



Gespräche, Diskussionen und neue Eindrücke: KI traf auf Kreativität beim BlachReportDialog in Cannes 2025

Buchungsplattformen: Sichtbarkeit und Nutzen?



Die Zahl der Buchungsplattformen für Eventlocations wächst stetig – ebenso wie die Zweifel am Nutzen der einen oder anderen Plattform. Stijn Oude Vrielink von Venue Marketing

hat sich in einem Kommentar auf blachreport.de mit den Chancen und Risiken dieser digitalen Marktplätze beschäftigt – und kommt zu einem differenzierten Fazit.

Ausgangspunkt seiner Analyse war eine Befragung von 50 Locations zu ihren Plänen für 2025. Dabei zeigt sich: Die Präsenz auf Plattformen gilt inzwischen fast als Pflicht – nicht zuletzt, weil immer mehr Planer damit arbeiten und ihre Empfehlungen direkt aus solchen Portalen beziehen. Wer nicht auffindbar ist, wird schnell übersehen.

Doch der vermeintliche Vorteil der Plattformen – Sichtbarkeit, Schnelligkeit, Vergleichbarkeit – kann seine Schattenseiten haben. Denn manche Leads entpuppen sich als unpassend oder wenig qualifiziert. Plattformen versprechen Reichweite, liefern aber mitunter wenig Transparenz darüber, wer die Nutzer wirklich sind. Für Anbieter mit klarer B2B-Ausrichtung sind Hochzeitsanfragen oder private Feiern schlichtweg „Rauschen im Wald“.

Auch die bereitgestellten Leistungsdaten sind mit Vorsicht zu genießen. Klicks und Views sagen wenig über tatsächliche Buchungen aus – und ohne Kontext bleibt die Messbarkeit oberflächlich. Wer auf mehreren Plattformen mit einem schwachen Profil vertreten ist, riskiert zudem einen unprofessionellen Eindruck.

Oude Vrielinks Empfehlung: Besser gezielt in zwei bis drei relevante Plattformen investieren, eigene Daten sichern und kritisch prüfen, ob sich die Kosten pro qualifiziertem Lead tatsächlich lohnen. Den vollständigen Kommentar von Stijn Oude Vrielink gibt es auf blachreport.de.

Herzlichst

Ihr Peter Blach

Inhalt

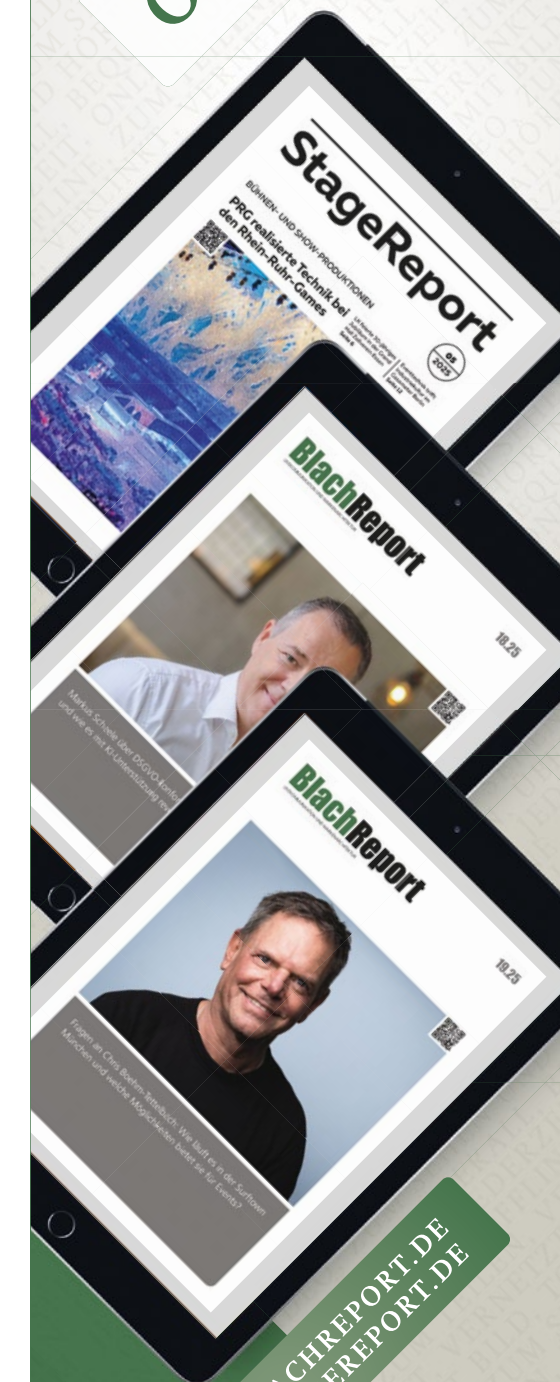
- 4 BUSINESS Parlamentarisches Frühstück in Berlin
- 6 MARKENARCHITEKTUR Highlights der IAA Mobility
- 10 BUSINESS BlachReportDialog in Cannes
- 11 DIGITAL Stadthalle Erding Planung mit AutoSTAGE
- 12 KRISEN-MANAGEMENT Lehrstück Tomorrowland

Titelfoto: BlachReportDialog Cannes 2025 (Foto: Markus Eisele)

- 14 VENUES MICE-Destination Kopenhagen
- 16 PEOPLE Jobs + Karriere
- 17 MARKETING-SERVICES Lieferantenverzeichnis
- 26 BACKSTAGE Winni Petersmann
- 26 IMPRESSUM

MEDIA
BOARD

OUT NOW!



WWW.BLACHREPORT.DE
WWW.STAGEREPORT.DE



Parlamentarisches Frühstück beim Forum Veranstaltungswirtschaft mit René Tumler/EVVC, R. Ninnemann/FAMA, J. Everke/BDKV, Ch. Ordon/Livekomm, M. Pohl/ISDV, B. Sängler/VDVO (v. l., Foto: Forum Veranstaltungswirtschaft)

Forum Veranstaltungswirtschaft sucht Dialog mit der Politik

Parlamentarisches Frühstück in Berlin

Vertreter des Forum Veranstaltungswirtschaft haben bei einem parlamentarischen Frühstück in Berlin zentrale Forderungen der Branche mit Mitgliedern des Deutschen Bundestages diskutiert. Im Fokus standen rechtliche Rahmenbedingungen für Selbstständige, eine praxiserichte Anpassung des Arbeitszeitgesetzes sowie Reformbedarfe im Jugendarbeitsschutzgesetz.

Die Veranstaltungswirtschaft beschäftigt rund eine Million Menschen in Deutschland und gehört damit zu den größten Wirtschaftszweigen des Landes. Ihre Arbeitsrealität ist geprägt von unregelmäßigen Zeiten, Wochenendarbeit und einer praxisnahen Ausbildung. Aktuelle gesetzliche Vorgaben stehen diesen Bedingungen jedoch häufig entgegen. Das Forum fordert daher konkrete Reformschritte. Ein zentrales Thema ist die Flexibilisierung des Arbeitszeitgesetzes. Die aktuell gültige tägliche Höchstarbeitszeit von acht bis zehn Stunden gilt als nicht realitätsnah. Aufbau, Durchführung und Abbau von Veranstaltungen lassen sich kaum in starre Zeitrahmen fassen. Das

Forum plädiert für eine Erweiterung auf bis zu zwölf Stunden täglich und bis zu 60 Stunden wöchentlich – unter Berücksichtigung von Schutzmaßnahmen wie Ausgleichszeiten und zeitnaher Vergütung. Vergleichbare Modelle existieren bereits in Österreich oder der deutschen Filmwirtschaft.

Marcus Pohl, 1. Vorsitzender des ISDV, unterstrich den Handlungsbedarf: „Unsere Branche braucht endlich klare rechtliche Rahmenbedingungen. Nur wenn Beauftragung, Arbeitszeiten und Ausbildungspraxis realistisch geregelt werden, bleibt die Branche zukunftsfähig.“

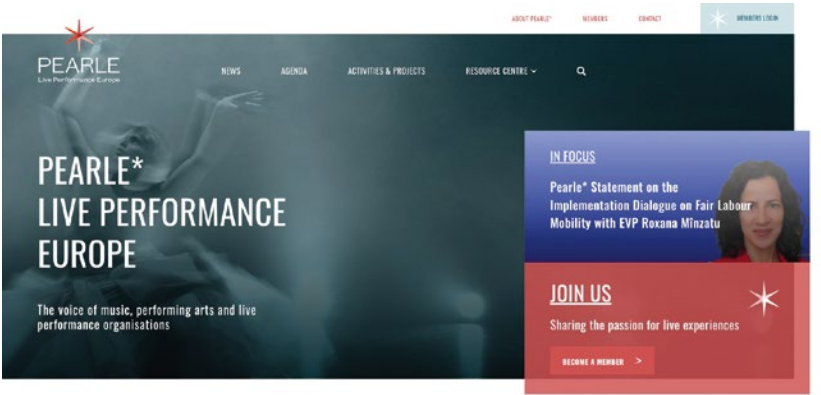
Auch der Ausbildungsbereich wurde thematisiert. Die geltenden Bestimmungen im Jugendarbeitsschutzgesetz erschweren Einsätze von Auszubildenden bei Abend- oder Wochenendveranstaltungen. Diese seien jedoch essenziell für eine praxisnahe Ausbildung. René Tumler, Geschäftsführer des EVVC, forderte: „Es ist höchste Zeit, jungen Menschen realistische Lern- und Arbeitsbedingungen zu ermöglichen.“

Im Rahmen des Treffens wurde ein Forderungskatalog übergeben, der folgende Punkte umfasst:

- Reform des Statusfeststellungsverfahrens zur rechtssicheren Beauftragung von Selbstständigen
- Anpassung des Arbeitszeitgesetzes an betriebliche Realitäten
- Überarbeitung des Jugendarbeitsschutzgesetzes für praxisorientierte Ausbildungseinsätze

Zudem verwies das Forum auf das wachsende Bedürfnis nach flexiblen Arbeitszeitmodellen in der Branche. Viele Beschäftigte wünschen sich mehrere intensive Arbeitstage mit anschließenden längeren Erholungsphasen – eine selbstbestimmte Arbeitsgestaltung, die gesetzlich unterstützt werden sollte.

Das Forum Veranstaltungswirtschaft kündigte an, den politischen Dialog in den kommenden Monaten fortzusetzen, um gemeinsam tragfähige Lösungen zu entwickeln. Im Forum engagieren sich sechs Branchenverbände: BDKV, EVVC, FAMA, ISDV, Livekomm und VDVO.



Pearle – Live Performance Europe ist der europäische Dachverband für die darstellenden Künste und den Live-Performance-Sektor (Screenshot: BlachReport)

BDKV wird Mitglied bei Pearlé – Live Performance Europe

Politische Stimme in Brüssel

Der Bundesverband der Konzert- und Veranstaltungswirtschaft (BDKV) ist neues Mitglied bei Pearlé – Live Performance Europe, dem europäischen Dachverband für die darstellenden Künste und den Live-Performance-Sektor. Ziel ist es, die Interessen der deutschen Veranstaltungswirtschaft künftig stärker in Brüssel zu vertreten.

„Unsere Branche lebt vom grenzüberschreitenden Austausch – künstlerisch, wirtschaftlich und gesellschaftlich“, so Sonia Simmenauer, Präsidentin des BDKV. „Unsere Mitgliedschaft bei Pearlé öffnet uns die Tür zur europäischen Politik.“

Johannes Everke, Geschäftsführer des BDKV, ergänzt: „Mit Pearlé haben wir eine starke Plattform, um unsere Anliegen in die europäische Politik einzubringen. Die Weichen für un-

sere Branche werden auch in Brüssel gestellt – ob bei Verbraucherschutz, Digitalpolitik oder internationalen Handelsfragen.“

Drei europäische Kernthemen stehen für den BDKV im Fokus:

1. Ticketzweitmarkt & digitale Regulierung: Der BDKV setzt sich gemeinsam mit Partnern wie der FEAT Alliance für klare gesetzliche Regeln gegen Missbrauch und Intransparenz beim Weiterverkauf von Tickets ein – etwa im Rahmen des Digital Services Act.
2. Funkfrequenzen für Kultur sichern: Professionelle Produktionen sind auf stabile Funkfrequenzen angewiesen. Der BDKV engagiert sich mit der Initiative Save Our Spectrum für den Erhalt des UHF-Bandes 470–694 MHz als „Kulturfrequenz“.

3. Abbau von Handelshemmnissen bei Tourneen: Visaregelungen, Bürokratie und Brexit-Folgen erschweren grenzüberschreitende Auftritte. Der BDKV fordert verlässliche Bedingungen für Kulturaustausch und Touring in Europa.

Pearlé-Geschäftsführerin Anita Debaere begrüßt die neue Partnerschaft: „Die deutsche Live-Branche ist ein zentraler Akteur im europäischen Kulturbereich. Wir freuen uns auf die Zusammenarbeit.“

Mit rund 500 Mitgliedsunternehmen repräsentiert der BDKV den größten Teil der deutschen Musikwirtschaft. Pearlé vertritt mehr als 10.000 Organisationen in der europäischen Live-Branche.

Weiterbildung für die Montageleitung im Messebau

Start im November

Am 19. November 2025 startet erstmals die Weiterbildung „Sachkundige Montageleitung im Messebau“. Der neue Lehrgang richtet sich an Bauleiter und wird von der fwd: Bundesvereinigung Veranstaltungswirtschaft gemeinsam mit der Akademie der Handwerkskammer Düsseldorf und dem Studieninstitut für Kommunikation angeboten.

Ziel ist es, die vielfältigen Anforderungen im modernen Messebau gezielt zu adressieren. Ein professioneller Messeauftritt erfordert ein reibungsloses Zusammenspiel aller Gewerke und des Montageteams. Genau hier setzt

die Weiterbildung an: mit Wissen zu Werkstoffen, Standbaukonstruktionen und Veranstaltungstechnik sowie Modulen zur Führungskommunikation.

Neben praxisnahem Technikunterricht in den Bereichen Licht-, Ton- und Videotechnik erhalten die Teilnehmenden auch Impulse zur Weiterentwicklung ihrer Führungskompetenz. So sollen sie lernen, ihren individuellen Führungsstil zu reflektieren und soziale Kompetenzen gezielt einzusetzen – etwa in der Kommunikation mit Kunden oder innerhalb des Montageteams.

„Führung auf Messen gelingt, wenn Stärken genutzt werden, die Vision klar ist und das Teamklima Sicherheit gibt“, sagt Natascha Kneissl, Dozentin für Führungskommunikation und Senior Consultant bei Nama Consulting.

Sebastian Rudolph, Direktor für Marketing und Sales bei Aventem sowie Dozent für Veranstaltungstechnik, ergänzt: „Wir freuen uns, den Lehrgang inhaltlich mitzugestalten. Die enge Verzahnung von Messebau und Veranstaltungstechnik macht ihn für die Teilnehmenden besonders praxisrelevant.“



Mercedes-Benz bei der IAA Mobility 2025
(Fotos: Andreas Keller oder Kristof Lemp)

Highlightprojekte bei der IAA Mobility 2025

Markenarchitektur in München

IN MÜNCHEN TRAF SICH VOM 9. BIS ZUM 14. SEPTEMBER DIE WELT DER MOBILITÄT AUF DER IAA MOBILITY 2025. ALS VERANSTALTER ZEIGTE SICH DER VERBAND DER AUTOMOBILINDUSTRIE VDA NACH DEM GROSSEVENT ZUFRIEDEN UND LEGTE GLEICH EINE REIHE VON ZAHLEN ZUR IAA VOR: KNAPP 750 AUSSTELLER AUS 37 LÄNDERN SOWIE DEUTLICH ÜBER 500.000 BESUCHER KONNTEN VERZEICHNET WERDEN.

Markenpräsenzen sieht man bei der Messe vorwiegend beim Summit auf dem Münchner Messegelände sowie beim Open Space in der Innenstadt. Mit 27 Prozent mehr Ausstellungsfläche gegenüber 2023 war der Open Space die bis dato größte innerstädtische Ausstellungsfläche in der über hundertjährigen IAA-Geschichte. Laut VDA gab es auch hier trotz des teils durchwachsenen Wetters einen guten Start und zahlreiche Besucher. Drei Highlights in Sachen Kommunikation im Raum vom Open Space 2025 stellen wir nachfolgend vor.

ATELIER MARKGRAPH

Das Kreativstudio Atelier Markgraph aus Frankfurt war in München mit der Gestaltung der Auftritte für Mercedes-Benz und für den E-Bike-Hersteller Riese & Müller beschäftigt. Dazu setzte man auch einen exklusiven AR-Roundtable um.

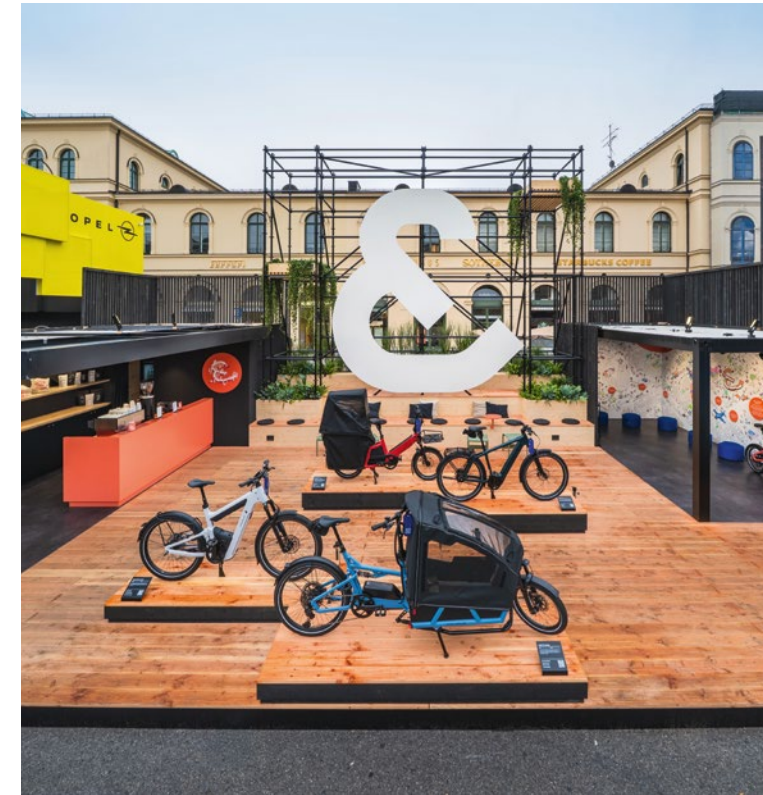
Mit dem Thema „Willkommen zu Hause.“ lud Mercedes-Benz im Apothekenhof der Münchner Residenz dazu ein, die Themen zu erleben, für die die Marke steht: Historie, ikonisches Design und technische Innovationen für eine nachhaltige Mobilität.

Im Zentrum des von Atelier Markgraph gemeinsam mit Jangled Nerves und team x realisierten Auftritts stand der neue vollelektrische GLC, der von Grund auf für den Elektroantrieb entwickelt wurde. Inspiriert von der Formsprache des ikonischen Mercedes-Benz-Kühlergrills, präsentierte sich im Apothekenhof eine markante begehbare Skulptur als immersiver Mittelpunkt.

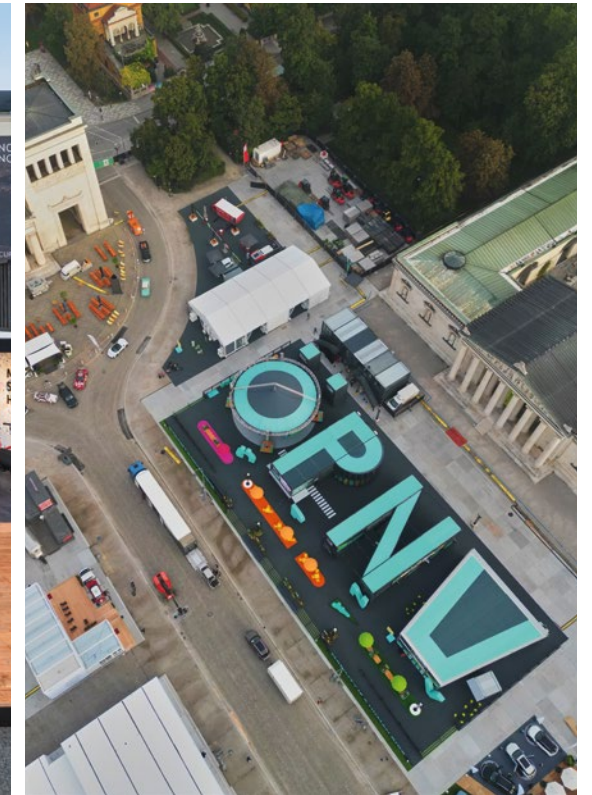
Ein zentraler Weg führte die Besucher direkt in die Skulptur hinein, vorbei an aktuellen und kommenden Mercedes-Benz-Modellen. Im Inneren lud ein 360-Grad-Erlebnisraum dazu ein, weitere Informationen zu den Fahrzeugen sowie Highlights zum Exterieur und Interieur zu entdecken. Interaktive Stationen gaben Einblicke in Technologie und Designphilosophie.

Stefan Weil, CCO von Atelier Markgraph: „Mercedes-Benz erfindet sich immer wieder neu. Seit über 20 Jahren begleiten wir die dynamische Entwicklung der Marke. Es ist stets eine Freude zu erleben, mit welcher Offenheit und Innovationskraft Zukunftsthemen gestaltet werden und wie viel kreativer Spielraum uns gegeben wird, Inhalte zu vermitteln – beispielsweise mit immersiven 360-Grad-Räumen oder Mixed-Reality-Experiences.“

Eine zentrale Antwort auf die Herausforderungen der Mobilität von morgen möchten E-Bikes bieten. Der Premium-Hersteller Riese & Müller aus dem hessischen Mühlthal gilt als Vorreiter für die post-fossile individuelle Mobilität. Nach den letzten beiden Auftritten auf der Eurobike in Frankfurt hat Atelier Markgraph nun auch den IAA-Markenauftritt 2025 für den E-Bike Pionier gestaltet.



Riese & Müller bei der IAA Mobility 2025
(Foto: Kristof Lemp)



Brancheninitiative ZNV auf der IAA Mobility
(Foto: Deutsche Bahn AG/Oliver Lang)

Prof. Lars Uwe Bleher, CCO von Atelier Markgraph: „Mit den Brand-Spaces, die wir für Riese & Müller gestalten, eröffnen wir Räume für Dialog und Reflexion über Mobilität – insbesondere in Bezug auf das eigene Mobilitätsverhalten. Wir möchten Menschen einladen, selbst Teil der Veränderung zu werden und zugleich zeigen, wie viel Freude und Fahrspaß in hochwertigen E-Bikes steckt.“

Auf dem Summit für Fachbesucher spielte die Präsentation technischer Innovation eine entscheidende Rolle. Im Rahmen einer von Atelier Markgraph entwickelten Mixed-Reality Experience mit der Apple Vision Pro konnten Besucher des Mercedes-Benz Standes auf interaktive Weise neue Fahrzeug-Funktionen, Interior-Design und Einblicke erleben.

Die Frankfurter Agentur hat bereits zahlreiche Experiences mit der Apple Vision Pro entwickelt. Geschäftspartner wurden im Rahmen der IAA Mobility von Atelier Markgraph eingeladen, sich im Rahmen eines AR-Roundtable zu aktuellen Trends auszutauschen und die Wissensvermittlung via Apple Vision Pro live zu erleben.

DE DRIFT

Das Hamburger Kreativstudio De Drift war mit der Brancheninitiative Zukunft Nahverkehr (ZNV) der Deutschen Bahn (DB) in diesem Jahr erstmals Partner der IAA Mobility und hat dafür eine bild- und erlebnisstarke Welt auf dem Münchner Königsplatz gestaltet. Damit war auf der IAA Mobility erstmals auch ein Vertreter des ÖPNV vertreten und machte den Nahverkehr auf dem Open Space erlebbar: Auf über 2.000 qm wurde dafür eine Erlebniswelt in den Buchstaben „ÖPNV“ realisiert – mit Konferenzbühne, Ausstellung und Experiential-Areas.

Nach der ersten Kooperation 2023 war die DB auf der IAA in München erstmals mit einem großen Stand vertreten. Unter dem Motto „Mobilität geht nur gemeinsam“ wollten die Partner mit dem Auftritt ein Zeichen für eine zukunftsfähige Mobilität setzen. Die ZNV gab somit für alle Interessierten einen Einblick in die Welt des öffentlichen Personennahverkehrs. Besucher konnten sich vor Ort über Lösungen für die Mobilität der Zukunft informieren. Der Stand mit seinem bunten Bühnenprogramm brachte verschiedene Verkehrsträger zusammen und bot zudem Platz für Mitaussteller aus der Mobilitäts-Branche.

Als Highlight der DB-Präsentation auf der IAA Mobility stellten der Freistaat Bayern und die S-Bahn München vor Ort erstmals ein Mockup der neuen XXL-S-Bahn vor – die ersten Fahrzeuge sollen ab Ende 2028 im Einsatz sein. Das begehbare Modell zeigte einen Teil des Neufahrzeugs im Maßstab 1:1 und macht so das Außendesign und die Innenausstattung des Neufahrzeugs erlebbar.

Am Ende konnte ZNV eine positive Bilanz ziehen: „Mehr als 95.000 Besuche, mehr als 90 Speaker:innen und mehr als 60 Programmpunkte: Unsere 2.000-Quadratmeter-Fläche auf dem Königsplatz hat dem ÖPNV die ganz große Bühne geboten bei der diesjährigen IAA Mobility. Und dank spannender Exponate, hochkarätigen Talks und Keynotes und der interaktiven Ausstellung konnten sich viele Menschen selbst davon überzeugen, wie überraschend, vielseitig, spannend die Mobilität von morgen sein kann“, heißt es von der Initiative zu dem Projekt.



facts and fiction arbeitet mindestens weitere drei Jahre für das Bundeswirtschaftsministerium (facts and fiction)

facts and fiction bleibt Agentur des BMW

Rahmenvertrag für drei Jahre

facts and fiction hat sich erneut den Rahmenvertrag für das Veranstaltungs- und Konferenzmanagement des Bundesministeriums für Wirtschaft und Energie (BMWE) gesichert. Die Vereinbarung läuft über drei Jahre mit Option auf Verlängerung und umfasst die Konzeption, Planung und Umsetzung vielfältiger nationaler Veranstaltungsformate.

Mit seinen Veranstaltungen bringt das BMWE Akteure aus Politik, Wirtschaft, Wissenschaft und Gesellschaft zusammen. Im Fokus stehen Themen wie Innovation, Digitalisierung, Wettbewerbsfähigkeit, Mittelstand und nachhaltiges Wachstum. Ziel ist es, wirtschaftspolitische Inhalte verständlich und erlebbar zu ver-

mitteln. facts and fiction wird das Ministerium auch künftig dabei unterstützen, diese Themen in publikumswirksame Formate zu überführen – von Fachkonferenzen über Dialogveranstaltungen bis hin zu öffentlichen Events.

In der zurückliegenden Vertragslaufzeit begleitete die Agentur zahlreiche Projekte, darunter mehrere Digital-Gipfel, das G7-Ministertreffen, die Industriekonferenzen, die Nationale Maritime Konferenz sowie das Demokratiefest und den Tag der offenen Tür der Bundesregierung. Die ersten Veranstaltungen im Rahmen der neuen Zusammenarbeit sind die Beteiligung des Ministeriums am Tag der Deutschen Einheit in Saarbrücken und der Außenwirtschaftstag in

Berlin im Oktober 2025. Im November folgt die Regionalpolitische Jahrestagung in Chemnitz.

„Wir freuen uns sehr auf die weitere Zusammenarbeit mit dem Ministerium und über das entgegengebrachte Vertrauen“, erklärt Sven Wolgram, geschäftsführender Gesellschafter von facts and fiction. „Unser Anspruch ist es, Wirtschaftspolitik nahbar zu machen – verständlich, aktivierend und im Dialog mit den Menschen.“

Außer dem Bundeswirtschaftsministerium betreut facts and fiction derzeit das Bundesministerium für Arbeit und Soziales sowie das Bundesumweltministerium. Seit 2009 arbeitet die Agentur in Berlin für verschiedene Ministerien, Institutionen und Verbände.

BOE 2026 startet Ticketverkauf

BOE Ticketshop ist eröffnet

Der Ticketshop für die BOE International 2026 ist ab sofort geöffnet. Am 14. und 15. Januar trifft sich die europäische Event- und Messebranche in Dortmund zur führenden Fachmesse für Erlebnismarketing.

Die BOE International will auch 2026 ein umfassendes Programm für Branchenprofis, Entscheider und Nachwuchskräfte bieten. Aussteller aus den Bereichen Messebau, Eventtechnik, IT, Ausstattung, Catering, Locations und Live-Acts präsentieren ihre Lösungen für die Events von morgen. Das begleitende Rahmenprogramm greift aktuelle Entwicklungen in der

Branche auf – mit Vorträgen, Panels und Networking-Formaten.

Mit einer Vielzahl an Premieren baut die Messe ihr internationales Profil weiter aus. Erstmals vertreten sind unter anderem Metafox aus Belgien mit modularen Eventmöbeln, Happy Print Oy aus Finnland mit nachhaltigen Printlösungen, StretchtentFactory aus den Niederlanden mit flexiblen Zeltlösungen sowie Odiho Sound in Silence aus Frankreich mit Audio-Systemen. Auch die Schweizer Consel Group und der spanische Systemanbieter AV Drop geben in Dortmund ihr Debüt.

Ebenfalls zu den Neuausstellern zählt TLTEvent, ein Anbieter für Event-Services. Mit Ocean-diva präsentiert sich zudem ein Spezialist für schwimmende Event-Locations. Weitere neue Aussteller wie On The Rock Veranstaltungskonzepte, gadplan oder das Frames Hotel erweitern das Angebot der Messe.

Die BOE International gilt als strategischer Jahresauftakt der Branche. Sie schafft Orientierung, zeigt Trends auf und bietet eine Plattform für Austausch und Planung in einem dynamischen und innovationsgetriebenen Umfeld. Tickets sind auf der BOE-Website erhältlich.

Pure Perfection wieder sehr erfolgreich bei Muse Awards

Abräumer auch im zweiten Flight

Pure Perfection ist die erfolgreichste Agentur bei den Muse Creative Awards 2025. Nachdem bereits in der ersten Runde des internationalen Wettbewerbs zwölf Platin- und sieben Gold-Auszeichnungen erzielt wurden, kamen in der zweiten Saison weitere 24 Platin- und 17 Gold-Medaillen hinzu. Insgesamt erreichte die Agentur damit 60 Auszeichnungen – 36 in Platin und 24 in Gold – und setzte sich im globalen Teilnehmerfeld an die Spitze.

Verliehen wird der Muse Award von der International Awards Associate (IAA). Er zählt zu den wichtigsten internationalen Auszeichnungen für Design, Werbung und Markenkommunikation. Bewertet werden herausragende Leistungen von Unternehmen, Agenturen und Kreativschaffenden aus aller Welt, die mit ihren Ideen neue Impulse setzen. In der zweiten Wettbewerbsrunde wurden fünf Projekte von Pure Perfection prämiert. Diese verdeutlichen die Bandbreite der Agentur.

Mit dem globalen Launch-Event für den neuen Audi Q3 zeigte Pure Perfection, wie sich Markeninszenierungen für unterschiedliche Zielgruppen wirkungsvoll verbinden lassen. Die Veranstaltung richtete sich sowohl an Medienvertreter als auch an die breite Öffentlichkeit und kombinierte klassische PR-Formate mit offenen Eventmodulen und Side-Events für Content Creator.

Ein weiteres ausgezeichnetes Projekt war das Biotherm SPA-Boot, das auf dem Berliner Wannensee realisiert wurde. Der schwimmende Erlebnisraum verband Nachhaltigkeit mit immersivem Design und schuf eine neue Form der Markenpräsentation für Biotherm.

Auch das Garnier Creator House in Costa Rica wurde prämiert. Unter dem Motto „Colors of Green“ entwickelte die Agentur ein temporäres Markenuniversum für Content Creator inmitten tropischer Natur. Täglich wechselnde Inszenierungen luden zur kreativen Auseinan-

dersetzung mit der Marke ein und sorgten für hohe Reichweiten in sozialen Medien.

Ergänzt wurden die Auszeichnungen durch zwei weitere Projekte aus dem Beauty-Bereich: der LIP I.V. Launch Event sowie das Vichy House of Collagen. Beide überzeugten mit markengerechtem Design, innovativer Raumgestaltung und klarer Zielgruppenansprache.

Jan Rogozinski, CEO von Pure Perfection, ordnet den Erfolg ein: „Mit diesen Erfolgen bestätigt Pure Perfection einmal mehr seine Rolle als kreative Leadagentur für internationale Markeninszenierungen. Besonders stolz sind wir mit der Content Unit der Agentur, dass gerade unsere Ideen, die sich an die Zielgruppen der Influencer und Content Creator richten, so viel Würdigung erhalten konnten. Das bestätigt uns darin, unseren Weg der zielgruppenspezifischen Gestaltung von Live-Marketing-Formaten auch zukünftig konsequent fortzuführen.“

HOTELWACHTELHOF.AT

Where luxury meets nature
Hinterthal, Austria
Your oasis of exclusivity.

29 individuell gestaltete Zimmer, Suiten & Chalets vereinen österreichische Tradition mit modernem Charme. Erleben Sie über 150 Pistenkilometer, Winterwanderungen und pure Entspannung in unserem neuen SPA.

Unser Chalet bietet nicht nur Erholung, sondern ist auch die perfekte Location für exklusive Hochzeitsfeiern, besondere Events und inspirierende Tagungen – mit persönlichem Service und stilvollem Ambiente.

Nach einem aktiven Tag lädt unser Haus zum Verweilen ein – genießen Sie österreichische Köstlichkeiten in unserem exklusiven Restaurant.

Kulinarische Sternstunden zu den Festtagen

22. Dezember – 2. Januar 2026: Erleben Sie in dieser besonderen Zeit eine außergewöhnliche Genusswoche mit 2-Sterne-Koch Bobby Bräuer.

KI trifft Kreativität beim BlachReportDialog in Cannes

Gespräche an der Côte d’Azur



BlachReportDialog in Cannes
(Fotos: Markus Eisele)

VOM 19. BIS 21. SEPTEMBER 2025 FAND DER DIESJÄHRIGE BLACHREPORTDIALOG IN CANNES STATT.

Der Workshop brachte wieder Insider der Event- und Livekommunikationsbranche zusammen, darunter Ingo Stegmann (Intercom), Sebastian Schmitt (ottomisu), Julia Stechl (Prospe), Christoph von Below (Beeftea group), Thorsten Radtke (PP Live), Daniel Halama (face to face), Stephanie Gonder (Gonder Research) und Markus Eisele (Eisele Communications).

Zentrales Thema war der praktische Einsatz von Künstlicher Intelligenz in der Planung und Umsetzung von Veranstaltungen. Unter dem Titel „Wie kann KI in der Praxis bei der Planung und Umsetzung von Events unterstützen – und

Agentic AI mehr sei als ein technischer Trend: „Ein Agent ist nichts anderes als ein LLM, erweitert um Gedächtnis, Tools und Aufgaben – und erst im Workflow eines Unternehmens entfaltet er echten Wert.“ Ziel sei es nicht, Menschen zu ersetzen, sondern sie zu entlas-



Hi5 Studio im Palais des Festivals
et des Congrès

ten und produktiver zu machen. Als Beispiele nannte er Automatisierung von Routinen, die kreative Arbeit ermöglichen und strategische Klarheit fördern. Sein Rat: „Sucht, was euch täglich langweilt – dort liegt euer erster sinnvoller Use Case.“

Ein weiterer Höhepunkt war die Präsentation eines KI-gesteuerten Teilnehmermanagementsystems durch Markus Scheele, Vorstand der event it AG. Die Plattform „miovent“ enthält nun einen DSGVO-konformen KI-Agenten, der Event-Teams bei Planung, Analyse und Steuerung unterstützt – automatisiert, sicher und ohne manuelle Zwischenschritte. Das System reagiert in Echtzeit auf Änderungen, berücksichtigt wirtschaftliche Rahmenbedingungen,

erstellt Sitzpläne, analysiert Daten, schlägt Kontakte vor und erstellt Gästelisten. Die Verarbeitung erfolgt vollständig verschlüsselt und ohne externe Server. Ziel ist eine signifikante Effizienzsteigerung und Entlastung für Projektverantwortliche.

Veranstaltungsort für Workshop und Keynotes war das Hi5 Studio im Palais des Festivals et des Congrès. Das 120 m² große Digitalstudio bietet ein 350-Sitz-Amphitheater, 4K-LED-Screen, PTZ-Kameras, Regie, Künstler-Logen und Plug-&-Play-Anbindung. Es eignet sich für hybride Events, Livestreams, Panels und TV-Produktionen und steigert Qualität und Reichweite digitaler Formate.



Zudem gab es ein Update zur Collaborations-Initiative, die 2023 in Cannes vorgestellt wurde. Aus dieser ist inzwischen b.connect entstanden – der erste Business Club für die Livekommunikation.

Abseits der Inhalte bot das Programm auch Gelegenheit, Cannes als Veranstaltungsort kennenzulernen. Das Cannes Convention Bureau, das Hotel Le Majestic und die Agentur Raising Stones Events präsentierten Eventformate, Locations und Services vor Ort.

Gastgeber des BlachReportDialog 2025 waren das Hotel Barrière Le Majestic, das Cannes Convention Bureau, das Palais des Festivals, Raising Stones Events, Air Partner sowie der BlachReport.



Eventlocation Palm Beach
in Cannes



welche Rolle spielen dabei KI-Agenten?“ diskutierten die Teilnehmer, wie KI menschliche Kreativität ergänzt und Prozesse optimiert.

Keynoter Alessio Zachariades führte in die Welt der KI-Agenten ein. Er betonte, dass



Stadthalle Erding
(Foto: AutoSTAGE)

Stadthalle Erding setzt auf Planung mit AutoSTAGE

Planungsprozesse modernisiert

Die Stadthalle Erding hat ihre Planungsprozesse modernisiert und setzt künftig auf AutoSTAGE. Mit der Classic-Lizenz der CAD-Software möchte die Halle ihre technischen Abläufe für Konzerte, Shows, Ausstellungen, Tagungen und Kongresse effizienter und präziser gestalten.

Um den Start optimal zu begleiten, fand im August ein zweitägiges Vor-Ort-Training in Erding statt. Geleitet wurde es von Jens Mueller, Lead-Entwickler von AutoSTAGE. Vier Mitarbeiter aus den Bereichen Technik und Vertrieb nahmen daran teil und erhielten praxisorientierte Einblicke in die Anwendung der Software.

Die Schulung orientierte sich an den konkreten Anforderungen der Stadthalle. Inhalte

reichten von den Grundlagen des 2D-Zeichnens über die vielfältigen AutoSTAGE-Funktionen bis hin zu speziellen Lösungen für unterschiedliche Veranstaltungsformate. Dabei stand im Fokus, wie Planungszeit verkürzt und gleichzeitig die Qualität der technischen Dokumentation gesteigert werden kann.

Dank AutoSTAGE kann das Team der Stadthalle künftig übersichtliche Ausführungspläne und detaillierte Materiallisten erstellen – schnell und strukturiert. Der Austausch mit Partnern, Dienstleistern und Kunden erfolgt dabei unkompliziert im gängigen DWG-Format. Damit lassen sich Projekte effizient koordinieren und reibungslos umsetzen.

„Die Investition in AutoSTAGE und das begleitende Training war ein wichtiger Schritt

für unsere technische Weiterentwicklung. Wir können nun noch präziser und effizienter arbeiten“, resümiert ein Teilnehmer des Trainings.

Mit dieser Entscheidung setzt die Stadthalle Erding ein Zeichen für den Einsatz spezialisierter Software in der Veranstaltungsplanung. AutoSTAGE wird damit einmal mehr als praxisnahe CAD-Lösung sichtbar, die den besonderen Anforderungen der Eventbranche gerecht wird – von der ersten Konzeptidee bis zur finalen Umsetzung.

Die Stadthalle Erding gilt als eine der führenden Eventlocations im Großraum München. Mit moderner Ausstattung und flexibler Raumgestaltung bietet sie den Rahmen für unterschiedlichste Formate – vom intimen Konzert bis zur groß angelegten Messe.

D.Live testet smarte Besucherlenkung mit knw.

Bewegungen analysieren, Besucher führen

Mit drei Ed Sheeran-Konzerten in Folge und jeweils bis zu 65.000 Gästen verzeichnete die Merkur Spiel-Arena einen neuen Besucherrekord. Für eine reibungslose Steuerung der Besuchermengen setzte Betreiber D.Live auf die datenbasierte Lösung von knw., einem Anbieter für smarte Eventdatenerfassung.

Die Herausforderungen bei Großveranstaltungen dieser Größenordnung sind vielfältig: Insbesondere Ein- und Auslassbereiche sowie stark frequentierte Zonen benötigen eine präzise Lenkung der Besucherströme, um Engpässe zu vermeiden, Sicherheitsabläufe zu verbessern und das Gesamterlebnis für die Gäste zu optimieren.

Drei Messpunkte auf dem Gelände der Arena lieferten in Echtzeit Daten zu Bewegungsrichtungen, Laufgeschwindigkeiten, Dichte und Personenflüssen. Die Sensorik stammt von knw. und basiert auf hochauflösenden Bewegungserkennungen, die mithilfe KI-gestützter Algorithmen ausgewertet werden. Die technische Umsetzung verantwortete D.Production, die operative Einheit von D.Live unter der Leitung von Fabian Müller.

Ziel war es, nicht nur Daten zu sammeln, sondern daraus operative Maßnahmen abzuleiten – etwa zur Anpassung der Einlasssteuerung oder Personalplanung. „Wir wollen kritische Dichten frühzeitig erkennen und proaktiv reagieren“, sagt Michael Tschakert, Managing Director von knw., einem Unternehmen der Live Matters Gruppe. Fabian Müller ergänzt: „Die datenbasierte Planung von Infrastruktur und Personal hebt unsere Veranstaltungen auf ein neues Sicherheits- und Effizienzniveau.“



Bart Weyts
(Foto: L&L Stage Service)



Das Tomorrowland 2025
(alle Fotos: Adam Hall Group)



Peter Robberechts
(Foto: PRG)

Lehrstück im Event-Krisenmanagement

Wie PRG, L&L und Cameo halfen, das Tomorrowland zu retten

DAS TOMORROWLAND IST EIN SEIT 2005 JÄHRLICH STATTFINDENDES OPEN-AIR-MUSIKFESTIVAL IN DER BELGISCHEN STADT BOOM, DAS VOM MEDIENUNTERNEHMEN WEAREONE.WORLD VERANSTALTET WIRD. DAS FESTIVAL GILT ALS EINES DER MEIST-BESUCHTEN EDM-FESTIVALS WELTWEIT, 2022 WURDEN AN DREI WOCHENENDEN INSGESAMT 600.000 BESUCHER VERZEICHNET.

Wenige Tage vor dem diesjährigen Start am 18. Juli schlug auf dem Festivalgelände das Unglück zu: Ein verheerendes Feuer zerstörte die gesamte Main Stage – das Herzstück des Festivals.

Die Veranstalter standen nun vor der Herausforderung, in nur zwei Tagen eine Alternative für die vernichtete Hauptbühne zu finden. Man entschied sich dafür, gemeinsam mit allen Gewerken eine neue, kleinere Bühne, mit den verkohlten Trümmern der alten Main Stage im Hintergrund, zu errichten. Einer der Hauptakteure bei dem Aufbau war PRG BeNeFra, verantwortlich für Licht und Rigging, sowie der langjährige Tomorrowland-Partner L&L Stage Service. Auch Cameos wetterfeste Moving Lights spielten am Ende auf insgesamt vier Bühnen eine Schlüsselrolle.

Bei einem Festival wie Tomorrowland laufen die Planungen schon lang vor Beginn auf Hochtouren: „Die Vorbereitung für eine Show wie Tomorrowland beginnt Monate im Voraus“, erklärt Peter Robberechts von PRG BeNeFra. „Hunderte Stunden investieren technische, kreative und operative Teams in die Planung. Während ich die strategische Leitung übernehme, arbeitet unser Production Manager Filip von Anfang

bis Ende eng mit den technischen Direktoren der Main Stage zusammen. Es ist ein langer, äußerst sorgfältiger Prozess, der absolute Detailgenauigkeit erfordert.“ Umso schmerzhafter, wenn all die monatelange Planung, kreative Vision und unermüdliche Hingabe buchstäblich in Flammen aufgehen.

„Das Feuer auf der Main Stage hat uns alle getroffen“, erinnert sich Bart Weyts, Geschäftsführer von L&L Stage Service. „Doch nachdem sich der erste Schock gelegt hat, haben wir alle zusammengearbeitet, um die neue Main Stage mit ausreichend Material und Ressourcen auszustatten. Nur so konnte das Festival überhaupt stattfinden.“ PRG spielte eine entscheidende Rolle bei der Unterstützung der Koordination und Umsetzung des Main-Stage-Neuaufbaus. Es war eine bemerkenswerte Teamleistung, die Präzision, Geschwindigkeit und nahtlose Zusammenarbeit erforderte. „Schock“, erinnert sich Peter Robberechts, Managing Director PRG BeNeFra, an den Moment des Brandes. „Doch sobald feststand, dass niemand verletzt wurde, ging es sofort darum: Was muss jetzt getan werden – und wie schnell?“

Die Antwort: In nur 24 Stunden wurde mit vereinten Kräften eine neue Bühne errichtet. Eine Aufgabe, die technisch, logistisch und organisatorisch alles abverlangte. „Es war unglaublich intensiv – aber auch eine der inspirierendsten Erfahrungen, die ich je gemacht habe. Alle – PRG, Tomorrowland, die Technikteams und alle Lieferanten – haben ohne Zögern zusammengearbeitet. Diese gegenseitige Unterstützung war unbezahlbar“, so Robberechts.

Der Wiederaufbau erforderte Entscheidungen in Minuten, nicht Tagen: Equipment musste aus der Region beschafft werden und alles musste innerhalb weniger Stunden auf das Gelände transportiert werden. Dann mussten Aufbau, Stromversorgung, Rigging, Vernetzung und Programmierung so schnell wie möglich abgeschlossen sein – ohne Kompromisse bei der Sicherheit oder Showqualität.

Auf der neuen Main Stage setzte PRG unter anderem auf die Cameo Zenit W300. Die wetterfesten Outdoor LED Wash Lights ermöglichten den Lichtdesignern, trotz extrem knapper Vorbereitungszeit eine beeindruckende visuelle Inszenierung auch bei schwierigen Wetterbedingungen und einer Stage-Struktur, die technisch komplett neu durchdacht werden musste. Für Peter Robberechts von PRG ist klar, dass der Schlüssel in solchen Situationen in der Kombination aus Vorbereitung und Teamgeist liegt: „Man braucht klare Führung vor Ort, schnelle Entscheidungen und volles Vertrauen. Und natürlich einen Plan B – auch wenn man hofft, ihn nie zu brauchen.“ Als am darauffolgenden Abend die Musik wieder erklang, war die Erleichterung spürbar: „Dieser Moment, als der erste Track startete und die Crowd reagierte, als wäre nichts passiert – das war pure Gänsehaut. Diese Energie, diese Erleichterung und dieser Stolz – ich werde das nie vergessen“, beschreibt er.

Nicht nur die Main Stage sorgte für Aufsehen. Auch die Planaxis Stage, stach durch ihr besonderes Design – eine riesige Wasserbühne in Muschelform – hervor. Bart Weyts hat ein langes Verhältnis zum Tomorrowland, schließlich ist L&L Stage Service bereits seit 2006 – der zweiten Ausgabe des Festivals – als Technik-Zulieferer dabei. „Das Tomorrowland ist etwas ganz Besonderes. Es ist sehr offen gegenüber neuen Ideen und Technologien. Mit jeder neuen Ausgabe erreichen wir ein neues Level.“ Exemplarisch für diesen innovativen Geist steht die Planaxis Stage, die L&L Stage Service in diesem Jahr erstmals mit dem größten Wash Light der Cameo Otos-Serie in Szene setzte – den Otos W12.

„Das Tomorrowland-Team gibt das übergeordnete Look & Feel der Bühnen vor. Davon ausgehend überlegen wir gemeinsam, mit welchen Scheinwerfern wir die Vorgaben am besten umsetzen können“, erläutert Bart Weyts. Für die Muschelbühne, die direkt vor einer großen Wasseroberfläche positioniert war und mit zahlreichen Wassereffekten kombiniert wurde, mussten die verwendeten Scheinwerfer ein hohes IP-Rating aufweisen. „Der Otos W12 ist unglaublich vielseitig“, sagt Weyts. Bei der Rise Stage, die sich inmitten eines bewaldeten Areals befindet, sorgte der Otos W12 für einen flexiblen Look: Tagsüber erzeugte er visuelle Effekte im Full-Pixel-Modus, bei Nacht wurden Beams durch die Baumkronen geschickt.

Auf der schwimmenden Crystal Garden Stage setzte PRG bereits zum zweiten Mal auf den Oron H2. Die IP65 Hybrid-Phosphor-Laser Moving Heads punktet mit schnellem Ansprechverhalten, ihrem Output und der einfachen Integration in komplexe Lichtdesigns – auch bei begrenzten Rigging-Möglichkeiten auf schwimmender Konstruktion. „Sie passen sich perfekt an und heben sich trotzdem souverän vom visuellen Geschehen ab – gerade in einer so lebendigen Umgebung wie dem Crystal Garden“, sagt Peter Robberechts.

Für Peter Robberechts war der Brand auf dem Tomorrowland nicht nur ein Schock, sondern auch ein Lehrstück in Sachen Krisenmanagement im Live-Event-Sektor: „Eine gute Vorbereitung ist wichtig, aber es sind immer die Menschen, die den Unterschied ausmachen. In einer Krisensituation braucht man eine klare Führung vor Ort, eine schnelle Entscheidungsfindung und volles Vertrauen bei allen Beteiligten. Es ist von unschätzbarem Wert, Partner und Mitarbeiter zu haben, die ruhig bleiben, schnell handeln und ohne Egoismus zusammenarbeiten. Jeder Einzelne hat seinen Beitrag geleistet: unsere Crew, das Tomorrowland Team, alle Zulieferer. Diese Katastrophe hat einmal mehr gezeigt, zu was diese Branche in der Lage ist.“

Meetings und Events in der nordeuropäischen Metropole

MICE-Destination Kopenhagen



Hotel Ottilia, Dachterrasse
(Foto: Brüchner Hotels)

KOPENHAGEN L DGT IM KOMMENDEN JAHR ZUM BEREITS DRITTEN NORDIC MICE SUMMIT EIN. BEI DEM KURATIERTEN WORKSHOP KÖNNEN DIE TEILNEHMER NORDISCHE UND EUROPÄISCHE MICE-PARTNER KENNENLERNEN, NEUE IDEEN ENTDECKEN UND KONTAKTE KN PFEN. DER SUMMIT FINDET IM HOTEL OTTILIA IM ELEGANTEN CARLSBERGVIERTEL STATT UND EMPFÄNGT HOSTED BUYER AUS DEN NORDISCHEN LÄNDERN, DEM RESTLICHEN EUROPA SOWIE MICE-ANBIETER AUS GANZ EUROPA.

Die Veranstalter versprechen für den Summit vom 4. bis zum 6. Juni 2026 eine Kombination aus fokussierten Einzelgesprächen zwischen Einkäufern und Lieferanten mit dem praxisnahen Boutique-Charme des Hotels Ottilia. Nachfolgend stellen wir das Hotel und eine Auswahl weiterer Eventlocations in Kopenhagen vor.

HOTEL OTTILIA

Das Hotel Ottilia ist ein 4+-Sterne-Luxus-Boutique-Hotel in den ehemaligen Carlsberg-Brauereigeb uden im neuen Kopenhagener Stadtteil Carlsberg City. Seit seiner Eröffnung lädt das Hotel Ottilia seine Gäste mit seinen 155

Zimmern und Suiten und seiner außergewöhnlichen Architektur ein, den Loungebereich, die Konferenzräume oder die Dachterrasse mit Blick auf Kopenhagen zu entdecken.

Die ehemaligen Brauereigeb ude wurden dafür in einem modernen Boutique-Hotel zum Leben erweckt – sowohl das äußere als auch das Innere des Hotels interpretieren die industrielle Architektur neu. Die ursprünglichen Details der industriellen Gebäude sind im gesamten Hotel erhalten. Die Objekte stehen unter Denkmalschutz und Brüchner Hotels hat dafür gesorgt, dass der Ursprung an den massiven Betonwänden, massiven Säulen und freiliegenden Balken, die im gesamten Hotelinneren sichtbar sind, noch immer erkennbar ist.



Hotel Ottilia, Konferenzraum
(Foto: Brüchner Hotels)

Das Hotel Ottilia bietet Platz für nahezu jede Konferenz oder Veranstaltung – von kleinen, intimen Gruppen bis hin zu bis zu 200 Personen. Wie das gesamte Hotel zeichnen sich auch die Konferenzräume durch das raue, industrielle Ambiente der ehemaligen Carlsberg-Brauerei aus, kombiniert mit modernem Dekor. Vom Dipylon-Saal mit hohen Decken und gemütlicher Atmosphäre bis hin zu traditionelleren Konferenzräumen und einer Dachterrasse stehen hier zahlreiche Veranstaltungs-orte zur Auswahl.

BELLA ARENA

Das Kopenhagener Bella Center ist Skandinaviens gr  stes Messe- und Konferenzzentrum. 2021 wurde das Center um die Bella Arena erweitert, die nach einem umfassenden Nachhaltigkeitsansatz errichtet wurde. Die Arena ist für Kultur-, Sport- und Kongressveranstaltungen aller Art ausgelegt.

Als eine der gröſsten Arenen in Nordeuropa bietet sie Raum für 7.000 Sitzplätze und 8.600 Stehplätze. Ein großes und helles Foyer verbindet die Arena mit dem Bella Center und dem AC Hotel Bella Sky. Das Foyer selbst bietet Platz für 7.000 Gäste.

Die Bella Arena verfügt über die DGNB-Gold-Zertifizierung, eine der höchsten Zertifizierungen für nachhaltiges Bauen.

Eine Verbindung aus Arena, Hotel und Bella Center könnte Veranstaltungen mit bis zu 30.000 Teilnehmern beherbergen. Die Bella Arena verfügt dabei über eine eigene visuelle Identität und Eingänge, sodass sie parallel zu den Konferenzveranstaltungen im Bella Center für andere Veranstaltungen genutzt werden kann.

DÄNISCHES FILMINSTITUT

Das Dänische Filminstitut bietet einen zentral gelegenen und flexiblen Veranstaltungsort in Kopenhagen. Mitten im Herzen der Stadt – direkt gegenüber dem Königsgarten und nur wenige Minuten vom Bahnhof N rreport entfernt – bietet der Veranstaltungsort das passende Ambiente für Konferenzen, Seminare, Produkteinführungen, Geschäftstreffen oder private Filmvorführungen.



Das Dänische Filminstitut
(Foto: Jürgen True)

Als Dänemarks nationale Institution für Filmkultur widmet sich die Einrichtung der Bewahrung, Präsentation und Förderung des Kinos. Der Veranstaltungsort fungiert sowohl als öffentliches Kino als auch als kulturelles Zen-

trum. Die einzigartige kulturelle Kulisse bietet umfassende Veranstaltungsm glichkeiten, darunter drei voll ausgestattete Kinosäle, eine 1.700 qm große Dachterrasse mit Freiluftkino, einen Tagungsbereich im obersten Stockwerk mit Stadtblick sowie großzügige Empfangs- und Networking-Bereiche.



Das Dänische Filminstitut
(Foto: Jürgen True)

Die Räume können einzeln oder kombiniert gebucht werden, sodass sich die Location für Events von kleinen Vorstandssitzungen bis hin zu großen Gesch ftsveranstaltungen eignet. Alle Bereiche sind mit professioneller AV-Technik, eigenem Techniker-Support und Catering von Partnern vor Ort ausgestattet.

Als Highlight bietet die große Dachterrasse einen Panoramablick auf die Stadt und ist eine gute Wahl für Empfänge im Freien, Networking-Events oder Open-Air-Präsentationen. Sie kann einzeln oder in Kombination mit dem Himmelbio (Open-Air-Kino) genutzt werden, das Platz für bis zu 127 Gäste bietet.

THE FLOATING ROOM

Eine etwas andere Art der Durchführung von Meetings und Events erlaubt der neue Floating Room, eine schwimmende Location mitten im Kopenhagener Hafen. Der von Seanics



The Floating Room
(Foto: The Floating Room)

für GoBoat entworfene Floating Room kombiniert dänisches Design mit modernen Tagungseinrichtungen. Der Floating Room ist mit allem ausgestattet, was ein moderner Meetingraum braucht – von Videokonferenztechnik bis hin zu WLAN. Er bietet Platz für bis zu 20 Personen bei Veranstaltungen und zwölf Personen bei Meetings im Sitzen.

Als Ergänzung bietet sich für The Floating Room eine geführte Kreuzfahrt mit den Cruise-Elektrobooten von GoBoat durch den Kopenhagener Hafen. Das Unternehmen wurde gegründet, um das Wasser für alle zugänglich zu machen.

LOKOMOTIVWERKSTATT

Die Lokomotivwerkstatt (Lokomotivv rkstedet) ist einer der gröſsten und außergewöhnlichsten Veranstaltungsorte Kopenhagens. Die Halle aus dem Jahr 1907 zeichnet sich durch ihre Größe und ihr spezielles Dach aus, das den Arbeitern den ganzen Tag über gleichmäßiges Licht bot. Das Dach ist in der Mitte angehoben, da hier Platz für einen großen Laufkran für die schweren Lokomotiven geschaffen werden sollte. Im Inneren der Halle befindet sich eine zehn Meter lange Schiebebr cke, über die die großen Lokomotiven zwischen den verschiedenen Werkstattfunktionen und Gleisen bewegt werden konnten.



Die Lokomotivwerkstatt
(Foto: Lokomotivv rkstedet)

Mit über 9.000 Quadratmeter Fläche unter einem Dach bietet die Lokomotivwerkstatt reichlich Gelegenheit, den großzügigen Raum für verschiedene Veranstaltungsarten individuell zu gestalten. Er lässt sich dabei auch leicht in mehrere Gruppenräume unterteilen.

Mit direktem Zugang zu einem 4.000 Quadratmeter großen Park mit großen Bäumen und einer Lage in der Nähe des Boh me-Vesterbro, des Stadtzentrums und zahlreicher erstklassiger Hotels bieten sich zahlreiche Möglichkeiten, Kopenhagen von seiner besten Seite zu erleben.

Der Kesselraum (Kedelsmedjen) befindet sich unter demselben Dach und bietet weitere 1.200 Quadratmeter für Events.

jobs + karriere

_ Die *Commerzbank* hat mit **Max Hohenberg** [55] einen neuen Kommunikationschef. Spätestens zum 1. Januar 2026 tritt er die Position an. Er folgt auf den im Juni überraschend verstorbenen **Philipp Encz**. Max Hohenberg kommt von der Kommunikationsberatung *Kekst CNC*, wo er seit 2002 mit einer Unterbrechung insgesamt fast 20 Jahre als Partner tätig war. Von 2018 bis 2022 war er Head of Identity & Communications der *UniCredit Group*.

_ *Estrel Berlin* stellte **Daniel Neubauer** als ausgewiesenen Experten der internationalen Hotellerie als Director Estrel Tower vor. Neubauer verantwortet die operative Leitung und Projektverantwortung für die Eröffnung des architektonischen und konzeptionellen Leuchtturmprojekts. Er berichtet an die Geschäftsführende Direktorin des Estrel **Ute Jacobs** und wird unterstützt von Opening Manager **Gonca Dietrich**, die das Projekt bereits seit der Planungsphase betreut.

_ **Andreas Mayer**, Country Director von *Abarth*, *Fiat* und *Fiat Professional*, übernimmt ab sofort zusätzlich die Leitung von *Stellantis Pro One* auf dem deutschen Markt und verantwortet damit künftig das Geschäft mit leichten Nutzfahrzeugen. Mayer folgt auf **Thomas Steffens**, der das Unternehmen kürzlich auf eigenen Wunsch verlassen hat und seine berufliche Laufbahn bei einem wichtigen Stellantis Handelspartner fortsetzt.



Sarah Staundiger-Dobias
(Foto: Wiener Messe und Congress GmbH)

NEUER HEAD OF SALES BEI VIECON MESSE WIEN

Im September 2025 hat **Sarah Staundiger-Dobias** die Leitung des Bereichs Sales bei *Viecon* Messe Wien übernommen. Sie ist seit vielen Jahren Teil des Unternehmens und bringt viel Erfahrung in der Zusammenarbeit mit nationalen und internationalen Veranstaltern mit. Mit ihrem neuen Verantwortungsbereich möchte sie künftig den Vertrieb strategisch weiterentwickeln und die Stärken von Viecon als führende Veranstaltungslocation in Wien noch stärker sichtbar machen. Bereits seit einem Jahrzehnt begleitet Sarah Staundiger-Dobias die Entwicklung von Viecon – von der operativen Kundenbetreuung bis hin zur Mitgestaltung größerer Projekte. Nun setzt sie als Head of Sales auf die Kombination aus langjähriger Branchenkenntnis und einem klaren Blick für Prozesse: „Ich möchte einen Rahmen schaffen, in dem unser Team jeden Tag erfolgreich arbeiten kann und Kunden Viecon als verlässlichen Partner erleben“, sagt Staundiger-Dobias.



Felix Börner und Bettina Hemberger
(Foto: Derse Germany)

DERSE HOLT BETTINA HEMBERGER UND FELIX BÖRNER INS BOARD

Die Experience Production-Agentur *Derse Germany*, spezialisiert auf nachhaltige Markenerlebnisse, stellt ihre Geschäftsführung strategisch auf: Ab sofort verantworten **Bettina Hemberger** und **Felix Börner** gemeinsam die Leitung des Unternehmens in Deutschland. In ihrer neuen Rolle teilen sich die beiden Geschäftsführer die Verantwortung: Während Bettina Hemberger den Schwerpunkt auf bauliche und logistische Umsetzung sowie Value Engineering legt – also die effiziente Planung und Realisierung von Projekten, die Qualität und Wirtschaftlichkeit miteinander verbinden –, verantwortet Felix Börner die Eventproduktion und die strategische Markenberatung im Bereich Brand Experience. Bettina Hemberger bringt mehr als 20 Jahre Erfahrung in der Konzeption und Umsetzung internationaler Messe- und Eventprojekte mit. Felix Börner gilt als erfahrener Agenturmann und Event-Experte. Er war unter anderem Client Service Director bei *Jung von Matt/Hassler Made*.



Florian Gmeinwieser
(Foto: Gesellschaft für Handwerksmessen)

FLORIAN GMEINWIESER ÜBERNIMMT IBA MESSELEITUNG

Die *GHM Gesellschaft für Handwerksmessen* gibt den Leitungswechsel bei ihrer Fachmesse iba bekannt. **Florian Gmeinwieser** [53] übernimmt die Leitung der Weltmesse für Bäckerei, Konditorei und Snacks und ist in seiner Position als Director iba damit für Zukunft und Entwicklung der iba verantwortlich. Gmeinwieser folgt auf **Susann Seidemann**, die innerhalb der GHM in eine neue Führungsposition wechselt. Der diplomierte Betriebswirt Florian Gmeinwieser bringt mehr als 20 Jahre Erfahrung in der Strategieentwicklung und Beratung im B2B Umfeld deutscher und internationaler Unternehmen mit. Seine Expertise in Business Development, Digital Marketing, digitalen Strategien sowie sein Verständnis für die Herausforderungen der Backbranche sollen ihn künftig bei der Leitung der iba zu Gute kommen. Gmeinwieser sammelte seine Branchenerfahrungen in verschiedenen deutschen Kommunikationsagenturen, unter anderem als Head of Mobile bei Serviceplan.



Andreas Wetter
(Foto: ET Global)

ANDREAS WETTER WURDE CCO BEI ET GLOBAL

ET Global hat **Andreas Wetter** zum Chief Commercial Officer (CCO) ernannt. In seiner neuen Rolle verantwortet Wetter seit Mitte September 2025 den europäischen Vertrieb des Anbieters für Markeninszenierungen und Livekommunikation. Ziel ist es, Kundenbeziehungen durch individuelle Lösungen, regionale Marktkenntnis und globale Perspektiven weiter auszubauen. Die Berufung folgt auf eine Phase strategischer Expansion: Im Juni eröffnete ET Global neue Standorte in Mailand, Paris und Zürich. Damit ist das Unternehmen nun an zehn europäischen Standorten vertreten. Wetter verfügt über mehr als 15 Jahre Erfahrung im Auf- und Ausbau internationaler Vertriebsorganisationen. Zu seinen bisherigen Stationen zählen Projekte mit Unternehmen wie *Art Basel*, *Patek Philippe*, *Novartis*, *Invicta* und *Microsoft*. Seine Laufbahn umfasst Führungsaufgaben in Europa und den USA sowie umfangreiche Rebranding-Prozesse.

MARKETING SERVICES

anbieter _ ansprechpartner	anschrift	telefon . fax . email . internet	angebot
EVENT-AGENTUREN			

fischerAppelt, live marketing

fischerAppelt, live marketing GmbH	Widdersdorfer Str. 205 D-50825 Köln	T +49 (0)221 56938-0 live@fischerappelt.de live.fischerappelt.de www.linkedin.com/company/fischerappelt	Wir schaffen einzigartige Markenerlebnisse. Innovativ, interaktiv und immersiv. Ob singuläres Event oder holistische Brand Experience – als Spezialist:innen für Experience Marketing kreieren wir Begegnungsräume, die Menschen emotional involvieren. Strategisch fundiert, kreativ inszeniert und begeistertnd realisiert!
	Weitere Standorte: Hamburg Berlin München	+49 (0)40 899699-0 +49 (0)30 726146-0 +49 (0)89 747466-0	



HAGEN INVENT GmbH & Co. KG _ Catherine Hoffmann	Adlerstraße 74 40211 Düsseldorf	T 0211 67935-0 F 0211 67935-19 info@hagen-invent.de www.hagen-invent.de	Bei unserer Gründung im Jahr 1979 waren wir Pioniere, heute sind wir eine der stärksten deutschen Eventmarketing-Agenturen. Mit unserer Verbindung aus Kreativität, Erfahrung und Leidenschaft bespielen wir seit 45 Jahren die gesamte Klaviatur der Live-Kommunikation. Unseren Pioniergeist haben wir uns stets bewahrt: Ob live, hybrid oder digital – für unsere Kunden entwickeln wir passgenaue Konzepte für Events und Incentives, die begeistern.
--	------------------------------------	--	--



JOKE Event AG Creating Memories	Herbststraße 31 28215 Bremen	T 0421 37888-0 F 0421 37888-88	JOKE inszeniert Marken, schafft Erlebnisse, begeistert Menschen. Live, hybrid oder digital – aber vor allem nachhaltig. Für das große Ganze und die bleibende Erinnerung. Und das seit über 30 Jahren. 130 Kommunikations- und Event-Spezialisten betreuen Projekte von der Kreation bis zur Umsetzung für große und kleine Marken – quer durch alle Formate und Branchen. Eine eigene Produktion, Eventlocations sowie ein integriertes Teilnehmer- und Destinationsmanagement gehören zu unseren Kompetenzen. In Deutschland, Europa und weltweit.
	Hamburg Berlin Frankfurt/Main Stuttgart München Wien	kontakt@joke-event.de www.joke-event.de www.joke-event.at	

Digitale Ausgaben unter:
www.blachreport.de


anbieter
_ansprechpartner

anschrift

Telefon . Fax . email . internet

angebot

EVENT-AGENTUREN



BlachReport
EVENT-CREATING AGENCY 2023
TOP
EVENT AGENTUR
15

WINNER
2023
galaxy
AWARDS

EVENTEX
AWARDS
GOLD 2023

2024
STYLT
2023
WINNER
EUROPEAN
LIVE AWARDS

blachreport
event.award

reddot design award


GERMAN
DESIGN
AWARD
WINNER
2018


livewelt GmbH & Co. KG
_ Ole Ternes
Geschäftsführer

Berliner Str. 133
33330 Gütersloh

T +49 (0) 5241 21090-0
info@livewelt.de
www.livewelt.de

Wir entwickeln gute Ideen mit Erfolg und messen diesen an unseren Projekten sowie zufriedenen Kunden. Wir sind inhabergeführt, unabhängig & zählen zu den besten Agenturen Deutschlands. Vernetzt denken, systematisch handeln: Wir bündeln Aktivitäten im Marketing nach innen & außen, sorgen für Synergieeffekte & Wirkungstiefe. Unser integrierter Ansatz nutzt die besten Kanäle – online, offline & face-to-face. Darum ist die Beratungs- & Konzeptionsphase erst der Anfang einer gemeinsamen Erfolgsstory.






marbet
Marion & Bettina
Würth GmbH & Co. KG
Agentur für
Live-Kommunikation

Karl-Kurz-Straße 44
74523 Schwäbisch Hall
T +49 791 49380-100
info@marbet.com
marbet.com

Erleben Sie neue Servicestandards der Live-Kommunikation: Wir machen Events, Live-Kampagnen und Markenerlebnisse, die wirken und bleiben. Live. Digital. Hybrid. Schwäbisch Hall . Düsseldorf . Frankfurt . Hamburg . München . Barcelona

ottomisu

Connecting people, brands and markets.




ottomisu
communication GmbH


Im Klingenbühl 1
69123 Heidelberg

T +49 (0)6221 73902-0
anfrage@ottomisu.com
www.ottomisu.com

Wir bei ottomisu sind Event-Enthusiasten: Wir setzen auf die transformative Kraft von Events – weil wir daran glauben, dass Begegnungen neue Perspektiven eröffnen, Inszenierungen mehr als nur beeindrucken und ein einzelner Moment zum neuen Ausgangspunkt nachhaltiger Veränderung werden kann. Dafür schaffen wir Räume, die berühren, verbinden und Marken lebendig machen. Und das seit über 30 Jahren.
Ein gutes Event begeistert. Ein starkes Event schafft Bedeutung – das ist es, was wir tun.



Digitale Ausgaben unter:
www.blachreport.de



BLACHREPORT 20/25

SERVICELISTEN _19


anbieter
_ansprechpartner

anschrift

Telefon . Fax . email . internet

angebot

EVENT-AGENTUREN




PP Frankfurt

Christoph Symeonidis
M 0175 723 43 64
c.symeonidis@pp-live.com
www.pp-live.com

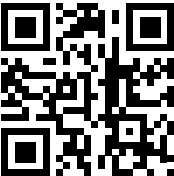
PP Köln

Patrick Birkenfeld
M 0173 919 80 85
p.birkenfeld@pp-live.com

PP LIVE GmbH steht für Live Kommunikation, strategische - und Personallösungen und hat sich zum Ziel gesetzt, Ihre Marke im Rahmen von Events, Messen oder am POS emotional erlebbar zu machen... live, digital oder hybrid! Für einzigartig nachhaltige Erlebnisse verbinden wir strategische Beratung und Konzeption mit einem effizienten Projekt- und Personalmanagement.




LIVE
SPACE
CONTENT



Pure Perfection GmbH

T +49 611 172 19 60
wiesbaden@pureperfection.com
www.pureperfection.com


Seit 15 Jahren begeistert Pure seine Kund:innen. Mehr als 80 Mitarbeitende an drei Standorten in Wiesbaden, Berlin und Düsseldorf setzen mehr als 120 Veranstaltungen pro Jahr um. Mit unseren drei Units Pure Live, Space und Content bieten wir von der Idee bis zur Umsetzung und begleitenden Kampagne alle Leistungen für spannende Kommunikation aus einer Hand.



trendhouse
event marketing

trendhouse
Innsbrucker Ring 15
81673 in München

T 089 368498-0
hello@trendhouse.de
www.trendhouse.de



Seit 1994 bringen wir Geschichten auf die große Bühne. Live, digital und hybrid, in Deutschland und im internationalen Ausland. Neben der professionellen Umsetzung anspruchsvoller Events sind wir besonders stark in der Inszenierung und Emotionalisierung Ihrer Botschaften. Wir sehen uns als strategischer Berater auf Augenhöhe und tauchen tief mit in Ihre Welt ein. Für unsere kreativen, innovativen und wirkungsstarken Events wurden wir bereits mehrfach ausgezeichnet.
Unser Vision Statement: We create lifetime memories by moving the new. We bring your stories to life by breaking the impossible. No matter what!

AKTUELLES IM INTERNET _ WWW.BLACHREPORT.DE

BLACHREPORT 20/25

anbieter _ ansprechpartner	anschrift	Telefon . Fax . email . internet	angebot
EVENT-AGENTUREN			



Uniplan Köln	Schanzenstraße 39 a/b 51063 Köln	T +49 221 845 69 0 hello@uniplan.com uniplan.com
Uniplan Frankfurt/Main	Speicherstraße 59 60327 Frankfurt/Main	T +49 69 478 625 59 600 frankfurt@uniplan.com
Uniplan Kerpen	Zeißstraße 12-14 50171 Kerpen	T +49 22 37 50 90 hello@uniplan.com
Uniplan Basel	Signalstraße 37 4058 Basel - Schweiz	T +41 61 7269 555 basel@uniplan.com
Uniplan Dubai	1907, The Regal Tower Business Bay, Dubai United Arab Emirates	T +971 4 577 0848 hello@uniplan.com
Uniplan Beijing	F15, Building B Guanghua Lu SOHO2 No. 9 Guanghua Road, Chaoyang District Beijing 100020 - China	T +86 10 5969 2188 hello@uniplan.com
Uniplan Shanghai	2203 K Wah Centre No. 1010, Huaihaizhong Road Shanghai 200031 - China	T +86 21 6330 2226 hello@uniplan.com
Uniplan Hong Kong	22nd Floor, Plaza 228 228 Wan Chai Road Wan Chai, Hong Kong	T +852 2757 9628 hello@uniplan.com

Uniplan. Eine Agentur für Markenerlebnisse.
Uniplan wurde 1960 von Hans Brühe, Vater des heutigen CEO und Inhabers Christian Zimmermann, in Köln gegründet. Seither hat Uniplan sich immer wieder neu erfunden und mit einem Gespür für zukünftige Entwicklungen den handwerklichen Ursprung mir kreativer Vorstellungskraft verbunden. Die Agentur begleitet ihre Kunden von der ersten Idee bis zum letzten Handgriff: 400 Uniplaner an acht Standorten in Europa und Asien erwecken visionäre Ideen mit hohem Anspruch an die Machbarkeit zum Leben – alles für den einen Moment, der das Markenerlebnis einzigartig macht.

Uniplan GmbH & Co. KG

EVENT DIENSTLEISTER / NACHHALTIGE FULL SERVICE DIENSTLEISTUNG			
---	--	--	--

KIWI CONCEPT

KIWI Concept GmbH	Kasinostrasse 19-21 42103 Wuppertal	T 0202 89015232 post@kiwi-concept.de www.KIWI-concept.de	KIWI Concept ist der neue nachhaltige Event-Service. Wir arbeiten deutschlandweit. Wir bieten unseren Kunden ein großes, breitgefächertes Portfolio – sowohl für große als auch für kleine Veranstaltungen. Dienstleistungen aller Art gehören zu unserem Konzept. Wir vermitteln Ihnen alle wichtigen und für Ihre Events umfassenden Tätigkeiten von der Grundlage des Messebaus bis zum Standpersonal und dem immer wichtiger werdenden Müllmanagement. Wir sorgen dafür, dass Sie einen komplett nachhaltigen Rahmen für Ihre Veranstaltung mit uns entwickeln. Gleichzeitig begleiten wir Sie dabei, dass Sie die Idee eines grünen Abdrucks mit einer von uns entwickelten Transparenz verwirklichen können.
-------------------	--	--	---



Digitale Ausgaben unter:
www.blachreport.de



anbieter _ ansprechpartner	anschrift	Telefon . Fax . email . internet	angebot
EVENT-FACHMESSEN			

BOE INTERNATIONAL
14.-15. JAN. 2026
MESSE DORTMUND

EMOTION.
FASCINATION.
INSPIRATION.
PASSION.

SAVE THE
DATE!



BOE INTERNATIONAL Internationale Fachmesse für Erlebnismarketing 14. – 15. Januar 2026 Dortmund	Messe Westfalenhallen Dortmund GmbH Strobelallee 45 44139 Dortmund	T +49 (0)231 1204-521 F +49 (0)231 1204-678 info@boe-messe.de www.boe-messe.de	Stellen Sie im kommenden Jahr die wirtschaftlichen Weichen auf Erfolg und präsentieren Sie sich als Aussteller der BOE INTERNATIONAL den Top-Entscheidern und Einkäufern der Industrie und Agenturszene aus Deutschland und den benachbarten Benelux-Ländern. Nutzen Sie die BOE als attraktive Vertriebs- und Networking-Plattform für Ihre Produkte und Dienstleistungen und schließen Sie neue Geschäftskontakte in professioneller Atmosphäre.
---	---	---	--

EVENT-LOCATIONS			
-----------------	--	--	--



Schokoladenfabrik Event und Meeting Venue owned by format:c live communication GmbH	Stollwerckstraße 27-31 51149 Köln Ihre Ansprechpartner: _ Natalie Driesnack _ Tobias Weber	Mobil: 01511 4152700 Köln: 0221 16847578 hello@schokoladen-fabrik.com www.schokoladen-fabrik.com	Kölns ausgezeichnete Location bietet 900 m² in Design-Räumen, zwei Außenbereiche mit 1000 m², ein weißes Hohlkehlen-Studio. Top Veranstaltungstechnik, hochwertiges Catering und perfekte Begleitung garantieren reibungslose Events. Kostenfreie Parkplätze. ÖPNV-, Autobahn-, Flughafennähe.
--	--	---	--

MEDIENTECHNIK / LED-WÄNDE			
---------------------------	--	--	--



Acetec GmbH Ihr Ansprechpartner: Michael Lenkeit	Rostocker Straße 17 65191 Wiesbaden	T +49 611 9879296 mail@acetec.de www.acetec.de	ACETEC vermietet Medientechnik und LED-Wände für Veranstaltungen und Messeauftritte in Deutschland und Europa. Unser Firmensitz ist in Wiesbaden, von wo aus das Frankfurter Messege-lände, das RheinMain CongressCenter (RMCC) sowie das Kurhaus innerhalb weniger Minuten erreichbar sind.
--	--	--	--

AKTUELLES IM INTERNET _ WWW.STAGEREPORT.DE

anbieter _ansprechpartner	anschrift	Telefon . Fax . email . internet	angebot
------------------------------	-----------	----------------------------------	---------

MESSE- / EVENTBAU




MESSEN
KONGRESSE
AUSSTELLUNGEN
EVENTS
INNENAUSBAU

THE INSPIRING PEOPLE




AMECKO GmbH	Zum Steigerhaus 1 46117 Oberhausen	T +49 (0)208 810959-0 F +49 (0)208 810959-59 info@amecko.com www.amecko.com instagram.com/ amecko_theinspiringpeople	Wir konzipieren, realisieren und betreuen kreative Erlebnisräume auf Messen, auf Kongressen, im Innenausbau und für Events. Bei uns erhalten Sie das Komplettpaket für Ihren Markenauftritt unkompliziert aus einer Hand. Ob Ihre Produkte oder Dienstleistungen für sich sprechen sollen, ob interaktives Infotainment, eine spannende Architektur oder eine hochkomplexe, bauliche Umsetzung im Fokus ihrer Aufgabenstellung stehen – AMECKO schafft Erlebnisse mit dem Netzwerk der Besten, national und international.
-------------	---------------------------------------	---	--




messe events specials

MIT PROFIS ARTLIFEN




Artlife GmbH _ Stephan Haida _ Manfred Pütz	Hessenstraße 6 65719 Hofheim	T +49 (0)6122 504-0 info@artlife.eu www.artlife.eu	Konzeption und Konstruktion, Planung und Produktion individueller Ausstattungen und Spezialbauten für alle Arten räumlicher Markenarchitektur wie Messen, Events, Roadshows, Bühnen- und Themen-Sets. Artlife ist nach DIN ISO 14001 Umweltmanagement zertifiziert.
---	---------------------------------	--	---



MESSEBAU


Wir schaffen Räume, die wirken.

BLICKFANG Messebau GmbH T +49 (0) 221 / 96 97 91 0 beratung@blickfang.de www.blickfang.de Waltherstraße 78 51069 Köln	München Markus Galle muenchen@blickfang.de Hamburg Stephan Sluyter hamburg@blickfang.de	Stuttgart Leo von Caprivi stuttgart@blickfang.de Köln Patrick Esser koeln@blickfang.de	BLICKFANG Messebau ist Ihr Full-Service Partner für einzigartige Markenauftritte. Von der kreativen Konzeption über präzises Design bis hin zu Fertigung, Logistik und Montage bieten wir alles aus einer Hand. Mit Leidenschaft und Erfahrung gestalten wir Räume, die wirken und Ihre Botschaft erlebbar machen.
---	--	---	--



Creative Gestaltung.

MESSEBAU[®] EVENTS[®] WERBETECHNIK[®] BRANDING[®] DIGITAL DESIGN[®] APPS & WEB[®]

Creative Gestaltung GmbH 	Heininger Straße 70 73037 Göppingen T: +49 71 61–606 89-0 info@creative-gestaltung.de www.creative-gestaltung.de	T: +49 71 61–606 89-0 info@creative-gestaltung.de www.creative-gestaltung.de	Seit über 30 Jahren bringt CG Kreativität und Kompetenz aus Göppingen in alle Welt. Wir gestalten und produzieren „Brand Spaces“ in der digitalen und analogen Welt. Dadurch machen wir Ihre Marke greif- und erlebbar - ob auf Messen, Veranstaltungen, im Laden oder Internet. Bei uns trifft hochwertiges Design und Werbetechnik auf makellose Ausführung und professionelles Projekt- und Logistikmanagement.
---	--	--	---



anbieter _ansprechpartner	anschrift	Telefon . Fax . email . internet	angebot
------------------------------	-----------	----------------------------------	---------


MESSE- / EVENTBAU






DEKO / SERVICE
BUILDING VISIONS



DEKO-Service Lenzen GmbH www.deko-service.net Event / Expo / Live Marketing	Standort Lohmar / Köln Im Rohnweiher 47 53797 Lohmar T +49 (0) 2205 9060 main@deko-service.net	Standort Berlin Zur Alten Börse 79 12681 Berlin T +49 (0) 30 5470 9770 nl-berlin@deko-service.net	Ob Bühnenbild, Großveranstaltung, Messe oder individuelle Markenerlebnisse – wir realisieren Ihre Visionen in jedem Bereich der Live-Kommunikation. Von der Planung bis zur Einlagerung bieten wir maximale Flexibilität durch vielfältige Inhouse Abteilungen der Bereiche Design & Digitaldruck, Holz- & Metallverarbeitung sowie Textil- & Elektrowerkstätten. Große Lagerflächen und eine Vielfalt an Mietartikeln bieten die individuell passende Lösung für jeden Bedarf.
---	--	---	---



DER PLUS-FAKTOR




STANDORTE LIMBURG BERLIN SARDINIEN PRAG	HEADQUARTERS: NA+1 Gunnar Zessel e. K. Jahnstraße 10 65549 Limburg	Limburg T +49 (0)6431 26290 20 M +49 (0)176 126290 22 info@na1.de www.NA1.de	Wir sind national und international Ihr Partner für temporäres, stilsicheres und individuelles Design – mit 35 Jahren Erfahrung in den Bereichen Messe, Event, Retail, Großdekorationen, Möbel und Exponatbau. Rein und ehrlich bis ins Detail.
---	--	--	---

MIETMÖBEL / EVENTLOGISTIK / SONDERBAU / EVENTCATERING



Add high-end design furniture



	Adexpo GmbH Jagenbergstraße 13 41468 Neuss Deutschland	T +49 2131 206 336 0 info@adexpo.de	Adexpo ist dein Spezialist für die Vermietung von Event- und Messemöbeln. Verlässlich, flexibel und mit viel Erfahrung statten wir seit über 35 Jahren europaweit Veranstaltungen aus. Erfahre mehr über uns und unser Sortiment auf www.adexpo.de .
---	---	--	---



LET'S END THE IMPOSSIBLE!



BlachReport
Ranking Non-Food-Catering
2. Platz

WISAG Event Service GmbH & Co. KG	Isarstrasse 1 65451 Kelsterbach	T +49 (0)6142 83555-0 F +49 (0)6142 83555-199 wes.kelsterbach@wisag.de www.wisag.de www.event-services.shop	Wir machen Events! Eventausstattung – Eventlogistik – Sonderbau – Eventcatering: Repräsentatives Mobiliar, ausgesuchte Zeltsysteme, vielfältiges Zubehör und Sonderbau für Messe und Event aus der eigenen Schreinerei. Ein professionelles Eventcatering für alle Anlässe und in jeder Größenordnung, sowie die hauseigene Eventlogistik runden das Portfolio ab.
-----------------------------------	------------------------------------	---	---

anbieter anschrift telefon . fax . email . internet anbot
_ ansprechpartner

TECHNISCHES PLANUNGSBÜRO



PRODUCTION OFFICE GbR Ingenieurbüro für Entertainment _ Dipl. Ing. Joachim Koppe _ Dipl. Ing. Ralf Schafstall	Schlesische Straße 28 10997 Berlin	T 030 616716-0 F 030 616716-29 www.production-office.de info@production-office.de	Das Berliner Ingenieurbüro für Entertainment – unabhängig, flexibel, budgetorientiert. Technische Planung und Leitung sowie architektonische Ausarbeitung von Designs. Ihr Partner für alle technischen, gestalterischen und logistischen Themen. Ausschreibungs- & Genehmigungsverfahren. Hygiene- & Sicherheitskonzepte, Hygienebeauftragte.
---	---------------------------------------	--	--

VERANSTALTUNGSTECHNIK



Aventem GmbH Audiovisuelle Dienstleistungen	Düsseldorf Herderstraße 70 40721 Hilden Berlin Rohrdamm 24b 13629 Berlin	T +49 2103 25230-0 T +49 30 367005-70 info@aventem.de www.aventem.de	Aventem bietet neben den klassischen audiovisuellen Dienstleistungen wie Licht-, Ton-, Medien- und Bildtechnik auch hochwertige Set- und Dekorationsbauten aus eigener Produktion an und ist so der ideale Partner für die gesamtheitliche Umsetzung Ihrer Projekte in der Live-Kommunikation. Auch für digitale und hybride Eventformate stehen Ihnen unsere Mitarbeiter von der Planung bis zur Umsetzung Ihrer Events europaweit mit Expertise und Know-How zur Seite.
---	---	---	---



btl next GmbH	Berlin • Düsseldorf Frankfurt • Hannover München • Poznań	T +49 (0)211 90449-0 F +49 (0)211 90449-444 contact@btl-x.de www.btl-x.de	Seit über 35 Jahren realisieren wir professionelle Events und stat- ten Messen, Konferenzen, Corporate-Events oder Kultur-Veran- staltungen mit der passenden Technik aus – von hochwertiger LED-Technik bis hin zu beeindruckenden Lichtshows bieten wir ein umfassendes Spektrum an Eventtechnik. Unser erfahrenes Team aus Expert:innen begleitet dich start-to-end und steht dir mit Expertise zur Seite.
---------------	---	--	---

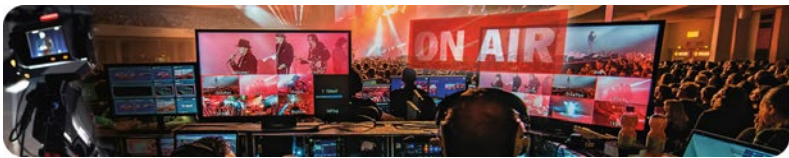
Live.Digital.On-site



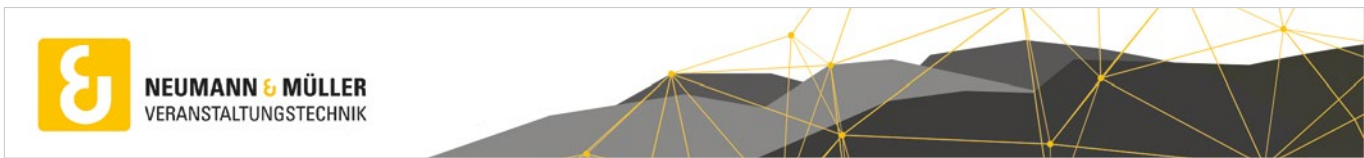
AKTUELLES IM INTERNET _ WWW.AUTOMOBIL-EVENTS.DE

anbieter anschrift telefon . fax . email . internet anbot
_ ansprechpartner

VERANSTALTUNGSTECHNIK



epicto GmbH	Flößerstraße 4 68535 Edingen- Neckarhausen	T +49 (0)6203 4046-0 info@epicto.de www.epicto.de	Außergewöhnliche Erlebnisse entstehen erst durch eine durchgän- gige Lösung, die bereits bei der Idee alle Facetten von Konzeption über Planung bis zur Realisierung umfasst. Um das zu gewährleis- ten, folgt die Technik der stimmigen Konzeption und der dahinter- stehenden starken kreativen Idee. Das gilt für Live-, Online- und Hybrid Events genauso wie für alle Medientechnikinstallationen.
-------------	--	---	--



Neumann & Müller GmbH & Co. KG	Unsere Standorte: Barcelona Berlin Bochum Dresden Düsseldorf Erfurt Frankfurt Hamburg Hannover Köln Leipzig München Nürnberg Stuttgart	info@neumannmueller.com www.neumannmueller.com	Neumann & Müller Veranstaltungstechnik Massig Erfahrung, geballtes Know-how, ganz viel Herzblut und hochwertiges Equipment – gemeinsam ergibt das Qualität, die Maßstäbe definiert. Jedes Event ist einzigartig – das wissen wir seit fast 45 Jahren. Mit einem Team aus mehr als 900 Mitarbeitenden planen, betreuen und realisieren wir mit voller Leidenschaft und Kompetenz Events und Messen jeder Art.
-----------------------------------	--	---	---

AKTUELLES IM INTERNET _ WWW.STAGEREPORT.DE

MEDIA
BOARD

Digitale Ausgaben unter:
www.blachreport.de

INSIDE

Winni Petersmann

WINNI PETERSMANN IST GESCHÄFTSFÜHRER DER *ON THE ROCK GROUP* IN WALTROP.



Winni Petersmann (Foto: Lotte Ostermann)

Warum schlägt Ihr Herz für die Veranstaltungsbranche?

Das Herz schlägt für die Veranstaltungsbranche, weil es dort jeden Tag um echte Begegnungen, kreative Lösungen und das unbeschreibliche Gefühl geht, Menschen gemeinsam unvergessliche Erlebnisse zu ermöglichen. Es wird gesagt, dass 70 Prozent der menschlichen Interaktion neben dem direkten Dialog ‚wahrgenommen wird‘. Das lässt sich durch keine online Interaktion ersetzen.

Was wäre die Alternative zu Ihrer jetzigen Tätigkeit?

Eine Alternative wäre sicherlich etwas im Bereich Outdoor-Reisen oder nachhaltiger Technologie – zum Beispiel als Reiseleiter für Abenteuer- und Familienreisen oder als Berater für solarbetriebene Lösungen im Freizeitbereich. Wichtig wäre: Es müsste etwas Dynamisches, Inspirierendes und Praktisches sein, bei dem man draußen unterwegs ist und Menschen motiviert.

Welchen Traum wollen Sie sich noch erfüllen?

Ein eigener, kleiner Campingplatz am Meer – mit nachhaltigen Konzepten, Platz für Familien, Wassersport und Gemeinschaftserlebnisse – das wäre ein echter Lebenstraum.

Was macht Sie glücklich?

Glücklich machen gemeinsame Zeit mit der Familie, abenteuerliche Roadtrips, Sonnenaufgänge am Wasser und echte Erlebnisse mit Freunden. Und wenn nach einer gelungenen Veranstaltung alle zufrieden nach Hause gehen, das Team lacht, dann ist alles gut.

Was war bisher Ihre größte Herausforderung?

Die größte Herausforderung war sicherlich, in unsicheren Zeiten – wie etwa während der Pandemie – Veranstaltungen neu zu denken und trotzdem Motivation, Teamgeist und Zuversicht zu bewahren. Flexibel bleiben und dennoch Qualität sowie Sicherheit zu garantieren, war ein echter Kraftakt.

Welches Buch haben Sie zuletzt gelesen?

Zuletzt gelesen habe ich ‚Singularity‘ von Joshua Tree. Das Buch ist mir irgendwie in die Hände gefallen und hat mich gepackt.

Was sollen wir hören: Ihr aktueller Musiktipp?

Hören Sie sich ‚Bassline Driver‘ an. Dahinter verbirgt sich ein spannender junger Künstler, der mit seine 14 Jahren seine Liebe zur elektronischen Musik in den unterschiedlichsten Facetten erfrischend sprudeln lässt. Nebenbei ist er mein Sohnnemann :-).

Welches Live-Ereignis hat Sie bisher am meisten beeindruckt?

Der Auftritt meiner beiden Jungs als DJs beim Waltroper Parkfest in diesem Jahr. Es war einfach schön zu sehen, wie sich Geschichte wiederholt und meine Kinder das erleben dürfen, was ich als 16-Jähriger 1985 erleben durfte.

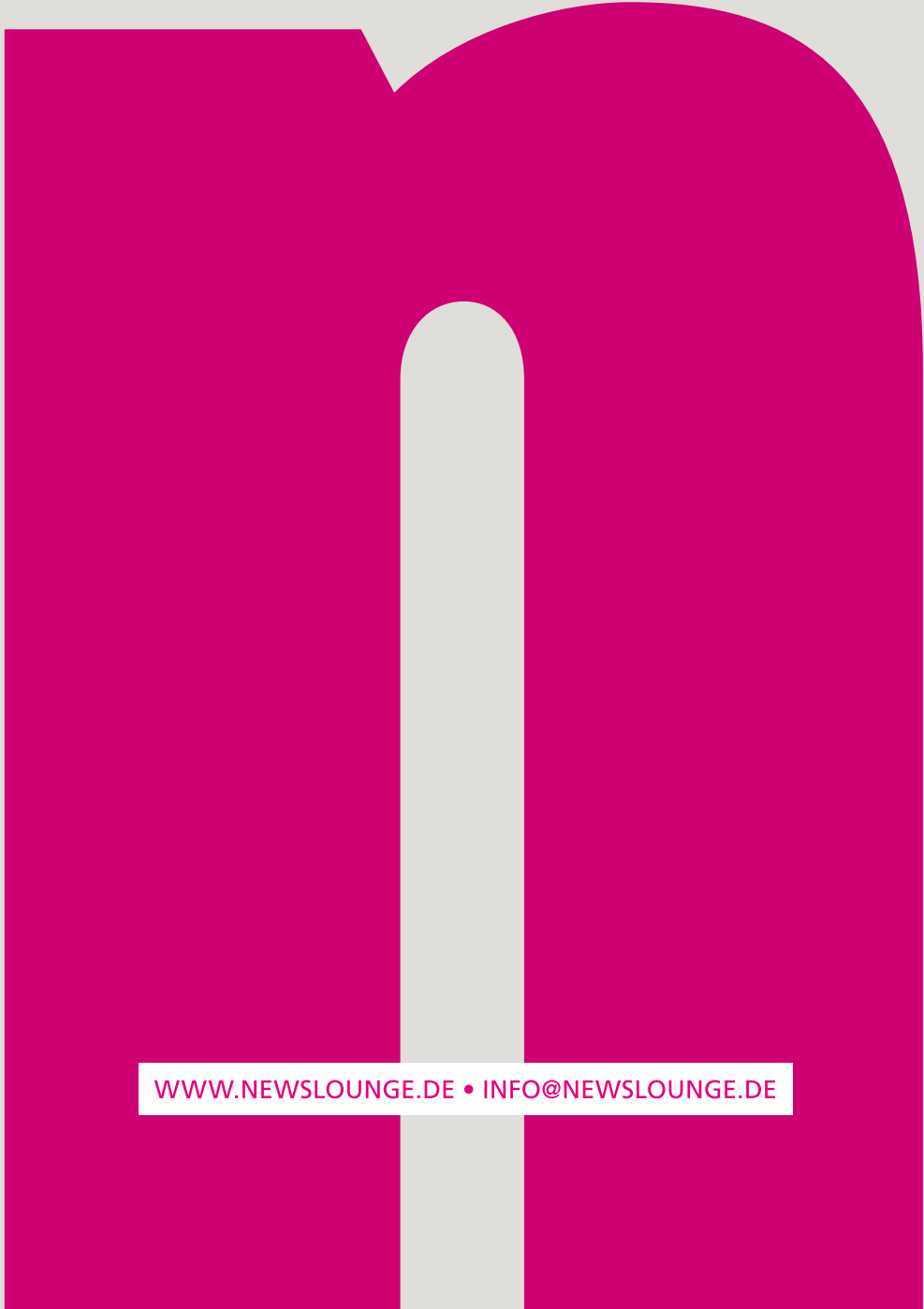
Auf die Gefahr hin, dass Sie dort nie wieder allein sind: Nennen Sie uns Ihr Lieblingsrestaurant?

Curry Heini oder das Gasthaus Stromberg in Waltrop. Beide auf ihre Art super!

newslounge

PRESSEPORTAL FÜR DIE
MICE BRANCHE NATIONAL
UND INTERNATIONAL

TEXT, VERBREITUNG,
ARCHIVIERUNG, BERATUNG,
DURCHFÜHRUNG, SOCIAL MEDIA,
NEWSLETTER



WWW.NEWSLOUNGE.DE • INFO@NEWSLOUNGE.DE

impressum

27. Jahrgang _ VERLAG AktivMedia GmbH / Zum Bahnhof 10 / 31311 Uetze - Dedenhausen // Tel 05173 9827-0 / Fax 05173 9827-39 / eMail info@blachreport.de / www.blachreport.de _ CHEFREDAKTION Peter Blach pblach@blachreport.de _ REDAKTION Gabriele Stolte gstolte@blachreport.de / Elke Bartels ebartels@blachreport.de / Marco Raupach mraupach@blachreport.de _ ANZEIGENMARKETING Medienmarketing Sanders, Ulf-Gundo Sanders / Tel 07203 502727-0 / Fax 07203 502727-18 / eMail gsanders@aktivmedia.biz _ PRODUKTION Sandra Fink sf@betriebsbuero.com _ DRUCK Druckpunkt Langer / Uetze _ GERICHTSSTAND Burgdorf >> Der BlachReport ist eine Business-to-business-Publikation über Event-Marketing, Promotions und Sponsoring. Sie erscheint zweiwöchentlich. Der jährliche Bezugspreis beträgt 93 Euro beim Digitalabo und 290 Euro beim Printabo (jeweils zzgl. MwSt.). Das Abonnement verlängert sich automatisch um ein Jahr, wenn es nicht sechs Wochen vor Ablauf schriftlich gekündigt ist. Keine Haftung für unverlangt eingesandte Manuskripte. (Preise jeweils inkl. Versandkosten)

ISSN 1611-9308

STUDIO BLACH

Alles über Live-Kommunikation



REPORTAGEN UND TALKS FÜR INSIDER AUS DEM MICE BUSINESS



STUDIO BLACH
ALLES ÜBER LIVE-
KOMMUNIKATION
GIBT ES AUF
YOUTUBE



PODCAST LIVE // INTELLIGENCE: KI TRIFFT KOMMUNIKATION 03

PREDICT, PERSONALIZE, PERFORM: RON SCHNEIDER,
PATRIC WEILER UND PETER BLACH DISKUTIEREN ÜBER
KI IN DER CUSTOMER EXPERIENCE.

STUDIO BLACH – ALLES ÜBER LIVE-KOMMUNIKATION
IST EIN BROADCAST-FORMAT VOM **BLACHREPORT**.

DEN WEBCAST GIBT ES AUCH ALS AUDIOFORMAT
RADIO BLACH AUF ALLEN PODCAST-PLATTFORMEN.

BlachReport