

Media

daten

BlachReport

LIVEKOMMUNIKATION UND MARKENARCHITEKTUR

Der **BlachReport** informiert 14-tägig aktuell und fundiert über Trends und Tendenzen für das Management in der Livekommunikation. Thematisiert werden Projekte und Entwicklungen bei Marketing- und Medien-Events, im Sponsoring, bei Promotions, in der Markenarchitektur und der Kommunikation im Raum. Im Vordergrund der Berichterstattung stehen Menschen, Marken und Märkte. Ständige Gesprächspartner der Redaktion sind Geschäftsführer und Manager in Unternehmen, Agenturen, Locations und Destinationen, der Aus- und Weiterbildung sowie der Dienstleistungsbranche und den Serviceanbietern. Kompetent recherchierte Schwerpunktthemen ergänzen die aktuelle Berichterstattung. Erweitert wird das Spektrum durch die Veranstaltungsserie BlachReportDialog. Der **BlachReport** erscheint als Print- und Digitalausgabe.

.....
AktivMedia GmbH
T +49 (0) 5173 9827-0 . F +49 (0) 5173 9827-39
info@aktivmedia.biz

www.blachreport.de

..... PREISLISTE NR. 12

(Gültig ab 20.11.2025)

TITEL

VERBREITUNG

ERSCHEINUNGSWEISE

ANZEIGEN-UNDDRUCKVORLAGENSCHLUSS

ANZEIGENFORMATE UND -PREISE

(Werbemöglichkeiten im Internet und im
eMail-Newsletter auf Anfrage)

PLATZIERUNGSZUSCHLAG

OPTION

BlachReport Livekommunikation und Markenarchitektur

3.000 Exemplare (Print und Digital)

Vierzehntägig

Siehe Themen- und Terminplan

Format	Anschnitt mm (Breite x Höhe)	Satzspiegel mm (Breite x Höhe)	s/w	€	farbig	€
Umschlagseite 4	210 x 297					1.400,00
Umschlagseite 2 o. 3	210 x 297					1.200,00
1/1 Seite	210 x 297			699,00		1.050,00
1/2 Seite hoch	105 x 297	80 x 253,5		390,00		585,00
1/2 Seite quer	210 x 140,25	175 x 121,75		390,00		585,00
1/3 Seite hoch	70 x 297	50 x 253,5		299,00		468,00
1/3 Seite quadratisch	129 x 129	109 x 109		299,00		468,00
1/3 Seite quer	210 x 93,5	175 x 75		299,00		468,00
1/4 Seite	100 x 140,25	80 x 121,75		229,00		395,00
1/6 Seite	70 x 140,25	50 x 121,75		175,00		325,00
1/8 Seite	100 x 72,25	80 x 53,75		143,00		289,00
1/16 Seite	100 x 37	80 x 27		99,00		165,00

(Anschnitte + 3 mm Zugabe / Andere Formate auf Anfrage / Alle Preisangaben in Euro zzgl. MwSt. in gesetzlicher Höhe)

10 % vom Anzeigenpreis

Verlinkung Anzeige in Digitalausgabe zu beliebigem Ziel/Content: 150,00 EUR

SERVICELISTENPREISE

SL-Grundeintrag	4 Zeilen, Laufzeit 1 Jahr	520,00
SL-Mehrzeilen	Zusatz zum Grundeintrag, Laufzeit 1 Jahr, je	39,00
SL-Logo	Zusatz zum Grundeintrag, Laufzeit 1 Jahr, farbig	490,00
SL-Internetlistung	Zusatz zum Print-Grundeintrag, 4 Zeilen, inklusive Logo, Laufzeit 1 Jahr inklusive vier Wochen Textteaser im BR-Daily	358,00
SL-Grundeintrag	Internet ohne Print, 4 Zeilen, inkl. Logo, Laufzeit ein Jahr inklusive 4 Wochen Textteaser im BR-Daily	790,00

BEZUGSPREIS

Jahresabonnement: Digitalausgabe 93,00 EUR / Print 290,00 EUR,
Ausland nur als Digitalausgabe *(Preise inkl. MwSt. und Versandkosten)*

BlachReport Livekommunikation und Markenarchitektur – Schwerpunktthemen und Termine 2026

Der BlachReport erscheint hybrid als Print- und Digitalausgabe (www.blachreport.de)

AUSGABE	ET*	AVS*	DS*	RS*	THEMEN*
1/2026	06.01.26	15.12.25	16.12.25	18.12.25	Vorschau Best of Events und BrandEx Award 2026
2/2026	20.01.	12.01.	13.01.	15.01.	BrandEx Award 2026, Rückblick BOE 2026, Dienstleister-Ranking 2026, Event-Kreativranking 2026
3/2026	03.02.	26.01.	27.01	29.01.	Kooperationen in der Veranstaltungswirtschaft, Messe Hamburg Venues
4/2026	17.02.	09.02.	10.02.	12.02.	Event-/Messeanalyse, Inklusion auf Events, Brüssel Venues
5/2026	03.03.	23.02.	24.02.	26.02.	Nachhaltigkeitszertifizierung, Event-Regie, Motorworld Venues
6/2026	17.03.	09.03.	10.03.	12.03.	KI + Teilnehmermanagement, Kommunikation im Raum, Karlsruhe Venues
7/2026	31.03.	23.03.	24.03.	26.03.	Festivalpromotions, Messeagenturen, Congress Center
8/2026	14.04.	07.04.	08.04.	09.04.	Re-Incentives, Motorsport-Events, Kärnten Venues
9/2026	28.04.	20.04.	21.04.	23.04.	Neue Veranstaltungstechnik, Flagship Stores, Barcelona Venues

*Aus Aktualitätsgründen sind Themenänderungen möglich! / *ET = Erscheinungstermin / *AVS = Anzeigenverkaufsschluss / *DS = Druckunterlagenschluss / *RS = Redaktionsschluss

BlachReport Livekommunikation und Markenarchitektur – Schwerpunktthemen und Termine 2026

AUSGABE	ET*	AVS*	DS*	RS*	THEMEN*
10/2026	12.05.	04.05.	05.05.	07.05.	Vorschau IMEX 2026,
11/2065	26.05.	18.05.	19.05.	21.05.	Trends in der Eventausstattung, Club-Events
12/2026	09.06.	01.06.	02.06.	4.06.	Erfolgskontrolle Messeauftritte, Charter-Flüge, Albanien Venues
13/2026	23.06.	15.06.	16.06.	18.06.	Event-Digitalisierung, Events im Zelt, Messe Berlin Venues
14-15/2026	21.07.	13.07.	14.07.	16.07.	Sustainability für Events, Messebauunternehmen, Hard Rock Hotels
16-17/2026	18.08.	10.08.	11.08.	13.08.	Event-Caterer, Kongressformate, Dresden Venues
18/2026	01.09.	24.08.	25.08.	27.08.	Festival-Architektur, Event-Analyse, Theme Park Venues
19/2026	15.09.	07.09.	08.09.	10.09.	Event-Caterer, Equipment für Content Creator, Messe Nürnberg Venues
20/2026	29.09.	21.09.	22.09.	24.09.	Interne Kommunikation mit Events, Incentive-Ziele, Stockholm Venues
21/2026	13.10.	05.10.	06.10.	08.10.	Kreislaufwirtschaft, Markenarchitektur, Office Venues
					Aus- und Weiterbildung, Messe-Wirtschaft, Leipzig Venues

*Aus Aktualitätsgründen sind Themenänderungen möglich! / *ET = Erscheinungstermin / *AVS = Anzeigenverkaufsschluss / *DS = Druckunterlagenschluss / *RS = Redaktionsschluss

BlachReport Livekommunikation und Markenarchitektur – Schwerpunktthemen und Termine 2026

AUSGABE	ET*	AVS*	DS*	RS*	THEMEN*
22/2026	27.10.	19.10.	20.10.	22.10.	Ausblick Automobil-Events 2027, Monaco Venues
23/2026	10.11.	02.11.	03.11.	05.11.	Medientechnik für Congress Center, Design Thinking, Wiesbaden Venues
24/2026	24.11.	16.11.	17.11.	19.11.	Cateringrends für 2027, Messe Hannover Venues
25-26/2026	08.12.	31.12.	01.12.	03.12.	Jahresrückblick 2026, Event-Hotels
1/2027	12.01.27	15.12.26	16.12.26	18.12.26	Vorschau Best of Events, und BrandEx Award 2027

*Aus Aktualitätsgründen sind Themenänderungen möglich! / *ET = Erscheinungstermin / *AVS = Anzeigenverkaufsschluss / *DS = Druckunterlagenschluss / *RS = Redaktionsschluss