



Paolo-Daniele Murgia (Foto) und Minou Alirezazadeh über Nachhaltigkeitsanforderungen beim Summer Breeze Festival

# '25

## 3. April

### 9.30–16.00 Uhr

# Schokoladenfabrik Köln

Mut, Schokolade  
und die Elemente  
der Kommunikation

Was sorgt für eine richtig gute Chemie zwischen Brands und ihrem Publikum? Genau. Gute, ehrliche Kommunikation. Innovativ, strategisch, mutig. Um die Menschen abzuholen und langfristig bei der Stange zu halten. Um sie zu überzeugen. Aber gute Chemie passiert in den wenigsten Fällen einfach so. Es ist die Mischung der richtigen Elemente, die die gewollte Reaktion erzeugt.

Bei unserem zweisprachigen RheinTalk 2025 nehmen wir diese Elemente erstklassiger Kommunikation genauer unter die Lupe.

Danach laden wir Dich herzlich zu einem Drink ein, um den Tag gemeinsam ausklingen zu lassen.



### Unsere Elemente

- Das Element der strategischen Disruption
- Das Element der Innovation
- Das Element Experience
- Das Element des Storytellings
- Das Element der guten Leadership-Kommunikation



Wir freuen  
uns auf Dich!

## RheinTalk 2025



Am 3. April 2025 findet der 3. RheinTalk in der ehemaligen Schokoladenfabrik in Köln statt. Der BlachReport ist dabei – Sie hoffentlich

auch? Im Fokus der Veranstaltung mit dem Titel „Mut, Schokolade und die Elemente der Kommunikation“ stehen die Zutaten erfolgreicher Kommunikation.

Geboten wird im Kommunikationslabor der DRPGroup einiges: „Untersucht“ werden die Elemente der strategischen Disruption, der Innovation, der „Experience“, des Storytellings sowie das Element der guten Leadership-Kommunikation. Dafür sorgen erfahrene Kommunikatoren aus Unternehmen und Institutionen wie Henrik Lehnhardt von Outokumpu, Tobias Weber, CEO von format:c live communication, und Tommy Moore, DRPGroup Senior Creative Director. Zu den Speakern gehört auch DRPGroup CEO Dale Parmenter, der in seinen Programmbeiträgen das „Element of Leadership“ beleuchtet – unter anderem mit den Themen „ROI and behavioural change“ und „Effective Leadership Communication“.

Zusätzlich bietet das DRPGroup Innovation Lab live vor Ort den Teilnehmenden die Möglichkeit, innovative Technik zu erleben, zu testen und neue Anwendungsmöglichkeiten zu entdecken. Dazu zählen das xKPI-System von These Guys und das KI-Teilnehmermanagementsystem von eBrain.

Seine Möglichkeiten präsentiert dieses Innovation Lab der DRPGroup normalerweise jährlich in Hartlebury bei Birmingham. Jetzt gibt es den Versuch, dieses unverzichtbare Format im Kalender britischer Marketingentscheider auch in Deutschland zu etablieren.

Ich würde mich freuen, wenn wir uns beim RheinTalk in Köln treffen. Anmeldungen sind online möglich.

Herzlichst

Ihr Peter Blach

### inhalt

Titelfoto: Paolo-Daniele Murgia (Foto: 2bdifferent)

- |   |  |
|---|--|
| 4 BUSINESS Branchentreff TIK 2025                   | 14 SERVICES Acetec Days                      |
| 6 DIGITAL KI als Gamechanger für die Eventbranche?  | 15 VENUES Expo Corner in Hannover            |
| 8 BUSINESS FKM Einführung neuer Messekennzahlen     | 16 PEOPLE Jobs + Karriere                    |
| 9 BUSINESS Studiengang Eventmanagement und -technik | 17 MARKETING-SERVICES Lieferantenverzeichnis |
| 10 SUSTAINABILITY Summer Breeze Festival            | 26 BACKSTAGE Barbara Ackermann               |
| 12 SUSTAINABILITY Chris Kaiser von Click a tree     | 26 IMPRESSUM                                 |

MEDIA BOARD

OUT NOW!



WWW.BLACHREPORT.DE  
WWW.STAGEREPORT.DE







TIK 2025 Key Visual (Foto: bvik)

bvik lädt zum Tag der Industriekommunikation

## Branchentreff TIK 2025

Die volatile Entwicklung der Weltwirtschaft stellt Unternehmen vor Herausforderungen, die aus Sicht des Bundesverbands Industrie Kommunikation (bvik) nur durch eine radikale Transformation gelöst werden können. Die Agenda der bvik-Zukunftskonferenz „Tag der Industriekommunikation 2025“ (TIK) fokussiert sich in diesem Jahr deshalb darauf, wie Technologie und eine offene Unternehmenskultur Transformationsprozesse fördern können. Am 26. Juni soll in Fürstenfeldbruck bei München ein Programm aus Vorträgen zu Zukunftsforschung, Praxis und Wissenschaft zeigen, wie die Marketingkommunikation ihrer zentralen Rolle bei diesem Zukunftsthema gerecht wird.

„Unternehmerisches Denken heißt, Risiken und Chancen zu erkennen, nah dran zu sein am Kunden und den Status Quo immer wie-

der zu hinterfragen. Aber unternehmerisches Denken ist nicht angeboren, man kann es erlernen. Entscheidend ist, dass die Führungsebene das passende Umfeld dafür schafft: ‚Transformation Leadership‘ ist gefragt“, erklärt Prof. Dr. Maximilian Lude, Zukunftsforscher und Opening Speaker des TIK.

Technologie kann Prozesse beschleunigen, zum Kreativitätstreiber werden und Zukunftsszenarien auf Datenbasis antizipieren. Wie das B2B-Marketing mit seinen Kompetenzen unterstützen und die technische Transformation stärken kann, sollen auf der TIK-Bühne unter anderem die Cases von Bosch Rexroth und der Komax Group zeigen. Transformationsexpertin Christina Bösenberg dagegen bringt in ihrer Keynote technologische Entwicklungen mit einer innovativen Unternehmenskultur jenseits von Silogrenzen zusammen.

Gerda Söhnngen und Christian Schmidt der Keil Befestigungstechnik GmbH zeigen vor Ort, welches Potenzial im klassischen deutschen Mittelstand steckt, und wie ihr Unternehmen durch eine sichtbare Transformation hier zum Vorreiter wurde. Den Abschluss des Konferenztages macht Mentalist Thorsten Havener, mit einer Keynote zu nonverbaler Kommunikation. „Eine Transformation ist nie wirklich abgeschlossen, vor allem im Marketing ist es essenziell, fortlaufend zu evaluieren und zu verbessern. Deshalb freuen wir uns dieses Jahr auch unser Leuchtturmevent weiter zu transformieren, nachhaltiger zu gestalten und mit Kraft für B2B-Marketing auf die Bühne zu gehen“, so Ramona Kaden, Geschäftsführerin des bvik.

Zum TIK 2025 in Fürstenfeldbruck bei München werden 350 Marketer erwartet.

### KNW. UND HOCHSCHULE FÜR ANGEWANDTES MANAGEMENT STARTEN KOOPERATION

Durch eine neue Partnerschaft mit der Hochschule für angewandtes Management (HAM) bietet knw. seinen Nutzern nun auch eine wissenschaftliche Begleitung von Pilotprojekten und Proof of Concepts (PoCs) an. knw. von Live Matters ermöglicht die Performance-Analyse von Events durch die Kombination von Bewegungs- und Sentiment-Daten. Bei der jetzt vereinbarten Kooperation steht die Evaluierung datenbasierender Ergebnisse durch qua-

litative Zielgruppenbefragungen sowie die Ergänzung von makroökonomischen Faktoren in Kundenreports im Mittelpunkt. Durch das erweiterte Leistungsportfolio erhalten Kunden zusätzliche Erkenntnisse, die die Analyseergebnisse erweitern.

Die Konzeption, das Fragedesign und die Umsetzung von additiven, qualitativen Zielgruppenbefragungen sowie die Ergänzung von makroökonomischen Faktoren in Kun-

denreports sind weitere zentrale Bestandteile der Zusammenarbeit. Dazu Prof. Dr. Thomas Apitzsch, Dekan der Fakultät für Sportmanagement und Studiengangsleiter Eventmanagement an der HAM: „Diese Kooperation eröffnet spannende, praxisnahe Entwicklungsfelder für das Eventmanagement und ermöglicht eine fundierte wissenschaftliche Begleitung“.

Die Leistungen der HAM sollen von knw. als Service für die Kunden angeboten werden.



GWA Frühjahrsmonitor 2025 (Grafik: GWA)



GWA Präsidentin beim Larissa Pohl Neujahrsempfang in Hamburg (Foto: Jaeger)

Weniger Agenturen erwarten Umsatzplus

## GWA Frühjahrsmonitor

Mit 47,8 Prozent verzeichnet knapp die Hälfte der Agenturen 2024 ein Umsatzplus, 46,3 Prozent liegen im Minus, sechs Prozent melden gleichbleibende Umsätze. Im Durchschnitt sind die Umsätze der GWA-Agenturen im vergangenen Jahr um 0,9 Prozent gesunken. Die Rendite liegt bei 7,7 Prozent. Das sind einige der Ergebnisse des aktuellen GWA Frühjahrsmonitors, in dem der GWA Gesamtverband führender Kommunikationsagenturen jedes Jahr die Geschäftsentwicklung seiner Mitgliedsunternehmen erhebt.

Wie schon in den Jahren zuvor erzielten 2024 die meisten Agenturen, die ihren Umsatz steigern konnten, Wachstum im Bereich zwischen 500.000 und drei Millionen Euro. Im Durchschnitt über alle befragten Agenturen basieren rund 67 Prozent des Gross Income auf Projekthonoraren und 18 Prozent auf Pauschalhonoraren, knapp sieben Prozent werden auf Basis von Festpreismodellen erwirtschaftet. Als größtes Wachstumshemmnis nennen die Agenturen 2024 erneut die schwächelnde konjunkturelle Entwicklung. 91 Prozent der GWA-Agenturen sehen das mittlerweile so, ein Jahr zuvor waren es noch 86 Prozent. Eine weniger große Rolle als Wachstumshemmer spielt 2024 – wie schon 2023 – der Fachkräftemangel. Hier sinkt der Zustimmungswert der Agenturen von 63 auf jetzt 50 Prozent.

Für 2025 sind die Agenturen dennoch optimistisch, wenn auch verhaltener als im Vorjahr. Gut 57 Prozent (Vorjahr: 72 Prozent) rechnen im laufenden Jahr mit Umsatzsteigerungen. Die Rendite soll auf durchschnittlich zehn Pro-

zent steigen. Zum Zeitpunkt der Erhebung zwischen Ende Januar und Anfang März 2025 hatten die Agenturen bereits rund 53 Prozent des Umsatzes für das laufende Jahr vertraglich zugesichert oder sicher. „Die Zahlen des aktuellen GWA Frühjahrsmonitors spiegeln deutlich das herausfordernde politische und wirtschaftliche Umfeld wider, in dem wir uns bewegen“, sagt GWA-Präsidentin Larissa Pohl. „Der Druck auf unsere Kunden und damit auch auf die Agenturen wächst. Wirtschaftlichkeit wird für uns alle zu einem immer zentraleren Thema.“

Bei den Top Wirtschaftszweigen, in denen Agenturen Umsätze generieren, lag 2024 der Finanzsektor vorn. Mit 53 Prozent hat er die Nahrungs- und Genussmittelbranche abgelöst, die jetzt auf Platz zwei liegt. Gefragt nach den größten Herausforderungen für ihre Kunden, nennen 75 Prozent der Agenturen „Budgetkürzungen/Sparzwang“ als wichtigsten Punkt, gefolgt von „steigender Komplexität im Marketing“ und „Effektiver Einsatz von KI“.

Das passt zu den Aussagen der Agenturen, die als größten Wachstumshebel für die Zukunft den Ausbau von bestehendem Geschäft/Portfolioerweiterung (76 Prozent) und den Ausbau von KI-Einsatz (65 Prozent) nennen. Doch nicht nur der Einsatz von KI spielt für Agenturen eine immer größere Rolle, auch als Dienstleistung für die Kunden wird KI immer wichtiger. 55 Prozent der Agenturen bieten bereits Dienstleistungen im Bereich der KI-Beratung an, 40 Prozent im Bereich der KI-Entwicklung.

Erstmals erfragt hat der GWA die Einschät-

zungen seiner Mitglieder zu zwei branchenübergreifenden Themenkomplexen: der künftigen Rolle von Plattformen sowie dem künftigen Stellenwert von Diversity. Bereits im Januar hatte der GWA auf seinem Neujahrsempfang eine „Hamburger Erklärung“ vorgestellt mit fünf Forderungen an die Branche, um im gesellschaftlich-politischen Diskurs mehr Verantwortung zu übernehmen. Eine der Forderungen darin lautet: „Nach journalistischen Kriterien und presserechtlichen Anforderungen erstellte Inhalte sollten von anderem Content klar unterscheidbar sein und Plattformen verpflichtet werden, im oben genannten Sinne journalistische Inhalte zu kennzeichnen und per Algorithmus stärker zu gewichten.“ Im aktuellen Frühjahrsmonitor stimmen dieser Forderung 93 Prozent der GWA-Mitgliedsagenturen voll und ganz (71 Prozent) oder teilweise (22 Prozent) zu.

Auch ein restriktiverer Umgang mit Social Media wird von den Mitgliedsagenturen begrüßt: 63 Prozent stimmen einem Jugendverbot bis 16 Jahre für TikTok und Co. nach Australischem Vorbild voll und ganz oder teilweise zu. Beim Thema Diversity gehen 73 Prozent der Agenturen davon aus, dass das öffentliche Interesse an DEI&B 2025 sinken wird, doch 84 Prozent wollen sich in ihrem eigenen Unternehmen mit Diversity stärker beschäftigen (14,7 Prozent) oder gleich stark beschäftigen (69,3 Prozent). 16 Prozent wollen sich weniger mit Diversity beschäftigen. Als Hauptgrund dafür nennen diese andere Prioritäten aufgrund wirtschaftlichen Drucks.





KI transformiert die Eventbranche  
(Foto: Robin Kirchner)

Prolight + Sound 2025

# Kann KI ein Gamechanger für die Eventbranche sein?

KÜNSTLICHE INTELLIGENZ (KI) VERÄNDERT DERZEIT GRUNDLEGENDE, WIE INDUSTRIEN ARBEITEN. AUCH FÜR DIE EVENTBRANCHE BIETEN SICH HIER ENORME EINSATZMÖGLICHKEITEN, VON PERSONALISIERUNG BIS AUTOMATISIERUNG. MIT DEM THEMENSCHWERPUNKT „FUTURESCAPES: ERLEBNISWELTEN ZWISCHEN IMMERSION UND KI“ WILL DIE PROLIGHT + SOUND 2025 VOM 8. BIS 11. APRIL KI-BASIERTE TECHNOLOGIEN UND DEREN POTENTIALE FÜR DIE VERANSTALTUNGSINDUSTRIE BELEUCHTEN.

Auf der Main Stage bieten Keynotes von Experten Impulse zu diesem Top-Thema. So erläutert Dr. Uve Samuels in „AI: The Stage is Yours“, wie KI das Kundenerlebnis revolutionieren kann und Unternehmen eigene KI-Produkte entwickeln können. Sven Ortel erörtert in „Entertaining Change“ die Verschmelzung von KI, Game Engines und Mixed Reality mit innovativem Storytelling. Den Einfluss moderner Technologien wie KI auf kreative Prozesse betrachtet Vickie Claiborne in „Empowering Creativity in the Age of Advanced Technology“. Dr. Steffen Ronft zeigt in

„From Data to Emotion“, wie KI-Technologien in Verbindung mit Eventpsychologie gezielt Emotionen ansprechen können.

Im Image Creation Hub diskutiert ein Expertenpanel rechtliche Herausforderungen und Perspektiven rund um KI und Urheberrecht. Marco Massinger präsentiert in dem Areal die KI-gestützte 4K HDR-PTZ-Kamera Obsbot Tail, die automatisch Personen und Objekte erfasst. In der neuen Special Area MusicOneX demonstriert Produzentin und Rapperin Aufmischen in „AI in Music Production“, wie mit KI Kompositions- und Mastering-Prozesse optimiert werden können. Der Vortrag „AI for Mobile DJs“ gibt Einblick in die Chancen und Herausforderungen der KI für DJs und ihre künftige Rolle in der Branche.

Die wachsende Rolle von KI im Eventbereich bedeutet auch eine tiefgreifende Transformation – von automatisierten Arbeitsprozessen bis hin zu neuartigen kreativen Möglichkeiten. Einen Überblick über aktuelle KI-Trends, Potenziale und zukunftsweisende Entwicklungen geben auch die folgenden Bemerkungen vom Keynote-Speaker Dr. Uve Samuels.

## KI ALS TREIBER DER EVENTINDUSTRIE

KI kann in der Eventbranche vielseitig eingesetzt werden, etwa durch personalisierte Teilnehmererfahrungen, automatisierte Prozesse oder datenbasierte Services. Drei wesentliche Treiber verändern dabei die Art und Weise, wie Events gestaltet werden:

Personalisierung bedeutet, dass jeder Besucher Angebote erhält, die genau zu ihm passen. Ob ein individuell bedrucktes T-Shirt, ein persönliches Foto oder sogar ein Video mit einem Prominenten – das Event wird zu einem einzigartigen Erlebnis, das sich an der eigenen Persönlichkeit orientiert.

Individualisierung geht noch einen Schritt weiter. Hier werden Produkte und Erlebnisse exakt auf die Bedürfnisse jedes Einzelnen zugeschnitten. Ein gutes Beispiel ist die Planung einer individuellen Messerroute, die genau auf die Interessen und Vorlieben des Besuchers abgestimmt ist.

Inmaterialisierung schließlich bringt Event-Erlebnisse in die virtuelle Welt. Ob ein Treffen im Metaverse oder die digitale Übertragung von Werten wie geistigem Eigentum (IP) – physische Grenzen verschwimmen, und neue, innovative Möglichkeiten entstehen.

Die Eventbranche kann sich entscheiden: Entweder sie beobachtet passiv oder sie gestaltet aktiv mit. Das ist eine Schlüsselfrage.

## KI IN DER EVENTPLANUNG

Von zentraler Bedeutung sind automatisierte Kundeninteraktionen: Eventinteressenten können sich über Chatbots über ein Event informieren. Auch können Interessierte personalisierte Empfehlungen erhalten. Zudem unterstützt KI durch Ideen den kreativen Prozess bei der Konzeption und steigert gleichzeitig die Effizienz bei der Planung.

## KI AM ARBEITSPLATZ

Die Automatisierung repetitiver Aufgaben entlastet die Mitarbeiter. Beispiele sind hier die Informierung von Eventakteuren über aktuelle Änderungen in den Abläufen oder die Eventzustände, wie etwa die Steuerung der Anmeldezahlen oder Teilnehmer. Des Weiteren verbessert KI-gestützte Kommunikation den Kundenservice. So kann eine KI beispielsweise den inhaltlichen und psychologischen Aufbau von E-Mails optimieren.

## KI FÜR EVENTS UND MEETINGS

KI-Matchmaking verbindet Teilnehmer basierend auf Interessen. So können beispielsweise Personen mit ähnlichen Interessen auf einem Event connected werden. Eine integrierte Single-Börse, die Verknüpfung von Fahrgemeinschaften oder Blinddates wären typische Beispiele.

KI-Translation ermöglicht barrierefreie Events für internationale Teilnehmer. Eine KI kann dazu simultan den Text von Medien in 20 Sprachen gleichzeitig übersetzen.

## KI FÜR IDEATION UND RESEARCH

Generative KI hilft bei der Content-Erstellung und Eventplanung. Mit generativer KI können etwa Lieder, Grafiken oder Videos generiert werden. Die Datenanalyse liefert wertvolle Insights zur Eventoptimierung. So können beispielsweise Auswertungen von Social Media Posts sowie E-Mails oder die Auswertung von Besucherströmen Informationen über den Erfolg eines Events liefern.

## KI IN EVENTMARKETING & SALES

Für die Content Creation ist die Verwendung von KI-Tools von zentraler Bedeutung – insbesondere für die Erstellung von Texten, Bildern und Vi-

deos für immer neue und passgenaue Posts. KI-unterstütztes Targeting ermöglicht eine personalisierte Ansprache. Durch die Analyse des Web über so genannte Crawler können Personen und Zielgruppen identifiziert werden, die mit personalisierten Stories angeschrieben werden.

Zudem tragen KI-Lösungen zu einer Optimierung des Sales Funnel durch dynamisches Pricing bei: Für jede Person wird der optimale Preis bestimmt. Durch Beobachtung des Suchverhaltens können entweder Sonderpreise oder Special Offers angeboten werden.

## KI-DISRUPTOREN IN DER EVENTBRANCHE

Verschiedene KI-getriebene Plattformen prägen bereits die Eventbranche:

- Gaming & E-Sport: Virtuelle Events und Community-Building
- Streaming-Dienste: Netflix & Amazon Prime personalisieren Inhalte für Nutzer
- Event-Management-Tools: Plattformen wie Whova, Eventtia und Cvent unterstützen digitale und hybride Events
- Virtuelle Festivals: Marken wie Jägermeister investieren in Online-Events, um ihre Zielgruppen zu erreichen

Diese disruptiven Veränderungen zeigen, dass KI längst Einzug in die Eventindustrie gehalten hat. Künstliche Intelligenz kann Events in vielen Bereichen optimieren und wertvolle Beiträge leisten.

## FAZIT UND AUSBLICK

Die Eventbranche steht erst am Anfang der KI-Transformation. Wer frühzeitig eigene Lösungen entwickelt, kann langfristig profitieren. KI ermöglicht eine hyperpersonalisierte Kommunikation, indem sie Nutzerdaten analysiert und automatisiert passende Inhalte ausspielt. Für den Erfolg von KI ist der Zugang zu Besucherdaten erforderlich. Die Entwicklung „Unidly“ kann beispielsweise als zentrale Plattform Nutzerdaten aus verschiedenen Services sammeln und KI für Marketing & Sales nutzen.

## HANDLUNGSEMPFEHLUNGEN FÜR UNTERNEHMEN

Unternehmen sollten die Chancen der Künstlichen Intelligenz (KI) aktiv nutzen, um ihre Wettbewerbsfähigkeit zu stärken und neue Geschäftsmöglichkeiten zu erschließen. Ein wichtiger erster Schritt besteht darin, gezielt Kompetenzen und Ressourcen aufzubauen. Hierfür eignen sich insbesondere firmeneigene Lern- und Entwicklungsteams, die Mitarbeitende auf die KI-Transformation vorbereiten.

Zudem sollten Unternehmen eigene Strukturen für die Integration von KI schaffen. Die Einführung einer dedizierten Rolle für KI-Experten stellt dabei einen essenziellen ersten Schritt dar, um Know-how zu bündeln und gezielt in die Organisation einzubringen. Darüber hinaus bietet sich die Entwicklung eigener KI-Lösungen und -Produkte an. Die Möglichkeit, interne Prozesse mithilfe von KI zu optimieren und diese Lösungen auch externen Akteuren oder Kunden anzubieten, eröffnet zusätzliche Einnahmequellen.

Nicht zuletzt ist die kontinuierliche Weiterbildung der Mitarbeitenden essenziell. Re-Skilling und Up-Skilling durch die Teilnahme an Hackathons und Bootcamps können einen echten Gamechanger darstellen und das KI-Know-how im Unternehmen nachhaltig stärken.

Dr. Uve Samuels ist Founder und CEO des Exponential Innovation Institutes und Co-Founder des KI-Start-up HUB in Hamburg. Es hat über 100 Corporates und 100 Start-ups bei der Entwicklung ihres neuen KI-Geschäftsmodells begleitet.



Hendrik Hochheim, Britta Wirtz und Dr. Jochen Köckler (Foto: FKM)

FKM gibt Einführung neuer Messekennzahlen bekannt

## Erhöhte Transparenz

Die Gesellschaft zur Prüfung von Messedaten in Deutschland (FKM) hat neue Kennzahlen zur Zertifizierung von Messen eingeführt. Mit den neuen Kategorien „Gesamt-Teilnehmerzahl (Total Attendance)“, „Kundenzufriedenheit“ und „Wiederbesuchsabsicht“ will man die Zertifizierung weiter an geänderte Marktbedingungen anpassen. Dies beschlossen die Gesellschafter der FKM Gesellschaft zur Freiwilligen Kontrolle von Messe- und Ausstellungszahlen vergangenen Dezember in Hannover.

Die Gesamt-Teilnehmerzahl umfasst Besucher, Ausstellerpersonal und Medienvertreter sowie Referenten und Kongressteilnehmer, wenn diese auf der Messe anwesend sind. Diese Kennzahl soll vor allem international genutzt werden. Sie ergänzt die bisherige Zählung, die sich nur auf die Besucher bezog.

Die neuen Kennzahlen können zunächst optional zertifiziert werden. Als Ergänzung zu den

bestehenden Kennzahlen fokussieren sie stärker auf qualitative Aspekte als auf rein quantitative. Dadurch soll nicht nur die internationale Vergleichbarkeit verbessert, sondern auch die Kommunikation über den Wert von Messen erleichtert werden. „Die Einführung dieser neuen Kennzahlen dient vor allem der erhöhten Transparenz für ausstellende Unternehmen und Besucher“, so Dr. Jochen Köckler, Vorsitzender der FKM. „Für die Messewirtschaft ist es entscheidend, sowohl das Vertrauen in die Stärken von Messen zu fördern als auch die richtigen Kennzahlen zur Erfolgsmessung zu kommunizieren. Dies ermöglicht es, das Alleinstellungsmerkmal von Messen klarer und nachvollziehbarer darzustellen.“

Die Beschlüsse basieren auf zwei Jahren intensiver Gremienarbeit der FKM. Hendrik Hochheim, Geschäftsführer der FKM, und Tanja Gerhardt, Vorsitzende des FKM-Arbeitsaus-

schusses, berichteten von den Herausforderungen, die es zu überwinden galt. „Es war eine anspruchsvolle Aufgabe, Lösungen zu finden, die die Komplexität der Messen berücksichtigen. Dabei ging es nicht nur darum, Neues zu schaffen, sondern auch Bestehendes zu bewahren“, erklären sie. Ziel sei eine Anpassung der Prüfprozesse an die Anforderungen des Marktes und die internationalen Standards gewesen.

Gemeinsam mit den Wirtschaftsprüfern wollte die FKM ihre Prozesse effizienter gestalten, ohne die Glaubwürdigkeit und Datenqualität zu gefährden. Ein Beispiel für diese Maßnahmen ist die geringfügige Änderung der Vor-Ort-Prüfungen. „Es ist uns gelungen, die Zertifizierungsregeln so anzupassen, dass sie den aktuellen Marktbedürfnissen gerecht werden, ohne die Professionalität zu verlieren“, so Britta Wirtz, stellvertretende Vorsitzende der FKM.

220 German Pavilions in 45 Ländern geplant

## Auslandsmesseprogramm 2026

Das Interesse der deutschen Wirtschaft an Messebeteiligungen in Asien und dem Nahen Osten steigt. Laut dem Messeverband AUMA finden im Vergleich zum laufenden Jahr im Auslandsmesseprogramm des Bundes (AMP) für erste Auftritte kleiner und mittelständischer deutscher Unternehmen ab 2026 mehr als ein Drittel aller deutschen Gemeinschaftsstände auf Messen in Süd-Ost- und Zentralasien statt. Auch die Messe-Unterstützung im Nahen und Mittleren Osten sowie in Europa habe sich leicht erhöht.

In Summe werden kleine und mittelständische deutsche Unternehmen im kommen-

den Jahr auf über 220 Messen in 45 Ländern vom Bundeswirtschaftsministerium unterstützt. Die Länder Süd-Ost- und Zentral-Asiens bleiben wie schon in den vergangenen Jahren mit knapp 95 Messeförderungen an der Spitze. Wichtigstes Förderland werden wie 2025 die USA mit 32 Beteiligungen. China und die Vereinigten Arabischen Emirate folgen mit 27 und 23 Gemeinschaftsständen, den sogenannten German Pavilions, sowie Indien mit 19 und Singapur mit zehn Messen. Als Dachverband der deutschen Messewirtschaft koordiniert der AUMA das Programm für die ausstellende deutsche Wirtschaft.

AUMA-Geschäftsführer Jörn Holtmeier: „Besonders in Zeiten der Neujustierung auf neue Absatz- und Beschaffungsmärkte erweist sich das Auslandsmesseprogramm als starkes Instrument zur Unterstützung unserer kleinen und mittelständischen deutschen Unternehmen auf ihrem Weg in Auslandsmärkte. Jährlich beteiligen sich in der Spitze bis zu 5.000 ausstellende Unternehmen an den Gemeinschaftsständen unter der Dachmarke made in Germany. Die konstant hohe Nutzung der German Pavilions unterstreicht den Erfolg. Das Programm eröffnet dem deutschen Mittelstand vielversprechende Marktchancen.“



Teaser für den neuen Studiengang von G+B Akademie und FOM Hochschule (Illustration: G+B)

Start ab Wintersemester 2025 in Köln

## Eventmanagement und -technik

Die FOM Hochschule und die G+B Akademie bieten ab dem Wintersemester 2025 den neuen Bachelor-Studiengang „Eventmanagement und -technik“ (B.Sc.) an. Das berufsbegleitende und dual angelegte Studium richtet sich an Nachwuchskräfte, die Managementwissen mit technischem Praxisbezug verbinden möchten – ideal für eine Karriere im Projektmanagement und in der Veranstaltungsorganisation.

Die Veranstaltungsbranche steht vor großen Herausforderungen: steigende Anforderungen an Nachhaltigkeit, Digitalisierung, Wirtschaftlichkeit und Fachkräftemangel. Mit dem neuen Studiengang wird gezielt auf diese Entwicklungen reagiert. Neben Grundlagen des Event-

und Projektmanagements vermittelt das Studium Kompetenzen in Budgetierung, Marketing, Personalführung und strategischer Planung – ergänzt um technische Grundlagen der Veranstaltungstechnik.

„Wir bilden nicht nur Techniker aus, sondern zukünftige Projektleiter und Entscheidungsträger mit technischem Verständnis“, erklärt Dr. Norbert Gahrens, geschäftsführender Gesellschafter der G+B Gruppe. „Unser Ziel ist ein integrativer Bildungsansatz, der Management- und Technikkompetenz vereint.“

Die Lehrinhalte sind praxisorientiert: Die betriebswirtschaftlichen Module werden digital durch die FOM vermittelt, die branchenspezi-

fischen Inhalte in Präsenz an der G+B Akademie in Refrath bei Köln. So können Studierende parallel im Beruf oder in der Ausbildung erste Verantwortung übernehmen – und ihre Erfahrungen direkt im Studium reflektieren.

Prof. Dr. Burghard Hermeier, Rektor der FOM Hochschule, betont: „Gerade in der Eventbranche ist es entscheidend, früh Verantwortung zu übernehmen. Unser Studienmodell unterstützt diesen Anspruch.“

Die Studiendauer beträgt sieben Semester (3,5 Jahre) und endet mit dem Abschluss Bachelor of Science (B.Sc.). Die G+B Akademie bringt ihre Erfahrung als Weiterbildungszentrum der Veranstaltungsbranche ein.

Messe Berlin weiht größte Solar-Dachanlage Berlins ein

## Echtes Engagement

Auf dem Gelände der Messe Berlin hat Wirtschaftsministerin Franziska Giffey Berlins größte Solar-Dachanlage eingeweiht – ein Gemeinschaftsprojekt der Messe Berlin und der Berliner Stadtwerke.

Die Anlage erstreckt sich über 16 Hallendächer und umfasst Module mit einer installierten Gesamtleistung von fast 7,5 Megawatt (MW). Damit soll sie auch zu den derzeit größten Solar-Dachanlagen Deutschlands gehören.

„Die neue Solaranlage auf dem Dach der Messe Berlin ist ein Meilenstein. Es sind Projekte wie dieses, mit denen wir das enorme Solarpotenzial auf den Berliner Dächern heben. Mit der heutigen Einweihung der Anlage kommen wir unserem Ziel von 25 Prozent Solarstrom aus Berliner Produktion bis 2035 wieder ein Stück näher. Die Messe Berlin und die Stadtwerke beweisen eindrucksvoll, was in nur eineinhalb Jahren möglich ist: Der Aufbau von Berlins größter Solaranlage mit 7,5 Megawatt Leistung, 18.000 Module auf 50.000 Quadratmetern. Dieses Projekt hat Vorbildcharakter,

denn wir haben in Berlin noch viele große ungenutzte Dachflächen. Die Messe Berlin zeigt, wie es geht – mit Weitblick, Verantwortung und echtem Engagement für eine nachhaltige Zukunft“, kommentiert Franziska Giffey, Bürgermeisterin und Senatorin für Wirtschaft, Energie und Betriebe.

„Durch den Betrieb der Solaranlage reduziert die Messe Berlin ihren CO2-Fußabdruck um etwa 2.550 Tonnen pro Jahr, sagt Dr. Mario Tobias, Vorsitzender der Geschäftsführung der Messe Berlin GmbH. „Die Photovoltaikanlage ist ein wichtiger Baustein der Nachhaltigkeitsstrategie der Messe Berlin. Wir produzieren unseren eigenen Ökostrom und kommen damit dem Ziel näher, komplett auf regenerative Energien umzustellen“, so Tobias weiter.

Der Vertrag zwischen der Messe Berlin und den Berliner Stadtwerken basiert auf einem Anlagenpachtmodell mit einer Laufzeit von 25 Jahren. Die Berliner Stadtwerke investieren, die Messe Berlin pachtet die Anlage und nutzt den Strom. Das Projekt soll einen Gesamtum-

fang von rund sieben Millionen Euro haben. Darüber hinaus liefern die Berliner Stadtwerke den Strom, den die Messe zusätzlich vom Netz benötigt, und vermarkten nicht vor Ort verbrauchte temporäre Stromüberschüsse aus der Solaranlage.

In den vergangenen 1,5 Jahren wurden für das Projekt rund 18.000 Photovoltaik-Module auf einer Fläche von rund 50.000 Quadratmetern installiert. Sämtliche Bauarbeiten wurden im laufenden Messebetrieb durchgeführt. Künftig soll die Anlage rund 6,7 Gigawattstunden (GWh) Ökostrom pro Jahr produzieren. Die endgültige Gesamtleistung der Solaranlage soll noch auf 7,8 MWp erhöht werden. Damit läge sie dann 34 Prozent höher als bei Planungsabschluss 2022. Die Leistungssteigerung lässt sich auf leistungsfähigere Solarpaneele und eine Optimierung in der Planung zurückführen. Bevor die zusätzlichen 300 kW installiert werden können, müssen noch zwei weitere Hallendächer der Messe Berlin saniert werden.





Minou Alirezazadeh (Foto: Silverdust)



Paolo-Daniele Murgia (Foto: 2bdifferent)

Ökologische, organisatorische und ökonomische Herausforderungen

## Nachhaltigkeit beim Summer Breeze Festival

NACHHALTIGKEIT WIRD ZUNEHMEND ZUM ZENTRALEN WIRTSCHAFTSFAKTOR UND ERFORDERT VON UNTERNEHMEN EINE GANZHEITLICHE STRATEGIE, DIE ÜBER PUNKTUELLE MASSNAHMEN HINAUSGEHT.

Das Klimaschutzgesetz verpflichtet zur deutlichen Reduktion von Treibhausgasemissionen, während gleichzeitig die öffentliche Wahrnehmung nachhaltiger Unternehmensführung kritischer denn je ist. Besonders in der Veranstaltungswirtschaft – von Musik- und Showveranstaltungen über Messen und Kongresse bis hin zu Corporate Events – zählt nicht nur ein „grünes“ Image, sondern glaubwürdiges, ressourcenschonendes Handeln. Effizienzsteigerungen durch den gezielten Einsatz von Materialien, Energie und nachhaltigen Partnern bieten dabei nicht nur ökologische Vorteile, sondern auch wirtschaftliche Potenziale in einem Markt, der zunehmend auf nachhaltige Wertschöpfung setzt.

Vor diesem Hintergrund wurde die Nachhaltigkeitsberatung 2bdifferent vom Festivalveranstalter Silverdust beauftragt, einen kritischen Blick auf das Summer Breeze Open Air zu werfen. Unter nachhaltigen Gesichtspunkten sollte ein vollständiges Bild gewonnen werden, das es ermöglicht, einen Handlungsrahmen für die zukünftigen Festivals festzulegen und zu opti-

mieren. Dazu Minou Alirezazadeh von Silverdust: „Es gibt einige Dinge, die wir gemeinsam in Angriff nehmen müssen, damit es Festivals noch lange gibt. Eine besonders wichtige Rolle spielt dabei, wie wir miteinander und mit unserer Umwelt umgehen.“

Analysiert hat Paolo-Daniele Murgia von 2bdifferent die für Nachhaltigkeit relevanten Aktivitäten und Maßnahmen beim Summer Breeze Open Air, dessen 25. Ausgabe vom 13. bis 17. August 2024 in Sinnbronn bei Dinkelsbühl stattfand. Das mit Ausnahme der Jahre 1998, 2020 und 2021 seit 1997 jährlich stattfindende Metal-Festival auf dem Flugplatz des Aeroclubs Dinkelsbühl ist mit rund 45.000 Besuchern eines der größten Metal-Festivals in Deutschland. Jedes Jahr treten hier die Größen aus den Bereichen Death Metal, Hardcore Punk, Metalcore und Thrash Metal auf.

„Seit zwei Jahren setzen wir bereits das Konzept ‚Less Trash More Thrash‘ um, in dem verschiedene Handlungsfelder im Zuge der Nachhaltigkeit bearbeitet werden“, so Minou Alirezazadeh. Dazu zählt das Abfallmanagement. Bestandteile sind vorgefertigte Packages mit gelben und schwarzen Müllsäcken, über 50 Müllstationen auf dem gesamten Gelände, Recycling-Stationen und das Entsorgungsteam Thrasher. Minou Alirezazadeh: „Wir hatten 2024 ein Müllaufkommen von 125 Tonnen und

somit wieder eine Reduzierung um 20 Tonnen im Vergleich zum letzten Jahr – und sogar noch besser getrennt. Mit unserem Appell an Food-sharing konnten wir doppelt so viele Lebensmittel wie ein Jahr zuvor retten und an den Dinkelsbühler Tisch spenden. Beim ‚Crowdpfandung – Pfand spenden und Gutes tun‘ wurden 300.000 Dosen und Flaschen gesammelt und die Erlöse gespendet. Und mit Unterstützung von Metality kamen an den dezentralen Sammelstationen 200 gut erhaltene Schlafsäcke, Isomatten und Zelte zusammen, die wir an Obdachlosenorganisationen weitergeleitet haben.“

Diese Ergebnisse gilt es auszubauen. Minou Alirezazadeh: „Unser Ziel im ersten Jahr der Zusammenarbeit mit 2bdifferent war so formuliert, dass wir nun einen möglichst detaillierten Überblick über die nachhaltige Performance des Festivals bekommen. Auf dieser Basis soll dann im nächsten Schritt eine Sustainability Roadmap entstehen, die alle beschlossenen Maßnahmen in einen zeitlichen Rahmen und eine übersichtliche Struktur bringt.“

Paolo-Daniele Murgia: „Silverdust will die Nachhaltigkeits- und Umweltaspekte bei der Planung, Umsetzung und Nachbearbeitung künftig verstärken. Das Summer Breeze Open Air soll dabei kontinuierlich nachhaltiger und verantwortungsbewusster realisiert werden. Gewünscht dafür sind klar definierte Ziele und

eine nachvollziehbare Dokumentation der Prozesse, um über messbare, deutliche Fortschritte zu einem nachhaltigen Erfolg zu kommen.“

Das lässt sich nicht kostenneutral umsetzen und wird zu einem erhöhten finanziellen Aufwand führen, der weder zu Lasten der Veranstalter noch der Festivalbesucher gehen soll. „Hier ist sowohl unsere Kreativität gefragt als auch das Engagement unserer Gäste, sich mit den Herausforderungen nachhaltiger Festivals auseinanderzusetzen und dabei auch selbst aktiv zu werden“, sagt dazu Minou Alirezazadeh. „Wir haben darüber schon mit Acts und Besuchern gesprochen, die für diese Überlegungen sehr aufgeschlossen waren. Kritische beziehungsweise ignorante Stimmen gab es natürlich auch, was sich bei mehreren zehntausend Besuchern wohl nicht ausschließen lässt.“

Damit das Summer Breeze Open Air zukünftig nachhaltig veranstaltet werden kann, denkt Silverdust darüber nach, ein eventspezifisches Nachhaltigkeitsmanagementsystem gemäß ISO 20121 einzuführen, um die Umweltbelastungen durch das Summer Breeze Open Air sowie seine ökonomischen und sozialen Auswirkungen entlang der gesamten Wertschöpfungskette in den Griff zu bekommen.

„Wir haben dafür zunächst eine Basisanalyse erstellt, um die optimierbaren Nachhaltigkeitsziele definieren zu können“, fasst Paolo-Daniele Murgia die Vorbereitungen zusammen und lobt dabei das große Interesse bei Silverdust, sich intensiv mit dem Thema eines nachhal-

tigen Open-Air-Festivals auseinanderzusetzen und nach Lösungen zu suchen.

Für diese Basisanalyse nutzte Paolo-Daniele Murgia das von 2bdifferent entwickelte Analysesystem „Sustainfestival“, mit dem sich ein Großteil der Nachhaltigkeitsindikatoren ermitteln lässt. „Sustainfestival“ berücksichtigt unterschiedliche Normen und Nachhaltigkeitssysteme wie ISO 20121, ISO 26000 für unternehmerisches Nachhaltigkeitsmanagement, ISO 18040 zur Barrierefreiheit oder auch ISO 14001 für betriebliches Umweltmanagement, dazu Elemente aus EMAS, Social Accountability gemäß SA 8000 und die 17 Sustainable Development Goals (SDGs) der Vereinten Nationen. Auf eine CO<sub>2</sub>-Bilanzierung wurde zunächst verzichtet und für das Summer Breeze Open Air 2025 eingeplant.

Die Inhalte, nach denen in der Basisanalyse gefragt wurde, bestehen aus nachhaltigen Methoden und Vorgehensweisen, die von Unternehmen praktiziert werden können und zum Teil für Festivals und andere Veranstaltungen spezifisch sind. Dabei wurde ein Großteil der Handlungsfelder, die für die nachhaltige und umweltgerechte Gestaltung eines Events relevant sind, berücksichtigt und analysiert – also Veranstaltungsort, Mobilität, Catering, Energiemanagement, Ver- und Entsorgung, Wassermanagement, Mitarbeiter, Unternehmen oder auch Inklusion, um so mögliche Handlungspotenziale zu definieren. Letzteres bezieht sich beispielsweise sowohl auf eine barrierefreie

Wegführung als auch die Zugänglichkeit beziehungsweise Teilhabe am Bühnengeschehen.

Diese Basisanalyse ermöglicht nun dem Veranstalter und seinem Team eine systematische Herangehensweise an das komplexe Thema „Nachhaltiges Eventmanagement“ und unterstützt die strategische Entscheidungsfindung. Paolo-Daniele Murgia: „Mit dem ‚Less Trash More Thrash‘-Konzept hat das Summer Breeze Open Air bereits den ersten wichtigen Schritt für ein Festival mit mehr Ökologie getan, mit dem die Besucher für ein nachhaltigeres Verhalten sensibilisiert und motiviert werden konnten.“

Dem sollen nun weitere Nachhaltigkeitsmaßnahmen in den Bereichen Ökologie, Ökonomie und Soziales folgen. Ein Strategiepapier wurde bereits erarbeitet, ebenso ein Code of Conduct. Mit Minou Alirezazadeh steht beim Summer Breeze Open Air eine Verantwortliche für eventspezifische Nachhaltigkeit bereit. Sie wiederum würde sich freuen, wenn „Festival-Ökologie“ nicht nur isoliert beim Summer Breeze Festival eine Rolle spielt, sondern auch auf anderen Open-Air-Veranstaltungen. Minou Alirezazadeh: „Leider gibt es noch keinen Erfahrungsaustausch mit anderen Festivals. Ich bin mir sicher, dass es in diesem Segment sowohl national als auch international gleiche oder ähnliche Herausforderungen gibt und würde mir daher wünschen, dass wir künftig zusammen sprechen, um gemeinsam zu noch besseren Lösungen zu kommen.“



Summer Breeze Open Air (Foto: Silverdust)





Chris Kaiser (Fotos: Click a tree)

Fragen an Chris Kaiser von Click a tree

## Nachhaltigkeitsprojekte

CHRIST KAISER ENGAGIERT SICH MIT SEINEM UNTERNEHMEN CLICK A TREE FÜR UNTERSCHIEDLICHE NACHHALTIGKEITSPROJEKTE. WIR HABEN NACH DETAILS GEFRAGT.

**BlachReport:** Click a tree engagiert sich im Bereich Nachhaltigkeit. Wie genau?

**Chris Kaiser:** Wir setzen vielfältige Nachhaltigkeitsprojekte um – von Wiederaufforstungen über Plastikentfernung aus Meeren bis hin zur Schaffung von Arbeitsplätzen und Bildungsprojekten. Unser ganzheitlicher Ansatz bedient dabei alle 17 Nachhaltigkeitsziele der Vereinten Nationen. Wir arbeiten vor allem mit Unternehmen aus dem Hospitality-

ty-Bereich, also Hotels, Eventdienstleistern, Restaurants und Veranstaltern, die ihren Kunden einen nachhaltigen Mehrwert bieten und ihren CO2-Fußabdruck kompensieren möchten.

**BlachReport:** Welche konkreten Nachhaltigkeitsprojekte verfolgt ihr aktuell?

**Chris Kaiser:** Begonnen haben wir mit Baumpflanzungen, daher auch unser Name ‚Click a tree‘. Doch wir gehen mittlerweile weit darüber hinaus. Beispielsweise haben wir in Ghana Unternehmer-Schulen aufgebaut, um arbeitslosen jungen Menschen eine Perspektive zu bieten. Auf den Philippinen pflanzen wir Mangrovenwälder und holen zusätzlich pro



Baumpflanzaktionen in Ghana und auf den Philippinen

gepflanzten Baum ein Kilo Plastik aus dem Meer. Unsere Projekte entwickeln sich laufend weiter, immer in enger Absprache mit den Gemeinden vor Ort, um wirklich nachhaltigen Impact zu erzielen.

**BlachReport:** Baumpflanzaktionen stehen teils in der Kritik. Wie sichert ihr Qualität und Glaubwürdigkeit?

**Chris Kaiser:** Das zentrale Thema bei Baumpflanzungen ist Vertrauen und Transparenz. Wir sind regelmäßig persönlich vor Ort, zuletzt beispielsweise im Dezember in Ghana, um unsere Projekte direkt zu begleiten. Ferner arbeiten wir eng mit externen Experten aus der Wissenschaft und Forstwirtschaft zusammen, um innovative Pflanz- und Bewässerungsmethoden einzusetzen. Diese Partnerschaften ermöglichen uns, aktuelle Herausforderungen des Klimawandels zu meistern. Darüber hinaus lassen wir unsere Projekte unabhängig zertifizieren und bieten unseren Partnerunternehmen umfangreiches Bild- und Videomaterial sowie detaillierte Berichte zur Dokumentation.

**BlachReport:** Wie können Unternehmen mit Click a tree weitere Schritte in Richtung Nachhaltigkeit gehen?

**Chris Kaiser:** Click a tree eignet sich ideal als erster Schritt in Richtung Nachhaltigkeit. Die Hürde ist gering, denn Unternehmen können direkt starten und beispielsweise pro Kunde einen Baum pflanzen lassen. Diese einfache Maßnahme bringt oft den Stein ins Rollen: Unternehmen beginnen, ihre Kunden aktiv in die Nachhaltigkeitsreise einzubeziehen und gemeinsam Ideen für weitere Maßnahmen zu entwickeln. So entsteht eine wertvolle Dynamik, bei der Firmen Schritt für Schritt ihre unternehmerische Verantwortung gemeinsam mit ihrer Community ausbauen.

**BlachReport:** Wie hoch sind die Kosten für eine Zusammenarbeit mit Click a tree?

**Chris Kaiser:** Die Kosten variieren je nach Projektregion. In tropischen Regionen kostet die Pflanzung eines Baumes etwa fünf Euro, in Deutschland liegt der Preis bei rund 15 Euro. Wir haben bewusst auf Abos oder Grundgebühren verzichtet. Unternehmen zahlen ausschließlich für die

gepflanzten Bäume. Diese Kosten lassen sich transparent kommunizieren oder auch direkt an die Endkunden weitergeben, beispielsweise durch freiwillige Zusatzoptionen.

**BlachReport:** Warum ist das Pflanzen von Bäumen in Deutschland teurer als im Ausland?

**Chris Kaiser:** In Deutschland ist die Baumpflanzung vor allem wegen der höheren Kosten für Land und Arbeitskräfte deutlich teurer. Das liegt an den höheren Löhnen sowie am größeren Wert der Flächen, die auch anderweitig genutzt werden könnten. Zusätzlich erfordert die langfristige Pflege der Bäume in unseren Breitengraden mehr Aufwand, um sie gegen Klimaeinflüsse und Wildschäden zu schützen.

**BlachReport:** Wie dokumentiert ihr die Nachhaltigkeitsprojekte für eure Partner?

**Chris Kaiser:** Die Dokumentation erfolgt über Bildmaterial, Videos und regelmäßige schriftliche Updates. Unsere Partner erhalten alle drei bis sechs Monate kurze Zwischenberichte sowie einmal jährlich ausführliche Reports. Darin informieren wir über Baumarten, Überlebensraten und soziale Aspekte, beispielsweise wie die Menschen vor Ort von den Projekten profitieren. Zudem veranstalten wir in Deutschland auch regelmäßig Events, bei denen Partnerunternehmen aktiv teilnehmen und Bäume pflanzen können.

**BlachReport:** Wie bist du zur Gründung von Click a tree gekommen?

**Chris Kaiser:** Ursprünglich komme ich aus der Hospitality-Branche und war viele Jahre im Ausland tätig, unter anderem in Thailand, wo ich mit Elefanten gearbeitet habe. Dabei wurde mir bewusst, dass der Lebensraum der Elefanten durch Abholzung und Klimawandel bedroht ist. Aus diesem Impuls heraus habe ich begonnen, Bäume zu pflanzen. Über Kontakte aus der Tourismusbranche wurde das Konzept dann weitergetragen und wuchs stetig. Was ursprünglich ein kleiner, persönlicher Schritt war, entwickelte sich so zu einem internationalen Nachhaltigkeitsprojekt.

**BlachReport:** Vielen Dank für das Gespräch!



Acetec stellt medientechnische Trends und Neuheiten vor

## Acetec Days

Vor wenigen Tagen fanden die Acetec Days in Wiesbaden statt. Der Dienstleister für Medien- und Veranstaltungstechnik präsentierte Neuheiten und Trends aus der Medientechnik.

Acetec stellte Ideen zu den Einsatzmöglichkeiten von LED-Systemen vor, wie zum Beispiel LEDitgo 496 Module in Verbindung mit Aluminium-Profilrahmen oder Unilumin URMI- II Pro Flex Module als konkave, konvexe oder wellenförmige Konstruktion – sowohl stehend als auch hängend. Eyecatcher war das inhouse-produzierte 3D Billboard aus 90°-Eckmodulen, das den realistischen Eindruck eines dreidimensionalen Raumes vermittelte.

Die hochauflösenden Absen AX1.5 Pro Module mit 1.5 mm Pixelpitch wurden durch die

neuen PTZ-Kameras Panasonic AW-UE160KEJ in HDR mit 10 Bit Farbtiefe zugespielt und überzeugten die Betrachter in puncto Farbtreue, Kontrast und Schwarzwert. Auch semitransparente LED-Systeme waren zu sehen, wie zum Beispiel das aktuelle Outdoor-Kabinett eT3io von LEDitgo oder die Produktneuheit „Lucy“ von Lang, das auf Muxwave-Technologie basiert und mit 50 Prozent Transparenz beziehungsweise 3.000 Nits Leichtigkeit und Helligkeit vereint.

Neben aktueller Hardware wurden auch spannende Interaktionen präsentiert – wie beispielsweise ein Tracking-System, das den Content einer LED-Wand verändert, sobald sich ein Besucher nähert, ein Kioskterminal,



Auf der Hausmesse zeigte Acetec eine über Eck gebaute Videowand mit 3D-Effekt (Foto: Acetec)

das durch RFID-gesteuerte Exponate den Benutzer informiert, oder eine interaktive Spraydose, mit der Graffiti digital auf eine LED-Wand gesprüht werden kann.

Auf großes Interesse stieß das Lead-System, mit dem Kundenkontakte per Visitenkartenscan, QR-Code oder digital in eine Datenbank übernommen werden, als CSV oder PDF exportiert oder in ein CRM-System integriert werden können. Zusatzoptionen wie das Versenden von Dateien als Infomaterial sowie Auswertungen, Kategorisierungen und Filterungen der Daten sind ebenso möglich. Das Acetec Lead-System kann auf Wunsch auch in kundenspezifische Touch-Anwendungen importiert oder als App im Apple Store hinterlegt werden.

Videoproduktion mit dem Smartphone

## Workshop von news aktuell

news aktuell hat einen dreiteiligen Workshop der news aktuell Academy angekündigt. In diesem dreiteiligen Online-Workshop können Content Creator erfahren, worauf es ankommt, wenn sie selbst professionelle Videos mit ihrem Smartphone produzieren möchten. Sie lernen, worauf beim Dreh zu achten ist, wie professionelle Interviews oder Statements gelingen und welches Equipment sie benötigen.

Der Workshop soll vom 14. bis 28. Mai 2025 mit jeweils einer Online-Session pro Woche jeweils am Mittwoch von 10 Uhr bis 12 Uhr stattfinden. Video-Profi Thomas Wagensonner, Videoredakteur und -produzent, stellt die Besonderheiten unterschiedlicher Beitragsformen vor und erklärt, wie Creator Videos schneiden und die ersten Schritte der Postproduktion auf dem Smartphone umsetzen können. Referent Thomas Wagensonner ist Co-Geschäftsführer

der Visuell Kommunizieren GbR, einer Agentur für Schulung, Produktion und Beratung. Seit 2016 führt er Schulungen rund um die Produktion visueller Kommunikationsinhalte durch, produziert Videobeiträge und ist Redakteur der Kulturplattform museumsfernsehen.de. Die Teilnahmegebühr am dreiteiligen Workshop „Videoproduktion und -schnitt mit dem Smartphone“ beträgt 415 Euro (zzgl. MwSt.).

BARRIEREFREIER EVENTLIFT: MOBIL, NACHHALTIG UND FLEXIBEL

Ob Messehalle, temporärer Pavillon oder Großveranstaltung – wenn es um barrierefreie Mobilität in temporären Bauten geht, kann der Eventlift von M.S. Aufzüge eine praxisgerechte Lösung darstellen. Das modular aufgebaute Liftsystem ermöglicht komfortablen Zugang für mobilitätseingeschränkte Personen gemäß DIN EN 81-70 und erfüllt die Anforderungen an Nachhaltigkeit, Flexibilität und Design.

Der Eventlift ist baumustergeprüft, entspricht den aktuellen Sicherheitsnormen und bietet durch sein Konzept einen Fahrkomfort wie stationäre Aufzüge. Er benötigt kein Fundament, ist innerhalb weniger Stunden montiert und kann individuell konfiguriert werden – bis hin zur Kabinengestaltung und digitalen Kommunikation mittels „Digital Mirror“. Mit einer Tragkraft von bis zu 630 Kilogramm be-

fördert der Lift bis zu acht Personen auf bis zu acht Meter Höhe.

Dank Mietmodell statt Kauf ist der Eventlift eine wirtschaftliche Alternative für Veranstalter, Messebauer und Architekten. Zudem ist das System wiederverwendbar und somit nachhaltiger als konventionelle Lösungen. Einsätze von BMW, VW und Events wie die IAA Mobility belegen das Potenzial des Systems.



Expo Corner in Hannover (Foto: Peppermint Event)

Peppermint Event übernimmt den Expo Corner in Hannover

## Neue Eventlocation am Messegelände

Nach einer Kernsanierung und weitreichenden Umbauten hat die Eventlocation Expo Corner am Messegelände in Hannover ihre Türen für hochwertige Businessveranstaltungen geöffnet. Peppermint Event unter der Leitung von Roman Jordan und Volker Tolksdorf übernimmt die Vermarktung und Betreuung der vielseitigen Eventfläche.

Mit einer Kapazität von bis zu 2.000 Personen bietet der Expo Corner auf dem ehemaligen Expogelände in Hannover große Fle-

xibilität für unterschiedlichste Veranstaltungsformate – von Gala-Dinnern, Preisverleihungen und Kongressen bis hin zu Modenschauen, Tagungen oder Corporate Event. Dank der Ausstattung mit aktueller Technik ist die Location zudem optimal für hybride und digitale Eventformate geeignet.

Das Herzstück des ehemaligen Clubs bildet die Main Area, ein weitläufiger Raum in Oktagon-Form, dessen verschiedene Ebenen sowohl kleine als auch großformatige Veran-

staltungen ermöglichen. Individuelle Bestuhlungsvarianten und flexible Bühnenlösungen sind möglich.

Ein weiteres Highlight ist der Vibe Club. Mit Bar, Tanzfläche und fünf Lounges bietet er Platz für bis zu 200 Gäste. Dank der direkten Verbindung zur Main Area und zum Foyer lassen sich nahtlose Übergänge zwischen Tagung, Dinner und anschließender Feier realisieren. Ergänzend dazu steht eine Lounge zur Verfügung.

Congress Center Böblingen/Sindelfingen setzt auf KI-Assistenz

## Optimierte Informationsbereitstellung

Das Congress Center Böblingen/Sindelfingen (CCBS) führt einen neuen, speziell entwickelten Chatbot ein, um interne Informationsprozesse zu optimieren und die Servicequalität für Veranstalter weiter zu verbessern. Der digitale Assistent wurde in Zusammenarbeit mit AiCentive aus Schönaich entwickelt und zentralisiert Informationen zu den vier Veranstaltungsstätten – der Kongresshalle Böblingen, der Stadthalle Sindelfingen, dem Festplatz Flugfeld und dem SparkassenForum. Dadurch können Mitarbeiter schnell und effizient auf

wichtige Informationen zu Raumkapazitäten sowie Bestuhlungs- und Betischungsoptionen zugreifen.

Der Chatbot basiert auf ChatGPT-4o, dem Sprachmodell von OpenAI, kombiniert mit einer RAG-Architektur (Retrieval-Augmented Generation). Diese Technologie erlaubt es dem System, relevante Informationen aus internen Datenquellen gezielt zu extrahieren und präzise Antworten bereitzustellen. So werden zeitaufwändige Recherchen minimiert und die interne Kommunikation deutlich beschleunigt.

Aktuell wird der Chatbot ausschließlich intern genutzt, um Datenschutz- und Sicherheitsfragen umfassend zu evaluieren. „Unsere oberste Priorität ist der verantwortungsvolle Umgang mit sensiblen Daten. Daher analysieren wir genau, wie und in welchem Umfang der Chatbot künftig auch für externe Nutzer zur Verfügung gestellt werden kann“, so Thomas Fenzl, Geschäftsführer des CCBS. Langfristig ist geplant, das System auch für Veranstalter über die CCBS-Website zugänglich zu machen.

EVENTLOCATIONS.COM – 5.000 VERANSTALTUNGSORTE GELISTET

Eventlocations.com, Online-Plattform zur Suche passender Veranstaltungsorte in Europa, hat einen bedeutenden Meilenstein erreicht: Über 5.000 Locations sind nun mit vollständigen und detaillierten Profilen gelistet. Das nächste Ziel ist bereits gesetzt:

10.000 mit umfangreichen Daten gelistete Veranstaltungsorte.

Das Locationportal punktet mit umfassenden und verlässlichen Daten, die von den Locationanbietern selbst auf der Plattform eingegeben wurden. Pascal von Seth, Geschäftsführer der

Elbgoods: „Unsere Nutzer schätzen es sehr, dass wir die Kontaktdaten der Anbieter vollständig veröffentlichen. Das ist für uns kein Problem, weil wir den Suchenden und den Anbietern keinerlei Provisionen für unseren Service berechnen.“



jobs + karriere

\_ Der VDI stellt seine Führungsspitze in zentralen Bereichen neu auf: **Daniel Kölle** übernimmt die Leitung des Bereichs „Politik und Kommunikation“; **Thomas Kiefer** wird Bereichsleiter „Beruf, Bildung und Netzwerke“. Zudem trat **Sarah Janczura** zum 1. April die Nachfolge von **Marco Dadomo** als Pressesprecherin an. Dadomo verabschiedet sich nach langjährigem Engagement in den Ruhestand.

\_ Der neue CEO der *Messe Stuttgart India* in Delhi heißt **Gaurav Sood** [47]. Er folgt auf **Aditya Gupta**, der nach dem unerwarteten Tod von **Sachin Patil** interimsmäßig die Geschäftsführung der Messe Stuttgart India seit Juni 2024 übernommen hatte. Sood verfügt über 25 Jahre Erfahrung in der indischen MICE-Industry, darunter die letzten fünf Jahre als Geschäftsführer bei *Hyve India*.

\_ **Timm Kellermann** [47] verstärkt als neuer Eventmanager das Team bei *Loreley Touristik*. Mit seinem Fachwissen im Bereich Tourismus und Wirtschaft soll er die Veranstaltungslandschaft der Region aktiv mitgestalten und weiterentwickeln. Zuletzt leitete er als Veranstaltungsmanager bei *Bingen Tourismus und Kongress* die Planung und Umsetzung regionaler Großveranstaltungen.



Sabine Tichy-Treimel  
(Foto: Messe Dornbirn/Dietmat Mathis)



Dr. Maren Rottler wird neue Professorin an der DHBW Mannheim (Foto: DHBW Mannheim)



Thomas Müller und Katharina Lenhart  
(Foto: sporteo)



Florian Faber  
(Foto: MCH Group)

MESSE DORNBIERN TRENNUNG VON GESCHÄFTSFÜHRUNG

Die *Messe Dornbirn* und Geschäftsführerin **Sabine Tichy-Treimel** beenden ihre Zusammenarbeit. Laut einer Mitteilung der Messe geschieht diese Trennung einvernehmlich. Für die Zukunft sei nun eine Weiterentwicklung der bestehenden Bereiche geplant.

Im Januar 2017 hatte Sabine Tichy-Treimel als erste Frau die Geschäftsführung bei der Messe Dornbirn übernommen. Nach über acht gemeinsamen Jahren trennen sich nun die Wege. Am Ende eines gut strukturierten Prozesses mit sorgsamer Abwägung sei diese Entscheidung einvernehmlich gefallen.

Wer die Nachfolge in der Geschäftsführung antritt, und die Aufgaben von Sabine Tichy-Treimel geordnet übernimmt, sei noch nicht geregelt, die Suche nach einer Neubesetzung laufe. Neben der zukunftsorientierten Areal- und Produktentwicklung sollen zu den kommenden Aufgaben auch die strategische Steuerung, ein zielgerichtetes Marketing sowie die Fortführung der Digitalisierungsprozesse gehören.

PROFESSUR FÜR EVENTMANAGEMENT BEI DER DHBW MANNHEIM

Seit Januar 2025 hat **Prof. Dr. Maren Rottler** die vierte Professur im Studiengang Messe-, Kongress- & Eventmanagement an der *DHBW Mannheim* inne. Die in *BWL* promovierte Kulturmanagerin hat schon früh Erfahrungen in Sachen Eventmanagement sammeln können. So arbeitete sie vor, während und nach ihrem Studium in Kultur und Wirtschaft an der *Universität Mannheim* mehrere Jahre im Veranstaltungsmanagement und -marketing. Sie verantwortete Bereiche wie Audience Development, Social Media, Sponsoring und Eventmanagement.

Danach wechselte sie nochmals in die Theorie und promovierte zu partizipativen Finanzierungsinstrumenten in digitalen und analogen Räumen an der Universität Mannheim. Sie war Gastwissenschaftlerin an der *Universität Oxford* und präsentiert und publiziert national und international.

In Ihrer Forschung beschäftigt sie sich sektor- und funktionsübergreifend mit Fragestellungen der Nachhaltigkeit und Digitalisierung.

SPORTEO STRUKTURIERT SEINE GESCHÄFTSLEITUNG NEU

Bei den Sportmarketingexperten von *sporteo* erweitert sich das Aufgabenfeld von **Thomas Müller**. Neben Sports Technology zeichnet er ab sofort auch in den Kernbereichen Marketing und Sales verantwortlich. Weiterhin bleibt **Katharina Lenhart** als Co-Geschäftsführerin für den Bereich Organisation zuständig, während **Wolfgang Hartter** auf eigenen Wunsch aus der Geschäftsleitung ausscheidet.

*sporteo* ist in über vier Jahrzehnten zu einem der großen Player im Bereich Sportmarketing geworden – von der Nutzung konventioneller Werbeanzeigen bis hin zum Einsatz von virtueller Bandenwerbung. Viel Beachtung dabei wurde sowohl der wachsenden Bedeutung von Sponsoring als auch auf die Interessen von Kunden und Partnern gelegt. Um diesen Anforderungen gerecht zu werden, hatte *sporteo* im April 2023 **Thomas Müller**, der jahrelang auch Marketingleiter bei der *TSG 1899 Hoffenheim* war, als Geschäftsführer für den Bereich Sports Technology geholt. Nun erweitert sich der Kompetenzbereich von Müller signifikant.

MCH GROUP GIBT RÜCKTRITT VON CEO FABER BEKANNT

Die *MCH Group* gibt bekannt, dass Group CEO **Florian Faber** das Unternehmen zum Ende März 2025 im gegenseitigen Einvernehmen verlassen hat. Der Verwaltungsrat hat zudem bekanntgegeben, dass **Andrea Zapfia**, Präsident des Verwaltungsrates der *MCH Group*, die zusätzliche Verantwortung des CEOs ad interim übernimmt.

Florian Faber sagte: „Die *MCH Group* in den letzten drei Jahren zu führen, war eine anspruchsvolle und zugleich äußerst befriedigende Aufgabe. Ich bin stolz darauf, dass wir zusammen mit meinem Führungsteam unser wichtigstes Ziel erreicht haben, das Unternehmen wieder in die Gewinnzone zu führen und eine solide Ausgangslage für die weitere Zukunft zu schaffen. Ich danke dem Verwaltungsrat für das Vertrauen und unseren Teams in der gesamten Organisation für ihr Engagement, ihr Durchhaltevermögen und ihren Glauben an die von uns geleitete Transformation.“

Der Verwaltungsrat will nun ein Auswahlverfahren für die Suche einer Führungspersönlichkeit starten.

MARKETING SERVICES

anbieter anschrift telefon . fax . email . internet anbot  
\_ ansprechpartner

EVENT-AGENTUREN

fischerAppelt, live marketing

fischerAppelt,  
live marketing GmbH  
Widdersdorfer Str. 205  
D-50825 Köln  
T +49 (0)221 56938-0  
live@fischerappelt.de  
live.fischerappelt.de  
www.linkedin.com/company/fischerappelt  
Weitere Standorte:  
Hamburg +49 (0)40 899699-0  
Berlin +49 (0)30 726146-0  
München +49 (0)89 747466-0

Wir schaffen einzigartige Markenerlebnisse. Innovativ, interaktiv und immersiv. Ob singuläres Event oder holistische Brand Experience – als Spezialist:innen für Experience Marketing kreieren wir Begegnungsräume, die Menschen emotional involvieren. Strategisch fundiert, kreativ inszeniert und begeistert realisiert!



HAGEN INVENT GmbH & Co. KG  
\_ Catherine Hoffmann  
Adlerstraße 74  
40211 Düsseldorf  
T 0211 67935-0  
F 0211 67935-19  
info@hagen-invent.de  
www.hagen-invent.de

Bei unserer Gründung im Jahr 1979 waren wir Pioniere, heute sind wir eine der stärksten deutschen Eventmarketing-Agenturen. Mit unserer Verbindung aus Kreativität, Erfahrung und Leidenschaft bespielen wir seit 45 Jahren die gesamte Klaviatur der Live-Kommunikation. Unseren Pioniergeist haben wir uns stets bewahrt: Ob live, hybrid oder digital – für unsere Kunden entwickeln wir passgenaue Konzepte für Events und Incentives, die begeistern.



JOKE Event AG  
Creating Memories  
Herbststraße 31  
28215 Bremen  
T 0421 37888-0  
F 0421 37888-88  
kontakt@joke-event.de  
www.joke-event.de  
Hamburg  
Berlin  
Frankfurt/Main  
Stuttgart  
München

JOKE inszeniert Marken, schafft Erlebnisse, begeistert Menschen. Live, hybrid oder digital – aber vor allem nachhaltig. Für das große Ganze und die bleibende Erinnerung. Und das seit über 30 Jahren. 140 Kommunikations- und Event-Spezialisten betreuen Projekte von der Kreation bis zur Umsetzung für große und kleine Marken – quer durch alle Formate und Branchen. Eine eigene Produktion, Eventlocations sowie ein integriertes Teilnehmer- und Destinationsmanagement gehören zu unseren Kompetenzen. In Deutschland, Europa und weltweit.



livewelt GmbH & Co. KG  
\_ Ole Ternes  
Geschäftsführer  
Berliner Str. 133  
33330 Gütersloh  
T +49 (0) 5241 21090-0  
info@livewelt.de  
www.livewelt.de

Wir entwickeln gute Ideen mit Erfolg und messen diesen an unseren Projekten sowie zufriedenen Kunden. Wir sind inhabergeführt, unabhängig & zählen zu den besten Agenturen Deutschlands. Vernetzt denken, systematisch handeln: Wir bündeln Aktivitäten im Marketing nach innen & außen, sorgen für Synergieeffekte & Wirkungstiefe. Unser integrierter Ansatz nutzt die besten Kanäle – online, offline & face-to-face. Darum ist die Beratungs- & Konzeptionsphase erst der Anfang einer gemeinsamen Erfolgsgeschichte.



anbieter  
\_ansprechpartner      anschrift      telefon . fax . email . internet      anbot

EVENT-AGENTUREN



marbet  
Marion & Bettina  
Würth GmbH & Co. KG  
Agentur für  
Live-Kommunikation

Karl-Kurz-Straße 44  
74523 Schwäbisch Hall  
T +49 791 49380-100  
info@marbet.com  
marbet.com

Erleben Sie neue Servicestandards der Live-Kommunikation:  
Wir machen Events, Live-Kampagnen und Markenerlebnisse,  
die wirken und bleiben. Live. Digital. Hybrid.  
Schwäbisch Hall . Düsseldorf . Frankfurt . Hamburg .  
München . Barcelona



ottomisu  
communication GmbH

Im Klingebühl 1  
69123 Heidelberg

T +49 (0)6221 73902-0  
anfrage@ottomisu.com  
www.ottomisu.com

ottomisu ist eine der führenden Eventagenturen für die Entwicklung  
und Realisierung von Business-Events mit maximaler Zielerreichung.  
Unsere Events sind emotional, maßgeschneidert und vernetzt ge-  
dacht. Von der Marktanalyse über Strategie, Design, Konzeptent-  
wicklung und Kommunikation bis hin zu Produktion und Umset-  
zung. Wir verbinden Menschen, Marken und Märkte – und das seit  
über 30 Jahren.



PP Frankfurt  
  
PP Köln

Christoph Symeonidis  
M 0175 723 43 64  
c.symeonidis@pp-live.com  
www.pp-live.com  
Patrick Birkenfeld  
M 0173 919 80 85  
p.birkenfeld@pp-live.com

PP LIVE GmbH steht für Live Kommunikation, strategische - und Per-  
sonallösungen und hat sich zum Ziel gesetzt, Ihre Marke im Rahmen  
von Events, Messen oder am POS emotional erlebbar zu machen...  
live, digital oder hybrid! Für einzigartig nachhaltige Erlebnisse ver-  
binden wir strategische Beratung und Konzeption mit einem effizi-  
enten Projekt- und Personalmanagement.



Pure Perfection GmbH

T +49 611 172 19 60  
wiesbaden@pureperfection.com  
www.pureperfection.com

Seit 15 Jahren begeistert Pure seine Kund:innen. Mehr als 80 Mitar-  
beitende an drei Standorten in Wiesbaden, Berlin und Düsseldorf  
setzen mehr als 120 Veranstaltungen pro Jahr um. Mit unseren  
drei Units Pure Live, Space und Content bieten wir von der Idee  
bis zur Umsetzung und begleitenden Kampagne alle Leistungen  
für spannende Kommunikation aus einer Hand.

Digitale Ausgaben unter:  
[www.blachreport.de](http://www.blachreport.de)

anbieter  
\_ansprechpartner      anschrift      telefon . fax . email . internet      anbot

EVENT-AGENTUREN



Syndicate Five GmbH

Strelitzer Str. 2  
10115 Berlin

T +49 172 1910 482  
berlin@syndicate-five.com  
www.syndicate-five.com

We are Syndicate 5 a collective of creative professionals transfor-  
ming raw ideas into unique live & mixed experiences. Get in touch!



trendhouse  
event marketing GmbH

Innsbrucker Ring 15  
81673 in München

T 089 368498-0  
hello@trendhouse.de  
www.trendhouse.de

Seit 1994 bringen wir Geschichten auf die große Bühne. Live,  
digital und hybrid, in Deutschland und im internationalen Aus-  
land. Neben der professionellen Umsetzung anspruchsvoller Events  
sind wir besonders stark in der Inszenierung und Emotionalisierung  
Ihrer Botschaften. Wir sehen uns als strategischer Berater auf Augen-  
höhe und tauchen tief mit in Ihre Welt ein. Für unsere kreativen,  
innovativen und wirkungsstarken Events wurden wir bereits mehr-  
fach ausgezeichnet.

Unser Vision Statement: We create lifetime memories by mov-  
ing the new. We bring your stories to life by breaking the  
impossible. No matter what!



Uniplan Köln

Schanzenstraße 39 a/b  
51063 Köln

T +49 221 845 69 0  
hello@uniplan.com  
uniplan.com

Uniplan Frankfurt/Main

Speicherstraße 59  
60327 Frankfurt/Main

T +49 69 478 625 59 600  
frankfurt@uniplan.com

Uniplan Kerpen

Zeißstraße 12-14  
50171 Kerpen

T +49 22 37 50 90  
hello@uniplan.com

Uniplan Basel

Signalstraße 37  
4058 Basel - Schweiz

T +41 61 7269 555  
basel@uniplan.com

Uniplan Dubai

Thuraya Telecommunications Tower, Barsha Height  
PO Box 900181, Dubai  
United Arabs Emirates

T +971 4 3232117  
hello@uniplan.com

Uniplan Beijing

F15, Building B Guanghua Lu SOHO2  
No. 9 Guanghua Road, Chaoyang District  
Beijing 100020 - China

T +86 10 5969 2188  
hello@uniplan.com

Uniplan Shanghai

2203 K Wah Centre  
No. 1010, Huaihai Road  
Shanghai 200031 - China

T +86 21 6330 2226  
hello@uniplan.com

Uniplan Hong Kong

1st Floor, Beverly House No. 93-107  
Lockhart Road Wanchai  
Hong Kong - China

T +852 2757 9628  
hello@uniplan.com

Uniplan. Eine Agentur für Markenerlebnisse.

Uniplan wurde 1960 von Hans Brüche, Vater des heutigen CEO und Inhabers Christian Zimmermann, in Köln gegründet. Seither hat Uniplan sich immer wieder neu erfunden und mit einem Gespür für zukünftige Entwicklungen den handwerklichen Ursprung mit kreativer Vorstellungskraft verbunden. Die Agentur begleitet ihre Kunden von der ersten Idee bis zum letzten Handgriff: 400 Uniplaner an acht Standorten in Europa und Asien erwecken visionäre Ideen mit hohem Anspruch an die Machbarkeit zum Leben – alles für den einen Moment, der das Markenerlebnis einzigartig macht.

Uniplan GmbH & Co. KG



anbieter anschrift telefon . fax . email . internet anbot  
 \_ ansprechpartner

EVENT DIENSTLEISTER / NACHHALTIGE FULL SERVICE DIENSTLEISTUNG

# KIWI CONCEPT

KIWI Concept GmbH Kasinostrasse 19-21  
 42103 Wuppertal  
 T 0202 89015232  
 post@kiwi-concept.de  
 www.kiwi-concept.de

KIWI Concept ist der neue nachhaltige Event-Service. Wir arbeiten deutschlandweit. Wir bieten unseren Kunden ein großes, breitgefächertes Portfolio – sowohl für große als auch für kleine Veranstaltungen. Dienstleistungen aller Art gehören zu unserem Konzept. Wir vermitteln Ihnen alle wichtigen und für Ihre Events umfassenden Tätigkeiten von der Grundlage des Messebaus bis zum Standpersonal und dem immer wichtiger werdenden Müllmanagement. Wir sorgen dafür, dass Sie einen komplett nachhaltigen Rahmen für Ihre Veranstaltung mit uns entwickeln. Gleichzeitig begleiten wir Sie dabei, dass Sie die Idee eines grünen Abdrucks mit einer von uns entwickelten Transparenz verwirklichen können.

EVENT-FACHMESSEN

BOE INTERNATIONAL Messe Westfalenhallen  
 Internationale Fachmesse Dortmund GmbH  
 für Erlebnismarketing Strobiallee 45  
 15. – 16. Januar 2025 44139 Dortmund  
 Dortmund  
 T +49 (0)231 1204-521  
 F +49 (0)231 1204-678  
 info@boe-messe.de  
 www.boe-messe.de

Stellen Sie im kommenden Jahr die wirtschaftlichen Weichen auf Erfolg und präsentieren Sie sich als Aussteller der BOE INTERNATIONAL den Top-Entscheidern und Einkäufern der Industrie und Agenturszene aus Deutschland und den benachbarten Benelux-Ländern. Nutzen Sie die BOE als attraktive Vertriebs- und Networking-Plattform für Ihre Produkte und Dienstleistungen und schließen Sie neue Geschäftskontakte in professioneller Atmosphäre.

EVENT-LOCATIONS

Schokoladenfabrik Stollwerckstraße 27-31  
 Event und Meeting Venue 51149 Köln  
 owned by format:c live Ihre Ansprechpartner:  
 communication GmbH \_ Natalie Driesnack  
 \_ Tobias Weber  
 T 0162-4596001  
 T 0176-23177122  
 hello@schokoladen-fabrik.com  
 www.schokoladen-fabrik.com

Kölns neueste Location bietet 900 m<sup>2</sup> in Design-Räumen, zwei Außenbereiche mit 1000 m<sup>2</sup>, ein weißes Hohlkehlen-Studio. Top Veranstaltungstechnik, hochwertiges Catering und perfekte Begleitung garantieren reibungslose Events. Kostenfreie Parkplätze. ÖPNV-, Autobahn-, Flughafennähe.

AKTUELLES IM INTERNET \_ WWW.STAGEREPORT.DE

anbieter anschrift telefon . fax . email . internet anbot  
 \_ ansprechpartner

MEDIENTECHNIK / LED-WÄNDE

Acetec GmbH Rostocker Straße 17  
 Ihr Ansprechpartner: 65191 Wiesbaden  
 Michael Lenkeit  
 T +49 611 9879296  
 mail@acetec.de  
 www.acetec.de

ACETEC vermietet Medientechnik und LED-Wände für Veranstaltungen und Messeauftritte in Deutschland und Europa. Unser Firmensitz ist in Wiesbaden, von wo aus das Frankfurter Messegelände, das RheinMain CongressCenter (RMCC) sowie das Kurhaus innerhalb weniger Minuten erreichbar sind.

MESSE- / EVENTBAU

AMECKO GmbH Zum Steigerhaus 1  
 46117 Oberhausen  
 T +49 (0)208 810959-0  
 F +49 (0)208 810959-59  
 info@amecko.com  
 www.amecko.com  
 instagram.com/amecko\_theinspiringpeople

Wir konzipieren, realisieren und betreuen kreative Erlebnisräume auf Messen, auf Kongressen, im Innenausbau und für Events. Bei uns erhalten Sie das Komplettpaket für Ihren Markenauftritt unkompliziert aus einer Hand. Ob Ihre Produkte oder Dienstleistungen für sich sprechen sollen, ob interaktives Infotainment, eine spannende Architektur oder eine hochkomplexe, bauliche Umsetzung im Fokus ihrer Aufgabenstellung stehen – AMECKO schafft Erlebnisse mit dem Netzwerk der Besten, national und international.

Artlife GmbH Hessenstraße 6  
 \_ Stephan Haida 65719 Hofheim  
 \_ Manfred Pütz  
 T +49 (0)6122 504-0  
 info@artlife.eu  
 www.artlife.eu

Konzeption und Konstruktion, Planung und Produktion individueller Ausstattungen und Spezialbauten für alle Arten räumlicher Markenarchitektur wie Messen, Events, Roadshows, Bühnen- und Themen-Sets. Artlife ist nach DIN ISO 14001 Umweltmanagement zertifiziert.

Digitale Ausgaben unter:  
[www.blachreport.de](http://www.blachreport.de)



anbieter  
\_ansprechpartner      anschrift      telefon . fax . email . internet      anbot

MESSE- / EVENTBAU



MESSEBAU <sup>®</sup> EVENTS <sup>®</sup> WERBETECHNIK <sup>®</sup> BRANDING <sup>®</sup> DIGITAL DESIGN <sup>®</sup> APPS & WEB <sup>®</sup>

**Creative Gestaltung GmbH**  
Heiningen Straße 70  
73037 Göppingen  
T: +49 71 61-606 89-0  
info@creative-gestaltung.de  
www.creative-gestaltung.de

Seit über 30 Jahren bringt CG Kreativität und Kompetenz aus Göppingen in alle Welt. Wir gestalten und produzieren „Brand Spaces“ in der digitalen und analogen Welt. Dadurch machen wir Ihre Marke greif- und erlebbar - ob auf Messen, Veranstaltungen, im Laden oder Internet.

Bei uns trifft hochwertiges Design und Werbetechnik auf makellose Ausführung und professionelles Projekt- und Logistikmanagement.




**DEKO SERVICE**  
BUILDING VISIONS

**DEKO-Service Lenzen GmbH**  
www.deko-service.net  
Event / Expo / Live Marketing

**Standort Lohmar / Köln**  
Im Rohnweiher 47  
53797 Lohmar  
T +49 (0) 2205 9060  
main@deko-service.net

**Standort Berlin**  
Zur Alten Börse 79  
12681 Berlin  
T +49 (0) 30 5470 9770  
nl-berlin@deko-service.net

Ob Bühnenbild, Großveranstaltung, Messe oder individuelle Markenerlebnisse – wir realisieren Ihre Visionen in jedem Bereich der Live-Kommunikation. Von der Planung bis zur Einlagerung bieten wir maximale Flexibilität durch vielfältige Inhouse Abteilungen der Bereiche Design & Digitaldruck, Holz- & Metallverarbeitung sowie Textil- & Elektrowerkstätten. Große Lagerflächen und eine Vielfalt an Mietartikeln bieten die individuell passende Lösung für jeden Bedarf.



**NA+1**  
DER PLUS-FAKTOR

Der Mittelstand. BVMW  
Mitgliedsunternehmen im BVMW

PARTNER DER MESSE BERLIN

**fwd:**  
Bundesvereinigung Veranstaltungswirtschaft

**STANDORTE**  
LIMBURG  
BERLIN  
SARDINIEN  
PRAG

**HEADQUARTERS:**  
NA+1  
Gunnar Zessel e. K.  
Jahnstraße 10  
65549 Limburg

Limburg  
T +49 (0)6431 26290 20  
M +49 (0)176 126290 22  
info@na1.de  
www.NA1.de

Wir sind national und international Ihr Partner für temporäres, stilsicheres und individuelles Design – mit 35 Jahren Erfahrung in den Bereichen Messe, Event, Retail, Großdekorationen, Möbel und Exponatbau. Rein und ehrlich bis ins Detail.

MIETMÖBEL / EVENTLOGISTIK / SONDERBAU / EVENTCATERING



**ADEXPO**  
Add high-end design furniture

IG MESSEWESEN  
Zusammen für uns, für uns zusammen!

koelnmesse Partner

**fwd:**  
Bundesvereinigung Veranstaltungswirtschaft

Messe Düsseldorf

**Adexpo GmbH**  
Jagenbergstraße 13  
41468 Neuss  
Deutschland

T +49 2131 206 336 0  
info@adexpo.de

Adexpo ist dein Spezialist für die Vermietung von Event- und Messemöbeln. Verlässlich, flexibel und mit viel Erfahrung stellen wir seit über 35 Jahren europaweit Veranstaltungen aus. Erfahre mehr über uns und unser Sortiment auf [www.adexpo.de](http://www.adexpo.de).

AKTUELLES IM INTERNET \_ [WWW.AUTOMOBIL-EVENTS.DE](http://WWW.AUTOMOBIL-EVENTS.DE)

anbieter  
\_ansprechpartner      anschrift      telefon . fax . email . internet      anbot

MIETMÖBEL / EVENTLOGISTIK / SONDERBAU / EVENTCATERING



**wisag**  
LET'S END THE IMPOSSIBLE!

**BlachReport**  
Ranking Non-Food-Catering  
2. Platz

**WISAG Event Service GmbH & Co. KG**  
Isarstrasse 1  
65451 Kelsterbach  
T +49 (0)6142 83555-0  
F +49 (0)6142 83555-199  
wes.kelsterbach@wisag.de  
www.wisag.de  
www.event-services.shop

**Wir machen Events!**  
Eventausstattung – Eventlogistik – Sonderbau – Eventcatering: Repräsentatives Mobiliar, ausgesuchte Zeltsysteme, vielfältiges Zubehör und Sonderbau für Messe und Event aus der eigenen Schreinerei. Ein professionelles Eventcatering für alle Anlässe und in jeder Größenordnung, sowie die hauseigene Eventlogistik runden das Portfolio ab.

MODERATION



**LOUISA SCHLANG**  
MODERATION

**MODERATION MIT HERZ UND LEIDENSCHAFT.**  
EVENT | GALA | AWARD | MESSE | KONGRESS | TV | RADIO  
www.louisaschlang.de

Moderatorin gesucht?

Louisa Schlang  
MODERATION  
Hoxbergstraße 29  
66822 Lebach  
T 0174 7959893  
info@louisaschlang.de

Charmant. Bezaubernd. Professionell.  
Louisa Schlang ist ausgebildete Moderatorin, vielseitig einsetzbar und Gewinnerin des bundesweiten Nachwuchsmoderatoren-Wettbewerb.

NACHHALTIGKEIT



**Wir denken nachhaltig!**  
2bdifferent steht seit über 12 Jahren für Nachhaltigkeit in der Veranstaltungswirtschaft.

**2bdifferent**  
sustainable b successful

2bdifferent  
GmbH & Co. KG  
\_ Jürgen May  
\_ Clemens Arnold  
Roßmarktstraße 29  
D-67346 Speyer  
T +49 (0)6232 68 33 90  
info@2bdifferent.de  
www.2bdifferent.de

2bdifferent ist eine führende Beratungsagentur, die sich auf Nachhaltigkeitsstrategien, Sustainable Event Management und Unternehmensanalysen für Eventdienstleister spezialisiert hat. Das Unternehmen unterstützt die Event-, Messe- und Meetingbranche bei der Entwicklung klimafreundlicher Strategien und nachhaltiger Geschäftsmodelle. Mit fundierter Expertise – darunter Qualifikationen nach ISO 14001, EMAS und als interne Auditoren für ISO 20121:2024 – begleitet 2bdifferent Unternehmen von der Betriebsanalyse bis zur Umsetzung praxisnaher Handlungsempfehlungen. Ein Schwerpunkt liegt auf der Analyse und Optimierung von Veranstaltungen wie Messen, Kongressen und Corporate-Events für veranstaltende Unternehmen unter ökologischen, sozialen und ökonomischen Kriterien. Lassen Sie uns gemeinsam Ihre Nachhaltigkeitsziele erreichen. 2bdifferent unterstützt Sie dabei, Ihre Veranstaltungen effizient und nachhaltig zu optimieren.

AKTUELLES IM INTERNET \_ [WWW.MUSEUMSREPORT.DE](http://WWW.MUSEUMSREPORT.DE)

anbieter  
\_ansprechpartner      anschrift      telefon . fax . email . internet      anbot

TECHNISCHES PLANUNGSBÜRO



PRODUCTION OFFICE GbR      Schlesische Straße 28  
Ingenieurbüro für      10997 Berlin  
Entertainment  
\_ Dipl. Ing. Joachim Koppe  
\_ Dipl. Ing. Ralf Schafstall

T 030 616716-0  
F 030 616716-29  
www.production-office.de  
info@production-office.de

Das Berliner Ingenieurbüro für Entertainment – unabhängig, flexibel, budgetorientiert. Technische Planung und Leitung sowie architektonische Ausarbeitung von Designs. Ihr Partner für alle technischen, gestalterischen und logistischen Themen. Ausschreibungs- & Genehmigungsverfahren. Hygiene- & Sicherheitskonzepte, Hygienebeauftragte.

TEILNEHMERMANAGEMENT



EMENDO Event + Congress      Riedstraße 25  
GmbH & Co. KG      73760 Ostfildern  
\_ Philipp Sautter  
Managing Partner

T 0711 4605376-0  
post@emendo-events.de  
www.emendo-events.de

EMENDO Event + Congress ist einer der führenden Anbieter für Teilnehmermanagement in Deutschland. Neben der Bereitstellung unserer Guestmanagement-Software EM.EX unterstützen wir unsere Kunden seit über 15 Jahren in der Betreuung von Messe- und Kongressbesuchern sowie Eventgästen.

VERANSTALTUNGSTECHNIK

**Aventem**      HÖREN · SEHEN · STAUNEN



Aventem GmbH      Düsseldorf  
Audiovisuelle      Herderstraße 70  
Dienstleistungen      40721 Hilden  
Berlin  
Rohrdamm 24b  
13629 Berlin

T +49 2103 25230-0  
  
T +49 30 367005-70  
info@aventem.de  
www.aventem.de

Aventem bietet neben den klassischen audiovisuellen Dienstleistungen wie Licht-, Ton-, Medien- und Bildtechnik auch hochwertige Set- und Dekorationsbauten aus eigener Produktion an und ist so der ideale Partner für die gesamtheitliche Umsetzung Ihrer Projekte in der Live-Kommunikation. Auch für digitale und hybride Eventformate stehen Ihnen unsere Mitarbeiter von der Planung bis zur Umsetzung Ihrer Events europaweit mit Expertise und Know-How zur Seite.



Live.Digital.On-site



btl next GmbH      Berlin • Düsseldorf  
Frankfurt • Hannover  
München • Poznań

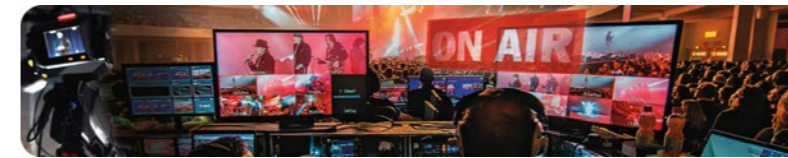
T +49 (0)211 90449-0  
F +49 (0)211 90449-444  
contact@btl-x.de  
www.btl-x.de

Seit über 35 Jahren realisieren wir professionelle Events und stat- ten Messen, Konferenzen, Corporate-Events oder Kultur-Veran- staltungen mit der passenden Technik aus – von hochwertiger LED-Technik bis hin zu beeindruckenden Lichtshows bieten wir ein umfassendes Spektrum an Eventtechnik. Unser erfahrenes Team aus Expert:innen begleitet dich start-to-end und steht dir mit Expertise zur Seite.

AKTUELLES IM INTERNET \_ WWW.BLACHREPORT.DE

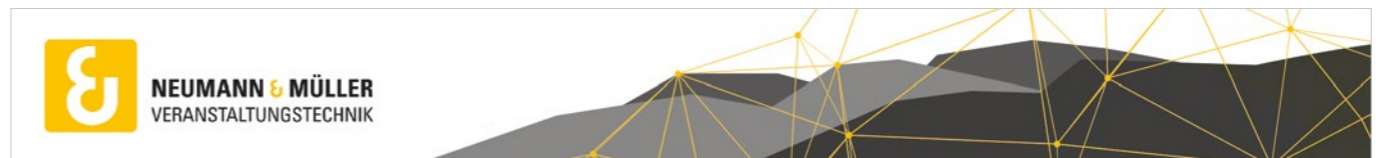
anbieter  
\_ansprechpartner      anschrift      telefon . fax . email . internet      anbot

VERANSTALTUNGSTECHNIK



epicto GmbH      Flößerstraße 4  
68535 Edingen-  
Neckarhausen  
T +49 (0)6203 4046-0  
info@epicto.de  
www.epicto.de

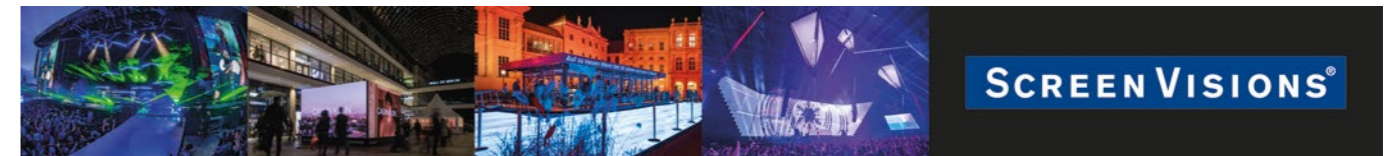
Außergewöhnliche Erlebnisse entstehen erst durch eine durchgän- gige Lösung, die bereits bei der Idee alle Facetten von Konzeption über Planung bis zur Realisierung umfasst. Um das zu gewährleis- ten, folgt die Technik der stimmigen Konzeption und der dahinter- stehenden starken kreativen Idee. Das gilt für Live-, Online- und Hybrid Events genauso wie für alle Medientechnikinstallationen.



Neumann & Müller      Unsere Standorte:      info@neumannmueller.com  
GmbH & Co. KG      Barcelona | Berlin | Bochum      www.neumannmueller.com  
Dresden | Düsseldorf  
Erfurt | Frankfurt | Hamburg  
Hannover | Köln | Leipzig  
München | Nürnberg  
Stuttgart

**Neumann & Müller Veranstaltungstechnik**  
Live oder digital – wir leben die große, weite Welt von Audio, Licht und Video, von Konferenztechnik, Content Production, Event-IT, Rigging und Bühnenbau. Seit über 40 Jahren sammeln wir Erfahrung und Know-how, um unseren Kund:innen aus einer Hand begeis- ternde, individuelle Lösungen zu bieten – mit kreativem Design, detailgenauer Planung und intelligenten Services.

VIDEO



Screen Visions GmbH      T +49 711-21414-140      • LED-Videowände      • On-Screen-Vermarktung      • Kameras  
Waldburgstraße 17/19      mail@screenvisions.com      • Mobile & modulare Lösungen      • Digitale Promotionmodule      • Medienserver  
70563 Stuttgart      www.screenvisions.com      • Sonderkonstruktionen      • Beratung für Festinstallationen      • technische Planung

**MEDIA BOARD**      Digitale Ausgaben unter:      

www.blachreport.de



INSIDE

# Barbara Ackermann



Barbara Ackermann (Ackermann Events)

BARBARA ACKERMANN IST GESCHÄFTSFÜHRERIN BEI ACKERMANN EVENTS IN MÜNCHEN.

## Warum schlägt Ihr Herz für die Veranstaltungsbranche?

Der Umgang mit Menschen, die Empathie und die große Vielfältigkeit machen meine Aufgaben auch nach vielen Jahren spannend. Ich darf mit meinen Kunden und Projekten immer wieder neue Erfahrungen sammeln. Das gefällt mir im Hinblick auf meine eigene Entwicklung. Am größten ist das Kribbeln für mich zu Beginn – wenn etwas erst entsteht und ich mit meiner Recherche und Empfehlung starte . . .

## Was macht Sie glücklich?

Definitiv Bewegung, am liebsten in der Natur (Sommer wie Winter) und das Erkunden anderer Kulturen und Lebensräume – ich bin gerne on tour ;- ) und quasi immer ein bisschen mit Locationrecherche beschäftigt. Kontakte knüpfen und pflegen gehört definitiv zu meinem Glück dazu.

## Was war bisher Ihre größte Herausforderung?

Der ständige, immer schneller werdenden Wandel kostet schon viel Kraft. Aber nachdem ich die Isolation während Corona mit Home Office (ohne Projekte) und gleichzeitigem Home Schooling meines Sohnes auch irgendwie geschafft habe, bin ich für weitere Herausforderungen, die das Leben so mit sich bringt, bereit.

## Welches Buch haben Sie zuletzt gelesen?

Von Miriam Gebhardt ‚Unsere Nachkriegseltern‘ und verschiedene Titel von Ewald Arenz, einfach genial. als nächstes kommt ‚Die Liebe an miesen Tagen‘.

## Was machen Sie gegen Stress?

Ich bin gerne in den Bergen – authentischen Begegnungen auf der Spur – und ‚für jeden Tag‘ gehe ich joggen oder zum Yoga. Zu Hause koche ich gerne, das entspannt und hat diese schöne haptische Komponente (man fühlt, sieht und schmeckt, was man geschaffen hat). Und ich habe gerade mit West Coast Swing Tanz begonnen, dabei kann ich super entspannen.

## Wen oder was möchten Sie gern einmal kennenlernen?

Ich habe mich gerade angemeldet für die Ausbildung zur Kultur-Botschafterin. Damit möchte ich den Kulturwandel in den Unternehmen weiter mit voranbringen und mit den Beteiligten deren ‚Leuchtturmprojekte‘ stärken. Im Mai geht es los, darauf freue ich mich!

## Was sollen wir hören: Ihr aktueller Musiktipp?

Ich bin ein großer Fan von Meute, einfach mega dieser Sound und deren Spirit (hatte die Band für eine Veranstaltung gebucht und danach schon x-fach Konzerte besucht). Ebenso inspirierend für mich und ein super Typ ist der Loisach Marci. Musik ist ein wichtiges Lebenselixier. Für verschiedene Stimmungen habe ich unterschiedliche Playlists – auch eine kölsche, wenn ich mal Heimweh nach früher habe.

## Auf die Gefahr hin, dass Sie dort nie wieder allein sind:

### Nennen Sie uns Ihr Lieblingsrestaurant?

Da gibt es gar nicht das eine. Ein sehr schönes Food-Konzept hat derzeit das Blyb am Tegernsee, das entspricht sehr meinen kulinarischen Vorlieben.

# POCKETEVENT

\*25

## POCKETEVENT

\*25

Daten / Zahlen / Fakten

DATENBANK  
LIVEKOMMUNIKATION

POCKETEVENT ERSCHEINT EINMAL PRO JAHR ALS DATENBANK LIVEKOMMUNIKATION UND FASST DIE ERGEBNISSE RELEVANTER EVENT-AWARDS UND BRANCHENEREIGNISSE ZUSAMMEN: DEUTSCHES EVENT-KREATIVRANKING 2025, RANKINGS EVENT-DIENSTLEISTER, EVENT-LOCATIONS, EVENT-DESTINATIONEN, EVENT-ENTERTAINMENT, EVENT-CATERING, NON-FOOD-CATERING UND MESSEBAU SOWIE BRANDEX AWARD, BEAWORLD AWARD, GOLDEN AWARD MONTREUX UND MEHR.

## Impressum

27. Jahrgang \_ VERLAG AktivMedia GmbH / Zum Bahnhof 10 / 31311 Uetze - Dedenhausen // Tel 05173 9827-0 / Fax 05173 9827-39 / eMail info@blachreport.de / www.blachreport.de \_ CHEFREDAKTION Peter Blach pblach@blachreport.de \_ REDAKTION Gabriele Stolte gstolte@blachreport.de / Elke Bartels ebartels@blachreport.de / Marco Raupach mraupach@blachreport.de \_ ANZEIGENMARKETING Medienmarketing Sanders, Ulf-Gundo Sanders / Tel 07203 502727-0 / Fax 07203 502727-18 / eMail gsanders@aktivmedia.biz \_ PRODUKTION Sandra Fink sf@betriebsbuero.com \_ DRUCK Druckpunkt Langer / Uetze \_ GERICHTSSTAND Burgdorf >> Der BlachReport ist eine Business-to-business-Publikation über Event-Marketing, Promotions und Sponsoring. Sie erscheint zweiwöchentlich. Der jährliche Bezugspreis beträgt 93 Euro beim Digitalabo und 290 Euro beim Printabo (jeweils zzgl. MwSt.). Das Abonnement verlängert sich automatisch um ein Jahr, wenn es nicht sechs Wochen vor Ablauf schriftlich gekündigt ist. Keine Haftung für unverlangt eingesandte Manuskripte. (Preise jeweils inkl. Versandkosten)

ISSN 1611-9308

PocketEvent \*25 gibt es auf [www.blachreport.de](http://www.blachreport.de)



**AktivMedia**  
Marketing- und  
Medienkommunikation GmbH

# BOCK AUF MESSE UND EVENTS!



[www.fairnet.de](http://www.fairnet.de)

**FAIRNET**