

POCKETEVENT

*26

Daten / Zahlen / Fakten



DATENBANK
LIVEKOMMUNIKATION



- ↗ MESSEDESIGN
- ↗ MESSEBAU
- ↗ INNENARCHITEKTUR
- ↗ BRANDING

Nachhaltiger Messebau

Wir bauen nachhaltige Messestände.
Mit modularen Systemen,
wiederverwendbaren Elementen,
ökologischen Materialien
und optimierten Prozessen.



www.atelier-tuerke.de ↗

Daten aus der Livekommunikation



Die Umfrage für die Rankings ist ausgewertet, BrandEx Award ist erledigt, Daten der relevanten Kreativwettbewerbe in der Livekommunikation sind gesammelt und die Ergebnisse beim Event-Kreativranking 2026 stehen fest: Jetzt können wir die neue Ausgabe von Pocket Event vorlegen. Voilà!

Zum Einstieg zwei kurze Beobachtungen: Beim Event-Kreativranking haben wir schon seit Jahren beobachtet, dass immer mehr Einreicher auf einen Zweijahresrhythmus gewechselt sind. Klar, der Aufwand für das Einreichungsprozedere ist groß und die Preise der Awardveranstalter steigen kontinuierlich. Dieses Investment in Marketing und Kommunikation will gut überlegt sein.

Für uns als „Auswerter“ dieser Wettbewerbe haben diese Intervallbeteiligungen natürlich Auswirkungen. Im Prinzip müssten die Platzierungen im Kreativranking entsprechend bewertet werden. Als Beispiel: fischerAppelt, live marketing war in 2025 auf der Pole Position, hat dann ein Jahr nicht an Wettbewerben teilgenommen und will in 2026 wieder durchstarten. Mal sehen, mit welchem Ergebnis. Das machen andere auch, und es werden immer mehr.

Schon vier Mal haben wir ein Ranking im Bereich „Event-Entertainment“ mit einer Umfrage ermittelt und anschließend die Top Ten abgebildet. In diesem Jahr verzichten wir darauf. Zwar hatten wir mit 7.568 abgegebenen Stimmen signifikant mehr Votingteilnehmer bei unserer Rankingumfrage als im Vorjahr, aber konnten zu wenig „belastbare Aussagen“ für „Event-Entertainment“ nutzen. Daher herzlichen Glückwunsch an music4friends, die sich mit gehörigem Abstand wieder an die Spitze gesetzt haben und schade, dass wir insgesamt zu wenig Daten für ein komplettes Ranking zusammenbekamen.

Herzlichst

A handwritten signature in black ink.

Ihr Peter Blach



Jan Rogozinski von Pure Perfection
(Foto: Pure Perfection)



Pioneers Live inszeniert VIAN 2025 für Vorwerk
(Foto: Pioneers Live/Vorwerk International)

Deutsches Event-Kreativranking 2026

Kreative Leistungen in Livemarketing und Livekommunikation

ZUM 22. MAL HAT DER BLACHREPORT DAS DEUTSCHE EVENT-KREATIVRANKING ERSTELLT. DAMIT WERDEN HERAUSRAGENDE KREATIVE LEISTUNGEN IM BEREICH LIVEMARKETING UND LIVEKOMMUNIKATION GEWÜRDIGT. GRUNDLAGE DES RANKINGS IST DIE AUSWERTUNG ENTSPRECHENDER KATEGORIEN BEI KREATIVEWWETTBEWERBEN.

Ganz vorn im Ranking konnte sich erstmals Pure Perfection platzieren. Der Vorjahresspitzenreiter fischer Appelt, live marketing hat ausgesetzt und will erst 2026 wieder an Kreativwettbewerben teilnehmen.

Für die Ausgabe 2026 sind erneut die Ergebnisse renommierter nationaler und internationaler Wettbewerbe in die Bewertung eingeflossen. Berücksichtigt wurden ausschließlich Platzierungen deutscher Einreicher oder von Wettbewerbsteilnehmern mit Sitz in Deutschland. Analysiert wurden der ADC Wettbewerb, der Golden Award of Montreux, der BEA World, der EX Award, der MUSE Award, der Galaxy Award, die Cannes Lions, der Heavent Award und der BrandEx Award.

Wie bisher fanden Kategorien wie „Medienbespielung“ sowie Licht-, Set- und Sounddesign nur dann Eingang in das Ranking, wenn sie einen integralen Bestandteil des jeweiligen Konzepts darstellten.

Gold-, Silber- und Bronze-Platzierungen gingen wie gewohnt mit sechs, vier beziehungsweise zwei Punkten in das Ranking ein. Für „Auszeichnungen“ wie beim ADC Award wurde ein Punkt vergeben. Herausragende Prämierungen wie „Best of Show“, „Bestes Projekt“ oder ein „Grand Award“, etwa beim Galaxy Award, wurden mit zusätzlichen sechs Punkten honoriert. Beim Golden Award of Montreux erhielten „Gold Medal“-Beiträge sechs Punkte, Finalisten jeweils drei.

Zur Feinjustierung des Rankings kam ein Multiplikator zum Einsatz, der die Struktur der einzelnen Wettbewerbe berücksichtigt. Eingeflossen sind Faktoren wie die Qualität der Jury, die nationale oder internationale Ausrichtung sowie das Verhältnis zwischen Einreichungen, Kategorien und Gewinnern.

Für das Kreativranking 2025 haben wir folgende Multiplikatoren genutzt:

- ADC Wettbewerb: Punkte x 3
- Golden Award of Montreux: Punkte x 3
- BEA World: Punkte x 4
- EX Award: Punkte x 3
- MUSE Award: Punkte x 3
- Galaxy Award: Punkte x 2
- Cannes Lions: Punkte x 3
- Heavent Award: Punkte x 4
- BrandEx Award: Punkte x 3

Unser Ranking umfasst die Top 20 der kreativsten Unternehmen im Bereich Livekommunikation mit Sitz in Deutschland. Bei Punktgleichheit wurde eine alphabetische Reihenfolge verwendet. In Klammern ist jeweils die Vorjahresplatzierung angegeben, sofern vorhanden.

- | | | | |
|---------|---|---------|---|
| 1 (3) | Pure Perfection GmbH,
Wiesbaden
www.pureperfection.com | 12 (-) | D'art Design Gruppe GmbH, Neuss
www.d-art-design.de |
| 2 (-) | insglück Gesellschaft für
Markeninszenierung mbH, Berlin
www.insglueck.de | 12 (-) | onto[Story] GmbH, Köln
www.ontostory.com |
| 3 (11) | Schachzug – Agentur für Marken-
kommunikation GmbH, Erlangen
www.schachzug.de | 13 (-) | MCI Deutschland GmbH, Berlin
www.mci-live.de |
| 4 (16) | Elastique. GmbH, Köln
www.elastique.de | 14 (-) | WOU GmbH, München
https://woudesign.de/ |
| 5 (14) | Cheil Germany GmbH,
Schwalbach am Taunus
www.cheil.com | 15 (-) | Schmidhuber Brand Experience GmbH,
München
www.schmidhuber.de |
| 6 (8) | Vok Dams Events GmbH,
Wuppertal
www.vokdams.com | 16 (-) | Andreana Clemenz/Papilio
Entertainment, Wiesbaden
https://pio-entertainment.com |
| 7 (-) | thjnk GmbH, Hamburg
www.thjnk.de | 16 (7) | Atelier Brückner GmbH, Stuttgart
www.atelier-brueckner.com/de |
| 8 (9) | Studio Bachmannkern GmbH,
Solingen
www.bachmannkern.de | 16 (4) | Atelier Markgraph GmbH,
Frankfurt/Main
www.markgraph.de |
| 9 (10) | Oval Germany GmbH,
Düsseldorf
https://weareoval.de | 16 (-) | brandmission GmbH
Frankfurt/Main
https://brandmission.com |
| 10 (11) | facts and fiction GmbH, Köln
www.factsfiction.de | 16 (17) | De Drift Beke Fahrenbach
Rönke von der Heide GbR,
Hamburg
https://dedrift.de |
| 11 (-) | satis&fy AG, Karben
https://satis-fy.com | 16 (-) | Pioneers Live GmbH, Mainz
https://pioneers.agency |
| | | 17 (13) | Uniplan GmbH & Co. KG, Köln
www.uniplan.com |
| | | 18 (-) | George P. Johnson GmbH,
Stuttgart
https://gpj.de |
| | | 18 (-) | Himalayeah! GmbH,
Leverkusen
https://himalayeah.de |
| | | 18 (-) | Miele & Cie. KG, Gütersloh
www.miele.de |
| | | 18 (-) | Joke Event AG, Bremen
www.joke-event.de |
| | | 19 (-) | livewelt GmbH & Co. KG,
Gütersloh
www.livewelt.de |
| | | 20 (-) | ET Global GmbH,
Frankfurt/Main
https://www.etglobal.com |

Beleuchtung, Beschallung, Bühne/ Set, Video, Gesamtdurchführung

ZUM JAHRESWANDEL HABEN WIR ERNEUT VERANSTALTUNGSPLANER BEFRAGT, WELCHE DIENSTLEISTER IN IHRER PRAXIS BESONDERS ÜBERZEUGEN. DIE UNGESTÜTZTE ERHEBUNG BILDET DIE GRUNDLAGE FÜR UNSER RANKING DER TOP 10 IN DEN BEREICHEN BELEUCHTUNG, BESCHALLUNG, BÜHLEN- UND SETBAU, VIDEO-/MEDIENTECHNIK SOWIE GESAMTDURCHFÜHRUNG.



PRG bei den FISU World University Games
(Foto: PRG)

Das Ergebnis veröffentlichen wir wie gewohnt als Reader's Choice – inklusive der Platzierungen aus dem Vorjahr in Klammern.

BESTE EVENTBELEUCHTUNG

1. (-) PRG, Hamburg
www.prg.com
2. (1) Neumann&Müller, Stuttgart
www.neumannmueller.com
3. (7) b&b eventtechnik, Filderstadt
www.bb-et.de
4. (3) Aventem, Hilden
www.aventem.de
5. (-) TS Eventtechnik, Birenbach
www.ts-veranstaltungstechnik.de
6. (-) StageTec, Berlin
www.stagetec.com
7. (-) AMS, Hechingen
www.ams-de.com
- 8.(2) satis&fy, Karben
www.satis-fy.de
9. (-) Ambion, Kaufungen
www.ambion.de
10. (10) epicto, Edingen-Neckarhausen
www.epicto.de



Headquarter von Aventem
(Foto: Aventem)

BESTE EVENTBESCHALLUNG

1. (2) Neumann&Müller, Stuttgart
www.neumannmueller.com
2. (-) PRG, Hamburg
www.prg.com



Maja Schenk von epicto
(Foto: epicto)

3. (-) TS Eventtechnik, Birenbach
www.ts-veranstaltungstechnik.de
4. (5) Aventem, Hilden
www.aventem.de
5. (-) Rent Event Tec, Mannheim
www.ret.de
6. (-) Ambion, Kaufungen
www.ambion.de
7. (1) Blue Wheels, Essen
www.bluewheels.de



b&b Team-Meeting auf dem Weg zur Iso-Zertifizierung
(Foto: b&b eventtechnik)



POOLgroup in Emsdetten
(Foto: POOLgroup)

8. (6) satis&fy, Karben
www.satis-fy.de
9. (-) schoko pro, Wiesbaden
www.schokopro.com
10. (-) Gahrens + Battermann, Berlin
www.gb-mediensysteme.de

BÜHNEN- UND EVENTBAU/SET

1. (1) setcon, Voerde
www.setcon.de
2. (-) mac. brand spaces, Langenlonsheim,
www.mac.de
3. (2) Aventem, Hilden
www.aventem.de
4. (4) btl next, Düsseldorf
www.btl-x.de
5. (6) Sinus, Mörfelden-Walldorf
www.sinus.de
6. (-) PINK Event Service, Pfintztal
www.pink-event-service.de



AMBION_DPVT_Zertifizierung, Christian Sommer
(Foto: Ambion)

7. (3) satis&fy, Karben
www.satis-fy.de
8. (9) b&b eventtechnik, Filderstadt
www.bb-et.de
9. (10) ET Global, Frankfurt
www.etglobal.com
10. (-) Holtmann+, Langenhagen
www.holtmannplus.de



Stefan Trieb von mac
(Foto: Daniela Hert/mac. brand spaces)

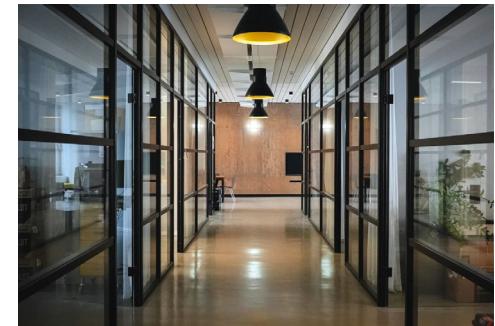
VIDEO- UND MEDIENTECHNIK

1. (-) PRG, Hamburg
www.prg.com
2. (1) Neumann&Müller, Stuttgart
www.neumannmueller.com
3. (4) Aventem, Hilden
www.aventem.de
4. (-) Rent Event Tec, Rent Event Tec,
Mannheim
www.ret.de
5. (-) TS Eventtechnik, Birenbach
www.ts-veranstaltungstechnik.de
6. (7) satis&fy, Karben
www.satis-fy.de
7. (-) Ambion, Kaufungen
www.ambion.de
8. (-) POOLgroup, Emsdetten
www.pool.de

9. (-) schoko pro, Wiesbaden
www.schokopro.com
10. (9) AVMS, Potsdam
www.avms-germany.de

BESTE GESAMTDURCHFÜHRUNG/ PRODUKTION

1. (-) PRG, Hamburg
www.prg.com
2. (1) Neumann&Müller,
Stuttgart
www.neumannmueller.com
3. (-) POOLgroup, Emsdetten
www.pool.de
4. (-) Rent Event Tec, Mannheim
www.ret.de
5. (-) satis&fy, Karben
www.satis-fy.de
6. (-) TS Eventtechnik,
Birenbach
www.ts-veranstaltungstechnik.de



Neue Niederlassung von N&M in München
(Foto: Neumann&Müller)

7. (-) Ambion, Kaufungen
www.ambion.de
8. (-) Gahrens + Battermann, Berlin
www.gb-mediensysteme.de
9. (-) schoko pro, Wiesbaden
www.schokopro.com
- 10 (-) AVMS, Potsdam
www.avms-germany.de





Seepavillon in Köln
(Foto: Kaiserschote)

Die beliebtesten Eventlocations 2026 in Deutschland

NRW-Locations dominieren beim Top-20-Ranking

TRADITIONELL ZUM JAHRESSTART HAT DIE REDAKTION DES BLACHREPORT IHRE LESER IN EINER ONLINE-ABSTIMMUNG ÜBER DIE BELIEBTESTEN VERANSTALTUNGSORTE DEUTSCHLANDS ENTSCHEIDEN LASSEN. DAS RANKING 2026 PRÄSENTIERT BEKANNTES UND WIE IMMER AUCH NEUES:

Neu und unter den ersten fünf Platzierten ist das Vilco in Bad Vilbel. Ebenfalls erstmals vertreten sind die Locations Orangerie Charlottenburg in Berlin, die Freudenhagenhalle in Offenbach, das Stella Rheni in Bonn-Bad Godesberg, Motorworld Zeche Ewald, E-Werk Köln, Flora Köln, Alte Federnfabrik, Alte Schmelze,

Motorworld Köln sowie das Kesselhaus Kolbermoor. NRW liegt hier im Trend. Auffallend viele Stimmen bekamen die Locations im Rhein-Ruhr-Gebiet.

Nachfolgend die Top 20 Eventlocations 2026 in Deutschland – gewählt von unseren Lesern (Vorjahresplatzierungen in Klammern).



Schokoladenfabrik
(Foto: format:c)

6. (3) Halle 45, Mainz
www.halle45.de
7. (5) Schokoladenfabrik, Köln
www.schokoladen-fabrik.com
8. (-) Orangerie Charlottenburg, Berlin
www.orangerie-charlottenburg.com
9. (-) Fredenhagenhalle, Offenbach
www.fredenhagen.de
10. (8) Areal Böhler, Düsseldorf
www.areal-boehler.de
11. (-) Stella Rheni, Bonn-Bad Godesberg
www.eventlocation-stella-rheni.de
12. (18) Schloss Biebrich, Wiesbaden
www.schlossbiebrich-restaurant.de
13. (-) Kesselhaus Kolbermoor, Kolbermoor
www.kesselhaus-kolbermoor.de
14. (-) Motorworld Zeche Ewald, Herten
www.motorworld.de
15. (-) E-Werk Köln, Köln
www.e-werk-cologne.com
16. (7) Flora, Köln
www.koelncongress.de/locations/flora-koeln
17. (-) Alte Federnfabrik, Düsseldorf
www.areal-boehler.de/location/federnfabrik
18. (-) Motorworld Köln
www.motorworld.de
19. (-) Alte Schmelze, Wiesbaden
www.alte-schmelze.de
20. (17) The Frame, Düsseldorf
www.theframe.de



Grand Hall Zollverein
(Foto: Thomas Stachelhaus)

skyliner®
DIE EVENTÜBERDACHUNG

BESTE EVENTLOCATION

1. (2) Seepavillon, Köln
www.seepavillon.de
2. (4) Grand Hall Zollverein, Essen
www.grand-hall.de
3. (1) Deutsches Sport & Olympia Museum, Köln, www.sportmuseum.de
4. (-) Vilco, Bad Vilbel
www.spaces-management.de/vilco/
5. (12) Motorworld, Metzingen
www.motorworld.de

BRANDING MIT SKYLINER!

> NEU! Unser 360° **Banner Advanced**
System mit 1 Meter Brandinghöhe
> Bild links: Mit **Plafonds** die gesamte
Membranfläche clever nutzen!

Eventdestinationen-Ranking 2026

Berlin rückt an die Spitze

DIE REDAKTION DES BLACHREPORT HAT ZUM JAHRESSTART IN EINER UNGESTÜTZTEN UMFRAGE DIE BELIEBTESTEN EVENTDESTINATIONEN (LÄNDER, REGIONEN, STÄDTE) ERMITTELT. DEUTSCHLAND LIEGT ALS DESTINATION IMMER NOCH IM TREND, RANGIERT JETZT AUF PLATZ 4 UND DIE BUNDESHAUPTSTADT BERLIN HAT DEN SPITZENPLATZ EROBERT. ZIELE IM LANDESINNEREN DOMINIEREN NOCH STÄRKER ALS IM VORJAHRS, DIE ERSTE DER BEIDEN AUSSEREUROPÄISCHEN DESTINATIONEN IST BARCELONA AUF RANG 14, GEFOLGT VON CANNES AUF PLATZ 16. AUSSEREUROPÄISCHE LOCATIONS SIND AUCH IN DIESEM JAHR WIEDER NICHT VERTRETNEN.

Nachfolgend die Top 20 als Reader's Choice (Vorjahresplatzierungen in Klammern).

BESTE EVENTDESTINATION (LAND / REGION / STADT)

1. (4) Berlin www.convention.visitberlin.de
2. (1) Köln www.location.koelntourismus.de
3. (2) Frankfurt/Main www.frankfurt-tourismus.de/messe
4. (3) Deutschland
(ohne weitere Spezifizierung) www.gcb.de
5. (6) Mainz www.mainz-congress.com
6. (5) Düsseldorf www.duesseldorf-convention.de
7. (10) Nordrhein-Westfalen
(ohne weitere Spezifizierung) www.hamburg-convention.com
8. (14) Hamburg www.hamburg-convention.com
9. (18) Wiesbaden www.convention.wiesbaden.de



Heidelberg Congress Center
(Foto: Thilo Ross)



Palm Beach in Cannes
(Foto: Cannes Convention Bureau)

10. (7) München www.muenchen.travel
11. (13) Leipzig www.leipzig-convention.com
12. (11) Stuttgart <https://congress.stuttgart-tourist.de>
13. (-) Mannheim www.convention-rhein-neckar.de
14. (17) Barcelona www.barcelonaconventionbureau.com
15. (-) Potsdam www.mice-potsdam.com und/oder www.tagen-in-potsdam.de
16. (-) Cannes www.cannesconventionbureau.fr
17. (-) Rhein-Main
(ohne weitere Spezifizierung) www.heidelberg-congress.de
18. (12) Heidelberg www.heidelberg-congress.de
19. (-) Bonn www.meet-bonn-region.de
20. (-) Dresden www.dresden-conventionbureau.de/

SOMETIMES LESS IS MORE

All the wireless power, audio clarity, and seamless integration you expect from Bolero now in a lighter, smaller form. With proven body, Bolero performance in a compact and discreet

THE NEW
**BOLEIRO
MINI**
1.9 & 2.4GHz

- 165g, 28mm thin
- Touch&Go NFC
- beltpack registration
- Bluetooth connectivity
- Riedel-exclusive Advanced DECT Receiver (ADR)

THIS
IS STATE-OF-THE-ART
WIRELESS
COMMUNICATION

Bolero User Chris Rostalski

www.riedel.net



Jutta Kirberg
(Foto: Kirberg Catering)



André Karpinski
(Foto: Kaiserschote)

Eventcatering-Ranking 2026

Beliebteste Catering-Unternehmen Deutschlands

ZUM JAHRESWECHSEL 2025/26 STARTETE DER BLACHREPORT SEINE TRADITIONELLE UMFRAGE, UM DIE HERAUSSTEHENDEN ANBIETER IM EVENTCATERING ZU ERMITTELN. DIE ERGEBNISSE ZEIGEN, WELCHE UNTERNEHMEN VON VERANSTALTERN BESONDERS FÜR IHRE HERAUSRAGENDEN LEISTUNGEN GESCHÄTZT WERDEN.

Die Umfrage basiert auf einer ungestützten Online-Abstimmung, bei der der BlachReport Branchen-Insider um ihre Stimmen gebeten hat. Das diesjährige Ranking verzeichnet zahlreiche neue Platzierungen. Neu unter die Top 20 haben es Do & Co aus Österreich,

Gaul Catering, Dallmayr, Rauschenberger Catering & Restaurants, Widynski & Roick, L & D, Lofthouse Catering sowie Genuss & Harmonie Gastronomie geschafft.

Im Folgenden haben wir die Top 20 der deutschen Eventcatering-Branche zusammengestellt, inklusive der Vorjahresplatzierungen in Klammern.



Natascha Flamm
(Foto: Rauschenberger Catering)

BESTER EVENTCATERER

1. (18) Käfer, München
www.feinkost-kaefer.de
2. (5) FR Catering,
Reichenberg/Klingholz
www.frcatering.de
3. (4) Wisag, Frankfurt
www.wisag.de oder
Wisag Event Catering, Frankfurt
www.wisag.de

4. (7) Kuffler Catering, München
www.kuffler.de
5. (6) Kirberg Catering Fine Food, Köln
www.kirberg-catering.de
6. (3) Kaiserschote, Köln
www.kaiserschote.de
7. (-) DO & CO, Wien
www.doco.com
8. (-) Gaul Catering, Mainz
www.gaul-catering.de
9. (1) lemonpie Eventmanagement und Catering, Köln
www.lemonpie.de
10. (-) Dallmayr, München
www.dallmayr.com
11. (-) Rauschenberger Catering & Restaurants, Fellbach
www.rauschenberger-catering.de
12. (13) Flow the kitchen/Flow Food, Kelsterbach
www.flow-thekitchen.de
13. (-) Widynski & Roick, Potsdam
www.widynski-roick.de
14. (-) L & D, Grafschaft
www.l-und-d.de und
www.ld-catering.de
15. (16) Dufner Catering, Wiesbaden
www.instagram.com/dufner_catering
16. (11) Brosen kocht/Marcel Brosen, Düsseldorf
www.brosen-kocht.com
17. (-) Lofthouse Catering, Offenbach
www.lh-catering.de
18. (19) Berlin Cuisine, Berlin
www.berlin-cuisine.com
19. (15) FSGG Frank Schwarz Gastro Group, Duisburg
www.fsgg.de
20. (-) Genuss & Harmonie Gastronomie, Mannheim
www.die-frischemacher.de

Erleben Sie
Dienstleistung
die wir lieben...

FRCATERING
Farroch Radjeh

www.frcatering.de



Dekorent Willi und Waldemar Kujawski von Dekorent
(Foto: Dekorent)



Stephan HermSEN von eventura
(Foto: eventura)

Non-Food-Catering-Ranking 2026

Möbel, Equipment, Dekoration oder Table-Top-Lösungen

ERNEUT HAT DER BLACHREPORT ZUM JAHESWECHSEL DIE FÜHRENDEN ANBIETER VON EVENTAUSSTATTUNG UNTER DIE LUPE GENOMMEN. ZIEL WAR ES, ZU ERMITTLEN WELCHE NON-FOOD-CATERER BEI IHREN KUNDEN ALS BESONDERS LEISTUNGSFÄHIG GELTEN.

Hier handelt es sich um Eventcaterer, die Veranstaltungen mit Möbeln, Equipment, Dekoration oder Table-Top-Lösungen ausstatten. In die Bewertung fließen auch Caterer ein, die entsprechendes Material über Partner bereitstellen – unabhängig vom eigenen Bestand. Im Folgenden sind die Ergebnisse für das Jahr 2026 aufgeführt (die Vorjahresplatzierungen sind in Klammern angegeben).

BESTER EVENTAUSSTATTER (NON-FOOD-CATERING)

1. (5) Rent.Group/Party Rent, Bocholt
www.partyrent.com
2. (1) Eventura, Geldern
www.eventura.net
3. (4) setcon, Voerde
www.setcon.de
4. (8) FR Catering, Eibelstadt
www.frcatering.de
5. (10) rent it now, Berlin/Hannover
www.renitnow.de
6. (18) Rent4Event, Berlin/Düsseldorf
www.rent4event.com
7. (3) dekorent, Köln
www.dekorent.de

8. (7) Event Rent, Bocholt
www.eventrent.de
9. (13) Kaluza + Schmid, Mühlenbeck
www.kaluza-schmid.de
10. (9) b&b The Experience Technology Group, Filderstadt, www.bb-et.de
11. (-) Rent Events, Köln
www.rent-events.de
12. (12) Profimiet, Köln
www.profimiet.de
13. (2) Wisag Event Service, Frankfurt
www.wisag.de
14. (16) JMT Deutschland, Hamburg
www.jmt.de
15. (11) Kirberg Catering Fine Food, Köln
www.kirberg-catering.de
16. (20) Kuffler, Frankfurt
www.kuffler.de
17. (19) FSGG Frank Schwarz Gastro Group, Duisburg, www.fsgg.de
18. (14) Messerich Catering, Mainz
www.messerich-catering.de
19. (15) Balloni, Köln
www.balloni.de
20. (-) Adexpo, Neuss
www.adexpo.de

Die Top 20 der Messebaubranche

Zahlreiche Neuplatzierungen im Messebau-Ranking

NUNMEHR ZUM FÜNFTEN MAL HAT DER BLACHREPORT SEINE LESER EINGELADEN, IHRE BESTEN ANBIETER UNTER DEN MESSEBAUUNTERNEHMEN ZU WÄHLEN.

Die diesjährige Online-Abstimmung gibt spannende Einblicke in die Entwicklung der Branche und verzeichnet auffallend viele Neuplatzierungen. Neu dabei sind im aktuellen Ranking Uniplan, Blickfang Messebau, bluepool/jetzt ET Global, Raumtechnik, Walbert-Schmitz, atelier damböck, Hartmann Messebau, i.xpo, Messebau Wörlein, MDS Messebau, metron eging und hoffmann messebau.

Nachfolgend präsentieren wir die BlachReport Top 20 der beliebtesten Messebauunternehmen 2026 – gewählt von unseren Lesern (Vorjahresplatzierungen in Klammern).

M E S S E B A U - U N T E R N E H M E N

1. (8) mac. brand spaces
Langenlonsheim
www.mac.de
2. (13) meplan, München
www.meplan.com
3. (2) ET Global, Frankfurt
www.etglobal.com
4. (-) Uniplan, Köln
www.uniplan.com
5. (10) Holtmann+, Langenhagen
www.holtmannplus.de
6. (6) Atelier Türke, Balingen
www.atelier-tuerke.de
7. (4) Artlife, Hofheim
www.artlife.eu
8. (-) Blickfang Messebau, Köln
www.blickfang.de
9. (3) Schendel & Pawlaczyk, Münster
www.schendel-pawlaczyk.de
10. (-) bluepool/jetzt ET Global, Frankfurt
www.etglobal.com
11. (-) Raumtechnik, Ostfildern
www.raumtechnik.com
12. (-) Walbert-Schmitz, Aachen
www.walbert-schmitz.de
13. (-) atelier damböck, Neufinsing
www.damboeck.de
14. (-) Hartmann Messebau, Sarstedt
www.romanhartmann.de
15. (1) setcon, Voerde
www.setcon.de
16. (-) i.xpo, Kaarst
www.i.xpo.de
17. (-) Messebau Wörlein, Nürnberg
www.messebau-woerlein.de
18. (-) MDS Messebau, Buchholz in der Nordheide, www.mdsmessebau.de
19. (-) metron eging, Eging am See
www.metron-eging.com
20. (-) hoffmann hessebau, Hannover
www.messebau-hannover.de



Florian Geiger von meplan
(Foto: meplan)



BrandEx Award 2026
(Fotos: Oliver Wachenfeld Fotodesign)

BrandEx Award 2026

47 Auszeichnungen für die besten Projekte des Jahres

AM 14. JANUAR 2026 WURDEN DIE BESTEN EINREICHUNGEN DIESES JAHRES BEIM BRANDEX AWARD IM RAHMEN EINER FESTLICHEN PREISVERLEIHUNG IN DORTMUND MIT EINER TROPHÄE GEKÜRT.

Die hochkarätig besetzte Jury hatte ihre Entscheidung nur wenige Stunden vorher in einer Live-Sitzung getroffen und ehrte insgesamt 47 Projekte Beiträge: 21 in der Kategorie „Event“ und 26 in der Kategorie „Architecture“.

In den vergangenen Jahren hat sich der BrandEx Award als Maßstab für Innovationskraft und Exzellenz im Experience Marketing etabliert. Auch 2026 wurden erneut visionäre oder besonders erfolgreiche Projekte ausgezeichnet, die in Kreativität, Strategie, Nachhaltigkeit und Umsetzung neue Impulse setzen.

Mit insgesamt 147 Einreichungen verzeichnete der diesjährige Wettbewerb abermals eine hohe Beteiligung, die die Relevanz der jährlich stattfindenden Award-Verleihung für die Branche verdeutlicht. Im „Event“-Segment gab es 71 Einreichungen in den Unterkategorien „Best Brand Activation“, „Best Corporate Event“, „Best Digital Event“, „Best Execution Event“, „Best Formats Event“, „Best Live PR“ und „Best Motivation/Employee Event“. Im Segment „Architecture“ gingen 76 Projekte ins Rennen.

In der Nachwuchskategorie „Fresh“ stellten sich erneut die Young Talents der Branche einem vorgegebenen Briefing. In diesem Jahr stammte es von der Vorjahres-Siegeragentur b.seen in Zusammenarbeit mit dem Kunden L’Osteria. Teilnehmen konnten sowohl Einzelpersonen als auch kleine Teams mit bis zu fünf Personen im Alter von bis zu 30 Jahren.

Nachfolgend die Award-Gewinner in der Übersicht:

– FRESH –

das’ amore • Alina Mehmedovic und Jessica Himmelskamp, Pure Perfection GmbH

– EVENT –

BEST BRAND ACTIVATION

Gold

Projekt: The first car show inside a car // Einreichung: Elastique. GmbH // Auftraggeber/Veranstalter: BMW Group

Projekt: Adlerherzen // Einreichung: Andreana Clemenz, Papilio Entertainment // Auftraggeber/Veranstalter: Adlerherzen UG

Silber

Projekt: The Reclaimed Collection – Perwoll // Einreichung: OVAL Germany GmbH & HeimatTBWA Düsseldorf GmbH // Auftraggeber/Veranstalter: Perwoll | Henkel AG & Co. KG

Bronze

Projekt: YouTube Festival Berlin 2024 // Einreichung: insglück Gesellschaft für Markeninszenierung mbH // Auftraggeber/Veranstalter: Google Deutschland GmbH

BEST CORPORATE EVENT

Silber

Projekt: YouTube Festival Berlin 2024 // Einreichung: insglück Gesellschaft für Markeninszenierung mbH // Auftraggeber/Veranstalter: Google Deutschland GmbH

Bronze

Projekt: Passepartout: 25 Jahre – 1 Familie // Einreichung: Agentur Passepartout GmbH & Co. KG // Auftraggeber/Veranstalter: Agentur Passepartout GmbH & Co. KG

Projekt: Audi Q3 Weltpremiere // Einreichung: Pure Perfection GmbH // Auftraggeber/Veranstalter: Audi AG

BEST CONFERENCE

Gold

Projekt: Hauptstadtdialog der Zukunft Nahverkehr // Einreichung: De Drift // Auftraggeber/Veranstalter: DB Regio AG

Silber

Projekt: Retail Media Live – Event. Experience. Exchange. – Immersive Markenerlebnisse am POS // Einreichung: Himalayeah! GmbH // Auftraggeber/Veranstalter: OBI GmbH & Co. Deutschland KG

Projekt: DWS Investment Conference – The Sound of Finance // Einreichung: insglück Gesellschaft für Markeninszenierung mbH // Auftraggeber/Veranstalter: DWS International GmbH

BEST FORMATS EVENT

Gold

Projekt: Ambition | automechanika Frankfurt // Einreichung: brandmission GmbH // Auftraggeber/Veranstalter: Messe Frankfurt Exhibition GmbH

Bronze

Projekt: SAP d-com 2025 // Einreichung: MCI Deutschland GmbH // SAP Deutschland SE & Co. KG

Projekt: Campus meets Christmas 2024 // Einreichung: Westfälische Hochschule Gelsenkirchen Bocholt Recklinghausen // Auftraggeber/Veranstalter: Westfälische Hochschule Gelsenkirchen Bocholt Recklinghausen

BEST MOTIVATION/

BEST EMPLOYEE EVENT

Silber

Projekt: Alpiq Expedition Two // Einreichung: Live Lab AG // Auftraggeber/Veranstalter: Alpiq Holding AG

BEST LIVE PR

Gold

Projekt: SchmerZH – Erinnerungen verduften nicht // Einreichung: Live Lab AG // Auftraggeber/Veranstalter: KiÖR Stadt Zürich

Silber

Projekt: Kick it like Alex // Einreichung: Elastique. GmbH // Auftraggeber/Veranstalter: Deutsche Telekom AG

Bronze

Projekt: Sparda-Bank West – Bänker am Ball (Sponsoring Aktivierung) // Einreichung: insglück Gesellschaft für Markeninszenierung mbH // Auftraggeber/Veranstalter: Sparda-Bank West eG

BEST EXECUTION EVENT

Gold

Projekt: DP World – World Economic Forum Davos (Activations) // Einreichung: George P. Johnson GmbH // Auftraggeber/Veranstalter: DP World Silber

Projekt: Hannover Messe 2025 – Opening Ceremony // Einreichung: insglück Gesellschaft für Markeninszenierung mbH // Auftraggeber/Veranstalter: Deutsche Messe AG

Projekt: Money20/20 Europe 2025 // Einreichung: satis&fy AG // Auftraggeber/Veranstalter: Informa PLC

Bronze

Projekt: 35 Jahre Mauerfall in Berlin // Einreichung: Bärlin Team Eventdesign GmbH // Auftraggeber/Veranstalter: Kulturprojekte Berlin GmbH

– ARCHITECTURE –

BEST BRAND ARCHITECTURE

Gold

Projekt: Egger @ Interzum 2025 // Einreichung: D’art Design Gruppe GmbH // Auftraggeber/Veranstalter: Fritz Egger GmbH & Co. OG



BrandEx Award 2026: Eröffnungsshow mit Live Music Connection

Silber

Projekt: Miele IFA Berlin 2025 // *Einreichung:* Miele & Cie. KG // *Auftraggeber/Veranstalter:* Miele & Cie. KG
Projekt: AEG at IFA2024 // *Studio Bachmannkern GmbH // Auftraggeber/Veranstalter:* AEG – Electrolux Hausgeräte GmbH

Bronze

Projekt: Schüco @ BAU 2025 // *Einreichung:* D'art Design Gruppe GmbH // *Auftraggeber/Veranstalter:* Schüco International KG
Projekt: Celonis – Executive Briefing Center München // *Einreichung:* Live Lab AG // *Auftraggeber/Veranstalter:* Celonis SE



BrandEx Award Jurysprecher Detlef Wintzen

BEST EXECUTION ARCHITECTURE

Gold

Projekt: Wa! Germany – The German Pavilion at Expo 2025 // *Einreichung:* facts and fiction GmbH // *Auftraggeber/Veranstalter:* Bundesministerium für Wirtschaft und Energie (BMWE)

Bronze

Projekt: Stadthof Hanau // *Einreichung:* satis&fy AG // *Auftraggeber/Veranstalter:* Stadt Hanau Körperschaft des öffentlichen Rechts

BEST STORE CONCEPT

Gold

Projekt: Stadthof Hanau // *Einreichung:* satis&fy AG // *Auftraggeber/Veranstalter:* Stadt Hanau Körperschaft des öffentlichen Rechts

BEST STAND SMART

Gold

Projekt: Stadthof Hanau // *Einreichung:* satis&fy AG // *Auftraggeber/Veranstalter:* Stadt Hanau Körperschaft des öffentlichen Rechts

Silber

Projekt: DSV auf der Tralog 2025 // *Einreichung:* Joke Event AG // *Auftraggeber/Veranstalter:* DSV Air & Sea GmbH

Bronze

Projekt: DJHT Messestand – Heute laut. Morgen Stark. // *Einreichung:* Cromatics GmbH // *Auftraggeber/Veranstalter:* Sächsisches Staatsministerium für Soziales, Gesundheit und Gesellschaftlichen

BEST STAND S

Bronze

Projekt: Instagrid auf der bauma 2025 // *Einreichung:* Wecause GmbH // *Auftraggeber/Veranstalter:* Instagrid GmbH

BEST STAND M

Gold

Projekt: Agrob-Buchtal „Road to Net Zero“ // *Einreichung:* Studio Bachmannkern GmbH // *Auftraggeber/Veranstalter:* Agrob Buchtal Solar Ceramics GmbH

Silber

Projekt: Nurturing Tomorrow – The European Union Pavilion at Expo 2025 // *Einreichung:* facts and fiction GmbH // *Auftraggeber/Veranstalter:* European Union / European External Action Service

Bronze

Projekt: Tenways @ Eurobike 2025 // *Einreichung:* D'art Design Gruppe GmbH // *Auftraggeber/Veranstalter:* Tenways Technovation Europe B. V.
Projekt: Klimawerkstatt. Gemeinsam für ein gutes Leben // *Einreichung:* facts and fiction GmbH // *Auftraggeber/Veranstalter:* Bundesministerium für Umwelt, Klimaschutz, Naturschutz und nukleare Sicherheit (BMUKN)

Projekt: Porsche x OMR 2025 // *Einreichung:* Planwerkstatt GmbH // *Auftraggeber/Veranstalter:* Porsche Deutschland GmbH

BEST STAND L

Silber

Projekt: Simplify: Messeauftritt für Schattdecor auf der Interzum 2025 // *Einreichung:* kohlhaas GmbH & Co KG // *Auftraggeber/Veranstalter:* Schattdecor SE

Projekt: Next Level – Vaillant ISH 2025 // *Einreichung:* Schmidhuber Brand Experience GmbH // *Auftraggeber/Veranstalter:* Vaillant Deutschland GmbH & Co. KG

Bronze

Projekt: GO RED – Vodafone@OMR25 // *Einreichung:* BECC Agency GmbH // *Auftraggeber/Veranstalter:* Vodafone Deutschland GmbH

Projekt: Welcome Home – Bosch IFA 2024 // *Einreichung:* Schmidhuber Brand Experience GmbH / Blackspace GmbH // *Auftraggeber/Veranstalter:* BSH Hausgeräte GmbH

BEST THEMATIC EXHIBITION

Gold

Projekt: Wa! Germany – The German Pavilion at Expo 2025 // *Einreichung:* facts and fiction GmbH //

Auftraggeber/Veranstalter: Bundesministerium für Wirtschaft und Energie

Silber

Projekt: Kuwait Pavilion Expo 2025 – Visionary Lighthouse // *Einreichung:* insglück Gesellschaft für Markeninszenierung mbH // *Auftraggeber/Veranstalter:* State of Kuwait, Ministry of Information

Projekt: Saudi Arabia Pavilion at Expo 2025 Osaka – An Epic Journey of New Discoveries // *Einreichung:* Ministry of Culture – Saudi Arabia // *Auftraggeber/Veranstalter:* Ministry of Culture – Saudi Arabia

Bronze

Projekt: The Netherlands Pavilion at Expo 2025 Osaka // *Einreichung:* BeWunder GmbH // *Auftraggeber/Veranstalter:* Tellart B.V.

Projekt: Composing the Future – The Austrian Pavilion at Expo 2025 // *Einreichung:* facts and fiction GmbH // *Auftraggeber/Veranstalter:* Federal Ministry of Labor and Economics / Austrian Federal Economic Chamber

MEEVIRENT[®]

Ihr mobiler Stromversorger
für Event, Messe und Industrie

www.meevi-rent.de

+49 711 252 675-10

Deutschlandweiter Mietpark:

Aggregate, Stromkabel, Verteiler bis 1.600A,
Platzbeleuchtung, Baustrom, Kabelbrücken,
Sicherheitsbeleuchtung, Powerlock, Lichtmästen

Dry Hire oder Full-Service



Volkswagen Group Media Night
(Foto: Pure Perfection)

Golden Award of Montreux 2025

Winners and Nominees – Events / Spatial Communication

DER GOLDEN AWARD WIRD ALLJÄHRLICH IN MONTREUX VERLIEHEN UND ZEICHNET SEIT 1989 HERAUSRAGENDE LEISTUNGEN DER MARKETINGBRANCHE AUS. NACHFOLGEND DIE PREISTRÄGER MIT SITZ IM DACH-RAUM:

Events

CELEBRATION / ANNIVERSARY

Finalist

Event: Volkswagen Group Media Night, Beijing

Agentur: Pure Perfection

Kunde: Volkswagen AG

Finalist

Event: DWS Investment Conference 2025 –

„The Sound of Finance“

Agentur: insglück

Kunde: DWS Investment

CORPORATE / B TO B EVENTS

Gold Winner

Event: YouTube Festival Germany 2024

Agentur: insglück

Kunde: Google Germany

CORPORATE / PUBLIC EVENTS

Gold Winner

Event: Product Launch Firework Mascara

Agentur: Pure Perfection

Kunde: L'Oréal Deutschland

Finalist

Event: Together X – Sensorium

Agentur: Battle Royal Studios

Kunde: IQOS

EMPLOYEE / INTERNAL EVENT

Gold Winner

Event: Vorwerk International Award Night 2024 (VIAN 2024)

Agentur: Pioneers Live

Kunde: Vorwerk

Finalist

Event: Forvia Hella: Inspiring mobility for 125 years

Agentur: livewelt

Kunde: Forvia Hella

ONLINE-EVENTS / HYBRID-EVENTS

Gold Winner

Event: Yuuki – An AI journey

Agentur: onto[story]

Kunde: Takeda Pharma Vertrieb

SET DESIGN / ARCHITECTURE

Finalist

Event: Product Launch Firework Mascara

Agentur: Pure Perfection

Kunde: L'Oréal Deutschland

Spatial Communication

TEMPORARY BRAND COMMUNICATION

Gold Winner

Projekt: AEG at IFA2024

Agentur: Studio Bachmannkern

Kunde: AEG

Production Company: Uniplan

Finalist

Projekt: Neura – A big splash in the US

Agentur: ET Global

Kunde: Neura Robotics

Production Company: ET Global

Finalist

Projekt: Welcome Home – Bosch at IFA 2024

Agenturen: Schmidhuber / Blackspace

Kunde: Bosch Hausgeräte

Finalist

Projekt: Palmberg at Orgatec 2024

Agentur: Uniplan

Kunde: Palmberg

TEMPORARY THEMATIC EXHIBITION

Gold Winner

Projekt: Rendezvous: Samsung Olympic Pavilion

Agentur: Cheil Germany

Kunde: Samsung Electronics

Finalist

Projekt: IT'S ON US to make new energy work.

Agentur: Forum Group your brandbuilder

Kunde: E.ON

Production Company: Forum Group your brandbuilder

Finalist

Projekt: Road to Net Zero

Agentur: Studio Bachmannkern

Kunde: Agrob Buchtal Solar Ceramics



DWS Investment Conference
(Foto: Zumbansen)

Digital/Interactive

DIGITAL INNOVATION

Finalist

Projekt: MR Game – Arena Defender

Agentur: bright!

Kunde: EHC Red Bull München

DIGITAL OUT OF HOME

Gold Winner

Projekt: The ATM Hijack

Agentur: Cheil Germany

Kunde: Samsung

GAMES

Gold Winner

Projekt: Galaxy AI Arcade

Agentur: Cheil Germany

Kunde: Samsung

GRAPHIC DESIGN

Finalist

Projekt: Galaxy AI Kiosk

Agentur: Cheil Germany

Kunde: Samsung

SOUND DESIGN

Gold Winner

Event: DWS Investment Conference 2025 – „The Sound of Finance“

Agentur: insglück

Kunde: DWS Investmen

Creative Use Of Media

BEST USE OF AMBIENT MEDIA

Gold Winner

Projekt: 600 Minutes Stoppage Time

Agentur: la red

Kunde: Stadt Hamburg/Hamburger SV

Finalist

Projekt: The ATM Hijack

Agentur: Cheil Germany

Kunde: Samsung

Film/Print/Design/DM

FAIRS AND SHOWS

Finalist

Projekt: DWS Investment Conference 2025 – „The Sound of Finance“

Agentur: insglück

Kunde: DWS Investment



Audi Q3 Global Reveal von Pure Perfection
(Foto: Tobias Sagmeister)

Muse Creative Award 2025

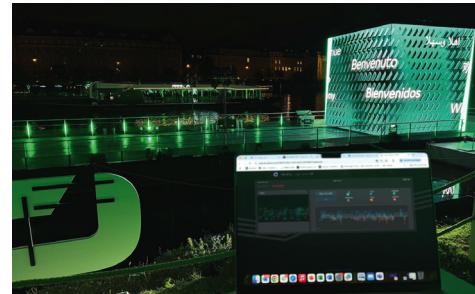
Viele Awards für deutsche Einreicher

NACHFOLGEND DIE SIEGER AUS DEM DACH-RAUM MIT BEZUG ZUR LIVEKOMMUNIKATION.

Platinum Winner

- _ Google Germany – YouTube Festival 2024 // *Entrant Company:* insglück / *Category:* Event – Festival // Carnival
- _ Volkswagen AG – Volkswagen Group Media Night, Beijing // *Entrant Company:* Pure Perfection // *Category:* Event – Corporate
- _ Audi AG – Audi Q3 Global Reveal // *Entrant Company:* Pure Perfection // *Category:* Event – B2B
- _ Vodafone GmbH – Vodafone Partner Convention 2025 – Go Team Red // *Entrant Company:* insglück // *Category:* Event – New Category: Employee B2E
- _ L'Oréal Deutschland GmbH – Halloween Party NYX Professional Makeup // *Entrant Company:* Pure Perfection // *Category:* Event – B2C
- _ L'Oréal Deutschland GmbH – LIP I.V. – The Splash Launch // *Entrant Company:* Pure Perfection // *Category:* Event – Customer Engagement
- _ eBay Germany – eBay Pre-Loved Pop-Up Store // *Entrant Company:* insglück // *Category:* Event – Customer Engagement
- _ Audi AG – Audi Q3 Global Reveal // *Entrant Company:* Pure Perfection // *Category:* Event – B2C
- _ Google Germany – YouTube Festival 2024 // *Entrant Company:* insglück // *Category:* Event – Corporate
- _ Volkswagen AG – Volkswagen Group Media Night, Beijing // *Entrant Company:* Pure Perfection // *Category:* Event – B2B
- _ L'Oréal Deutschland GmbH – Biotherm Hydra Barrier Spa Boat // *Entrant Company:* Pure Perfection // *Category:* Event – Pop-Up
- _ L'Oréal Deutschland GmbH – LIP I.V. – The Splash Launch // *Entrant Company:* Pure Perfection // *Category:* Event – Fashion
- _ Google Germany – YouTube Festival 2024 // *Entrant Company:* insglück // *Category:* Event – Conference / Convention
- _ L'Oréal Deutschland GmbH – Biotherm Hydra Barrier Spa Boat // *Entrant Company:* Pure Perfection // *Category:* Event – B2C
- _ L'Oréal Deutschland GmbH – Vichy House of Collagen // *Entrant Company:* Pure Perfection // *Category:* Event – Fashion
- _ Google Germany – YouTube Festival 2024 // *Entrant Company:* insglück // *Category:* Event – B2B
- _ eBay Germany GmbH – eBay Pre-Loved Pop-Up Store // *Entrant Company:* insglück // *Category:* Event – Pop-Up
- _ Audi AG – Audi Q3 Global Reveal // *Entrant Company:* Pure Perfection // *Category:* Event – Corporate
- _ L'Oréal Deutschland GmbH – LIP I.V. – The Splash Launch // *Entrant Company:* Pure Perfection // *Category:* Event – B2C
- _ DWS Investment GmbH – DWS Investment Conference – The Sound of Finance // *Entrant Company:* insglück // *Category:* Event – New Category: Use of Technology (AI)
- _ Berner Group – Berner Brand Launch Events // *Entrant Company:* insglück // *Category:* Event – Roadshow
- _ Google Germany – YouTube Festival 2024 // *Entrant Company:* insglück // *Category:* Event – Entertainment
- _ eBay Germany GmbH – eBay Pre-Loved Pop-Up Store // *Entrant Company:* insglück // *Category:* Event – Sustainability
- _ L'Oréal Deutschland GmbH – Halloween Party NYX Professional Makeup // *Entrant Company:* Pure Perfection // *Category:* Event – Fashion

- _ L'Oréal Deutschland GmbH – Garnier Creator House Costa Rica // *Entrant Company:* Pure Perfection // *Category:* Event – Customer Engagement
- _ Deutsche Messe AG – Hannover Messe 2025 – Opening Ceremony // *Entrant Company:* insglück // *Category:* Event – Ceremony
- _ L'Oréal Deutschland GmbH – Product Launch Firework Mascara // *Entrant Company:* Pure Perfection // *Category:* Experiential & Immersive – Live Experiences
- _ L'Oréal Deutschland GmbH – LIP I.V. – The Splash Launch // *Entrant Company:* Pure Perfection // *Category:* Experiential & Immersive – Launch Event
- _ Volkswagen AG – Volkswagen Group Media Night, Beijing // *Entrant Company:* Pure Perfection // *Category:* Experiential & Immersive – Live Experiences
- _ Google Germany – YouTube Festival 2024 // *Entrant Company:* insglück // *Category:* Experiential & Immersive – Community
- _ L'Oréal Deutschland GmbH – Garnier Creator House Costa Rica // *Entrant Company:* Pure Perfection // *Category:* Experiential & Immersive – Immersive Brand Experience
- _ Berner Group Holding – Berner Brand Launch Events // *Entrant Company:* insglück // *Category:* Experiential & Immersive – Live Experiences
- _ Škoda Auto a. s. – The Škoda Elroq World Premiere: Be More Elroq // *Entrant Company:* These Guys // *Category:* Experiential & Immersive – Live Experiences
- _ Audi AG – Audi Q3 Global Reveal // *Entrant Company:* Pure Perfection // *Category:* Experiential & Immersive – Immersive Brand Experience
- _ L'Oréal Deutschland GmbH – Vichy House of Collagen // *Entrant Company:* Pure Perfection // *Category:* Experiential & Immersive – Launch Event
- _ Vodafone GmbH – Vodafone Partner Convention 2025 – Go Team Red // *Entrant Company:* insglück // *Category:* Experiential & Immersive – Corporate Event
- _ L'Oréal Deutschland GmbH – Garnier Creator House Costa Rica // *Entrant Company:* Pure Perfection // *Category:* Experiential & Immersive – Brand Engagement Event
- _ DWS Investment GmbH – DWS Investment Conference – The Sound of Finance // *Entrant Company:* insglück // *Category:* Experiential & Immersive – Live Experiences
- _ State of Kuwait, Ministry of Information – Kuwait Pavilion Expo 2025 // *Entrant Company:* insglück // *Category:* Experiential & Immersive – Exhibition Experience
- _ Berner Group Holding – Berner Brand Launch Events // *Entrant Company:* insglück // *Category:* Experiential & Immersive – Brand Engagement Event
- _ Google Germany – YouTube Festival 2024 // *Entrant Company:* insglück // *Category:* Experiential & Immersive – Business to Business
- _ L'Oréal Deutschland GmbH – Product Launch Firework Mascara // *Entrant Company:* Pure Perfection // *Category:* Experiential & Immersive – Interactive Outdoor Event



Škoda Elroq World Premiere
(Foto: These Guys/Schachzug)

- _ Škoda Auto a. s. – The Škoda Elroq World Premiere: Be More Elroq // *Entrant Company:* These Guys // *Category:* Experiential & Immersive – Launch Event
- _ Vodafone GmbH – Vodafone Partner Convention 2025 – Go Team Red // *Entrant Company:* insglück // *Category:* Experiential & Immersive – Live Experiences
- _ Volkswagen AG – Volkswagen Group Media Night, Beijing // *Entrant Company:* Pure Perfection // *Category:* Experiential & Immersive – Launch Event

_ Volkswagen AG – Volkswagen Group Media Night, Beijing // *Entrant Company*: Pure Perfection // *Category*: Experiential & Immersive – Brand Engagement Event
 _ L'ORÉAL Deutschland GmbH – Biotherm Hydra Barrier Spa Boat // *Entrant Company*: Pure Perfection // *Category*: Experiential & Immersive – Interactive Outdoor Event
 _ Audi AG – Audi Q3 Global Reveal // *Entrant Company*: Pure Perfection // *Category*: Experiential & Immersive – Corporate Event
 _ L'ORÉAL Deutschland GmbH – LIP I.V. – The Splash Launch // *Entrant Company*: Pure Perfection // *Category*: Experiential & Immersive – Business to Consumer
 _ L'Oréal Deutschland GmbH – Vichy House of Collagen // *Entrant Company*: Pure Perfection // *Category*: Experiential & Immersive – Corporate Event
 _ L'Oréal Deutschland GmbH – Garnier Creator House Costa Rica // *Entrant Company*: Pure Perfection // *Category*: Experiential & Immersive – Community
 _ Berner Group Holding – Berner Brand Launch Events // *Entrant Company*: insglück // *Category*: Experiential & Immersive – Launch Event
 _ Google Germany – YouTube Festival 2024 // *Entrant Company*: insglück // *Category*: Experiential & Immersive – Brand Engagement Event
 _ L'Oréal Deutschland GmbH – Product Launch Firework Mascara // *Entrant Company*: Pure Perfection // *Category*: Experiential & Immersive – Launch Event
 _ Volkswagen AG – Volkswagen Group Media Night, Beijing // *Entrant Company*: Pure Perfection // *Category*: Experiential & Immersive – Immersive Brand Experience
 _ L'Oréal Deutschland GmbH – Halloween Party NYX Professional Makeup // *Entrant Company*: Pure Perfection // *Category*: Experiential & Immersive – Live Experiences
 _ Škoda Auto a. s. – The Škoda Elroq World Premiere: Be More Elroq // *Entrant Company*: These Guys // *Category*: Experiential & Immersive – Corporate Event
 _ BMW Group – BMW Group Media Tech Days Neue Klasse | 17–21 February 2025 // *Entrant Company*: These Guys // *Category*: Experiential & Immersive – Exhibition Experience

_ L'Oréal Deutschland GmbH – Biotherm Hydra Barrier Spa Boat // *Entrant Company*: Pure Perfection // *Category*: Experiential & Immersive – Launch Event
 _ Audi AG – Audi Q3 Global Reveal // *Entrant Company*: Pure Perfection // *Category*: Experiential & Immersive – Brand Engagement Event



Projekt L'oreal Firework Mascara
(Foto: Pure Perfection)

Gold Winner

_ Berner Group – Berner Brand Launch Events // *Entrant Company*: insglück // *Category*: Event – New Category: Employee B2E
 _ L'Oréal Deutschland GmbH – Product Launch Firework Mascara // *Entrant Company*: Pure Perfection // *Category*: Event – Customer Engagement
 _ BMW Group – BMW Group Media Tech Days Neue Klasse | 17–21 February 2025 // *Entrant Company*: These Guys // *Category*: Event – Tech
 _ L'Oréal Deutschland GmbH – Biotherm Hydra Barrier Spa Boat // *Entrant Company*: Pure Perfection // *Category*: Event – Customer Engagement
 _ Vodafone GmbH – Vodafone Partner Convention 2025 – Go Team Red // *Entrant Company*: insglück // *Category*: Event – Conference / Convention
 _ DWS Investment GmbH – DWS Investment Conference – The Sound of Finance // *Entrant Company*: insglück // *Category*: Event – Conference / Convention
 _ Deutsche Messe AG – Hannover Messe 2025 – Opening Ceremony // *Entrant Company*: insglück // *Category*: Event – Live Show
 _ Vodafone GmbH – Vodafone Partner Convention 2025 – Go Team Red // *Entrant Company*: insglück // *Category*: Event – B2B

_ Berner Group – Berner Brand Launch Events // *Entrant Company*: insglück // *Category*: Event – Corporate
 _ L'Oréal Deutschland GmbH – Product Launch Firework Mascara // *Entrant Company*: Pure Perfection // *Category*: Event – B2C
 _ Vodafone GmbH – Vodafone Partner Convention 2025 – Go Team Red // *Entrant Company*: insglück // *Category*: Event – Corporate
 _ Berner Group – Berner Brand Launch Events // *Entrant Company*: insglück // *Category*: Event – Budget
 _ L'Oréal Deutschland GmbH – Halloween Party NYX Professional Makeup // *Entrant Company*: Pure Perfection // *Category*: Event – Customer Engagement
 _ L'Oréal Deutschland GmbH – Biotherm Hydra Barrier Spa Boat // *Entrant Company*: Pure Perfection // *Category*: Event – Budget
 _ L'Oréal Deutschland GmbH – Vichy House of Collagen // *Entrant Company*: Pure Perfection // *Category*: Event – B2B
 _ eBay Germany GmbH – eBay Pre-Loved Pop-Up Store // *Entrant Company*: insglück // *Category*: Event – Educational
 _ L'Oréal Deutschland GmbH – Vichy House of Collagen // *Entrant Company*: Pure Perfection // *Category*: Event – Corporate
 _ Vodafone GmbH – Vodafone Partner Convention 2025 – Go Team Red // *Entrant Company*: insglück // *Category*: Event – Team Building
 _ L'Oréal Deutschland GmbH – Garnier Creator House Costa Rica // *Entrant Company*: Pure Perfection // *Category*: Event – B2C
 _ Deutsche Messe AG – Hannover Messe 2025 – Opening Ceremony // *Entrant Company*: insglück // *Category*: Event – New Category: Use of Technology (AI)
 _ L'Oréal Deutschland GmbH – Vichy House of Collagen // *Entrant Company*: Pure Perfection // *Category*: Event – Educational
 _ State of Kuwait, Ministry of Information – Kuwait Pavilion Expo 2025 // *Entrant Company*: insglück // *Category*: Event – Cultural
 _ L'Oréal Deutschland GmbH – Garnier Creator House Costa Rica // *Entrant Company*: Pure Perfection // *Category*: Event – Fashion

_ DWS Investment GmbH – DWS Investment Conference – The Sound of Finance // *Entrant Company*: insglück // *Category*: Event – Live Show
 _ State of Kuwait, Ministry of Information – Kuwait Pavilion Expo 2025 // *Entrant Company*: insglück // *Category*: Event – Public
 _ Google Germany – YouTube Festival 2024 // *Entrant Company*: insglück // *Category*: Experiential & Immersive – Live Experiences
 _ Google Germany – YouTube Festival 2024 // *Entrant Company*: insglück // *Category*: Experiential & Immersive – Corporate Event
 _ L'Oréal Deutschland GmbH – Product Launch Firework Mascara // *Entrant Company*: Pure Perfection // *Category*: Experiential & Immersive – Brand Experience
 _ L'Oréal Deutschland GmbH – Vichy House of Collagen // *Entrant Company*: Pure Perfection // *Category*: Experiential & Immersive – Business to Business
 _ L'Oréal Deutschland GmbH – Garnier Creator House Costa Rica // *Entrant Company*: Pure Perfection // *Category*: Experiential & Immersive – Live Experiences



eBay Pre loved Pop-up
(Foto: Lars Hübner Photography)

_ BMW Group – BMW Group Media Tech Days Neue Klasse | 17–21 February 2025 // *Entrant Company*: These Guys // *Category*: Experiential & Immersive – New Category: Influence and Media Activation
 _ L'Oréal Deutschland GmbH – Biotherm Hydra Barrier Spa Boat // *Entrant Company*: Pure Perfection // *Category*: Experiential & Immersive – Business to Consumer

_ Vodafone GmbH – Vodafone Partner Convention 2025 – Go Team Red // *Entrant Company*: insglück // *Category*: Experiential & Immersive – Community
 _ L'Oréal Deutschland GmbH – Vichy House of Collagen // *Entrant Company*: Pure Perfection // *Category*: Experiential & Immersive – Community
 _ Vodafone GmbH – Vodafone Partner Convention 2025 – Go Team Red // *Entrant Company*: insglück // *Category*: Experiential & Immersive – Business to Business
 _ DWS Investment GmbH – DWS Investment Conference – The Sound of Finance // *Entrant Company*: insglück Gesellschaft für Markeninszenierung // *Category*: Experiential & Immersive – Immersive Brand Experience
 _ Škoda Auto a. s. – The Škoda Elroq World Premiere: Be More Elroq // *Entrant Company*: These Guys // *Category*: Experiential & Immersive – Out-of-Home
 _ Audi AG – Audi Q3 Global Reveal // *Entrant Company*: Pure Perfection // *Category*: Experiential & Immersive – Launch Event
 _ State of Kuwait, Ministry of Information – Kuwait Pavilion Expo 2025 // *Entrant Company*: insglück // *Category*: Experiential & Immersive – Expos, Conventions & Trade Shows
 _ State of Kuwait, Ministry of Information – Kuwait Pavilion Expo 2025 // *Entrant Company*: insglück // *Category*: Experiential & Immersive – Live Experiences
 _ L'Oréal Deutschland GmbH – Vichy House of Collagen // *Entrant Company*: Pure Perfection // *Category*: Experiential & Immersive – Live Experiences
 _ Deutsche Messe AG – Hannover Messe 2025 – Opening Ceremony // *Entrant Company*: insglück // *Category*: Experiential & Immersive – Live Experiences
 _ E.ON – E.ON trade fair appearance at E-world 2025 // *Entrant Company*: Forum Group – Your Brandbuilder // *Category*: Experiential & Immersive – Exhibition Experience
 _ L'Oréal Deutschland GmbH – Product Launch Firework Mascara // *Entrant Company*: Pure Perfection // *Category*: Experiential & Immersive – Community
 _ L'Oréal Deutschland GmbH – Biotherm Hydra Barrier Spa Boat // *Entrant Company*: Pure Perfection // *Category*: Experiential & Immersive – Live Experiences

_ Vodafone GmbH – Vodafone Partner Convention 2025 – Go Team Red // *Entrant Company*: insglück // *Category*: Experiential & Immersive – Brand Engagement Event
 _ Sparda-Bank West eG – Sparda-Bank West – Bankers on the ball // *Entrant Company*: insglück // *Category*: Experiential & Immersive – Brand Engagement Event
 _ L'Oréal Deutschland GmbH – Biotherm Hydra Barrier Spa Boat // *Entrant Company*: Pure Perfection // *Category*: Experiential & Immersive – Pop-Up Experience
 _ Audi AG – Audi Q3 Global Reveal // *Entrant Company*: Pure Perfection // *Category*: Experiential & Immersive – Live Experiences
 _ L'Oréal Deutschland GmbH – LIP I.V. – The Splash Launch // *Entrant Company*: Pure Perfection // *Category*: Experiential & Immersive – Community
 _ L'Oréal Deutschland GmbH – Halloween Party NYX Professional Makeup // *Entrant Company*: Pure Perfection // *Category*: Experiential & Immersive – Games
 _ L'Oréal Deutschland GmbH – Halloween Party NYX Professional Makeup // *Entrant Company*: Pure Perfection // *Category*: Experiential & Immersive – Community
 _ Škoda Auto a. s. – The Škoda Elroq World Premiere: Be More Elroq // *Entrant Company*: These Guys // *Category*: Experiential & Immersive – Pop-Up Experience
 _ Sparda-Bank West eG – Sparda-Bank West – Bankers on the ball // *Entrant Company*: insglück // *Category*: Experiential & Immersive – Sponsorship Experience
 _ Deutsche Messe AG – Hannover Messe 2025 – Opening Ceremony // *Entrant Company*: insglück // *Category*: Experiential & Immersive – Immersive Brand Experience

Silver Winner

_ Sparda-Bank West eG – Sparda-Bank West – Bankers on the ball // *Entrant Company*: insglück // *Category*: Experiential & Immersive – Community



Heavent Awards im Palais des Festivals de Cannes
(Foto: evenjoy)

Heavent Awards

Silber für deutsche Agenturen

BEI DEN 17. HEAVENT AWARDS IM PALAIS DES FESTIVALS DE CANNES GAB ES IN DIESEM JAHR 48 FINALISTEN IN NEUN KATEGORIEN. DABEI WURDEN AUCH ZWEI DEUTSCHE TEILNEHMER MIT „SILBER“ GEWÜRDIGT. EINE DIESER SILBERAUSZEICHNUNGEN BEKAM OVAL DEUTSCHLAND FÜR DAS PROJEKT „PATTEX – THE UPCYCLING BOOTH“ IN DER KATEGORIE „PUBLIC & CONSUMER BRAND ACTIVATION AWARD“, DER ZWEITE SILBER-AWARD GING AN INSGLÜCK FÜR DAS YOUTUBE FESTIVAL BERLIN IN DER KATEGORIE „INFLUENCE AND MEDIA RELATIONS EVENT AWARD“.

Die Jurymitglieder, Event Communication- und Product Marketing Manager, kamen von Unternehmen wie der FIFA, die von Frank de Redelijkhed, Head of Special Events & Entertainment als diesjähriger Jury-Präsident vertreten wurde, Amadeus, Nike, Google, Deezer, Jaguar Land Rover oder auch Shiseido. Die Entscheidung der Juroren trug mit 60 Prozent zum Votum bei, die mehr als 1.000 Zuschauer der Preisverleihung aus der Eventbranche vervollständigten den Juryentscheid mit 40 Prozent.

Die deutschen Teilnehmer im Überblick:

PUBLIC & CONSUMER BRAND ACTIVATION AWARD

Silber: Pattex – The Upcycling Booth, Agency Oval for Pattex Adhesives Technologies, Henkel, Germany

Nominated: Galaxy AI Kiosk, Agency Cheil Germany GmbH for Samsung Electronics Germany, Germany

B TO C EVENT AWARD

Nominated: Together X – Sensorium, Agency Battle Royal Studios for IQOS, Germany

INFLUENCE AND MEDIA RELATIONS EVENT AWARD

Silber: Youtube Festival Berlin, Agency insglück Gesellschaft Für Markeninszenierung mbH for Google Germany GmbH, Germany

Nominated: Halloween Event, NYX Professional Makeup, Agency Pure Perfection for L'oréal

Deutschland GmbH, Germany für DFS, Frankreich

Nominated: Škoda – Be More Elroq, Agency Schachzug & These Guys for Škoda Auto a. s., Germany

Art Directors Club zeichnet Sieger in Hamburg aus

Bei der 61. Ausgabe des ADC Wettbewerbs verliehen die 27 Juries des Art Directors Club (ADC) im Rahmen der feierlichen Award Shows fünf Grands Prix, 47 mal Gold, 93 mal Silber, 222 mal Bronze und einen Sustainability Nagel. Das sind mit 362 Nägele rund 24 Prozent weniger Nägele als im Vorjahr. Im Talent Award wurden zwei Grand Prix und insgesamt 153 Nägele, davon 30 mal Gold, 43 mal Silber und 80 mal Bronze verliehen. Das sind rund zehn Prozent mehr als im Vorjahr. Hier die Sieger mit Bezug zur Livekommunikation.

– Grand Prix –

SPATIAL EXPERIENCE

Projekt: AM I? „A Robotic Out-Of-Body Experience“ // Kunde: Elastique. // Agentur: Elastique.

– Gold –

CONCEPT > SPATIAL EXPERIENCES

*_ Exhibition > Exhibition for Subject
Projekt: Archäologische Staatssammlung München – Neue Dauerausstellung // Kunde: Archäologische Staatssammlung München // Agentur: Atelier Brückner
_ Exhibition > Exhibition for Subject
Projekt: Museum Roter Haubarg – Neugestaltung der Dauerausstellung // Kunde: Stiftung Nordfriesland // Agentur: Taucher Sound Scenography
_ Spatial Experiences For Good
Projekt: Zeiss Earth Day „Benches of Hope“ // Kunde: Carl Zeiss // Agentur: fischerAppelt, relations*

CRAFT > CRAFT FOR SPATIAL EXPERIENCES

*_ Audience participation
Projekt: AM I? „A Robotic Out-Of-Body Experience“ // Kunde: Elastique. // Agentur: Elastique.*

_ Audience participation

Projekt: Deutsch / Nicht Deutsch // Kunde: Mots // Agentur: Mots

– Silber –

CRAFT > CRAFT FOR SPATIAL EXPERIENCES

_ Art Direction/Dramaturgy

Projekt: Das Bürokratie-Museum // Kunde: INSM – Initiative Neue Soziale Marktwirtschaft // Agentur: thjnK

CONCEPT > SPATIAL EXPERIENCES

_ Exhibition > Exhibition for Brand

Projekt: Yuwell Group Nanjing Showroom „From Hospital to Home“ // Kunde: Yuwell Group // Agentur: Vave Studio

_ Event > Event

Projekt: BMW Group at CES 2025 „The first car show inside a car“ // Kunde: BMW Group // Agentur: Elastique.

_ Exhibition > Exhibition for Subject

Projekt: Klimaerlebniswelt „Dauerausstellung“ // Kunde: Kreis Lippe // Agentur: BOK + Gärtner

_ Exhibition > Exhibition for Subject

Projekt: Egger Messestand BAU 2025 „Egger EcoBox – Making the invisible unmissable“ // Kunde: Fritz Egger // Agentur: WOU

_ Exhibition > Online/Hybrid Exhibition for Subject

Projekt: Space Trash Signs // Kunde: Privateer Space // Agentur: Serviceplan



ADC Award Show 2025
(Foto: ADC)

_ Exhibition > Museum/Pavillon

*Projekt: Samsung Olympics Pavilion „Rendezvous“ // Kunde: Samsung Electronics // Agentur: Cheil Germany
_ Exhibition > Trade Show Appearance
Projekt: Neue Mobilitätsräume – Eurobike-Auftritt für Riese & Müller // Kunde: Riese & Müller // Agentur: Atelier Markgraph*

_ Event > Public Event

Projekt: Kick it like Alex „Interactive Ball-Shooting Experience“ // Kunde: Deutsche Telekom // Agentur: Elastique.

_ Event > PR Event

Projekt: Montblanc Meisterstück „100 Jahre Meisterstück Kampagne“ // Kunde: Montblanc // Agentur: Montblanc

_ Event > PR Event

Projekt: Das Bürokratie-Museum // Kunde: INSM – Initiative Neue Soziale Marktwirtschaft // Agentur: thjnK

_ Exhibition > Exhibition/Installation

Projekt: Installation „Feierabendziegel“ // Kunde: Drees & Sommer // Agentur: Drees & Sommer

_ Exhibition > Exhibition/Installation

Projekt: Duft „SchmerZH – Erinnerungen verduften nicht“ // Kunde: Stadt Zürich – Fachstelle KöR

Agentur: Live Lab

_ Event > Promotion Event

Projekt: Frakta „50 Jahre Ikea-Frakta“ // Kunde:

Ikea Deutschland // Agentur: thjnK

– Bronze –

CRAFT > CRAFT FOR DIGITAL EXPERIENCES

_ Immersion (AR/VR) > AR

Projekt: MR Game „Arena Defender“ // Kunde: EHC Red Bull München // Agentur: bright!

CONCEPT > SPATIAL EXPERIENCES

_ Exhibition > Exhibition for Brand

Projekt: Formel 1 Team-Challenge „Interaktive Boxenstopp-Experience im Mercedes-Benz Museum“ // Kunde: Mercedes Benz // Agenturen: Atelier Markgraph, merz merz

_ Exhibition > Exhibition for Brand

Projekt: Samsung Olympics Pavilion „Rendezvous“ // Kunde: Saudi Aramco // Agentur: Tamschick Media+Space

_ Exhibition > Exhibition for Brand

*Projekt: VVIP Experience Center // Kunde: Samsung Electronics // Agentur: Cheil Germany
_ Exhibition > Exhibition for Brand
Projekt: Grohe Spa, Milan Design Week 2024 „Aquatecure“ // Kunde: Grohe // Agentur: D'art Design Gruppe*

_ Exhibition > Exhibition for Subject

*Projekt: Design Space AlUla // Kunde: Royal Commission for AlUla // Agentur: Atelier Brückner
_ Interior Design > Retail/Shop
Projekt: Samsung Olympics Showcase „Rendezvous“ // Kunde: Samsung Electronics // Agentur: Cheil Germany*

_ Interior Design > Retail/Shop

Projekt: Gaggenau „Showroom Miami“ // Kunde: BSH Hausgeräte // Agentur: 1zu33 Architectural Brand Identity

_ Event > Consumer Event

Projekt: Frakta „50 Jahre Ikea-Frakta“ // Kunde: Ikea Deutschland // Agentur: thjnK

_ Event > Consumer Event

Projekt: BMW Group at CES 2025 „The first car show inside a car“ // Kunde: BMW Group // Agentur: Elastique.

_ Spatial Experiences For Good

Projekt: Terre Des Femmes „Unsilence the Violence“ // Kunde: Terre Des Femmes // Agentur: Scholz & Friends

_ Exhibition > Trade Show Appearance

Projekt: AEG@IFA2024 // Kunde: AEG/AB Electrolux // Agentur: Studio Bachmannkern

_ Exhibition > Trade Show Appearance

Projekt: Egger Messestand BAU 2025 „Egger EcoBox – Making the invisible unmissable“ // Kunde: Fritz Egger // Agentur: WOU

_ Exhibition > Trade Show Appearance

Projekt: Markenauftritt „Palmberg at Orgatec 2024“ // Kunde: Palmberg Büroeinrichtungen + Service // Agentur: Uniplan

_ Exhibition > Trade Show Appearance

Projekt: Messestand „Real Renaissance“ // Kunde: Drees & Sommer // Agentur: Drees & Sommer

_ Exhibition > Trade Show Appearance

Projekt: Welcome Home – Bosch IFA 2024 // Kunde: BSH Hausgeräte // Agenturen: Schmidhuber, Blackspace

_ Exhibition > Exhibition/Installation

Projekt: Alzheimer Forschung Initiative „Die Verschwindende Ausstellung“ // Kunde: Alzheimer Forschung Initiative // Agentur: VML Deutschland

_ Exhibition/Installation

Projekt: Gaggenau „The Elevation of Gravity“ // Kunde: BSH Hausgeräte // Agentur: 1zu33

Architectural Brand Identity

_ Exhibition > Spatial Intervention

Projekt: Terre Des Femmes „Unsilence the Violence“ // Kunde: Terre Des Femmes //

Agentur: Scholz & Friends

_ Event > Sponsor Appearance

Projekt: Sennheiser „Mirrorbox“ // Kunde: Sonova Group // Agentur: Foundry Berlin

_ Event > Guerilla Action

Projekt: Sozialbehörde Hamburg „600 Minuten Nachspielzeit“ // Kunde: Sozialbehörde Hamburg // Agentur: la red

CRAFT > CRAFT FOR SPATIAL EXPERIENCES

_ Art Direction/Dramaturgy

Projekt: BMW Group at CES 2025 „The first car show inside a car“ // Kunde: BMW Group // Agentur: Elastique.

_ Media Usage

Projekt: Alzheimer Forschung Initiative „Die Verschwindende Ausstellung“ // Kunde: Alzheimer Forschung Initiative // Agentur: VML Deutschland

_ Media Usage

Projekt: Brabus Signature Night 2024 „Immersive CarFashion-Show“ // Kunde: Brabus // Agentur: Elastique.

_ Audience participation

Projekt: Kick it like Alex „Interactive Ball-Shooting Experience“ // Kunde: Deutsche Telekom // Agentur: Elastique.

_ Motion Design & Interactive Installation

Projekt: Mad Brilliance Trial „Interactive Retail Experience“ // Kunde: Nike // Agenturen: Sunst Studio, Monomango

_ Motion Design & Interactive Installation

Projekt: Siemens „Siemens Choreobots – 4 Robots, 5 Screens, 1 Show“ // Kunde: Siemens // Agentur: Curious Company

_ AR/VR

Projekt: Telekom Super Soccer „Immersive 3D Gaming Experience“ // Kunde: Deutsche Telekom // Agentur: Elastique.

_ AR/VR

Projekt: Oreo „Supermarcade“ // Kunde: Mondeléz International // Agentur: Saatchi & Saatchi

CRAFT > CRAFT FOR DIGITAL EXPERIENCES

_ Immersion (AR/VR) > AR

Projekt: AR-App „Trails of Wonder“ // Kunde: Samsung Electronics // Agenturen: Shanghai.Berlin, headraft

CONCEPT > BROADCASTING / STREAMING

_ Streaming Services > Live Event Streaming

Projekt: o2 „28.57 m“ // Kunde: Telefónica Germany // Agentur: Serviceplan

– Auszeichnung –

CRAFT > CRAFT FOR SPATIAL EXPERIENCES

_ Art Direction / Dramaturgy

Projekt: AEG@IFA2024 // Kunde: AEG/AB Electrolux // Agentur: Studio Bachmannkern

_ Media Usage

Projekt: AEG@IFA2024 // Kunde: AEG/AB Electrolux // Agentur: Studio Bachmannkern

_ Media Usage

Projekt: Iwayagawachi-Staudamm „Godzilla in Saga Dam Art Project Powered by Kärcher“ // Kunde: Präfektur Saga / Japan, Alfred Kärcher //

Agentur: Alfred Kärcher

_ Media Usage

Projekt: ottobock. „The Unofficial Discipline“ // Kunde: ottobock // Agentur: Presence

_ Lighting Design

Projekt: Licht-Symphonie „Bridging Europe“ // Kunde: Tourismus+Congress Frankfurt am Main //

Agentur: bright!

_ Lighting Design

Projekt: The Länd „Mission Länd Here“ // Kunde: Staatsministerium BadenWürttemberg //

Agentur: thjnk

_ Music, Audio & Sound Design

Projekt: Sennheiser „Mirrorbox“ // Kunde: Sonova Group // Agentur: Foundry Berlin

_ Audience participation

Projekt: Frakta „50 Jahre Ikea-Frakta“ // Kunde: Ikea Deutschland // Agentur: thjnk

_ Audience participation

Projekt: Das Bürokratie-Museum // Kunde: INSM – Initiative Neue Soziale Marktwirtschaft //

Agentur: thjnk

_ Audience participation

Projekt: Formel 1 Team-Challenge „Interaktive Boxenstopp-Experience im Mercedes-Benz Museum“ // Kunde: Mercedes Benz // Agenturen: Atelier Markgraph, merz merz

_ Audience participation

Projekt: Oreo „Supermarcade“ // Kunde: Mondeléz International // Agentur: Saatchi & Saatchi



Brabus Signature Night
(Foto: Brabus)

_ AR/VR

Projekt: Mercedes-Benz eActros 600 „Truckopolis“ // Kunde: Daimler Truck // Agentur: Scholz & Friends

_ AI-Assisted Creative Processes in Spatial Experiences

Projekt: Deutsch / Nicht Deutsch // Kunde: Mots // Agentur: Mots

CONCEPT > SPATIAL EXPERIENCES

_ Public & Urban Design>Urban Space

Projekt: Iwayagawachi-Staudamm „Godzilla in Saga Dam Art Project Powered by Kärcher“ //

Kunde: Präfektur Saga / Japan, Alfred Kärcher // Agentur: Alfred Kärcher

_ Exhibition>Exhibition for Brand

Projekt: Art Basel Collaboration LH x Stefan Marx „Lufthansa x Art Basel Miami Beach“ // Kunde: Deutsche Lufthansa // Agentur: Serviceplan

_ Event>Hybrid Event

Projekt: Mitarbeiterfest „Alpiq Expedition Two“ // Kunde: Alpiq Holding // Agentur: Live Lab

_ Exhibition>Exhibition for Subject

Projekt: AM I? „A Robotic Out-Of-Body Experience“ // Kunde: Elastique. // Agentur: Elastique.

_ Exhibition>Exhibition for Subject

Projekt: Thomas Manns Roman Der Zauberberg // Kunde: Buddenbrookhaus Lübeck/Die Lübecker Museen // Agentur: flex – Beckmann & Nikoleit

_ Event>Online Event

Projekt: McDonald's Monopoly „Die große Preisshow“ // Kunde: McDonald's // Agentur: Scholz & Friends

_ Interior Design>Retail/Shop

Projekt: Gaggenau „Flagship Sydney“ // Kunde: BSH Hausgeräte // Agentur: 1zu33

Architectural Brand Identity

_ Interior Design>Retail/Shop

Projekt: NIO „House Hamburg“ // Kunde: NIO // Agentur: 1zu33 Architectural Brand Identity

_ Event>Online Event

Projekt: Hellmann's Mayonnaise „Mayoverse: All you can eat“ // Kunde: Unilever Niederlande/Brasilien // Agentur: Ogilvy Germany

_ Exhibition>Online/Hybrid Exhibition for Brand

Projekt: Mercedes-Benz eActros 600 „Truckopolis“ // Kunde: Daimler Truck // Agentur: Scholz & Friends

_ Spatial Service Design

Projekt: Zeiss Earth Day „Benches of Hope“ // Kunde: Carl Zeiss // Agentur: fischerAppelt, relations

_ Spatial Experiences For Good

Projekt: Millerntor Gallery „11 Walls 11 Goals“ // Kunde: Viva von Agua Arts // Agentur: Philipp und Keuntje

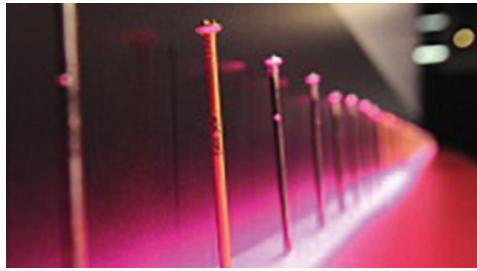
_ Spatial Experiences For Good

Projekt: Sozialbehörde Hamburg „600 Minuten Nachspielzeit“ // Kunde: Sozialbehörde Hamburg // Agentur: la red

_ Spatial Experiences For Good

Projekt: Installation „Feierabendziegel“ // Kunde: Drees & Sommer // Agentur: Drees & Sommer

_ Spatial Experiences For Good
Projekt: ottobock. „The Unofficial Discipline“ //
Kunde: ottobock // *Agentur:* Presence
 _ Exhibition > Trade Show Appearance
Projekt: Deutsche Telekom – MWC 2024 // *Kunde:*
 Deutsche Telekom // *Agentur:* Meiré und Meiré
 _ Event > PR Event
Projekt: DNA of Democracy „DNA of Democracy“ //
Kunde: Graf von Faber-Castell // *Agenturen:* Seven.
 One AdFactory, Creative House, MSL Germany
 Publicis Group
 _ Exhibition > Exhibition/Installation
Projekt: Sennheiser „Mirrorbox“ // *Kunde:*
 Sonova Group // *Agentur:* Foundry Berlin



ADC Nägel
(Foto: ADC)

_ Exhibition>Exhibition/Installation
Projekt: Samsung Olympics Pavilion „Rendezvous“ //
Kunde: Samsung Electronics // *Agentur:* Cheil
 Germany
 _ Exhibition>Spatial Intervention
Projekt: nucao Schokolade – die Einzige in 100%
 Papier „Bescheuert“ // *Kunde:* the nu company //
Agentur: Scholz & Friends
 _ Exhibition>Spatial Intervention
Projekt: The Länd „Mission Länd Here“ //
Kunde: Staatsministerium BadenWürttemberg //
Agentur: thjnk
 _ Exhibition>Immersive World
Projekt: Immersive Room „Icons World“ //
Kunde: Volkswagen // *Agenturen:* Nest One,
 flora&faunavisions
 _ Event > Stage Show
Projekt: Siemens „Siemens Choreobots – 4 Robots,
 5 Screens, 1 Show“ // *Kunde:* Siemens // *Agentur:*
 Curious Company

_ Event > Guerilla Action
Projekt: Deutsche Bahn „Die Ansager. Ein Halt
 geht noch.“ // *Kunde:* Deutsche Bahn // *Agentur:*
 Ogilvy Germany
 _ Event>Guerilla Action
Projekt: Terre Des Femmes „Unsilence the Violence“ //
Kunde: Terre Des Femmes // *Agentur:* Scholz & Friends

CRAFT > CRAFT FOR DIGITAL EXPERIENCES

_ Immersion (AR/VR) > AR
Projekt: Oreo „Supermarcade“ // *Kunde:* Mondeléz
 International // *Agentur:* Saatchi & Saatchi

CONCEPT > DIGITAL EXPERIENCES

_ Emerging Technologies > Immersive Web
Projekt: iF Design Award Metaverse Experience
 „Landmark of Design Excellence“ // *Kunde:*
 iF Design // *Agentur:* Artificial Rome
 _ Emerging Technologies>Immersive Web
Projekt: Oreo „Supermarcade“ // *Kunde:* Mondeléz
 International // *Agentur:* Saatchi & Saatchi
 _ Emerging Technologies > AI Driven Experience
Projekt: AI-Driven Immersive Experience „When
 They Came For Us“ // *Kunde:* Peta Deutschland //
Agentur: Demodern

_ Digital Experiences For Good
Projekt: Animal Alerts „Animal Alerts“ //
Kunde: PetPace // *Agentur:* Serviceplan
 _ Digital Experiences For Good
Projekt: Camdom – The digital condom for the
 digital generation. // *Kunde:* Billy Boy // *Agentur:*
 Innocean Berlin
 _ Digital Experiences For Good
Projekt: Stop Accidentes „Memorial Route“ //
Kunde: Stop Accidentes // *Agentur:* HeimatTBWA\
 _ Digital Experiences For Good
Projekt: Terre Des Femmes „Unsilence the Violence“ //
Kunde: Terre Des Femmes // *Agentur:* Scholz & Friends

INDEPENDENT & EXPERIMENT > COMMUNICATION ARTS

_ Independent Digital & Interactive Projects >
 VR/AR Experiences
Projekt: Anomaly „An Interactive Mixed Reality
 Prototype“ // *Kunde:* Hochschule RheinMain //
Agentur: Elastique.

Dienstleisterverzeichnis für Live Communication

Anbieter nach Postleitzahlen

- PLZ-Gebiet 1 . . .
 - Aventem, Seite 46
 - BLICKFANG Messebau, Seite 43
 - btl next, Seite 49
 - DEKO-Service Lenzen, Seite 44
 - Neumann & Müller, Seite 49
 - onto[story], Seite 37
 - PP LIVE, Seite 38
 - Riedel Communications, Seite 43
 - VOK DAMS, Seite 39
- PLZ-Gebiet 2 . . .
 - JOKE Event, Seite 36
 - marbet, Seite 37
 - Neumann & Müller, Seite 49
 - VOK DAMS, Seite 39
- PLZ-Gebiet 3 . . .
 - btl next, Seite 49
 - epicto, Seite 49
 - FLOW Food, Seite 40
 - Faber Creative Services, Seite 47
 - Neumann & Müller, Seite 49
- PLZ-Gebiet 4 . . .
 - Aventem, Seite 46
 - btl next, Seite 49
 - KIWI Event Services, Seite 39
 - lemonpie Eventcatering, Seite 41
 - MAGIC BOX®, Seite 39
 - marbet, Seite 37
 - Neumann & Müller, Seite 49
 - Riedel Communications, Seite 43
 - VOK DAMS, Seite 39
- PLZ-Gebiet 5 . . .
 - BLICKFANG Messebau, Seite 43
 - DEKO-Service Lenzen, Seite 44
 - format:c, Seite 36
 - KAISERSCHOTE, Seite 40
- PLZ-Gebiet 6 . . .
 - epicto, Seite 49
 - FLOW Food, Seite 40
 - JOKE Event, Seite 36
 - knw. by Live Matters, Seite 40
 - marbet, Seite 37
 - Neumann & Müller, Seite 49
 - ottomisu, Seite 38
 - PP LIVE, Seite 38
 - Uniplan, Seite 38
 - VOK DAMS, Seite 39
 - WISAG Event Service, Seite 45
- PLZ-Gebiet 7 . . .
 - Atelier Türke, Seite 36
 - b&b group, Seiten 44, 47
 - BLICKFANG Messebau, Seite 43
 - CreationPark, Seite 48
 - dip motive, Seite 50
 - GATE 22, Seite 42
 - Global Truss, Seite 47
 - JODE Event, Seite 36
- PLZ-Gebiet 8 . . .
 - TENT DIMENSIONS, Seite 50
 - Uniplan, Seite 38
 - visuals united, Seite 45
- PLZ-Gebiet 9 . . .
 - BLICKFANG Messebau, Seite 43
 - btl next, Seite 49
 - JOKE Event, Seite 36
 - marbet, Seite 37
 - meplan, Seite 37
 - Neumann & Müller, Seite 49
 - SUITESTUFF, Seite 44
 - VOK DAMS, Seite 39
- PLZ-Gebiet 0 . . .
 - FR Event- und MesseCatering, Seite 40
 - Neumann & Müller, Seite 49
- Ausland
 - B&K LUMITEC, Seite 48
 - btl next, Seite 49
 - JOKE Event, Seite 36
 - marbet, Seite 37
 - Neumann & Müller, Seite 49
 - Riedel Communications, Seite 43
 - Uniplan, Seite 38
 - VOK DAMS, Seite 39

AGENTUREN

AtelierTürke

MARKE · RAUM · ERLEBNIS



Atelier Türke	Rote Länder 9 72336 Balingen	T 07433 9979-0 info@atelier-tuerke.de	Ob steil und spektakulär oder flach und gemütlich – wir stürmen jeden Gipfel! Denn mit Messedesign, Messebau, Innenarchitektur und Branding haben wir die komplette Ausrüstung im Haus, um Marken einzigartig zu inszenieren. Wir bieten Full-Service mit Strategie, Konzeption, Design, Funktion, Planung und Ausführung. Immer im fairen Miteinander mit Kunden, Lieferanten und Kollegen. Mutig, hochwertig, nachhaltig. LET YOUR BRAND SHINE!
---------------	---------------------------------	--	--

format:c live communication GmbH



SCHOKO LÄDEN FABRIK

StreConFlex.

Stream. Content. Flexible.

Kreativagentur	° Natalie Driesack	T 0221 168 475 77
Live-Kommunikation	° Tobias Weber	info@formatc-live.com
Medienproduktion	Neuer	info@streconflex.de
Eventlocation	Weyerstraßeweg 135	hello@schokoladen-fabrik.com
Live-Stream Anbieter	50969 Köln	www.formatc-live.com

JOKE® JOKE Event AG

JOKE Event AG	Herbststraße 31 28215 Bremen	T 0421 37888-0 F 0421 37888-88
	Hamburg	kontakt@joke-event.de
	Frankfurt/Main	www.joke-event.de
	Stuttgart	
	München	
	Wien	

JOKE inszeniert Marken, schafft Erlebnisse, begeistert Menschen. Live, hybrid oder digital – aber vor allem nachhaltig. Für das große Ganze und die bleibende Erinnerung. Und das seit über 30 Jahren. 130 Kommunikations- und Event-Spezialisten betreuen Projekte von der Kreation bis zur Umsetzung für große und kleine Marken – quer durch alle Formate und Branchen. Eine eigene Produktion, Eventlocations sowie ein integriertes Teilnehmer- und Destinationsmanagement gehören zu unseren Kompetenzen. In Deutschland, Europa und weltweit.

MEDIA BOARD

Digitale Ausgaben unter:
www.blachreport.de



AGENTUREN

30 marbet° Jahre



marbet	Karl-Kurz-Straße 44
Marion & Bettina	74523 Schwäbisch Hall
Würth GmbH & Co. KG	T +49 791 49380-100
Agentur für	info@marbet.com

Live-Kommunikation marbet.com

Erleben Sie neue Servicestandards der Live-Kommunikation: Wir machen Events, Live-Kampagnen und Markenerlebnisse, die wirken und bleiben. Live. Digital. Hybrid. Schwäbisch Hall . Düsseldorf . Frankfurt . Hamburg . München . Barcelona

meplan

Creating Touchpoints.



meplan GmbH	T +49 89 540267980
Am Messesee 2	info@meplan.de
81829 München	meplan.de

meplan ist die Agentur für Markenräume und Messebau. Wir schaffen nachhaltige, intelligente Touchpoints – physisch und digital. Mit Erfahrung aus jährlich 9000 Ständen und 150 Messen bieten wir Beratung, Konzeption und Realisation aus einer Hand.



- SURFIN' ON FUNKY IDEAS -

onto story

office for transformation & storytelling

onto[story] – Büro für Transformation & Storytelling	Mauenheimer Straße 64-68 50733 Köln	T +49 (0)221 50289701 M +49 (0) 160 90943787 info@ontostory.com www.ontostory.com
--	---	---



Wir sind TransformationsDramaturgen.
Wir unterstützen Unternehmen und Organisationen in ihren Transformationen mit strategischem und kollaborativem Storytelling, sowie wertebasierter Datenanalyse. live | digital | virtuell
#innovatives #sinnvolles #storytelling

- EVERYTHING IS CONNECTED -

////////// NEWS IM INTERNET: www.blachreport.de //////////

AGENTUREN

ottomisu

Connecting people, brands and markets.

ottomisu
communication
GmbH

Im Klingenbühl 1
69123 Heidelberg

T +49 (0)6221 73902-0
anfrage@ottomisu.com
www.ottomisu.com



Wir bei ottomisu sind Event-Enthusiasten: Wir setzen auf die transformative Kraft von Events – weil wir daran glauben, dass Begegnungen neue Perspektiven eröffnen, Inszenierungen mehr als nur beeindrucken und ein einzelner Moment zum neuen Ausgangspunkt nachhaltiger Veränderung werden kann. Dafür schaffen wir Räume, die berühren, verbinden und Marken lebendig machen. Und das seit über 30 Jahren.

Ein gutes Event begeistert. Ein starkes Event schafft Bedeutung – das ist es, was wir tun.

PP
Power by Passion

PP Frankfurt
Christoph Symeonidis
M 0175 723 43 64
c.symeonidis@pp-live.com
www.pp-live.com

PP Köln
Patrick Birkenfeld
M 0173 919 80 85
p.birkenfeld@pp-live.com

Seit über 40 Jahren gestalten wir Live-Kommunikation – real, virtuell und international. Wir entwickeln Konzepte, gestalten Events als Erlebnisse und setzen sie mit Leidenschaft um. Wir begleiten Unternehmen und Marken dabei, ihre Botschaften spürbar zu machen – strategisch fundiert, kreativ inszeniert und präzise umgesetzt. Unser Anspruch: Für jede Zielgruppe und jeden Anlass das Maximum an Wirkung und Relevanz herauszuholen!

Uniplan

Uniplan Köln	Schanzenstraße 39 a/b 51063 Köln	T +49 221 845 69 0 hello@uniplan.com uniplan.com
Uniplan Frankfurt/Main	Speicherstraße 59 60327 Frankfurt/Main	T +49 69 478 625 59 600 frankfurt@uniplan.com
Uniplan Kerpen	Zeißstraße 12-14 50171 Kerpen	T +49 22 37 50 90 hello@uniplan.com
Uniplan Basel	Signalstraße 37 4058 Basel – Schweiz	T +41 61 7269 555 basel@uniplan.com
Uniplan Dubai	Dubai Studio City Commercial Office Building 3 Office 403, Dubai – UAE	T +971 4 577 0848 hello@uniplan.com
Uniplan Beijing	F15, Building B Guanghua Lu SOHO2 No. 9 Guanghua Road, Chaoyang District Beijing 100020 – China	T +86 10 5969 2188 hello@uniplan.com
Uniplan Shanghai	2203 K Wah Centre No. 1010, Huaihaizhong Road Shanghai 200031 – China	T +86 21 6330 2226 hello@uniplan.com
Uniplan Hong Kong	22nd Floor, Plaza 228 228 Wan Chai Road Wan Chai, Hong Kong – China	T +852 2757 9628 hello@uniplan.com

Uniplan. Eine Agentur für Markenerlebnisse.

Uniplan wurde 1960 von Hans Brühe, Vater des heutigen CEO und Inhabers Christian Zimmermann, in Köln gegründet. Seither hat Uniplan sich immer wieder neu erfunden und mit einem Gespür für zukünftige Entwicklungen den handwerklichen Ursprung mir kreativer Vorstellungskraft verbunden. Die Agentur begleitet ihre Kunden von der ersten Idee bis zum letzten Handgriff: 400 Uniplaner an acht Standorten in Europa und Asien erwecken visionäre Ideen mit hohem Anspruch an die Machbarkeit zum Leben – alles für den einen Moment, der das Markenerlebnis einzigartig macht.

Uniplan GmbH & Co. KG

AGENTUREN

VOK DAMS.
EVENTS + LIVE-MARKETING

VOK DAMS
worldwide
Headquarters

Katernberger Str. 54
42115 Wuppertal

T 0202 38907-0
info@vokdams.de

VOK DAMS worldwide ist eine internat. führende Agentur für Events & Live-Marketing, die kreative Exzellenz mit Technologie, Daten und Innovationen verbindet. An 18 Standorten gestalten weltweit rund 300 Expert*innen wirkungsvolle Brand Experiences, von Produkt Launches, und Jubiläen über Tagungen und Kick-off Events bis hin zu Messen, Roadshows und Showrooms. In Deutschland ist VOK DAMS in Berlin, Frankfurt, Hamburg, München, Stuttgart und Wuppertal vertreten. International gibt es Niederlassungen in Beijing, Shanghai, Hongkong, Bordeaux, London, Barcelona, Tallinn, Wien, Prag, New York, Sao Paulo und Dubai. Wir freuen uns auf den Austausch! www.vokdams.de

AUTOMOTIVE EVENT SERVICE / PREMIUM EVENT REINIGUNG / HYGIENE


KIWI EVENT
SERVICES GMBH
THE PERFECT TOUCH

KIWI
Event Services
GmbH

Kasinostraße 19-21
42103 Wuppertal

T +49 202 890 152 32
M +49 174 8822232
info@kiwi-services.de
www.kiwi-services.de

KIWI Event Services GmbH –
Ihre Experten für die perfekte Event-Reinigung!
Seit 20 Jahren setzen wir von KIWI Maßstäbe in der professionellen Reinigung von Events und Veranstaltungen. Mit unserer Erfahrung aus zahlreichen Projekten für namhafte Konzerne und führende Automobilhersteller garantieren wir Ihnen einen reibungslosen Ablauf und eine saubere Atmosphäre – immer mit Blick auf höchste Qualität, Kommunikation und Nachhaltigkeit.

DUFTREGIE


MAGIC BOX

Systeme zur olfaktorischen Immersion
Geschichten und Emotionen nachhaltig transportiert

MAGIC BOX® eK
DUFTREGIE
° Inh. Elke Kies

Westring 19
40721 Hilden
www.duftregie.de

T +49 (0)2103 9636330
M +49 (0)171 4706026
info@magicbox.de

Duftberatung und -Komposition. Professionelle Ausbringungs-Technologie für alle Konzepte und Raumgrößen kaufen oder mieten. Hygienekonzepte mit 100% pflanzlichen Aerosolen für Ihr Luft-Management. Duft-zum-Bild Inszenierung auch für den Nahbereich.

////////// NEWS IM INTERNET: www.museumsreport.de //////////

EVENT-ANALYTICS UND MESSESTAND-TRACKING



knw. by Industriegebiet T +49 173 2598105
Live Matters GmbH Döggemühle miklasbengsch@livematters.net
 ° Miklas Bengsch 61184 Karben www.knw.net
 Germany

knw. ist eine KI-basierte Technologielösung, die tiefgehende Einblicke in das Besucher- und Teilnehmerverhalten ermöglicht. Auf Basis von Vision AI liefert knw. real-time Daten zu Besucher-verhalten und -engagement sowie people counting. knw. zeigt Performance-Potenziale auf, optimiert Veranstaltungskonzepte sowie Organisation und unterstützt datenbasiert Sicherheit, Experience und den Return of Invest.

EVENT-CATERING



FR Event- und MesseCatering GmbH Georg-Heinrich-Appl-Straße 2 97234 Reichenberg/Klingholz T +49 9334 – 97791 0 info@frcatering.de www.frcatering.de

FR Catering ist ein nationales Event- und MesseCatering Unternehmen. Unser Herz gehört dem Gast! Egal ob in unserem Hotel, dem Betriebsrestaurant oder auf einem Event/ einer Messe. Dabei ist Konzeptcatering genau unser Ding. Je ausgefallener Ihre Idee, desto spannender ist für uns die Herausforderung. Erleben Sie Dienstleistung, die wir lieben!

EVENT-CATERING / EVENT-LOCATIONS



FLOW Food GmbH Langer Kornweg 19-23, 65451 Kelsterbach T +49 6107 405673 0 events@flow-theKitchen.de www.flow-theKitchen.de Social Media: @flowthekitchen

FLOW THE KITCHEN geht mit dem Fluss und gegen den Strom. Unser Service ist mehr als Catering: Wir erzählen kulinarische Geschichten, die sich ins Eventkonzept einfügen und herausstechen. Authentisch, handwerklich, nahbar. Direkt aus THE KITCHEN. FLOW WITH US.



SEEPAVILLON
EVENTLOCATION AM FÜHLINGER SEE



KAISERSCHOTE
EVENTCATERING

*Unvergesslich
ist planbar.*

KAISERSCHOTE GmbH Donatusstraße 141 50259 Pulheim T +49 2234-99802-10 genuss@kaiserschote.de www.kaiserschote.de www.see-pavillon.de

Budgettreu und trotzdem „Wow“? Genau unser Ding. Mit schlanken Prozessen, kreativen Ideen und richtig guter Küche holen wir das Maximum aus jedem Rahmen raus – und wachsen gegen den Trend, weil unsere Kunden merken: Hier stimmt Leistung, Qualität und Preis. Top-Location am See: Seepavillon Köln. Platz 2 Location Award 2025. Platz 1 Blach 2026 – Buchbar über die KAISERSCHOTE

EVENT-CATERING / EVENT-LOCATIONS



UNESTABLISHED
SINCE 1982



Kirberg GmbH	Deutz-Mülheimer Straße 109 51063 Köln	T +49 221 284 8200 info@kirberg-catering.de www.kirberg-catering.de	Catering machen wir seit 1982. Eine lange Zeit. Und das Schöne ist: Wir tun das, was wir tun, immer noch gerne. Immer wieder gerne. Voller Freude darauf Gäste zu bewirten, ihnen einen schönen Tag oder Abend zu bereiten, sie zu bekochen, sie zu überraschen in einer einladenden Atmosphäre. Für unsere Kunden und ihre Gäste entwickeln wir kulinarische Konzepte, die eine CULINARY STORY erzählen. Diese Geschichte ist individuell auf den Kunden, seine Themen, seine Wünsche abgestimmt. So entstehen unvergessliche Momente.
Kirberg in der Flora	Am Botanischen Garten 1a 50735 Köln	T +49 221 284 8484 flora@kirberg-catering.de www.kirberg-catering.de/flora-koeln	Unter CULINARY GREEN bündeln wir unser vielfältiges nachhaltiges Engagement, das durch die Gemeinwohl-Ökonomie extern zertifiziert wird. Ein Prozess, der ökologische, soziale und ethische Aspekte des Unternehmens ganzheitlich beleuchtet. Messbar, transparent und geprüft.
Kurhaus Bad Honnef	Hauptstraße 28 53604 Bad Honnef	T +49 221 284 8200 kurhaus@kirberg-catering.de www.kurhaus-bad-honnef.de	



fwd:

LE
CA

Sustainable Company
fwd: certified

lemonpie Eventcatering GmbH	Heinenstraße 9 53902 Bad Münstereifel	T +49 2251 650820 info@lemonpie.de www.lemonpie.de	Culinary Art in Motion lemonpie zählt als vielfach prämiertes Familienunternehmen schon lange zu den führenden Eventcaterern in Nordrhein-Westfalen und den Top 10 Deutschlands. Seit der Gründung 2002 hat Geschäftsführer Johannes Molderings das Unternehmen zu einem der leistungsstärksten Anbieter der Branche entwickelt – mit viel Liebe und konsequenter Fokus auf Qualität, Kreativität, Nachhaltigkeit und exzellenten Service.
lemonpie Eventcatering c/o CCD Congress Center Düsseldorf	Stockumer Kirchstraße 61 40474 Düsseldorf	ccd@lemonpie.de	
lemonpie Eventcatering c/o Kunstpalast	Ehrenhof 4–5 40479 Düsseldorf	kunstpalast@lemonpie.de	Als exklusiver Partner betreut lemonpie sowohl große Venues wie die Messe Düsseldorf inklusive des Messegeländes und Congress Centers, als auch renommierte Eventlocations wie den Kunstpalast, das Pardo's im K21, die Staatskanzlei Nordrhein-Westfalen und das Apollo Varieté, das Eurogress und Kurhaus Aachen sowie das Deutsche Sport & Olympia Museum in Köln – ergänzt durch zahlreiche Preferred-Partnerschaften mit weiteren erstklassigen Veranstaltungsorten.
lemonpie Eventcatering c/o Deutsches Sport & Olympia Museum	Im Zollhafen 1 50678 Köln	dsom@lemonpie.de	
lemonpie Eventcatering c/o Eurogress Aachen	Monheimsallee 48 52062 Aachen	eurogress@lemonpie.de	

EVENT-CATERING / EVENT-LOCATIONS



BAUWERK
EVENTLOCATION

METZ Catering + Eventmanufaktur	Hamburger Str. 6 50321 Brühl	T 02232 762400 info@metz-event.de www.metz-event.de	Die METZ Catering + Eventmanufaktur steht seit Jahrzehnten für erstklassige Kulinarik, maßgeschneiderte Konzepte und professionelle Eventlogistik für Veranstaltungen jeder Größenordnung. Mit Leidenschaft für Qualität, Nachhaltigkeit und kreative Küche begleitet METZ anspruchsvolle Events von der ersten Idee bis zum letzten Gang.
Stella Rheni	Elisabethstr. 16 53177 Bonn	T 02232 762400 stella-rheni@metz-event.de www.stella-rheni.de	Zu den exklusiven Locations zählen die Stella Rheni in Bonn und das BAUWERK in Köln – zwei außergewöhnliche und einzigartige Eventorte mit ganz eigenem Charakter. Die Stella Rheni begeistert mit herrschaftlichem Ambiente und Park, moderner Architektur und flexiblen Raumkonzepten für Business-Events, Galas und Hochzeiten. Das BAUWERK überzeugt als urbane Eventlocation mit industriellem Charme, ideal für innovative Formate, Tagungen und Abendveranstaltungen.
Bauwerk	Dillenburger Str. 73 51105 Köln	T 02232 762400 bauwerk@metz-event.de www.bauwerk-event.de	Perfekt inszenierte Locations und exzellentes Catering – alles aus einer Hand von METZ.

EVENT-LOCATIONS



T +49 7158 / 980 7298
mail@gate22.de
www.gate22.de

GATE 22
b&b group

Bahnhofstr. 86
70794 Filderstadt

Kontakt:
° Sebastian Schäffler

GATE22 – der Name ist Programm. Die hybride Eventlocation ist das Tor, das die reale und die digitale Welt verbindet. Ob Workshop, Presseveranstaltung oder Produktvorstellung, im GATE22 wird jedes Event perfekt in Szene gesetzt und die Live-Event-Atmosphäre nach Belieben mit digitalen Elementen erweitert.

RHEIN SIEG FORUM



RHEIN SIEG FORUM	Bachstr. 1 53721 Siegburg	T 02241-1027100 vertrieb@rhein-sieg-forum.de www.rhein-sieg-forum.de	DIE LOCATION ZWISCHEN KÖLN UND BONN Das RHEIN SIEG FORUM gehört zu den interessantesten Schauplätzen für Tagungen und Kultur im Herzen der Region Bonn/Rhein-Sieg. Mit einer Gesamtfläche von über 3.000 m² ist das RHEIN SIEG FORUM das größte Veranstaltungshaus zwischen Köln und Bonn.
------------------	------------------------------	--	---

////////// NEWS IM INTERNET: www.stagereport.de //////////

EVENT-LOCATIONS



TurmQuartier

Poststraße 3

T +49 (0)7231 99-3360

75172 Pforzheim

info@turmquartier.de

www.turmquartier.de

Das TurmQuartier steht für einen vielseitigen Erlebnisraum mit zwölf Veranstaltungsräumen für Events von 5 bis 330 Personen. Ob Kongresse, Messen, Business-Meetings oder Galadinner – wir bieten die perfekte Location. Profitieren Sie von unserer Erfahrung, damit Ihre Veranstaltung ein voller Erfolg wird!

FUNK- UND INTERCOMTECHNIK



**INTELLIGENTE
MEDIEN NETZWERKE**
FÜR VIDEO, AUDIO, DATEN UND KOMMUNIKATION

RIEDEL

www.riedel.net

Riedel

Uellendahler Str. 353

T 0202 2929-0

Communications

42109 Wuppertal

F 0202 2929-999

GmbH & Co. KG

Niederlassungen:

rental@riedel.net

www.riedel.net

Kongresse, Messen, Events, Sport- oder Kulturveranstaltungen – Riedel bietet Ihnen stets die passende Kommunikationslösung. Vermietung von Funk- und Intercomtechnik, IT-Infrastruktur, LWL und Wireless Video Systemen. Umfassender Service von der Projektplanung bis zum Betrieb vor Ort. Motorola-Vertreibspartner.

MESSE- UND EVENTBAU



Wir schaffen Räume, die wirken.

BLICKFANG

München

Stuttgart

Messebau GmbH

Markus Galle

Leo von Caprivi

muenchen@blickfang.de

stuttgart@blickfang.de

T +49 (0)221/9697910

Hamburg

Köln

beratung@blickfang.de

Stephan Sluyter

Patrick Esser

www.blickfang.de

Waltherstraße 78

koeln@blickfang.de

51069 Köln

BLICKFANG Messebau ist Ihr Full-Service Partner für einzigartige Markenauftritte. Von der kreativen Konzeption über präzises Design bis hin zu Fertigung, Logistik und Montage bieten wir alles aus einer Hand. Mit Leidenschaft und Erfahrung gestalten wir Räume, die wirken und Ihre Botschaft erlebbar machen.

////////// NEWS IM INTERNET: www.newslounge.de //////////

MESSE- UND EVENTBAU



DEKO-Service Lenzen GmbH

www.deko-service.net

Event / Expo / Live Marketing

Standort Lohmar / Köln

Im Rohnweiher 47
53797 Lohmar
T +49 (0) 2205 9060
main@deko-service.net

Standort Berlin

Zur Alten Börse 79
12681 Berlin
T +49 (0) 30 5470 9770
nl-berlin@deko-service.net

Ob Bühnenbild, Großveranstaltung, Messe oder individuelle Markenerlebnisse – wir realisieren Ihre Visionen in jedem Bereich der Live-Kommunikation. Von der Planung bis zur Einlagerung bieten wir maximale Flexibilität durch vielfältige Inhouse Abteilungen der Bereiche Design & Digitaldruck, Holz- & Metallverarbeitung sowie Textil- & Elektrowerkstätten. Große Lagerflächen und eine Vielfalt an Mietartikeln bieten die individuell passende Lösung für jeden Bedarf.



MIETMÖBEL / CATERING / NON-FOOD-CATERING / BODENBELÄGE



T +49 7158 / 980 978-0
mail@bb-et.de
<https://bb-et.de/mietpark>

Eventmöbel schaffen Atmosphäre. Als Eventexperten aus Stuttgart gestalten wir mit unseren Mietmöbeln eindrucksvolle Settings für Corporate Events, Produktpräsentationen, Jubiläen und Messen. Mit über 25 Jahren Erfahrung schaffen wir flexible, nachhaltige Raumkonzepte, die Emotionen wecken und Events unvergesslich machen.



SUITESTUFF
www.suitestuff.de



SUITESTUFF GmbH
Haimhausener Str. 17
D-85386 Deutenhausen bei Eching

T +49 (0)8133 78299-0
F +49 (0)8133 78299-19
info@suitestuff.de
suitestuff.de

PRESSEPORTAL FÜR DIE MICE BRANCHE
NATIONAL UND INTERNATIONAL
TEXT, VERBREITUNG, ARCHIVIERUNG, BERATUNG,
DURCHFÜHRUNG, SOCIAL MEDIA, NEWSLETTER

WWW.NEWSLOUNGE.DE • INFO@NEWSLOUNGE.DE

MIETMÖBEL / CATERING / NON-FOOD-CATERING / BODENBELÄGE



individuell bedruckbarer Vinylboden

visuals united ag

Anna-Lindh-Straße 14
50829 Köln
info@fotoboden.de
www.fotoboden.de

Mit einem kreativ gestalteten FOTOBODEN™ machen Sie den Boden zum Teil der Inszenierung. Ob Werbe- und Kunst-Event, Bühnenaufführung oder Party – die Gestaltungsmöglichkeiten sind so unbegrenzt wie die Einsatzorte. Brillant scharfe Fotografien, Schriftzüge und Logos bleiben so lange in Erinnerung.



BlachReport
Ranking Event Catering
3. Platz

WISAG
Event Service
GmbH & Co. KG

Isarstrasse 1
65451 Kelsterbach
wes.kelsterbach@wisag.de
www.wisag.de
www.event-services.shop

Wir machen Events!
Eventausstattung, Eventlogistik und Lagerservice, Eventcatering: Repräsentatives Mobiliar, ausgesuchte Zeltsyteme, vielfältiges Zubehör für alle Bereiche, genussvolle Kulinarik – wir bieten professionellen Full-Service für Ihre Veranstaltung.

MOBILE BAUTEN UND ÜBERDACHUNGSSYSTEME



Magic Sky® GmbH

Grombacher Straße 70
75045 Walzbachtal
info@magic-sky.de
www.magic-sky.de

Die Magic Sky Schirmsysteme überdachen nahezu alle Events. Mit ihrer variablen Bauweise, den Größen von 10 m bis 42 m Durchmesser und der flexiblen Aufstellung bieten die Schirmsysteme den perfekten Witterungsschutz. Einsetzbar im Outdoor-, Indoor-Bereich sowie als Werbeträger. Der Schirm ist das Gestaltungselement für faszinierende Eventkonzeptionen.



Digitale Ausgaben unter:
www.blachreport.de



MOBILE BAUTEN UND ÜBERDACHUNGSSYSTEME

skyliner®
DIE EVENTÜBERDACHUNG



skyliner GmbH ° Felix Lenz	Rathausplatz 1 53773 Hennef	T +49 (0)2242 9516788 rent@skyliner.tv www.skyliner.tv	skyliner®, die Eventüberdachung mit freischwebender Dachmembran: Für perfekte Open Air Bedingungen bei jedem Wetter. Bei Corporate Events, Incentives, Sport- & Kulturveranstaltungen, Festivals und im Stadtmarketing. Bis zu 38 Meter Durchmesser und 1.100 m² überdachte Fläche schaffen beeindruckende Räume unter freiem Himmel. Ein durchdachtes Konzept, das seit über 10 Jahren Maßstäbe im Event- & Outdoor-Bereich setzt.
-------------------------------	--------------------------------	--	---

MOBILE STROMVERSORGUNG & SICHERHEITSÜBERPRÜFUNGEN

MEEVIRENT
Ihr mobiler Stromversorger
für Event, Messe und Industrie

Deutschlandweiter Mietpark:
Aggregate, Stromkabel, LED Flächenstrahler,
Stromverteiler, Platzbeleuchtung, Baustrom, uvm.

MEEVI-rent GmbH	Carl-Zeiss-Straße 14 70794 Filderstadt – Harthausen	T 0711 25267510 rental@meevi-rent.de www.meevi-rent.de	Sie machen das Event – wir kümmern uns um den Strom. MEEVI-rent plant, liefert und vermietet die passende Stromtechnik – und bleibt vor Ort erreichbar, solange alles läuft. Locker im Umgang, professionell in der Umsetzung: mit ausgebildeten Fachkräften aus Event- und Elektrotechnik.
-----------------	---	--	---

TECHNISCHE DIENSTLEISTUNG

Aventem

HÖREN · SEHEN · STAUNEN



Aventem GmbH Audiovisuelle Dienstleistungen	Düsseldorf Herderstraße 70 40721 Hilden Berlin	T +49 2103 25230-0 T +49 30 367005-70 info@aventem.de www.aventem.de	Aventem bietet neben den klassischen audiovisuellen Dienstleistungen wie Licht-, Ton-, Medien- und Bildtechnik auch hochwertige Set- und Dekorationsbauten aus eigener Produktion an und ist so der ideale Partner für die gesamtheitliche Umsetzung Ihrer Projekte in der Live-Kommunikation. Auch für digitale und hybride Eventformate stehen Ihnen unsere Mitarbeiter von der Planung bis zur Umsetzung Ihrer Events europaweit mit Expertise und Know-How zur Seite.
---	---	---	---

////////// NEWS IM INTERNET: www.museumsreport.de //////////

TECHNISCHE DIENSTLEISTUNG



b&b group

T +49 7158 / 980 978-0

mail@bb-et.de

www.bb-et.de

Kontakt:

70794 Filderstadt

° Sebastian Schäffler

360° Eventproduktion

Als Full-Service Production Company aus Stuttgart realisieren wir schlüsselfertige Lösungen für Events und Messen. Von Veranstaltungstechnik über Mietmöbel, Messebau und Zelte bis zum Kulissenbau setzen wir Ideen wirkungsvoll um kreativ, nachhaltig und zuverlässig von der Planung bis zur Umsetzung.



Faber
Creative Services
GmbH

Marburger Str. 65

35043 Marburg

info@faber-cs.com

faber-cs.com

Emotionale Bilderwelten vor einem Live-Publikum erlebbar machen - das ist die Mission von Faber Creative Services. Für die jeweils beste Installation im Raum bietet der Dienstleister aus Marburg und Wiesbaden technische und kreative audiovisuelle Lösungen aus einer Hand. Nach dem Motto: Es gibt keine fertigen Lösungen, sondern immer wieder neue innovative Ideen, die von Faber Creative Services in Erlebnisse, Emotionen und Botschaften im Raum ganzheitlich übersetzt werden.

Zu den Kunden zählen Großkonzerne wie Dell, Merck und EY, Weltleitmessen wie die IAA Mobility sowie Eventveranstalter unterschiedlicher Bereiche, darunter das Profi-Tennis-Turnier ABN AMRO in Rotterdam und das Hahnenkamm-Rennen in Kitzbühel.

TRAVERSEN UND ANSCHLAGMITTEL



Global Truss
GmbH

Im Stöckmäde 27
76307 Karlsruhe

T +49 7248 94790 60

info@globaltruss.de

www.globaltruss.de

Willkommen bei Global Truss! Bereits seit 20021 stehen wir für erstklassige und verlässliche Aluminium-Traversenlösungen. Das breite Portfolio von Global Truss umfasst neben konventionellen Traversen, Zubehör, Klammern und Haken auch anspruchsvolle Bühnendächer, Touring- & Schwerlasttraversen sowie Sonderlösungen. Unser engagiertes Entwicklungsteam setzt kontinuierlich neue Maßstäbe und verwandelt Ideen in zukunftsweisende Lösungen. Mit unserem Hauptsitz in Karlsruhe und einer Präsenz in über 50 Ländern schätzen unsere Kunden unsere hervorragende Lieferfähigkeit und die Qualität unserer Produkte.



////////// NEWS IM INTERNET: www.stagereport.de //////////

TRIBÜEN / BÜHNEN / SONDERBAUTEN



CreationPark GmbH Grombacher Str. 70 T +49 7203 502095
75045 Walzbachtal F +49 7203 502099
contact@creationpark.de
www.creationpark.de



Die Firma CreationPark bietet die Angebotspalette rund um die Bereiche „Fliegende Bauten“, Sonderkonstruktionen aus Aluminium und Stahl und Kinetik. Von der ersten Idee über die konkrete Konzipierung bis hin zum fertigen Bauwerk, steht das Team von CreationPark dem Kunden jederzeit zur Seite. Planungssicherheit fußt auf der hauseigenen Statikabteilung. Wir verkaufen unsere Bühnensysteme auch. Sprechen Sie uns gerne für ein unverbindliches Angebot an.

MEGAFORCE

The Stage Company.

MEGAFORCE Jöhlinger Straße 118 T 0049 7244 7202-0
BÜHnen- UND 76356 Weingarten F 0049 7244 7202-22
VERANSTALTUNGS-
TECHNIK GMBH info@megaforce.de
www.megaforce.de

Bühnen für Konzerte und Festivals, individuell konstruierte, custommade Designbühnen und Open-Air-Tourbühnen – Bühnenbau ist unsere Leidenschaft. Wir als Megaforce besitzen eine große Produktvielfalt in den Bereichen Bühnen, Eventbau, Sonderkonstruktionen und Eventinfrastruktur und begeistern uns für jedes Event. We live Rock'n'Roll – Together with passion.

VERANSTALTUNGSTECHNIK



Dein Großhandel für
Licht, Ton & Eventtechnik



B&K LUMITEC 2 rue Alfred Kastler T +33 (0) 388.96.80.90
Zone Industrielle info@bklumitec.com
67850 Herrlisheim – France Office Deutschland:
T +49 7248 94790 30
export@bklumitec.com

B&K LUMITEC ist ein erfolgreiches Unternehmen mit Sitz in Herrlisheim an der deutsch-französischen Grenze. Mit den Produkten aus der großen B&K Lumitec – Markenwelt werden viele kleine und große Veranstaltungen & Events professionell umgesetzt. Der moderne Onlineshop ermöglicht darüber hinaus einen direkten, schnellen Kontakt sowie sicheren Einkauf für die Kunden.



Digitale Ausgaben unter:
www.blachreport.de



VERANSTALTUNGSTECHNIK



Live.Digital.On-site



btl next GmbH

Berlin • Düsseldorf

T +49 (0)211 90449-0

Frankfurt • Hannover

F +49 (0)211 90449-444

München • Poznań

contact@btl-x.de

www.btl-x.de

Seit über 35 Jahren realisieren wir professionelle Events und statuen Messen, Konferenzen, Corporate-Events oder Kultur-Veranstaltungen mit der passenden Technik aus – von hochwertiger LED-Technik bis hin zu beeindruckenden Lichtshows bieten wir ein umfassendes Spektrum an Eventtechnik. Unser erfahrenes Team aus Expert:innen begleitet dich start-to-end und steht dir mit Expertise zur Seite.



epicto GmbH

Flößerstraße 4

T +49 (0)6203 4046-0

68535 Edingen-
Neckarhausen

F +49 (0)6203 4046-199

info@epicto.de

www.epicto.de

Außergewöhnliche Erlebnisse entstehen erst durch eine durchgängige Lösung, die bereits bei der Idee alle Facetten von Konzeption über Planung bis zur Realisierung umfasst. Um das zu gewährleisten, folgt die Technik der stimmigen Konzeption und der dahinterstehenden starken kreativen Idee. Das gilt für Live-, Online- und Hybrid Events genauso wie für alle Medientechnik-installationen.



NEUMANN & MÜLLER
VERANSTALTUNGSTECHNIK

EVENT DICH
DOCH AN UNS

45 YEARS
1981 2026

Neumann & Müller

GmbH & Co. KG

Unsere Standorte:

Augsburg | Barcelona |

Berlin | Bochum | Dresden |

Düsseldorf | Erfurt | Frankfurt | Ham-

burg | Hannover | Köln | Leipzig | München |

Nürnberg | Stuttgart

Neumann & Müller Veranstaltungstechnik

Massig Erfahrung, geballtes Know-how, ganz viel Herzblut und hochwertiges Equipment – gemeinsam ergibt das Qualität, die Maßstäbe definiert. Jedes Event ist einzigartig – das wissen wir seit 45 Jahren. Mit einem Team aus mehr als 900 Mitarbeitenden planen, betreuen und realisieren wir mit voller Leidenschaft und Kompetenz Events und Messen jeder Art.

////////// NEWS IM INTERNET: www.blachreport.de //////////

VERANSTALTUNGSTECHNIK



Veranstaltungstechnik & Service

Soundline
GmbH & Co. KG
Veranstaltungs-
technik & Service



Rheinallee 88
55120 Mainz
www.soundline.de

T 06131-1443399
info@soundline.de

Das perfekte Lichtdesign, die klangvolle Beschallungstechnik und die brillante Präsentationsinstallation sowie der sichere Bühnenbau sind der Garant für ein begeisterndes Ereignis. Darauf können Sie sich in der Zusammenarbeit mit uns verlassen: Unser Portfolio vereint alle notwendigen Gewerke für erfolgreiche Produktionen.

VERANSTALTUNGSPLANUNG



Veranstaltungstechnik & Veranstaltungsplanung

dlp motive GmbH

Grombacher Straße 70
75045 Walzbachtal

T +49 (0)7203 5020-0
F +49 (0)7203 5020-99

dip@dlp-motive.de
www.dlp-motive.de

Wir bieten das Komplettpaket aus Design, Logistik und Produktion für Events jedweder Größenordnung. Daneben verfügen wir über ein reichhaltiges Mietangebot aus den Bereichen Licht-, Ton-, Videotechnik und Rigging.

ZELTE / ZELTSONDERBAUTEN



TENT DIMENSIONS
GmbH
° Jan Brosterhues

Nickenicher Straße 18
56642 Kruft

T 02652 52934-0
F 02652 52934-11

info@tent-dimensions.de
www.tent-dimensions.de



Besuchen Sie uns in einer neuen Dimension des Zeltbaus voller außergewöhnlicher Möglichkeiten. Mit unseren ausgefallenen Zeltkonstruktionen bieten wir Ihnen individuell angepasste Event Locations für Ihre Konzepte.

UNENDLICHE MÖGLICHKEITEN IM H45.UNIVERSE



1 UNIVERSE 5 LOCATIONS

Entdecke die unendlichen Möglichkeiten des H45.Universe der HALLE 45.

halle45.de



HALLE 45



UNVERGESSLICHE EVENTS.



LIGHT

SOUND

STAGE

STREAMING

VIDEO

newslounge

PRESSEPORTAL FÜR DIE MICE BRANCHE
NATIONAL UND INTERNATIONAL
TEXT, VERBREITUNG, ARCHIVIERUNG, BERATUNG,
DURCHFÜHRUNG, SOCIAL MEDIA, NEWSLETTER

WWW.NEWSLOUNGE.DE • INFO@NEWSLOUNGE.DE



PURE

1 DEUTSCHES #1 EVENT KREATIV RANKING 2026

PLATZ 1
KREATIV-
RANKING
BLACHREPORT
2026

GEWINNER
FRESH AWARD
2026

AWARDS
36x PLATIN
35x GOLD
9x SILBER
13x BRONZE

Pure Perfection hat es auf Platz 1 des deutschen Event-Kreativrankings geschafft. Die Bandbreite der eingereichten Events – von innovativen Influencer-Formaten bis hin zu klassischen Markeninszenierungen – konnte bei verschiedenen renommierten Awards eine internationale Jury überzeugen.

Die Auszeichnungen unterstreichen die Stärke der Agentur, kreative Ideen plattformübergreifend zu denken und Marken in relevanten Momenten sichtbar zu machen.

 meetthepures

 Pure Perfection GmbH

PURE

Pure Perfection GmbH
www.pureperfection.com
wiesbaden@pureperfection.com
t. 0611 172 19 60