

BlachReport

LIVEKOMMUNIKATION UND MARKENARCHITEKTUR

17.25



Kick-off für b.connect live in Köln: Warum sich ein Business Club für die Zukunft der Veranstaltungswirtschaft engagiert

BRAND-EX

**DER TAG DER
EINREICHUNG IST
JETZT!**

Dein Projekt ist preisverdächtig?
Beweis es!

KLICK! LADE HOCH! HOL DEN AWARD!

Effizienz, Nachhaltigkeit, Technologie, Zukunft



Die Eventbranche steht unter Druck. Immer neue wirtschaftliche und politische Unsicherheiten, technologische Umwälzungen und wachsende Nachhaltigkeitsanforderungen verändern die Spielregeln. Klassische Marketingformate geraten ins Wanken, während der Bedarf an persönlichen Begegnungen wächst. Diese paradoxe Gemengelage wird zu einer Umverteilung von Marketing-Budgets führen, erwartet aber auch ein radikales Umdenken der Prozesse, Ziele und Analysen in diesem Marktsegment – nicht irgendwann, sondern jetzt.

Künstliche Intelligenz, immersive Technologien und hybride Modelle bieten zweifellos enormes Potenzial. Doch sie erfordern mehr als technische Aufrüstung: Gefordert sind neue Strukturen, strategische Partnerschaften und vor allem Mut zur Veränderung. Wer weiter im Silo denkt, verliert.

Hinzu kommt der Druck, authentische Erlebnisse zu schaffen. Wenn KI Inhalte und Prozesse zunehmend standardisiert, wächst der Wunsch nach Unverwechselbarkeit. Events müssen überraschen, berühren, verbinden – gerade, weil vieles heute automatisierbar ist.

Hier will b.connect.one ansetzen. Der Business Club bietet der Livekommunikationsbranche eine Plattform, die über klassische Netzwerke hinausgeht. Mit KI-gestütztem Matching via MatchBox, strategischer C-Level-Vernetzung und themenspezifischen Austauschformaten soll ein Ökosystem entstehen, das Zusammenarbeit neu definiert – effizient, flexibel und zukunftsfähig.

b.connect.one reagiert damit auf die zentralen Herausforderungen der Branche: Es bietet Zugang zu Wissen und Kapital, fördert nachhaltige Kooperationen und unterstützt beim Wandel von Geschäftsmodellen. Der Kick-off im August in Köln markiert den Startpunkt für neue Allianzen in einem Markt, der mehr denn je auf strategische Vernetzung angewiesen ist.

Es geht nicht nur darum, Events besser zu machen. Es geht darum, die Branche zukunftsfähig aufzustellen. Dafür braucht es neue Wege und die Bereitschaft, eingetretene Pfade zu verlassen.

Herzlichst

Ihr Peter Blach

inhalt

- [4 BUSINESS Meet Germany meldet Rekordjahr](#)
- [6 AKTUELL b.connect startet mit erfolgreichem Kick-off](#)
- [8 BUSINESS Nachhaltigkeit als Erfolgsfaktor](#)
- [10 BUSINESS Confex bringt Veranstaltungsboom](#)
- [12 DIGITAL SIGNAGE Modernisierung Wildpark](#)

Titelfoto: Kick-off für b.connect live in Köln (Foto: Christina Mannherz)

- [14 DIGITAL DSGVO-konforme KI in Eventplattform](#)
- [16 PEOPLE Jobs + Karriere](#)
- [17 MARKETING-SERVICES Lieferantenverzeichnis](#)
- [26 BACKSTAGE Alesio Zachariades](#)
- [26 IMPRESSUM](#)

MEDIA
BOARD

OUT NOW!

POCKETEVENT

BlachReport

BlachReport

WWW.BLACHREPORT.DE
WWW.STAGEREPORT.DE



Meet Germany Summit (Foto: Thomas Panzau)

Meet Germany meldet Rekordjahr und vier Herbst-Summits

Community, Begegnung, Support

Meet Germany, B2B-Netzwerk für das MICE-Business, erlebt 2025 ein Rekordjahr – gemessen an Teilnehmerzahlen und Formaten. Nach erfolgreichen Summits in Bayern und Berlin mit über 750 Teilnehmenden und ausgebuchten Programmen stehen im Herbst vier weitere Veranstaltungen in zentralen Destinationen an.

„2025 ist für uns ein prägendes Jahr“, sagt Geschäftsführerin Tanja Schramm. „Wir feiern unser 15-jähriges Bestehen und haben uns neu ausgerichtet – mit Fokus auf nachhaltige Communityarbeit, authentische Begegnungen und praxisnahe Unterstützung für Eventplaner.“

Zu den Neuerungen zählt der digitale Marketplace 2.0, entwickelt mit Elbgoods, Betreiber des Portals eventlocations.com, der verbesserte Suchfunktionen und mehr Sichtbarkeit für Anbieter bieten soll. Die Skool Community als interaktive Wissensplattform fördert Branchendialog und Austausch. Ergänzt wird das Angebot durch digitale und analoge MeetUps

zu Themen wie KI, Nachhaltigkeit und Eventvaluation. Mit Kathrin Sorg (Community), Tasnuva Shahrin Iqbal (IT) und Mason (Social Media) verstärkt das Netzwerk zudem seine interne Expertise.

Die kommenden Meet Germany Summits finden statt:

- 20./21. August: Rhein-Main (Hilton Frankfurt Airport, inklusive Tour ins Coreum und Networking im place to be | Kreisler)
- 17./18. September: Select Hamburg (Delphi Showpalast 2.0 – kuratiert und exklusiv)
- 1./2. Oktober: NRV (smartvillage Köln-Mülheim – mit Deep Dive und Themeninseln)
- 25./26. November: Select Baden-Württemberg (Design Offices Stuttgart – ausgebucht auf Ausstellerseite)

Partner sind beispielsweise InvitePeople, FastLane, Party.Rent, Employee Shuttle, Trust Pro-

motion, Deutsche Bahn, Prismm, Wirkus wirkt., Swoofle, Sport Speaker, Speakers Excellence und Maritim. Beim Rhein-Main Summit sorgt Flow the Kitchen mit kreativer, saisonaler Küche und nachhaltigem Konzept für den kulinarischen Rahmen.

Alle Formate kombinieren Wissensvermittlung mit Hands-on-Erlebnissen und gezieltem Networking. „Mehr als 50 Prozent neue Fachbesucher, inspirierende Keynotes, praxisnahe Cases statt Showcases – wir freuen uns über das großartige Feedback“, so Tanja Schramm.

Die Summits richten sich an Veranstaltungsplanner aus Unternehmen, Agenturen, Verbänden und der Selbstständigkeit, die Kontakte knüpfen, Impulse gewinnen, Tools testen und Events strategisch weiterdenken wollen. Strategischer Partner ist in diesem Jahr Gerrit Jessen von Event Design Collective, der die Veranstaltungen analysiert und Best Practices teilt.

BVIK UND DRPGROUP KOOPERIEREN ZUM DMEXCO-AUFTAKT

Der Bundesverband Industrie Kommunikation (bvik) und die DRPGroup richten am 16. September 2025 von 17.30 bis 21.30 Uhr gemeinsam einen exklusiven Netzwerkabend für Entscheider aus B2B-Marketing und -Kommunikation aus. Die Veranstaltung „bvik Connect“ im Kölner Event- und Co-Working-Areal The Clouth bildet den Auftakt zur Dmexco – Europas führendem Digital Marketing + Tech Event, der am 17. und 18. September 2025 in Köln stattfindet.

Impulse, Austausch und Networking stehen im Mittelpunkt der Abendveranstaltung im Vorfeld der Dmexco. Denkanstoß zu aktuellen Entwicklungen im digitalen Marketing geben Tommy Moore, Kreativdirektor der DRPGroup, und Ercan Kocagöz, Director of Partnerships bei These Guys, mit ihrem gemeinsamen Impulsvortrag „Wie man die Show stiehlt: zum perfekten Zusammenspiel von KI und emotionaler Intelligenz in der Unternehmenskommunikation“. Danach stehen inspirierende Gespräche, praxisnahe Diskussionen und der persönliche Austausch im Mittelpunkt.

Interessierte können sich ab sofort über die Webseite des bvik (Zukunftsgestalter: Networking-Event für B2B-Marketing-Champions | bvik) für die Veranstaltung anmelden.

bvik-Nichtmitglieder fordern per Mail an koeln@drpgroup.com einen Code zur kostenfreien Teilnahme an.



Kongress Sport Marke Medien in München (Foto: Gabriele Grießenböck)

Premiere für den AI Sports Summit in München

„Sport Marke Medien“ neues Format

Im Rahmen des Kongresses Sport Marke Medien, der am 1. und 2. Dezember 2025 in München stattfindet, soll ein neues Veranstaltungformat seine Premiere feiern: der AI Sports Summit. Als „Kongress im Kongress“ widmet sich das neue Format exklusiv der Rolle Künstlicher Intelligenz im Sport und ergänzt die ISPO München um eine zukunftsorientierte Perspektive.

Der AI Sports Summit wird vom Hamburger Netzwerk Transform Sports veranstaltet und versteht sich als Plattform für Akteure, die an der Schnittstelle von Sport und Technologie tätig sind. Im Mittelpunkt stehen Anwendungen von KI in den Bereichen Fan-Interaktion, Vermarktung, Leistungsanalyse sowie bei organisatorischen und administrativen Prozessen.

„Wir wollen mit dem AI Sports Summit den Wachstumschancen an der Schnittstelle von Künstlicher Intelligenz und Sport mehr Sichtbarkeit geben“, erklärt Philipp Klotz, Geschäftsführer von Transform Sports. Die Branche steht vor einem tiefgreifenden Wandel – von datenbasierten Geschäftsmodellen bis hin zu neuen Formen der Kommunikation mit Zielgruppen.

Bereits im Januar 2025 hatte Transform Sports das AI Sports Network gegründet, dem inzwischen rund 30 Vereine und Verbände angehören. Diese sind auch für die Premiere des AI Sports Summit in München angekündigt. Ziel sei es, den Austausch innerhalb der Branche zu fördern und konkrete Anwendungsbeispiele sowie Best Practices zu diskutieren.

Thematische Schwerpunkte der Veranstaltung sind unter anderem personalisierte Fan-Erlebnisse, Automatisierung im Veranstaltungsmanagement, datenbasierte Entscheidungsprozesse sowie regulatorische Fragestellungen rund um den KI-Einsatz. Der Summit richtet sich an Fachleute aus Sportorganisationen, Medien, Technologieunternehmen und der Markenindustrie.

Hans-Willy Brockes, Geschäftsführer des ESB Marketing Netzwerks und Mitveranstalter von Sport Marke Medien, begrüßt das neue Format: „KI ist längst kein Zukunftsthema mehr. Der AI Sports Summit wird helfen, diese Entwicklung strategisch zu begleiten und das Potenzial für die Branche sichtbar zu machen.“

Gätereservierung bis 31. August möglich

Seconds to WOW und Location Award 2025

fylo, Veranstalter des Doppel-Events Seconds to WOW und Location Award 2025 in Hannover, hat die Gätereservierung für die Veranstaltung am 13. Oktober eröffnet. Anmeldungen sind noch bis zum 31. August unter www.locationaward.de möglich. Der Tagessevent mit Preisverleihung findet am 13. Oktober 2025 im Karriere-Campus Hannover statt und bringt die Insider der Veranstaltungsbranche zusammen.

Laut Dirk Alberts von fylo handelt es sich um eine Non-Profit-Veranstaltung mit begrenzter Teilnehmerzahl, an der ausschließlich registrierte Gäste teilnehmen können. Auf dem Programm stehen Vorträge renommierter Referenten wie Smudo (Die Fantastischen Vier), Sven Göth, Dr. Steffi Burkhardt, Christian Wehner, Tobias Ahrens, Tanja Schramm und Stijn Oude Vrielink. Durch den Tag führt Moderatorin Franca Lehfeldt.

Die Besucher erwarten einen Überblick über aktuelle Entwicklungen und Innovationen in der Eventbranche sowie Präsentationen führender Dienstleister. Ab 18 Uhr beginnt die Verleihung des Location Award 2025, begleitet von kulinarischen Angeboten verschiedener Partner wie KCH Catering, vomfeinsten Catering & Service, Recke Fleischwaren, Mampe Berlin und Warsteiner.

Tickets sind nicht käuflich zu erwerben. Interessierte können sich registrieren und erhalten mit etwas Glück eine Teilnahmebestätigung. Präsentiert wird die Veranstaltung von fylo mit Unterstützung mehrerer Partner.



Kick-off für b.connect live in Köln (Fotos: Christina Mannherz)

b.connect startet mit erfolgreichem Kick-off in Köln

Business Club engagiert sich für die Zukunft der Veranstaltungswirtschaft

AM 7. AUGUST FEIERTE B.CONNECT – DER ERSTE BUSINESS CLUB DER LIVEKOMMUNIKATIONSBRANCHE – SEINE PREMIERE MIT EINER EXKLUSIVEN LIVE-VERANSTALTUNG IN DER SCHOKOLADENFABRIK KÖLN. 45 TEILNEHMER AUS AGENTUREN, VERANSTALTUNGSORTEN, DIENSTLEISTUNGSUNTERNEHMEN UND CORPORATES FOLGTEN DER EINLADUNG UND MACHTEN DIE AUFTAKTVERANSTALTUNG ZU EINEM VIELVERSPRECHENDEN START FÜR EIN NEUES NETZWERKFORMAT MIT KLARER AUSRICHTUNG: EFFIZIENT, KURATIERT, ERGEBNISORIENTIERT.

Mit b.connect haben die Initiatoren Markus Eisele und Peter Blach eine Plattform geschaffen, die Unternehmen der Veranstaltungswirtschaft gezielt mit strategischen Partnern, Investoren und der Wirtschaft vernetzt. Organisiert als Corporate Network, will b.connect mehr sein als ein weiterer Branchenevent oder eine neue Zweckgemeinschaft. Es geht um persönlichen Austausch auf gleicher Ebene, konkrete Geschäftsanbahnung, strategische Allianzen, Nachfolgelösungen, M&A-Begleitung – und damit um den unternehmerischen Erfolg der Mitglieder.

Der inhaltliche Rahmen des Abends spannte sich von der Vorstellung der Clubidee durch Markus Eisele und Peter Blach über ein Grußwort der Gastgeber Natalie Driesack und Tobias Weber von der Schokoladenfabrik, die als Mitglieder der ersten Stunde auch ihre Beweggründe und Erwartungen für die Teilnahme erläutern, bis hin zur Keynote von Alessio Zachariades. Zachariades, selbst Entwickler der „MatchBox“ – einer KI-basierten Matching-Technologie von b.connect – stellte die technischen Möglichkeiten intelligenter Verbindungen zwischen Projektanforderungen in der Livekommunikation und den Mitgliedsprofilen vor. Darüber hinaus skizzierte er in seinem Vortrag das Potenzial von KI Agents in der Unternehmens- und Projektentwicklung, was wegen seiner hohen Praxisorientierung auf großes Interesse bei den Anwesenden stieß.

In ihrer Einführung machten Eisele und Blach deutlich, warum b.connect mehr ist als eine gut gemeinte Networking-Idee. Die Livekommunikationsbranche befindet sich gute 40 Jahre nach ihrem Start in Deutschland in einem strukturellen Wandel: Projekte werden komplexer, Budgets knapper, Timings enger – und gleichzeitig steigen die Erwartungen von Kundenseite. Wer in diesem Umfeld nicht nur überleben, sondern wachsen, sich neu aufzustellen oder die eigene Nachfolge sichern will, braucht mehr als ein Netzwerk: Er braucht die richtigen Partner – zur richtigen Zeit – für die richtigen Projekte.

Genau hier setzt b.connect an. Es ist die Antwort auf eine Lücke im Markt: Während es zahlreiche Branchentreffs und Formate gibt, fehlt eine Plattform, die gezielt und auf C-Level-Ebene kuratiert, Partnerschaften stiftet und Geschäftsfelder öffnet. b.connect bietet dafür konkrete Formate:



zu einem zukunftsträchtigen Markt mit direkten Einstiegsmöglichkeiten.

Dass das Konzept funktioniert, zeigen die bisherigen Rückmeldungen: Bereits mehr als 30 Unternehmen – darunter Agenturen, Corporates, Eventdienstleister und IT-Anbieter – haben sich b.connect angeschlossen. Das Netzwerk wächst und bleibt dabei selektiv – denn b.connect ist keine Kontaktbörse, sondern eine Plattform für unternehmerisch denkende Entscheider.

„Wir bringen die richtigen Menschen zusammen – nicht nur zum Austausch, sondern um Geschäfte zu machen“, so das gemeinsame Fazit der Veranstalter. Die nächste Gelegenheit dazu bietet sich schon bald: Weitere Veranstaltungen und themenspezifische Formate von b.connect live sind bereits in Planung.

WARUM EIN BUSINESS CLUB?

Die Eventbranche steht nach 40 Jahren an einem Wendepunkt. Wirtschaftliche Unsicherheiten, steigende Umweltanforderungen, technologische Umbrüche und ein Wertewandel bei Zielgruppen setzen die bestehenden Strukturen unter Druck. Künstliche Intelligenz, hybride Formate und Automatisierung verändern die Art, wie Events konzipiert und umgesetzt werden. Gleichzeitig fordern die Auftraggeber mehr Nachhaltigkeit, stärkere Personalisierung und glaubwürdige Erlebnisse.

Diese Entwicklungen betreffen nicht nur einzelne Segmente, sondern die gesamte Veranstaltungswirtschaft – von Agenturen, Kreativen und Production Companies über Mediendienstleister, Locations und Destinationen bis hin zu Technik-, Logistik- oder Cateringunternehmen. Sie alle müssen sich anpassen, effizienter agieren und neue Formen der Zusammenarbeit finden. Denn Fachkräftemangel, Generationswechsel, neue Regulierungen und wachsender Innovationsdruck machen deutlich: Es braucht strategische Allianzen – flexibel, thematisch fokussiert und auf Augenhöhe.

b.connect.one will als Business Club für die Veranstaltungswirtschaft eine Plattform schaffen, die diesen Wandel aktiv begleitet. Mit C-Level-Matching per KI-unterstützter MatchBox, Foren zu Schlüsselthemen wie Nachfolge oder Finanzierung, persönlichen Events und gezieltem Zugang zu Kapitalgebern will b.connect Strukturen für nachhaltige Kollaboration schaffen – in unterschiedlichen Formen und Variationen.

Die Branche ist gefordert, sich neu aufzustellen. b.connect.one kann dafür die Plattform sein, um diesen Wandel gemeinsam, effizient und zukunftsfähig zu gestalten.

Mitglieder profitieren unabhängig von ihrer Unternehmensgröße: KMUs erhalten Unterstützung bei der Suche nach Projektpartnern, Nachfolge und Verkauf, während größere Unternehmen strategisch expandieren und Know-how akquirieren können. Für Investoren öffnet sich der Zugang



Marko Roscher (Foto: fwd.)

Lehrgang Projektmanagement Veranstaltungswirtschaft

Nachhaltigkeit als Erfolgsfaktor

Wie lassen sich ökologische Verantwortung und wirtschaftlicher Erfolg verbinden? Damit beschäftigt sich das Wahlpflichtmodul „Umweltschutz und Nachhaltigkeit“ im Lehrgang Projektmanagement Veranstaltungswirtschaft des Studieninstituts für Kommunikation. Dozent Marko Roscher vermittelt darin Know-how für nachhaltige Veranstaltungsplanung.

Der nächste Durchgang des Lehrgangs startet am 30. Oktober 2025 – in Kooperation mit der fwd: Bundesvereinigung Veranstaltungswirtschaft. Zielgruppe sind Berufstätige aus Eventmanagement, Marketing, Vertrieb, Messewesen und Unternehmenskommunikation, die ihre Kompetenzen im Projektmanagement erweitern möchten.

Die Weiterbildung soll praxisorientiertes Fachwissen für die Organisation und Umsetzung komplexer Events wie Messen, Kongresse, Festivals oder Firmenveranstaltungen vermitteln. Alle relevanten Disziplinen der Veranstaltungswirtschaft sind abgedeckt – von Konzeption, Regie und Messebausystemen über Logistik und Recht bis hin zu Social Media und Sustainability.

Das Modul „Umweltschutz und Nachhaltigkeit“ soll Teilnehmenden konkrete Handlungsmöglichkeiten für mehr Umweltverantwortung im Eventalltag aufzeigen. „Nachhaltigkeit ist kein Luxusproblem und auch kein reiner Kostenfaktor“, betont Marko Roscher, Referent Nachhaltigkeit bei der fwd: „Richtig umge-

setzt, steigert sie die Effizienz, eröffnet neue Marktchancen und sichert langfristig den Unternehmenserfolg.“

Im Kurs analysieren die Teilnehmenden unter anderem die Nachhaltigkeitsstrategie eines Großevents und entwickeln eigene Lösungskonzepte. „Mein Kurs lebt vom Austausch und Mitmachen“, so Roscher. „Wir diskutieren reale Praxisbeispiele und arbeiten an kreativen Gruppenaufgaben, die überraschend innovative Ansätze hervorbringen.“

Der Lehrgang ist als kompakte Weiterbildung mit direktem Praxisbezug konzipiert. Er umfasst vier Präsenztag in Düsseldorf, vier Online-Live-Trainings sowie flexible Selbstlernphasen. Die Teilnehmerzahl ist auf 20 begrenzt.

BOE 2026 entwickelt neue Angebote

Bühne für Start-ups und Storyteller

Ab der nächsten Ausgabe im Januar 2026 schafft die Eventmesse BOE International in Dortmund eine Plattform für Start-ups, Systementwickler und kreative Storyteller. Eingeladen sind junge Unternehmen, die ihre Ideen präsentieren wollen, ebenso wie Fachbesucher, die neue Impulse suchen oder aktiv an Innovationen mitwirken möchten. Ein Beispiel ist itemdrop, Gewinner des Captain MICE Future Award 2025: Das Unternehmen hat ein Garderobensystem entwickelt, bei dem die Bankkarte des Gastes zur Garderobenmarke wird – ohne App oder Registrierung.

Zum Highlight soll die erstmals im Rahmen der BOE ausgetragene Founders Fight Night werden. Das Live Pitch Format bringt Start-ups, Entscheider und das Messepublikum direkt zusammen. Die Kooperation zwischen Founders Fight Club und Messe Dortmund öff-

net den inhaltlichen Rahmen bewusst weit: von Experience-Tech und AR/VR-Installationen über sensorbasierte Touchpoint-Systeme, KI-Planungstools und nachhaltige Eventlösungen bis hin zur Creator Economy für hybride und jugendnahe Formate.

In Halle 5 treten Gründer in kurzen, pointierten Battles gegeneinander an. Ohne Präsentationsfolien, nur mit Persönlichkeit, Rhetorik und Vision, müssen sie Jury und Publikum überzeugen. Das Ergebnis bestimmen ein interaktives Voting und das Feedback einer Fachjury. Für etablierte Branchenrunden bietet das

Format die Chance, neue Ideen und mögliche Kooperationspartner zu entdecken. Eine Networking-Zone am Ring fördert den direkten Austausch zwischen Investoren, Partnern und Gründern. Parallel zum Ausstellerbereich entsteht außerdem eine Content-Plattform, die

Themen vertieft und Innovationen sichtbar macht. Herzstück ist der neue Podcast Format Shift, produziert von Merchants Bloc in Kooperation mit der BOE International.

Moderator Jan C. Küster beleuchtet klassische Veranstaltungen wie Oktoberfest, Produktlaunches oder Stadtfeeste aus der Perspektive aktueller Technologietrends – von KI-Automatisierung über Metaverse bis zur Creator Economy. Gesprächspartner sind kreative Neowcomer ebenso wie erfahrene Branchenexperten, die Entwicklungen und Zukunftsszenarien diskutieren.

Mit dem neuen Konzept unterstreicht die BOE International ihren Anspruch, jungen Unternehmen und kreativen Köpfen einen Zugang zur Eventbranche zu eröffnen. Fachbesucher können von Einblicken in neue Werkzeuge, Formate und Denkansätze profitieren.



Osnabrück Convention Bureau (Foto: TOL/Finke-Ennen)

MICE-Destination Osnabrück bündelt Kräfte

Neues Convention Bureau

Marketing Osnabrück GmbH (mO.) und die Tourismusgesellschaft Osnabrücker Land (TOL) haben ihre Kompetenzen gebündelt und das gemeinsame Osnabrück Convention Bureau (OCB) ins Leben gerufen. Das Büro ist die neue Anlaufstelle für Veranstaltungsplanende, die eine MICE-Veranstaltung in Osnabrück und Umgebung ausrichten. Es soll Tagungs- und Eventlocations, Hotelkongingente und Eventdienstleister individuell, kostenfrei und unabhängig vermitteln.

Malte Findeklee vom TOL-Tagungsservice und Daniel Kater, Kongresslotse der mO., sollen hier künftig als Duo Veranstaltungen akquirieren und Veranstalter bei der Organisation im Vorfeld unterstützen. Im Hintergrund stehen das Team der mO., vor allem das der OsnabrückHalle, und das Team der TOL zur Unterstützung bereit. „Wir haben schon in der

Vergangenheit bewiesen, wie gut wir zusammenarbeiten und dass wir unsere Kunden begeistern können“, stellt Malte Findeklee fest. Die Wahl des richtigen Tagungsorts, die Bereitstellung digitaler Zimmerkongingente, die Vermittlung erfahrener Techniker und Caterer und die Organisation der Rahmen- und Abendprogramme gehören für den gelernten Eventkaufmann zum Service.

Daniel Kater, der neue Kongresslotse, ist ein kommunikationsstarker Allrounder: „Meine Hauptaufgabe wird es sein, Veranstaltungen nach Osnabrück zu holen.“ Dabei sieht er vor allem in den ansässigen Unternehmen und Hochschulen wertvolle Partner. „Wenn die ihre Netzwerke aktivieren und Osnabrück als Gastgeber offensiv ins Spiel bringen, sehe ich gute Chancen, das Geschäftsfeld erfolgreich weiter zu entwickeln.“ Aber es sollen auch Unter-

nehmen, Verbände und Institutionen in einem weiteren Umkreis angesprochen werden, um das Tagungsgeschäft in und rund um Osnabrück zu beleben.

„Neben den großen Veranstaltungsorten wie beispielsweise der OsnabrückHalle, dem Innovatorium oder dem Alando Palais, nehmen wir vor allem die Tagungshotels in Stadt und Landkreis in den Blick. Dort wurde in den letzten Jahren viel in Technik und Ausstattung investiert. Und neben der urbanen Umgebung wird auch das Tagen im Grünen immer stärker gefragt“, erläutert TOL-Geschäftsführerin Petra Rosenbach die Potenziale. Auch mO. Geschäftsführer Jan Jansen zeigt sich zufrieden: „Die Professionalisierung über das gemeinsame Convention Bureau ist genau der richtige Schritt zur rechten Zeit, um Osnabrück und die Region noch stärker zu etablieren“.

MICE-Geschäft gestärkt

Miles Partnership übernimmt Global Communication Experts

Miles Partnership, eine Marketingberatung in der Reise- und Tourismusbranche, hat eine strategische Investition in die Global Communication Experts GmbH (GCE) bekanntgegeben. Die in Frankfurt und München ansässige Agentur vertritt ein internationales Portfolio an Reisekunden in den Märkten Deutschland, Österreich und der Schweiz. GCE soll weiterhin von der Gründerin und Geschäftsführerin Dorothea Hohn geleitet werden und als eigene Marke unabhängig von Miles Partnership agieren.

Mit mehr als 400 Mitarbeitern betreut Miles Partnership derzeit über 150 Tourismuskunden weltweit. Die Expertise von GCE in den Bereichen Öffentlichkeitsarbeit, Destina-

tionsvertretung und MICE-Geschäft ergänzt die künftige Expertise von Miles Partnership in Reisemarketing und Medieneinkauf. Die neue Partnerschaft soll die Fähigkeiten beider Unternehmen stärken, ein breiteres Spektrum an Kundenbedürfnissen strategisch zu bedienen.

„Durch diesen Zusammenschluss entsteht ein globales Unternehmen, das Kunden aus der Destinations- und Hospitality-Branche in den Bereichen Tourismusmarketing, Öffentlichkeitsarbeit und Repräsentation besser betreuen kann“, so David Burgess, Präsident und CEO von Miles Partnership. „Unsere Teams verbindet ein starker Fokus auf herausragenden Service, ein vertrauensvolles Verhältnis zu Kunden und Mitarbeitern sowie

ein gemeinsames Engagement für Innovation und zukunftsorientierte Strategien“, so Dorothea Hohn, geschäftsführende Gesellschafterin von GCE.

GCE schließt sich unter dem Dach von Miles Partnership mehreren weiteren Marken an, darunter Black Diamond mit Sitz in London, eine integrierte Medien- und Kommunikationsagentur mit Spezialisierung auf Reisen. Miles Partnership, GCE und Black Diamond blicken auf eine langjährige Zusammenarbeit und gemeinsame Kunden zurück. Diese neue Allianz in den USA, Großbritannien und der DACH-Region soll die globale Marktpräsenz der Unternehmen in der Reise- und Tourismusbranche stärken.



Gelände der Koelnmesse (Foto: Koelnmesse, Hans Blossey)

Confex bringt Veranstaltungsboom nach Köln

Kongresszentrum stärkt Köln

Mit der Eröffnung des Confex im Juni 2024 und zahlreichen neuen Formaten im Messe- und Kongresskalender stärkt Köln seine Position als international gefragter Veranstaltungsort. Koelncongress und Koelnmesse erwarten bereits jetzt ein erfolgreiches Jahr mit über einer Million Gästen. Das neu entstandene Confex hat sich dabei als Impulsgeber erwiesen.

Bereits im ersten Jahr fanden im Confex 41 Veranstaltungen mit insgesamt rund 45.000 Teilnehmenden an 63 Tagen statt. Darunter waren zahlreiche Kongresse und Corporate Events namhafter Unternehmen, insbesondere aus der Finanz-, Versicherungs- und IT-Branche. Auch wissenschaftliche Formate gewinnen zunehmend an Bedeutung. So haben sich mehrere medizinische Fachgesellschaften langfristig für Köln entschieden – ein Segment, das bisher mangels geeigneter Flächen unterrepräsentiert war.

Die DGHO-Jahrestagung kehrt im Oktober 2025 nach über drei Jahrzehnten nach Köln zurück. Mit rund 5.500 Teilnehmenden gilt sie als eine der wichtigsten Plattformen in Hämatologie und Onkologie. 2026 folgen die Jahrestagungen der Deutschen Gesellschaft für Thorax-, Herz- und Gefäßchirurgie sowie der

Deutschsprachigen Gesellschaft für Intraokularlinsen-Implantation.

Mit der Digital X – Focus Edition startet im September 2025 ein neues Eventformat der Deutschen Telekom. Die Veranstaltung steht unter dem Motto „Ready for AI“ und richtet sich an bis zu 4.000 Fachbesucher aus Wirtschaft, Politik und Gesellschaft. Auch langjährige Formate wie die VdS Brandschutztage bleiben Köln treu. „Die hohe Buchungsdichte zeigt, dass das Confex ein klarer Mehrwert für den Standort ist“, erklärt Koelncongress-Geschäftsführer Ralf Nüsser. „Wir verzeichnen nicht nur Zuwächse im medizinischen Bereich, sondern auch eine große Nachfrage in allen Koelncongress-Objekten.“

Auch auf dem Gelände der Koelnmesse steigen die Buchungen. RX, Veranstalter mehrerer führender Fachmessen, hat entschieden, die PSI – europäische Leitmesse für Werbeartikel – ab 2027 dauerhaft in Köln zu etablieren. Damit kommt ein weiteres Format zu bereits bestehenden RX-Veranstaltungen wie FIBO und Chemspeck hinzu.

Die Rückkehr der Chemspeck Europe sowie der BIO-Europe unterstreichen Kölns Bedeutung als Standort für Chemie und Biotechnolo-

gie. Die Europäische Taximesse findet ebenfalls wieder regelmäßig statt. Mit der Power Transmission & Distribution Technology EXPO (Premiere 2025) und der Finest Audio Show Cologne (ab 2026) ergänzen zwei neue Gastmessen das Programm.

Ergänzend zu den Großveranstaltungen verzichtet Koelncongress auch eine gestiegene Nachfrage nach Locations für Firmenveranstaltungen und Ausstellungen. Das breite Portfolio mit historischen Veranstaltungsorten wie Gürzenich, Flora oder Rheinterrassen bietet zusätzliche Möglichkeiten für Side-Events und Abendveranstaltungen.

Mit seiner zentralen Lage, kurzen Wegen und internationaler Erreichbarkeit bleibt Köln ein attraktiver Veranstaltungsort. Koelncongress will das Angebot sogar weiter ausbauen: Die Design Post wird künftig neben ihrem Showroom-Konzept auch exklusive Tagungen ermöglichen.

„Koelncongress zeigt erneut seine Stärke als flexibler und verlässlicher Partner für das Veranstaltungsgeschäft“, resümiert Gerald Böse, CEO der Koelnmesse. „Die aktuellen Entwicklungen sind ein deutliches Signal für das Potenzial Kölns im internationalen Wettbewerb.“

Messe Düsseldorf kooperiert weiter mit D.Sports

Partnerschaft verlängert

Die Messe Düsseldorf bleibt ein Unterstützer des Sports in der Landeshauptstadt Düsseldorf. Sie verlängerte jüngst ihren Sponsoringvertrag mit D.Sports um drei weitere Jahre bis einschließlich 2027. Damit will die Messe weiter zur Förderung des Spitzensports an ihrem Heimatstandort und zur Positionierung Düsseldorfs als Sportstadt beitragen.

Die Partnerschaft der Messe Düsseldorf mit D.Sports ist Bestandteil einer Reihe von Sportfördermaßnahmen des Unternehmens, das

auch eng mit Düsseldorfer Traditionsvereinen wie Fortuna Düsseldorf, Borussia Düsseldorf und der DEG verbunden ist und als langjähriger Partner des Deutschen Olympischen Sportbunds (DOSB) und des Deutschen Behinderten-sportverbands (DBS) im Auftrag der Deutschen Sport Marketing (DSM) das Deutsche Haus bei Olympics und Paralympics betreibt. Marius Berlemann, operativer Geschäftsführer der Messe Düsseldorf erklärt: „Die Messe Düsseldorf ist sowohl dem Sport als auch der Landeshaupt-

stadt Düsseldorf in besonderer Weise verbunden. In der jetzt verlängerten Partnerschaft mit D.Sports können wir beides auf einzigartige Weise zusammenbringen.“

Bastian Becker, Director Sports bei D.Live schätzt die langjährige Unterstützung der Messe: „D.Sports und die Messe Düsseldorf sind zwei Aushängeschilder Düsseldorfs. Die Kooperation steuert seit Jahren einen wichtigen Beitrag zu unserer Arbeit bei, die Landeshauptstadt als Sportstadt präsentieren zu können.“

Events nachhaltig planen mit DIN ISO 20121:2024 und aktuellen Strategien

Weiterbildung zur nachhaltigen Veranstaltungsplanung

Nachhaltigkeit wird für die Veranstaltungsbranche zunehmend zur unternehmerischen Notwendigkeit. Um Fach- und Führungskräfte gezielt auf die Herausforderungen und Chancen nachhaltiger Eventplanung vorzubereiten, haben DIN Media und 2bdifferent eine neue, praxisnahe Online-Weiterbildung konzipiert. Sie findet vom 21. bis 23. Oktober 2025 statt und umfasst drei Module.

Die DIN Media GmbH ist der offizielle Vertriebspartner des Deutschen Instituts für Normung (DIN e. V.) und vertreibt nationale, europäische und internationale Normen – darunter die DIN-, EN- und ISO-Standards. Technische Regelwerke wie die ISO 20121:2024 für nachhaltiges Eventmanagement können in Deutschland ausschließlich über DIN Media rechtssicher bezogen werden, da die Inhalte urheberrechtlich geschützt sind.

2bdifferent ist eine Beratungsagentur für Nachhaltigkeitsstrategien in der Veranstaltungswirtschaft. Die Geschäftsführer Jürgen May und Clemens Arnold zählen zu den Experten für nachhaltiges Veranstaltungmanagement im deutschsprachigen Raum.

Die neue Weiterbildung vermittelt praxisnahe Wissen zur nachhaltigen Veranstaltungsplanung auf Basis der DIN ISO 20121:2024 – ohne Zertifizierungsanspruch, aber mit klarem Fokus auf Umsetzbarkeit und Wirkung. Teilnehmende lernen, wie sich Nachhaltigkeit strategisch, regulatorisch und wirtschaftlich sinnvoll in die Veranstaltungsplanung integrieren lässt. Dabei steht die konkrete Anwendung im Mittelpunkt – mit Tools, die sofort nutzbar sind. Themen sind die Supply-Chain-Analyse zur Überprüfung der Lieferkette auf faire und ökologische Standards, das Circular Economy Toolkit für die Identifikation von Materialien mit Wiederverwendungs- und Recyclingpotenzial, die Wesentlichkeitsanalyse zur Ermittlung der zentralen Nachhaltigkeitsthemen für das jeweilige Veranstaltungsformat, die CO₂-Bilanzierung für die Berechnung und Reduktion des ökologischen Fußabdrucks sowie das Stakeholdermanagement für die Einbindung relevanter Akteure in Strategie und Kommunikation.

Darüber hinaus werden zentrale Handlungsfelder wie Energie, Mobilität, Abfallmanagement, Catering, soziale Verantwortung und Kommunikation praxisnah behandelt – immer mit Blick auf die Umsetzbarkeit, Wirkung und Kostenoptimierung. Ergänzt wird das Seminar durch Gastbeiträge ausgewiesener Fachleute, etwa zu den Themen CO₂-Bilanzierung, Kreislaufwirtschaft und weiteren Spezialgebieten nachhaltiger Veranstaltungsplanung.

Jürgen May erklärt dazu: „Viele Unternehmen arbeiten bereits erfolgreich mit ISO-Normen, nutzen diese aber noch nicht konsequent für ihre Livekommunikation und Events. Genau hier setzen wir mit dieser Weiterbildung an: Wir bringen die ISO 20121:2024 praxisnah in den Marketing- und Eventkontext und zeigen, wie sie für mehr Wirkung, Glaubwürdigkeit und wirtschaftliche Effizienz eingesetzt werden kann.“

Das Weiterbildungsangebot richtet sich an Veranstalter, Eventmanager und Agenturen, CSR-Manager und Nachhaltigkeitsbeauftragte, Kommunikations- und Marketingverantwortliche, Entscheider in Einkauf, Logistik und Compliance sowie Fachverbände, Behörden und Betreiber von Veranstaltungsorten.



Bastian Becker und Marius Berlemann (v.l., Foto: Messe Düsseldorf)

Modernisierung Wildpark

multi-media systeme stattet Stadion des Karlsruher SC aus

IN KARLSRUHE WURDE DAS PROJEKT „MODERNISIERUNG WILDPARK“ MIT DER FERTIGSTELLUNG DES NEUEN BBBANK WILDPARKS ABGESCHLOSSEN. MULTI-MEDIA SYSTEME WAR NACH ÜBER 25-JÄHRIGER ZUSAMMENARBEIT MIT DEM KARLSRUHER SC AUCH HIER DER MEDIENTECHNISCHEN AUSSTATTUNG ALS SYSTEMINTEGRATOR IN VIELEN BEREICHEN MIT DABEI.

Bereits im Eingangsbereich der Westtribüne des Stadions erwarten die Besucher die ersten medientechnischen Installationen. In der Welcome Zone werden die Gäste von einem hochkant, flächenbündig eingesetzten Display begrüßt. Zusätzlich werden auf der linken Seite auf Hochkant-Displays im Dreier-Verbund die jeweiligen Sponsoren in den Ebenen dargestellt. Zwei weitere Displays fungieren als Wegweiser. Alle Displays in der Welcome Zone sind 65 Zoll Modelle vom Hersteller Vestel.

Das medientechnische Highlight in der Welcome Zone ist eine gebogene LED-Wand, die mit einer besonderen Abhängung zentral in der Raummitte positioniert ist. Mit einem 1,5 mm Pixelabstand und einer Gesamtgröße von 400 x 200 cm präsentiert die LED-Wand von Unilumin den Gästen unterschiedliche Inhalte zur Begrüßung. Der Sound kommt über elegant von der Decke abgehängte Bose Professional DesignMax DM6SE Lautsprecher mit 125 Watt und koaxialen Zwei-Wege-Treibern.

Ein weiteres Highlight des Eingangsbereichs ist der Einblick in die KSC-Fanwelt, die über drehbare Displays verfügt. An Spieltagen werden diese Displays zur Welcome Zone des Hospitality-Bereichs gedreht und zeigen den Gästen die aktuelle Spieleraufstellung des Tages. Hierfür ver-



baute die multi-media systeme elf 43 Zoll Displays von Vestel hochkant in speziell angefertigte Schaukästen. Die KSC-Fanwelt verfügt außerdem über vier Displays über den Kassen, ein 86 Zoll Display am Shopeingang sowie ein 98 Zoll Display bei der Umkleide.

Vom Eingangsbereich gelangt man direkt über die Mixed Zone in die KSC-Kabine. Hier steht der Mannschaft für schnelle Besprechungen ein 85 Zoll Touchdisplay von Clevertouch zur Verfügung. Eine Bose Beschal-

lungsanlage bestehend aus sechs Deckeneinbau-Lautsprechern inklusive Subwoofer und Dante Bluetooth Wandanschlussfeld sorgt hier für den Sound. Gesteuert wird die Anlage über ein 8 Zoll Crestron-Touchpanel.

Der von der multi-media systeme ausgestattete Presseraum verfügt über acht LG Videowall Displays, welche über ein Extron NAV-System bespielt werden. Die Signalzuspielung erfolgt zentral über das IP-TV-System mit zwei 4k SP1 Playern. Die flächendeckende Einbindung des IP-TV-Systems soll der Marketingabteilung einen schnellen und unkom-



multi-media systeme stattete neuen BBBank Wildpark aus
(Fotos: multi-media systeme AG)

plizierten Austausch der Inhalte vom Schreibtisch aus ermöglichen. Durch das NAV-System kann die Signalwiedergabe flexibel umgeschaltet werden, um die Videowalls auch für Präsentationen zu nutzen. Zur Erweiterung der Präsentationsfläche kann ein Epson EB-L1505UH auf der Rückseite des Raumes zugeschaltet werden.

Zwei 55 Zoll Displays von Vestel übertragen das eigens produzierte Stadion-TV, damit auch hier nichts vom Spiel verpasst wird. Acht Bose Deckeneinbaulautsprecher werden von einer QSC CXQ Endstufe betrieben, das dazugehörige Processing läuft auf den beiden zentralen Core 510i. Auf dem Pressepodium kommen drei Schwanenhalsmikrofone der MX-Serie von Shure zum Einsatz. Im Raum stehen zusätzlich zwei Funkmikrofone für Rückfragen aus dem Publikum bereit. Der Shure ULXD Empfänger ist über Netzwerk an die Stadionregie angebunden, um auch aus der Ferne Empfang und Akkustand immer im Blick zu haben. Alle Mikrofonsignale werden im lokalen Presserack gesplittet, um einerseits einen lokalen Mix im Presseraum anzufertigen und andererseits alle Einzelsignale unbearbeitet in der zentralen Stadionregie dem dortigen Ton-techniker zu übergeben.

Die Signalanbindung an die Stadionregie wird mit einer Yamaha RIO Stagebox realisiert. Gastproduktionen und Pressevertreter können sich hier auch Audiosummen unkompliziert abholen. Für die Liveübertragung der Pressekonferenzen stellt der KSC ein eigenes Produktionsteam bereit, welches die Veranstaltung mit drei Kameras begleitet. Das Videosignal der Kameras wird per Glasfaser direkt in die Stadionregie übertragen. Hierfür kommen HD-SDI Übertragungsstrecken der Firma LYNX-Tech-



nik zum Einsatz. Eine Sprechverbindung zur Stadionregie wird über das netzwerkfähige Intercom von Green-Go realisiert.

Der Hospitality-Bereich im ersten Obergeschoss unterteilt sich in drei Business-Welten, die alle mit Professional Displays von Vestel ausgestattet wurden. Die Displays unterscheiden sich im Vergleich zu normalen TV-Geräten durch eine erhöhte Helligkeit und einem breiteren Blickwinkel. Dadurch sind diese Modelle ideal für große öffentliche Bereiche geeignet.

Im FächerstadtTreff wurde optisch und inhaltlich alles rund um die Stadt Karlsruhe mit ihrem berühmten Fächer gestaltet. Der Fächerstadt-Treff ermöglicht einen direkten Blick ins Stadioninnere und hat zugleich noch einen direkten Zugang zu gepolsterten Sitzplätzen im Block W3. Ausgestattet wurde der Bereich mit 14 55-Zoll Displays von Vestel.

In der Mitte gelegen bietet der WildparkClub mit seiner Club-Atmosphäre und modernem Interieur im Industrial Design Raum für Ge-

und Bose Pendellautsprechern ausgestattet. Ein Blickfang ist die Mesh-LED-Wand. Durch den Aufbau als eine Art flexiblen Vorhang lassen sich hier Grafiken und Schriftzüge auf einem flexiblen Untergrund darstellen. In allen Bereichen stehen diverse Zuspielpunkte für Audio und Video bereit, um diese auch separat für Veranstaltungen zu nutzen.

Auf Ebene eins und zwei wurden zehn Shure UHF Antennen installiert, um für Veranstaltungen flexibel Funkmikrofone einsetzen zu können. Aufgrund der Leitungslänge erfolgt die Antennenanbindung über RV-Venue Glasfaserumsetzer, die in den jeweiligen näher gelegenen Unterverteilern platziert sind. In der Hauptzentrale stehen zwei 4-Kanal-Empfänger von Shure bereit, um die Audiosignale einerseits direkt an den QSC-Core und andererseits Gastproduktionen per Dante direkt zu übergeben. Über die Crestron-Touchpanel kann so nun jedes Mikrofon jedem Bereich flexibel zugeordnet werden.



In der zweiten Ebene befindet sich eine weitere Business-Welt sowie individuell ausgebauten Logen. Im Loungebereich und der PremiumLounge erinnert der KSC an seine lange Tradition. Diese kann man in einer kleinen Bibliothek mit ausgesuchten Exponaten aus der KSC-Historie sich nochmals in Erinnerung rufen. Hier setzt sich der Aufbau aus der ersten Etage fort, indem Displays in der Größe 55 Zoll vom Hersteller Vestel und Pendellautsprecher von Bose installiert wurden. Hier befindet sich auch die multi-media systeme Loge mit ihrer großen LED-Wand von Unilumin mit einem 1,5 mm Pixel-Abstand und einer Fohhn-Lautsprecher-Subwoofer-Kombination, die in der Decke integriert worden ist.

Die Executive Lounge in der dritten Etage ist mit ihren 983 qm die größte Hospitality-Welt im BBBank Wildpark. In dieser Etage kommt das gleiche medientechnische Konzept wie in Etage zwei zum Einsatz.



spräche. Auch dieser Bereich wurde mit zahlreichen Displays ausgestattet, die jedem das Verfolgen des Spiels ermöglichen. Blickfang des WildparkClubs, die 360-Grad-Bar („WildBar“) im Zentrum des Raums mit rundum installierten acht 86 Zoll Displays an einer speziellen Deckenkonstruktion, die extra für die WildBar konstruiert wurde. Die Beleuchtung wird in diesem Bereich besonders durch die beiden großen JBL-Lautsprecher ermöglicht. Diese fungieren bei besonderen Veranstaltungen als Hauptbeschallung und bieten in Kombination mit den Bose Pendellautsprechern sowie Pendelsubwoofern ein flächendeckendes Audioerlebnis.

Der GreenPlace setzt auf eine urbane Wohlfühlatmosphäre mit nachhaltigem Konzept. Diese Location wurde mit zahlreichen Vestel Displays





Markus Scheele (Foto: event it)

event it bringt DSGVO-konforme KI in Eventplattform

miovent kann jetzt KI

Die event it AG hat als erstes Unternehmen im deutschsprachigen Raum eine vollständig DSGVO-konforme Integration eines eigenen KI-Agenten in eine professionelle Teilnehmermanagement-Software realisiert. Die neue Funktionalität ist Bestandteil der modularen Eventplattform „miovent“ und geht über klassische generative Text- oder Bildvorschläge hinaus. Im Zentrum steht die direkte Unterstützung von Projektteams bei Planung, Analyse und Steuerung von Veranstaltungen – automatisiert, rechtssicher und ohne manuelle Zwischenschritte.

Ziel der Entwicklung ist die spürbare Entlastung in der Eventorganisation durch eine effizientere Nutzung von Daten und Prozessen rund um Teilnehmer, Ressourcen und Veranstaltungsverlauf. Die KI reagiert in Echtzeit auf kurzfristige Änderungen wie Raumwechsel, Verschiebungen oder Teilnehmerabsagen. So lassen sich etwa bei Flugverspätungen automatisch Auswirkungen auf Workshop-Teilnahmen

analysieren und alternative Abläufe vorschlagen. Auch wirtschaftliche Aspekte werden berücksichtigt: Die KI beobachtet Buchungsstände und Stornierungsfristen kontinuierlich, um bei Bedarf wirtschaftlich sinnvolle Empfehlungen zu geben – beispielsweise zur fristgerechten, gebührenfreien Hotelstornierung. Weitere Funktionen betreffen logistische Aufgaben wie Sitzpläne, Raumverteilungen oder Gästelisten. Dabei unterstützt der KI-Agent nicht nur bei aktuellen Planungen, sondern erlaubt auch den Vergleich mit Vorjahresdaten, um Veränderungen nachvollziehbar zu machen. Auf Messen oder Netzwerkveranstaltungen kann die KI zudem thematisch passende Gesprächspartner oder Kontakte vorschlagen, selbst wenn keine exakte Begriffs-gleichheit besteht. Auch spontane statistische Auswertungen sind möglich: No-Show-Quoten, Workshop-Auslastungen oder Catering-Bedarfe lassen sich auf Zuruf abrufen, vergleichen und aufbereiten.

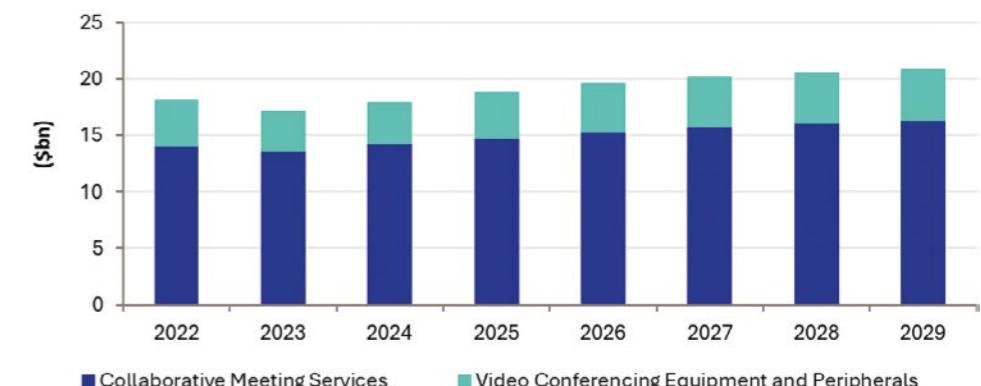
VIDEO.TAXI – LIVE-ÜBERSETZUNG UND -UNTERTITELUNG FÜR EVENTS

Die auf Event-Streaming spezialisierte Plattform Video.Taxi bietet ab sofort vollautomatische Live-Untertitelung in 116 Sprachen – in Echtzeit, barrierefrei und KI-gestützt. Die Lösung funktioniert für Livestreams, Videokonferenzen und lineare TV-Formate gleichermaßen und kann laut Video.Taxi direkt in YouTube, Vimeo, Microsoft Teams, OBS, vMix oder klassische Broadcast-Infrastrukturen integriert werden.

Die Lösung erfüllt die Anforderungen des EU Accessibility Act, der ab 2025 eine umfas-

sende Barrierefreiheit audiovisueller Inhalte vorschreibt. Mit Video.Taxi sollen sich so Veranstaltungen, Unternehmensstreams und Fernsehformate ohne redaktionellen Mehraufwand mehrsprachig und gesetzeskonform produzieren lassen. Ein Feature der Lösung sind die intelligenten, anpassbaren Wörterbücher, mit denen Fachbegriffe, Eigennamen und markenspezifische Begriffe automatisch erkannt und dargestellt werden.

Total video conferencing equipment market revenue



© 2025 Omdia
(Grafik: Omdia)

Videokonferenz-Markt mit globalem Wachstum

Omdia-Studie

Der globale Markt für Videokonferenzen zeigt sich weiterhin robust und wuchs laut einer neuen Analyse des Omdia Market Landscape Reports im Jahr 2024 um fünf Prozent im Vergleich zum Vorjahr und wird einen Umsatz von 18 Milliarden US-Dollar erreichen. Dieses Wachstum ist trotz herausfordernder geopolitischer Bedingungen und anhaltender wirtschaftlicher Unsicherheiten möglich – Faktoren, die hybride Arbeitsmodelle beeinflussen. Mit dieser Dynamik soll der Markt laut Omdia voraussichtlich bis 2029 weiter wachsen.

Während Nordamerika gesättigt erscheint und die EMEA-Region Anzeichen einer Stagnation zeigt, verzeichnen Asien und Ozeanien weiterhin Wachstum. Dies spiegelt den Trend zur KI-Einführung wider: Unternehmen setzen zunehmend auf Kollaborationstools, um die Mitarbeiterproduktivität in hybriden Arbeitsumgebungen zu steigern. Der Markt für Kollaborationstools wächst weiter.

Die Studie zeigt auch erhebliche Unterschiede in der weltweiten Konferenzrauminfrastruktur: Nur 6,25 Prozent aller Konferenzräume sind vollständig als standardisierte Räume oder native Konferenzräume wie Microsoft Teams Rooms oder Zoom Rooms ausgestattet. Der Markt für BYOD-Räume (Bring-Your-Own-Device) ist deutlich größer als der für standardisierte Konferenzräume. Die Nachfrage nach BYOD-Räumen, insbesondere solchen, die schnelle und einfache kabelgebundene/kabellose Konferenzmöglichkeiten bieten, steigt.

Regional führend ist Nordamerika mit einem Marktanteil von 42 Prozent innerhalb kollaborative Meetings wuchs 2024 um vier Prozent, während Videokonferenzgeräte im Vergleich zum Vorjahr um sechs Prozent zulegten. Kurz- bis mittelfristig erwartet Omdia für den Markt in den nächsten fünf Jahren ein jährliches Wachstum von fünf Prozent und einen Gesamtumsatz von 21 Milliarden US-Dollar bis 2029. Neue Nutzer in Asien und Ozeanien sowie in der EMEA-Region und neue Anwendungsfälle in Branchen wie dem Gesundheitswesen, dem Bildungswesen und dem Finanzwesen werden dieses Wachstum vorantreiben. Darüber hinaus verändern mehrere Faktoren die Videokonferenzlandschaft – darunter KI-Integration, Partnerschaften zwischen Hardware- und Softwareanbietern, Android-basierte Lösungen erfreuen sich aufgrund ihrer Benutzerfreundlichkeit und Flexibilität wachsender Beliebtheit sowie Microsofts dominanter Marktanteil von 49 Prozent bei Meeting-Diensten.

Vertragslieferant

AVM Event neuer Technikpartner der Messe Hannover

Seit dem 1. Juni 2025 ist AVM Event Veranstaltungstechnik & Service aus Schwanewede bei Bremen Vertragslieferant der Deutschen Messe AG in Hannover. Das Unternehmen setzte sich in einer mehrstufigen Ausschreibung durch und übernimmt für zunächst drei Jahre den Bereich B2C-Veranstaltungstechnik.

Die erste Zusammenarbeit erfolgte bei den PS-Days 2025 vom 27. bis 29. Juni. Das Auto-

und Motorrad-Event lockte rund 50.000 Besucher an und bot Indoor- und Outdoor-Programmflächen, eine Drift-Championship, eine Showstrecke am Abend, eine FMX-Free-style-Motocross-Show sowie Auftritte wie die der Formation Deep Dynasty. AVM war für die komplette technische Umsetzung aller Programmpunkte verantwortlich. Zum Aufgabenspektrum von AVM Event gehö-

ren Ton- und Lichttechnik, Traversensysteme, LED-Wände, Bühnenbau sowie Medien- und Kameratechnik. Damit stellt AVM die komplette technische Infrastruktur für Veranstaltungen auf dem Messegelände bereit. Geschäftsführer Jens Wiegandt nennt Erfahrung, Zuverlässigkeit und einen umfangreichen Materialbestand als entscheidende Faktoren für den Zuschlag.

jobs + karriere

*_ Hopscotch hat Juliette Crépin zur neuen Chief Financial Officer ernannt und in das Executive Committee berufen. Die Finanzexpertin verfügt über internationale Erfahrung aus Führungspositionen bei *L'Oréal*, *Whirlpool*, *20th Century Fox*, *Warner Bros.* und zuletzt als CFO von *Fimalac Entertainment*. Mit ihrer strategischen Kompetenz und praxisnahen Finanzführung soll sie das Wachstum und die internationale Entwicklung der Kommunikationsgruppe weiter stärken.*

*_ Mit Janis Gromovs [39] übernimmt ein erfahrener Vertriebs- und Marketingspezialist die Leitung des Bereichs Sales & Marketing bei den *Platzl Hotels München*. Der diplomierte Hotelbetriebswirt verfügt über umfassende Expertise – unter anderem in der Positionierung von Hotelmarken, im Business Development und im Eventmanagement und bringt mehr als 15 Jahre Erfahrung in der Hotellerie mit. Vorher war Janis Gromovs als Sales & Project Manager bei der *Supreme Group* in München tätig, wo er für die Neukundenakquise und die Eventbetreuung in Locations verantwortlich war.*

*_ Zwei erfahrene Persönlichkeiten mit internationalem Hintergrund verantworten die Bereiche Marketing und Sales für *The Chedi Andermatt*, das *Radisson Blu Hotel Reussen* sowie die *Andermatt Alpine Apartments*. Als Cluster Director of Marketing zeichnet **Katharina Rapp** für die strategische Markenführung und Kommunikation aller drei Betriebe verantwortlich. **Christoph Schröder** steuert als Cluster Director of Sales den internationalen Vertrieb und entwickelt gezielt Partnerschaften.*



Franziska Kinski
(Foto: M3B/Janina Bunk)



Gerald Stainoch (Foto: Reed Exhibitions Austria/Sebastian Datzreiter)



Paula Wötzl
(Foto: time change)



Florian Hess, Jens Pflüger und Christian Ulrich
(v. l., Foto: Spielwarenmesse eG/Ingmar Wein)

NEUE PROJEKTELEITUNG FÜR DIE FISH INTERNATIONAL

Deutschlands einzige Fischfachmesse, die *fish international* bei der Messe Bremen hat seit dem 1. August eine neue Projektleitung: **Franziska Kinski** bringt seitdem ihre Erfahrung aus der Fischwirtschaft beim Veranstalter *M3B* ein.

Franziska Kinski arbeitete sechs Jahre im Marketing des internationalen Seafood-Unternehmens *Royal Greenland*. Dabei sammelte sie Erfahrungen in der Konzeption, Vermarktung sowie der Umsetzung und Nachbereitung von Projekten, die sie nun auf die Organisation und Planung der Messe übertragen möchte. Mit Blick auf die nächsten Monate will sie mit dem Team das Profil der *fish international* weiter schärfen und die Branchenplattform konzeptionell innovieren.

VIECON: GERALD STAINOCH LEITET BUSINESS DEVELOPMENT

Im April hat **Gerald Stainoch** die Leitung des Bereichs Business Development bei *Viecon*, der neuen internationalen Marke der Messe Wien übernommen. Zuvor war er dort fünf Jahre als Head of Sales für die Branchen Lifestyle, Hospitality und Care tätig. Mit viel Erfahrung in der Messewirtschaft und einem klaren Blick für strategische Entwicklung soll er nun die Zukunft von Viecon aktiv mitgestalten.

Gerald Stainoch war im Sommer 2020 zu *RX* gekommen – in einer Phase, in der die Veranstaltungsbranche weltweit vor großen Herausforderungen stand. Als Leiter Business Development verfolgt er nun das Ziel, neue Umsatzpotenziale für Viecon zu erschließen. Besonders viel Potenzial sieht er in Wiens Rolle als Kongress- und Messestandort und will sich auf gezielte Marktanalysen und die smarte Auslastung bestehender Infrastrukturen konzentrieren. Parallel dazu arbeitet er an langfristigen Partnerschaften, um neue Veranstaltungsformate nach Wien zu holen.

PAULA WÖTZL WURDE CONCEPT CREATIVE BEI TIME CHANGE

Die Agentur *time change* mit Hauptsitz in Berlin hat im Zuge ihrer strategischen Neuausrichtung mit Fokus auf Experience Marketing die Crew erweitert. Künftig wird **Paula Wötzl** als Concept Creative das Team bei der Konzeptentwicklung für Events, Messen und Markenkommunikation mit ihrer Expertise im Event- und Brand-Storytelling verstärken.

Dafür bringt sie mehrere Jahre Berufserfahrung, ihre Leidenschaft für Live- und Videoproduktionen sowie Know-how in Konzeptentwicklung und Eventorganisation mit.

Zuletzt war sie für *MCI Deutschland* tätig und erstellte Kreativkonzepte für Live- und Digital-Events, entwickelte Kommunikations- und Standkonzepte für Messen, betreute Video-Assets und war verantwortlich für Ideation, Scripting, Produktion und Postproduktion.

Im September 2022 schloss Paula Wötzl ihren Bachelor in Public and Nonprofit Management an der *HWR Berlin* ab und absolvierte eine Weiterbildung bei *treibhaus*.

SPIELWARENMESSE VERLÄNGERT VERTRÄGE ALLER VORSTÄNDE

Beim Messeveranstalter *Spielwarenmesse eG* hat der Aufsichtsrat die Verträge der Vorstände **Florian Hess**, **Jens Pflüger** und **Christian Ulrich** einstimmig und vorzeitig um weitere fünf Jahre verlängert. Das Trio leitet seit Juli 2021 gemeinsam die international tätige Genossenschaft und ihr Veranstaltungspotfolio mit Formaten wie der Spielwarenmesse in Nürnberg und der Spiel in Essen.

Die Vorstände der Spielwarenmesse eG stammen aus den eigenen Reihen und verfügen über langjährige Branchenerfahrung. Christian Ulrich verantwortet als Sprecher des Vorstands Marketing, Presse- und Öffentlichkeitsarbeit sowie neue Geschäftsfelder, Florian Hess leitet den Bereich Vertrieb und Veranstaltungsorganisation, während Jens Pflüger die Segmente Finanzen, HR und Digitalisierung steuert. Die 75. Spielwarenmesse findet vom 27. bis 31. Januar 2026 bei der Nürnberg-Messe statt.

MARKETING SERVICES

anbieter _ ansprechpartner	anschrift	telefon, fax, email, internet	angebot
EVENT-AGENTUREN			
fischerAppelt, live marketing			
fischerAppelt, live marketing GmbH	Widdersdorfer Str. 205 D-50825 Köln	T +49 (0)221 56938-0 live@fischerappelt.de live.fischerappelt.de www.linkedin.com/company/fischerappelt	Wir schaffen einzigartige Markenerlebnisse. Innovativ, interaktiv und immersiv. Ob singuläres Event oder holistische Brand Experience – als Spezialist:innen für Experience Marketing kreieren wir Begegnungsräume, die Menschen emotional involvieren. Strategisch fundiert, kreativ inszeniert und begeistert realisiert!
Weitere Standorte: Hamburg Berlin München			
+49 (0)40 899699-0 +49 (0)30 726146-0 +49 (0)89 747466-0			



HAGEN INVENT
an mci group company

HAGEN INVENT GmbH & Co. KG
_ Catherine Hoffmann

T 0211 67935-0
F 0211 67935-19
info@hagen-invent.de
www.hagen-invent.de

Bei unserer Gründung im Jahr 1979 waren wir Pioniere, heute sind wir eine der stärksten deutschen Eventmarketing-Agenturen. Mit unserer Verbindung aus Kreativität, Erfahrung und Leidenschaft bespielen wir seit 45 Jahren die gesamte Klaviatur der Live-Kommunikation. Unseren Pioniergeist haben wir uns stets bewahrt: Ob live, hybrid oder digital – für unsere Kunden entwickeln wir passgenaue Konzepte für Events und Incentives, die begeistern.



JOKE Event AG
Creating Memories

Herbststraße 31
28215 Bremen
Hamburg
Berlin
Frankfurt/Main
Stuttgart
München
Wien

T 0421 37888-0
F 0421 37888-88
kontakt@joke-event.de
www.joke-event.de

JOKE inszeniert Marken, schafft Erlebnisse, begeistert Menschen. Live, hybrid oder digital – aber vor allem nachhaltig. Für das große Ganze und die bleibende Erinnerung. Und das seit über 30 Jahren. 130 Kommunikations- und Event-Spezialisten betreuen Projekte von der Kreation bis zur Umsetzung für große und kleine Marken – quer durch alle Formate und Branchen. Eine eigene Produktion, Eventlocations sowie ein integriertes Teilnehmer- und Destinationsmanagement gehören zu unseren Kompetenzen. In Deutschland, Europa und weltweit.



Digitale Ausgaben unter:
www.blachreport.de



anbieter _ ansprechpartner	anschrift	telefon, fax, email, internet	angebot
EVENT-AGENTUREN			
       			
livewelt GmbH & Co. KG _ Ole Ternes Geschäftsführer	Berliner Str. 133 33330 Gütersloh	T +49 (0) 5241 21090-0 info@livewelt.de www.livewelt.de	Wir entwickeln gute Ideen mit Erfolg und messen diesen an unseren Projekten sowie zufriedenen Kunden. Wir sind inhabergeführt, unabhängig & zählen zu den besten Agenturen Deutschlands. Vernetzt denken, systematisch handeln: Wir bündeln Aktivitäten im Marketing nach innen & außen, sorgen für Synergieeffekte & Wirkungstiefe. Unser integrierter Ansatz nutzt die besten Kanäle – online, offline & face-to-face. Darum ist die Beratungs- & Konzeptionsphase erst der Anfang einer gemeinsamen Erfolgsstory.
			
marbet Marion & Bettina Würth GmbH & Co. KG Agentur für Live-Kommunikation	Karl-Kurz-Straße 44 74523 Schwäbisch Hall	T +49 791 49380-100 info@marbet.com marbet.com	Erleben Sie neue Servicestandards der Live-Kommunikation: Wir machen Events, Live-Kampagnen und Markenerlebnisse, die wirken und bleiben. Live. Digital. Hybrid. Schwäbisch Hall . Düsseldorf . Frankfurt . Hamburg . München . Barcelona
			
ottomisu communication GmbH	Im Klingenbühl 1 69123 Heidelberg	T +49 (0)6221 73902-0 anfrage@ottomisu.com www.ottomisu.com	Wir bei ottomisu sind Event-Enthusiasten: Wir setzen auf die transformative Kraft von Events – weil wir daran glauben, dass Begegnungen neue Perspektiven eröffnen, Inszenierungen mehr als nur beeindrucken und ein einzelner Moment zum neuen Ausgangspunkt nachhaltiger Veränderung werden kann. Dafür schaffen wir Räume, die berühren, verbinden und Marken lebendig machen. Und das seit über 30 Jahren. Ein gutes Event begeistert. Ein starkes Event schafft Bedeutung – das ist es, was wir tun.
			
Digitale Ausgaben unter: www.blachreport.de			

anbieter _ ansprechpartner	anschrift	telefon, fax, email, internet	angebot
EVENT-AGENTUREN			
			
PP Frankfurt	Christoph Symeonidis M 0175 723 43 64 c.symeonidis@pp-live.com www.pp-live.com	PP LIVE GmbH steht für Live Kommunikation, strategische - und Personallösungen und hat sich zum Ziel gesetzt, Ihre Marke im Rahmen von Events, Messen oder am POS emotional erlebbar zu machen... live, digital oder hybrid! Für einzigartig nachhaltige Erlebnisse verbinden wir strategische Beratung und Konzeption mit einem effizienten Projekt- und Personalmanagement.	
PP Köln	Patrick Birkenfeld M 0173 919 80 85 p.birkenfeld@pp-live.com		
 			
Pure Perfection GmbH	T +49 611 172 19 60 wiesbaden@pureperfection.com www.pureperfection.com	Seit 15 Jahren begeistert Pure seine Kund:innen. Mehr als 80 Mitarbeitende an drei Standorten in Wiesbaden, Berlin und Düsseldorf setzen mehr als 120 Veranstaltungen pro Jahr um. Mit unseren drei Units Pure Live, Space und Content bieten wir von der Idee bis zur Umsetzung und begleitenden Kampagne alle Leistungen für spannende Kommunikation aus einer Hand.	
 			
Syndicate Five GmbH	Strelitzer Str. 2 10115 Berlin	T +49 172 1910 482 berlin@syndicate-five.com www.syndicate-five.com	We are Syndicate 5 a collective of creative professionals transforming raw ideas into unique live & mixed experiences. Get in touch!
			
trendhouse event marketing GmbH	Innsbrucker Ring 15 81673 in München	T 089 368498-0 hello@trendhouse.de www.trendhouse.de	Seit 1994 bringen wir Geschichten auf die große Bühne. Live, digital und hybrid, in Deutschland und im internationalen Ausland. Neben der professionellen Umsetzung anspruchsvoller Events sind wir besonders stark in der Inszenierung und Emotionalisierung Ihrer Botschaften. Wir sehen uns als strategischer Berater auf Augenhöhe und tauchen tief mit in Ihre Welt ein. Für unsere kreativen, innovativen und wirkungsstarken Events wurden wir bereits mehrfach ausgezeichnet.
			
AKTUELLES IM INTERNET _ WWW.BLACHREPORT.DE			

anbieter _ ansprechpartner	anschrift	telefon, fax, email, internet	angebot
EVENT-AGENTUREN			
Uniplan Köln	Schanzenstraße 39 a/b 51063 Köln	T +49 221 845 69 0 hello@uniplan.com uniplan.com	
Uniplan Frankfurt/Main	Speicherstraße 59 60327 Frankfurt/Main	T +49 69 478 625 59 600 frankfurt@uniplan.com	
Uniplan Kerpen	Zeißstraße 12-14 50171 Kerpen	T +49 22 37 50 90 hello@uniplan.com	
Uniplan Basel	Signalstraße 37 4058 Basel - Schweiz	T +41 61 7269 555 basel@uniplan.com	
Uniplan Dubai	1907, The Regal Tower Business Bay, Dubai United Arab Emirates	T +971 4 577 0848 hello@uniplan.com	
Uniplan Beijing	F15, Building B Guanghua Lu SOHO2 No. 9 Guanghua Road, Chaoyang District Beijing 100020 - China	T +86 10 5969 2188 hello@uniplan.com	
Uniplan Shanghai	2203 K Wah Centre No. 1010, Huaihai Zhong Road Shanghai 200031 - China	T +86 21 6330 2226 hello@uniplan.com	
Uniplan Hong Kong	22nd Floor, Plaza 228 228 Wan Chai Road Wan Chai, Hong Kong	T +852 2757 9628 hello@uniplan.com	

Uniplan. Eine Agentur für Markenerlebnisse.

Uniplan wurde 1960 von Hans Brühe, Vater des heutigen CEO und Inhabers Christian Zimmermann, in Köln gegründet. Seither hat Uniplan sich immer wieder neu erfunden und mit einem Gespür für zukünftige Entwicklungen den handwerklichen Ursprung mir kreativer Vorstellungskraft verbunden. Die Agentur begleitet ihre Kunden von der ersten Idee bis zum letzten Handgriff: 400 Uniplaner an acht Standorten in Europa und Asien erwecken visionäre Ideen mit hohem Anspruch an die Machbarkeit zum Leben – alles für den einen Moment, der das Markenerlebnis einzigartig macht.

Uniplan GmbH & Co. KG

EVENT DIENSTLEISTER / NACHHALTIGE FULL SERVICE DIENSTLEISTUNG

KIWI CONCEPT

KIWI Concept GmbH	Kasinostrasse 19-21 42103 Wuppertal	T 0202 89015232 post@kiwi-concept.de www.KIWI-concept.de	KIWI Concept ist der neue nachhaltige Event-Service. Wir arbeiten deutschlandweit. Wir bieten unseren Kunden ein großes, breitgefächertes Portfolio – sowohl für große als auch für kleine Veranstaltungen. Dienstleistungen aller Art gehören zu unserem Konzept. Wir vermitteln Ihnen alle wichtigen und für Ihre Events umfassenden Tätigkeiten von der Grundlage des Messebaus bis zum Standpersonal und dem immer wichtiger werdenden Müllmanagement. Wir sorgen dafür, dass Sie einen komplett nachhaltigen Rahmen für Ihre Veranstaltung mit uns entwickeln. Gleichzeitig begleiten wir Sie dabei, dass Sie die Idee eines grünen Abdrucks mit einer von uns entwickelten Transparenz verwirklichen können.
-------------------	--	--	--



Digitale Ausgaben unter:
www.blachreport.de



anbieter _ ansprechpartner	anschrift	telefon, fax, email, internet	angebot
EVENT-FACHMESSEN			



BOE INTERNATIONAL 14.-15. JAN. 2026 MESSE DORTMUND	EMOTION. FASCINATION. INSPIRATION. PASSION.	SAVE THE DATE!	BOE Internationale Fachmesse für Erlebnismarketing
--	--	----------------	--

EVENT-LOCATIONS



Schokoladenfabrik Event und Meeting Venue owned by format:c live communication GmbH	Stollwerckstraße 27-31 51149 Köln Ihre Ansprechpartner: – Natalie Driesack – Tobias Weber	Mobil: 01511 4152700 Köln: 0221 16847578 hello@schokoladen-fabrik.com www.schokoladen-fabrik.com	Kölns ausgezeichnete Location bietet 900 m ² in Design-Räumen, zwei Außenbereiche mit 1000 m ² , ein weißes Hohlkehlen-Studio. Top Veranstaltungstechnik, hochwertiges Catering und perfekte Begleitung garantieren reibungslose Events. Kostenfreie Parkplätze. ÖPNV-, Autobahn-, Flughafennähe.
--	---	---	---

MEDIENTECHNIK / LED-WÄNDE



Acetec GmbH Ihr Ansprechpartner: Michael Lenkeit	Rostocker Straße 17 65191 Wiesbaden	T +49 611 9879296 mail@acetec.de www.acetec.de	ACETEC vermietet Medientechnik und LED-Wände für Veranstaltungen und Messeauftritte in Deutschland und Europa. Unser Firmensitz ist in Wiesbaden, von wo aus das Frankfurter Messegelände, das RheinMain CongressCenter (RMCC) sowie das Kurhaus innerhalb weniger Minuten erreichbar sind.
--	--	--	---

AKTUELLES IM INTERNET _ WWW.STAGEREPOR.TE

anbieter _ ansprechpartner	anschrift	telefon, fax, email, internet	angebot
MESSE- / EVENTBAU			

AMECKO
MESSEN
KONGRESSE
AUSSTELLUNGEN
EVENTS
INNENAUSBAU

THE INSPIRING PEOPLE



AMECKO GmbH	Zum Steigerhaus 1 46117 Oberhausen	T +49 (0)208 810959-0 F +49 (0)208 810959-59 info@amecko.com www.amecko.com Instagram: amecko_theinspiringpeople	Wir konzipieren, realisieren und betreuen kreative Erlebnisräume auf Messen, auf Kongressen, im Innenausbau und für Events. Bei uns erhalten Sie das Kompletpaket für Ihren Markenauftritt unkompliziert aus einer Hand. Ob Ihre Produkte oder Dienstleistungen für sich sprechen sollen, ob interaktives Infotainment, eine spannende Architektur oder eine hochkomplexe, bauliche Umsetzung im Fokus ihrer Aufgabenstellung stehen – AMECKO schafft Erlebnisse mit dem Netzwerk der Besten, national und international.
-------------	---------------------------------------	--	---

WE ARE artlife messe events specials	MIT PROFIS ARTLIVEN	 	
Artlife GmbH _ Stephan Häida _ Manfred Pütz	Hessenstraße 6 65719 Hofheim	T +49 (0)6122 504-0 info@artlife.eu www.artlife.eu	Konzeption und Konstruktion, Planung und Produktion individueller Ausstattungen und Spezialbauten für alle Arten räumlicher Markenarchitektur wie Messen, Events, Roadshows, Bühnen- und Themen-Sets. Artlife ist nach DIN ISO 14001 Umweltmanagement zertifiziert.

BLICKFANG® MESSEBAU	Wir schaffen Räume, die wirken.		
BLICKFANG Messebau GmbH T +49 (0) 221 / 96 97 91 0 beratung@blickfang.de www.blickfang.de Waltherstraße 78 51069 Köln	München Markus Galle	Stuttgart Leo von Caprivi stuttgart@blickfang.de	BLICKFANG Messebau ist Ihr Full-Service Partner für einzigartige Markenauftritte. Von der kreativen Konzeption über präzises Design bis hin zu Fertigung, Logistik und Montage bieten wir alles aus einer Hand. Mit Leidenschaft und Erfahrung gestalten wir Räume, die wirken und Ihre Botschaft erlebbar machen.

CG Creative Gestaltung.	MESSEBAU ^{co} EVENTS ^{co} WERBETECHNIK ^{co} BRANDING ^{co} DIGITAL DESIGN ^{co} APPS & WEB ^{co}
-----------------------------------	---

Creative Gestaltung GmbH	Heininger Straße 70 73037 Göppingen T: +49 71 61-606 89-0	T: +49 71 61-606 89-0 info@creative-gestaltung.de www.creative-gestaltung.de	Seit über 30 Jahren bringt CG Kreativität und Kompetenz aus Göppingen in die Welt. Wir gestalten und produzieren „Brand Spaces“ in der digitalen und analogen Welt. Dadurch machen wir Ihre Marke greif- und erlebbar - ob auf Messen, Veranstaltungen, im Laden oder Internet. Bei uns trifft hochwertiges Design und Werbetechnik auf makellose Ausführung und professionelles Projekt- und Logistikmanagement.
 f g in y			

anbieter _ ansprechpartner	anschrift	telefon, fax, email, internet	angebot
MESSE- / EVENTBAU			

DEKO / SERVICE
BUILDING VISIONS




DEKO-Service Lenzen GmbH	Standort Lohmar / Köln www.deko-service.net Event / Expo / Live Marketing	Standort Berlin Im Rohnweiher 47 53797 Lohmar T +49 (0) 2205 9060 main@deko-service.net	Standort Berlin Zur Alten Börse 79 12681 Berlin T +49 (0) 30 5470 9770 nl-berlin@deko-service.net
--------------------------	---	---	---

NA+1 DER PLUS-FAKTOR	 Mitgliedsunternehmen im BVMW	 Bundesvereinigung Veranstaltungswirtschaft	fwd: Bundesvereinigung Veranstaltungswirtschaft
STANDORTE	HEADQUARTERS:	Limburg	Wir sind national und international Ihr Partner für temporäres, stilsicheres und individuelles Design – mit 35 Jahren Erfahrung in den Bereichen Messe, Event, Retail, Großdekorationen, Möbel und Exponatbau. Rein und ehrlich bis ins Detail.
LIMBURG	NA+1	T +49 (0)6431 26290 20	
BERLIN	Gunnar Zessel e. K.	M +49 (0)176 126290 22	
SARDINIA	Jahnstraße 10	info@na1.de	
PRAG	65549 Limburg	www.NA1.de	

MIETMÖBEL / EVENTLOGISTIK / SONDERBAU / EVENTCATERING			
	ADEXPO Add high-end design furniture	 koelnmesse Partner	 Bundesvereinigung Veranstaltungswirtschaft

Adexpo GmbH	Jagenbergstraße 13 41468 Neuss Deutschland	T +49 2131 206 336 0 info@adexpo.de	Adexpo ist dein Spezialist für die Vermietung von Event- und Mietmöbeln. Verlässlich, flexibel und mit viel Erfahrung stehen wir seit über 35 Jahren europaweit Veranstaltungen aus. Erfahre mehr über uns und unser Sortiment auf www.adexpo.de .
-------------	--	--	---

WISAG LET'S END THE IMPOSSIBLE!	 WISAG Event Service GmbH & Co. KG	 BlachReport Ranking Non-Food-Catering 2. Platz
---	--	---

WISAG Event Service GmbH & Co. KG	Isarstrasse 1 65451 Kelsterbach	T +49 (0)6142 83555-0 F +49 (0)6142 83555-199 wes.kelsterbach@wisag.de www.wisag.de www.event-services.shop	Wir machen Events! Eventausstattung – Eventlogistik – Sonderbau – Eventcatering: Repräsentatives Mobiliar, ausgesuchte Zeltsysteme, vielfältiges Zubehör und Sonderbau für Messe und Event aus der eigenen Schreinerei. Ein professionelles Eventcatering für alle Anlässe und in jeder Größenordnung, sowie die hauseigene Eventlogistik runden das Portfolio ab.
-----------------------------------	------------------------------------	---	---

anbieter _ ansprechpartner	anschrift	telefon, fax, email, internet	angebot
-------------------------------	-----------	-------------------------------	---------

TECHNISCHES PLANUNGSBÜRO



PRODUCTION OFFICE GbR
Ingenieurbüro für
Entertainment
_ Dipl. Ing. Joachim Koppe
_ Dipl. Ing. Ralf Schafstall

Schlesische Straße 28
10997 Berlin
T 030 616716-0
F 030 616716-29
www.production-office.de
info@production-office.de

Das Berliner Ingenieurbüro für Entertainment – unabhängig, flexibel, budgetorientiert. Technische Planung und Leitung sowie architektonische Ausarbeitung von Designs. Ihr Partner für alle technischen, gestalterischen und logistischen Themen. Ausschreibungs- & Genehmigungsverfahren. Hygiene- & Sicherheitskonzepte, Hygienebeauftragte.

VERANSTALTUNGSTECHNIK



HÖREN · SEHEN · STAUNEN



Aventem GmbH
Audiovisuelle
Dienstleistungen
Düsseldorf
Herderstraße 70
40721 Hilden
Berlin
Rohrdamm 24b
13629 Berlin

T +49 2103 25230-0
T +49 30 367005-70
info@aventem.de
www.aventem.de

Aventem bietet neben den klassischen audiovisuellen Dienstleistungen wie Licht-, Ton-, Medien- und Bildtechnik auch hochwertige Set- und Dekorationsbauten aus eigener Produktion an und ist so der ideale Partner für die gesamtheitliche Umsetzung Ihrer Projekte in der Live-Kommunikation. Auch für digitale und hybride Eventformate stehen Ihnen unsere Mitarbeiter von der Planung bis zur Umsetzung Ihrer Events europaweit mit Expertise und Know-How zur Seite.



btl next GmbH
Berlin • Düsseldorf
Frankfurt • Hannover
München • Poznań

Live.Digital.On-site



T +49 (0)211 90449-0
F +49 (0)211 90449-444
contact@btl-x.de
www.btl-x.de

Seit über 35 Jahren realisieren wir professionelle Events und statteten Messen, Konferenzen, Corporate-Events oder Kultur-Veranstaltungen mit der passenden Technik aus – von hochwertiger LED-Technik bis hin zu beeindruckenden Lichtshows bieten wir ein umfassendes Spektrum an Eventtechnik. Unser erfahrenes Team aus Expert:innen begleitet dich start-to-end und steht dir mit Expertise zur Seite.

AKTUELLES IM INTERNET _ WWW.AUTOMOBIL-EVENTS.DE

anbieter _ ansprechpartner	anschrift	telefon, fax, email, internet	angebot
-------------------------------	-----------	-------------------------------	---------

VERANSTALTUNGSTECHNIK



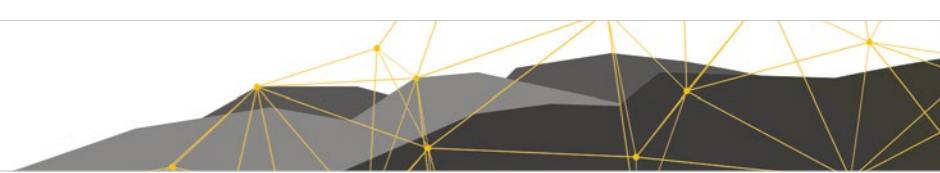
epicto GmbH
Flößerstraße 4
68535 Edingen-Neckarhausen
T +49 (0)6203 4046-0
info@epicto.de
www.epicto.de



Außergewöhnliche Erlebnisse entstehen erst durch eine durchgängige Lösung, die bereits bei der Idee alle Facetten von Konzeption über Planung bis zur Realisierung umfasst. Um das zu gewährleisten, folgt die Technik der stimmigen Konzeption und der dahinterstehenden starken kreativen Idee. Das gilt für Live-, Online- und Hybrid Events genauso wie für alle Medientechnikinstallationen.



Neumann & Müller
GmbH & Co. KG
Unsere Standorte:
Barcelona | Berlin | Bochum
Dresden | Düsseldorf
Erfurt | Frankfurt | Hamburg
Hannover | Köln | Leipzig
München | Nürnberg
Stuttgart



Neumann & Müller Veranstaltungstechnik
Massig Erfahrung, geballtes Know-how, ganz viel Herzblut und hochwertiges Equipment – gemeinsam ergibt das Qualität, die Maßstäbe definiert. Jedes Event ist einzigartig – das wissen wir seit fast 45 Jahren. Mit einem Team aus mehr als 900 Mitarbeitenden planen, betreuen und realisieren wir mit voller Leidenschaft und Kompetenz Events und Messen jeder Art.

MEDIA
BOARD

INSIDE

Alessio Zachariades

ALS BERATENDER PARTNER BEGLEITET ALESSIO ZACHARIADES VON ZACHARIADES BRAND COMMUNICATION IN LEIPZIG UNTERNEHMEN DABEI, KOMMUNIKATIVE HERAUSFORDERUNGEN IN ENTWICKLUNGSSCHANCEN ZU VERWANDELN.



Alessio Zachariades (Foto: privat)

Warum schlägt Ihr Herz für die Veranstaltungsbranche?
Ich habe seit dem 6ten Lebensjahr selbst Musik gemacht und Konzerte gespielt. Der Moment auf der Bühne war immer extrem besonders für mich. Deshalb blieb dieser Moment eine Konstante in meinem Leben – über die Zeit in verschiedenen Formen und Rollen.

Was wäre die Alternative zu Ihrer jetzigen Tätigkeit?
Die eine Alternative wüsste ich nicht. Aber ich bin sehr neugierig und lerne schnell. Es geht mir mittlerweile vor allem darum „etwas mit meiner Arbeit zu bewirken, Probleme zu lösen.“ Deshalb kann ich mir gut vorstellen, dass ich noch einige Dinge in meinem Leben tun werde.

Welchen Traum wollen Sie sich noch erfüllen?
Ich reise und koche sehr gerne! Das gehört für mich zusammen – so liebe ich es, neue Orte auf der Welt zu entdecken. Da gibt es zum Glück noch genügend Träume zu erfüllen. ;)

Was war bisher Ihre größte Herausforderung?
Die Zeit, als ich angefangen habe als Concept Developer zu arbeiten. Das war meine erste Festanstellung nach langer Selbstständigkeit als Musiker und Komponist und hat für mich bedeutet, nicht nur inhaltlich und methodisch umzulernen, sondern auch meine Selbstorganisation komplett umzubauen – in ein Schema, dass mir zuvor immer schon schwierigfallen war.

Wen möchten Sie gern einmal kennenlernen?
Sting.

Welche Entscheidungen haben Sie bereut?

Keine. Ich bin überzeugt, dass es genau darum geht: für sich selbst Sinn und Bedeutung in seinen Entscheidungen zu entdecken.

Was machen Sie gegen Stress?

Sport, Meditieren, Kochen, Ausflüge und Spaziergänge mit meiner Frau und unserem Hund.

Welches Buch haben Sie zuletzt gelesen?

Parallel „ONE + ONE = THREE – a masterclass in creative thinking“ von Dave Trott und „Noise“ von Daniel Kahnemann.

Was sollen wir hören: Ihr aktueller Musiktipps?

Joel Lyssarides: Stay Now.

Welches Live-Ereignis hat Sie bisher am meisten beeindruckt?

Eine Generalprobe mit Sir Simon Rattle und dem London Symphony Orchestra – da spielte zuerst das Orchester alleine, dann im zweiten Durchlauf führte der Dirigent – um zu erleben, wie sich die Musik im zweiten Durchlauf verändert. Was allein die Vision des Dirigenten aus der Musik eines auch schon meisterhaft spielenden Orchesters macht, war unbeschreiblich!

Auf die Gefahr hin, dass Sie dort nie wieder allein sind:

Nennen Sie uns Ihr Lieblingsrestaurant?

Aktuell hier in Leipzig das Ramen 1974 oder das Shiki für großartiges Sushi.

STUDIO BLACH

Alles über Live-Kommunikation



REPORTAGEN UND TALKS FÜR INSIDER AUS DEM MICE BUSINESS



PODCAST LIVE // INTELLIGENCE: KI TRIFFT KOMMUNIKATION 02

DATEN STATT BAUCHGEFÜHL? RON SCHNEIDER, PETER BLACH UND PATRIC WEILER DISKUTIEREN ÜBER KI IN DER DATEN-GETRIEBENEN EVENTPLANUNG UND -ANALYSE

impressum

27. Jahrgang _ VERLAG AktivMedia GmbH / Zum Bahnhof 10 / 31311 Uetze - Dedenhausen // Tel 05173 9827-0 / Fax 05173 9827-39 / eMail info@blachreport.de / www.blachreport.de _ CHEFREDAKTION Peter Blach pblach@blachreport.de _ REDAKTION Gabriele Stolte gstolte@blachreport.de / Elke Bartels ebartels@blachreport.de / Marco Raupach mrupach@blachreport.de _ ANZEIGENMARKETING Mediemarketing Sanders, Ulf-Gundo Sanders / Tel 07203 502727-0 / Fax 07203 502727-18 / eMail gsanders@aktivmedia.biz _ PRODUKTION Sandra Fink sf@betriebsbuero.com _ DRUCK Druckpunkt Langer / Uetze _ GERICHTSSTAND Burgdorf >> Der BlachReport ist eine Business-to-business-Publikation über Event-Marketing, Promotions und Sponsoring. Sie erscheint zweiwöchentlich. Der jährliche Bezugspreis beträgt 93 Euro beim Digitalabo und 290 Euro beim Printabo (jeweils zzgl. MwSt.). Das Abonnement verlängert sich automatisch um ein Jahr, wenn es nicht sechs Wochen vor Ablauf schriftlich gekündigt ist. Keine Haftung für unverlangt eingesandte Manuskripte. [Preise jeweils inkl. Versandkosten]

ISSN 1611-8308

BLACHREPORT 17/25

STUDIO BLACH – ALLES ÜBER LIVE-KOMMUNIKATION
IST EIN BROADCAST-FORMAT VOM **BLACHREPORT**.

DEN WEBCAST GIBT ES AUCH ALS AUDIOFORMAT
RADIO BLACH AUF ALLEN PODCAST-PLATTFORMEN.

BlachReport

MATCH MADE IN HEAVEN

auf b.connect