



Menschen, Events und Innovationen: Was die Fachmesse boe international in Dortmund für dieses Jahr geplant hat

„VIELE
KÖNNTEN.
WIR
KÖNNEN.“

CORINNA DI PIETRO
GENERAL MANAGER

„Wir liefern nicht nur Technik,
wir betreuen Veranstaltungsorte
partnerschaftlich, langfristig und
ganzheitlich. Mit 100 % Verläss-
lichkeit, 100 % Herzblut und
echtem Teamspirit tragen wir
zur Attraktivität und Zukunfts-
fähigkeit von Eventlocations bei.“

**BESUCHE UNS
AUF DER BOE
INTERNATIONAL 2026!**

**HALLE 4
STAND A10**



NEUMANN & MÜLLER
VERANSTALTUNGSTECHNIK

NEUMANNMUELLER.COM

KONTAKT



Spannung beim BrandEx Award 2026



Wenn am 14. Januar 2026 auf der boe in Dort-
mund die Gewinner des BrandEx Award 2026
ausgezeichnet werden, liegt bereits ein inten-
siver Auswahlprozess hinter den Projekten.
Die Juries der Hauptkategorien Event und Ar-
chitecture kamen im Dezember zur zweiten
Sitzung im Kongresszentrum der Messe Dort-
mund zusammen – und trafen richtungswei-
sende Entscheidungen.

In der Kategorie Architecture setzten sich 26 von 47 Einreichungen durch. Im Bereich Event
gelang 21 von 58 Arbeiten der Sprung in die finale Bewertungsrunde. Die Juroren zeigten sich
beeindruckt von der hohen gestalterischen und inhaltlichen Qualität der Projekte. Besonders her-
vorgehoben wurden immersive Erlebnissräume, narrative Konzepte mit starker Dramaturgie und
eindrucksvolle Materialinszenierungen.

„Die Qualität war beeindruckend und spiegelte die Leidenschaft und Professionalität in unse-
rer Branche wider“, so Torsten Heinze aus der Architecture-Jury. Auch Detlef Wintzen, Juror der
Event-Kategorie, lobte die Einreichungen, wünschte sich aber für die Zukunft noch mehr krea-
tiven Mut – nicht nur gestalterisch, sondern auch strategisch.

Besonders erfreulich: Die öffentliche Jurysitzung auf der boe ist für alle Interessierten kostenlos
zugänglich. Und wer anschließend bei der abendlichen Preisverleihung dabei sein möchte, kann
sich noch online Tickets sichern.

Ein Blick auf die Shortlist zeigt: Vielfalt und Qualität bleiben Markenzeichen des BrandEx Award.
Projekte wie das „YouTube Festival Berlin 2024“ (insglück für Google), „Kick it like Alex“ (Elastique.
für Telekom) oder „Wa! Germany“ (facts and fiction für das Bundeswirtschaftsministerium) ver-
deutlichen die Bandbreite aktueller Livekommunikation – von präziser Markeninszenierung bis
zur internationalen Expo-Präsentation.

Wir sind gespannt auf die endgültigen Platzierungen. Sicher ist: Der BrandEx bleibt ein wich-
tiger Seismograf für die kreative Leistungsfähigkeit unserer Branche.

Herzlichst

Ihr Peter Blach

P.S.: Wer sich noch auf die Einreichungen beim BrandEx Award einstimmen will, hat dafür die
Gelegenheit auf der BrandEx Award Website oder auf dem Kanal Studio Blach auf YouTube. Hier
gibt es bereits einige Deep Dive Interviews zu den Wettbewerbsbeiträgen. Weitere werden folgen.

inhalt

- 4 **BUSINESS** DRPGROUP übernimmt RPNNext
- 6 **BOE VORSCHAU** Menschen, Events und Innovationen
- 8 **BRANDEX AWARD** 47 Projekte in der finalen Runde
- 10 **BUSINESS** Nawumo 2025
- 14 **DIGITAL** Erste Creator Economy-Marktübersicht

Titelfoto: BrandEx Award 2025 (Foto: Oliver Wachenfeld)

- 15 **SERVICES** Catering für Armonia im Gibson Club
- 16 **PEOPLE** Jobs + Karriere
- 17 **MARKETING-SERVICES** Lieferantenverzeichnis
- 26 **BACKSTAGE** Carola Knoll-Janssen und Ivo Beucker
- 26 **IMPRESSUM**

MEDIA
BOARD

OUT NOW!



WWW.BLACHREPORT.DE
WWW.STAGEREPORT.DE



Dagmar Mackett, Geschäftsführung DRPG Germany, Marion Werner Geschäftsführung RPNNext, Manfred Bodmeier, Geschäftsführung RPNNext (v. l., Foto: DRPGGroup)

DRPGGroup übernimmt RPNNext

Expansion in Deutschland

Die Kommunikationsagentur DRPGGroup mit Zentrale in Hartlebury bei Birmingham und Deutschlandsitz in Köln setzt ihren Wachstumskurs fort und hat mit der Übernahme der Münchner Agentur RPNNext einen weiteren strategischen Schritt in Richtung europäischer Marktpräsenz vollzogen.

RPNNext ist auf die Produktion von Unternehmensfilmen sowie virtuellen Veranstaltungen spezialisiert und ein Anbieter für visuelles Storytelling und digitale Live-Erlebnisse. Das Unternehmen ergänzt mit seinem Portfolio das Leistungsangebot der DRPGGroup, die erst kürzlich zur Global Agency of the Year ernannt wurde.

Mit der Integration von RPNNext stärkt die DRPGGroup ihre Position auf dem deutschen und europäischen Markt. Zuvor hatte die Agentur

bereits die britische Marketingagentur OWB und das US-amerikanische Eventunternehmen TSEC übernommen.

„Die Übernahme von RPNNext markiert unsere längst überfällige Expansion in Deutschland, der DACH-Region und dem EU-Markt“, erklärt Dale Parmenter, CEO und Gründer der DRPGGroup. „Wir freuen uns, das Team und die Kunden von RPNNext in unserer Agenturgruppe willkommen zu heißen. Ihre Kompetenz und Erfahrung werden es uns ermöglichen, unsere kreativen Lösungen auch lokal anzubieten.“

Dagmar Mackett, Global Development Director sowie Geschäftsführerin für Deutschland und die EU bei DRPGGroup, ergänzt: „Der Zusammenschluss mit RPNNext bietet uns die Möglichkeit, unsere Reichweite auszubauen und unser Know-how zu bündeln. Wir sind über-

zeugt, dass wir gemeinsam starke Ergebnisse für unsere Kunden erzielen können.“

Auch bei RPNNext ist die Begeisterung über den Zusammenschluss groß. Die Geschäftsführer Marion Werner und Manfred Bodmeier sehen in der Übernahme eine Chance, die Entwicklung des Unternehmens gezielt voranzutreiben: „Wir sind überzeugt, dass wir durch die Zusammenarbeit mit DRPGGroup unsere eigene Reichweite und Kompetenz weiter ausbauen und gleichzeitig zu den ehrgeizigen Wachstumszielen der Gruppe beitragen werden.“

Die neue Aufstellung sieht vor, dass beide Agenturen künftig von den Standorten Köln und München aus agieren. Weitere Büros in der DACH-Region sollen bereits in Planung sein.

VOLKSWAGEN NUTZFAHRZEUGE STARTET MIT NEUER AGENTUR

Volkswagen Nutzfahrzeuge richtet seine Marketingkommunikation ab dem 1. Januar 2026 neu aus. Künftig verantwortet ein von Grabarz & Partner geführtes Agenturmodell die weltweite End-to-End-Kommunikation der Marke. Zum Einsatz kommt ein „Best-of-Omnicom“-Ansatz, der Expertise aus verschiedenen Disziplinen und Agenturen des Netzwerks bündelt.

Im Fokus stehen kreative Exzellenz, digitale Transformation und eine leistungsorientierte Markenführung. Ziel ist es, die Kommunikation effizienter, datenbasierter und international

konsistenter zu gestalten. Dabei kommen moderne Marketingtechnologien und generative KI gezielt zum Einsatz, um innovative und skalierbare Lösungen zu entwickeln.

Das Agenturmodell basiert auf einer engen Verzahnung von klassischen und digitalen Kommunikationsmaßnahmen, Mediaplanung, Content-Produktion und Performance-Marketing. Menschen, Prozesse und Plattformen sollen dafür unter einem Dach integriert werden. Die agile Struktur ermöglicht es, flexibel auf sich wandelnde Marktanfor-

derungen zu reagieren und relevante Inhalte weltweit auszurollen.

Mit einem globalen Vertragsmodell wird zudem die internationale Ausrichtung gestärkt. Gleichzeitig bleibt die lokale Relevanz ein zentrales Element der Markenkommunikation.

Sandra Waidelich, Head of Global Marketing & Sales Experience bei Volkswagen Nutzfahrzeuge, erklärt: „Mit Grabarz & Partner und dem Best-of-Omnicom Agenturmodell schaffen wir die Grundlage für eine zukunftsorientierte Markenführung.“



FAMA Messefachtagung in Münster (Fotos: Nico Herzog/FAMA)

FAMA Messefachtagung in Münster

Nachlese zum Branchentreff

Am 24. und 25. November diskutierten 130 Tagungsteilnehmer bei der FAMA Messefachtagung in Münster zwei Tage lang über die Lage und Herausforderungen im Messegeschäft. Ihre Botschaft: Trotz Transformation und technologischer Disruption sind Live-Erlebnisse das, was Menschen suchen – auch auf Messen. Von einer „Selbstbesinnung auf den Markenkern von Messen“ sprach Henning Könicke, Vorstandsvorsitzender des FAMA. Wie das aussehen kann, zeigten Beispiele aus den USA und aus Münster selbst. Auch das Zukunftsinstitut von Matthias Horx war mit dabei wie das B2C-Fachforum am zweiten Tag.

Um die beiden Orte Münster und Des Moines, Iowa ging es zum Auftakt der Messefachtagung, die auf Einladung von Messe und Congress Centrum Halle Münsterland in der Stadt des Westfälischen Friedens stattfand. Münster und Des Moines und die 7.400 Kilometer Entfernung, die zwischen beiden Orten liegen, markierten zu Beginn, was derzeit in der Messe- und Live-Event-Branche diskutiert wird – zum einen als Beispiel dafür, dass die Grenzen zwischen Show, Entertainment und Volksfest fließend sein können und viel Tradition vertragen, zum anderen als Beweis, dass junge, neue Formate aus dem Nichts fast über Nacht äußerst erfolgreich sein können. So wie die „data:unplugged“ – ein „junges“ Format, entstanden während Corona, ursprünglich als Podcast und inzwischen Europas größtes Festival für Daten & KI. Bis zu 15.000 Teilnehmende werden im kommenden März zur nächsten Ausgabe im MCC Halle Münsterland erwartet. Dort findet das Festival seit diesem Jahr statt.

Los ging alles vor nicht einmal drei Jahren, damals mit einem Masterclass-Treffen, zu dem etwas mehr als 50 Personen kamen, erinnerten sich die beiden Gründer Dr. Bernard Sonnenschein und Marcel Windau: „Keine Kohle, keine Ahnung von Events, dafür viel Drive und

Mut zum Risiko, daraus hat sich data:unplugged entwickelt. Dessen Kern sind Business, Education und Entertainment, die Form dafür ist bunt, divers, laut und trotzdem sehr professionell.“ Inzwischen sind mehr als 150 Unternehmen dabei, wenn in der Münsterlandhalle auf fünf Bühnen und in 40 Masterclasses mehr als 200 Redner ihr Digital-Know-how teilen. Ein Konzept, das an die Online Marketing Rockstars und das OMR Festival in Hamburg erinnert. Mehr als 70.000 Teilnehmende kommen inzwischen zum Event an die Elbe, das auch einmal mit weniger als 200 Teilnehmenden begonnen hatte.

Für Henning Könicke sind beide ein Beleg dafür, wie jung das Medium ist, wenn relevante Inhalte in neu definierten Formaten präsentiert werden. In dem Fall sei die Mischung aus Education und Entertainment ein Faktor: „Das ist zwar keine Blaupause zum Erfolg, doch der Trend nimmt zu. Trotz wachsendem Einsatz von KI und Big Data liegt inzwischen wieder ein verstärkter Fokus auf den Live-Experience-Qualitäten von Messen und Ausstellungen“, so der FAMA-Vorstandsvorsitzende.

In Iowa hat das eine lange Tradition. Seit 1846 findet hier eine der größten, traditionsreichsten und populärsten Shows der USA statt. Fast 1,2 Millionen Besucher kamen im vergangenen August zur Iowa State Fair. Auf einer Fläche von mehr als 1,6 Mio. qm ist sie landwirtschaftliche Ausstellung, Volksfest, Concert-Hall, Competition und „Celebration of Agriculture“, sagt Jeremy Parsons. Der Manager der Iowa State Fair war live aus Des Moines zugeschaltet. Seine Faustformel: „80 Prozent Tradition, 20 Prozent neue Highlights und Events“.

Auch im anschließenden Deep Dive, in dem unter anderem Reto Gertsch das Konzept der BEA vorstellte, die als größte Publikumsmesse der Schweiz in Bern mit 330.000 Besuchern in

Format und Machart viel Ähnlichkeit mit der Iowa State Fair hat. Zwischen Innovation und Tradition – für Theresa Schleicher ist das kein Widerspruch. Sie gilt als eine der führenden Handels-Zukunftsforscherinnen in der DACH-Region und ist für das Zukunftsinstitut tätig. Ihr Befund auf der FAMA-Messefachtagung: „In der gegenwärtigen Omnikrise, bedingt durch Kriege, Rezession, Geopolitik und Klima, sind Faktoren wie neue Regionalität, Wellbeing und Healthy sowie das Erleben starker Communities positive Anker.“

Im Zeithorizont bis 2040 erwartet sie fünf wirksam werdende MegaTrends, die einen Impact auf Messen und Ausstellungen haben werden. Dazu zählen neben der Dynamik regenerativer Lösungen („Green Tech“) und dem steigenden Einsatz autonomer Systeme („Tech Evolution“) die Trends Health, Diversität und Regionalität sowie Community und Kommunikation. Hier sieht sie trotz der weiterhin anhaltenden Konsumzurückhaltung Chancen zum New Growth. Ein Konsum-Booster sei die Suche nach Schönheit und die Befriedigung hedonistischer Bedürfnisse. Darauf scheint selbst in der Krise Verlass zu sein, auch wenn Hendrik Hochheim, Leiter Messen Deutschland im AUMA, angesichts der aktuellen Konsumzurückhaltung „eher eine Seitwärtsbewegung“ bei den Publikumsmessen in Deutschland erkennt. Der Berliner Verband unterstützt das B2C-Fachforum, das im Rahmen der Messefachtagung am zweiten Tag stattfand.

Ein Schlusswort kam lieferte Frank Mertz, Vertriebs-Chef der Messe Essen, als er sagte, es sei vielleicht an der Zeit „Dinge neu vom Kopf auf die Füße zu stellen und zu befreien von den Zwängen des Denkens in den Kategorien des Controllings und der (Selbst-) Regulatorik“: Messen sollten nach Ansicht des FAMA Orte der Kreation sein und nicht (nur) des Controllings. Das habe sich in Münster gezeigt.



Impression von der boe international (Foto: Messe Dortmund)



BrandEx Award 2025 (Foto: Oliver Wachenfeld Fotodesign)

Vorschau zur boe international 2026 in Dortmund

Menschen, Events und Innovationen

DIE BOE INTERNATIONAL ERÖFFNET TRADITIONELL ALS TREFFPUNKT DER EVENT- UND MESSEINDUSTRIE IM JANUAR DAS VERANSTALTUNGSJAHR. UNTER DEM MOTTO „PEOPLE. EVENTS. INNOVATIONS.“ WILL DIE MESSE IN DORTMUND AM 14. UND 15. JANUAR 2026 ZEIGEN, WIE DIE ZUKUNFT DER EVENTS FORM ANNIMMT UND BRINGT DAFÜR ANBIETER AUS MESSEBAU, AUSSTATTUNG, TECHNIK UND EVENT IT SOWIE LOCATIONS, CATERING UND ACTS MIT FACH-BESUCHERN, AGENTUREN, UNTERNEHMEN UND ENTSCHEIDERN AUS MARKETING, HR UND PROCUREMENT ZUSAMMEN. DIE KOMBINIERTE ABENDVERANSTALTUNG VEREINT DIE BOE NIGHT UND DIE BRANDEX-AWARDVERLEIHUNG.

Die Messe Dortmund schlägt für die kommende Ausgabe ein neues Kapitel für die boe international auf. Ab 2026 firmiert der Branchentreff unter dem Titel „International trade fair for innovative event solutions“ und mit dem neuen Motto „People. Events. Innovations.“. Der Veranstalter beschreibt die drei Kategorien so:

PEOPLE:
„Die boe ist der Ort, an dem Entscheider, Kreative, Visionäre, Talente und Nachwuchs zusammenkommen. Neue Masterclasses, praxisnahe Workshops und Formate wie das Speed Networking NetWorks powered by ExpoPlatform schaffen zusätzliche Räume für echten Dialog, Inspiration und persönliche Verbindungen.“

EVENTS:
„Hier werden die Themen Messe- und Standbau sowie Event-IT gebündelt. Ebenso stehen AV- und Show-Technik, Event-Equipment wie Mobiliar, Versorgungstechnik und Sicherheitsausstattungen bis hin zu Locations, Catering und Acts im Mittelpunkt. Im Zusammenspiel dieser Bereiche zeigt die boe international, wie Räume, Technik und Ausstattung zusammenwirken, um Marken und Erlebnisse lebendig werden zu lassen.“

INNOVATIONS:
„Zeigt nicht nur Technologien von morgen, sondern auch die Messepremierer und Highlights, die die Branche heute bewegen. Von KI-gestützten Tools über immersive Technologien bis hin zu nachhaltigen Konzepten zeigt die boe international, welche Lösungen die Eventindustrie transformieren werden. Neue Formate wie die Founders Fight Night machen die Messe zum Schaufenster für die Zukunft.“

Das neue Logo der boe international will sichtbares Herzstück des Rebrandings sein – schlank, klar und modern soll es den Dreiklang „People. Events. Innovations.“ auf den ersten Blick erkennbar machen. Parallel zum Logo-Relaunch wurde übrigens auch die Website vollständig überarbeitet.

Für die kommende Ausgabe der boe international hat sich auch ein weiter wachsendes, international geprägtes Ausstellerfeld formiert. Zahlreiche Unternehmen sind zum ersten Mal in Dortmund dabei. Die Messe strebt wie immer an, die ganze Bandbreite der Eventindustrie abzubilden – von Messebau und Ausstattung über Eventtechnik und -IT bis hin zu Sicherheit, Locations, Catering und Acts werden zahlreiche Neuheiten und Messepremierer präsentiert.

Zu den Neuausstellern zählen unter anderem Metafox, Oceandiva, On The Rock Veranstaltungskonzepte und Chapman Freeborn Airmarketing. Mit dabei sind auch zahlreiche internationale Unternehmen wie Snapsight (Singapur), ExpoPlatform (England), Happy Print Oy (Finnland), AV Drop (Spanien), Odiho – Sound in Silence (Frankreich) oder Greenbox (Niederlande).

In den Bereichen Messebau, Equipment & Design setzen unter anderem Koziol ideas for friends und Gilnhammer Akzente. In den Feldern Eventtechnik, IT & Digitalisierung bringen AirLST, die eBrain Technology Group oder Trihow aus der Schweiz Impulse von smarter Teilnehmerverwaltung bis zu modernen Produktions-Workflows ein. Im Entertainment- und Acts-Segment erweitern unter anderem die GSA German Speaker



Neues Logo (Foto: Messe Dortmund)



Visual zum neuen Design der boe international (Foto: Messe Dortmund)

Association und Kesch Brand Experience das Portfolio, während Chapman Freeborn im Bereich Eventlogistik & Services zusätzliche internationale Erfahrung auf die Messe bringt.

Etablierten Branchenvertreter wie Party.Rent, satis&fy, Aventem, Event Rent, Skyliner oder Twenty4hrs sowie Partnern und Verbände wie die fwd: Bundesvereinigung Veranstaltungswirtschaft als ideeller Träger, der Bundesverband Veranstaltungssicherheit (bvvs), der Europäischen Verband der Veranstaltungs-Centren (EVVC) oder der Verband der Kongress- und Seminarwirtschaft (degefest) runden das Line-up ab.

Neben praxisnahen Impulsen und Networking-Möglichkeiten hält die Messe natürlich auch ein Rahmenprogramm mit Vorträgen, Panels und Side Events bereit. Die digital & events stage etwa will in Dortmund die Zukunft der Eventindustrie live erlebbar machen, mit interaktiven Formaten und Branchenwissen.

Den Auftakt auf der digital & events stage, einer der zentralen Bühnen der Messe, gestaltet die IST-Hochschule für Management gemeinsam mit der Messe Dortmund. Am 14. Januar können Fachbesucher in Halle 7 kompakte Sessions mit Cases und Wissenstransfer erleben. Im Fokus stehen Themen wie Künstliche Intelligenz, Digitales Marketing, Social Media, Digitale Zwillinge und der Event & Brand Experience Trend Report 2026.

Programmauszug Mittwoch, 14. Januar:

11:45 BIS 12:15 UHR:
Trends im Onlinemarketing“ mit IST-Professorin Melanie Diermann. Sie berichtet über KI, Echtzeitdaten und neue Content-Formate, die das Marketing aktuell auf den Kopf stellen. Welche Entwicklungen muss man heute ernst nehmen und welche Technologien sind Hype oder Pflicht?

12:15 BIS 12:45 UHR:
„Wie digitale Doppelgänger Live-Events transformieren“ mit Colja Dams, CEO Vok Dams. In seiner Keynote zeigt er, wie sich mit digitalen Doppelgängern Events gemeinsam mit der Zielgruppe bereits vor dem eigentlichen Live-Erlebnis gestalten lassen. Der „Code of WOW“ bewegt Teilnehmende zum Mitmachen, schafft Verbindungen und sorgt für messbare Ergebnisse. Eine Session für alle, die Eventmanagement datenbasiert und strategisch neu denken wollen.

13 BIS 13:30 UHR:
„Brainhack Live: Die geheime Formel für mehr Teilnehmer auf Deinen Events“ thematisiert David Odenthal, Unternehmer und Berater für KMU und Konzerne. Der Founder von konversion.digital klärt auf, wie Unternehmen ihre digitalen Marketingprozesse agil optimieren können.

14 BIS 14:30 UHR:
„Conversion beginnt im Kopf: Psychologische Trigger für mehr Teilnehmer auf Events“ ist der Slot von Kim Nadine Adamek. Die erfahrene Webdesignerin und Geschäftsführerin der Agentur digitallotsen erläutert, wie Design und psychologische Mechanismen die Teilnehmergewinnung verbessern.

14:30 BIS 15:00 UHR:
„Event & Brand Experience Trend Report 2026“ mit Thomas Kenyeri, CVO & Founder von Kesch – The Brand Experience Company. Der Eventexperte und Pionier der digitalen Markeninszenierung gibt Einblicke, wie Unternehmen durch immersive Experiences und KI-Tools nachhaltige Wirkung erzielen.

Auch am zweiten Messetag erwarten Fachbesucher und Interessierte Topics wie Social Sustainability, neue Evaluationsansätze, KI im Eventalltag oder ganzheitliche Besuchererlebnisse.

Programmauszug Donnerstag, 15. Januar 2026

11:10 BIS 11:35 UHR:
„Der unvermeidliche Impressionskampf – Wie man Roadshows mit Millionen von Kontakten erstellt“ mit Natalie Driesnack und Tobias Weber, format:c live communication GmbH. Anhand von Case Studies erläutern sie neue Evaluationsansätze für Roadshows als Gegenpool zu Impressions im Netz.

11:35 BIS 12 UHR:
„AI x Events – Wie Künstliche Intelligenz die Veranstaltungswelt neu denkt“ mit Christian Poell, Founder @Inprosa. Wo unterstützt KI bereits heute konkret im Eventalltag und wo geht die Reise hin? In seiner Keynote zeigt Christian Poell, Founder @Inprosa, praxisnahe Anwendungsfelder von GPTs, Chatbots und Automatisierungen im Rahmen von smarter Leadgenerierung, Gesprächsvorbereitung, Besucheraktivierung und Marketing-Workflows.

13:20 BIS 14:10 UHR:
„Von der Kür zur Pflicht: Ganzheitliche Besuchererlebnisse neu gedacht“ – ein Talk moderiert von Juliane Jähnke, Managing Partnerin agendum und Vorstandsvorsitzende Women in Exhibitions (WIE) mit Dr. Eva-Maria Obermann, Teamleitung Marketing, Sales & Support, Pretix GmbH, Julia Kochendörfer, Account Director m.guest, marbet Agentur für Events & Brand Communication, sowie Hendrik Schellkes, CEO Wellfairs.



Juroren beim BrandEx Award 2026 (Collage: BrandEx)

BrandEx Award 2026

47 Projekte in der finalen Runde

DER BRANDEX AWARD 2026 GEHT IN SEINE ENTSCHEIDENDE PHASE. DIE JUROREN DER HAUPTKATEGORIEN EVENT UND ARCHITECTURE KAMEN DAFÜR ZU IHRER ZWEITEN SITZUNG IM KONGRESSZENTRUM DER MESSE DORTMUND ZUSAMMEN, UM DIE EINGEREICHTEN ARBEITEN EINGEHEND ZU PRÜFEN UND ÜBER DEN EINZUG IN DIE NÄCHSTE BEWERTUNGSSTUFE ZU ENTSCHEIDEN.

In der Hauptkategorie Architecture traten 47 Beiträge an. Davon konnten 26 Projekte die Jury überzeugen und qualifizierten sich damit für Phase 3. In der Hauptkategorie Event konkurrierten 58 Einreichungen um den Einzug in die nächste Runde – 21 Arbeiten erreichten hier die finale Bewertungsphase.

Beide Jurys äußerten sich sehr positiv über die generelle Qualität der Einreichungen, die

in diesem Jahr besonders hoch war und die sowohl gestalterisch als auch inhaltlich überzeugten. Highlights waren beispielsweise immersiv gedachte Erlebnisräume, die Marken nicht nur inszenierten, sondern multimedial erfahrbar machten, oder mutige narrative Zugänge mit spannenden Stories, beeindruckender Materialität und einem hohen Maß an räumlicher Dramaturgie.

Dazu Torsten Heinze, Juror im Bereich Architecture: „Die Qualität der Einreichungen zum BrandEx 2026, die es in die dritte Runde geschafft haben, war beeindruckend und spiegelte die Leidenschaft und Professionalität in unserer Branche wider. Wir sind nun schon sehr gespannt auf die finale Jurysitzung, die am 14. Januar 2026 – also direkt vor der Preisverleihung – auf der boe in Dortmund stattfindet.“

Die Juroren in der Event-Kategorie erfreuten sich insbesondere über die exzellente Um-

setzung, Details und Gestaltungsqualität der Arbeiten. Jurymitglied Detlef Wintzen: „Mit großer Liebe zum Detail und durchgängig starker Gestaltungsqualität bewegen sich viele Arbeiten klar auf Award-Niveau. Gleichzeitig spürte man bei einigen Projekten noch die angezogene Handbremse. Agenturen und ihre Auftraggeber möchten wir ermuntern, künftig noch mehr kreativen Mut zu zeigen – inhaltlich, gestalterisch und vor allem auch strategisch.“

Die Teilnahme an der öffentlichen Live-Jurysitzung auf der boe International in Dortmund ist kostenlos. Tickets für die anschließende Awardzeremonie gibt es im Web unter brand-ex.org/ticketbuchung.

Gewinner des BrandEx Award 2026. Die finale Entscheidung über die Platzierungen fällt am 14. Januar 2026.

Event

BEST BRAND ACTIVATION

- The first car show inside a car/Elastique. für BMW Group
- YouTube Festival Berlin 2024/insglück Gesellschaft für Markeninszenierung für Google Deutschland
- The Reclaimed Collection – Perwoll/OVAL Germany & HeimatTBWA Düsseldorf für Perwoll | Henkel AG & Co. KGaA
- Adlerherzen/Andreana Clemenz, Papilio Entertainment für Adlerherzen UG

BEST CORPORATE EVENT

- Passepartout: 25 Jahre – 1 Familie/ Passepartout für Passepartout
- YouTube Festival Berlin 2024/insglück Gesellschaft für Markeninszenierung für Google Deutschland
- Audi Q3 Weltpremiere/Pure Perfection für Audi

BEST CONFERENCE

- Hauptstadtdialog Zukunft Nahverkehr/ De Drifft für DB Regio
- Retail Media Live – Event. Experience. Exchange. – Immersive Markenerlebnisse am POS/Himalayeah! für OBI Deutschland
- DWS Investment Conference – The Sound of Finance/insglück Gesellschaft für Markeninszenierung für DWS International

BEST FORMATS EVENT

- Ambition | automechanika Frankfurt/ brandmission für Messe Frankfurt Exhibition
- SAP d-com 2025/MCI Deutschland für SAP Deutschland
- Campus meets Christmas 2024/Westfälische Hochschule Gelsenkirchen Bocholt Recklinghausen für Westfälische Hochschule Gelsenkirchen Bocholt Recklinghausen

BEST MOTIVATION/BEST EMPLOYEE EVENT

- Alpiq Expedition Two/Live Lab für Alpiq Holding

BEST LIVE PR

- Kick it like Alex/Elastique. für Deutsche Telekom

- Sparda-Bank West – Bänker am Ball (Sponsoring Aktivierung)/insglück Gesellschaft für Markeninszenierung für Sparda-Bank West
- SchmerZH – Erinnerungen verduften nicht/ Live Lab für KiöR Stadt Zürich

BEST EXECUTION EVENT

- 35 Jahre Mauerfall in Berlin/Bärin Team Eventdesign für Kulturprojekte Berlin
- DP World – World Economic Forum Davos (Activations)/George P. Johnson für DP World
- Hannover Messe 2025 – Opening Ceremony/insglück Gesellschaft für Markeninszenierung für Deutsche Messe
- Money20/20 Europe 2025/satis&fy für Informa

Architecture

BEST BRAND ARCHITECTURE

- Egger @ Interzum 2025/D’art Design Gruppe für Fritz Egger
- Schüco @ BAU 2025/D’art Design Gruppe für Schüco International
- Celonis – Executive Briefing Center München/Live Lab für Celonis
- Miele IFA Berlin 2025/Miele & Cie. für Miele & Cie.
- AEG at IFA2024/Studio Bachmannkern für AEG – Electrolux Hausgeräte

BEST EXECUTION ARCHITECTURE

- Wa! Germany – The German Pavilion at Expo 2025/facts and fiction für Bundesministerium für Wirtschaft und Energie (BMWE)
- Stadthof Hanau/satis&fy für Stadt Hanau

BEST STORE CONCEPT

- Stadthof Hanau/satis&fy für Stadt Hanau

BEST EXECUTION ARCHITECTURE

- Wa! Germany

BEST STAND SMART

- DSV auf der Tralog 2025/Joke Event für DSV Air & Sea
- DJHT Messestand – Heute laut. Morgen stark./Cromatics für Sächsisches Staatsministerium für Soziales, Gesundheit und Gesellschaftlichen
- Stadthof Hanau/satis&fy für Stadt Hanau

BEST STAND S

- Instagrid auf der bauma 2025/Wecause für Instagrid

BEST STAND M

- Tenways @ Eurobike 2025/D’art Design Gruppe für Tenways Technovation Europe
- Klimawerkstatt. Gemeinsam für ein gutes Leben/facts and fiction für Bundesministerium für Umwelt, Klimaschutz, Naturschutz und nukleare Sicherheit (BMUKN)
- Nurturing Tomorrow – The European Union Pavilion at Expo 2025/facts and fiction für European Union / European External Action Service
- Porsche x OMR 2025/Planwerkstatt für Porsche Deutschland
- Agrob-Buchtal „Road to Net Zero“/Studio Bachmannkern für Agrob Buchtal Solar Ceramics

BEST STAND L

- GO RED – Vodafone@OMR25/BECC Agency für Vodafone Deutschland
- Simplify: Messeauftritt für Schattdecor auf der Interzum 2025/kohlhaas für Schattdecor
- Next Level – Vaillant ISH 2025/Schmidhuber Brand Experience für Vaillant Deutschland
- Welcome Home – Bosch IFA 2024/ Schmidhuber Brand Experience/ Blackspace für BSH Hausgeräte

BEST THEMATIC EXHIBITION

- The Netherlands Pavilion at Expo 2025 Osaka/BeWunder für Tellart
- Composing the Future – The Austrian Pavilion at Expo 2025/facts and fiction für Federal Ministry of Labor and Economics / Austrian Federal Economic Chamber
- Wa! Germany – The German Pavilion at Expo 2025/facts and fiction für Bundesministerium für Wirtschaft und Energie
- Kuwait Pavilion Expo 2025 – Visionary Lighthouse/insglück Gesellschaft für Markeninszenierung für State of Kuwait, Ministry of Information
- Saudi Arabia Pavilion at Expo 2025 Osaka – An Epic Journey of New Discoveries/Ministry of Culture – Saudi Arabia für Ministry of Culture – Saudi Arabia



Lisa Marie Schmidt (Foto: Gina Pichler)



Nawumo 2025: Mittig auf dem Sofa Felix Fromm, Lisa Marie Schmidt und Leonora Metaj (v. l., Foto: Gina Pichler)

Lisa Marie Schmidt gewinnt Moderationswettbewerb

Nawumo 2025

Der Nawumo, der Nachwuchswettbewerb für junge Moderationstalente, hat seine Siegerin 2025 gefunden: Lisa Marie Schmidt aus Nürnberg setzte sich beim Live-Casting am 16. Dezember gegen sieben Mitbewerber durch und überzeugte die Jury mit Persönlichkeit, Energie und Leidenschaft. Die 24-Jährige wird am 14. Januar 2026 die Verleihung des BrandEx Fresh Awards in Dortmund moderieren.

Der Nawumo wurde 2012 vom BlachReport und dem Studieninstitut für Kommunikation ins Leben gerufen. Ziel des Wettbewerbs ist

es, aufstrebenden Moderatorinnen und Moderatoren eine Bühne zu bieten und ihnen erste praktische Erfahrungen im professionellen Umfeld zu ermöglichen. In diesem Jahr fand die Veranstaltung bereits zum 13. Mal statt.

Zur Jury gehörten unter anderem Vorjahressiegerin Milena Neumes, Moderator Aljoscha Höhn, Michael Hosang vom Studieninstitut sowie Peter Blach vom BlachReport. Sie bewerteten die Teilnehmenden nach Kriterien wie Bühnenpräsenz, Trouble Shooting, Spontaneität und Ausdrucksstärke.

Neben der Hauptauszeichnung wurden auch zwei Sonderpreise vergeben: Felix Fromm (29) aus Frankfurt wird am 14. und 15. Januar 2026 die Safety & Security Bühne auf der boe international moderieren. Leonora Metaj (23) aus Hagenbach übernimmt am 14. Januar die Moderation der Career Hub Bühne.

Wer die Auftritte live erleben möchte, kann sich über die Website des Studieninstituts ein kostenfreies Messticket für die boe sichern. Für den Besuch der BrandEx Awardshow am Abend ist ein separates Ticket erforderlich.

Audi Revolut F1 Team stellt sich im Januar vor Markenpremiere in Berlin

Das künftige Audi Revolut F1 Team hat seinen offiziellen Namen und sein Logo bekannt gegeben. Gleichzeitig kündigte das Team an, sich am 20. Januar 2026 erstmals der Öffentlichkeit zu präsentieren – bei einer Markenpremiere in Berlin. Dieser Schritt markiert einen Meilenstein auf dem Weg zum Formel-1-Debüt im Rahmen der Saison 2026.

Der Teamname reflektiert die Partnerschaft zwischen Audi F1 und dem global tätigen Fintech-Unternehmen Revolut, das im Juli 2025 als Titelpartner vorgestellt wurde. Über ein klassisches Sponsoring hinaus zielt die Allianz

auf eine enge Verbindung zwischen Technik, Markenidentität und Fanbindung. Geplant sind unter anderem exklusive Angebote für Nutzer der Revolut-App, Zugang zu Rennen sowie Fanaktionen rund um das Team.

Auch auf operativer Ebene ist Revolut in zentrale Abläufe eingebunden: Revolut Business wird in die Finanzprozesse des Teams integriert, Revolut Pay in den Online-Shop, um ein vereinfachtes Einkaufserlebnis zu ermöglichen.

Die offizielle Vorstellung in Berlin ist als immersiver Event geplant. Er soll die Markenwerte Klarheit, technische Intelligenz und Emo-

tion erlebbar machen. Einen Tag später, am 21. Januar, folgt ein öffentlicher Fan-Event vor Ort. Im Zentrum der Präsentation steht die Enthüllung des finalen Designs für die Saison 2026, das den Audi R26 Concept aus dem November weiterführt.

Im Zuge der Gründung des neuen Teams wird Sauber Motorsport in Audi Motorsport umbenannt. Das Technologiezentrum in Bicester firmiert künftig als Audi Motorsport Technology Centre UK. Die Sauber Holding und Sauber Technologies behalten hingegen ihre bisherigen Namen bei.



German Venue Report will Transparenz schaffen

Erste Preview veröffentlicht

Noch vor der offiziellen Veröffentlichung Anfang 2026 geben eventlocations.com und Venue Marketing eine erste Vorschau auf den German Venue Report. Die zweigleisige Branchenstudie, die sich aktuell in der Datenerhebung befindet, wertet Rückmeldungen sowohl von Locations als auch von Eventplanern aus – und zeichnet bereits jetzt ein deutliches Bild der aktuellen Herausforderungen.

Die Nachfrage nach Events nimmt weiter zu: 77,14 Prozent der Locations erwarten für 2026 mehr Veranstaltungen als im Vorjahr. Nur 22,86 Prozent rechnen mit einem Rückgang. Die Eventbranche, insbesondere im B2B-Bereich, bleibt damit auf Wachstumskurs. Gleichzeitig zeigen die Rückmeldungen der Eventplaner, dass die Budgetlage angespannt bleibt. 63,64 Prozent erwarten gleichbleibende Budgets, 31,82 Prozent rechnen mit weniger

Mitteln – lediglich 4,55 Prozent gehen von einem Anstieg aus. Das bedeutet: Die Zahl der Veranstaltungen könnte steigen, ohne dass die finanziellen Ressourcen in gleichem Maße mitwachsen. Effizienz in der Planung wird damit zunehmend entscheidend.

Besonders aufschlussreich sind erste Auswertungen zu den Gründen, warum viele Locations bereits in der frühen Auswahlphase scheitern. 76,19 Prozent der Planer geben mangelnde Erreichbarkeit per Telefon oder E-Mail als Grund an. Jeweils 57,14 Prozent kritisieren schlechte Fotos auf der Website und schwer auffindbare Kontaktinformationen. Fast die Hälfte der Planer bemängelt zudem unvollständige Raumübersichten oder negative Bewertungen.

Diese Ergebnisse zeigen: Locations scheitern selten an komplexen Anforderungen, sondern

an Basisfaktoren, die in der digitalen Erstbegegnung entscheidend sind. Wer nicht auffindbar, erreichbar oder visuell überzeugend ist, wird oft nicht einmal in Betracht gezogen.

„Diese Branche braucht endlich klare, vergleichbare Daten. Nur so können Locations und Planer bessere Entscheidungen treffen“, sagt Stijn Oude Vrielink, Gründer von Venue Marketing. Pascal von Seth, Gründer von eventlocations.com, ergänzt: „Indem wir beide Perspektiven zusammenführen, entsteht ein ehrliches Bild der Branche und eine Grundlage für effizientere Prozesse.“

Die Datenerhebung für den German Venue Report läuft weiter. Die Teilnahme dauert unter zehn Minuten. Alle Teilnehmenden erhalten den Report vor der offiziellen Veröffentlichung Anfang 2026 exklusiv zur Verfügung gestellt.

GCB und VDR starten zentrale Plattform für Blended Travel blend_it!

Mit „blend_it!“ starten die Verbände GCB und VDR eine zentrale Plattform für Blended Travel in Deutschland. Die neue Initiative will Forschung und Praxis in einem Netzwerk für die Zukunft des Reisens bündeln.

Berufliche Mobilität befindet sich im Wandel: Mitarbeitende fordern heute mehr Flexibilität, individuelle Gestaltungsmöglichkeiten und eine bessere Balance zwischen Arbeit und Privatleben. Die Vermischung von Geschäfts- und Freizeitanteilen auf Reisen – bekannt als „Blended Travel“ oder „Bleisure“ – gewinnt an Bedeutung. Bereits 2023 machten Bleisure-Reisen laut GCB 53 Prozent aller weltweiten Geschäftsreisen aus – ein Marktvolumen von 62 Millionen Reisen, bei denen berufliche und private Anlässe kombiniert wurden. „Deutschland ist als Geschäfts- und MICE-Reisedestination bereits hervorragend positioniert und bietet ideale Voraussetzungen, um Blended Travel als Zukunftskonzept weiter auszubauen“,

so Matthias Schultze, Geschäftsführer des GCB German Convention Bureau. „Um zukünftigen Herausforderungen optimal zu begegnen, ist es entscheidend, das Angebot kontinuierlich weiterzuentwickeln und gezielt auf die sich wandelnde Nachfrage auszurichten.“

Schon heute hat nach Angaben des GCB mehr als jede dritte internationale Geschäftsreise nach Deutschland einen Bleisure-Anteil. Und auch in den deutschen Unternehmen steht das Thema längst auf der Agenda: Über die Hälfte beschäftigt sich laut VDR aktuell mit Blended-Travel-Konzepten, zeige dabei jedoch oft eine ambivalente Haltung – sichtbar in widersprüchlichen Reiserichtlinien. Vor diesem Hintergrund haben GCB und VDR gemeinsam die Initiative blend_it! ins Leben gerufen. „Blended Travel und Workation sind kein Nice-to-have, sondern eine notwendige Antwort auf die veränderte Arbeitswelt“, sagt Jens Schließmann, Geschäftsführer des VDR.

Bereits am 4. September fand ein interner Kick-off mit über 160 Teilnehmern aus dem GCB- und VDR-Netzwerk statt. Mit dem offiziellen Startschuss am 1. Dezember 2025 präsentiert sich der Blended Travel Hub „blend_it!“ nun unter gemeinsamer Marke und eigener Website. Ziel ist es, Blended Travel als zukunftsweisendes Konzept im deutschen Geschäftsreise-Ökosystem zu verankern und Unternehmen wie Destinationen Orientierung zu geben. Der Blended Travel Hub will Wissen, Forschung, Praxis und ein Netzwerk von Experten aus Wirtschaft, Wissenschaft und Tourismus zusammenbringen. Im Mittelpunkt stehen die Einführung von Blended Travel ins Geschäftsreisemanagement, die Initiierung wissenschaftlicher Studien – darunter eine aktuell geplante Untersuchung, die sich gezielt an Geschäftsreisende richtet –, der praxisnahe Austausch sowie die Entwicklung innovativer Angebote und Serviceformate.



Ausgabe 2025

UFI World Map of Exhibition Venues

Die UFI, der Weltverband der Messewirtschaft, hat die Ausgabe 2025 ihrer World Map of Exhibition Venues veröffentlicht. Die Übersicht wird alljährlich in Zusammenarbeit mit jwc erarbeitet und will einen umfassendsten Überblick über die Kapazität von Messegeländen weltweit bieten. Neben globalen und regionalen Daten liefert der Bericht detaillierte Profile von 22 Märkten mit jeweils mehr als 300.000 qm Bruttoausstellungsfläche in Innenräumen – und damit einen Maßstab für die Planung und Entwicklung der Branche.

UFI-CEO Chris Skeith: „Messezentren sind ein Schlüsselfaktor für das Wachstum unserer Branche, und die diesjährige Weltkarte unterstreicht einmal mehr die Dynamik dieser Landschaft. Der asiatisch-pazifische Raum übertrifft Europa im zweiten Jahr in Folge hinsichtlich der gesamten Ausstellungsfläche – ein Zeichen für

eine sich verändernde globale Dynamik. Die kontinuierlichen Investitionen in die Entwicklung von Messezentren weltweit spiegeln das Vertrauen der Branche in die Zukunft des persönlichen Geschäfts wider.“

Diese weltweite Erhebung umfasst alle Messegelände mit einer Brutto-Ausstellungsfläche von mindestens 5.000 qm (Stand: Ende 2024). Zu den wichtigsten Ergebnissen zählen: Der asiatisch-pazifische Raum repräsentiert nun 38,1 Prozent der weltweiten Messegeländekapazität und überholt damit Europa (36,3 Prozent) im zweiten Jahr in Folge. Nordamerika liegt mit 17,2 Prozent an dritter Stelle.

China bleibt der weltweit größte Messemarkt mit einem Anteil von 30,9 Prozent an der gesamten Messegeländekapazität, gefolgt von den USA (14,3 Prozent) und Deutschland (7,1 Prozent). Die fünf größten Märkte – China,

USA, Deutschland, Italien und Frankreich – repräsentieren zusammen vier Prozent der weltweiten Ausstellungsfläche.

Weltweit gibt es nun 81 Mega-Messegelände – Einrichtungen mit über 100.000 qm Ausstellungsfläche. Europa und der asiatisch-pazifische Raum führen mit jeweils 38 Veranstaltungsorten.

Neue Veranstaltungsorte befinden sich in Barbados, Jamaika und Uganda.

Die UFI-Weltkarte der Ausstellungsorte 2025 bietet detaillierte Einblicke in diese 22 Märkte: Österreich, Belgien, Brasilien, Kanada, China, Frankreich, Deutschland, Indien, Italien, Japan, Mexiko, Polen, Russland, Saudi-Arabien, Südkorea, Spanien, Schweiz, Niederlande, Türkei, Vereinigte Arabische Emirate, Vereinigtes Königreich und USA. Der vollständige Bericht liegt kostenlos auf der UFI-Website vor.

Hannover Finanz baut Engagement für Livekommunikation gezielt aus

Zusammenschluss von Zeeh Design und Brace Group

Hannover Finanz setzt die Buy-and-Build-Strategie im Bereich Livekommunikation konsequent fort. Über ihre Sparte HF Equity hat der Eigenkapitalpartner des Mittelstands ein weiteres Add-on-Investment umgesetzt. Über die seit 2018 zum Portfolio gehörende Zeeh Design GmbH hat Hannover Finanz sämtliche Anteile an der Brace Group GmbH übernommen. Verkäufer sind unter anderem die Unternehmerbeteiligungsgesellschaft Genui sowie weitere Gesellschafter. Über das Volumen der Transaktion wurde Stillschweigen vereinbart.

Unter dem Dach der Brace Group sind die Marken Schendel & Pawlaczyk, mmd und conform gebündelt. Gemeinsam mit Zeeh Design entsteht eine leistungsfähige Plattform für Livekommunikation. Alle vier operativen Unternehmensmarken bleiben bestehen und werden weiterhin von den jeweiligen Management-Teams geführt. Ziel ist es, die vorhandenen Kompetenzen zu bündeln und zugleich die unternehmerische Eigenständigkeit der einzelnen Einheiten zu bewahren.

Zeeh Design und die Brace Group positionieren sich als etablierte End-to-End-Partner für Livekommunikation in den Bereichen Messebau, Event und Interior. Beide Unternehmen ergänzen sich in Leistungsfokus, Kundenseg-

menten und regionaler Abdeckung. Die 1979 gegründete Zeeh Design mit Sitz in München und Karlsruhe gilt als Spezialistin für Messestandsgestaltung und -bau mit hoher Expertise bei komplexen Projekten. Der Kundenstamm umfasst vor allem große Industrieunternehmen sowie führende Unternehmen des deutschen Mittelstands. Ergänzend verfügt Zeeh über ausgeprägte Kompetenzen im Event- und Innenausbau.

Die 1991 gegründete Brace Group mit Hauptsitz in Münster ist auf ganzheitliche, markenübergreifende Konzepte für Messe- und Innenraumgestaltung spezialisiert. Unter der Eigentümerschaft von Genui entwickelte sich die Gruppe ausgehend von Schendel & Pawlaczyk durch gezielte Übernahmen von mmd und conform zu einer integrierten und hochprofitablen Plattform. Heute zählt die Brace Group zu den führenden Anbietern im Premiumsegment der Livekommunikation.

Durch den Zusammenschluss von Zeeh Design und Brace Group entsteht ein Anbieter mit über 200 Mitarbeitenden. Gemeinsam gehören beide Unternehmen zu den Top-3-Messebauern in Deutschland und erreichen im Premiumsegment einen geschätzten Marktanteil von rund zehn Prozent. Der Markt für Livekommunikation hat sich nach dem pan-

demiebedingten Einbruch deutlich stabilisiert. Allein der Messebau in Deutschland erreicht ein jährliches Volumen von rund 1,4 Milliarden Euro. Wachstumstreiber sind vor allem steigende Qualitätsanforderungen, nachhaltige Konzepte sowie eine stärkere Fokussierung der Budgets auf weniger, dafür wirkungsvollere Auftritte.

Das Investment folgt der Strategie der HF Equity, etablierte mittelständische Unternehmen durch gezielte Zukäufe zu starken Plattformen in klar definierten Nischenmärkten auszubauen. Hannover Finanz sieht im Zusammenschluss von Zeeh und Brace ein Beispiel für die Entwicklung national relevanter Anbieter aus dem Mittelstand heraus.

Goetz Hertz-Eichenrode, Geschäftsführer bei Hannover Finanz, betont die komplementären Stärken beider Unternehmen und sieht in der Partnerschaft die Grundlage für weiteres Wachstum. Auch Julian Hauser, CEO Zeeh Design, verweist auf die langjährige Marktpräsenz der Brace Group und unterstreicht, dass die operative Selbstständigkeit aller Marken vollständig erhalten bleibt. Ralf Meyer, CEO Brace Group, hebt die gemeinsamen Werte und den hohen Qualitätsanspruch als Basis für die künftige Zusammenarbeit hervor.

METZ ÜBERNIMMT KÖLNER EVENTLOCATION BAUWERK

Metz Catering + Eventmanufaktur mit Sitz in Brühl erweitert ihr Portfolio um eine weitere Eventlocation: Zum 1. Januar 2026 übernimmt das Unternehmen die bisher als „Basix & Innov/8“ bekannte Location in Köln, ehemals unter dem Namen Bauwerk geführt. Der Betrieb wird von der Invora Group/Macevent an Metz übergeben.

Mit der Übernahme setzt Metz den strategischen Ausbau seines Angebots als Full-Service-Dienstleister im Premiumsegment fort. Die Eventlocation soll in den kommenden Monaten umfassend renoviert und modernisiert werden, um aktuellen gestalterischen und technischen Anforderungen zu entsprechen.

Gleichzeitig kehrt die Location zu ihrem früheren Namen „Bauwerk“ zurück. Das Bauwerk soll künftig Raum für Businessveranstaltungen, Galas, Messeauftritte, Tagungen, Formate von Content Creators sowie Automobilpräsentationen bieten. Die Architektur prägt den Charakter der Location: Hinter einer historischen Backsteinfassade öffnet sich ein großzügiges, offen gestaltetes Loft auf zwei Ebenen, das durch bodentiefe Fenster natürlich belichtet wird.

Der industriell geprägte Stil des Raumes wird durch natürliche Materialien, grüne Elemente und eine minimalistische Gestaltung ergänzt. Im Mittelpunkt stehen sechs ausfahrbare Event-Boxen, die variable Raum-

konzepte und individuelle Inszenierungen ermöglichen.

„Mit dem Bauwerk gewinnen wir eine außergewöhnliche Location, die perfekt zu unserer Philosophie passt: charakterstarke Räume, hochwertige Events und maßgeschneiderte Inszenierungen auf höchstem Niveau“, erklärt Felix Bartsch, Geschäftsführer bei Metz Catering + Eventmanufaktur.

Metz zählt zu den etablierten Anbietern für Premium-Catering, Eventkonzeption und Locationbetrieb in Nordrhein-Westfalen. Neben exklusiven Veranstaltungsformaten betreibt das Unternehmen unter anderem die High-End-Location Stella Rhini in Bonn.

MEET US
BEST OF EVENTS 26
14.-15.01.2026
MESSE DORTMUND
HALLE 7 / C10

skyliner®
DIE EVENTÜBERDACHUNG

Foto: TUM Absolventenfeier
Ø 38m + 22m / 1.075m²

NEU BEI SKYLINER!

» Das 360° **Banner Advanced System** mit 1 Meter Brandinghöhe -> präzise, umlaufende Präsentationsflächen für maximale Werbewirkung!



BVDW veröffentlicht erste Creator Economy-Marktübersicht (Grafik: BVDW)

BVDW veröffentlicht erste Creator Economy-Marktübersicht

Fünf Hauptkategorien

Der Bundesverband Digitale Wirtschaft (BVDW) hat seine erste Market Landscape für das Influencer-Marketing- und Content-Creation-Ökosystem in Deutschland veröffentlicht. Diese soll einen Überblick über die wichtigsten Akteure und Unternehmen bieten, die in diesen Bereichen aktiv sind und Orientierung für Werbungtreibende, Agenturen sowie Influencer und Creator schaffen.

Die Market Landscape des BVDW will Orientierung im stark fragmentierten Markt geben und unterteilt das Ökosystem in fünf Hauptkategorien: Agenturen mit und ohne eigenem Talente-Portfolio, Managements, Plattformen sowie Technologien. Zudem umfasst die Landscape Definitionen der einzelnen Kategorien. „Die strategische Relevanz von Influencern

und Content Creatorn steigt stetig. Es kommen immer neue Geschäftsmodelle hinzu. Akteure bieten heute Dienstleistungen an, die über klassisches Künstlermanagement oder Beratung hinausgehen“, kommentiert Jean-Paul Daniel (Lucky Shareman), Vorsitzender der Initiative Content Creation & Influencer Marketing im BVDW. „Einheitliche Definitionen und klare Kategorisierung sind wichtig, um dieses Wachstum nachvollziehbar zu machen. Unsere Landscape schafft die Grundlage dafür.“

Mit anhaltendem Marktwachstum in der Creator Economy steigen nach BVDW-Ansicht auch die Anforderungen an Effizienz, Transparenz und Messbarkeit. In diesem Zusammenhang spielten Plattformen, Tech-Anbieter und Tools eine zentrale Rolle. Sie könnten dabei

helfen, Kooperationen zwischen Marken und Influencern sowie Content Creatorn professioneller und skalierbarer zu gestalten – durch datengetriebenes Echtzeit-Tracking, KI-gestützte Kampagnensteuerung und automatisierte Qualitätsprüfung. Um diese Dynamik zukünftig abbilden zu können, wollen die Projektverantwortlichen der Initiative im BVDW die Market Landscape regelmäßig aktualisieren. Ziel sei es, Transparenz in der und für die Creator Economy langfristig zu verbessern, um die Professionalisierung voranzutreiben. Der BVDW ruft dafür alle Akteure auf, sich aktiv einzubringen. Die Projektleitung übernahmen: Jean-Paul Daniel (Lucky Shareman), Philipp Hagl (InfluenceME) und Claudia Schmidt, Senior Programm Managerin im BVDW.

EBRAIN STELLT AUF BOE TEILNEHMERMANAGEMENTSYSTEM VOR

Auf der boe international 2026 in Dortmund stellt eBrain ein neu entwickeltes, KI-zentriertes Guest-Management-System vor, das Veranstaltungsprozesse grundlegend neu strukturieren soll. Im Fokus steht „Emily“, ein KI-gestützter Guide, der nicht nur Informationen liefert, sondern aktiv in die Steuerung eingreift. Als – nach Aussage von eBrain – derzeit einziges AI-centric Guest-Management-System bildet eBrain alle Prozesse – von der Registrierung über die Kommunikation bis zur Auswertung – konsequent um Künstliche Intelligenz herum ab.

Emily agiert als virtuelle Projektmanagerin und verbindet einen leistungsfähigen KI-Chatbot mit spezialisierten Agenten. Teams interagieren über Sprache, erhalten sofort relevante Informationen und können direkt operative Maßnahmen anstoßen. Anstelle von Excel-Tabellen, manuellen Abgleichen und statischen Masken genügt künftig eine Frage wie: „Emily, wie ist der aktuelle Stand der Anmeldungen?“ Die Antwort folgt in Echtzeit – ergänzt um die Option, daraus sofort Aktionen abzuleiten, et-

wa das Versenden von Erinnerungen oder das Öffnen weiterer Teilnehmergruppen.

Ergänzt wird das System durch weitere KI-Module wie einem Survey-Generator, der aus wenigen Parametern vollständige Umfragen für alle Eventphasen generiert. Versand, Tracking, Auswertung und Reporting laufen automatisiert ab. Wiederkehrende Reportings lassen sich vordefinieren und zu festgelegten Zeitpunkten zustellen, spontane Auswertungen sind jederzeit abrufbar. So wird es etwa möglich, Feedback zu einzelnen Sessions sofort zu erfassen und auszuwerten.

Mit dem Registration Wizard bietet eBrain zudem ein Tool, das auch weniger erfahrenen Nutzerinnen und Nutzern erlaubt, komplexe Veranstaltungen sicher aufzusetzen. Der Assistent führt Schritt für Schritt durch alle Einstellungen und sorgt für eine konsistente Datenqualität, unabhängig vom Erfahrungsstand des Teams.

Für die Steuerung aller Kommunikationsprozesse ist das Communication Center zuständig. Es vereint sämtliche Teilnehmerkontakte –

von Einladungen über Reminder bis hin zu Serviceinformationen – in einem zentralen Interface. In Verbindung mit Emily entsteht so ein Steuerungscockpit, das Eventplanung, operative Umsetzung, Kommunikation und Analyse miteinander verknüpft.

„Guest Management der Zukunft wird nicht mehr über Masken und Menüs gesteuert, sondern über Sprache“, sagt Jan Neumann, Geschäftsführer von eBrain. „Mit unserem AI-centric Ansatz zeigen wir auf der boe 2026, wie Eventteams schon heute intuitiver, schneller und strategischer arbeiten können.“

Am 14. und 15. Januar 2026 können Besucher der boe die Module live testen. Neben Emily, dem Survey-Generator, dem Communication Center und dem Registration Wizard werden weitere Funktionen vorgestellt, die typische Workflows aus Agenturen und Unternehmen abbilden. eBrain zeigt damit, dass sich durch KI aus einem datenintensiven und fehleranfälligen Prozess ein schlanker, dialoggesteuerter Workflow entwickeln lässt.

Wisag verantwortet Catering für Armonia im Gibson Club

Kulinarische Begleitung

Im Gibson Club in Frankfurt fand zum sechsten Mal die Auszeichnung Deutschlands bester Kundenservice-Teams statt. Beim Audit und Wettbewerb „Gewählt zum Kundenservice des Jahres“ überzeugten 16 Unternehmen aus unterschiedlichen Branchen mit hoher Servicequalität. Wisag Event Catering verantwortete bereits zum vierten Mal in Folge die kulinarische Begleitung der Preisverleihung von Armonia Deutschland und setzte dabei erneut auf ein individuell entwickeltes Veranstaltungskonzept.

„Die Rückmeldungen der Gäste waren durchweg positiv. Sie zeigten sich begeistert von der Vielfalt und der hohen Qualität der Speisen. Jeder fand etwas Passendes – viele hätten am liebsten jedes Gericht probiert. Die Speisen waren nicht nur geschmacklich hervorragend, sondern auch optisch ansprechend angerichtet. Jeder Tisch war liebevoll dekoriert, und der Service war – wie gewohnt – erstklassig“, sagte Maturin Craplet, CEO von Armonia Deutschland, über den Auftritt des Frankfurter Event-Caterers.

Armonia Deutschland ist Veranstalterin des Wettbewerbs und Audits „Gewählt zum Kun-

denservice des Jahres“. Ziel des Unternehmens ist es, qualitativ hochwertigen Kundenservice zu fördern und sichtbar zu machen. Grundlage der Auszeichnung sind jährliche, unabhängige Prüfungen in Form von Mystery-Tests bei den teilnehmenden Unternehmen. Das Siegel dient Verbrauchern als Orientierungshilfe bei der Auswahl von Dienstleistern mit nachweislich positiv bewerteter Serviceleistung.

Die Veranstaltung unterstrich erneut die enge Partnerschaft zwischen Armonia Deutschland und Wisag Event Catering. Präsentiert wurde ein kulinarisches Angebot aus hochwertigem Fingerfood, mehreren Live-Cooking-Stationen sowie einer aufwendig inszenierten Dessert-Show. Zum Auftakt erwartete die Gäste ein Fingerfood-Empfang mit drei Crispy-Cone-Variationen: Karotte à la Vadouvann, Hummus à Sesam sowie Aubergine à Miso.

Die Live-Cooking-Stationen boten eine abwechslungsreiche Auswahl an Hauptspeisen. An der ersten Station wurden Sushi Dog mit Nori, Sushi-Reis, Lachs oder Gurke, Ponzu und Ingwer-Mayo serviert. Station zwei setzte auf Bao Bun mit Chili Chicken oder Mushroom



Präsentation auf illuminierten Tablettis anlässlich der „Kundenservice des Jahres“-Preisverleihung (Foto: Wisag)

Truffle, ergänzt durch Asia Coleslaw, Erdnüsse, Truffle Aioli und Röstzwiebeln. An Station drei standen Tacos mit Avocado, Pico de Gallo, Limette, Gambas, Guacamole und Jalapeño im Fokus. Die vierte Station bot Beef Brisket mit geräuchertem Spinat, Kartoffel und Gremolata.

Den Abschluss bildete eine Dessert-Inszenierung im Zentrum des Clubs: Ein großformatiges Mille-Feuille aus karamellisiertem Blätterteig, Vanillecreme und Waldbeeren wurde als Show-Act präsentiert. Begleitet von LED-Tänzern, Musik und Lichteffekten entwickelte sich das Dessert zum visuellen und kulinarischen Höhepunkt des Abends.

Anspruch von Wisag Event Catering war es, Armonia Deutschland auch im vierten Jahr in Folge mit einem neuen, auf die Veranstaltung zugeschnittenen Konzept zu überraschen. Die Speisenauswahl orientierte sich bewusst an Architektur, Atmosphäre und Dekoration des Gibson Clubs. Details wie blau illuminierte Servicetabletts, abgestimmt auf die Clubbeleuchtung, sorgten für zusätzliche Akzente und eine stimmige Gesamtszenierung von Speisen und Getränken.

Konferenz- und Gästebereiche

Neues Holiday Inn Express Hamburg Süd ausgestattet

Mit dem Holiday Inn Express Hamburg Süd hat internationale Marke ein neues Businesshotel in seinem Portfolio. Für die Möblierung der Konferenz- und Gästebereiche vertraute das Hotel auf HSBB:mott. In Zusammenarbeit mit Solutions4Hotels unter der Projektleitung von Rainer Werdel entstand ein Einrichtungskonzept, das Technik, Langlebigkeit und Design in Einklang bringen sollte.

Im Boardroom des Hauses soll sich dabei das Zusammenspiel von Funktion und Ästhetik besonders deutlich zeigen: Ein von HSBB:mott gefertigter Konferenztisch integriert die Evo-

line-Technik in die Tischoberfläche – so stehen Strom-, Daten- und Multimediaanschlüsse griffbereit zur Verfügung. Ergänzt wird die Ausstattung durch 16 drehbare Konferenzstühle sowie vier flexibel einsetzbare Stehtische für kurze Besprechungen oder Breakout-Sessions.

Auch die öffentlichen Bereiche wurden mit maßgefertigten Lösungen ausgestattet. Zwei Loungesessel, drei Hocker und passende Beistelltische setzen auf klare Linien und dezente Farben, um Corporate Design von Holiday Inn Express widerzuspiegeln. Für zusätzliche Lounge- und Arbeitszonen lieferte HSBB:mott insge-

samt 40 Stühle – zur Hälfte mit, zur Hälfte ohne Armlehnen. Dank ihrer Flexibilität können sie sowohl in klassischen Sitzgruppen als auch in individuellen Workspaces eingesetzt werden.

„Unsere Stärke liegt darin, Möbelkonzepte zu entwickeln, die auf die Anforderungen der Betreiber zugeschnitten sind und gleichzeitig den Gästen ein hochwertiges Nutzungserlebnis bieten. Beim Holiday Inn Express Hamburg Süd konnten wir beides optimal verbinden – Funktionalität und Design in perfekter Balance“, erklärt Nadine Lilienthal, Senior Sales Director bei HSBB:mott.

jobs + karriere

_ Die Abteilung Konzernkommunikation und Marketing von *ZF Friedrichshafen* hat einen neuen Leiter: **Kai Lücke**, der seit 2018 bei ZF die Abteilung Außenbeziehungen leitete, verantwortet seit 1. Januar 2026 zusätzlich den Bereich Kommunikation und Marketing. Lücke folgt auf **Florian Laudan**, der ZF auf eigenen Wunsch zum Jahresende verlassen hat.

_ Seit 2020 bilden **Michael Söhlke** und **Thomas Mempel** den Vorstand des Familienunternehmens *Semper idem Underberg*. Ihre Verträge wurden nun vorzeitig und langfristig verlängert und die Zuständigkeiten der im Frühjahr 2025 verabschiedeten Unternehmensstrategie angepasst. Michael Söhlke wird Chief Executive Officer (CEO) und soll den Aufsichtsrat der *Gurktaler AG* (Wien) verstärken. Brand Management und Deutschland Marketing werden zusammengeführt, neu ausgerichtet und ab sofort von Thomas Mempel als Chief Commercial Officer (CCO) verantwortet.

_ *Hyundai Motor* Deutschland hat **Andreas Zürnstein** mit Wirkung zum 1. Januar 2026 zum neuen President & CEO ernannt. Zusätzlich wird Zürnstein auch die Verantwortung als President & CEO für *Genesis Motor* Deutschland übernehmen. Zürnstein bringt umfangreiche internationale Erfahrung aus der Automobilindustrie mit. Zuletzt war er als Senior Director Direct & Digital Sales bei *Audi* Deutschland tätig.



Mette Petersen
(Foto: Koelnmesse/Teresa Rothwangl)



Philipp Ferger
(Foto: Messe Frankfurt)



Guido von Vacano
(Foto: Uli Regenscheit/Messe Stuttgart)



Tobias Weber
(Foto: format:c)

KOELNMESSE INC. FÜHRUNGS- WECHSEL IN DEN USA

Koelnmesse Inc., die US-amerikanische Tochtergesellschaft der Koelnmesse, schlägt ein neues Kapitel auf mit einem Führungswechsel zum 1. Januar 2026. **Darrin Stern** übernimmt dabei die Position des President und Managing Director und folgt damit **Mette Petersen** nach, die zum 30. Juni 2026 nach 22 Jahren Führung in den Ruhestand tritt.

Mette Petersen soll in der ersten Jahreshälfte 2026 weiterhin in beratender Funktion tätig sein, um einen reibungslosen Übergang zu gewährleisten, Teammitglieder zu begleiten und strategische Initiativen in Zusammenarbeit mit der Koelnmesse-Zentrale in Köln zu unterstützen.

In den vergangenen 22 Jahren hat sie laut Koelnmesse alle zentralen Kennzahlen der US-Tochtergesellschaft ausgebaut – darunter Profitabilität, Personal, Ausstellungsfläche und Sonderformate. Sie hat drei große Fachmessen in Nordamerika eingeführt und am Markt etabliert.

GESCHÄFTSFÜHRERWECHSEL BEI FAIRNAMIC

Beim Eurobike-Veranstalter Fairnamic, einem Joint Venture der *Messe Friedrichshafen* und der *Messe Frankfurt*, gibt es einen Wechsel in der Führungsspitze. Mit Wirkung zum 1. Januar 2026 übernimmt **Philipp Ferger**, Bereichsleiter bei der Messe Frankfurt, die Geschäftsführung bei Fairnamic gemeinsam mit **Stefan Mittag** von der Messe Friedrichshafen.

Mit der Berufung von Philipp Ferger geht zugleich die Geschäftsführung von **Stefan Reisinger** über, der seit der Gründung von Fairnamic in 2021 das Unternehmen geprägt hat. Stefan Reisinger wird in einer Übergangsphase weiterhin den Teams und auch dem neuen Geschäftsführer zur Seite stehen. Das neue Management-Team um Philipp Ferger plant konzeptionelle Anpassungen am Messekonzept der Eurobike bereits für 2026, vor allem aber auch für die Ausgaben ab 2027.

Dipl. Kaufmann Philipp Ferger [40] begann 2009 bei der Messe Frankfurt unter anderem als Assistent der Geschäftsführung.

LEITUNG IN.STUTTGART VERANSTALTUNGSGESELLSCHAFT

Der Aufsichtsrat der *in.Stuttgart Veranstaltungsgesellschaft (in.Stg)* hat **Guido von Vacano** als neuen Geschäftsführer der Gesellschaft bestimmt. in.Stuttgart zeichnet seit 2005 für alle städtischen Großveranstaltungen und Veranstaltungsflächen in Stuttgart verantwortlich. Der Diplom-Ökonom übernimmt die Geschäftsführung von **Andreas Kroll** im April 2026, der die in.Stg nach langjähriger Tätigkeit verlassen wird.

Guido von Vacano verfügt über langjährige Erfahrung in der Veranstaltungsbranche. In Sachsenheim aufgewachsen, startete er seine Karriere als Geschäftsführer einer eigenen Veranstaltungsagentur, bevor er 2006 zur *Messe Stuttgart* wechselte. Dort begann er als Assistent der Geschäftsleitung und begleitete den Umzug der Messegesellschaft vom Killesberg auf die Filde. Anschließend übernahm er die Verantwortung für einzelne Veranstaltungen, bevor er im Jahre 2009 zum Bereichsleiter aller Publikumsmessen und Mitglied der Geschäftsleitung berufen wurde.

IHK-AUSSCHUSS DIGITALISIERUNG UND INNOVATION

Tobias Weber, geschäftsführender Gesellschafter der Kölner Agentur *format:c live communication*, engagiert sich in einer neuen Position ehrenamtlich in seiner Heimatstadt Köln: Der studierte Theaterwissenschaftler wurde in den IHK-Ausschuss Digitalisierung und Innovation der *Industrie- und Handelskammer* Köln berufen.

Dieser steht unter dem Vorsitz von **Timo von Lepel**, Geschäftsführer der *NetCologne* Gesellschaft für Telekommunikation. Der Ausschuss fördert unternehmensfreundliche Rahmenbedingungen im Bereich Digitalisierung, begleitet politische Entscheidungsprozesse und setzt sich für die Zukunftsfähigkeit der Wirtschaftsregion Köln ein. Besonders im Fokus stehen dabei die Potenziale und Herausforderungen des digitalen Wandels für kleine und mittlere Unternehmen.

MARKETING SERVICES

anbieter _ ansprechpartner	anschrift	telefon . fax . email . internet	angebot
EVENT-AGENTUREN			

fischerAppelt, live marketing

fischerAppelt, live marketing GmbH	Widdersdorfer Str. 205 D-50825 Köln	T +49 (0)221 56938-0 live@fischerappelt.de live.fischerappelt.de www.linkedin.com/company/fischerappelt	Wir schaffen einzigartige Markenerlebnisse. Innovativ, interaktiv und immersiv. Ob singuläres Event oder holistische Brand Experience – als Spezialist:innen für Experience Marketing kreieren wir Begegnungsräume, die Menschen emotional involvieren. Strategisch fundiert, kreativ inszeniert und begeisternnd realisiert!
	Weitere Standorte: Hamburg Berlin München	+49 (0)40 899699-0 +49 (0)30 726146-0 +49 (0)89 747466-0	

Hagen Invent

Hagen Invent GmbH & Co. KG _ Catherine Hoffmann	Schirmerstraße 76 40211 Düsseldorf	T 0211 67935-0 F 0211 67935-19 info@hagen-invent.de www.hagen-invent.de	Hagen Invent schafft Marken- und Produkt-Erlebnisse, die Menschen berühren und auf Dauer wirken. Als Berater kreativ vorausdenkend und technologisch am Puls der Zeit. Immer wieder neu. Konsequenter innovativ und visionär. Das ist unser Anspruch. Damit Events, Incentives und Messen ihre Ziele erreichen. Mit Ideen und Technologien, die Zukunft erlebbar machen, strategisch eingebettet und souverän bis ins Detail umgesetzt.
---	---------------------------------------	--	---



JOKE Event AG Creating Memories	Herbststraße 31 28215 Bremen	T 0421 37888-0 F 0421 37888-88	JOKE inszeniert Marken, schafft Erlebnisse, begeistert Menschen. Live, hybrid oder digital – aber vor allem nachhaltig. Für das große Ganze und die bleibende Erinnerung. Und das seit über 30 Jahren. 130 Kommunikations- und Event-Spezialisten betreuen Projekte von der Kreation bis zur Umsetzung für große und kleine Marken – quer durch alle Formate und Branchen. Eine eigene Produktion, Eventlocations sowie ein integriertes Teilnehmer- und Destinationsmanagement gehören zu unseren Kompetenzen. In Deutschland, Europa und weltweit.
	Hamburg Berlin Frankfurt/Main Stuttgart München Wien	kontakt@joke-event.de www.joke-event.de www.joke-event.at	

Digitale Ausgaben unter:
www.blachreport.de


anbieter
_ansprechpartner

anschrift


Telefon . Fax . email . internet

angebot


EVENT-AGENTUREN




livewelt®




BlachReport




WINNER galaxy 2023




EVENTEX AWARDS




2024 event award



blachreport event.award



reddot design award




GERMAN DESIGN AWARD


livewelt GmbH & Co. KG
_ Ole Ternes
Geschäftsführer

Berliner Str. 133
33330 Gütersloh

T +49 (0) 5241 21090-0
info@livewelt.de
www.livewelt.de

Wir entwickeln gute Ideen mit Erfolg und messen diesen an unseren Projekten sowie zufriedenen Kunden. Wir sind inhabergeführt, unabhängig & zählen zu den besten Agenturen Deutschlands. Vernetzt denken, systematisch handeln: Wir bündeln Aktivitäten im Marketing nach innen & außen, sorgen für Synergieeffekte & Wirkungstiefe. Unser integrierter Ansatz nutzt die besten Kanäle – online, offline & face-to-face. Darum ist die Beratungs- & Konzeptionsphase erst der Anfang einer gemeinsamen Erfolgsstory.






marbet
Marion & Bettina
Würth GmbH & Co. KG
Agentur für
Live-Kommunikation


Karl-Kurz-Straße 44
74523 Schwäbisch Hall
T +49 791 49380-100
info@marbet.com
marbet.com

Erleben Sie neue Servicestandards der Live-Kommunikation: Wir machen Events, Live-Kampagnen und Markenerlebnisse, die wirken und bleiben. Live. Digital. Hybrid. Schwäbisch Hall . Düsseldorf . Frankfurt . Hamburg . München . Barcelona




meplan


Creating Touchpoints.




GERMAN DESIGN AWARD




Bayerischer Ressourcen-EffizienzPreis



ISO 20121:2024




GUTcert AFNOR Group




meplan GmbH
Am Messesee 2
81829 München

T +49 89 540267980
info@meplan.de
meplan.de

meplan ist die Agentur für Markenräume und Messebau. Wir schaffen nachhaltige, intelligente Touchpoints – physisch und digital. Mit Erfahrung aus jährlich 9000 Ständen und 150 Messen bieten wir Beratung, Konzeption und Realisation aus einer Hand.



ottomisu



ottomisu
communication GmbH

Im Klingenbühl 1
69123 Heidelberg

T +49 (0)6221 73902-0
anfrage@ottomisu.com
www.ottomisu.com

Wir bei ottomisu sind Event-Enthusiasten: Wir setzen auf die transformative Kraft von Events – weil wir daran glauben, dass Begegnungen neue Perspektiven eröffnen, Inszenierungen mehr als nur beeindrucken und ein einzelner Moment zum neuen Ausgangspunkt nachhaltiger Veränderung werden kann. Dafür schaffen wir Räume, die berühren, verbinden und Marken lebendig machen. Und das seit über 30 Jahren. Ein gutes Event begeistert. Ein starkes Event schafft Bedeutung – das ist es, was wir tun.

Connecting people, brands and markets.

BLACHREPORT 01/26

SERVICELISTEN _19


anbieter
_ansprechpartner

anschrift

Telefon . Fax . email . internet

angebot

EVENT-AGENTUREN



Power by Passion


PP Frankfurt

Christoph Symeonidis
M 0175 723 43 64
c.symeonidis@pp-live.com
www.pp-live.com

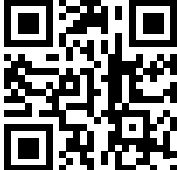
PP Köln

Patrick Birkenfeld
M 0173 919 80 85
p.birkenfeld@pp-live.com

PP LIVE GmbH steht für Live Kommunikation, strategische - und Personallösungen und hat sich zum Ziel gesetzt, Ihre Marke im Rahmen von Events, Messen oder am POS emotional erlebbar zu machen... live, digital oder hybrid! Für einzigartig nachhaltige Erlebnisse verbinden wir strategische Beratung und Konzeption mit einem effizienten Projekt- und Personalmanagement.




LIVE SPACE CONTENT



Pure Perfection GmbH

T +49 611 172 19 60
wiesbaden@pureperfection.com
www.pureperfection.com

Seit 15 Jahren begeistert Pure seine Kund:innen. Mehr als 80 Mitarbeitende an drei Standorten in Wiesbaden, Berlin und Düsseldorf setzen mehr als 120 Veranstaltungen pro Jahr um. Mit unseren drei Units Pure Live, Space und Content bieten wir von der Idee bis zur Umsetzung und begleitenden Kampagne alle Leistungen für spannende Kommunikation aus einer Hand.



event marketing


trendhouse

event marketing GmbH

Innsbrucker Ring 15
81673 in München

T 089 368498-0
hello@trendhouse.de
www.trendhouse.de

Seit 1994 bringen wir Geschichten auf die große Bühne. Live, digital und hybrid, in Deutschland und im internationalen Ausland. Neben der professionellen Umsetzung anspruchsvoller Events sind wir besonders stark in der Inszenierung und Emotionalisierung Ihrer Botschaften. Wir sehen uns als strategischer Berater auf Augenhöhe und tauchen tief mit in Ihre Welt ein. Für unsere kreativen, innovativen und wirkungsstarken Events wurden wir bereits mehrfach ausgezeichnet. Unser Vision Statement: We create lifetime memories by moving the new. We bring your stories to life by breaking the impossible. No matter what!



DIE LUST AM INSZENIEREN

trendhouse event marketing

AKTUELLES IM INTERNET _ WWW.BLACHREPORT.DE

BLACHREPORT 01/26

anbieter _ ansprechpartner	anschrift	telefon . fax . email . internet	angebot
EVENT-AGENTUREN			

uniplan	Uniplan Köln	Schanzenstraße 39 a/b 51063 Köln	T +49 221 845 69 0 hello@uniplan.com uniplan.com
	Uniplan Frankfurt/Main	Speicherstraße 59 60327 Frankfurt/Main	T +49 69 478 625 59 600 frankfurt@uniplan.com
	Uniplan Kerpen	Zeißstraße 12-14 50171 Kerpen	T +49 22 37 50 90 hello@uniplan.com
	Uniplan Basel	Signalstraße 37 4058 Basel - Schweiz	T +41 61 7269 555 basel@uniplan.com
	Uniplan Dubai	1907, The Regal Tower Business Bay, Dubai United Arab Emirates	T +971 4 577 0848 hello@uniplan.com
	Uniplan Beijing	F15, Building B Guanghua Lu SOHO2 No. 9 Guanghua Road, Chaoyang District Beijing 100020 - China	T +86 10 5969 2188 hello@uniplan.com
	Uniplan Shanghai	2203 K Wah Centre No. 1010, Huaihaizhong Road Shanghai 200031 - China	T +86 21 6330 2226 hello@uniplan.com
	Uniplan Hong Kong	22nd Floor, Plaza 228 228 Wan Chai Road Wan Chai, Hong Kong	T +852 2757 9628 hello@uniplan.com

Uniplan. Eine Agentur für Markenerlebnisse. Uniplan wurde 1960 von Hans Brühe, Vater des heutigen CEO und Inhabers Christian Zimmermann, in Köln gegründet. Seither hat Uniplan sich immer wieder neu erfunden und mit einem Gespür für zukünftige Entwicklungen den handwerklichen Ursprung mir kreativer Vorstellungskraft verbunden. Die Agentur begleitet ihre Kunden von der ersten Idee bis zum letzten Handgriff: 400 Uniplaner an acht Standorten in Europa und Asien erwecken visionäre Ideen mit hohem Anspruch an die Machbarkeit zum Leben – alles für den einen Moment, der das Markenerlebnis einzigartig macht.

Uniplan GmbH & Co. KG

EVENT DIENSTLEISTER / NACHHALTIGE FULL SERVICE DIENSTLEISTUNG

KIWI CONCEPT

KIWI Concept GmbH	Kasinostrasse 19-21 42103 Wuppertal	T 0202 89015232 post@kiwi-concept.de www.KIWI-concept.de	KIWI Concept ist der neue nachhaltige Event-Service. Wir arbeiten deutschlandweit. Wir bieten unseren Kunden ein großes, breitgefächertes Portfolio – sowohl für große als auch für kleine Veranstaltungen. Dienstleistungen aller Art gehören zu unserem Konzept. Wir vermitteln Ihnen alle wichtigen und für Ihre Events umfassenden Tätigkeiten von der Grundlage des Messebaus bis zum Standpersonal und dem immer wichtiger werdenden Müllmanagement. Wir sorgen dafür, dass Sie einen komplett nachhaltigen Rahmen für Ihre Veranstaltung mit uns entwickeln. Gleichzeitig begleiten wir Sie dabei, dass Sie die Idee eines grünen Abdrucks mit einer von uns entwickelten Transparenz verwirklichen können.
-------------------	--	--	--

MEDIA BOARD

Digitale Ausgaben unter:
www.blachreport.de

anbieter _ ansprechpartner	anschrift	telefon . fax . email . internet	angebot
EVENT-FACHMESSEN			



boe international – International trade fair for innovative event solution 14. – 15. Januar 2026 Messe Dortmund	Messe Westfalenhallen Dortmund GmbH Strobelallee 45 44139 Dortmund	T +49 (0)231 1204-521 F +49 (0)231 1204-678 info@boe-messe.de www.boe-messe.de	Mit über 550 Ausstellern aus mehr als 15 Ländern und rund 10.000 Fachbesuchern ist die boe international der zentrale Treffpunkt für Entscheider, Kreative und Visionäre der Branche. Hier werden innovative Technologien, nachhaltige Konzepte und zukunftsweisende Formate erlebbar – von KI-gestützten Tools über immersive Experiences bis zu neuen Networking-Formaten wie der Founders Fight Night. Als Impulsgeber, Trendradar und Business-Hub markiert die boe den Start ins Veranstaltungsjahr und bietet praxisnahe Einblicke, Inspiration und internationale Perspektiven für die Eventindustrie der Zukunft.
---	---	---	---

EVENT-LOCATIONS

Schokoladenfabrik Event und Meeting Venue owned by format:c live communication GmbH	Stollwerckstraße 27-31 51149 Köln Ihre Ansprechpartner: _ Natalie Driesnack _ Tobias Weber	Mobil: 01511 4152700 Köln: 0221 16847578 hello@schokoladen-fabrik.com www.schokoladen-fabrik.com	Kölns ausgezeichnete Location bietet 900 m² in Design-Räumen, zwei Außenbereiche mit 1000 m², ein weißes Hohlkehlen-Studio. Top Veranstaltungstechnik, hochwertiges Catering und perfekte Begleitung garantieren reibungslose Events. Kostenfreie Parkplätze. ÖPNV-, Autobahn-, Flughafennähe.	

MEDIATECHNIK / LED-WÄNDE

Acetec GmbH Ihr Ansprechpartner: Michael Lenkeit	Rostocker Straße 17 65191 Wiesbaden	T +49 611 9879296 mail@acetec.de www.acetec.de	ACETEC vermietet Medientechnik und LED-Wände für Veranstaltungen und Messeauftritte in Deutschland und Europa. Unser Firmensitz ist in Wiesbaden, von wo aus das Frankfurter Messegelände, das RheinMain CongressCenter (RMCC) sowie das Kurhaus innerhalb weniger Minuten erreichbar sind.

AKTUELLES IM INTERNET _ WWW.STAGEREPORT.DE

anbieter
_ansprechpartner

anschrift

Telefon . Fax . email . internet

angebot

MESSE- / EVENTBAU

AMECKO

MESSEN
KONGRESSE
AUSSTELLUNGEN
EVENTS
INNENAUSBAU

THE INSPIRING PEOPLE

AMECKO GmbH

Zum Steigerhaus 1
46117 Oberhausen

T +49 (0)208 810959-0
F +49 (0)208 810959-59
info@amecko.com
www.amecko.com
instagram.com/
amecko_theinspiringpeople

Wir konzipieren, realisieren und betreuen kreative Erlebnisräume auf Messen, auf Kongressen, im Innenausbau und für Events. Bei uns erhalten Sie das Komplettpaket für Ihren Markenauftritt unkompliziert aus einer Hand. Ob Ihre Produkte oder Dienstleistungen für sich sprechen sollen, ob interaktives Infotainment, eine spannende Architektur oder eine hochkomplexe, bauliche Umsetzung im Fokus ihrer Aufgabenstellung stehen – AMECKO schafft Erlebnisse mit dem Netzwerk der Besten, national und international.

WE ARE
artlife

messe events specials

MIT PROFIS ARTLIFEN

Artlife GmbH

Hessenstraße 6
65719 Hofheim

T +49 (0)6122 504-0
info@artlife.eu
www.artlife.eu

Konzeption und Konstruktion, Planung und Produktion individueller Ausstattungen und Spezialbauten für alle Arten räumlicher Markenarchitektur wie Messen, Events, Roadshows, Bühnen- und Themen-Sets. Artlife ist nach DIN ISO 14001 Umweltmanagement zertifiziert.

Wir schaffen Räume, die wirken.

BLICKFANG
Messebau GmbH

München
Markus Galle
muenchen@blickfang.de

T +49 (0) 221 / 96 97 91 0
beratung@blickfang.de
www.blickfang.de
Waltherstraße 78
51069 Köln

Hamburg
Stephan Sluyter
hamburg@blickfang.de

Stuttgart
Leo von Caprivi
stuttgart@blickfang.de

Köln
Patrick Esser
koeln@blickfang.de

BLICKFANG Messebau ist Ihr Full-Service Partner für einzigartige Markenauftritte. Von der kreativen Konzeption über präzises Design bis hin zu Fertigung, Logistik und Montage bieten wir alles aus einer Hand. Mit Leidenschaft und Erfahrung gestalten wir Räume, die wirken und Ihre Botschaft erlebbar machen.

Creative Gestaltung.

MESSEBAU [®] EVENTS [®] WERBETECHNIK [®] BRANDING [®] DIGITAL DESIGN [®] APPS & WEB [®]

Creative Gestaltung GmbH

Heininger Straße 70
73037 Göppingen
T: +49 71 61–606 89-0

T: +49 71 61–606 89-0
info@creative-gestaltung.de
www.creative-gestaltung.de

Seit über 30 Jahren bringt CG Kreativität und Kompetenz aus Göppingen in alle Welt. Wir gestalten und produzieren „Brand Spaces“ in der digitalen und analogen Welt. Dadurch machen wir Ihre Marke greif- und erlebbar - ob auf Messen, Veranstaltungen, im Laden oder Internet.

Bei uns trifft hochwertiges Design und Werbetechnik auf makellose Ausführung und professionelles Projekt- und Logistikmanagement.

BLACHREPORT 01/26

SERVICELISTEN _23

anbieter
_ansprechpartner

anschrift

Telefon . Fax . email . internet

angebot

MESSE- / EVENTBAU

DEKO
SERVICE
BUILDING VISIONS

DEKO-Service Lenzen GmbH

www.deko-service.net
Event / Expo / Live Marketing

Standort Lohmar / Köln
Im Rohnweiher 47
53797 Lohmar
T +49 (0) 2205 9060
main@deko-service.net

Standort Berlin
Zur Alten Börse 79
12681 Berlin
T +49 (0) 30 5470 9770
nl-berlin@deko-service.net

Ob Bühnenbild, Großveranstaltung, Messe oder individuelle Markenerlebnisse – wir realisieren Ihre Visionen in jedem Bereich der Live-Kommunikation. Von der Planung bis zur Einlagerung bieten wir maximale Flexibilität durch vielfältige Inhouse Abteilungen der Bereiche Design & Digitaldruck, Holz- & Metallverarbeitung sowie Textil- & Elektrowerkstätten. Große Lagerflächen und eine Vielfalt an Mietartikeln bieten die individuell passende Lösung für jeden Bedarf.

NA+1
DER PLUS-FAKTOR

STANDORTE

LIMBURG
BERLIN
SARDINIEN
PRAG

HEADQUARTERS:

NA+1
Gunnar Zessel e. K.
Jahnstraße 10
65549 Limburg

Limburg

T +49 (0)6431 26290 20
M +49 (0)176 126290 22
info@na1.de
www.NA1.de

Wir sind national und international Ihr Partner für temporäres, stilsicheres und individuelles Design – mit 35 Jahren Erfahrung in den Bereichen Messe, Event, Retail, Großdekorationen, Möbel und Exponatbau. Rein und ehrlich bis ins Detail.

Add high-end
design furniture

Adexpo GmbH

Jagenbergstraße 13
41468 Neuss
Deutschland

T +49 2131 206 336 0
info@adexpo.de

Adexpo ist dein Spezialist für die Vermietung von Event- und Messemöbeln. Verlässlich, flexibel und mit viel Erfahrung statten wir seit über 35 Jahren europaweit Veranstaltungen aus. Erfahre mehr über uns und unser Sortiment auf www.adexpo.de.

WISAG
LET'S END THE IMPOSSIBLE!

BlachReport
Ranking Non-Food-Catering
2. Platz

WISAG Event Service
GmbH & Co. KG

Isarstrasse 1
65451 Kelsterbach

T +49 (0)6142 83555-0
F +49 (0)6142 83555-199
wes.kelsterbach@wisag.de
www.wisag.de
www.event-services.shop

Wir machen Events!
Eventausstattung – Eventlogistik – Sonderbau – Eventcatering: Repräsentatives Mobiliar, ausgesuchte Zeltsysteme, vielfältiges Zubehör und Sonderbau für Messe und Event aus der eigenen Schreinerei. Ein professionelles Eventcatering für alle Anlässe und in jeder Größenordnung, sowie die hauseigene Eventlogistik runden das Portfolio ab.

BLACHREPORT 01/26

anbieter _ansprechpartner	anschrift	telefon . fax . email . internet	angebot
------------------------------	-----------	----------------------------------	---------

TECHNISCHES PLANUNGSBÜRO



PRODUCTION OFFICE INGENIEURBÜRO FÜR ENTERTAINMENT

PRODUCTION OFFICE GbR
Ingenieurbüro für Entertainment
_ Dipl. Ing. Joachim Koppe
_ Dipl. Ing. Ralf Schafstall

Schlesische Straße 28
10997 Berlin

T 030 616716-0
F 030 616716-29
www.production-office.de
info@production-office.de

Das Berliner Ingenieurbüro für Entertainment – unabhängig, flexibel, budgetorientiert. Technische Planung und Leitung sowie architektonische Ausarbeitung von Designs. Ihr Partner für alle technischen, gestalterischen und logistischen Themen. Ausschreibungs- & Genehmigungsverfahren. Hygiene- & Sicherheitskonzepte, Hygienebeauftragte.

VERANSTALTUNGSTECHNIK



Aventem

HÖREN · SEHEN · STAUNEN



Aventem GmbH
Audiovisuelle Dienstleistungen

Düsseldorf
Herderstraße 70
40721 Hilden
Berlin
Rohrdamm 24b
13629 Berlin

T +49 2103 25230-0

T +49 30 367005-70
info@aventem.de
www.aventem.de

Aventem bietet neben den klassischen audiovisuellen Dienstleistungen wie Licht-, Ton-, Medien- und Bildtechnik auch hochwertige Set- und Dekorationsbauten aus eigener Produktion an und ist so der ideale Partner für die gesamtheitliche Umsetzung Ihrer Projekte in der Live-Kommunikation. Auch für digitale und hybride Eventformate stehen Ihnen unsere Mitarbeiter von der Planung bis zur Umsetzung Ihrer Events europaweit mit Expertise und Know-How zur Seite.



btl

Live.Digital.On-site



btl next GmbH

Berlin • Düsseldorf
Frankfurt • Hannover
München • Poznań

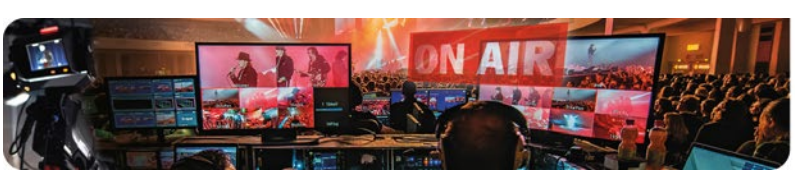
T +49 (0)211 90449-0
F +49 (0)211 90449-444
contact@btl-x.de
www.btl-x.de

Seit über 35 Jahren realisieren wir professionelle Events und stat- ten Messen, Konferenzen, Corporate-Events oder Kultur-Veran- staltungen mit der passenden Technik aus – von hochwertiger LED-Technik bis hin zu beeindruckenden Lichtshows bieten wir ein umfassendes Spektrum an Eventtechnik. Unser erfahrenes Team aus Expert:innen begleitet dich start-to-end und steht dir mit Expertise zur Seite.

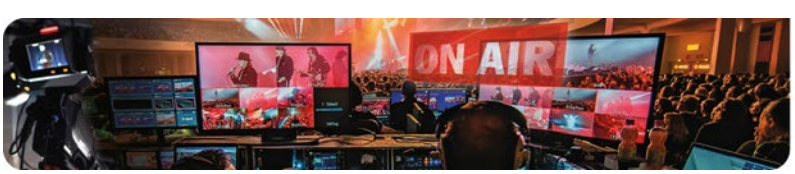
AKTUELLES IM INTERNET _ WWW.AUTOMOBIL-EVENTS.DE

anbieter _ansprechpartner	anschrift	telefon . fax . email . internet	angebot
------------------------------	-----------	----------------------------------	---------

VERANSTALTUNGSTECHNIK



epicto LIVING EXPERIENCE



epicto GmbH

Flößerstraße 4
68535 Edingen-Neckarhausen

T +49 (0)6203 4046-0
info@epicto.de
www.epicto.de

Außergewöhnliche Erlebnisse entstehen erst durch eine durchgän- gige Lösung, die bereits bei der Idee alle Facetten von Konzeption über Planung bis zur Realisierung umfasst. Um das zu gewährleis- ten, folgt die Technik der stimmigen Konzeption und der dahinter- stehenden starken kreativen Idee. Das gilt für Live-, Online- und Hybrid Events genauso wie für alle Medientechnikinstallationen.



NEUMANN & MÜLLER VERANSTALTUNGSTECHNIK

EVENT DICH DOCH AN UNS



Neumann & Müller GmbH & Co. KG

Unsere Standorte:
Augsburg | Barcelona | Berlin | Bochum | Dresden | Düsseldorf | Erfurt | Frank- furt | Hamburg | Hannover | Köln | Leipzig | München | Nürnberg | Stuttgart

info@neumannmueller.com
www.neumannmueller.com

Neumann & Müller Veranstaltungstechnik
Massig Erfahrung, geballtes Know-how, ganz viel Herzblut und hochwertiges Equipment – gemeinsam ergibt das Qualität, die Maßstäbe definiert. Jedes Event ist einzigartig – das wissen wir seit 45 Jahren. Mit einem Team aus mehr als 900 Mitarbeitenden planen, betreuen und realisieren wir mit voller Leidenschaft und Kompetenz Events und Messen jeder Art.

AKTUELLES IM INTERNET _ WWW.STAGEREPORT.DE



MEDIA BOARD

Digitale Ausgaben unter: www.blachreport.de



INSIDE

Carola Knoll-Janssen und Ivo Beucker

CAROLA KNOLL-JANSSEN UND IVO BEUCKER LEITEN DIE AGENTUR *FRAMEWORK* IN KÖLN. SIE ENTWICKELN UND REALISIEREN PROJEKTE AN DER SCHNITTSTELLE ZWISCHEN DESIGN, TECHNOLOGIE UND ARCHITEKTUR.



Carola Knoll-Janssen und Ivo Beucker (Foto: Framework)

Warum schlägt Ihr Herz für die Veranstaltungsbranche?

Ivo: Nirgendwo anders kann man Menschen so berühren und das Feedback so direkt miterleben.

Carola: Wo sich Menschen treffen, entsteht eine unglaubliche Energie, die wir lenken und befeuern.

Was wäre die Alternative zu Ihrer jetzigen Tätigkeit?

Ivo: Künstler.

Carola: Erfinderin.

Welchen Traum wollen Sie sich noch erfüllen?

Ivo: Ein Roadtrip um die Welt mit meiner Frau.

Was macht Sie glücklich?

Ivo: Kinder.

Carola: ICE Köln-Berlin unter vier Stunden.

Was war bisher Ihre größte Herausforderung?

Ivo: Mein Abitur.

Carola: Der Umzug nach Kaiserslautern.

Welche Entscheidungen haben Sie bereut?

Ivo: Alle, wo ich nicht meinem Bauchgefühl gefolgt bin.

Carola: Was Ivo sagt – Entscheidungen gegen den inneren Impuls.

Was machen Sie gegen Stress?

Ivo: Filme anschauen.

Carola: Raus ins Grüne.

Wen möchten Sie gern einmal kennenlernen?

Ivo: Annie Lennox.

Carola: Tilda Swinton.

Welches Buch haben Sie zuletzt gelesen?

Ivo: „Alle Toten fliegen hoch“ von Joachim Meyerhoff.

Carola: „Die Schwestern“ von Jonas Hassen Khemiri.

Was sollen wir hören: Ihr aktueller Musiktipp?

Ivo: Woods of Birnam „I’ll Call Thee Hamlet“.

Carola: Fugees „The Score“.

Welches Live-Ereignis hat Sie bisher am meisten beeindruckt?

Ivo: Sonnenfinsternis 1999.

Carola: 9/11.

Auf die Gefahr hin, dass Sie dort nie wieder allein sind:

Nennen Sie uns Ihr Lieblingsrestaurant?

Ivo: Dialog in Köln.

Carola: Clubheim Olympia.

Impressum

28. Jahrgang _ VERLAG AktivMedia GmbH / Zum Bahnhof 10 / 31311 Uetze – Dedenhausen // Tel 05173 9827-0 / eMail info@blachreport.de / www.blachreport.de _ CHEFREDAKTION Peter Blach pblach@blachreport.de _ REDAKTION Gabriele Stoltz gstoltz@blachreport.de / Elke Bartels ebartels@blachreport.de / Marco Raupach mraupach@blachreport.de _ ANZEIGENMARKETING Medienmarketing Sanders, Ulf-Gundo Sanders / Tel 07203 502727-0 / Fax 07203 502727-18 / eMail gsanders@aktivmedia.biz _ PRODUKTION Sandra Fink sf@betriebsbuero.com _ DRUCK Druckpunkt Langer / Uetze _ GERICHTSSTAND Burgdorf >> Der BlachReport ist eine Business-to-business-Publikation über Event-Marketing, Promotions und Sponsoring. Es erscheinen 26 Ausgaben jährlich, davon drei als Doppelausgaben. Der jährliche Bezugspreis beträgt 93 Euro beim Digitalabo und 290 Euro beim Printabo (jeweils zzgl. MwSt.). Das Abonnement verlängert sich automatisch um ein Jahr, wenn es nicht sechs Wochen vor Ablauf schriftlich gekündigt ist. Keine Haftung für unverlangt eingesandte Manuskripte. [Preise jeweils inkl. Versandkosten]

ISSN 1611-8308

BLACHREPORT 01/26

14 January 2026
Messe Dortmund
Germany

Networking. Entertainment. Emotions.

Secure
ticket now!



www.boe-international.com
www.brand-ex.org



BE PART
OF IT

b. connect business club

LET'S DO SOMETHING
REALLY GOOD TOGETHER!

www.bconnect.one

Bist du bereit, gemeinsam mit
Gleichgesinnten und uns die
Zukunft der Branche zu gestalten?

