



BrandEx Award 2026: Wie die Branche mit Gold, Silber und Bronze die besten Projekte des Jahres und sich selbst feierte

UNENDLICHE MÖGLICHKEITEN IM H45.UNIVERSE



HALLE 45

NEUGIERIG?
WIR SIND'S AUCH.
JETZT UNVERBINDLICH ANFRAGEN!



KONGRESS



MESSE



GALA



SPECIAL EVENT

halle45.de

H45.UNIVERSE

HALLE 45



EDITORIAL _03

Markenerlebnisse und Entertainment



Erlebnisse haben sich zu einem zentralen Faktor moderner Markenführung entwickelt. In einer immer weiter fragmentierten Medienlandschaft suchen Unternehmen nach Wegen, ihre Zielgruppen direkt, glaubwürdig und emotional zu erreichen. Festivals, Shows, Sport- und

Kulturereignisse bieten dafür oft ideale Voraussetzungen – zumindest auf den ersten Blick. Denn wo Nähe und Emotion entstehen, wächst auch die Erwartung an Relevanz und Professionalität. In der Praxis zeigt sich daher, dass Markenerlebnisse ihr Potenzial nicht automatisch entfalten. Falsche Eventformate, unpassende Zielgruppenansprache oder eine unzureichende Umsetzung können schnell dazu führen, dass gut gemeinte Engagements ihre Wirkung verfehlen. Hinzu kommen organisatorische Hürden, etwa im Umgang mit Genehmigungen oder lokalen Strukturen. Gleichzeitig fehlt auf Seiten vieler Veranstalter noch immer der direkte Zugang zu Marken und Unternehmen – ebenso wie ein klares Verständnis für deren strategische Ziele.

Genau an dieser Schnittstelle setzt die nächste Veranstaltung vom Business Club b.connect an. Mit einem klaren Fokus auf die zentralen Zukunftsthemen der Event- und Livekommunikationsbranche ist b.connect ins Jahr 2026 gestartet und hat sich das Ziel gesetzt, den Dialog zwischen Marken, Veranstaltern und Dienstleistern zu fördern und ein gemeinsames Verständnis für die Anforderungen und Chancen von Brand und Corporate Entertainment zu entwickeln.

Am 11. Februar rückt das Thema Markenerlebnisse und Entertainment in den Mittelpunkt. Im neuen Congress Center Heidelberg diskutieren Expertinnen und Entscheider, wie sich Unternehmen heute im Umfeld von Festivals, Kultur und Entertainment positionieren. Gemeinsam mit Michael Schenk von epicto und Mathias Schiemer von Heidelberg Marketing geht es bei b.connect live um neue Formen der Zusammenarbeit, um erfolgreiche Modelle jenseits klassischen Sponsorings und um die Frage, welches Potenzial in professionell gestalteten Markenerlebnissen steckt.

Der Austausch auf Augenhöhe, neue Perspektiven und konkrete Impulse für das eigene Business stehen dabei im Vordergrund. Denn eines ist klar: Erlebnisse sind kein Selbstzweck. Sie werden dann zum strategischen Kapital, wenn sie zur Marke passen, sauber umgesetzt sind und echte Mehrwerte schaffen – für Unternehmen, Veranstalter und nicht zuletzt für das Publikum.

Herzlichst

P. Blach

Ihr Peter Blach

inhalt

Titelfoto: BrandEx Award 2026 (Foto: Oliver Wachenfeld Fotodesign)

- | | |
|---|--|
| 4 BUSINESS DRPGroup neuer Studiokomplex in London | 14 EVENTDIENSTLEISTER-RANKING Beste 2026 |
| 6 KREATIVRANKING Kreative Leistungen 2026 | 16 PEOPLE Jobs + Karriere |
| 8 BRANDEX AWARD 47 Projekte ausgezeichnet | 17 MARKETING-SERVICES Lieferantenverzeichnis |
| 11 KATERING-RANKING Beliebteste Caterer 2026 | 26 BACKSTAGE Michael Schenk |
| 12 BUSINESS Eventmarketing-Trends 2026 | 26 IMPRESSUM |

BLACHREPORT 02/26

MEDIA
BOARD

OUT NOW!



WWW.BLACHREPORT.DE
WWW.STAGEREPORT.DE



Team der DRPGroup im Studio Dean Street (Foto: DRPGroup)

DRPGroup eröffnet neuen Studiokomplex in London

Studio Dean Street

Die DRPGroup hat ihre internationale Präsenz mit der Eröffnung des neuen Standorts „Studio Dean Street“ in London erweitert. Das Studio in Soho eröffnet fungiert als Londoner Hauptsitz des dort ansässigen Teams sowie als zentrale Produktionsbasis für den Bereich Film und digitale Medien. Der neue Standort umfasst Produktionsflächen, Vorführräume und Gemeinschaftsbereiche für die Zusammenarbeit mit Kunden. Zur Eröffnung kamen mehr als 120 Gäste. Das fünfstöckige Gebäude im

Herzen der britischen Hauptstadt wurde dabei für Markenpräsentationen und Netzwerkformate genutzt, die einen Bezug zu den Ursprüngen der Agentur-Gruppe im mittelenglischen Worcestershire herstellten. Studio Dean Street steht auch externen Veranstaltern als Location zur Verfügung. Im Dezember fanden bereits Konferenzen der Branchenverbände EVCOM und ICE statt. Durch die Lage ist der Standort in das Umfeld der britischen Kreativwirtschaft gut eingebunden.

DRPGroup ist eine global tätige Kreativagentur, die integrierte Kommunikationslösungen und -erlebnisse entwickelt und weltweit umsetzt. Das bereits mehrfach ausgezeichnete Unternehmen wurde 1980 von Dale Parmenter gegründet. DRPGroup hat den Hauptsitz in Hartlebury/Worchestershire bei Birmingham, betreibt Niederlassungen in London, Manchester und Birmingham und ist mit Tochtergesellschaften in Deutschland (Köln und München) und den USA vertreten.

Positionierung als Standort für nachhaltige und inklusive Events Berlin plant Zukunft als Event-Metropole bis 2035

Der Berliner Senat hat eine strategische Neuausrichtung für die Durchführung von Großveranstaltungen beschlossen. Mit dem sogenannten Berlin Paper liegt ein Aktionsplan vor, der die Stadt bis zum Jahr 2035 als führenden Standort für nachhaltige und inklusive Events positionieren soll. Zentrales Element der Strategie ist die Einrichtung einer ressortübergreifenden Arbeitsgruppe sowie einer zentralen behördlichen Anlaufstelle, um die Zusammenarbeit zwischen Verwaltung, Politik und der Veranstaltungswirtschaft effizienter zu gestalten. Die Initiative geht auf Ergebnisse des Berlin Tourism & MICE Summit vom November 2024 zurück. Ziel ist es, die bestehenden Strukturen der Meeting-Destination Berlin weiterzuentwickeln. Dabei setzt der Senat auf eine enge Verzahnung mit dem im September gegründeten

Berlin Event Board. Dieses Gremium koordiniert künftig Bewerbungen für Großevents und steuert die strategische Planung. Dem Board gehören maßgebliche Akteure der Branche an, darunter das BEN Berlin Event Network, Berlin Partner für Wirtschaft und Technologie, die Clubcommission, Dehoga Berlin, Intoura Berlin, die Messe Berlin sowie visitBerlin und die visitBerlin Partnerhotels. Ein Schwerpunkt des Maßnahmenpakets liegt auf der Schaffung verbindlicher Standards. So sieht das Papier einen umfassenden Inklusions- und Barrierefreiheitsplan vor. Zudem sollen verpflichtende Nachhaltigkeitskriterien etabliert werden, die sich an bestehenden Initiativen wie Sustainable Berlin orientieren. Neben ökologischen und sozialen Aspekten adressiert der Plan auch die technische Infra-

struktur: Die Optimierung der Verkehrsanbindung und der Einsatz innovativer Technologien bei Großveranstaltungen sind feste Bestandteile der Strategie. Die wirtschaftliche Bedeutung dieses Sektors für die Hauptstadt ist erheblich. Laut Daten von DIW Econ trug der Tourismus im Jahr 2023 rund 4,6 Prozent zur gesamten Berliner Wirtschaftsleistung bei. Im Bereich MICE (Meetings, Incentives, Conventions, Exhibitions) waren im Jahr 2024 rund 27.000 Menschen beschäftigt. Durch die nun beschlossenen Verbesserungen soll diese Position im internationalen Wettbewerb gefestigt werden. Ein besonderes Augenmerk liegt zudem auf der Akzeptanz in der Bevölkerung; hierfür ist ein Ausbau der Bürgerbeteiligung vorgesehen, um Großevents stärker im städtischen Gemeinwesen zu verankern.



BJ Enright (Foto: Messe München)

Messe München übernimmt Tradeshow Logic

Expansion in Nordamerika

Die Messe München hat im Januar 2026 Tradeshow Logic erworben, um gemeinsam mit der neuen US-Tochtergesellschaft die Entwicklung und Organisation von Eigenveranstaltungen aus dem Messe München-Portfolio voranzutreiben und die internationale Präsenz in Nordamerika auszubauen. Tradeshow Logic mit Sitz in Atlanta, Georgia, ist ein erfahrener Full-Service-Anbieter für Veranstaltungslösungen und Messemanagement. Das Unternehmen kann auf über 25 Jahre Erfahrung im US-Markt zu-

rückblicken und bietet Leistungen in Strategie, Vertrieb, Marketing, Logistik und Ausstellerbetreuung. Mit diesem Schritt verfolgt die Messe München ihre Strategie, in Auslandsmärkten zu wachsen und ihre Leitmessen in der Region zu stärken. Im Jahr 2025 hatte das Unternehmen bereits den Markteintritt in Nordamerika vollzogen, durch die Durchführung der analytica USA und der transport logistic Americas. Der Erwerb von Tradeshow Logic soll die Organisa-

tion eigener Veranstaltungen im Portfolio der Messe München ermöglichen, wobei die hohen Qualitätsstandards gewahrt bleiben. Das Unternehmen bleibt eigenständig unter seinem Markennamen aktiv, während die Geschäftsleitung, inklusive CEO BJ Enright, ihre Funktionen beibehält. Die Zusammenarbeit soll die Markterschließung in den USA vorantreiben, ohne das bestehende Outbound-Geschäft für Veranstaltungen in München und anderen Auslandsmärkten zu beeinflussen.

Schachzug wurde Leadagentur für Škoda World Dealer Conference 2026

Entscheidung im Pitch

Die Kreativagentur Schachzug aus Erlangen hat sich im Pitch um die Škoda World Dealer Conference 2026 durchgesetzt. Der internationale Markenevent für das weltweite Händlernetz des Automobilherstellers ist für November 2026 in Valencia geplant, wo bis zu 4.000 Teilnehmer aus rund 50 Märkten erwartet werden. Als Leadagentur verantwortet Schachzug Konzeption, Planung, Vorbereitung und Umsetzung der Veranstaltung und koordiniert die Zusammenarbeit aller beteiligten Gewerke und Partner.

Der Etatgewinn stärkt die Position der Agentur im Bereich automotive Markenerlebnisse. Sie fungiert damit als zentrale Schnittstelle zwischen Škoda und den zahlreichen externen Dienstleistern. Schachzug wurde für ihre Projekte mehrfach international ausgezeichnet. Bereits Anfang 2025 haben Škoda und Schachzug ihren bestehenden Rahmenvertrag verlängert. Er läuft nun bis Ende 2027 und enthält eine Option auf Verlängerung um ein weiteres Jahr. Mit dem Zuschlag für die World Dealer Conference wird die bisherige Zu-

sammenarbeit erstmals auf die Marketingabteilung des Herstellers ausgeweitet. Seit sechs Jahren arbeitet Schachzug bereits als Leadagentur für die Kommunikationsabteilung von Škoda und betreut Projekte wie verschiedene Weltpremierer. Schachzug wurde für ihre Projekte mehrfach international ausgezeichnet - unter anderem bei den MUSE Awards in den USA, den Heavent Awards in Cannes/Frankreich oder auch dem Golden Award of Montreux in der Schweiz.

VOSS+FISCHER MELDET INSOLVENZ AN: AGENTUR STREBT SANIERUNG UND FORTFÜHRUNG AN

Die Frankfurter Agentur Voss+Fischer hat beim Amtsgericht Frankfurt am Main einen Antrag auf Eröffnung eines Insolvenzverfahrens gestellt. Die Agentur mit Standorten in Frankfurt und Hamburg ist seit rund 30 Jahren in der Livestorekommunikation tätig und betreut Kunden aus Industrie, Handel und öffentlichem Sektor. Zum vorläufigen Insolvenzverwalter wur-

de Rechtsanwalt Dr. Jan Markus Plathner von der Kanzlei Brinkmann & Partner bestellt. Der Geschäftsbetrieb wird fortgeführt. Gemeinsam mit dem geschäftsführenden Gesellschafter Claus Fischer sowie CFO Florian Platt arbeitet der Insolvenzverwalter an einer Sanierungs- und Investorenlösung. Ziel ist es, die Arbeitsplätze zu sichern und eine wirtschaft-

liche Basis für die Fortführung der Agentur zu schaffen. „Der Geschäftsbetrieb ist stabilisiert, Löhne und Gehälter sind bis Ende Februar 2026 über das Insolvenzgeld gesichert“, so Dr. Plathner. Claus Fischer betont die konstruktive Zusammenarbeit im Sanierungsprozess und zeigt sich zuversichtlich für die Zukunft.



Erstmals auf der „Pole“: Jan Rogozinski mit Pure Perfection (Foto: Pure Perfection)



Ole Ternes ist mit livewelt neu auf Rang 19 dabei (Foto: livewelt)



insglück war erfolgreichster Teilnehmer beim BrandEx Award 2026 (Foto: Oliver Wachenfeld)



New entry für Dominik Dugandzic und Himalayeah! (Foto: Himalayeah!)



Petra Lammers von onto[Story] (Foto: onto[Story])

Kreative Leistungen in Livemarketing und Livekommunikation

Deutsches Event-Kreativranking 2026

ZUM 22. MAL HAT DER BLACHREPORT DAS DEUTSCHE EVENT-KREATIVRANKING ERSTELLT. DAMIT WERDEN HERAUSRAGENDE KREATIVE LEISTUNGEN IM BEREICH LIVE-MARKETING UND LIVEKOMMUNIKATION GEWÜRDIGT. GRUNDLAGE DES RANKINGS IST DIE AUSWERTUNG ENTSPRECHENDER KATEGORIEN BEI KREATIVWETTBEWERBEN.

Für die Ausgabe 2026 sind erneut die Ergebnisse renommierter nationaler und internationaler Wettbewerbe in die Bewertung eingeflossen. Berücksichtigt wurden ausschließlich Platzierungen deutscher Einreicher oder von Wettbewerbsteilnehmern mit Sitz in Deutschland. Analysiert wurden ADC Wettbewerb, der Golden Award of Montreux, der BEA World,

der EX Award, der MUSE Award, der Galaxy Award, die Cannes Lions, der Heavent Award und der BrandEx Award. Ganz vorn im Ranking konnte sich erstmals Pure Perfection platzieren. Der Vorjahresspitzenreiter fischerAppelt, live marketing hat ausgesetzt und will erst 2026 wieder an Kreativwettbewerben teilnehmen.

Gold-, Silber- und Bronze-Platzierungen gingen wie gewohnt mit sechs, vier beziehungsweise zwei Punkten in das Ranking ein. Für „Auszeichnungen“ wie beim ADC Award wurde ein Punkt vergeben. Herausragende Prämierungen wie „Best of Show“, „Bestes Projekt“ oder ein „Grand Award“, etwa beim Galaxy Award, wurden mit zusätzlichen sechs Punkten honoriert. Beim Golden Award of Montreux erhielten „Gold Medal“-Beiträge sechs Punkte, Finalisten jeweils drei.

Zur Feinjustierung des Rankings kam ein Multiplikator zum Einsatz, der die Struktur der einzelnen Wettbewerbe berücksichtigt. Eingeflossen sind Faktoren wie die Qualität der Jury, die nationale oder internationale Ausrichtung sowie das Verhältnis zwischen Einreichungen, Kategorien und Gewinnern. Für das Kreativranking 2026 haben wir folgende Multiplikatoren genutzt:

- ADC Wettbewerb: Punkte x 3
- Golden Award of Montreux: Punkte x 3
- BEA World: Punkte x 4
- EX Award: Punkte x 3
- MUSE Award: Punkte x 3
- Galaxy Award: Punkte x 2
- Cannes Lions: Punkte x 3
- Heavent Award: Punkte x 4
- BrandEx Award: Punkte x 3

Unser Ranking umfasst die Top 20 der kreativsten Unternehmen im Bereich Livekommunikation mit Sitz Deutschland. Bei Punktgleichheit wurde eine alphabetische Reihenfolge verwendet. In Klammern ist jeweils die Vorjahresplatzierung angegeben, sofern vorhanden.

1 (3)	Pure Perfection GmbH, Wiesbaden www.pureperfection.com	11 (-)	satis&fy AG, Karben www.satis-fy.com	16 (17)	De Drifft Beke Fahrenbach Rönke von der Heide GbR Hamburg www.dedrifft.de
2 (-)	insglück Gesellschaft für Markeninszenierung mbH, Berlin www.insglueck.de	12 (-)	D’art Design Gruppe GmbH, Neuss www.d-art-design.de	16 (-)	Pioneers Live GmbH, Mainz www.pioneers.agency
3 (11)	Schachzug – Agentur für Markenkommunikation GmbH, Erlangen www.schachzug.de	12 (-)	onto[Story] GmbH, Köln, www.ontostory.com	17 (13)	Uniplan GmbH & Co. KG, Köln www.uniplan.com
4 (16)	Elastique. GmbH, Köln www.elastique.de	13 (-)	MCI Deutschland GmbH, Berlin www.mci-live.de	18 (-)	George P. Johnson GmbH, Stuttgart www.gpj.de
5 (14)	Cheil Germany GmbH, Schwalbach am Taunus www.cheil.com	14 (-)	WOU GmbH, München www.woudesign.de	18 (-)	Himalayeah! GmbH, Leverkusen www.himalayeah.de
6 (8)	Vok Dams Events GmbH, Wuppertal www.vokdams.com	15 (-)	Schmidhuber Brand Experience GmbH, München www.schmidhuber.de	18 (-)	Miele & Cie. KG, Gütersloh www.miele.de
7 (-)	thjnk GmbH, Hamburg, www.thjnk.de	16 (-)	Andreana Clemenz/ Papilio Entertainment, Wiesbaden www.pio-entertainment.com	18 (-)	Joke Event AG, Bremen www.joke-event.de
8 (9)	Studio Bachmannkern GmbH, Solingen www.bachmannkern.de	16 (7)	Atelier Brückner GmbH, Stuttgart www.atelier-brueckner.com/de	19 (-)	livewelt GmbH & Co. KG, Gütersloh www.livewelt.de
9 (10)	Oval Germany GmbH, Düsseldorf www.weareoval.de	16 (4)	Atelier Markgraph GmbH, Frankfurt/Main www.markgraph.de	20 (-)	ET Global GmbH, Frankfurt/Main www.etglobal.com
10 (11)	facts and fiction GmbH, Köln www.factsfiction.de	16 (-)	brandmission GmbH, Frankfurt/Main, www.brandmission.com		

BrandEx Award 2026: 47 Projekte ausgezeichnet

Würdigung von Innovationskraft und Kreativität



BrandEx Award 2026
(Fotos: Oliver Wachenfeld Fotodesign)

DIE PREISTRÄGER DES BRANDEX AWARD 2026 STEHEN FEST. AM ABEND DES 14. JANUAR 2026 WURDEN BEI DER AWARD-ZEREMONIE IN DORTMUND DIE AUSZEICHNUNGEN VERGEBEN. EINE INTERNATIONAL BESETZTE JURY HATTE WENIGE STUNDEN ZUVOR IN EINER LIVE-SITZUNG ENTSCIEDEN UND INSGESAMT 47 BEITRÄGE PRÄMIERT: 21 IN DER KATEGORIE „EVENT“ UND 26 IN DER KATEGORIE „ARCHITEKTUR“.

Der BrandEx Award hat sich in den vergangenen Jahren als Referenz für Innovationskraft und Qualität im Experience Marketing etabliert. Auch 2026 wurden wieder Projekte gewürdigt, die in den Bereichen Kreativität, Strategie, Nachhaltigkeit und Umsetzung neue Maßstäbe setzen. Die unabhängige Fachjury beurteilte die eingereichten Arbeiten nach etablierten Kriterien und richtete den Fokus dabei auf aktuelle Entwicklungen, intelligente Lösungen und Konzepte, die die Zukunft der Veranstaltungsbranche weiterdenken.

Für den Wettbewerb 2026 wurden insgesamt 147 Beiträge eingereicht. Im Segment „Event“ gingen 71 Arbeiten an den Start. Sie verteilen sich auf die Unterkategorien „Best Brand Activation“, „Best Corporate Event“, „Best Digital Event“, „Best Execution Event“, „Best Formats Event“, „Best Live PR“ und „Best Motivation/Employee Event“. In der Hauptkategorie Architektur wurden 76 Projekte eingereicht. Nachfolgend die Award-Gewinner in der Übersicht:

Event

BEST BRAND ACTIVATION

Gold

Projekt: The first car show inside a car
Einreichung: Elastique. GmbH
Auftraggeber/Veranstalter: BMW Group

Projekt: Adlerherzen
Einreichung: Andreana Clemenz, Papilio Entertainment
Auftraggeber/Veranstalter: Adlerherzen UG

Silber

Projekt: The Reclaimed Collection – Perwoll
Einreichung: OVAL Germany GmbH & HeimatTBWA Düsseldorf GmbH
Auftraggeber/Veranstalter: Perwoll | Henkel AG & Co. KGaA

Bronze

Projekt: YouTube Festival Berlin 2024
Einreichung: insglück Gesellschaft für Markeninszenierung mbH

Auftraggeber/Veranstalter: Google Deutschland GmbH

BEST CORPORATE EVENT

Silber

Projekt: YouTube Festival Berlin 2024
Einreichung: insglück Gesellschaft für Markeninszenierung mbH
Auftraggeber/Veranstalter: Google Deutschland GmbH

Bronze

Projekt: Passepartout: 25 Jahre – 1 Familie
Einreichung: Agentur Passepartout GmbH & Co. KG
Auftraggeber/Veranstalter: Agentur Passepartout GmbH & Co. KG

Projekt: Audi Q3 Weltpremiere
Einreichung: Pure Perfection GmbH
Auftraggeber/Veranstalter: Audi AG

BEST CONFERENCE

Gold

Projekt: Hauptstadtdialog der Zukunft Nahverkehr
Einreichung: De Drift
Auftraggeber/Veranstalter: DB Regio AG

Silber

Projekt: Retail Media Live – Event. Experience. Exchange. – Immersive Markenerlebnisse am POS
Einreichung: Himalayeah! GmbH
Auftraggeber/Veranstalter: OBI GmbH & Co. Deutschland KG

Projekt: DWS Investment Conference – The Sound of Finance
Einreichung: insglück Gesellschaft für Markeninszenierung mbH
Auftraggeber/Veranstalter: DWS International GmbH



Networking beim BrandEx Award 2026

BEST FORMATS EVENT

Gold

Projekt: Ambition | automechanika Frankfurt
Einreichung: brandmission GmbH
Auftraggeber/Veranstalter: Messe Frankfurt Exhibition GmbH

Bronze

Projekt: SAP d-com 2025
Einreichung: MCI Deutschland GmbH
Auftraggeber/Veranstalter: SAP Deutschland SE & Co. KG

Projekt: Campus meets Christmas 2024
Einreichung: Westfälische Hochschule Gelsenkirchen Bocholt Recklinghausen
Auftraggeber/Veranstalter: Westfälische Hochschule Gelsenkirchen Bocholt Recklinghausen



Stolze Gewinner: Gold für De Drift

BEST MOTIVATION/ BEST EMPLOYEE EVENT

Silber

Projekt: Alpiq Expedition Two
Einreichung: Live Lab AG
Auftraggeber/Veranstalter: Alpiq Holding AG

BEST LIVE PR

Gold

Projekt: SchmerZH – Erinnerungen verduften nicht
Einreichung: Live Lab AG
Auftraggeber/Veranstalter: KiÖR Stadt Zürich

Silber

Projekt: Kick it like Alex
Einreichung: Elastique. GmbH
Auftraggeber/Veranstalter: Deutsche Telekom AG

Bronze

Projekt: Sparda-Bank West – Bänker am Ball (Sponsoring Aktivierung)
Einreichung: insglück Gesellschaft für Markeninszenierung mbH
Auftraggeber/Veranstalter: Sparda-Bank West eG

BEST EXECUTION EVENT

Gold

Projekt: DP World – World Economic Forum Davos (Activations)

Einreichung: George P. Johnson GmbH
Auftraggeber/Veranstalter: DP World

Silber

Projekt: Hannover Messe 2025 – Opening Ceremony
Einreichung: insglück Gesellschaft für Markeninszenierung mbH
Auftraggeber/Veranstalter: Deutsche Messe AG

Projekt: Money20/20 Europe 2025
Einreichung: satis&fy AG
Auftraggeber/Veranstalter: Informa PLC

Bronze

Projekt: 35 Jahre Mauerfall in Berlin
Einreichung: Bärin Team Eventdesign GmbH
Auftraggeber/Veranstalter: Kulturprojekte Berlin GmbH

Architecture

BEST BRAND ARCHITECTURE

Gold

Projekt: Egger @ Interzum 2025
Einreichung: D’art Design Gruppe GmbH
Auftraggeber/Veranstalter: Fritz Egger GmbH & Co. OG

Silber

Projekt: Miele IFA Berlin 2025
Einreichung: Miele & Cie. KG
Auftraggeber/Veranstalter: Miele & Cie. KG

Projekt: AEG at IFA2024
Studio: Bachmannkern GmbH
Auftraggeber/Veranstalter: AEG – Electrolux Hausgeräte GmbH

Bronze

Projekt: Schüco @ BAU 2025
Einreichung: D’art Design Gruppe GmbH
Auftraggeber/Veranstalter: Schüco International KG



Moderationstrio: Benny Ge, Lisa Marie Schmidt, Louisa Schlang

Projekt: Celonis – Executive Briefing Center München
Einreichung: Live Lab AG
Auftraggeber/Veranstalter: Celonis SE

BEST EXECUTION ARCHITECTURE

Gold

Projekt: Wa! Germany – The German Pavilion at Expo 2025
Einreichung: facts and fiction GmbH
Auftraggeber/Veranstalter: Bundesministerium für Wirtschaft und Energie (BMWE)

Bronze

Projekt: Stadthof Hanau
Einreichung: satis&fy AG
Auftraggeber/Veranstalter: Stadt Hanau Körperschaft des öffentlichen Rechts

BEST STORE CONCEPT

Gold

Projekt: Stadthof Hanau
Einreichung: satis&fy AG
Auftraggeber/Veranstalter: Stadt Hanau Körperschaft des öffentlichen Rechts

BEST STAND SMART

Gold

Projekt: Stadthof Hanau
Einreichung: satis&fy AG
Auftraggeber/Veranstalter: Stadt Hanau Körperschaft des öffentlichen Rechts



Halftime Show beim BrandEx Award

Silber
Projekt: DSV auf der Tralog 2025
Einreichung: Joke Event AG
Auftraggeber/Veranstalter: DSV Air & Sea GmbH

Bronze
Projekt: DJHT Messestand – Heute laut. Morgen Stark.
Einreichung: Cromatics GmbH
Auftraggeber/Veranstalter: Sächsisches Staatsministerium für Soziales, Gesundheit und Gesellschaftlichen
////////////////////////////////////

Bronze
Projekt: Instagrid auf der bauma 2025
Einreichung: Wecause GmbH
Auftraggeber/Veranstalter: Instagrid GmbH
////////////////////////////////////

Gold
Projekt: Agrob-Buchtal „Road to Net Zero“
Einreichung: Studio Bachmannkern GmbH
Auftraggeber/Veranstalter: Agrob Buchtal Solar Ceramics GmbH



BrandEx Award Jurysitzung mit Detlef Wintzen

Einreichung: facts and fiction GmbH
Auftraggeber/Veranstalter: Bundesministerium für Umwelt, Klimaschutz, Naturschutz und nukleare Sicherheit (BMUKN)



Full House beim BrandEx Award 2026: Eröffnungsshow mit Live Music Connection

Gold
Projekt: Nurturing Tomorrow – The European Union Pavilion at Expo 2025
Einreichung: facts and fiction GmbH
Auftraggeber/Veranstalter: European Union / European External Action Service

Bronze
Projekt: Tenways @ Eurobike 2025
Einreichung: D'art Design Gruppe GmbH
Auftraggeber/Veranstalter: Tenways Technovation Europe B.V.

Projekt: Klimawerkstatt. Gemeinsam für ein gutes Leben

Projekt: Porsche x OMR 2025
Einreichung: Planwerkstatt GmbH
Auftraggeber/Veranstalter: Porsche Deutschland GmbH
////////////////////////////////////

Bronze
Projekt: Simplify: Messeauftritt für Schattdecor auf der Interzum 2025
Einreichung: kohlhaas GmbH & Co. KG
Auftraggeber/Veranstalter: Schattdecor SE

Projekt: Next Level – Vaillant ISH 2025
Einreichung: Schmidhuber Brand Experience GmbH

Auftraggeber/Veranstalter: Vaillant Deutschland GmbH & Co. KG
Bronze
Projekt: GO RED – Vodafone@OMR25
Einreichung: BECC Agency GmbH
Auftraggeber/Veranstalter: Vodafone Deutschland GmbH

Welcome Home – Bosch IFA 2024
Einreichung: Schmidhuber Brand Experience GmbH / Blackspace GmbH
Auftraggeber/Veranstalter: BSH Hausgeräte GmbH
////////////////////////////////////

Gold
Projekt: Wa! Germany – The German Pavilion at Expo 2025
Einreichung: facts and fiction GmbH
Auftraggeber/Veranstalter: Bundesministerium für Wirtschaft und Energie

Silber
Projekt: Kuwait Pavilion Expo 2025 – Visionary Lighthouse
Einreichung: insglück Gesellschaft für Markeninszenierung mbH
Auftraggeber/Veranstalter: State of Kuwait, Ministry of Information

Projekt: Saudi Arabia Pavilion at Expo 2025 Osaka – An Epic Journey of New Discoveries
Einreichung: Ministry of Culture – Saudi Arabia
Auftraggeber/Veranstalter: Ministry of Culture – Saudi Arabia

Bronze
Projekt: The Netherlands Pavilion at Expo 2025 Osaka
Einreichung: BeWunder GmbH
Auftraggeber/Veranstalter: Tellart B.V.
Projekt: Composing the Future – The Austrian Pavilion at Expo 2025
Einreichung: facts and fiction GmbH
Auftraggeber/Veranstalter: Federal Ministry of Labor and Economics / Austrian Federal Economic Chamber
////////////////////////////////////

KATEGORIE FRESH
In der Nachwuchskategorie FRESH stellten sich erneut die Young Talents der Branche einem vorgegebenen Briefing. In diesem Jahr stammte es von der Vorjahres-Siegeragentur b.seen in Zusammenarbeit mit dem Kunden L'Osteria. Teilnehmen konnten Einzelpersonen sowie Teams mit bis zu fünf Personen im Alter von bis zu 30 Jahren.

Sieger
- das' amore
- Alina Mehmedovic und Jessica Himmelskamp, Pure Perfection GmbH



Natascha Flamm von Rauschenberger (Foto: Rauschenberger Catering)



André Karpinski und Team (Foto: Kaiserschote)



Jutta Kirberg (Foto: Kirberg Catering)

Eventcatering-Ranking 2026

Beliebteste Catering-Unternehmen Deutschlands

ZUM JAHRESWECHSEL 2025/26 STARTETE DER BLACHREPORT SEINE TRADITIONELLE UMFRAGE, UM DIE HERAUSSTECHENDEN ANBIETER IM EVENTCATERING ZU ERMITTELN. DIE ERGEBNISSE ZEIGEN, WELCHE UNTERNEHMEN VON VERANSTALTERN BESONDERS FÜR IHRE HERAUSRAGENDEN LEISTUNGEN GESCHÄTZT WERDEN.

Die Umfrage basiert auf einer ungestützten Online-Abstimmung, bei der der BlachReport Branchen-Insider um ihre Stimmen gebeten hat. Das diesjährige Ranking verzeichnet zahlreiche neue Platzierungen. Neu unter die Top 20 haben es Do & Co aus Österreich, Gaul Catering, Dallmayr, Rauschenberger Catering & Restaurants, Widynski & Roick, L & D, Lofthouse Catering sowie Genuss & Harmonie Gastronomie geschafft. Im Folgenden haben wir die Top 20 der deutschen Eventcatering-Branche zusammengestellt, inklusive der Vorjahresplatzierungen in Klammern.

- | | | | |
|---------|---|----------|--|
| 1. (18) | Käfer, München, www.feinkost-kaefer.de | 12. (13) | Flow the kitchen/Flow Food, Kelsterbach, www.flow-thekitchen.de |
| 2. (5) | FR Catering, Reichenberg/Klingholz, www.frcatering.de | 13. (-) | Widynski & Roick, Potsdam, www.widynski-roick.de |
| 3. (4) | Wisag Event Catering, Frankfurt, www.wisag.de | 14. (-) | L & D, Graftschaft, www.ld-catering.de |
| 4. (7) | Kuffler Catering, München, www.kuffler.de | 15. (16) | Dufner Catering, Wiesbaden, www.instagram.com/dufner_catering |
| 5. (6) | Kirberg Catering Fine Food, Köln, www.kirberg-catering.de | 16. (11) | Brosen kocht/Marcel Brosen, Düsseldorf, www.brosen-kocht.com |
| 6. (3) | Kaiserschote Event Catering, Köln, www.kaiserschote.de | 17. (-) | Lofthouse Catering, Offenbach, www.lh-catering.de |
| 7. (-) | DO & CO, Wien, www.doco.com | 18. (19) | Berlin Cuisine, Berlin, www.berlin-cuisine.com |
| 8. (-) | Gaul Catering, Mainz, www.gaul-catering.de | 19. (15) | FSGG Frank Schwarz Gastro Group, Duisburg, www.fsgg.de |
| 9. (1) | lemonpie Eventmanagement und Catering, Köln, www.lemonpie.de | 20. (-) | Genuss & Harmonie Gastronomie, Mannheim, www.die-frischemacher.de |
| 10. (-) | Dallmayr, München, www.dallmayr.com | | |
| 11. (-) | Rauschenberger Catering & Restaurants, Fellbach, www.rauschenberger-catering.de | | |



Colja Dams (Foto: Vok Dams)

Vok Dams identifiziert zehn Entwicklungen in der Livekommunikation

Eventmarketing-Trends 2026

Die Agentur Vok Dams hat ihre „Eventmarketing-Trends 2026“ vorgestellt. Die Analyse beschreibt zehn Entwicklungen, mit denen Livekommunikation im kommenden Jahr weiter an strategischer Relevanz gewinnt. Events werden demnach gezielter als Steuerungsinstrument eingesetzt – für Markenkommunikation, Unternehmenskultur und messbare Wirkung.

„Während digitale Kanäle immer stärker von Algorithmen geprägt sind und Aufmerksamkeit zur knappen Ressource wird, positioniert die Studie Live-Erlebnisse als direkten, kaum gefilterten Zugang zu Zielgruppen“, so CEO Colja Dams. „Gleichzeitig verändern technologische Möglichkeiten wie KI die Art, wie Events geplant, getestet und bewertet werden.“

1. EVENTS ALS STRATEGISCHER HEBEL IN DER MARKETINGKOMMUNIKATION
Laut Vok Dams werden Events 2026 noch konsequenter als strategisches Instrument begriffen. In digitalen Kanälen entscheidet zunehmend ein Algorithmus darüber, welche Inhalte sichtbar werden. Livekommunikation umgeht diese Filter und ermöglicht Aufmerksamkeit ohne Feed, Scroll und Ranking.

Unternehmen nutzen Veranstaltungen daher stärker, um Transformationsprozesse zu erklären, Orientierung zu geben oder komplexe Strategien verständlich zu machen. Events gelten nicht mehr als isolierte Einzelmaßnahme, sondern als klar definierter Markenkontakt

mit Auftrag: Beziehungen stärken, Botschaften verankern, Wirkung erzeugen.

2. EINMALIGE SIGNATURE MOMENTS ALS WÄHRUNG DER AUFMERKSAMKEIT
Aufmerksamkeit ist begrenzt – und wird zur zentralen Kennziffer für Eventkonzepte. Nach Einschätzung von Vok Dams reicht es nicht mehr, nur einen professionellen Event aufzusetzen. Gefragt sind einmalige Höhepunkte, die sich in das Gedächtnis der Teilnehmer einprägen und später weitererzählt werden.

Solche „Once-in-a-Lifetime Experiences“ müssen nicht zwingend spektakulär sein, aber relevant und emotional. Entscheidend ist der Gesprächswert: Momente, über die in Teams, Communities und Netzwerken noch lange gesprochen wird, verlängern die Wirkung des Events deutlich über den Veranstaltungstag hinaus.

3. KI WIRD ZUM CO-STRATEGEN MIT DIGITALEN DOPPELGÄNGERN
Künstliche Intelligenz verändert die Strategiephase des Eventmarketings. Anstatt Wirkung ausschließlich im Nachgang zu messen, rückt laut Studie der Einsatz von „Pre-Data“ in den Fokus. Konzepte, Dramaturgien und Content-Bausteine lassen sich vorab simulieren und testen.

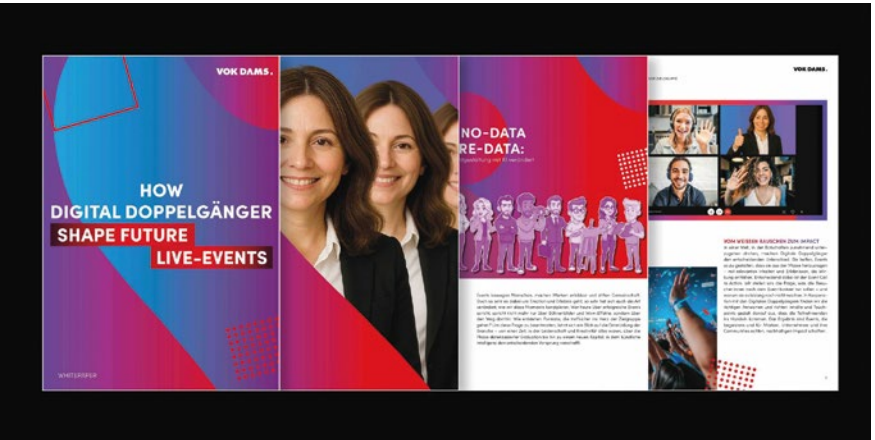
Digitale Doppelgänger von Zielgruppen dienen dabei als Sparringspartner: Sie spielen

mögliche Reaktionen durch und zeigen, welche Botschaften tragen, an welchen Stellen Reibung entsteht und welche Formate aktivieren. So sollen Entscheidungen früher präzisiert werden, Budgets effizienter eingesetzt und Freiräume für kreative Live-Momente geschaffen werden. Vok Dams hat dazu kürzlich das Whitepaper „How Digital Doppelgänger Shape Future Live-Events“ veröffentlicht.

4. EVENTS ALS COMMUNITY-MOTOR
Events gelten zunehmend als Ausgangspunkt für Communities. Ob Mitarbeiter, Kunden oder weitere Stakeholder: Wo Menschen gemeinsam erleben, entsteht Zugehörigkeit. Vok Dams sieht hier einen klaren Trend hin zu Formaten, die nicht nur informieren, sondern Beteiligung ermöglichen und Dialog fördern.

Serienveranstaltungen, Leadership-Programme oder langfristige Engagement-Formate sind zentrale Bausteine dieses Community-Gedankens. Sie sorgen für wiederkehrende Berührungspunkte, verstetigen den Austausch und tragen dazu bei, Beziehungen über Jahre hinweg zu entwickeln. Das Event wird zum Startsignal, nicht zum Endpunkt.

5. MICRO-EVENTS: KLEIN, FOKUSSIERT, PERSÖNLICH
Neben großen Leitveranstaltungen gewinnen Micro-Events an Bedeutung. Gemeint sind bewusst kuratierte Formate für kleine Grup-



Whitepaper „How Digital Doppelgänger Shape Future Live-Events“ (Foto: Vok Dams)

pen, in denen Nähe und persönlicher Austausch im Mittelpunkt stehen. Unternehmen kombinieren laut Trendreport zentrale Leuchtturm-Events mit vielen kleineren, hoch standardisierten Touchpoints.

Diese Micro-Events lassen sich flexibel über Regionen, Zielgruppen oder Märkte ausrollen und bieten Raum für tiefergehende Gespräche. Sie eignen sich besonders für Produkt-Highlights, Führungskräfte-Dialoge, Change-Initiativen, Mitarbeiterkommunikation oder die Betreuung wichtiger Kunden. Weniger Bühne, mehr Substanz – so beschreibt Vok Dams den Charakter dieser Formate.

6. MITARBEITER-EVENTS ALS STRATEGISCHES TOOL
Interne Veranstaltungen rücken weiter ins Zentrum der Unternehmenskommunikation. Kick-offs, Culture Days oder Leadership-Formate sollen das leisten, was über E-Mails oder Präsentationen oft schwer gelingt: Strategie greifbar machen, Identifikation fördern und Energie freisetzen.

Events werden zum Ort, an dem Unternehmenskultur konkret erlebbar ist. Führung wird sichtbar, Austausch ist möglich, Mitarbeiter werden aktiv einbezogen. So entstehen Vertrauen, Klarheit und Momentum – wichtige Voraussetzungen für Veränderungsprozesse. Interne Events gelten damit als strategisches Werkzeug für Alignment, Engagement und eine stabile Kultur.

7. JUBILÄEN ALS STARTPUNKT FÜR DAS „NEXT CHAPTER“
Unternehmensjubiläen gehören seit jeher zum Repertoire der Livekommunikation. Neu ist laut Vok Dams weniger der Anlass als die Art, ihn zu nutzen. Statt reiner Rückschau rücken Jubiläen als strategischer Übergang in den Fokus: vom Blick zurück auf die Geschichte hin zur Inszenierung der nächsten Kapitel.

Das Jubiläum wird zum Markenmoment, der Identität sichtbar macht und zentrale Botschaften transportiert. Richtig geplant verbindet ein Jubiläum Mitarbeiter, Kunden und weitere Stakeholder, stärkt Vertrauen und schärft das Selbstbild des Unternehmens – intern wie extern. Die Feier wird damit zum Impulsgeber für die Zukunft.

8. MINDFULNESS ALS PRINZIP DES EVENT-DESIGNS
Steigende Arbeitsbelastung und dichte Terminpläne prägen insbesondere Führungskräfte und Teams in Veränderungsprozessen. Entsprechend verändert sich der Anspruch an Strategiem Meetings und Leadership-Formate. Laut Studie rücken Eventkonzepte in den Vordergrund, die Präsenz ermöglichen, statt zusätzliche Reizüberflutung zu erzeugen.

Mindfulness wird dabei zu einem Leitgedanken im Event-Design: klare Abläufe statt Dauerbespielung, bewusst geplante Gesprächszonen, Rückzugsräume und Pausen mit echtem Wert. Digitale Tools unterstützen nur dort, wo sie sinnvoll sind und nicht vom Moment ablenken. Das Ziel: Inhalte sollen nachwirken, Dialog persönlicher werden und Marken bewusster erlebbar sein.

9. THINK GLOBAL – ACT LOCAL
Internationale Marken entwickeln zunehmend globale Eventlinien, die dennoch lokal funktionieren. Der Anspruch laut Vok Dams: eine konsistente Markenstory über Länder hinweg, die vor Ort nicht fremd wirkt, sondern sich anfühlt, als sei sie speziell für den jeweiligen Markt entstanden.

Die Lösung liegt in flexiblen Rahmenkonzepten. Sie definieren Kernbotschaft, Narrative und Grundstruktur, lassen aber Raum für regionale Anpassungen – von Sprache und Tonalität über Formate bis zu kulturellen Codes. So soll Internationalität nicht zur Komplexi-

tätsfalle werden, sondern zum Qualitätsstandard: globale Klarheit bei gleichzeitig hoher lokaler Relevanz.

10. NACHHALTIGKEIT ALS FRAGE DER GLAUBWÜRDIGKEIT
Nachhaltigkeit ist im Event- und Live-Marketing kein Zusatzthema mehr, sondern Grundlage für Glaubwürdigkeit. Kunden, Partner, Mitarbeiter und Regulatorik erwarten Veranstaltungen, die ökologische, soziale und wirtschaftliche Verantwortung berücksichtigen.

Unternehmen müssen dabei Vorgaben wie das Lieferkettensorgfaltspflichtengesetz LkSG und die CSRD einbeziehen. Die überarbeitete Norm ISO 20121:2024 stellt zudem den Bezug zu den 17 Zielen für nachhaltige Entwicklung der Vereinten Nationen her. Nachhaltigkeit wird damit zur Frage der Nachweisbarkeit.

Mit dem SDG Event Compass hat Vok Dams ein Tool entwickelt, das Eventverantwortliche bei der systematischen Ausrichtung an den UN-Zielen unterstützt. Es soll helfen, Maßnahmen strukturiert zu planen, entlang der Wertschöpfungskette zu dokumentieren und Veranstaltungen messbar nachhaltiger zu gestalten.

TREIBER HINTER DEN EVENTMARKETING TRENDS 2026
Die beschriebenen Entwicklungen werden von mehreren Faktoren getrieben. Zum einen verändern sich die Erwartungen der Teilnehmer: Sie wollen nicht nur Informationen aufnehmen, sondern Erlebnisse, Begegnung, Interaktivität und einen spürbaren Mehrwert.

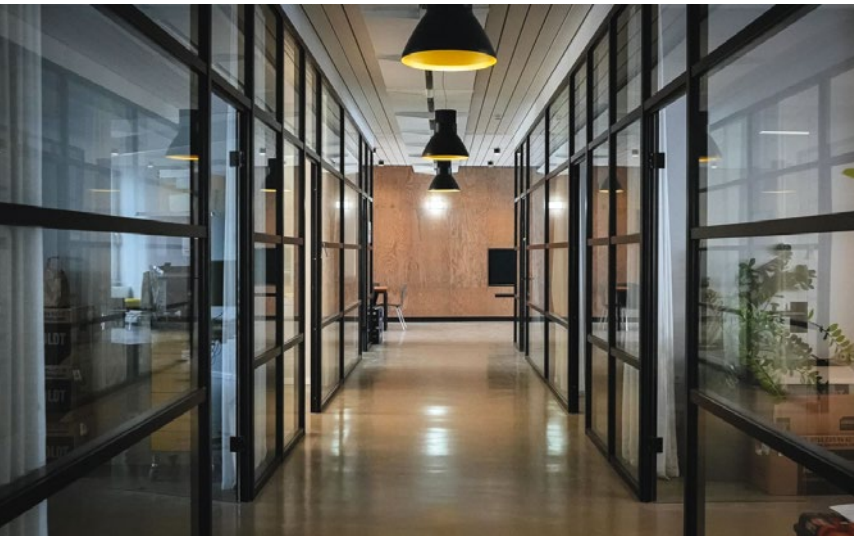
Zum zweiten eröffnen technologische Fortschritte neue Möglichkeiten. KI, Datenanalyse und immersive Technologien wie VR und AR erlauben ein hohes Maß an Personalisierung und Erlebnisqualität – von der Konzeption über die Durchführung bis zur Auswertung.

Hinzu kommt ein gesellschaftlicher Wandel. Nachhaltigkeit, soziale Verantwortung und werteorientiertes Handeln gewinnen für Unternehmen wie Zielgruppen an Bedeutung und müssen sich auch im Live-Erlebnis widerspiegeln.

Nicht zuletzt wird Eventmarketing stärker im Kontext von Content-Strategien gedacht. Ein Event gilt nicht mehr als singuläres Ereignis, sondern als Ausgangspunkt für Inhalte, die über verschiedene Kanäle und Community-Formate weitergetragen werden. Auf diese Weise entstehen dauerhafte Effekte für Marke und Beziehungen – lange nachdem die letzte Session beendet ist.



Maja Schenk von epicto
(Foto: epicto)



POOLgroup in Emsdetten
(Foto: POOLgroup)



Stefan Trieb von mac
(Foto: Daniela Hert/
mac. brand spaces)

Neue Niederlassung von
N&M in München
(Foto: Neumann&Müller)

Eventdienstleister-Ranking 2026

Beleuchtung, Beschallung, Bühne/ Set, Video, Gesamtdurchführung

ZUM JAHRESWECHSEL HABEN WIR ERNEUT VERANSTALTUNGSPLANER BEFRAGT, UM HERAUSZUFINDEN, WELCHE EVENTDIENSTLEISTER IN IHRER BRANCHE BESONDERS HERVORSTECHEN.

Unsere ungestützte Umfrage dient als Basis für unser Ranking der TOP 10 in den Kategorien „Beleuchtung“, „Beschallung“, „Bühnen- und Setbau“, „Video-/Medientechnik“ und „Gesamtdurchführung“. Das Ergebnis präsentieren wir wie immer als „Reader's Choice“ mit den Vorjahresplatzierungen in Klammern.

BESTE EVENTBELEUCHTUNG

- 1. (-) PRG, Hamburg, www.prg.com
- 2. (1) Neumann&Müller, Stuttgart, www.neumannmueller.com
- 3. (7) b&b eventtechnik, Filderstadt, www.bb-et.de
- 4. (3) Aventem, Hilden, www.aventem.de
- 5. (-) TS Eventtechnik, Birenbach, www.ts-veranstaltungstechnik.de
- 6. (-) StageTec, Berlin, www.stagetec.com
- 7. (-) AMS, Hechingen, www.ams-de.com

- 8. (2) satis&fy, Karben, www.satis-fy.de
- 9. (-) Ambion, Kaufungen, www.ambion.de
- 10. (10) epicto, Edingen-Neckarhausen, www.epicto.de

BESTE EVENTBESCHALLUNG

- 1. (2) Neumann&Müller, Stuttgart, www.neumannmueller.com
- 2. (-) PRG, Hamburg, www.prg.com
- 3. (-) TS Eventtechnik, Birenbach, www.ts-veranstaltungstechnik.de



Headquarter von Aventem
(Foto: Aventem)



b&b Team-Meeting auf dem Web zur Iso-Zertifizierung
(Foto: b&b eventtechnik)



Christian Sommer von Ambion
(Foto: Ambion)

- 4. (5) Aventem, Hilden, www.aventem.de
- 5. (-) Rent Event Tec, Mannheim, www.ret.de
- 6. (-) Ambion, Kaufungen, www.ambion.de
- 7. (1) Blue Wheels, Essen, www.bluewheels.de
- 8. (6) satis&fy, Karben, www.satis-fy.de
- 9. (-) schoko pro, Wiesbaden, www.schokopro.com
- 10. (-) Gahrens + Battermann, Berlin, www.gb-mediensysteme.de

BÜHNEN- UND EVENTBAU/SET

- 1. (1) setcon, Voerde, www.setcon.de
- 2. (-) mac. brand spaces, Langenlonsheim, www.mac.de
- 3. (2) Aventem, Hilden, www.aventem.de
- 4. (4) btl next, Düsseldorf, www.btl-x.de
- 5. (6) Sinus, Mörfelden-Walldorf, www.sinus.de

- 6. (-) PINK Event Service, Pfinztal, www.pink-event-service.de/
- 7. (3) satis&fy, Karben, www.satis-fy.de
- 8. (9) b&b eventtechnik, Filderstadt, www.bb-et.de
- 9. (10) ET Global, Frankfurt, www.etglobal.com
- 10. (-) Holtmann+, Langenhagen, www.holtmannplus.de

VIDEO- UND MEDIENTECHNIK

- 1. (-) PRG, Hamburg, www.prg.com
- 2. (1) Neumann&Müller, Stuttgart, www.neumannmueller.com
- 3. (2) Aventem, Hilden, www.aventem.de
- 4. (-) Rent Event Tec, Rent Event Tec, Mannheim, www.ret.de
- 5. (-) TS Eventtechnik, Birenbach, www.ts-veranstaltungstechnik.de
- 6. (7) satis&fy, Karben, www.satis-fy.de
- 7. (-) Ambion, Kaufungen, www.ambion.de
- 8. (-) POOLgroup, Emsdetten, www.pool.de

- 9. (-) schoko pro, Wiesbaden, www.schokopro.com
- 10. (9) AVMS, Potsdam, www.avms-germany.de

BESTE GESAMTDURCHFÜHRUNG/
PRODUKTION

- 1. (-) PRG, Hamburg, www.prg.com
- 2. (1) Neumann&Müller, Stuttgart, www.neumannmueller.com
- 3. (-) POOLgroup, Emsdetten, www.pool.de
- 4. (-) Rent Event Tec, Mannheim, www.ret.de
- 5. (-) satis&fy, Karben, www.satis-fy.de
- 6. (-) TS Eventtechnik, Birenbach, www.ts-veranstaltungstechnik.de
- 7. (-) Ambion, Kaufungen, www.ambion.de
- 8. (-) Gahrens + Battermann, Berlin, www.gb-mediensysteme.de
- 9. (-) schoko pro, Wiesbaden, www.schokopro.com
- 10. (10) AVMS, Potsdam, www.avms-germany.de

jobs + karriere

_ **Constanze Kunz**, frisch ausgebildete Nachhaltigkeitsmanagerin (DHA) und seit über sechs Jahren Assistenz der Geschäftsführung der *Platzl Hotels* in München, soll künftig in ihrer Zusatz-Funktion als Leitung für nachhaltige Entwicklung dafür sorgen, dass das neu entwickelte Leitbild in die Tat umgesetzt wird. Dieses orientiert sich an den 17 Zielen für nachhaltige Entwicklung der Vereinten Nationen und hat zum Ziel, Nachhaltigkeit noch fester im Unternehmen zu integrieren.

_ Die Kommunikationsagentur *Openers* stärkt ihre operative Führungsebene: **Selina Lücke** übernimmt die Rolle als Lead Consumer/Lifestyle, **Sebastian Ries** steigt auf zum Lead Tech/B2B, und **Fabian Giese** verantwortet künftig als Lead Client and Team Development die Weiterentwicklung von Kundenbeziehungen und Teamstrukturen.

_ **Phuong Anh Do** übernimmt zur Euroguss 2026 die Verantwortung für die strategische und konzeptionelle Weiterentwicklung der Veranstaltungsmarke. *Euroguss* ist die europäische Leitmesse für *Druckguss* und findet in Nürnberg statt. Phuong Anh Do berichtet in dieser Rolle an die Abteilungsleiterin **Heike Slotta**, die bereits von 2009 bis 2020 die Gesamtverantwortung für die Euroguss innehatte und nun in übergeordnet strategischer Verantwortung fortführt.



Laura Todaro
(Foto: Lukom)

LEITUNG UNTERNEHMENSKOM-
MUNIKATION BEI DER LUKOM

Bei der *Lukom Ludwigshafener Kongress- und Marketing-Gesellschaft* hat es einen Führungswechsel gegeben: **Markus Lemberger**, langjähriger Leiter der Abteilung Unternehmenskommunikation, ist zum 31. Dezember 2025 im Rahmen der Altersteilzeit in den Ruhestand getreten. Seit 2011 hatte er die Presse- und Öffentlichkeitsarbeit der Lukom geprägt und war über viele Jahre als Pressesprecher und Abteilungsleiter des Unternehmens.

Mit Wirkung zum 1. Januar 2026 hat **Laura Todaro** die Leitung der Abteilung Unternehmenskommunikation und Tourismus übernommen. Sie bringt umfassende Erfahrung in strategischer Kommunikation und Projektmanagement mit und ist seit mehreren Jahren in verantwortungsvollen Positionen innerhalb der Lukom tätig.



Thorsten Sauer
(Foto: Qvest)

THORSTEN SAUER IST NEUER
CEO VON QVEST

Qvest hat die Ernennung von **Thorsten Sauer** zum neuen CEO der Qvest Group bekanntgegeben. Er wird damit die strategische Weiterentwicklung des Unternehmens verantworten und soll die internationale Expansion der letzten Jahre in eine integrierte Organisation und profitable Zukunft überführen. Operativ startete Sauer am 15. Januar 2026. Er folgt auf den bisherigen CEO **Peter Nöthen** an der Unternehmensspitze.

Thorsten Sauer verfügt über mehr als zwei Jahrzehnte Führungserfahrung im Management internationaler Konzerne und mittelständischer Unternehmen der Informations-, Kommunikations- und Medientechnologie. Er war in mehreren CEO-Positionen tätig und bringt Expertise in Wachstumsstrategien, Transformation, M&A sowie Post-Merger-Integration mit.

Zuletzt war der studierte Wirtschaftsingenieur in einer Doppelfunktion als CEO bei *Pixel Power* sowie als Vice President Media Technology beim Mutter- und Technologiekonzern *Rohde & Schwarz* tätig.



J. Bicher, S. Adam, S. Schär, O. M. Bürgin und
S. Agster (v.l., Foto: Congrex Switzerland)

CONGREG SWITZERLAND ERWEI-
TERT DIE GESCHÄFTSLEITUNG

Congrex Switzerland erweitert und reorganisiert sein Top-Management-Team. Mit **Olivia Montanari Bürgin** als Chief Key Account Officer, **Silvia Agster** als Chief Operations & Services Officer und **Sabine Adam** in der neu geschaffenen Rolle der Chief Innovation & Growth Officer hat das Unternehmen seine Führungsstruktur gestärkt.

Olivia Montanari Bürgin kam 2005 als Meeting Planning Consultant zu Congrex Switzerland. Mit ihrer Beförderung in die Geschäftsleitung tritt sie nun die Nachfolge von Sabine Adam als Chief Key Account Officer an.

Nach vielen Jahren als Leiterin des Bereichs Key Account wird Sabine Adam eine neu geschaffene Position in der Geschäftsleitung übernehmen. In ihrer neuen Rolle als Chief Innovation & Growth Officer soll sie die Erschließung neuer Märkte vorantreiben und die Einbindung neuer Kunden betreuen.

Silvia Agster verstärkt die Geschäftsleitung und bringt Fachkenntnisse im Hotelmanagement und bei komplexen Großprojekten mit.



Julie Bürger
(Foto: Messe Husum & Congress)

NEUE PROJEKMLEITUNG FÜR
DIE NORD GASTRO & HOTEL

Am 2. und 3. Februar 2026 findet in Husum die 25. Ausgabe der Fachmesse Nord Gastro & Hotel statt. Zuständige Projektleiterin beim Veranstalter *Messe Husum & Congress* wird dann erstmals **Julie Bürger** sein. Sie übernimmt dort für **Kristin Hultzs**ch. Ende 2025 kommentierte die Veranstaltungskauffrau Julie Bürger ihre neue Rolle so: „In diesem Jahr war ich selbst noch als Fachbesucherin für zwei Beach Bars auf der Nord Gastro & Hotel unterwegs, nun freue ich mich darüber, diese besondere Messe mitgestalten und direkt mit einer Jubiläumsausgabe einsteigen zu können.“

Die Fachmesse hat seit Jahren einen festen Platz in den Kalendern der Hoteliers und Gastronomen sowie bei den Produzenten und Dienstleistern des Außer-Haus-Marktes. Seit der ersten Auflage der Nord Gastro & Hotel in der Husumer Messehalle ist die Zahl der damals 120 ausstellenden Betriebe um über 100 Prozent gestiegen. Inzwischen verzeichnet sie jährlich rund 5.000 Fachbesucher und eine etwa 10.000 Quadratmeter große Ausstellungsfläche.

MARKETING SERVICES

anbieter _ ansprechpartner	anschrift	telefon . fax . email . internet	angebot
EVENT-AGENTUREN			

fischerAppelt, live marketing

fischerAppelt, live marketing GmbH	Widdersdorfer Str. 205 D-50825 Köln	T +49 (0)221 56938-0 live@fischerappelt.de live.fischerappelt.de www.linkedin.com/company/ fischerappelt	Wir schaffen einzigartige Markenerlebnisse. Innovativ, interaktiv und immersiv. Ob singuläres Event oder holistische Brand Experience – als Spezialist:innen für Experience Marketing kreieren wir Begegnungsräume, die Menschen emotional involvieren. Strategisch fundiert, kreativ inszeniert und begeistert realisiert!
	Weitere Standorte: Hamburg Berlin München	+49 (0)40 899699-0 +49 (0)30 726146-0 +49 (0)89 747466-0	



JOKE Event AG Creating Memories	Herbststraße 31 28215 Bremen	T 0421 37888-0 F 0421 37888-88	JOKE inszeniert Marken, schafft Erlebnisse, begeistert Menschen. Live, hybrid oder digital – aber vor allem nachhaltig. Für das große Ganze und die bleibende Erinnerung. Und das seit über 30 Jahren. 130 Kommunikations- und Event-Spezialisten betreuen Projekte von der Kreation bis zur Umsetzung für große und kleine Marken – quer durch alle Formate und Branchen. Eine eigene Produktion, Eventlocations sowie ein integriertes Teilnehmer- und Destinationsmanagement gehören zu unseren Kompetenzen. In Deutschland, Europa und weltweit.
	Hamburg Berlin Frankfurt/Main Stuttgart München Wien	kontakt@joke-event.de www.joke-event.de www.joke-event.at	



livewelt GmbH & Co. KG _ Ole Ternes Geschäftsführer	Berliner Str. 133 33330 Gütersloh	T +49 (0) 5241 21090-0 info@livewelt.de www.livewelt.de	Wir entwickeln gute Ideen mit Erfolg und messen diesen an unseren Projekten sowie zufriedenen Kunden. Wir sind inhabergeführt, unabhängig & zählen zu den besten Agenturen Deutschlands. Vernetzt denken, systematisch handeln: Wir bündeln Aktivitäten im Marketing nach innen & außen, sorgen für Synergieeffekte & Wirkungstiefe. Unser integrierter Ansatz nutzt die besten Kanäle – online, offline & face-to-face. Darum ist die Beratungs- & Konzeptionsphase erst der Anfang einer gemeinsamen Erfolgsstory.
---	--------------------------------------	---	--



	marbet Marion & Bettina Würth GmbH & Co. KG Agentur für Live-Kommunikation	Karl-Kurz-Straße 44 74523 Schwäbisch Hall T +49 791 49380-100 info@marbet.com marbet.com	Erleben Sie neue Servicestandards der Live-Kommunikation: Wir machen Events, Live-Kampagnen und Markenerlebnisse, die wirken und bleiben. Live. Digital. Hybrid. Schwäbisch Hall . Düsseldorf . Frankfurt . Hamburg . München . Barcelona
--	--	--	--

anbieter
_ansprechpartner

anschrift

telefon . fax . email . internet

angebot

EVENT-AGENTUREN



meplan
Creating Touchpoints.



GERMAN
DESIGN
AWARD
WINNER
2026



Bayrischer
Ressourcens
Effizienzpreis



ISO 20121
GUTcert



meplan GmbH
Am Messesee 2
81829 München

T +49 89 540267980
info@meplan.de
meplan.de

meplan ist die Agentur für Markenräume und Messebau. Wir schaf-
fen nachhaltige, intelligente Touchpoints – physisch und digital. Mit
Erfahrung aus jährlich 9000 Ständen und 150 Messen bieten wir
Beratung, Konzeption und Realisation aus einer Hand.

ottomisu

Connecting people, brands and markets.



ottomisu
communication GmbH

Im Klingenbühl 1
69123 Heidelberg

T +49 (0)6221 73902-0
anfrage@ottomisu.com
www.ottomisu.com

Wir bei ottomisu sind Event-Enthusiasten: Wir setzen auf die trans-
formative Kraft von Events – weil wir daran glauben, dass Begeg-
nungen neue Perspektiven eröffnen, Inszenierungen mehr als nur
beeindrucken und ein einzelner Moment zum neuen Ausgangs-
punkt nachhaltiger Veränderung werden kann. Dafür schaffen wir
Räume, die berühren, verbinden und Marken lebendig machen.
Und das seit über 30 Jahren.
Ein gutes Event begeistert. Ein starkes Event schafft Bedeutung –
das ist es, was wir tun.



Power by Passion

PP Frankfurt

Christoph Symeonidis
M 0175 723 43 64
c.symeonidis@pp-live.com
www.pp-live.com

Seit über 40 Jahren gestalten wir Live-Kommunikation – real, virtu-
ell und international. Wir entwickeln Konzepte, gestalten Events als
Erlebnisse und setzen sie mit Leidenschaft um. Wir begleiten Unter-
nehmen und Marken dabei, ihre Botschaften spürbar zu machen –
strategisch fundiert, kreativ inszeniert und präzise umgesetzt. Unser
Anspruch: Für jede Zielgruppe und jeden Anlass das Maximum an
Wirkung und Relevanz herauszuholen!

PP Köln

Patrick Birkenfeld
M 0173 919 80 85
p.birkenfeld@pp-live.com

PURE

LIVE
SPACE
CONTENT



Pure Perfection GmbH

T +49 611 172 19 60
wiesbaden@pureperfection.com
www.pureperfection.com

Seit 15 Jahren begeistert Pure seine Kund:innen. Mehr als 80 Mitar-
beitende an drei Standorten in Wiesbaden, Berlin und Düsseldorf
setzen mehr als 120 Veranstaltungen pro Jahr um. Mit unseren
drei Units Pure Live, Space und Content bieten wir von der Idee
bis zur Umsetzung und begleitenden Kampagne alle Leistungen
für spannende Kommunikation aus einer Hand.


anbieter
_ansprechpartner

anschrift

telefon . fax . email . internet

angebot

EVENT-AGENTUREN




trendhouse
event marketing

trendhouse
event marketing GmbH


Innsbrucker Ring 15
81673 in München

T 089 368498-0
hello@trendhouse.de
www.trendhouse.de


Seit 1994 bringen wir Geschichten auf die große Bühne. Live,
digital und hybrid, in Deutschland und im internationalen Aus-
land. Neben der professionellen Umsetzung anspruchsvoller Events
sind wir besonders stark in der Inszenierung und Emotionalisierung
Ihrer Botschaften. Wir sehen uns als strategischer Berater auf Augen-
höhe und tauchen tief mit in Ihre Welt ein. Für unsere kreativen,
innovativen und wirkungsstarken Events wurden wir bereits mehr-
fach ausgezeichnet.
Unser Vision Statement: We create lifetime memories by mo-
ving the new. We bring your stories to life by breaking the
impossible. No matter what!



DIE LUST AM
INSZENIEREN



trendhouse
event marketing

	Uniplan Köln	Schanzenstraße 39 a/b 51063 Köln	T +49 221 845 69 0 hello@uniplan.com uniplan.com
	Uniplan Frankfurt/Main	Speicherstraße 59 60327 Frankfurt/Main	T +49 69 478 625 59 600 frankfurt@uniplan.com
	Uniplan Kerpen	Zeißstraße 12-14 50171 Kerpen	T +49 22 37 50 90 hello@uniplan.com
	Uniplan Basel	Signalstraße 37 4058 Basel – Schweiz	T +41 61 7269 555 basel@uniplan.com
	Uniplan Dubai	Dubai Studio City Commercial Office Building 3 Office 403, Dubai – UAE	T +971 4 577 0848 hello@uniplan.com
	Uniplan Beijing	F15, Building B Guanghai Lu SOHO2 No. 9 Guanghai Road, Chaoyang District Beijing 100020 – China	T +86 10 5969 2188 hello@uniplan.com
	Uniplan Shanghai	2203 K Wah Centre No. 1010, Huaihaizhong Road Shanghai 200031 – China	T +86 21 6330 2226 hello@uniplan.com
	Uniplan Hong Kong	22nd Floor, Plaza 228 228 Wan Chai Road Wan Chai, Hong Kong – China	T +852 2757 9628 hello@uniplan.com

Uniplan. Eine Agentur für Markenerlebnisse.
Uniplan wurde 1960 von Hans Brüche, Vater des heutigen CEO und Inhabers Christian Zimmermann, in Köln gegründet. Seither hat Uniplan sich im-
mer wieder neu erfunden und mit einem Gespür für zukünftige Entwicklungen den handwerklichen Ursprung mit kreativer Vorstellungskraft verbun-
den. Die Agentur begleitet ihre Kunden von der ersten Idee bis zum letzten Handgriff: 400 Uniplaner an acht Standorten in Europa und Asien erwe-
cken visionäre Ideen mit hohem Anspruch an die Machbarkeit zum Leben – alles für den einen Moment, der das Markenerlebnis einzigartig macht.

Uniplan GmbH & Co. KG



MEDIA
BOARD

Digitale Ausgaben unter:
www.blachreport.de

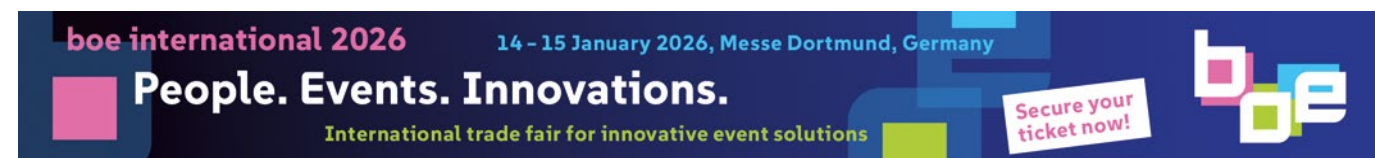


anbieter _ansprechpartner	anschrift	telefon . fax . email . internet	angebot
EVENT DIENSTLEISTER / NACHHALTIGE FULL SERVICE DIENSTLEISTUNG			

KIWI CONCEPT

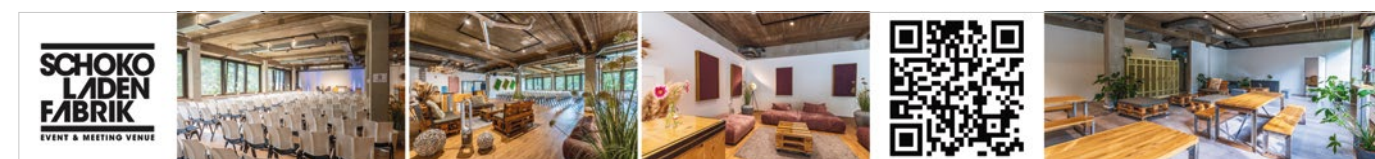
KIWI Concept GmbH	Kasinostrasse 19-21	T 0202 89015232	KIWI Concept ist der neue nachhaltige Event-Service.
	42103 Wuppertal	post@kiwi-concept.de	Wir arbeiten deutschlandweit. Wir bieten unseren Kunden ein
		www.KIWI-concept.de	großes, breitgefächertes Portfolio – sowohl für große als auch für
			kleine Veranstaltungen. Dienstleistungen aller Art gehören zu un-
			serem Konzept. Wir vermitteln Ihnen alle wichtigen und für Ihre
			Events umfassenden Tätigkeiten von der Grundlage des Messebaus
			bis zum Standpersonal und dem immer wichtiger werdenden Müll-
			management. Wir sorgen dafür, dass Sie einen komplett nachhalti-
			gen Rahmen für Ihre Veranstaltung mit uns entwickeln. Gleichzeitig
			begleiten wir Sie dabei, dass Sie die Idee eines grünen Abdrucks
			mit einer von uns entwickelten Transparenz verwirklichen können.

EVENT-FACHMESSEN



boe international –	Messe Westfalenhallen	T +49 (0)231 1204-521	Mit über 550 Ausstellern aus mehr als 15 Ländern und rund 10.000
International trade fair for	Dortmund GmbH	F +49 (0)231 1204-678	Fachbesuchern ist die boe international der zentrale Treffpunkt
innovative event solution	Strobelallee 45	info@boe-messe.de	für Entscheider, Kreative und Visionäre der Branche. Hier werden
14. – 15. Januar 2026	44139 Dortmund	www.boe-messe.de	innovative Technologien, nachhaltige Konzepte und zukunftswei-
Messe Dortmund			sende Formate erlebbar – von KI-gestützten Tools über immersive
			Experiences bis zu neuen Networking-Formaten wie der Founders
			Fight Night. Als Impulsgeber, Trendradar und Business-Hub mark-
			tiert die boe den Start ins Veranstaltungsjahr und bietet praxisnahe
			Einblicke, Inspiration und internationale Perspektiven für die Even-
			tsindustrie der Zukunft.

EVENT-LOCATIONS



Schokoladenfabrik	Stollwerckstraße 27-31	Mobil: 01511 4152700	Kölns ausgezeichnete Location bietet 900m² in Design-Räumen, zwei
Event und Meeting Venue	51149 Köln	Köln: 0221 16847578	Außenbereiche mit 1000 m², ein weißes Hohlkehlen-Studio. Top
owned by format:c live	Ihre Ansprechpartner:	hello@schokoladen-fabrik.com	Veranstaltungstechnik, hochwertiges Catering und perfekte Be-
communication GmbH	_ Natalie Driesnack	www.schokoladen-fabrik.com	gleitung garantieren reibungslose Events. Kostenfreie Parkplätze
	_ Tobias Weber		ÖPNV-, Autobahn-, Flughafennähe.

AKTUELLES IM INTERNET _ WWW.BLACHREPORT.DE

anbieter	anschrift	telefon, fax, email, internet	angebot
_ ansprechpartner			


MEDIATECHNIK / LED-WÄNDE

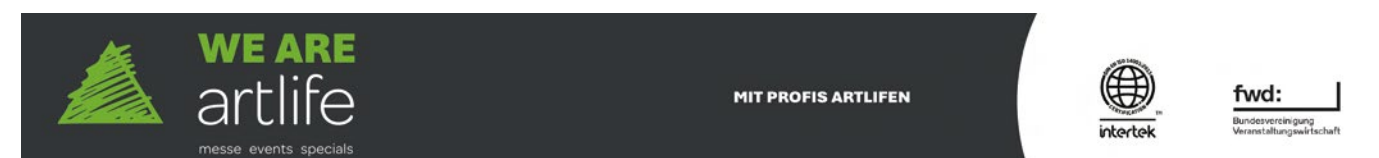


Acetec GmbH	Rostocker Straße 17	T +49 611 9879296	ACETEC vermietet Medientechnik und LED-Wände für Veranstaltungen und Messeauftritte in Deutschland und Europa. Unser Firmensitz ist in Wiesbaden, von wo aus das Frankfurter Messegelände, das RheinMain CongressCenter (RMCC) sowie das Kurhaus innerhalb weniger Minuten erreichbar sind.
Ihr Ansprechpartner:	65191 Wiesbaden	mail@acetec.de	
Michael Lenkeit		www.acetec.de	

MESSE- / EVENTBAU



AMECKO GmbH	Zum Steigerhaus 1 46117 Oberhausen	T +49 (0)208 810959-0 F +49 (0)208 810959-59 info@amecko.com www.amecko.com  instagram.com/ amecko_theinspiringpeople	Wir konzipieren, realisieren und betreuen kreative Erlebnisräume auf Messen, auf Kongressen, im Innenausbau und für Events. Bei uns erhalten Sie das Komplettpaket für Ihren Markenauftritt unkompliziert aus einer Hand. Ob Ihre Produkte oder Dienstleistungen für sich sprechen sollen, ob interaktives Infotainment, eine spannende Architektur oder eine hochkomplexe, bauliche Umsetzung im Fokus ihrer Aufgabenstellung stehen – AMECKO schafft Erlebnisse mit dem Netzwerk der Besten, national und international.
-------------	---------------------------------------	---	--



Artlife GmbH	Hessenstraße 6	T +49 (0)6122 504-0	Konzeption und Konstruktion, Planung und Produktion individueller
_ Stephan Haida	65719 Hofheim	info@artlife.eu	Ausstattungen und Spezialbauten für alle Arten räumlicher Marken-
_ Manfred Pütz		www.artlife.eu	architektur wie Messen, Events, Roadshows, Bühnen- und Themen-
			Sets. Artlife ist nach DIN ISO 14001 Umweltmanagement zertifiziert

AKTUELLES IM INTERNET _ WWW.STAGEREPORT.DE

anbieter
_ansprechpartner

anschrift

telefon . fax . email . internet

angebot

TECHNISCHES PLANUNGSBÜRO



PRODUCTION OFFICE GbR
Ingenieurbüro für
Entertainment
_ Dipl. Ing. Joachim Koppe
_ Dipl. Ing. Ralf Schafstall

Schlesische Straße 28
10997 Berlin

T 030 616716-0
F 030 616716-29
www.production-office.de
info@production-office.de

Das Berliner Ingenieurbüro für Entertainment – unabhängig,
flexibel, budgetorientiert. Technische Planung und Leitung
sowie architektonische Ausarbeitung von Designs.
Ihr Partner für alle technischen, gestalterischen und
logistischen Themen.
Ausschreibungs- & Genehmigungsverfahren.
Hygiene- & Sicherheitskonzepte, Hygienebeauftragte.

VERANSTALTUNGSTECHNIK

Aventem

HÖREN · SEHEN · STAUNEN



Aventem GmbH
Audiovisuelle
Dienstleistungen

Düsseldorf
Herderstraße 70
40721 Hilden
Berlin
Rohrdamm 24b
13629 Berlin

T +49 2103 25230-0

T +49 30 367005-70
info@aventem.de
www.aventem.de

Aventem bietet neben den klassischen audiovisuellen Dienstleistungen wie Licht-, Ton-, Medien- und Bildtechnik auch hochwertige Set- und Dekorationsbauten aus eigener Produktion an und ist so der ideale Partner für die gesamtheitliche Umsetzung Ihrer Projekte in der Live-Kommunikation. Auch für digitale und hybride Eventformate stehen Ihnen unsere Mitarbeiter von der Planung bis zur Umsetzung Ihrer Events europaweit mit Expertise und Know-How zur Seite.



Live.Digital.On-site



btl next GmbH

Berlin • Düsseldorf
Frankfurt • Hannover
München • Poznań

T +49 (0)211 90449-0
F +49 (0)211 90449-444
contact@btl-x.de
www.btl-x.de

Seit über 35 Jahren realisieren wir professionelle Events und stat-
ten Messen, Konferenzen, Corporate-Events oder Kultur-Veran-
staltungen mit der passenden Technik aus – von hochwertiger
LED-Technik bis hin zu beeindruckenden Lichtshows bieten wir
ein umfassendes Spektrum an Eventtechnik. Unser erfahrenes
Team aus Expert:innen begleitet dich start-to-end und steht dir mit
Expertise zur Seite.

AKTUELLES IM INTERNET _ WWW.AUTOMOBIL-EVENTS.DE

anbieter
_ansprechpartner

anschrift

telefon . fax . email . internet

angebot

VERANSTALTUNGSTECHNIK



epicto GmbH

Flößerstraße 4
68535 Edingen-
Neckarhausen

T +49 (0)6203 4046-0
info@epicto.de
www.epicto.de

Außergewöhnliche Erlebnisse entstehen erst durch eine durchgän-
gige Lösung, die bereits bei der Idee alle Facetten von Konzeption
über Planung bis zur Realisierung umfasst. Um das zu gewährleis-
ten, folgt die Technik der stimmigen Konzeption und der dahinter-
stehenden starken kreativen Idee. Das gilt für Live-, Online- und
Hybrid Events genauso wie für alle Medientechnikinstallationen.



NEUMANN & MÜLLER
VERANSTALTUNGSTECHNIK

EVENT DICH
DOCH AN UNS

45
YEARS
1981
2026

Neumann & Müller
GmbH & Co. KG

Unsere Standorte:
Augsburg | Barcelona |
Berlin | Bochum | Dresden |
Düsseldorf | Erfurt | Frank-
furt | Hamburg | Hannover
| Köln | Leipzig | München |
Nürnberg | Stuttgart

info@neumannmueller.com
www.neumannmueller.com

Neumann & Müller Veranstaltungstechnik
Massig Erfahrung, geballtes Know-how, ganz viel Herzblut und
hochwertiges Equipment – gemeinsam ergibt das Qualität, die
Maßstäbe definiert. Jedes Event ist einzigartig – das wissen wir
seit 45 Jahren. Mit einem Team aus mehr als 900 Mitarbeitenden
planen, betreuen und realisieren wir mit voller Leidenschaft und
Kompetenz Events und Messen jeder Art.

AKTUELLES IM INTERNET _ WWW.STAGEREPORT.DE

MEDIA
BOARD

Digitale Ausgaben unter:
www.blachreport.de



INSIDE

Michael Schenk

MICHAEL SCHENK IST GRÜNDER UND GESCHÄFTSFÜHRER VON EPICTO.



Michael Schenk (Foto: epicto)

Warum schlägt Ihr Herz für die Veranstaltungsbranche?
Weil sie nie stillsteht: immer spannend, immer live und jeder Event einfach anders.

Was wäre die Alternative zu Ihrer jetzigen Tätigkeit?
Tierarzt – die Arbeit mit Tieren hat mich schon immer begeistert.

Welchen Traum wollen Sie sich noch erfüllen?
Der Traum ist bereits Realität geworden mit unserem zweiten Zuhause in Südfrankreich.

Was macht Sie glücklich?
Ruhe und vor allem viel Zeit mit meinen Tieren in der Natur.

Was war bisher Ihre größte Herausforderung?
Davon gab es einige . . .

Welche Entscheidungen haben Sie bereut?
Keine, denn jede schlechte Entscheidung hat im Nachhinein mehr positives hervorgebracht.

Was machen Sie gegen Stress?
Gespräche mit meinen Eseln Snoopy und Emilio.

Wen möchten Sie gern einmal kennenlernen?
Barack Obama.

Welches Buch haben Sie zuletzt gelesen?
,Unsere Fucking Zukunft‘ von Tristan Horx.

Was sollen wir hören: Ihr aktueller Musiktipp?
Camo & Krooked & Christian Kolonovits: Red Bull Symphonic Johann Strauss 2025 Edition | UKF On Air.

Welches Live-Ereignis hat Sie bisher am meisten beeindruckt?
Der Papstbesuch von Papst Johannes Paul II. mit 80.000 Besuchern, den wir im Jahr 1996 umsetzen durften.

Auf die Gefahr hin, dass Sie dort nie wieder allein sind: Nennen Sie uns Ihr Lieblingsrestaurant?
Chez Hugo in Seillans, Südfrankreich.

Impressum

28. Jahrgang _ VERLAG AktivMedia GmbH / Zum Bahnhof 10 / 31311 Uetze – Dedenhausen // Tel 05173 9827-0 / eMail info@blachreport.de / www.blachreport.de _ CHEFREDAKTION Peter Blach pblach@blachreport.de _ REDAKTION Gabriele Stolte gstolte@blachreport.de / Elke Bartels ebartels@blachreport.de / Marco Raupach mraupach@blachreport.de _ ANZEIGENMARKETING Medienmarketing Sanders, Ulf-Gundo Sanders / Tel 07203 502727-0 / Fax 07203 502727-18 / eMail gsanders@aktivmedia.biz _ PRODUKTION Sandra Fink sf@betriebsbuero.com _ DRUCK Druckpunkt Langer / Uetze _ GERICHTSSTAND Burgdorf >> Der BlachReport ist eine Business-to-business-Publikation über Event-Marketing, Promotions und Sponsoring. Es erscheinen 26 Ausgaben jährlich, davon drei als Doppelausgaben. Der jährliche Bezugspreis beträgt 93 Euro beim Digitalabo und 290 Euro beim Printabo (jeweils zzgl. MwSt.). Das Abonnement verlängert sich automatisch um ein Jahr, wenn es nicht sechs Wochen vor Ablauf schriftlich gekündigt ist. Keine Haftung für unverlangt eingesandte Manuskripte. [Preise jeweils inkl. Versandkosten]

ISSN 1611-8308



Wir können
es nicht lassen
wieder die
Besten!

VIELEN DANK FÜR 7.568
ABGEGEBENE VOTINGS!

DAS
VOTING FÜR
2025/26 IST
BEENDET.

BLACHREPORT VERÖFFENTLICHT DIE RANKINGS 2025/26

Der BlachReport wollte es wieder wissen und hat zur Abstimmung für die jährlichen Rankings der Eventdienstleister und Service-Anbieter in der Veranstaltungswirtschaft aufgerufen.

**Gesucht wurden die Top-10-Anbieter in den Kategorien
Eventbeleuchtung, Eventbeschallung, Bühnen- und Eventbau,
Messebau, Video-/Medientechnik, Gesamtdurchführung, Eventlocation,
Eventdestination, Eventcaterer, Non-Food-Eventcaterer, Music-
oder Show-Production.**

**Das Voting ist abgeschlossen.
Die Umfrage endete am 1. Dezember um 23.59 Uhr.**

Die Umfrageergebnisse werden
in BlachReport, StageReport und
PocketEvent veröffentlicht.

BlachReport

www.blachreport.de

StageReport

www.stagereport.de