

# BlachReport

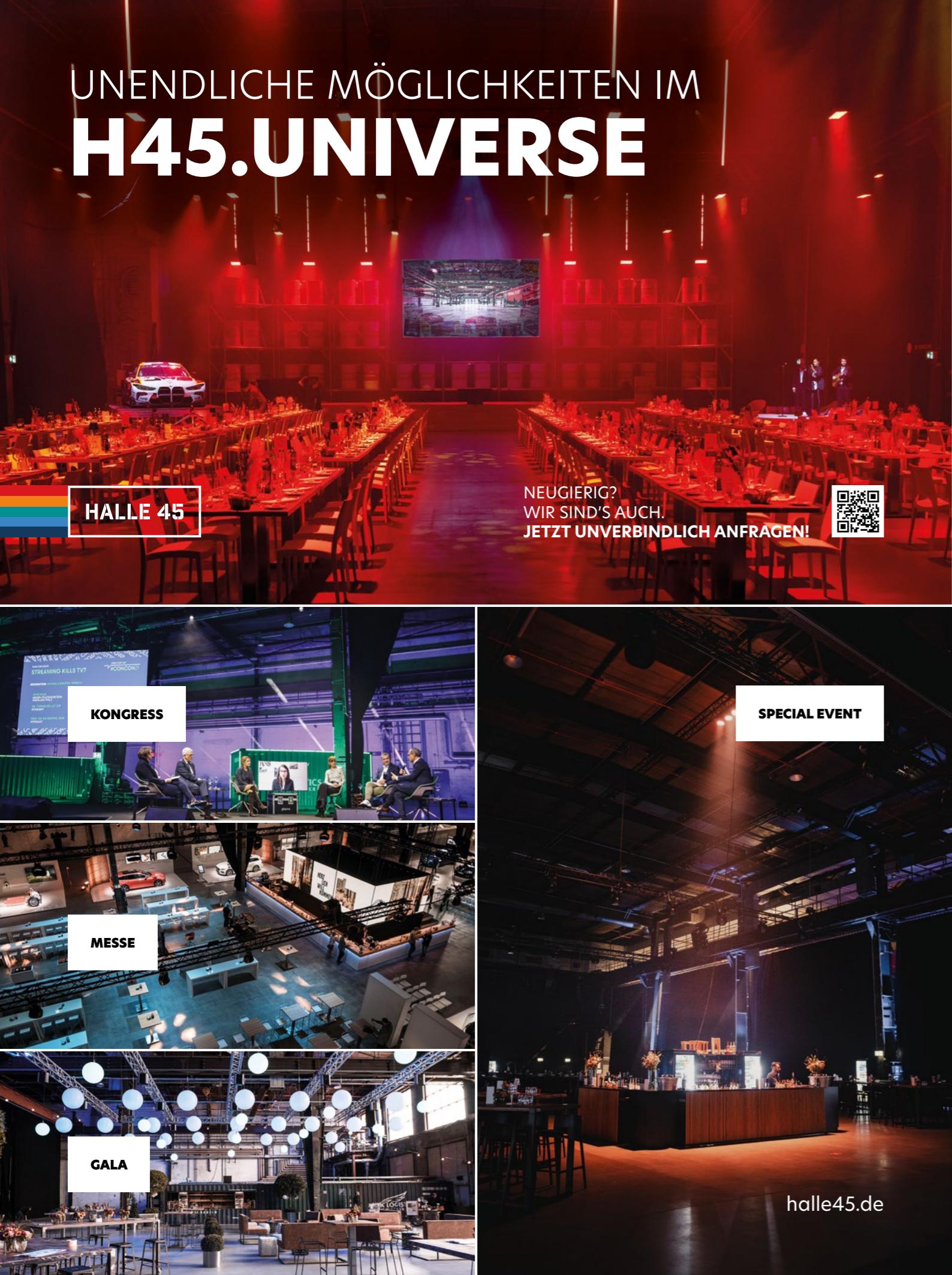
LIVEKOMMUNIKATION UND MARKENARCHITEKTUR

02.26



BrandEx Award 2026: Wie die Branche mit Gold, Silber und Bronze die besten Projekte des Jahres und sich selbst feierte

# UNENDLICHE MÖGLICHKEITEN IM H45.UNIVERSE



H45.UNIVERSE

HALLE 45

Auktionshaus

TURBINENHALLE

WERK  
ZENTRALE

EDITORIAL \_03

## Markenerlebnisse und Entertainment



Erlebnisse haben sich zu einem zentralen Faktor moderner Markenführung entwickelt. In einer immer weiter fragmentierten Medienlandschaft suchen Unternehmen nach Wegen, ihre Zielgruppen direkt, glaubwürdig und emotional zu erreichen. Festivals, Shows, Sport- und

Kulturereignisse bieten dafür oft ideale Voraussetzungen – zumindest auf den ersten Blick. Denn wo Nähe und Emotion entstehen, wächst auch die Erwartung an Relevanz und Professionalität.

In der Praxis zeigt sich daher, dass Markenerlebnisse ihr Potenzial nicht automatisch entfalten. Falsche Eventformate, unpassende Zielgruppenansprache oder eine unzureichende Umsetzung können schnell dazu führen, dass gut gemeinte Engagements ihre Wirkung verfehlten. Hinzu kommen organisatorische Hürden, etwa im Umgang mit Genehmigungen oder lokalen Strukturen. Gleichzeitig fehlt auf Seiten vieler Veranstalter noch immer der direkte Zugang zu Marken und Unternehmen – ebenso wie ein klares Verständnis für deren strategische Ziele.

Genau an dieser Schnittstelle setzt die nächste Veranstaltung vom Business Club b.connect an. Mit einem klaren Fokus auf die zentralen Zukunftsthemen der Event- und Livekommunikationsbranche ist b.connect ins Jahr 2026 gestartet und hat sich das Ziel gesetzt, den Dialog zwischen Marken, Veranstaltern und Dienstleistern zu fördern und ein gemeinsames Verständnis für die Anforderungen und Chancen von Brand und Corporate Entertainment zu entwickeln.

Am 11. Februar rückt das Thema Markenerlebnisse und Entertainment in den Mittelpunkt. Im neuen Congress Center Heidelberg diskutieren Expertinnen und Entscheider, wie sich Unternehmen heute im Umfeld von Festivals, Kultur und Entertainment positionieren. Gemeinsam mit Michael Schenck von epicto und Mathias Schieler von Heidelberg Marketing geht es bei b.connect live um neue Formen der Zusammenarbeit, um erfolgreiche Modelle jenseits klassischen Sponsorings und um die Frage, welches Potenzial in professionell gestalteten Markenerlebnissen steckt.

Der Austausch auf Augenhöhe, neue Perspektiven und konkrete Impulse für das eigene Business stehen dabei im Vordergrund. Denn eines ist klar: Erlebnisse sind kein Selbstzweck. Sie werden dann zum strategischen Kapital, wenn sie zur Marke passen, sauber umgesetzt sind und echte Mehrwerte schaffen – für Unternehmen, Veranstalter und nicht zuletzt für das Publikum.

Herzlichst

Ihr Peter Blach

### inhalt

Titelfoto: BrandEx Award 2026 (Foto: Oliver Wachenfeld Fotodesign)

- 4 BUSINESS DRPGroup neuer Studiokomplex in London
- 6 KREATIVRANKING Kreative Leistungen 2026
- 8 BRANDEX AWARD 47 Projekte ausgezeichnet
- 11 KATERING-RANKING Beliebteste Caterer 2026
- 12 BUSINESS Eventmarketing-Trends 2026
- 14 EVENTDIENSTLEISTER-RANKING Beste 2026
- 16 PEOPLE Jobs + Karriere
- 17 MARKETING-SERVICES Lieferantenverzeichnis
- 26 BACKSTAGE Michael Schenck
- 26 IMPRESSUM

MEDIA BOARD

OUT NOW!

BlachReport

StageReport

BlachReport

www.blachreport.de

www.stage-report.de



Team der DRPGroup im Studio Dean Street (Foto: DRPGroup)

**DRPGroup eröffnet neuen Studiokomplex in London**

## Studio Dean Street

Die DRPGroup hat ihre internationale Präsenz mit der Eröffnung des neuen Standorts „Studio Dean Street“ in London erweitert. Das Studio in Soho eröffnet fungiert als Londoner Hauptsitz des dort ansässigen Teams sowie als zentrale Produktionsbasis für den Bereich Film und digitale Medien. Der neue Standort umfasst Produktionsflächen, Vorführräume und Gemeinschaftsbereiche für die Zusammenarbeit mit Kunden. Zur Eröffnung kamen mehr als 120 Gäste. Das fünfstöckige Gebäude im

Herzen der britischen Hauptstadt wurde dabei für Markenpräsentationen und Netzwerkformate genutzt, die einen Bezug zu den Ursprüngen der Agentur-Gruppe im mittelenglischen Worcestershire herstellten.

Studio Dean Street steht auch externen Veranstaltern als Location zur Verfügung. Im Dezember fanden bereits Konferenzen der Branchenverbände EVCOM und ICE statt. Durch die Lage ist der Standort in das Umfeld der britischen Kreativwirtschaft gut eingebunden.

DRPGroup ist eine global tätige Kreativagentur, die integrierte Kommunikationslösungen und -erlebnisse entwickelt und weltweit umsetzt. Das bereits mehrfach ausgezeichnete Unternehmen wurde 1980 von Dale Parmenter gegründet. DRPGroup hat den Hauptsitz in Hartlebury/Worcestershire bei Birmingham, betreibt Niederlassungen in London, Manchester und Birmingham und ist mit Tochtergesellschaften in Deutschland (Köln und München) und den USA vertreten.

**Positionierung als Standort für nachhaltige und inklusive Events**

## Berlin plant Zukunft als Event-Metropole bis 2035

Der Berliner Senat hat eine strategische Neuausrichtung für die Durchführung von Großveranstaltungen beschlossen. Mit dem sogenannten Berlin Paper liegt ein Aktionsplan vor, der die Stadt bis zum Jahr 2035 als führenden Standort für nachhaltige und inklusive Events positionieren soll. Zentrales Element der Strategie ist die Einrichtung einer ressortübergreifenden Arbeitsgruppe sowie einer zentralen behördlichen Anlaufstelle, um die Zusammenarbeit zwischen Verwaltung, Politik und der Veranstaltungswirtschaft effizienter zu gestalten.

Die Initiative geht auf Ergebnisse des Berlin Tourism & MICE Summit vom November 2024 zurück. Ziel ist es, die bestehenden Strukturen der Meeting-Destination Berlin weiterzuentwickeln. Dabei setzt der Senat auf eine enge Verzahnung mit dem im September gegründeten

Berlin Event Board. Dieses Gremium koordiniert künftig Bewerbungen für Großevents und steuert die strategische Planung. Dem Board gehören maßgebliche Akteure der Branche an, darunter das BEN Berlin Event Network, Berlin Partner für Wirtschaft und Technologie, die Clubcommission, Dehoga Berlin, Intoura Berlin, die Messe Berlin sowie visitBerlin und die visitBerlin Partnerhotels.

Ein Schwerpunkt des Maßnahmenpakets liegt auf der Schaffung verbindlicher Standards. So sieht das Papier einen umfassenden Inklusions- und Barrierefreiheitsplan vor. Zudem sollen verpflichtende Nachhaltigkeitskriterien etabliert werden, die sich an bestehenden Initiativen wie Sustainable Berlin orientieren. Neben ökologischen und sozialen Aspekten adressiert der Plan auch die technische Infra-

struktur: Die Optimierung der Verkehrsanbindung und der Einsatz innovativer Technologien bei Großveranstaltungen sind feste Bestandteile der Strategie.

Die wirtschaftliche Bedeutung dieses Sektors für die Hauptstadt ist erheblich. Laut Daten von DIW Econ trug der Tourismus im Jahr 2023 rund 4,6 Prozent zur gesamten Berliner Wirtschaftsleistung bei. Im Bereich MICE (Meetings, Incentives, Conventions, Exhibitions) waren im Jahr 2024 rund 27.000 Menschen beschäftigt. Durch die nun beschlossenen Verbesserungen soll diese Position im internationalen Wettbewerb gefestigt werden. Ein besonderes Augenmerk liegt zudem auf der Akzeptanz in der Bevölkerung; hierfür ist ein Ausbau der Bürgerbeteiligung vorgesehen, um Großevents stärker im städtischen Gemeinwesen zu verankern.

**Messe München übernimmt Tradeshow Logic**

## Expansion in Nordamerika

Die Messe München hat im Januar 2026 Tradeshow Logic erworben, um gemeinsam mit der neuen US-Tochtergesellschaft die Entwicklung und Organisation von Eigenveranstaltungen aus dem Messe München-Portfolio voranzutreiben und die internationale Präsenz in Nordamerika auszubauen. Tradeshow Logic mit Sitz in Atlanta, Georgia, ist ein erfahrener Full-Service-Anbieter für Veranstaltungslösungen und Messemanagement. Das Unternehmen kann auf über 25 Jahre Erfahrung im US-Markt zu-

rückblicken und bietet Leistungen in Strategie, Vertrieb, Marketing, Logistik und Ausstellerbetreuung.

Mit diesem Schritt verfolgt die Messe München ihre Strategie, in Auslandsmärkten zu wachsen und ihre Leitmessen in der Region zu stärken. Im Jahr 2025 hatte das Unternehmen bereits den Markteintritt in Nordamerika vollzogen, durch die Durchführung der analytic USA und der transport logistic Americas. Der Erwerb von Tradeshow Logic soll die Organisa-

tion eigener Veranstaltungen im Portfolio der Messe München ermöglichen, wobei die hohen Qualitätsstandards gewahrt bleiben.

Das Unternehmen bleibt eigenständig unter seinem Markennamen aktiv, während die Geschäftsführung, inklusive CEO BJ Enright, ihre Funktionen beibehält. Die Zusammenarbeit soll die Markterschließung in den USA vorantreiben, ohne das bestehende Outbound-Geschäft für Veranstaltungen in München und anderen Auslandsmärkten zu beeinflussen.

## Schachzug wurde Leadagentur für Škoda World Dealer Conference 2026 Entscheidung im Pitch

Die Kreativagentur Schachzug aus Erlangen hat sich im Pitch um die Škoda World Dealer Conference 2026 durchgesetzt. Der internationale Markenevent für das weltweite Händlernetz des Automobilherstellers ist für November 2026 in Valencia geplant, wo bis zu 4.000 Teilnehmer aus rund 50 Märkten erwartet werden.

Als Leadagentur verantwortet Schachzug Konzeption, Planung, Vorbereitung und Umsetzung der Veranstaltung und koordiniert die Zusammenarbeit aller beteiligten Gewerke und Partner.

Der Etatgewinn stärkt die Position der Agentur im Bereich automotive Markenerlebnisse. Sie fungiert damit als zentrale Schnittstelle zwischen Škoda und den zahlreichen externen Dienstleistern. Schachzug wurde für ihre Projekte mehrfach international ausgezeichnet.

Bereits Anfang 2025 haben Škoda und Schachzug ihren bestehenden Rahmenvertrag verlängert. Er läuft nun bis Ende 2027 und enthält eine Option auf Verlängerung um ein weiteres Jahr. Mit dem Zuschlag für die World Dealer Conference wird die bisherige Zu-

sammenarbeit erstmals auf die Marketingabteilung des Herstellers ausgeweitet. Seit sechs Jahren arbeitet Schachzug bereits als Leadagentur für die Kommunikationsabteilung von Škoda und betreut Projekte wie verschiedene Weltpremieren.

Schachzug wurde für ihre Projekte mehrfach international ausgezeichnet - unter anderem bei den MUSE Awards in den USA, den Heavent Awards in Cannes/Frankreich oder auch dem Golden Award of Montreux in der Schweiz.

**VOSS+FISCHER MELDET INSOLVENZ AN: AGENTUR STREBT SANIERUNG UND FORTFÜHRUNG AN**

Die Frankfurter Agentur Voss+Fischer hat beim Amtsgericht Frankfurt am Main einen Antrag auf Eröffnung eines Insolvenzverfahrens gestellt. Die Agentur mit Standorten in Frankfurt und Hamburg ist seit rund 30 Jahren in der Livekommunikation tätig und betreut Kunden aus Industrie, Handel und öffentlichem Sektor. Zum vorläufigen Insolvenzverwalter wur-

de Rechtsanwalt Dr. Jan Markus Plathner von der Kanzlei Brinkmann & Partner bestellt.

Der Geschäftsbetrieb wird fortgeführt. Gemeinsam mit dem geschäftsführenden Gesellschafter Claus Fischer sowie CFO Florian Platt arbeitet der Insolvenzverwalter an einer Sanierungs- und Investorenlösung. Ziel ist es, die Arbeitsplätze zu sichern und eine wirtschaft-

liche Basis für die Fortführung der Agentur zu schaffen.

„Der Geschäftsbetrieb ist stabilisiert, Löhne und Gehälter sind bis Ende Februar 2026 über das Insolvenzgeld gesichert“, so Dr. Plathner. Claus Fischer betont die konstruktive Zusammenarbeit im Sanierungsprozess und zeigt sich zuversichtlich für die Zukunft.



BJ Enright (Foto: Messe München)



Erstmals auf der „Pole“: Jan Rogozinski mit Pure Perfection (Foto: Pure Perfection)



Ole Ternes ist mit livewelt neu auf Rang 19 dabei  
(Foto: livewelt)



insglück war erfolgreichster Teilnehmer beim BrandEx Award 2026  
(Foto: Oliver Wachenfeld)



New entry für Dominik Dugandzic und Himalayeah!  
(Foto: Himalayeah!)



Petra Lammers von onto[Story]  
(Foto: onto[Story])

## Kreative Leistungen in Livemarketing und Livekommunikation

# Deutsches Event-Kreativranking 2026

ZUM 22. MAL HAT DER BLACHREPORT DAS DEUTSCHE EVENT-KREATIVRANKING ERSTELLT. DAMIT WERDEN HERAUSRAGENDE KREATIVE LEISTUNGEN IM BEREICH LIVEMARKETING UND LIVEKOMMUNIKATION GEWÜRDIGT. GRUNDLAGE DES RANKINGS IST DIE AUSWERTUNG ENTSPRECHENDER KATEGORIEN BEI KREATIVWETTBEWERBN.

Für die Ausgabe 2026 sind erneut die Ergebnisse renommierter nationaler und internationaler Wettbewerbe in die Bewertung eingeflossen. Berücksichtigt wurden ausschließlich Platzierungen deutscher Einreicher oder von Wettbewerbsteilnehmern mit Sitz in Deutschland. Analysiert wurden ADC Wettbewerb, der Golden Award of Montreux, der BEA World,

der EX Award, der MUSE Award, der Galaxy Award, die Cannes Lions, der Heavent Award und der BrandEx Award.

Ganz vorn im Ranking konnte sich erstmals Pure Perfection platzieren. Der Vorjahresspitzenreiter fischerAppelt, live marketing hat ausgesetzt und will erst 2026 wieder an Kreativwettbewerben teilnehmen.

Gold-, Silber- und Bronze-Platzierungen gingen wie gewohnt mit sechs, vier beziehungsweise zwei Punkten in das Ranking ein. Für „Auszeichnungen“ wie beim ADC Award wurde ein Punkt vergeben. Herausragende Prämiierungen wie „Best of Show“, „Bestes Projekt“ oder ein „Grand Award“, etwa beim Galaxy Award, wurden mit zusätzlichen sechs Punkten honoriert. Beim Golden Award of Montreux erhielten „Gold Medal“-Beiträge sechs Punkte, Finalisten jeweils drei.

Unser Ranking umfasst die Top 20 der kreativsten Unternehmen im Bereich Livekommunikation mit Sitz Deutschland. Bei Punktgleichheit wurde eine alphabetische Reihenfolge verwendet. In Klammern ist jeweils die Vorjahresplatzierung angegeben, sofern vorhanden.

1 (3)	Pure Perfection GmbH, Wiesbaden <a href="http://www.pureperfection.com">www.pureperfection.com</a>	11 (-)	satis&fy AG, Karben <a href="http://www.satis-fy.com">www.satis-fy.com</a>	16 (17)	De Drift Beke Fahrenbach   Rönke von der Heide GbR Hamburg <a href="http://www.dedriffit.de">www.dedriffit.de</a>
2 (-)	insglück Gesellschaft für Markeninszenierung mbH, Berlin <a href="http://www.insglueck.de">www.insglueck.de</a>	12 (-)	D'art Design Gruppe GmbH, Neuss <a href="http://www.d-art-design.de">www.d-art-design.de</a>	16 (-)	Pioneers Live GmbH, Mainz <a href="http://www.pioneers.agency">www.pioneers.agency</a>
3 (11)	Schachzug – Agentur für Markenkommunikation GmbH, Erlangen <a href="http://www.schachzug.de">www.schachzug.de</a>	12 (-)	onto[Story] GmbH, Köln, <a href="http://www.ontostory.com">www.ontostory.com</a>	17 (13)	Uniplan GmbH & Co. KG, Köln <a href="http://www.uniplan.com">www.uniplan.com</a>
4 (16)	Elastique. GmbH, Köln <a href="http://www.elastique.de">www.elastique.de</a>	13 (-)	MCI Deutschland GmbH, Berlin <a href="http://www.mci-live.de">www.mci-live.de</a>	18 (-)	George P. Johnson GmbH, Stuttgart <a href="http://www.gpj.de">www.gpj.de</a>
5 (14)	Cheil Germany GmbH, Schwalbach am Taunus <a href="http://www.cheil.com">www.cheil.com</a>	14 (-)	WOU GmbH, München <a href="http://www.woudesign.de">www.woudesign.de</a>	18 (-)	Himalayeah! GmbH, Leverkusen <a href="http://www.himalayeah.de">www.himalayeah.de</a>
6 (8)	Vok Dams Events GmbH, Wuppertal <a href="http://www.vokdams.com">www.vokdams.com</a>	15 (-)	Schmidhuber Brand Experience GmbH, München <a href="http://www.schmidhuber.de">www.schmidhuber.de</a>	18 (-)	Miele & Cie. KG, Gütersloh <a href="http://www.miele.de">www.miele.de</a>
7 (-)	thjnk GmbH, Hamburg, <a href="http://www.thjnk.de">www.thjnk.de</a>	16 (-)	Andreana Clemenz/ Papilio Entertainment, Wiesbaden <a href="http://www.pio-entertainment.com">www.pio-entertainment.com</a>	18 (-)	Joke Event AG, Bremen <a href="http://www.joke-event.de">www.joke-event.de</a>
8 (9)	Studio Bachmannkern GmbH, Solingen <a href="http://www.bachmannkern.de">www.bachmannkern.de</a>	16 (7)	Atelier Brückner GmbH, Stuttgart <a href="http://www.atelier-brueckner.com/de">www.atelier-brueckner.com/de</a>	19 (-)	livewelt GmbH & Co. KG, Gütersloh <a href="http://www.livewelt.de">www.livewelt.de</a>
9 (10)	Oval Germany GmbH, Düsseldorf <a href="http://www.weareoval.de">www.weareoval.de</a>	16 (4)	Atelier Markgraph GmbH, Frankfurt/Main <a href="http://www.markgraph.de">www.markgraph.de</a>	20 (-)	ET Global GmbH, Frankfurt/Main <a href="http://www.etglobal.com">www.etglobal.com</a>
10 (11)	facts and fiction GmbH, Köln <a href="http://www.factsfiction.de">www.factsfiction.de</a>	16 (-)	brandmission GmbH, Frankfurt/Main, <a href="http://www.brandmission.com">www.brandmission.com</a>		

- ADC Wettbewerb: Punkte x 3
- Golden Award of Montreux: Punkte x 3
- BEA World: Punkte x 4
- EX Award: Punkte x 3
- MUSE Award: Punkte x 3
- Galaxy Award: Punkte x 2
- Cannes Lions: Punkte x 3
- Heavent Award: Punkte x 4
- BrandEx Award: Punkte x 3

BrandEx Award 2026: 47 Projekte ausgezeichnet

# Würdigung von Innovationskraft und Kreativität



BrandEx Award 2026  
(Fotos: Oliver Wachenfeld Fotodesign)

DIE PREISTRÄGER DES BRANDEX AWARD 2026 STEHEN FEST. AM ABEND DES 14. JANUAR 2026 WURDEN BEI DER AWARD-ZEREMONIE IN DORTMUND DIE AUSZEICHNUNGEN VERGEBEN. EINE INTERNATIONAL BESETZTE JURY HATTE WENIGE STUNDEN ZUVOR IN EINER LIVE-SITZUNG ENTSCHEIDEN UND INSGESAMT 47 BEITRÄGE PRÄMIERT: 21 IN DER KATEGORIE „EVENT“ UND 26 IN DER KATEGORIE „ARCHITEKTUR“.

Der BrandEx Award hat sich in den vergangenen Jahren als Referenz für Innovationskraft und Qualität im Experience Marketing etabliert. Auch 2026 wurden wieder Projekte gewürdiggt, die in den Bereichen Kreativität, Strategie, Nachhaltigkeit und Umsetzung neue Maßstäbe setzen. Die unabhängige Fachjury beurteilte die eingereichten Arbeiten nach etablierten Kriterien und richtete den Fokus dabei auf aktuelle Entwicklungen, intelligente Lösungen und Konzepte, die die Zukunft der Veranstaltungsbranche weiterdenken.

Für den Wettbewerb 2026 wurden insgesamt 147 Beiträge eingereicht. Im Segment „Event“ gingen 71 Arbeiten an den Start. Sie verteilen sich auf die Unterkategorien „Best Brand Activation“, „Best Corporate Event“, „Best Digital Event“, „Best Execution Event“, „Best Formats Event“, „Best Live PR“ und „Best Motivation/Employee Event“. In der Hauptkategorie Architektur wurden 76 Projekte eingereicht. Nachfolgend die Award-Gewinner in der Übersicht:

## Event

### BEST BRAND ACTIVATION

#### Gold

*Projekt: The first car show inside a car*  
*Einreichung: Elastique. GmbH*  
*Auftraggeber/Veranstalter: BMW Group*

*Projekt: Adlerherzen*

*Einreichung: Andreana Clemenz,  
Papilio Entertainment*  
*Auftraggeber/Veranstalter: Adlerherzen UG*

#### Silber

*Projekt: The Reclaimed Collection – Perwoll*  
*Einreichung: OVAL Germany GmbH &  
HeimatTBWA Düsseldorf GmbH*  
*Auftraggeber/Veranstalter: Perwoll |  
Henkel AG & Co. KGaA*

#### Bronze

*Projekt: YouTube Festival Berlin 2024*  
*Einreichung: insglück Gesellschaft für  
Markeninszenierung mbH*

*Auftraggeber/Veranstalter: Google  
Deutschland GmbH*

### BEST CORPORATE EVENT

#### Silber

*Projekt: YouTube Festival Berlin 2024*  
*Einreichung: insglück Gesellschaft für  
Markeninszenierung mbH*  
*Auftraggeber/Veranstalter: Google  
Deutschland GmbH*

#### Bronze

*Projekt: Passepartout: 25 Jahre – 1 Familie*  
*Einreichung: Agentur Passepartout  
GmbH & Co. KG*  
*Auftraggeber/Veranstalter: Agentur  
Passepartout GmbH & Co. KG*

*Projekt: Audi Q3 Weltpremiere*  
*Einreichung: Pure Perfection GmbH*  
*Auftraggeber/Veranstalter: Audi AG*

### BEST CONFERENCE

#### Gold

*Projekt: Hauptstadtdialog der Zukunft  
Nahverkehr*  
*Einreichung: De Drift*  
*Auftraggeber/Veranstalter: DB Regio AG*

#### Silber

*Projekt: Retail Media Live – Event. Experience.  
Exchange. – Immersive Markenerlebnisse am POS*  
*Einreichung: Himalayah! GmbH*  
*Auftraggeber/Veranstalter: OBI GmbH & Co.  
Deutschland KG*

*Projekt: DWS Investment Conference –  
The Sound of Finance*  
*Einreichung: insglück Gesellschaft für  
Markeninszenierung mbH*  
*Auftraggeber/Veranstalter: DWS Interna-  
tional GmbH*



Networking beim BrandEx Award 2026

### BEST FORMATS EVENT

#### Gold

*Projekt: Ambition | automechanika Frankfurt*  
*Einreichung: brandmission GmbH*  
*Auftraggeber/Veranstalter: Messe Frankfurt  
Exhibition GmbH*

#### Bronze

*Projekt: SAP d-com 2025*  
*Einreichung: MCI Deutschland GmbH  
SAP Deutschland SE & Co. KG*

*Projekt: Campus meets Christmas 2024*

*Einreichung: Westfälische Hochschule  
Gelsenkirchen Bocholt Recklinghausen*  
*Auftraggeber/Veranstalter: Westfälische Hoch-  
schule Gelsenkirchen Bocholt Recklinghausen*



Stolze Gewinner: Gold für De Drift

### BEST BRAND ARCHITECTURE

#### Gold

*Projekt: Egger @ Interzum 2025*  
*Einreichung: D'art Design Gruppe GmbH*  
*Auftraggeber/Veranstalter: Fritz Egger  
GmbH & Co. OG*

#### Silber

*Projekt: Miele IFA Berlin 2025*  
*Einreichung: Miele & Cie. KG*  
*Auftraggeber/Veranstalter: Miele & Cie. KG*

### BEST MOTIVATION/ BEST EMPLOYEE EVENT

#### Silber

*Projekt: Alpiq Expedition Two*  
*Einreichung: Live Lab AG*  
*Auftraggeber/Veranstalter: Alpiq Holding AG*

### BEST LIVE PR

#### Gold

*Projekt: SchmerZH – Erinnerungen  
verduften nicht*  
*Einreichung: Live Lab AG*  
*Auftraggeber/Veranstalter: KiRo Stadt Zürich*

#### Silber

*Projekt: Kick it like Alex*  
*Einreichung: Elastique. GmbH*  
*Auftraggeber/Veranstalter: Deutsche  
Telekom AG*

#### Bronze

*Projekt: Sparda-Bank West – Bänker am  
Ball (Sponsoring Aktivierung)*  
*Einreichung: insglück Gesellschaft für  
Markeninszenierung mbH*  
*Auftraggeber/Veranstalter: Sparda-Bank  
West eG*

### BEST EXECUTION EVENT

#### Gold

*Projekt: DP World – World Economic Forum  
Davos (Activations)*



Moderationstrio: Benny Ge, Lisa Marie Schmidt, Louisa Schlang

*Projekt: Celonis – Executive Briefing Center  
München*

*Einreichung: Live Lab AG*  
*Auftraggeber/Veranstalter: Celonis SE*

### BEST EXECUTION ARCHITECTURE

#### Gold

*Projekt: Wa! Germany – The German  
Pavilion at Expo 2025*

*Einreichung: facts and fiction GmbH*  
*Auftraggeber/Veranstalter: Bundesminis-  
terium für Wirtschaft und Energie (BMWE)*

#### Bronze

*Projekt: Stadthof Hanau*  
*Einreichung: satis&fy AG*  
*Auftraggeber/Veranstalter: Stadt Hanau  
Körperschaft des öffentlichen Rechts*

### BEST STORE CONCEPT

#### Gold

*Projekt: Stadthof Hanau*  
*Einreichung: satis&fy AG*  
*Auftraggeber/Veranstalter: Stadt Hanau  
Körperschaft des öffentlichen Rechts*

### BEST STAND SMART

#### Gold

*Projekt: Stadthof Hanau*  
*Einreichung: satis&fy AG*  
*Auftraggeber/Veranstalter: Stadt Hanau  
Körperschaft des öffentlichen Rechts*



Halftime Show beim BrandEx Award

**Silber**  
Projekt: DSV auf der Tralog 2025  
Einreichung: Joke Event AG  
Auftraggeber/Veranstalter: DSV Air & Sea GmbH

**Bronze**  
Projekt: DJHT Messestand – Heute laut. Morgen Stark.  
Einreichung: Cromatics GmbH  
Auftraggeber/Veranstalter: Sächsisches Staatsministerium für Soziales, Gesundheit und Gesellschaftlichen

**BEST STAND S**  
**Bronze**  
Projekt: Instagrid auf der bauma 2025  
Einreichung: Wecause GmbH  
Auftraggeber/Veranstalter: Instagrid GmbH



BrandEx Award Jurysitzung mit Detlef Wintzen

**BEST STAND M**  
**Gold**  
Projekt: Agrob-Buchtal „Road to Net Zero“  
Einreichung: Studio Bachmannkern GmbH  
Auftraggeber/Veranstalter: Agrob Buchtal Solar Ceramics GmbH

**Einreichung:** facts and fiction GmbH  
**Auftraggeber/Veranstalter:** Bundesministerium für Umwelt, Klimaschutz, Naturschutz und nukleare Sicherheit (BMUKN)



Full House beim BrandEx Award 2026: Eröffnungsshows mit Live Music Connection

**Gold**  
Projekt: Nurturing Tomorrow – The European Union Pavilion at Expo 2025  
Einreichung: facts and fiction GmbH  
Auftraggeber/Veranstalter: European Union / European External Action Service

**Bronze**  
Projekt: Tenways @ Eurobike 2025  
Einreichung: D'art Design Gruppe GmbH  
Auftraggeber/Veranstalter: Tenways Technovation Europe B.V.

Projekt: Klimawerkstatt. Gemeinsam für ein gutes Leben

**Projekt:** Porsche x OMR 2025  
**Einreichung:** Planwerkstatt GmbH  
**Auftraggeber/Veranstalter:** Porsche Deutschland GmbH

**BEST STAND L**  
**Silber**  
Projekt: Simplify: Messeauftritt für Schattdecor auf der Interzum 2025  
Einreichung: kohlhaas GmbH & Co. KG  
Auftraggeber/Veranstalter: Schattdecor SE

**Projekt:** Next Level – Vaillant ISH 2025  
**Einreichung:** Schmidhuber Brand Experience GmbH

**Auftraggeber/Veranstalter:** Vaillant Deutschland GmbH & Co. KG

**Bronze**

**Projekt:** GO RED – Vodafone@OMR25  
**Einreichung:** BECC Agency GmbH  
**Auftraggeber/Veranstalter:** Vodafone Deutschland GmbH

**Welcome Home – Bosch IFA 2024**  
**Einreichung:** Schmidhuber Brand Experience GmbH / Blackspace GmbH  
**Auftraggeber/Veranstalter:** BSH Hausgeräte GmbH

**BEST THEMATIC EXHIBITION**

**Gold**

**Projekt:** Wa! Germany – The German Pavilion at Expo 2025  
**Einreichung:** facts and fiction GmbH

**Auftraggeber/Veranstalter:** Bundesministerium für Wirtschaft und Energie

**Silber**

**Projekt:** Kuwait Pavilion Expo 2025 – Visionary Lighthouse

**Einreichung:** insglück Gesellschaft für Markeninszenierung mbH  
**Auftraggeber/Veranstalter:** State of Kuwait, Ministry of Information

**Projekt:** Saudi Arabia Pavilion at Expo 2025 Osaka – An Epic Journey of New Discoveries  
**Einreichung:** Ministry of Culture – Saudi Arabia

**Auftraggeber/Veranstalter:** Ministry of Culture – Saudi Arabia

**Bronze**

**Projekt:** The Netherlands Pavilion at Expo 2025 Osaka  
**Einreichung:** BeWunder GmbH

**Auftraggeber/Veranstalter:** Tellart B.V.  
**Projekt:** Composing the Future – The Austrian Pavilion at Expo 2025

**Einreichung:** facts and fiction GmbH  
**Auftraggeber/Veranstalter:** Federal Ministry of Labor and Economics / Austrian Federal Economic Chamber

**KATEGORIE FRESH**

In der Nachwuchskategorie FRESH stellten sich erneut die Young Talents der Branche einem vorgegebenen Briefing. In diesem Jahr stammte es von der Vorjahres-Siegeragentur b.seen in Zusammenarbeit mit dem Kunden L'Osteria. Teilnehmen konnten Einzelpersonen sowie Teams mit bis zu fünf Personen im Alter von bis zu 30 Jahren.

**Sieger**

- das' amore
- Alina Mehmedovic und Jessica Himmelskamp, Pure Perfection GmbH

Natascha Flamm von Rauschenberger  
(Foto: Rauschenberger Catering)André Karpinski und Team  
(Foto: Kaiserschote)Jutta Kirberg  
(Foto: Kirberg Catering)

## Eventcatering-Ranking 2026

# Beliebteste Catering-Unternehmen Deutschlands

ZUM JAHRESWECHSEL 2025/26 STARTETE DER BLACHREPORT SEINE TRADITIONELLE UMFRAGE, UM DIE HERAUSSTEHENDEN ANBIETER IM EVENTCATERING ZU ERMITTELN. DIE ERGEBNISSE ZEIGEN, WELCHE UNTERNEHMEN VON VERANSTALTERN BESONDERS FÜR IHRE HERAUSRAGENDEN LEISTUNGEN GE SCHÄTZT WERDEN.

Die Umfrage basiert auf einer ungestützten Online-Abstimmung, bei der der BlachReport Branchen-Insider um ihre Stimmen gebeten hat. Das diesjährige Ranking verzeichnet zahlreiche neue Platzierungen.

Neu unter die Top 20 haben es Do & Co aus Österreich, Gaul Catering, Dallmayr, Rauschenberger Catering & Restaurants, Widynski & Roick, L & D, Lofthouse Catering sowie Genuss & Harmonie Gastronomie geschafft.

Im Folgenden haben wir die Top 20 der deutschen Eventcatering-Branche zusammengestellt, inklusive der Vorjahresplatzierungen in Klammern.

1. (18) Käfer, München,  
[www.feinkost-kaefer.de](http://www.feinkost-kaefer.de)

2. (5) FR Catering, Reichenberg/Klingholz,  
[www.frcatering.de](http://www.frcatering.de)

3. (4) Wisag Event Catering,  
Frankfurt, [www.wisag.de](http://www.wisag.de)

4. (7) Kuffler Catering, München,  
[www.kuffler.de](http://www.kuffler.de)

5. (6) Kirberg Catering Fine Food, Köln,  
[www.kirberg-catering.de](http://www.kirberg-catering.de)

6. (3) Kaiserschote Event Catering,  
Köln, [www.kaiserschote.de](http://www.kaiserschote.de)

7. (-) DO & CO, Wien,  
[www.doco.com](http://www.doco.com)

8. (-) Gaul Catering, Mainz,  
[www.gaul-catering.de](http://www.gaul-catering.de)

9. (1) lemonpie Eventmanagement  
und Catering, Köln,  
[www.lemonpie.de](http://www.lemonpie.de)

10. (-) Dallmayr, München,  
[www.dallmayr.com](http://www.dallmayr.com)

11. (-) Rauschenberger Catering &  
Restaurants, Fellbach,  
[www.rauschenberger-catering.de](http://www.rauschenberger-catering.de)

12. (13) Flow the kitchen/Flow Food,  
Kelsterbach,  
[www.flow-theKitchen.de](http://www.flow-theKitchen.de)

13. (-) Widynski & Roick, Potsdam,  
[www.widynski-roick.de](http://www.widynski-roick.de)

14. (-) L & D, Graftschaft,  
[www.l-d-catering.de](http://www.l-d-catering.de)

15. (16) Dufner Catering, Wiesbaden,  
[www.instagram.com/dufner\\_catering](http://www.instagram.com/dufner_catering)

16. (11) Brosen Kocht/Marcel Brosen,  
Düsseldorf,  
[www.brosen-kocht.com](http://www.brosen-kocht.com)

17. (-) Lofthouse Catering,  
Offenbach,  
[www.lofthouse-catering.de](http://www.lofthouse-catering.de)

18. (19) Berlin Cuisine, Berlin,  
[www.berlin-cuisine.com](http://www.berlin-cuisine.com)

19. (15) FSGG Frank Schwarz  
Gastro Group, Duisburg,  
[www.fsgg.de](http://www.fsgg.de)

20. (-) Genuss & Harmonie  
Gastronomie, Mannheim,  
[www.die-frischemacher.de](http://www.die-frischemacher.de)



Colja Dams (Foto: Vok Dams)

Vok Dams identifiziert zehn Entwicklungen in der Livekommunikation

## Eventmarketing-Trends 2026

Die Agentur Vok Dams hat ihre „Eventmarketing-Trends 2026“ vorgestellt. Die Analyse beschreibt zehn Entwicklungen, mit denen Livekommunikation im kommenden Jahr weiter an strategischer Relevanz gewinnt. Events werden demnach gezielter als Steuerungsinstrument eingesetzt – für Markenkommunikation, Unternehmenskultur und messbare Wirkung.

„Während digitale Kanäle immer stärker von Algorithmen geprägt sind und Aufmerksamkeit zur knappen Ressource wird, positioniert die Studie Live-Erlebnisse als direkten, kaum gefilterten Zugang zu Zielgruppen“, so CEO Colja Dams. „Gleichzeitig verändern technologische Möglichkeiten wie KI die Art, wie Events geplant, getestet und bewertet werden.“

### 1. EVENTS ALS STRATEGISCHER HEBEL IN DER MARKETINGKOMMUNIKATION

Laut Vok Dams werden Events 2026 noch konsequenter als strategisches Instrument begriffen. In digitalen Kanälen entscheidet zunehmend ein Algorithmus darüber, welche Inhalte sichtbar werden. Livekommunikation umgeht diese Filter und ermöglicht Aufmerksamkeit ohne Feed, Scroll und Ranking.

Unternehmen nutzen Veranstaltungen daher stärker, um Transformationsprozesse zu erklären, Orientierung zu geben oder komplexe Strategien verständlich zu machen. Events gelten nicht mehr als isolierte Einzelmaßnahme, sondern als klar definierter Markenkontakt

mit Auftrag: Beziehungen stärken, Botschaften verankern, Wirkung erzeugen.

### 2. EINMALIGE SIGNATURE MOMENTS ALS WÄHRUNG DER AUFMERKSAMKEIT

Aufmerksamkeit ist begrenzt – und wird zur zentralen Kennziffer für Eventkonzepte. Nach Einschätzung von Vok Dams reicht es nicht mehr, nur einen professionellen Event aufzusetzen. Gefragt sind einmalige Höhepunkte, die sich in das Gedächtnis der Teilnehmer einprägen und später weitererzählt werden.

Solche „Once-in-a-Lifetime Experiences“ müssen nicht zwingend spektakulär sein, aber relevant und emotional. Entscheidend ist der Gesprächswert: Momente, über die in Teams, Communities und Netzwerken noch lange gesprochen wird, verlängern die Wirkung des Events deutlich über den Veranstaltungstag hinaus.

### 3. KI WIRD ZUM CO-STRATEGEN MIT DIGITALEN DOPPELGÄNGERN

Künstliche Intelligenz verändert die Strategiephase des Eventmarketings. Anstatt Wirkung ausschließlich im Nachgang zu messen, rückt laut Studie der Einsatz von „Pre-Data“ in den Fokus. Konzepte, Dramaturgien und Content-Bausteine lassen sich vorab simulieren und testen.

Digitale Doppelgänger von Zielgruppen dienen dabei als Sparringspartner: Sie spielen

mögliche Reaktionen durch und zeigen, welche Botschaften tragen, an welchen Stellen Reibung entsteht und welche Formate aktivieren. So sollen Entscheidungen früher präzisiert werden, Budgets effizienter eingesetzt und Freiräume für kreative Live-Momente geschaffen werden. Vok Dams hat dazu kürzlich das Whitepaper „How Digital Doppelgänger Shape Future Live-Events“ veröffentlicht.

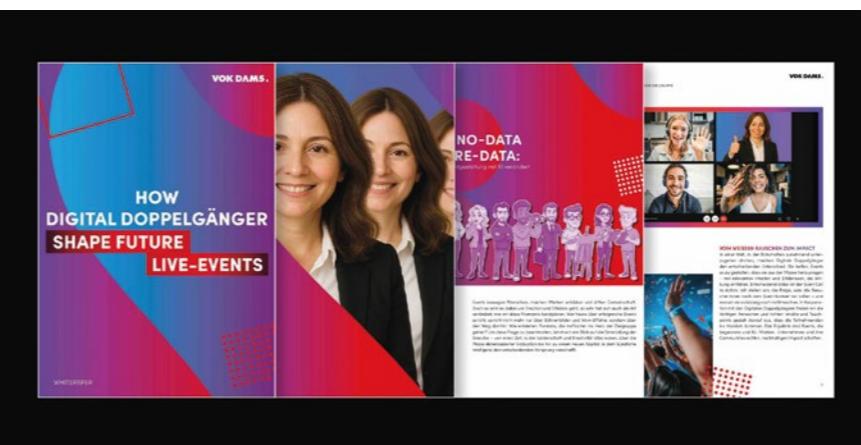
### 4. EVENTS ALS COMMUNITY-MOTOR

Events gelten zunehmend als Ausgangspunkt für Communities. Ob Mitarbeiter, Kunden oder weitere Stakeholder: Wo Menschen gemeinsam erleben, entsteht Zugehörigkeit. Vok Dams sieht hier einen klaren Trend hin zu Formaten, die nicht nur informieren, sondern Beteiligung ermöglichen und Dialog fördern.

Serienveranstaltungen, Leadership-Programme oder langfristige Engagement-Formate sind zentrale Bausteine dieses Community-Gedankens. Sie sorgen für wiederkehrende Berührungspunkte, verstetigen den Austausch und tragen dazu bei, Beziehungen über Jahre hinweg zu entwickeln. Das Event wird zum Startsignal, nicht zum Endpunkt.

### 5. MICRO-EVENTS: KLEIN, FOKUSSIERT, PERSÖNLICH

Neben großen Leitveranstaltungen gewinnen Micro-Events an Bedeutung. Gemeint sind bewusst kuratierte Formate für kleine Grup-



Whitepaper „How Digital Doppelgänger Shape Future Live-Events“ (Foto: Vok Dams)

pen, in denen Nähe und persönlicher Austausch im Mittelpunkt stehen. Unternehmen kombinieren laut Trendreport zentrale Leuchtturm-Events mit vielen kleineren, hoch standardisierten Touchpoints.

Diese Micro-Events lassen sich flexibel über Regionen, Zielgruppen oder Märkte ausrollen und bieten Raum für tiefergehende Gespräche. Sie eignen sich besonders für Produkt-Highlights, Führungskräfte-Dialoge, Change-Initiativen, Mitarbeiterkommunikation oder die Betreuung wichtiger Kunden. Weniger Bühne, mehr Substanz – so beschreibt Vok Dams den Charakter dieser Formate.

### 6. MITARbeiter-EVENTS ALS STRATEGISCHES TOOL

Interne Veranstaltungen rücken weiter ins Zentrum der Unternehmenskommunikation. Kick-offs, Culture Days oder Leadership-Formate sollen das leisten, was über E-Mails oder Präsentationen oft schwer gelingt: Strategie greifbar machen, Identifikation fördern und Energie freisetzen.

Events werden zum Ort, an dem Unternehmenskultur konkret erlebbar ist. Führung wird sichtbar, Austausch ist möglich, Mitarbeiter werden aktiv einbezogen. So entstehen Vertrauen, Klarheit und Momentum – wichtige Voraussetzungen für Veränderungsprozesse. Interne Events gelten damit als strategisches Werkzeug für Alignment, Engagement und eine stabile Kultur.

### 7. JUBILÄEN ALS STARTPUNKT FÜR DAS „NEXT CHAPTER“

Unternehmensjubiläen gehören seit jeher zum Repertoire der Livekommunikation. Neu ist laut Vok Dams weniger der Anlass als die Art, ihn zu nutzen. Statt reiner Rückschau rücken Jubiläen als strategischer Übergang in den Fokus: vom Blick zurück auf die Geschichte hin zur Inszenierung der nächsten Kapitel.

Das Jubiläum wird zum Markenmoment, der Identität sichtbar macht und zentrale Botschaften transportiert. Richtig geplant verbindet ein Jubiläum Mitarbeiter, Kunden und weitere Stakeholder, stärkt Vertrauen und schärft das Selbstbild des Unternehmens – intern wie extern. Die Feier wird damit zum Impulsgeber für die Zukunft.

### 8. MINDFULNESS ALS PRINZIP DES EVENT-DESIGNS

Steigende Arbeitsbelastung und dichte Terminkalender prägen insbesondere Führungskräfte und Teams in Veränderungsprozessen. Entsprechend verändert sich der Anspruch an Strategiemettings und Leadership-Formate. Laut Studie rücken Eventkonzepte in den Vordergrund, die Präsenz ermöglichen, statt zusätzliche Reizüberflutung zu erzeugen.

Mindfulness wird dabei zu einem Leitgedanken im Event-Design: klare Abläufe statt Dauerbespielung, bewusst geplante Gesprächsräume, Rückzugsräume und Pausen mit echtem Wert. Digitale Tools unterstützen nur dort, wo sie sinnvoll sind und nicht vom Moment ablenken. Das Ziel: Inhalte sollen nachwirken, Dialog persönlicher werden und Marken bewusster erlebbar sein.

### 9. THINK GLOBAL – ACT LOCAL

Internationale Marken entwickeln zunehmend globale Eventlinien, die dennoch lokal funktionieren. Der Anspruch laut Vok Dams: eine konsistente Markenstory über Länder hinweg, die vor Ort nicht fremd wirkt, sondern sich anfühlt, als sei sie speziell für den jeweiligen Markt entstanden.

Die Lösung liegt in flexiblen Rahmenkonzepten. Sie definieren Kernbotschaft, Narrative und Grundstruktur, lassen aber Raum für regionale Anpassungen – von Sprache und Tonalität über Formate bis zu kulturellen Codes. So soll Internationalität nicht zur Komplexi-

tätsfalle werden, sondern zum Qualitätsstandard: globale Klarheit bei gleichzeitig hoher lokaler Relevanz.

### 10. NACHHALTIGKEIT ALS FRAGE DER GLAUBWÜRDIGKEIT

Nachhaltigkeit ist im Event- und Live-Marketing kein Zusatzthema mehr, sondern Grundlage für Glaubwürdigkeit. Kunden, Partner, Mitarbeiter und Regulatorik erwarten Veranstaltungen, die ökologische, soziale und wirtschaftliche Verantwortung berücksichtigen.

Unternehmen müssen dabei Vorgaben wie das Lieferkettensorgfaltspflichtengesetz LkSG und die CSRD einbeziehen. Die überarbeitete Norm ISO 20121:2024 stellt zudem den Bezug zu den 17 Zielen für nachhaltige Entwicklung der Vereinten Nationen her. Nachhaltigkeit wird damit zur Frage der Nachweisbarkeit.

Mit dem SDG Event Compass hat Vok Dams ein Tool entwickelt, das Eventverantwortliche bei der systematischen Ausrichtung an den UN-Zielen unterstützt. Es soll helfen, Maßnahmen strukturiert zu planen, entlang der Wertschöpfungskette zu dokumentieren und Veranstaltungen messbar nachhaltiger zu gestalten.

### TREIBER HINTER DEN EVENTMARKETING TRENDS 2026

Die beschriebenen Entwicklungen werden von mehreren Faktoren getrieben. Zum einen verändern sich die Erwartungen der Teilnehmer: Sie wollen nicht nur Informationen aufnehmen, sondern Erlebnisse, Begegnung, Interaktivität und einen spürbaren Mehrwert.

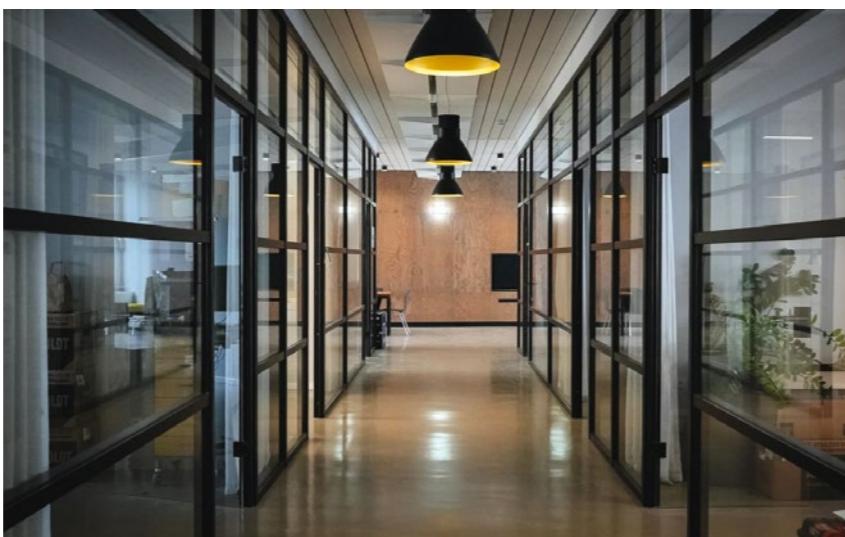
Zum zweiten eröffnen technologische Fortschritte neue Möglichkeiten. KI, Datenanalyse und immersive Technologien wie VR und AR erlauben ein hohes Maß an Personalisierung und Erlebnisqualität – von der Konzeption über die Durchführung bis zur Auswertung.

Hinzu kommt ein gesellschaftlicher Wandel. Nachhaltigkeit, soziale Verantwortung und werteorientiertes Handeln gewinnen für Unternehmen wie Zielgruppen an Bedeutung und müssen sich auch im Live-Erlebnis widerspiegeln.

Nicht zuletzt wird Eventmarketing stärker im Kontext von Content-Strategien gedacht. Ein Event gilt nicht mehr als singuläres Ereignis, sondern als Ausgangspunkt für Inhalte, die über verschiedene Kanäle und Community-Formate weitergetragen werden. Auf diese Weise entstehen dauerhafte Effekte für Marke und Beziehungen – lange nachdem die letzte Session beendet ist.



Maja Schenk von epicto  
(Foto: epicto)



Neue Niederlassung von  
N&M in München  
(Foto: Neumann&Müller)



Stefan Trieb von mac  
(Foto: Daniela Hert/  
mac. brand spaces)



POOLgroup in Emsdetten  
(Foto: POOLgroup)



Headquarter von Aventem  
(Foto: Aventem)



b&b Team-Meeting auf dem Web zur Iso-Zertifizierung  
(Foto: b&b eventtechnik)



Christian Sommer von Ambion  
(Foto: Ambion)

## Eventdienstleister-Ranking 2026

# Beleuchtung, Beschallung, Bühne/ Set, Video, Gesamtdurchführung

ZUM JAHRESWECHSEL HABEN WIR ERNEUT VERANSTALTUNGSPLANER BEFRAGT, UM HERAUSZUFINDEN, WELCHE EVENTDIENSTLEISTER IN IHRER BRANCHE BESONDERS HERVORSTEHEN.

Unsere ungestützte Umfrage dient als Basis für unser Ranking der TOP 10 in den Kategorien „Beleuchtung“, „Beschallung“, „Bühnen- und Setbau“, „Video-/Medientechnik“ und „Gesamtdurchführung“. Das Ergebnis präsentieren wir wie immer als „Reader's Choice“ mit den Vorjahresplatzierungen in Klammern.

### BESTE EVENTBELEUCHTUNG

1. (-) PRG, Hamburg, [www.prg.com](http://www.prg.com)
2. (1) Neumann&Müller, Stuttgart, [www.neumannmueller.com](http://www.neumannmueller.com)
3. (7) b&b eventtechnik, Filderstadt, [www.bb-et.de](http://www.bb-et.de)
4. (3) Aventem, Hilden, [www.aventem.de](http://www.aventem.de)
5. (-) TS Eventtechnik, Birenbach, [www.ts-veranstaltungstechnik.de](http://www.ts-veranstaltungstechnik.de)
6. (-) StageTec, Berlin, [www.stagetec.com](http://www.stagetec.com)
7. (-) AMS, Hechingen, [www.ams-de.com](http://www.ams-de.com)

### BESTE EVENTBESCHALLUNG

1. (2) Neumann&Müller, Stuttgart, [www.neumannmueller.com](http://www.neumannmueller.com)
2. (-) PRG, Hamburg, [www.prg.com](http://www.prg.com)
3. (-) TS Eventtechnik, Birenbach, [www.ts-veranstaltungstechnik.de](http://www.ts-veranstaltungstechnik.de)

4. (5) Aventem, Hilden, [www.aventem.de](http://www.aventem.de)
5. (-) Rent Event Tec, Mannheim, [www.ret.de](http://www.ret.de)
6. (-) Ambion, Kaufungen, [www.ambion.de](http://www.ambion.de)
7. (1) Blue Wheels, Essen, [www.bluewheels.de](http://www.bluewheels.de)
8. (6) satis&fy, Karben, [www.satis-fy.de](http://www.satis-fy.de)
9. (-) schoko pro, Wiesbaden, [www.schokopro.com](http://www.schokopro.com)
10. (-) Gahrens + Battermann, Berlin, [www.gb-mediensysteme.de](http://www.gb-mediensysteme.de)

### BÜHNNEN- UND EVENTBAU/SET

1. (1) setcon, Voerde, [www.setcon.de](http://www.setcon.de)
2. (-) mac. brand spaces, Langenlonsheim, [www.mac.de](http://www.mac.de)
3. (2) Aventem, Hilden, [www.aventem.de](http://www.aventem.de)
4. (4) btl next, Düsseldorf, [www.btl-x.de](http://www.btl-x.de)
5. (6) Sinus, Mörfelden-Walldorf, [www.sinus.de](http://www.sinus.de)

6. (-) PINK Event Service, Pfintzal, [www.pink-event-service.de/](http://www.pink-event-service.de/)
7. (3) satis&fy, Karben, [www.satis-fy.de](http://www.satis-fy.de)
8. (9) b&b eventtechnik, Filderstadt, [www.bb-et.de](http://www.bb-et.de)
9. (10) ET Global, Frankfurt, [www.etglobal.com](http://www.etglobal.com)
10. (-) Holtmann+, Langenhagen, [www.holtmannplus.de](http://www.holtmannplus.de)

### VIDEO- UND MEDIENTECHNIK

1. (-) PRG, Hamburg, [www.prg.com](http://www.prg.com)
2. (1) Neumann&Müller, Stuttgart, [www.neumannmueller.com](http://www.neumannmueller.com)
3. (2) Aventem, Hilden, [www.aventem.de](http://www.aventem.de)
4. (-) Rent Event Tec, Rent Event Tec, Mannheim, [www.ret.de](http://www.ret.de)
5. (-) TS Eventtechnik, Birenbach, [www.ts-veranstaltungstechnik.de](http://www.ts-veranstaltungstechnik.de)
6. (7) satis&fy, Karben, [www.satis-fy.de](http://www.satis-fy.de)
7. (-) Ambion, Kaufungen, [www.ambion.de](http://www.ambion.de)
8. (-) Gahrens + Battermann, Berlin, [www.gb-mediensysteme.de](http://www.gb-mediensysteme.de)
9. (-) schoko pro, Wiesbaden, [www.schokopro.com](http://www.schokopro.com)
10. (10) AVMS, Potsdam, [www.avms-germany.de](http://www.avms-germany.de)

**jobs + karriere**

\_ Constanze Kunz, frisch ausgebildete Nachhaltigkeitsmanagerin (DHA) und seit über sechs Jahren Assistentin der Geschäftsführung der *Platzl Hotels* in München, soll künftig in ihrer Zusatz-Funktion als Leitung für nachhaltige Entwicklung dafür sorgen, dass das neu entwickelte Leitbild in die Tat umgesetzt wird. Dieses orientiert sich an den 17 Zielen für nachhaltige Entwicklung der Vereinten Nationen und hat zum Ziel, Nachhaltigkeit noch fester im Unternehmen zu integrieren.

\_ Die Kommunikationsagentur Openers stärkt ihre operative Führungsebene: **Selina Lücke** übernimmt die Rolle als Lead Consumer/Lifestyle, **Sebastian Ries** steigt auf zum Lead Tech/B2B, und **Fabian Giese** verantwortet künftig als Lead Client and Team Development die Weiterentwicklung von Kundenbeziehungen und Teamstrukturen.

\_ Phuong Anh Do übernimmt zur Euroguss 2026 die Verantwortung für die strategische und konzeptionelle Weiterentwicklung der Veranstaltungsmesse. *Euroguss* ist die europäische Leitmesse für *Druckguss* und findet in Nürnberg statt. Phuong Anh Do berichtet in dieser Rolle an die Abteilungsleiterin **Heike Slotta**, die bereits von 2009 bis 2020 die Gesamtverantwortung für die Euroguss innehatte und nun in übergeordnet strategischer Verantwortung fortführt.



Laura Todaro  
(Foto: Lukom)



Thorsten Sauer  
(Foto: Qvest)



J. Bicher, S. Adam, S. Schär, O. M. Bürgin und  
S. Agster (v.l., Foto: Congrex Switzerland)



Julie Bürger  
(Foto: Messe Husum & Congress)

**LEITUNG UNTERNEHMENSKOMMUNIKATION BEI DER LUKOM**

Bei der Lukom Ludwigshafener Kongress- und Marketing-Gesellschaft hat es einen Führungswechsel gegeben: **Markus Lemberger**, langjähriger Leiter der Abteilung Unternehmenskommunikation, ist zum 31. Dezember 2025 im Rahmen der Altersteilzeit in den Ruhestand getreten. Seit 2011 hatte er die Presse- und Öffentlichkeitsarbeit der Lukom geprägt und war über viele Jahre als Pressesprecher und Abteilungsleiter des Unternehmens.

Mit Wirkung zum 1. Januar 2026 hat **Laura Todaro** die Leitung der Abteilung Unternehmenskommunikation und Tourismus übernommen. Sie bringt umfassende Erfahrung in strategischer Kommunikation und Projektmanagement mit und ist seit mehreren Jahren in verantwortungsvollen Positionen innerhalb der Lukom tätig.

Zuletzt war der studierte Wirtschaftsingenieur in einer Doppelfunktion als CEO bei *Pixel Power* sowie als Vice President Media Technology beim Mutter- und Technologiekonzern *Rohde & Schwarz* tätig.

#### THORSTEN SAUER IST NEUER CEO VON QVEST

#### CONGREX SWITZERLAND ERWEITERT DIE GESCHÄFTSLEITUNG

#### NEUE PROJEKTLITUNG FÜR DIE NORD GASTRO & HOTEL

Qvest hat die Ernennung von Thorsten Sauer zum neuen CEO der Qvest Group bekanntgegeben. Er wird damit die strategische Weiterentwicklung des Unternehmens verantworten und soll die internationale Expansion der letzten Jahre in eine integrierte Organisation und profitable Zukunft überführen. Operativ startete Sauer am 15. Januar 2026. Er folgt auf den bisherigen CEO Peter Nöthen an der Unternehmensspitze.

Thorsten Sauer verfügt über mehr als zwei Jahrzehnte Führungserfahrung im Management internationaler Konzerne und mittelständischer Unternehmen der Informations-, Kommunikations- und Medientechnologie. Er war in mehreren CEO-Positionen tätig und bringt Expertise in Wachstumsstrategien, Transformation, M&A sowie Post-Merger-Integration mit.

Nach vielen Jahren als Leiterin des Bereichs Key Account wird Sabine Adam eine neu geschaffene Position in der Geschäftsleitung übernehmen. In ihrer neuen Rolle als Chief Innovation & Growth Officer soll sie die Erschließung neuer Märkte vorantreiben und die Einbindung neuer Kunden betreuen.

Silvia Agster verstärkt die Geschäftsführung und bringt Fachkenntnisse im Hotelmanagement und bei komplexen Großprojekten mit.

#### NEUE PROJEKTLITUNG FÜR DIE NORD GASTRO & HOTEL

Congrex Switzerland erweitert und reorganisiert sein Top-Management-Team. Mit **Olivia Montanari Bürgin** als Chief Key Account Officer, **Silvia Agster** als Chief Operations & Services Officer und **Sabine Adam** in der neu geschaffenen Rolle der Chief Innovation & Growth Officer hat das Unternehmen seine Führungsstruktur gestärkt.

Olivia Montanari Bürgin kam 2005 als Meeting Planning Consultant zu Congrex Switzerland. Mit ihrer Beförderung in die Geschäftsleitung tritt sie nun die Nachfolge von Sabine Adam als Chief Key Account Officer an.

Nach vielen Jahren als Leiterin des Bereichs Key Account wird Sabine Adam eine neu geschaffene Position in der Geschäftsleitung übernehmen. In ihrer neuen Rolle als Chief Innovation & Growth Officer soll sie die Erschließung

neuer Märkte vorantreiben und die Einbindung neuer Kunden betreuen.

#### NEUE PROJEKTLITUNG FÜR DIE NORD GASTRO & HOTEL

Am 2. und 3. Februar 2026 findet in Husum die 25. Ausgabe der Fachmesse Nord Gastro & Hotel statt. Zuständige Projektleiterin beim Veranstalter *Messe Husum & Congress* wird dann erstmals **Julie Bürger** sein. Sie übernimmt dort für **Kristin Hultsch**. Ende 2025 kommentierte die Veranstaltungskauffrau Julie Bürger ihre neue Rolle so: „In diesem Jahr war ich selbst noch als Fachbesucherin für zwei Beach Bars auf der Nord Gastro & Hotel unterwegs, nun freue ich mich darüber, diese besondere Messe mitgestalten und direkt mit einer Jubiläumsausgabe einsteigen zu können.“

Die Fachmesse hat seit Jahren einen festen Platz in den Kalendern der Hoteliers und Gastronomen sowie bei den Produzenten und Dienstleistern des Außer-Haus-Marktes. Seit der ersten Auflage der Nord Gastro & Hotel in der Husumer Messehalle ist die Zahl der damals 120 ausstellenden

Betriebe um über 100 Prozent gestiegen. Inzwischen verzeichnet sie jährlich rund 5.000 Fachbesucher und eine etwa 10.000 Quadratmeter große Ausstellungsfläche.

## MARKETING SERVICES

anbieter _ ansprechpartner	anschrift	telefon . fax . email . internet	angebot
<b>EVENT-AGENTUREN</b>			
fischerAppelt, live marketing GmbH	Widdersdorfer Str. 205 D-50825 Köln	T +49 (0)221 56938-0 live@fischerappelt.de live.fischerappelt.de www.linkedin.com/company/fischerappelt	<b>Wir schaffen einzigartige Markenerlebnisse.</b> Innovativ, interaktiv und immersiv. Ob singuläres Event oder holistische Brand Experience – als Spezialist:innen für Experience Marketing kreieren wir Begegnungsräume, die Menschen emotional involvieren. Strategisch fundiert, kreativ inszeniert und begeistert realisiert!



JOKE Event AG

JOKE Event AG Creating Memories	Herbststraße 31 28215 Bremen	T 0421 37888-0 F 0421 37888-88	JOKE inszeniert Marken, schafft Erlebnisse, begeistert Menschen. Live, hybrid oder digital – aber vor allem nachhaltig. Für das große Ganze und die bleibende Erinnerung. Und das seit über 30 Jahren.
Hamburg	kontakt@joke-event.de	www.joke-event.de	130 Kommunikations- und Event-Spezialisten betreuen Projekte von der Kreation bis zur Umsetzung für große und kleine Marken – quer durch alle Formate und Branchen. Eine eigene Produktion, Eventlocations sowie ein integriertes Teilnehmer- und Destinationsmanagement gehören zu unseren Kompetenzen. In Deutschland, Europa und weltweit.
Berlin			
Frankfurt/Main			
Stuttgart			
München			
Wien		www.joke-event.at	



livewelt®  
BlachReport  
TOP  
15



WINNER  
galaxy  
AWARDS  
GOLD 2023



WINNER  
eventex  
AWARDS  
GOLD 2023



2024  
STUTTGART  
GOLD  
WINNER



blachreport  
event.award



reddot  
design award



GERMAN  
DESIGN  
AWARD  
WINNER  
2018

livewelt GmbH & Co. KG _ Ole Ternes Geschäftsführer	Berliner Str. 133 33330 Gütersloh	T +49 (0) 5241 21090-0 info@livewelt.de www.livewelt.de	Wir entwickeln gute Ideen mit Erfolg und messen diesen an unseren Projekten sowie zufriedenen Kunden. Wir sind inhabergeführt, unabhängig & zählen zu den besten Agenturen Deutschlands. Vernetzt denken, systematisch handeln: Wir bündeln Aktivitäten im Marketing nach innen & außen, sorgen für Synergieeffekte & Wirkungstiefe. Unser integrierter Ansatz nutzt die besten Kanäle – online, offline & face-to-face. Darum ist die Beratungs- & Konzeptionsphase erst der Anfang einer gemeinsamen Erfolgsstory.
---	--------------------------------------	---	--



BLACHREPORT 02/26

marbet Marion & Bettina Würth GmbH & Co. KG Agentur für Live-Kommunikation	Karl-Kurz-Straße 44 74523 Schwäbisch Hall T +49 791 49380-100 info@marbet.com marbet.com	Erleben Sie neue Servicestandards der Live-Kommunikation: Wir machen Events, Live-Kampagnen und Markenerlebnisse, die wirken und bleiben. Live. Digital. Hybrid. Schwäbisch Hall . Düsseldorf . Frankfurt . Hamburg . München . Barcelona
--	--	---

BLACHREPORT 02/26

**anbieter**      **anschrift**      **telefon, fax, email, internet**      **angebot**

**anbieter**      **anschrift**      **telefon, fax, email, internet**      **angebot**

**EVENT-AGENTUREN**



	meplan GmbH Am Messesee 2 81829 München	T +49 89 540267980 info@meplan.de meplan.de	meplan ist die Agentur für Markenräume und Messebau. Wir schaffen nachhaltige, intelligente Touchpoints – physisch und digital. Mit Erfahrung aus jährlich 9000 Ständen und 150 Messen bieten wir Beratung, Konzeption und Realisation aus einer Hand.
--	---	---	--



	ottomisu communication GmbH	Im Klingenbühl 1 69123 Heidelberg  T +49 (0)6221 73902-0 anfrage@ottomisu.com www.ottomisu.com	Wir bei ottomisu sind Event-Enthusiasten: Wir setzen auf die transformative Kraft von Events – weil wir daran glauben, dass Begegnungen neue Perspektiven eröffnen, Inszenierungen mehr als nur beeindrucken und ein einzelner Moment zum neuen Ausgangspunkt nachhaltiger Veränderung werden kann. Dafür schaffen wir Räume, die berühren, verbinden und Marken lebendig machen. Und das seit über 30 Jahren.  Ein gutes Event begeistert. Ein starkes Event schafft Bedeutung – das ist es, was wir tun.
--	-----------------------------	---	--

	PP Frankfurt	Christoph Symeonidis M 0175 723 43 64 c.symeonidis@pp-live.com www.pp-live.com	Seit über 40 Jahren gestalten wir Live-Kommunikation – real, virtuell und international. Wir entwickeln Konzepte, gestalten Events als Erlebnisse und setzen sie mit Leidenschaft um. Wir begleiten Unternehmen und Marken dabei, ihre Botschaften spürbar zu machen – strategisch fundiert, kreativ inszeniert und präzise umgesetzt. Unser Anspruch: Für jede Zielgruppe und jeden Anlass das Maximum an Wirkung und Relevanz herauszuholen!
	PP Köln	Patrick Birkenfeld M 0173 919 80 85 p.birkenfeld@pp-live.com	



	Pure Perfection GmbH	T +49 611 172 19 60 wiesbaden@pureperfection.com www.pureperfection.com	Seit 15 Jahren begeistert Pure seine Kund:innen. Mehr als 80 Mitarbeitende an drei Standorten in Wiesbaden, Berlin und Düsseldorf setzen mehr als 120 Veranstaltungen pro Jahr um. Mit unseren drei Units Pure Live, Space und Content bieten wir von der Idee bis zur Umsetzung und begleitenden Kampagne alle Leistungen für spannende Kommunikation aus einer Hand.
--	----------------------	---	--

**anbieter**      **anschrift**      **telefon, fax, email, internet**      **angebot**

**anbieter**      **anschrift**      **telefon, fax, email, internet**      **angebot**

**EVENT-AGENTUREN**

**trendhouse**  
event marketing

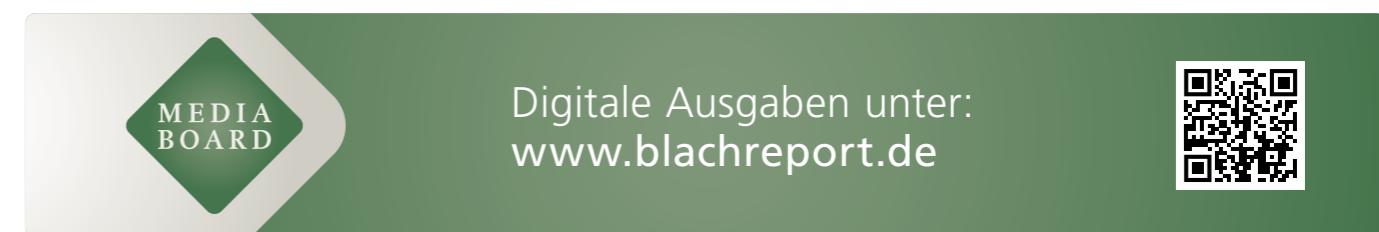
trendhouse event marketing GmbH	Innsbrucker Ring 15 81673 in München	T 089 368498-0 hello@trendhouse.de www.trendhouse.de
---------------------------------	---	--



	Uniplan Köln	Schanzenstraße 39 a/b 51063 Köln	T +49 221 845 69 0 hello@uniplan.com uniplan.com
	Uniplan Frankfurt/Main	Speicherstraße 59 60327 Frankfurt/Main	T +49 69 478 625 59 600 frankfurt@uniplan.com
	Uniplan Kerpen	Zeißstraße 12-14 50171 Kerpen	T +49 22 37 50 90 hello@uniplan.com
	Uniplan Basel	Signalstraße 37 4058 Basel – Schweiz	T +41 61 7269 555 basel@uniplan.com
	Uniplan Dubai	Dubai Studio City Commercial Office Building 3 Office 403, Dubai – UAE	T +971 4 577 0848 hello@uniplan.com
	Uniplan Beijing	F15, Building B Guanghua Lu SOHO2 No. 9 Guanghua Road, Chaoyang District Beijing 100020 – China	T +86 10 5969 2188 hello@uniplan.com
	Uniplan Shanghai	2203 K Wah Centre No. 1010, Huaihai Zhong Road Shanghai 200031 – China	T +86 21 6330 2226 hello@uniplan.com
	Uniplan Hong Kong	22nd Floor, Plaza 228 228 Wan Chai Road Wan Chai, Hong Kong – China	T +852 2757 9628 hello@uniplan.com

Uniplan. Eine Agentur für Markenerlebnisse. Uniplan wurde 1960 von Hans Brühe, Vater des heutigen CEO und Inhabers Christian Zimmermann, in Köln gegründet. Seither hat Uniplan sich immer wieder neu erfunden und mit einem Gespür für zukünftige Entwicklungen den handwerklichen Ursprung mir kreativer Vorstellungskraft verbunden. Die Agentur begleitet ihre Kunden von der ersten Idee bis zum letzten Handgriff: 400 Uniplaner an acht Standorten in Europa und Asien erwecken visionäre Ideen mit hohem Anspruch an die Machbarkeit zum Leben – alles für den einen Moment, der das Markenerlebnis einzigartig macht.

Uniplan GmbH & Co. KG



anbieter _ ansprechpartner	anschrift	telefon, fax, email, internet	angebot
-------------------------------	-----------	-------------------------------	---------

EVENT DIENSTLEISTER / NACHHALTIGE FULL SERVICE DIENSTLEISTUNG

**KIWI CONCEPT**

KIWI Concept GmbH  
Kasinostrasse 19-21  
42103 Wuppertal  
T 0202 89015232  
post@kiwi-concept.de  
www.KIWI-concept.de

KIWI Concept ist der neue nachhaltige Event-Service. Wir arbeiten deutschlandweit. Wir bieten unseren Kunden ein großes, breitgefächertes Portfolio – sowohl für große als auch für kleine Veranstaltungen. Dienstleistungen aller Art gehören zu unserem Konzept. Wir vermitteln Ihnen alle wichtigen und für Ihre Events umfassenden Tätigkeiten von der Grundlage des Messebaus bis zum Standpersonal und dem immer wichtiger werdenden Müllmanagement. Wir sorgen dafür, dass Sie einen komplett nachhaltigen Rahmen für Ihre Veranstaltung mit uns entwickeln. Gleichzeitig begleiten wir Sie dabei, dass Sie die Idee eines grünen Abdrucks mit einer von uns entwickelten Transparenz verwirklichen können.

EVENT-FACHMESSEN



boe international –  
International trade fair for  
innovative event solution  
14. – 15. Januar 2026  
Messe Dortmund

Messe Westfalenhallen  
Dortmund GmbH  
Strobelallee 45  
44139 Dortmund  
T +49 (0)231 1204-521  
F +49 (0)231 1204-678  
info@boe-messe.de  
www.boe-messe.de

Mit über 550 Ausstellern aus mehr als 15 Ländern und rund 10.000 Fachbesuchern ist die boe international der zentrale Treffpunkt für Entscheider, Kreative und Visionäre der Branche. Hier werden innovative Technologien, nachhaltige Konzepte und zukunftsweisende Formate erlebbar – von KI-gestützten Tools über immersive Experiences bis zu neuen Networking-Formaten wie der Founders Fight Night. Als Impulsgeber, Trendradar und Business-Hub markiert die boe den Start ins Veranstaltungsjahr und bietet praxisnahe Einblicke, Inspiration und internationale Perspektiven für die Eventindustrie der Zukunft.

EVENT-LOCATIONS



Schokoladenfabrik  
Event und Meeting Venue  
owned by format:c live  
communication GmbH  
Stollwerckstraße 27-31  
51149 Köln  
Ihre Ansprechpartner:  
\_ Natalie Driesnack  
\_ Tobias Weber  
Mobil: 01511 4152700  
Köln: 0221 16847578  
hello@schokoladen-fabrik.com  
www.schokoladen-fabrik.com

Kölns ausgezeichnete Location bietet 900 m<sup>2</sup> in Design-Räumen, zwei Außenbereiche mit 1000 m<sup>2</sup>, ein weißes Hohlkehlen-Studio. Top Veranstaltungstechnik, hochwertiges Catering und perfekte Begleitung garantieren reibungslose Events. Kostenfreie Parkplätze. ÖPNV-, Autobahn-, Flughafennähe.

AKTUELLES IM INTERNET \_ WWW.BLACHREPORT.DE

anbieter _ ansprechpartner	anschrift	telefon, fax, email, internet	angebot
-------------------------------	-----------	-------------------------------	---------

MEDIENTECHNIK / LED-WÄNDE



Acetec GmbH  
Ihr Ansprechpartner:  
Michael Lenkeit  
Rostocker Straße 17  
65191 Wiesbaden  
T +49 611 9879296  
mail@acetec.de  
www.acetec.de

ACETEC vermietet Medientechnik und LED-Wände für Veranstaltungen und Messeauftritte in Deutschland und Europa. Unser Firmensitz ist in Wiesbaden, von wo aus das Frankfurter Messegelände, das RheinMain CongressCenter (RMCC) sowie das Kurhaus innerhalb weniger Minuten erreichbar sind.

MESSE- / EVENTBAU

**THE INSPIRING PEOPLE**

AMECKO GmbH  
Zum Steigerhaus 1  
46117 Oberhausen  
T +49 (0)208 810959-0  
F +49 (0)208 810959-59  
info@amecko.com  
www.amecko.com  
Instagram: amecko\_theinspiringpeople

Wir konzipieren, realisieren und betreuen kreative Erlebnisräume auf Messen, auf Kongressen, im Innenausbau und für Events. Bei uns erhalten Sie das Kompletpaket für Ihren Markenauftritt unkompliziert aus einer Hand. Ob Ihre Produkte oder Dienstleistungen für sich sprechen sollen, ob interaktives Infotainment, eine spannende Architektur oder eine hochkomplexe, bauliche Umsetzung im Fokus ihrer Aufgabenstellung stehen – AMECKO schafft Erlebnisse mit dem Netzwerk der Besten, national und international.



MIT PROFIS ARTLIVEN



Artlife GmbH  
\_ Stephan Haida  
\_ Manfred Pütz  
Hessenstraße 6  
65719 Hofheim  
T +49 (0)6122 504-0  
info@artlife.eu  
www.artlife.eu

Konzeption und Konstruktion, Planung und Produktion individueller Ausstattungen und Spezialbauten für alle Arten räumlicher Markenarchitektur wie Messen, Events, Roadshows, Bühnen- und Themen-Sets. Artlife ist nach DIN ISO 14001 Umweltmanagement zertifiziert.

AKTUELLES IM INTERNET \_ WWW.STAGEREPORT.DE

anbieter _ ansprechpartner	anschrift	telefon, fax, email, internet	angebot
-------------------------------	-----------	-------------------------------	---------

MESSE- / EVENTBAU



Wir schaffen Räume, die wirken.

BLICKFANG Messebau GmbH T +49 (0) 221 / 96 97 91 0 beratung@blickfang.de www.blickfang.de Waltherstraße 78 51069 Köln	München Markus Galle muenchen@blickfang.de	Stuttgart Leo von Caprivi stuttgart@blickfang.de	BLICKFANG Messebau ist Ihr Full-Service Partner für einzigartige Markenauftritte. Von der kreativen Konzeption über präzises Design bis hin zu Fertigung, Logistik und Montage bieten wir alles aus einer Hand. Mit Leidenschaft und Erfahrung gestalten wir Räume, die wirken und Ihre Botschaft erlebbar machen.
---	--	--	--

**CG** *Creative Gestaltung.*

MESSEBAU<sup>®</sup> EVENTS<sup>®</sup> WERBETECHNIK<sup>®</sup> BRANDING<sup>®</sup> DIGITAL DESIGN<sup>®</sup> APPS & WEB<sup>®</sup>

**Creative Gestaltung GmbH**  
Heininger Straße 70  
73037 Göppingen  
T: +49 71 61–606 89-0  
info@creative-gestaltung.de  
[www.creative-gestaltung.de](http://www.creative-gestaltung.de)

Seit über 30 Jahren bringt CG Kreativität und Kompetenz aus Göppingen in alle Welt. Wir gestalten und produzieren „Brand Spaces“ in der digitalen und analogen Welt. Dadurch machen wir Ihre Marke greif- und erlebbar - ob auf Messen, Veranstaltungen, im Laden oder Internet.

Bei uns trifft hochwertiges Design und Werbetechnik auf makellose Ausführung und professionelles Projekt- und Logistikmanagement.

[f](#) [@](#) [in](#) [y](#)

**DEKO** / SERVICE  
BUILDING VISIONS

**DEKO-Service Lenzen GmbH**  
Standort Lohmar / Köln  
www.deko-service.net  
Event / Expo / Live Marketing  
T +49 (0) 2205 9060  
main@deko-service.net

**Standort Berlin**  
Im Rohnweiher 47  
53797 Lohmar  
T +49 (0) 30 5470 9770  
nl-berlin@deko-service.net

Ob Bühnenbild, Großveranstaltung, Messe oder individuelle Markenerlebnisse – wir realisieren Ihre Visionen in jedem Bereich der Live-Kommunikation. Von der Planung bis zur Einlagerung bieten wir maximale Flexibilität durch vielfältige Inhouse Abteilungen der Bereiche Design & Digitaldruck, Holz- & Metallverarbeitung sowie Textil- & Elektrowerkstätten. Große Lagerflächen und eine Vielfalt an Mietartikeln bieten die individuell passende Lösung für jeden Bedarf.

AKTUELLES IM INTERNET \_ WWW.BLACHREPORT.DE

anbieter _ ansprechpartner	anschrift	telefon, fax, email, internet	angebot
-------------------------------	-----------	-------------------------------	---------

MESSE- / EVENTBAU



STANDORTE	HEADQUARTERS:	LIMBURG	BERLIN	SARDINEN	PRAG	HEADQUARTERS:	LIMBURG	BERLIN	SARDINEN	PRAG	HEADQUARTERS:	LIMBURG	BERLIN	SARDINEN	PRAG
LIMBURG	NA+1	T +49 (0)6431 26290 20	Gunnar Zessel e.K.	Jahnstraße 10	65549 Limburg	NA+1	T +49 (0)6431 26290 20	Gunnar Zessel e.K.	Jahnstraße 10	65549 Limburg	NA+1	T +49 (0)6431 26290 20	Gunnar Zessel e.K.	Jahnstraße 10	65549 Limburg
BERLIN															
SARDINEN															
PRAG															

MIETMÖBEL / EVENTLOGISTIK / SONDERBAU / EVENTCATERING



Adexpo GmbH Jagenbergstraße 13 41468 Neuss Deutschland	T +49 2131 206 336 0 info@adexpo.de	Adexpo ist dein Spezialist für die Vermietung von Event- und Messmöbeln. Verlässlich, flexibel und mit viel Erfahrung statten wir seit über 35 Jahren europaweit Veranstaltungen aus. Erfahre mehr über uns und unser Sortiment auf <a href="http://www.adexpo.de">www.adexpo.de</a> .
---	--	--

**WISAG** *LET'S END THE IMPOSSIBLE!*

**BlachReport**  
Ranking Event Catering  
3. Platz

WISAG Event Service GmbH & Co. KG	Isarstrasse 1 65451 Kelsterbach	T +49 (0)6142 83555-0 F +49 (0)6142 83555-199 wes.kelsterbach@wisag.de <a href="http://www.wisag.de">www.wisag.de</a> <a href="http://www.event-services.shop">www.event-services.shop</a>	Wir machen Events! Eventausstattung – Eventlogistik – Sonderbau – Eventcatering: Repräsentatives Mobiliar, ausgesuchte Zeltsysteme, vielfältiges Zubehör und Sonderbau für Messe und Event aus der eigenen Schreinerei. Ein professionelles Eventcatering für alle Anlässe und in jeder Größenordnung, sowie die hauseigene Eventlogistik runden das Portfolio ab.
--------------------------------------	------------------------------------	--	--

Digitale Ausgaben unter:  
[www.blachreport.de](http://www.blachreport.de)

anbieter _ ansprechpartner	anschrift	telefon, fax, email, internet	angebot
TECHNISCHES PLANUNGSBÜRO			

 **PRODUCTION OFFICE INGENIEURBÜRO FÜR ENTERTAINMENT**

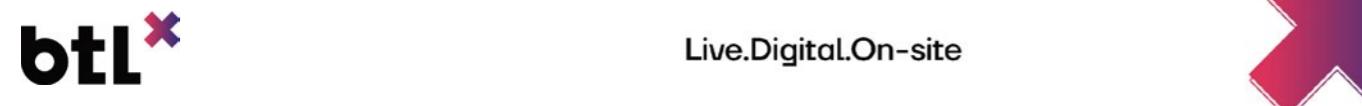
PRODUCTION OFFICE GbR Schlesische Straße 28 T 030 616716-0 Das Berliner Ingenieurbüro für Entertainment – unabhängig, flexibel, budgetorientiert. Technische Planung und Leitung sowie architektonische Ausarbeitung von Designs.  
Ingenieurbüro für 10997 Berlin F 030 616716-29 Ihr Partner für alle technischen, gestalterischen und Entertainment logistischen Themen.  
\_ Dipl. Ing. Joachim Koppe Ausschreibungs- & Genehmigungsverfahren.  
\_ Dipl. Ing. Ralf Schafstall Hygiene- & Sicherheitskonzepte, Hygienebeauftragte.

## VERANSTALTUNGSTECHNIK



Aventem GmbH Düsseldorf T +49 2103 25230-0 Aventem bietet neben den klassischen audiovisuellen Dienstleistungen wie Licht-, Ton-, Medien- und Bildtechnik auch hochwertige Set- und Dekorationsbauten aus eigener Produktion an und ist so der ideale Partner für die gesamtheitliche Umsetzung Ihrer Projekte in der Live-Kommunikation. Auch für digitale und hybride Eventformate stehen Ihnen unsere Mitarbeiter von der Planung bis zur Umsetzung Ihrer Events europaweit mit Expertise und Know-How zur Seite.

Audiovisuelle Dienstleistungen  
Hölderstraße 70  
40721 Hilden  
Berlin  
Rohrdamm 24b  
13629 Berlin



btl next GmbH Berlin • Düsseldorf T +49 (0)211 90449-0 Seit über 35 Jahren realisieren wir professionelle Events und statuen Messen, Konferenzen, Corporate-Events oder Kultur-Veranstaltungen mit der passenden Technik aus – von hochwertiger LED-Technik bis hin zu beeindruckenden Lichtshows bieten wir ein umfassendes Spektrum an Eventtechnik. Unser erfahrenes Team aus Expert:innen begleitet dich start-to-end und steht dir mit Expertise zur Seite.

Frankfurt • Hannover F +49 (0)211 90449-444  
München • Poznań contact@btl-x.de  
www.btl-x.de

AKTUELLES IM INTERNET \_ WWW.AUTOMOBIL-EVENTS.DE

anbieter _ ansprechpartner	anschrift	telefon, fax, email, internet	angebot
VERANSTALTUNGSTECHNIK			



epicto GmbH Flößerstraße 4 T +49 (0)6203 4046-0 Außergewöhnliche Erlebnisse entstehen erst durch eine durchgängige Lösung, die bereits bei der Idee alle Facetten von Konzeption über Planung bis zur Realisierung umfasst. Um das zu gewährleisten, folgt die Technik der stimmigen Konzeption und der dahinterstehenden starken kreativen Idee. Das gilt für Live-, Online- und Hybrid Events genauso wie für alle Medientechnikinstallationen.

68535 Edingen-Neckarhausen info@epicto.de www.epicto.de



Neumann & Müller GmbH & Co. KG Unsere Standorte: info@neumannmueller.com Augsburg | Barcelona | Berlin | Bochum | Dresden | Düsseldorf | Erfurt | Frankfurt | Hamburg | Hannover | Köln | Leipzig | München | Nürnberg | Stuttgart

Y YEARS  
1981 2026 45

AKTUELLES IM INTERNET \_ WWW.STAGEREPOR.TE



Digitale Ausgaben unter:  
www.blachreport.de



INSIDE

# Michael Schenk

MICHAEL SCHENK IST GRÜNDER UND GESCHÄFTSFÜHRER VON EPICTO.



Michael Schenk (Foto: epicto)

**Warum schlägt Ihr Herz für die Veranstaltungsbranche?**  
Weil sie nie stillsteht: immer spannend, immer live und jeder Event einfach anders.

**Was wäre die Alternative zu Ihrer jetzigen Tätigkeit?**  
Tierarzt – die Arbeit mit Tieren hat mich schon immer begeistert.

**Welchen Traum wollen Sie sich noch erfüllen?**  
Der Traum ist bereits Realität geworden mit unserem zweiten Zuhause in Südfrankreich.

**Was macht Sie glücklich?**  
Ruhe und vor allem viel Zeit mit meinen Tieren in der Natur.

**Was war bisher Ihre größte Herausforderung?**  
Davon gab es einige . . .

**Welche Entscheidungen haben Sie bereut?**  
Keine, denn jede schlechte Entscheidung hat im Nachhinein mehr positives hervorgebracht.

**Was machen Sie gegen Stress?**  
Gespräche mit meinen Eseln Snoopy und Emilio.

**Wen möchten Sie gern einmal kennenlernen?**  
Barack Obama.

**Welches Buch haben Sie zuletzt gelesen?**  
,Unsere Fucking Zukunft' von Tristan Horx.

**Was sollen wir hören: Ihr aktueller Musiktipps?**  
Camo & Krooked & Christian Kolonovits: Red Bull Symphonic Johann Strauss 2025 Edition | UKF On Air.

**Welches Live-Ereignis hat Sie bisher am meisten beeindruckt?**  
Der Papstbesuch von Papst Johannes Paul II. mit 80.000 Besuchern, den wir im Jahr 1996 umsetzen durften.

**Auf die Gefahr hin, dass Sie dort nie wieder allein sind:**  
Nennen Sie uns Ihr Lieblingsrestaurant?  
Chez Hugo in Seillans, Südfrankreich.

ISSN 1611-8308

BLACHREPORT 02/26

## impressum

28. Jahrgang \_ VERLAG AktivMedia GmbH / Zum Bahnhof 10 / 31311 Uetze – Dedenhausen // Tel 05173 9827-0 / eMail [info@blachreport.de](mailto:info@blachreport.de) / [www.blachreport.de](http://www.blachreport.de) \_ CHEFREDAKTION Peter Blach [pblach@blachreport.de](mailto:pblach@blachreport.de) \_ REDAKTION Gabriele Stolte [gstoalte@blachreport.de](mailto:gstoalte@blachreport.de) / Elke Bartels [ebartels@blachreport.de](mailto:ebartels@blachreport.de) / Marco Raupach [mraupach@blachreport.de](mailto:mraupach@blachreport.de) \_ ANZEIGENMARKETING Medienmarketing Sanders, Ulf-Gundo Sanders / Tel 07203 502727-0 / Fax 07203 502727-18 / eMail [gsanders@aktivmedia.biz](mailto:gsanders@aktivmedia.biz) \_ PRODUKTION Sandra Fink [sf@betriebssbuero.com](mailto:sf@betriebssbuero.com) \_ DRUCK Druckpunkt Langer / Uetze \_ GERICHTSSTAND Burgdorf >> Der BlachReport ist eine Business-to-business-Publikation über Event-Marketing, Promotions und Sponsoring. Es erscheinen 26 Ausgaben jährlich, davon drei als Doppelausgaben. Der jährliche Bezugspreis beträgt 93 Euro beim Digitalabo und 290 Euro beim Printabo (jeweils zzgl. MwSt.). Das Abonnement verlängert sich automatisch um ein Jahr, wenn es nicht sechs Wochen vor Ablauf schriftlich gekündigt ist. Keine Haftung für unverlangt eingesandte Manuskripte. [Preise jeweils inkl. Versandkosten]

**Wir können  
es nicht  
allein  
schaffen  
wieder die  
Besten!**

## BLACHREPORT VERÖFFENTLICHT DIE RANKINGS 2025/26

Der BlachReport wollte es wieder wissen und hat zur Abstimmung für die jährlichen Rankings der Eventdienstleister und Service-Anbieter in der Veranstaltungswirtschaft aufgerufen.

DAS  
VOTING FÜR  
2025/26 IST  
BEendet.

Gesucht wurden die Top-10-Anbieter in den Kategorien Eventbeleuchtung, Eventbeschallung, Bühnen- und Eventbau, Messebau, Video-/Medientechnik, Gesamtdurchführung, Eventlocation, Eventdestination, Eventcaterer, Non-Food-Eventcaterer, Music- oder Show-Production.

**Das Voting ist abgeschlossen.  
Die Umfrage endete am 1. Dezember um 23.59 Uhr.**

Die Umfrageergebnisse werden in BlachReport, StageReport und PocketEvent veröffentlicht.

**BlachReport**

[www.blachreport.de](http://www.blachreport.de)

**StageReport**

[www.stagereport.de](http://www.stagereport.de)