniplan Shanghai	2203 K Wah Centre No. 1010, Huaihaizhong Road Shanghai 200031 – China	T +86 21 6330 2226 hello@uniplan.com
Uniplan Hong Kong	22nd Floor, Plaza 228 228 Wan Chai Road Wan Chai, Hong Kong – China	T +852 2757 9628 hello@uniplan.com

Uniplan. Eine Agentur für Markenerlebnisse.

Uniplan wurde 1960 von Hans Bröhe, Vater des heutigen CEO und Inhabers Christian Zimmermann, in Köln gegründet. Seither hat Uniplan sich immer wieder neu erfunden und mit einem Gespür für zukünftige Entwicklungen den handwerklichen Ursprung mit kreativer Vorstellungskraft verbunden. Die Agentur begleitet ihre Kunden von der ersten Idee bis zum letzten Handgriff: 400 Uniplaner an acht Standorten in Europa und Asien erwecken visionäre Ideen mit hohem Anspruch an die Machbarkeit zum Leben – alles für den einen Moment, der das Markenerlebnis einzigartig macht.

Uniplan GmbH & Co. KG

EVENT DIENSTLEISTER / NACHHALTIGE FULL SERVICE DIENSTLEISTUNG

KIWI CONCEPT

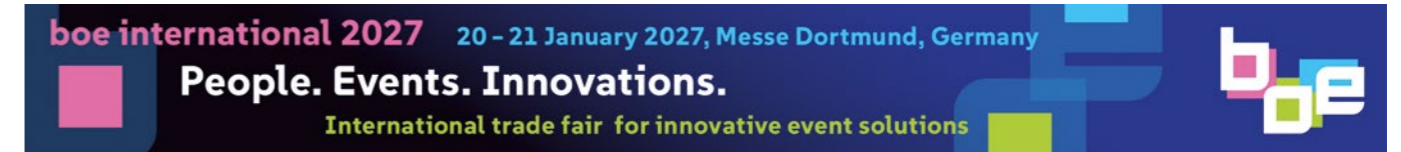
KIWI Concept GmbH Kasinostrasse 19-21
42103 Wuppertal T 0202 89015232
post@kiwi-concept.de
www.KIWI-concept.de

KIWI Concept ist der neue nachhaltige Event-Service. Wir arbeiten deutschlandweit. Wir bieten unseren Kunden ein großes, breitgefächertes Portfolio – sowohl für große als auch für kleine Veranstaltungen. Dienstleistungen aller Art gehören zu unserem Konzept. Wir vermitteln Ihnen alle wichtigen und für Ihre Events umfassenden Tätigkeiten von der Grundlage des Messebaus bis zum Standpersonal und dem immer wichtiger werdenden Müllmanagement. Wir sorgen dafür, dass Sie einen komplett nachhaltigen Rahmen für Ihre Veranstaltung mit uns entwickeln. Gleichzeitig begleiten wir Sie dabei, dass Sie die Idee eines grünen Abdrucks mit einer von uns entwickelten Transparenz verwirklichen können.

AKTUELLES IM INTERNET _ WWW.BLACHREPORT.DE

anbieter
_ansprechpartner anschrift telefon . fax . email . internet anbot

EVENT-FACHMESSEN



boe international – Messe Westfalenhallen T +49 (0)231 1204-521
International trade fair for Dortmund GmbH F +49 (0)231 1204-678
innovative event solution Strobelallee 45 info@boe-messe.de
20. – 21. Januar 2027 44139 Dortmund www.boe-messe.de
Messe Dortmund

Mit über 550 Ausstellern aus mehr als 15 Ländern und rund 10.000 Fachbesuchern ist die boe international der zentrale Treffpunkt für Entscheider, Kreative und Visionäre der Branche. Hier werden innovative Technologien, nachhaltige Konzepte und zukunftsweisende Formate erlebbar – von KI-gestützten Tools über immersive Experiences bis zu neuen Networking-Formaten wie der Founders Fight Night. Als Impulsgeber, Trendradar und Business-Hub markiert die boe den Start ins Veranstaltungsjahr und bietet praxisnahe Einblicke, Inspiration und internationale Perspektiven für die Eventindustrie der Zukunft.

MEDIEN- / LED-WÄNDE



Acetec GmbH Rostocker Straße 17 T +49 611 9879296
Ihr Ansprechpartner: 65191 Wiesbaden mail@acetec.de
Michael Lenkeit www.acetec.de

ACETEC vermietet Medientechnik und LED-Wände für Veranstaltungen und Messeauftritte in Deutschland und Europa. Unser Firmensitz ist in Wiesbaden, von wo aus das Frankfurter Messegelände, das RheinMain CongressCenter (RMCC) sowie das Kurhaus innerhalb weniger Minuten erreichbar sind.

MESSE- / EVENTBAU



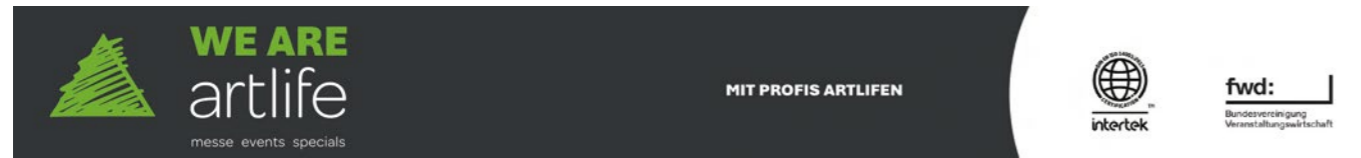
AMECKO GmbH Zum Steigerhaus 1 T +49 (0)208 810959-0
46117 Oberhausen F +49 (0)208 810959-59
info@amecko.com
www.amecko.com
instagram.com/
amecko_theinspiringpeople

Wir konzipieren, realisieren und betreuen kreative Erlebnisräume auf Messen, auf Kongressen, im Innenausbau und für Events. Bei uns erhalten Sie das Komplettpaket für Ihren Markenauftritt unkompliziert aus einer Hand. Ob Ihre Produkte oder Dienstleistungen für sich sprechen sollen, ob interaktives Infotainment, eine spannende Architektur oder eine hochkomplexe, bauliche Umsetzung im Fokus ihrer Aufgabenstellung stehen – AMECKO schafft Erlebnisse mit dem Netzwerk der Besten, national und international.

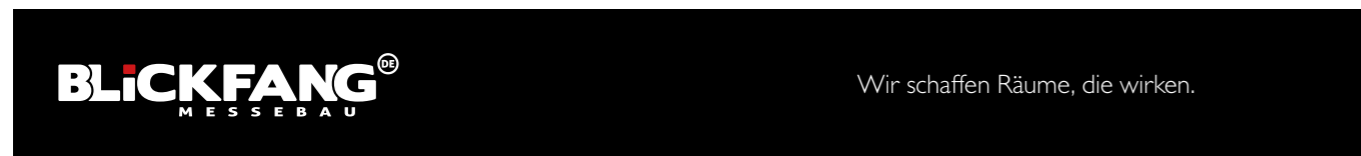
AKTUELLES IM INTERNET _ WWW.STAGEREPORT.DE

anbieter
_ansprechpartner anschrift telefon . fax . email . internet anbot

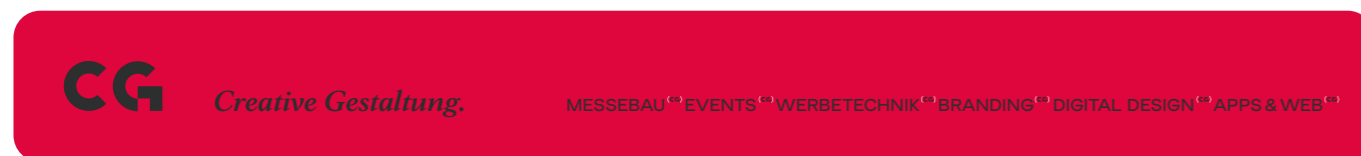
MESSE- / EVENTBAU



Artlife GmbH _ Stephan Haida _ Manfred Pütz	Hessenstraße 6 65719 Hofheim	T +49 (0)6122 504-0 info@artlife.eu www.artlife.eu	Konzeption und Konstruktion, Planung und Produktion individueller Ausstattungen und Spezialbauten für alle Arten räumlicher Markenarchitektur wie Messen, Events, Roadshows, Bühnen- und Themen-Sets. Artlife ist nach DIN ISO 14001 Umweltmanagement zertifiziert.
--	---------------------------------	--	---



BLICKFANG Messebau GmbH	München Markus Galle muenchen@blickfang.de	Stuttgart Leo von Caprivi stuttgart@blickfang.de	BLICKFANG Messebau ist Ihr Full-Service Partner für einzigartige Markenauftritte. Von der kreativen Konzeption über präzises Design bis hin zu Fertigung, Logistik und Montage bieten wir alles aus einer Hand. Mit Leidenschaft und Erfahrung gestalten wir Räume, die wirken und Ihre Botschaft erlebbar machen.
T +49 (0) 221 / 96 97 91 0 beratung@blickfang.de www.blickfang.de	Hamburg Stephan Sluyter hamburg@blickfang.de	Köln Patrick Esser koeln@blickfang.de	
Waltherstraße 78 51069 Köln			



Creative Gestaltung GmbH	Heiningen Straße 70 73037 Göppingen T: +49 71 61-606 89-0	T: +49 71 61-606 89-0 info@creative-gestaltung.de www.creative-gestaltung.de	Seit über 30 Jahren bringt CG Kreativität und Kompetenz aus Göppingen in alle Welt. Wir gestalten und produzieren „Brand Spaces“ in der digitalen und analogen Welt. Dadurch machen wir Ihre Marke greif- und erlebbar - ob auf Messen, Veranstaltungen, im Laden oder Internet.
			Bei uns trifft hochwertiges Design und Werbetechnik auf makellose Ausführung und professionelles Projekt- und Logistikmanagement.



AKTUELLES IM INTERNET _ WWW.BLACHREPORT.DE

anbieter
_ansprechpartner anschrift telefon . fax . email . internet anbot

MESSE- / EVENTBAU



DEKO-Service Lenzen GmbH www.deko-service.net Event / Expo / Live Marketing	Standort Lohmar / Köln Im Rohnweiher 47 53797 Lohmar T +49 (0) 2205 9060 main@deko-service.net	Standort Berlin Zur Alten Börse 79 12681 Berlin T +49 (0) 30 5470 9770 nl-berlin@deko-service.net	Ob Bühnenbild, Großveranstaltung, Messe oder individuelle Markenerlebnisse – wir realisieren Ihre Visionen in jedem Bereich der Live-Kommunikation. Von der Planung bis zur Einlagerung bieten wir maximale Flexibilität durch vielfältige Inhouse Abteilungen der Bereiche Design & Digitaldruck, Holz- & Metallverarbeitung sowie Textil- & Elektrowerkstätten. Große Lagerflächen und eine Vielfalt an Mietartikeln bieten die individuell passende Lösung für jeden Bedarf.
--	---	--	---



STANDORTE LIMBURG BERLIN SARDINIEN PRAG	HEADQUARTERS: NA+1 Gunnar Zessel e. K. Jahnstraße 10 65549 Limburg	Limburg T +49 (0)6431 26290 20 M +49 (0)176 126290 22 info@na1.de www.NA1.de
--	---	--

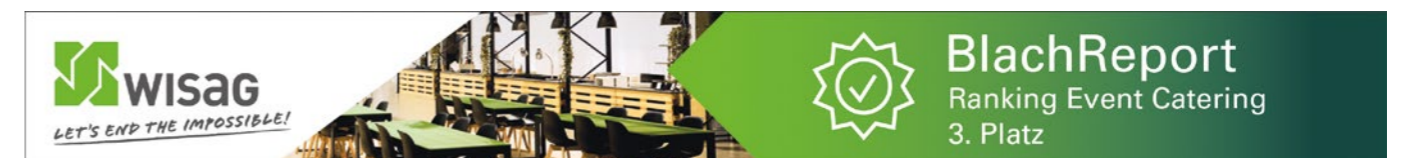


Wir sind national und international Ihr Partner für temporäres, stilsicheres und individuelles Design – mit 35 Jahren Erfahrung in den Bereichen Messe, Event, Retail, Großdekorationen, Möbel und Exponatbau. Rein und ehrlich bis ins Detail.

MIETMÖBEL / EVENTLOGISTIK / SONDERBAU / EVENTCATERING



	Adexpo GmbH Jagenbergstraße 13 41468 Neuss Deutschland	T +49 2131 206 336 0 info@adexpo.de	Adexpo ist dein Spezialist für die Vermietung von Event- und Messemöbeln. Verlässlich, flexibel und mit viel Erfahrung statten wir seit über 35 Jahren europaweit Veranstaltungen aus. Erfahre mehr über uns und unser Sortiment auf www.adexpo.de .
--	--	--	---



WISAG Event Service GmbH & Co. KG	Isarstrasse 1 65451 Kelsterbach	T +49 (0)6142 83555-0 F +49 (0)6142 83555-199 wes.kelsterbach@wisag.de www.wisag.de www.event-services.shop	Wir machen Events! Eventausstattung – Eventlogistik – Sonderbau – Eventcatering: Repräsentatives Mobiliar, ausgesuchte Zeltsysteme, vielfältiges Zubehör und Sonderbau für Messe und Event aus der eigenen Schreinerei. Ein professionelles Eventcatering für alle Anlässe und in jeder Größenordnung, sowie die hauseigene Eventlogistik runden das Portfolio ab.
--	------------------------------------	---	--

anbieter
_ansprechpartner anschrift telefon . fax . email . internet anbot

TECHNISCHES PLANUNGSBÜRO



PRODUCTION OFFICE GbR Schlesische Straße 28 T 030 616716-0
Ingenieurbüro für 10997 Berlin F 030 616716-29
Entertainment www.production-office.de
_ Dipl. Ing. Joachim Koppe info@production-office.de
_ Dipl. Ing. Ralf Schafstall

Das Berliner Ingenieurbüro für Entertainment – unabhängig, flexibel, budgetorientiert. Technische Planung und Leitung sowie architektonische Ausarbeitung von Designs. Ihr Partner für alle technischen, gestalterischen und logistischen Themen. Ausschreibungs- & Genehmigungsverfahren. Hygiene- & Sicherheitskonzepte, Hygienebeauftragte.

VERANSTALTUNGSTECHNIK

Aventem

HÖREN · SEHEN · STAUNEN



Aventem GmbH Düsseldorf T +49 2103 25230-0
Audiovisuelle Herderstraße 70
Dienstleistungen 40721 Hilden
Berlin T +49 30 367005-70
Rohrdamm 24b info@aventem.de
13629 Berlin www.aventem.de

Aventem bietet neben den klassischen audiovisuellen Dienstleistungen wie Licht-, Ton-, Medien- und Bildtechnik auch hochwertige Set- und Dekorationsbauten aus eigener Produktion an und ist so der ideale Partner für die gesamtheitliche Umsetzung Ihrer Projekte in der Live-Kommunikation. Auch für digitale und hybride Eventformate stehen Ihnen unsere Mitarbeiter von der Planung bis zur Umsetzung Ihrer Events europaweit mit Expertise und Know-How zur Seite.



Live.Digital.On-site



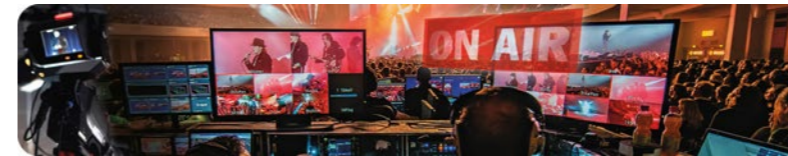
btl next GmbH Berlin • Düsseldorf T +49 (0)211 90449-0
Frankfurt • Hannover F +49 (0)211 90449-444
München • Poznań contact@btl-x.de
www.btl-x.de

Seit über 35 Jahren realisieren wir professionelle Events und staten Messen, Konferenzen, Corporate-Events oder Kultur-Veranstaltungen mit der passenden Technik aus – von hochwertiger LED-Technik bis hin zu beeindruckenden Lichtshows bieten wir ein umfassendes Spektrum an Eventtechnik. Unser erfahrenes Team aus Expert:innen begleitet dich start-to-end und steht dir mit Expertise zur Seite.

AKTUELLES IM INTERNET _ WWW.STAGEREPORT.DE

anbieter
_ansprechpartner anschrift telefon . fax . email . internet anbot

VERANSTALTUNGSTECHNIK



epicto GmbH Flößerstraße 4 T +49 (0)6203 4046-0
68535 Edingen-Neckarhausen info@epicto.de
www.epicto.de

Außergewöhnliche Erlebnisse entstehen erst durch eine durchgängige Lösung, die bereits bei der Idee alle Facetten von Konzeption über Planung bis zur Realisierung umfasst. Um das zu gewährleisten, folgt die Technik der stimmigen Konzeption und der dahinterstehenden starken kreativen Idee. Das gilt für Live-, Online- und Hybrid Events genauso wie für alle Medientechnikinstallationen.



NEUMANN & MÜLLER
VERANSTALTUNGSTECHNIK

EVENT DICH
DOCH AN UNS



Neumann & Müller GmbH & Co. KG info@neumannmueller.com
www.neumannmueller.com

Unsere Standorte:
Augsburg | Barcelona |
Berlin | Bochum | Dresden |
Düsseldorf | Erfurt | Frank-
furt | Hamburg | Hannover
| Köln | Leipzig | München |
Nürnberg | Stuttgart

Neumann & Müller Veranstaltungstechnik
Massig Erfahrung, geballtes Know-how, ganz viel Herzblut und hochwertiges Equipment – gemeinsam ergibt das Qualität, die Maßstäbe definiert. Jedes Event ist einzigartig – das wissen wir seit 45 Jahren. Mit einem Team aus mehr als 900 Mitarbeitenden planen, betreuen und realisieren wir mit voller Leidenschaft und Kompetenz Events und Messen jeder Art.

AKTUELLES IM INTERNET _ WWW.STAGEREPORT.DE

MEDIA
BOARD

Digitale Ausgaben unter:
www.blachreport.de



INSIDE

Benjamin Jobs

**BENJAMIN JOBS IST GEMEINSAM MIT ROBIN SIEGERIS
GESCHÄFTSFÜHRER BEI FLORIS CATERING.**



Benjamin Jobs (Foto: Floris Catering)

Warum schlägt Ihr Herz für die Veranstaltungsbranche?

Weil Veranstaltungen Menschen zusammenbringen und Emotionen schaffen und die Kulinarik ein wichtiger Teil dieses Erlebnisses ist. Ich liebe die Kombination aus Organisation, Kreativität und dem direkten Feedback der Gäste.

Was wäre die Alternative zu Ihrer jetzigen Tätigkeit?

Wahrscheinlich wäre ich meinem ursprünglichen Handwerk treu geblieben.

Welchen Traum wollen Sie sich noch erfüllen?

Floris Catering gemeinsam mit dem Team genau dorthin zu bringen, wo wir es sehen und entwickeln möchten. Wir glauben sehr stark daran, dass wir auf einem sehr guten Weg sind und dieses Ziel in absehbarer Zeit erreichen werden. Und wenn wir dort angekommen sind, wird es mit Sicherheit nicht der letzte Traum gewesen sein und dann kommt der nächste. Wir sind selbst gespannt, wohin die Reise noch geht.

Was macht Sie glücklich?

Zufriedene Gäste, ein starkes Team und wenn ein Event oder Projekt gemeinsam erfolgreich umgesetzt wurde.

Was war bisher Ihre größte Herausforderung?

Der Wechsel vom operativen Küchenchef in strategische Führungspositionen mit wirtschaftlicher Verantwortung für ein großes Team.

Welche Entscheidungen haben Sie bereut?

Ich versuche, Entscheidungen nicht zu bereuen, sondern aus ihnen zu lernen, jede Entscheidung war wichtig für meinen heutigen Weg.

Was machen Sie gegen Stress?

Privat kochen, allerdings ohne Zeitdruck und nur zum Genuss.

Welches Buch haben Sie zuletzt gelesen?

„Die 1%-Methode“ von James Clear. Ein Buch darüber, wie kleine Veränderungen langfristig großen Erfolg bringen.

Was sollen wir hören: Ihr aktueller Musiktip?

Ich höre eigentlich fast alles, Hauptsache Musik. Aber dennoch läuft gerade fast täglich bei mir: Hall of Fame von the Script feat. Will.i.am.

Welches Live-Ereignis hat Sie bisher am meisten beeindruckt?

Ein Stadtjubiläum in Spanien – es war beeindruckend zu sehen, wie perfekt dort alles organisiert war: Essen, internationale Musik, Lebensfreude, Sonne, die Organisation der Getränkestationen und die Präsentation der Speisen. Dieses Zusammenspiel hat gezeigt, wie stark Veranstaltungen Menschen begeistern können.

Impressum

28. Jahrgang _ VERLAG AktivMedia GmbH / Zum Bahnhof 10 / 31311 Uetze – Dedenhausen // Tel 05173 9827-0 / eMail info@blachreport.de / www.blachreport.de _ CHEFREDAKTION Peter Blach pblach@blachreport.de
_ REDAKTION Gabriele Stolte gstolte@blachreport.de / Elke Bartels ebartels@blachreport.de / Marco Raupach mraupach@blachreport.de _ ANZEIGENMARKETING Medienmarketing Sanders, Ulf-Gundo Sanders / Tel +49 (0) 7244 5598172 / Fax +49 (0) 7244 5598718 / eMail gsanders@mm-sanders.de _ PRODUKTION Sandra Fink sf@betriebsbuero.com _ DRUCK Druckpunkt Langer / Uetze _ GERICHTSSTAND Burgdorf >> Der BlachReport ist eine Business-to-business-Publikation über Event-Marketing, Promotions und Sponsoring. Es erscheinen 26 Ausgaben jährlich, davon drei als Doppelausgaben. Der jährliche Bezugspreis beträgt 93 Euro beim Digitalabo und 290 Euro beim Printabo (jeweils zzgl. MwSt.). Das Abonnement verlängert sich automatisch um ein Jahr, wenn es nicht sechs Wochen vor Ablauf schriftlich gekündigt ist. Keine Haftung für unverlangt eingesandte Manuskripte.
[Preise jeweils inkl. Versandkosten]

ISSN 1611-8308

newslounge

PRESSEPORTAL FÜR DIE
MICE BRANCHE NATIONAL
UND INTERNATIONAL

TEXT, VERBREITUNG,
ARCHIVIERUNG, BERATUNG,
DURCHFÜHRUNG, SOCIAL MEDIA,
NEWSLETTER

WWW.NEWSLOUNGE.DE • INFO@NEWSLOUNGE.DE

STUDIO BLACH

Alles über Live-Kommunikation



REPORTAGEN UND TALKS FÜR INSIDER AUS DEM MICE BUSINESS



STUDIO BLACH
ALLES ÜBER LIVE-
KOMMUNIKATION
GIBT ES AUF
YOUTUBE 

PODCAST LIVE // INTELLIGENCE: KI TRIFFT KOMMUNIKATION 07

RON SCHNEIDER, PATRIC WEILER UND PETER BLACH
ÜBER KI IN DER EVENTANALYSE FÜR BESSERE INSIGHTS
UND ECHTE WETTBEWERBSVORTEILE

STUDIO BLACH – ALLES ÜBER LIVE-KOMMUNIKATION
IST EIN BROADCAST-FORMAT VOM **BLACHREPORT**.

DEN WEBCAST GIBT ES AUCH ALS AUDIOFORMAT
RADIO BLACH AUF ALLEN PODCAST-PLATTFORMEN.

BlachReport