



Eventlocations in Magdeburg: Was für Venues die sachsen-anhaltinische Metropole für Veranstaltungen bieten kann

RAUM & FORMATE

Der Ort für erfolgreiche Tage

Ihre Veranstaltung im TurmQuartier Pforzheim



Ob Kongresse, Business-Meetings, hybride Events, Galadinner oder private Feiern – wir bieten den perfekten Raum für Ihr Event. Das TurmQuartier in Pforzheim: Die Mischung macht's!

Mehr Informationen unter
www.turmquartier.de

 **Turm
Quartier**

creatornews: Plattform für Content Creator



Die digitale Medienlandschaft entwickelt sich rasant weiter – und mit ihr die Anforderungen an Content Creator. Neue Technologien, veränderte Algorithmen und innovative Tools bestimmen, wie Inhalte produziert, verbreitet

und monetarisiert werden. Um in diesem dynamischen Umfeld erfolgreich zu bleiben, ist es entscheidend, immer auf dem neuesten Stand zu sein. Genau hier setzt unsere neue Website www.creatornews.de an, die vor wenigen Tagen online ging.

Die neue Plattform wird aktuelle und praxisnahe Informationen rund um die Themen Content Creation, Social Media, KI-gestützte Tools, Videoproduktion, Monetarisierung und Plattformstrategien bieten, die wir zusammentragen und auf creatornews.de veröffentlichen.

Die Digitalisierung sorgt für einen stetigen Wandel in der Content-Branche. Plattformen verändern ihre Orientierung, weitere Apps erobern den Markt und neue Technologien wie KI bieten neue Möglichkeiten für die Content-Erstellung. Wer heute nicht mitzieht, riskiert, Reichweite und Relevanz zu verlieren.

Moderne Tools ermöglichen eine effizientere Produktion, optimierte Workflows und kreative neue Ansätze. KI kann Texte generieren, Videoschnitt automatisieren und Social-Media-Postings analysieren, um die bestmögliche Performance zu erzielen. Doch nur wer sich aktiv mit diesen Entwicklungen auseinandersetzt, kann sie auch gewinnbringend nutzen.

Mit www.creatornews.de wollen wir dafür eine zentrale Anlaufstelle schaffen – auch vor dem Hintergrund, das mittlerweile in vielen Unternehmen und Agenturen dauerhaft Content produziert werden muss, der dann sowohl für Präsentationen und Projekte als auch für die Kommunikation via Web und Social Media genutzt wird.

Herzlichst

Ihr Peter Blach

inhalt

- 4 BUSINESS Marken-Refresh bei Vagedes & Schmid
- 5 BUSINESS Innovationskompetenz bestätigt
- 6 DIGITAL Patric Weiler über KI und Events (Teil 5)
- 8 BUSINESS AUMA aktualisiert Aussteller-Leitfaden
- 9 BUSINESS degefest-Fachtage im Juni
- 10 WORK Schlafomat von Initialwerk, Ikea und Think

Titelfoto: Hyparschale (Foto: MVGM)

- 12 VENUES Event- und Messestandort Bern
- 14 VENUES Magdeburg
- 16 PEOPLE Jobs + Karriere
- 17 MARKETING-SERVICES Lieferantenverzeichnis
- 26 BACKSTAGE Richard Schmitz
- 26 IMPRESSUM



MEDIA
BOARD

OUT NOW!



POCKETEVENT



StageReport



BlachReport

WWW.BLACHREPORT.DE
WWW.STAGEREPORT.DE



Geschäftsleitung von Vagedes & Schmid (plus Hund): Angelika Vagedes, Christiane Schmid und Michael Vagedes (von links, Foto: Vagedes & Schmid)

Marken-Refresh bei Vagedes & Schmid

Dynamik und Innovationskraft

Die Agentur Vagedes & Schmid mit Head Office in Hamburg sowie Projektbüros in Berlin, Wien und Zürich zeigt sich mit einem neuen Markenauftritt. Ziel des Brand-Refreshes war es, die Dynamik und Innovationskraft der Agentur sichtbar zu machen. Die überarbeitete Markenidentität soll die Kernkompetenzen – Erfahrung, Innovation, Leidenschaft, Professionalität und Kreativität – klar und authentisch darstellen.

Seit über 35 Jahren realisiert die Agentur erfolgreiche Markeninszenierungen und nachhaltige Events und setzt damit Trends. Dieser hohe Anspruch findet sich auch im eigenen Marken-Update wieder. Haltung, Inhalte und

Design wurden gezielt miteinander verbunden, ohne die bestehenden Werte und Traditionen der Marke aufzugeben.

Der Prozess zum neuen Auftritt wurde systematisch durchgeführt. Planung, Diskussion und Abstimmung erfolgten intensiv und strukturiert. Das Ergebnis festigt die Positionierung von Vagedes & Schmid und unterstreicht ihre zukunftsorientierte Haltung sowie den Anspruch an professionelles Markenmanagement.

Die Agentur bietet seit 1988 integrierte Kommunikationsberatung von Strategie über Konzeption bis Kreation sowie Projektma-

nagement, das klassische Werbemaßnahmen und erlebnisorientierte Disziplinen wie Event, Messe, Incentive, Promotion, Sponsoring und Public Relations umfasst. Zu den Kunden zählen unter anderem das Bundesministerium für Wirtschaft und Klimaschutz (BMWK), Kaufhaus des Bundes (KDB) das Bundesministerium des Inneren und für Heimat (BMI), das Bundesministerium für Wohnen, Stadtentwicklung und Bauwesen (BMWSB), das Bundesinstitut für Bau-, Stadt- und Raumforschung (BBSR), Henkel mit Schwarzkopf, Perwoll, Gliss, Syoss sowie Adhesive Technologies, gematik, NOW, Sennheiser und die Deutsche Warenbörse.

AUMA und dfv planen M1 – Zukunftskongress Messe M1 soll in Frankfurt stattfinden

Die dfv Conference Group und der m+a report, beide dfv Mediengruppe, lancieren in Zusammenarbeit mit dem AUMA – Verband der deutschen Messewirtschaft ein neues Eventformat: M1 – Zukunftskongress Messe. Der Kongress richtet sich vorrangig an ausstellende Unternehmen, die Messen als strategisches Marketing-Instrument nutzen und sich damit weiterentwickeln wollen.

Die Veranstaltung, die 2025 in Frankfurt am Main vom 30. September bis 1. Oktober Premiere feiert, soll jährlich in einer anderen deutschen Messestadt stattfinden, um so re-

gionale Märkte einzubeziehen und die Vielfalt der deutschen Messewirtschaft zu unterstreichen. Geplant ist der M1 – Zukunftskongress Messe mit einem Mix aus Keynotes, Workshops und Networking-Formaten. Die strategische Allianz der drei Partner ermöglicht eine 360-Grad-Sicht auf aktuelle Themen und Trends, kombiniert mit einem umfassenden Netzwerk in die Branche.

Die Messewirtschaft steht vor Veränderungen: Lead-Generierung, Künstliche Intelligenz, Nachhaltigkeit – das sind nur einige der Themen, die die Zukunft der Branche maßgeb-

lich gestalten. Hier will der Kongress ansetzen: „Wir bringen Entscheidungsträger ausstellender Unternehmen zusammen und schaffen eine Plattform, um nachhaltig erfolgreiche Strategien für erfolgreiche Messeauftritte zu erarbeiten“, so Christian Kuhn, Geschäftsführer der dfv Conference Group.

Jörn Holtmeier, Geschäftsführer des AUMA: „Mit unserem neuen Format bieten wir messestarken Unternehmen eine zielgenaue Möglichkeit, sich auszutauschen, voneinander zu lernen und gemeinsam die Zukunft der Messewelt zu gestalten.“



BSFZ-Siegel und These Guys Logo (Illustration: These Guys)

xKPI-Software als Forschungs- und Entwicklungsvorhaben anerkannt

Bundesministerium bestätigt Innovationskompetenz

Die Entwicklung des xKPI-Systems zur Eventanalyse von Schachzug aka These Guys wird jetzt vom Bundesministerium für Bildung und Forschung unterstützt. Das Siegel berechtigt zur Beantragung einer Forschungszulage, belegt die Innovationskompetenz vom xKPI-System und unterstreicht seine Bedeutung für die Erfassung und Analyse von Daten auf Veranstaltungen.

xKPI ermöglicht Veranstaltern eine datenbasierte Analyse, Entscheidungsfindung und langfristige Optimierung von Events, Messen und Konferenzen. So können Unternehmen nicht nur den Erfolg einzelner Events steigern,

sondern auch Erkenntnisse für zukünftige Projekte nutzen.

Die Bescheinigung wurde auf Grundlage von § 5 Abs. 1 FZulBV erteilt und bestätigt, dass das xKPI-System die Kriterien der Neuartigkeit, des Risikos, der Unwägbarkeit sowie der Planmäßigkeit erfüllt. Insbesondere das Kriterium der Neuartigkeit hebt hervor, dass das System darauf abzielt, neue Kenntnisse und Fertigkeiten zu gewinnen und bestehende wissenschaftliche, technische und wirtschaftliche Erkenntnisse und Fertigkeiten in neuartiger Weise zu nutzen.

„Ich freue mich sehr über die Anerkennung als Forschungs- und Entwicklungsvorhaben.

Denn es belegt, dass wir mit unserer Software ein echtes, datengesteuertes Innovationsprojekt gestartet haben. Wir konnten darlegen, inwiefern wir uns vom aktuellen Stand der Technik abgrenzen und wie wir sowohl in der Grundlagenforschung als auch in der angewandten Forschung neue Erkenntnisse für unsere Branche gewinnen. Die Forschungszulage hebt das Projekt aus der Marketingbubble heraus und würdigt den wissenschaftlichen, neuartigen Aspekt unserer Software-Lösung und Analyse-Erkenntnisse“, sagt Karin Schneider, Co-Founder und Innovationsverantwortliche bei These Guys.



Wie KI die Eventkonzeption revolutioniert

Intelligente KI-Nutzung: Wann nutzt du was – und warum macht das einen Unterschied?

EIN ARTIKEL VON PATRIC WEILER – DIE KI-ZUKUNFTSKOLUMNE
IM BLACHREPORT TEIL 5, POWERED BY EBRAIN.

KI ist nicht gleich KI – und genau das ist der Schlüssel

Stell dir vor, du hast einen hochmodernen Werkzeugkasten mit präzise abgestimmten Tools. Doch wenn du für eine feine Justierung einen Vorschlaghammer nutzt oder für den Bau eines stabilen Gerüsts eine Büroklammer – dann liegt das Problem nicht am Werkzeug, sondern an der Wahl der richtigen Methode.

Genauso verhält es sich mit Künstlicher Intelligenz. Viele Eventagenturen setzen KI bereits ein – doch oft fehlt eine klare Entscheidungsstrategie:

- Wann reicht ein schnelles Chatfenster und wann brauche ich mehr Struktur?
- Wann macht ein wiederverwendbarer Masterprompt Sinn – und wo stoßen Prompts an ihre Grenzen?
- Wann lohnt sich ein eigenes Custom GPT – und wie wird das überhaupt erstellt?
- Wie funktionieren KI-Projekte in ChatGPT und Claude – und wann sind sie die bessere Lösung?
- Wann verbinden wir KI mit Automatisierungstools – und warum ist das ein Gamechanger?

Diese Kolumne klärt ein für alle Mal, welche KI-Methode du wann nutzen solltest, um das optimale Ergebnis zu erzielen.

1. „Ich brauche eine schnelle Idee“ – Das offene Chatfenster für spontane Eingaben

Beste Wahl für:

- Schnelle kreative Impulse
- Erste Entwürfe für Texte oder Konzepte
- Spontane Recherchefragen

Manchmal reicht ein schneller KI-Austausch – wie ein Notizzettel, den du immer griffbereit hast.

Beispiel:

Stell dir vor, du benötigst innerhalb von zwei Minuten zehn kreative Event-Mottos.

>>> Du öffnest ChatGPT, Claude oder ein anderes LLM deiner Wahl und gibst ein: „Gib mir zehn innovative Event-Mottos für ein Nachhaltigkeitsfestival mit Business-Fokus.“

In Sekunden bekommst du eine Liste mit ersten Ideen. Perfekt für schnelles Brainstorming oder als Grundlage für weitere Überlegungen.



Patric Weiler (Foto: privat)

Warum funktioniert das gut?

- Direkt & unkompliziert: Perfekt für spontane Eingaben.
- Flexibel: Keine Vorbereitungen notwendig – einfach loslegen.
- Gut für Einzelaufgaben: Ein Social-Media-Text, eine Headline, ein knackiger Einstieg? Passt.

Wann das NICHT reicht:

- Wenn du regelmäßig dieselbe Art von Anfrage hast und eine konsistente Qualität brauchst.
- Wenn die Antwort eine klare Struktur oder spezifische Vorgaben erfüllen muss.

2. „Ich brauche jedes Mal eine perfekte Vorlage“ – Der Masterprompt als Geheimwaffe

Beste Wahl für:

- Strukturierte, wiederkehrende Anfragen
- Standardisierte Inhalte mit gleichbleibender Qualität
- Prozesse, die Klarheit und Präzision erfordern

Ein Masterprompt ist eine definierte KI-Anweisung, die du immer wieder nutzen kannst, um konsistente Ergebnisse zu erhalten. Anders als bei einem freien Prompt gibst du hier eine klare Struktur vor – wie eine detaillierte Rezeptanleitung.

Wo legt man einen Masterprompt ab?

Du kannst ihn als gespeicherte Datei in Notizen oder Dokumenten hinterlegen: Notion, Evernote, Google Docs). Oder ihn in ChatGPTs benutzerdefinierten Anweisungen speichern, sodass er immer verfügbar ist.

Beispiel:

Ein perfektes Speaker-Briefing mit KI-Masterprompt für ein Speaker-Briefing:
>>> „Erstelle ein Speaker-Briefing für eine 45-minütige Keynote. Zielgruppe: Marketing-Profis. Kernbotschaften: KI in der Eventbranche. Bitte strukturiere das Briefing in die Abschnitte: Einleitung, Zielgruppe, Key Messages, Technische Anforderungen, Call-to-Action.“

Ergebnis? Jedes Mal eine professionelle Vorlage – in gleichbleibender Qualität.

3. „Ich arbeite regelmäßig an komplexeren KI-Projekten“ – KI-Projekte in ChatGPT & Claude

Was ist ein KI-Projekt?

Eine neuere Funktion in ChatGPT und Claude, die es ermöglicht, kontinuierlich an einem Thema zu arbeiten, ohne jedes Mal bei Null anzufangen.

Statt einzelne Prompts isoliert zu verwenden, kannst du ein ganzes KI-Projekt anlegen, das sich deine Eingaben merkt und über längere Zeit mit dir an einem Thema arbeitet.

Wann nutzt man ein KI-Projekt?

- Wenn du über mehrere Wochen hinweg an einer Eventstrategie arbeitest.
- Wenn du eine fortlaufende Content-Serie mit KI erstellst.
- Wenn du interne Prozesse optimieren und die KI schrittweise darauf trainieren möchtest.

Beispiel:

Eine Eventagentur arbeitet an einem umfassenden Kundenkonzept für ein großes Festival.

>>> Statt jedes Mal neue Prompts zu schreiben, wird ein KI-Projekt angelegt, das sich alle bisherigen Interaktionen merkt und den Kontext über Wochen hinweg versteht.

Vorteil?

- Kein Neustart bei jeder Session – die KI versteht dein Projekt und entwickelt es weiter.
- Bessere Ergebnisse durch Kontextverständnis.
- Ideal für fortlaufende Planungen & Optimierungen.

4. „Ich will eine eigene KI für meine Agentur“ – Custom GPTs für interne Workflows

Ein Custom GPT ist eine speziell angepasste KI, die du individuell trainierst, um wiederkehrende Prozesse in deiner Agentur zu automatisieren.

Du gibst der KI eine eigene Handlungsanweisung im Backend, sodass sie maßgeschneiderte Ergebnisse liefert – ohne jedes Mal neu zu prompten.

Wie legt man ein Custom GPT an?

1. Zugriff über OpenAI oder eine Plattform wie Mistral oder Neuroflash
2. Eigene Vorgaben und Daten hinterlegen
3. Die KI so konfigurieren, dass sie deine spezifischen Anforderungen versteht

5. „Ich will KI mit anderen Tools verbinden“ – Automatisierung für maximale Effizienz

Automatisierung bedeutet, verschiedene Tools miteinander zu verknüpfen, sodass sie automatisch zusammenarbeiten.

Du verbindest KI mit anderen Systemen, um wiederkehrende Aufgaben zu eliminieren.

Beispiel:

Automatische Event-Promotion mit KI

1. ChatGPT, Claude oder ein anderes LLM deiner Wahl schreibt einen LinkedIn-Post.
2. Zapier oder Make sendet ihn automatisch an dein Social-Media-Planungstool.
3. Google Performance Max setzt automatisch eine Werbekampagne auf.

Ergebnis? Deine gesamte Event-Promotion läuft vollautomatisch, ohne dass jemand manuell posten oder planen muss.

Fazit: Setze KI gezielt ein – dann verändert sie dein Business

Jetzt hast du die Blaupause für intelligente KI-Nutzung:

- Offenes Chatfenster für spontane Kreativität
- Masterprompt für strukturierte Prozesse
- KI-Projekte für fortlaufende Arbeiten
- Custom GPTs für interne Workflows
- Automatisierung für maximale Effizienz

Über den Autor

Patric Weiler – AI powered Business Transformation

Patric Weiler unterstützt Unternehmen als Berater, Trainer und Umsetzer bei der Integration von KI, digitalen Strategien und Business-Transformation. Sein Fokus liegt auf der Optimierung von Positionierung, Marketing und Vertrieb, um Wirkung, Wachstum, Effizienz und Kundenerlebnisse nachhaltig zu steigern.

Weitere Infos auf der Website von Patric Weiler www.pwbc.de oder via Mailanfrage an pw@pwbc.de.

Über eBrain

eBrain (www.ebrain.events) revolutioniert die Eventbranche als weltweit erstes KI-gestütztes Teilnehmermanagementsystem. Mit innovativen Automatisierungslösungen verschlankt eBrain komplexe Prozesse wie Teilnehmerregistrierung, Check-in, Kontingentmanagement und Datenauswertung.

---- INFO: www.ebrain.events



Cover des Leitfadens (Foto: AUMA)

AUMA aktualisiert Aussteller-Leitfaden

Erfolgreiche Messebeteiligung

Um ausstellende Unternehmen bei der Vorbereitung auf ihre Messebeteiligungen zu unterstützen, hat der AUMA jetzt die Publikation „Erfolgreiche Messebeteiligung – Von der ersten Planung bis zur nachhaltigen Wirkung“ komplett überarbeitet und neu gefasst. Der Leitfaden erklärt in neun Kapiteln, worauf es aus Sicht des Messeverbands heutzutage beim Auftritt selbst, davor und danach ankommt. Erstmals wurde in der neuen Auflage dem Leadmanagement ein

eigenes Kapitel gewidmet. Die digitalen Möglichkeiten für physische Messen im Planungsablauf für eine Messebeteiligung wurden noch deutlicher als zuvor sichtbar gemacht und der nachhaltige Messeauftritt breit integriert. Ein vollständig neues Kapitel widmet sich den Besonderheiten bei Auslandsmessen.

Auch die klassischen Phasen einer Messebeteiligung kommen nicht zu kurz und haben ein gründliches Update erfahren.

Die neue Publikation „Erfolgreiche Messebeteiligung – Von der ersten Planung bis zur nachhaltigen Wirkung“ ersetzt die bisherigen zwei Publikationen des AUMA zu dieser Thematik: Grundlagen und Spezial Auslandsmessen. Der Leitfaden richtet sich an Einsteiger und Profis gleichermaßen. Begleitend zur neu gefassten Publikation gibt es eine Webtalkreihe, die sich explizit an ausstellende Unternehmen richtet.

Neue Runde

Einreichungsphase für den Effie Germany 2025 gestartet

Der Wettbewerb zum Effie Germany 2025 ist in eine neue Runde gestartet: Die Einreichungsunterlagen sind freigeschaltet und bis zum 5. Juni können sich Agenturen, Unternehmen und Institutionen mit ihren Kommunikationslösungen um die begehrten Effie-Trophäen bewerben. Die feierliche Preisverleihung findet am 13. November im Rahmen der Effie Gala in Leipzig statt.

Einen Wechsel gibt es 2025 an der Spitze der Jury Runde 2 (Hauptjury): Gemeinsam mit GWA-Vorständin Liane Siebenhaar (Managing Partner Scholz & Friends) übernimmt in diesem Jahr erstmals Giuseppe Fioridispina (Marketing Director Cupra & Seat) den Vorsitz. 2024 bildete Ulrich Klenke (Chief Brand Officer Deutsche Telekom AG) das Jurorenduo mit Siebenhaar.

Auch in diesem Jahr gibt es insgesamt 22 Kategorien, davon elf Ziel- und elf Disziplin-

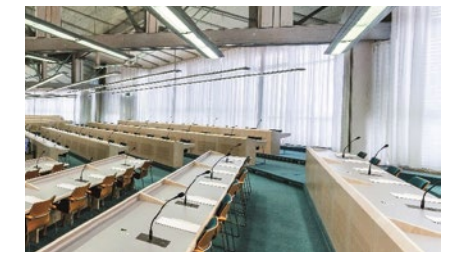
goren. Die elf Zielkategorien sind wie im Vorjahr Activation, Brand Experience & Partnerships, Brand Image, Comeback, David vs. Goliath, Doing Good (Brands), Evergreen, Highlight, New New, Social Responsibility (NGOs) und Transformation. Die elf Disziplin-kategorien sind – ebenfalls wie 2024 – Content Marketing, CRM/Loyalty Program, Employer Branding & Recruiting, Influencer Marketing, Marketing Data & Technologie, Media Innovation, Media Strategie, Performance Marketing, Public Relations, Social Media und User Experience/Customer Experience (UX/CX).

Neu definiert wurde in diesem Jahr das Einreichungsspektrum für die 2024 erstmals eingeführte Kategorie Marketing Data & Technologie, um diese auch für Kampagnen mit einem starken Fokus auf MarTech weiter zu öffnen.

Wie erstmals 2024 wird es zudem auch in diesem Jahr keine separaten Kategorien B2B Mar-

keting und Healthcare Marketing geben. Kampagnen aus diesen beiden Bereichen können in allen Kategorien eingereicht werden. Mit einer entsprechenden Kennzeichnung werden diese von Jurys mit B2B-beziehungswise Healthcare-Expertise begutachtet. Zugelassen sind auch 2025 zudem wieder Doppelinreichungen. Das heißt: Jede Arbeit kann jeweils einmal in einer der elf Zielkategorien sowie in einer der elf Disziplin-kategorien eingereicht werden.

Neu in diesem Jahr ist eine (freiwillige) Zusatzanalyse der eingereichten Kampagnen. Auf Basis der Case-Informationen sowie eines tiefergehenden Fragebogens will der GWA so ermitteln, welche Effektivitätshebel tatsächlich zu nachhaltigem Unternehmens- und Markenerfolg führen – und welche nicht. Die Ergebnisse dieser Analysen sollen der gesamten Branche Erkenntnisse in Bezug auf effektives Marketing präsentieren.



Dekra Forum im Dekra Congress Center Wart (Fotos: Dekra Automobil)

Das Programm

degefest-Fachtage im Juni

Am 25. und 26. Juni 2025 finden die degefest-Fachtage des Kongressfachverbandes degefest e.V. im Dekra Congress Center Wart im Schwarzwald statt. Die Fachtage haben sich in den letzten Jahren zu einem Branchentreffpunkt entwickelt und laden zusätzlich zu den degefest-Mitgliedern auch ausdrücklich Nicht-Mitglieder ein, das MICE-Netzwerk kennenzulernen.

Die Veranstaltungsbranche wurde in den vergangenen Jahren mit zahlreichen Herausforderungen konfrontiert – und ist es nach wie vor. Trotzdem gewinnt die Branche weiter an Relevanz und Wichtigkeit, insbesondere für Unternehmen. Für die Zukunft ist es daher essenziell, dass sich Veranstaltungsstätten schon heute auf die Anforderungen der Zukunft einstellen. Vor diesem Hintergrund widmet sich der degefest, der deutsche Fachverband für die Kongress- und Seminarwirtschaft, auf seinen diesjährigen Fachtagen einem breiten Themenspektrum.

Der Kongressfachverband setzt weiterhin auf einen gestrafften Veranstaltungsablauf. Beginnend mit der Jahreshauptversammlung am 25. Juni 2025 (mittags) startet das Programm und endet am 26. Juni 2025 am späten Nachmittag. Somit wird das Programm auf 1,5 Tage komprimiert und mit einer Netzwerk-Abendveranstaltung am ersten Veranstaltungstag abgerundet. Der Fachtag wird wie in den Vorjahren ergänzt durch eine begleitende Fachausstellung im Foyer des Dekra Congress Center Wart.

Durch das Programm wird erneut Louisa Schlang als Moderatorin führen. Louisa Schlang hat den Nawumo Nachwuchsmoderatoren-Wettbewerb 2022 von BlachReport und Studieninstitut für Kommunikation für sich entscheiden können und moderiert die Fachtage bereits zum dritten Mal.

Die degefest-Trendanalysen haben sich über viele Jahre hinweg als Konjunkturbarometer in der Branche etabliert. Nachdem Prof. Dr. Jerzy Jaworski, der die Umfragen in den letzten Jahren immer federführend durchgeführt hat, in

den Ehrenbeirat des Wissenschaftlichen Beirats gewechselt ist, wird die neue TrendAnalyse eine Gemeinschaftsproduktion der aktuellen Professoren des Wissenschaftlichen Beirats. Ausgewählte Veranstaltungshäuser aus den diversen Fachbereichen der Mitgliedsorganisationen sind zu den aktuellen Herausforderungen befragt worden. Die Ergebnisse werden zu den Fachtagen vorgestellt und bieten somit einen idealen Auftakt in die Veranstaltung.

Es folgt ein Vortrag mit dem Titel „Im Fokus von Cyberkriminalität – Prävention statt Reaktion“ durch Gero Kretschmer von der HDI-Versicherungsgruppe. Anmoderiert wird diese Keynote auch durch den degefest-Wirtschaftsberater Andreas Pöhls, der zuletzt häufiger Mandanten betreut hat, die Opfer von kriminellen Aktivitäten wurden, die über das Internet oder andere Computernetzwerke durchgeführt werden. Cyberkriminalität kann sowohl Einzelpersonen als auch Unternehmen und Regierungen betreffen und hat oft schwerwiegende finanzielle und sicherheitsrelevante Konsequenzen.

Der erste Veranstaltungstag endet mit einem Hausrundgang durch die vielfältigen Räumlichkeiten des Dekra Congress Center Warts und dem Netzwerkabend mit BBQ-Buffer auf der Terrasse.

Zum Auftakt des zweiten Tages wird Dr. Thomas Leppert von der Heldenrat GmbH eine Keynote zum Thema „Change-Management for Sustainability – Wie gute Veränderungsbegeleitung die Mitarbeitenden in der Nachhaltigkeitstransformation unterstützt“ halten. Der Methodenkoffer des Veränderungsmanagements ist prall gefüllt – doch wie können wir ihn für die Nachhaltigkeitstransformation am besten einsetzen? Wie gelingt es, Kollegen auf dem Weg zu mehr Nachhaltigkeit mitzunehmen und eine echte Nachhaltigkeitskultur im Unternehmen zu verankern? Diese Fragen will Dr. Thomas Leppert in seiner Keynote erläutern. Im Anschluss daran folgt ein World

Café zum „Fachkräftemangel“, welches Dr. Thomas Leppert mit seiner Kollegin Dr. Hilde Posor leiten wird.

Auf Wunsch vieler degefest-Mitglieder folgen darauf drei verschiedene Workshop-Slots, von denen die Teilnehmer jeweils zwei besuchen können. Der erste Workshop zum Thema „Vertrieb“ wird durch Jan von Schaper, Head of Business Development im Dekra Congresshotel Wart und Daniel Schuch, Vertriebsleiter im Congress Centrum Pforzheim, geleitet. Warum sind Kundengewinnung und -bindung so wichtig? Wie spreche ich Zielgruppen adäquat an und wie kann ich langfristig meine Umsätze als Veranstaltungshaus steigern? Die beiden Vertriebsprofis wollen diese und weitere Fragen mit den Teilnehmern beantworten.

Der zweite Workshop wird von Timo Pregler, Business Trainer, Coach und Change-Management Consultant mit den Schwerpunkten Führung & Vertrieb, geführt. Führungskräfte spielen eine Schlüsselrolle bei der Entwicklung und Förderung von Talenten innerhalb des Unternehmens. Sie bieten Unterstützung, Mentoring und Weiterbildungsmöglichkeiten.

Der dritte Workshop zum Thema „Nachhaltigkeit“ wird noch besetzt. Informationen sollen in Kürze folgen. Nach einer ausgiebigen Mittagspause, in der die Teilnehmer auch die begleitende Fachausstellung im Foyer besuchen können, werden die drei Slots wiederholt. Zum Abschluss des zweiten Tages folgt Konstantin F. Ballek, Senior Business Development Marketing Manager und Diplom Betriebswirt (BA) bei ETL Adhoga Steuerberatungsgesellschaft AG mit der Keynote „Mental Health – Der unsichtbare Gast“. In seiner Keynote setzt er sich für die Enttabuisierung von Depression, Burnout und anderen mentalen Erkrankungen ein. Er betont die Bedeutung der mentalen Gesundheit, insbesondere in der Hospitality-Branche, und diskutiert, wie Unternehmen und Einzelpersonen besser mit diesen Herausforderungen umgehen können.



Der Schlafomat in Aktion (Fotos: Ikea)

Initialwerk, Ikea und Thjnk launchen den Schlafomat

Erholsame Momente

An drei deutschen Bahnhöfen, normalerweise Orte voller Hektik, hat Ikea gemeinsam mit den Agenturen Thjnk und Initialwerk die Wartezeit erholsamer gemacht: Vom 10. und bis zum 15. März, pünktlich zum Weltschlaftag, sollte der Schlafomat an den Bahnhöfen Hamburg-Altona, Köln und Düsseldorf für erholsame Momente unterwegs sorgen. Initialwerk hat den Event-Automaten geplant, (um)gebaut und schließlich vor Ort an den Bahnhöfen umgesetzt.

Mit der interaktiven Aktion wollte Ikea seine Expertise für guten Schlaf unterstreichen – auch außerhalb des eigenen Zuhauses: Passanten mussten ein Gähnen am Fotospot aufnehmen, erhielten einen Code, entsperrten damit den Schlafomat und konnten dann ein pas-

sendes Schlafprodukt für die Weiterreise mitnehmen. Ob Nackenkissen, Schlafmaske oder kleine Snacks – alles war darauf ausgelegt, das Reisen bequemer zu machen. Doch Ikea wollte nicht nur für eine angenehmere Reise sorgen, sondern auch zeigen, wie einfach sich mit cleveren Lösungen der Schlaf nachhaltig verbessern lässt. Nicht abgeholte Produkte gingen an die lokale Bahnhofsmission.

Auf dem integrierten Bildschirm erhielten Besucher zudem Tipps für besseren Schlaf, Einladungen zur Schlafzimmerplanung in den Ikea Einrichtungshäusern und spezielle Angebote rund um den Weltschlaftag. Zusätzlich sorgte ein Gamification-Element für noch mehr Interaktion: Wartende konnten sich in kleinen Spie-

len messen und mit etwas Glück eine Schlafmaske oder einen Ikea Gutschein gewinnen.

Begleitet wurde die Aktion an den Bahnhöfen von digitalen Out-of-Home-Werbeflächen und in Hamburg-Altona und Köln auch durch Bodenplakate, die Passanten auf den Schlafomaten aufmerksam machten. Die Werbemaßnahmen waren dabei gewohnt unterhaltsam getextet – mit einem Augenzwinkern und dem typischen Humor von Ikea. Umgesetzt wurde die Aktion in Zusammenarbeit mit den Agenturen Thjnk und Initialwerk. Am 13. März fand in Köln von 15 bis 17 Uhr zudem eine Livestream-Session auf Twitch mit den Streamern LetsHugo und Mahluna statt – parallel übertragen auf dem Ikea YouTube-Kanal.

PURE PERFECTION INSZENIERTE VICHY HOUSE OF COLLAGEN IM K21

Pure Perfection hat für Vichy das House of Collagen in Szene gesetzt. Der Event fand im K21 Ständehaus in Düsseldorf statt und markierte den offiziellen Launch des neuen Liftactiv Collagen Specialist 16 Bonding Serums und bot 180 Gästen ein emotionales Markenerlebnis. Die beeindruckende Architektur des Veranstaltungsortes, die an die Struktur von Kollagenfasern erinnert, setzte einen visuellen Akzent und unterstrich die inhaltliche Ausrichtung der Veranstaltung.

Ein abwechslungsreiches Programm schuf den Rahmen für Inspiration, wissenschaft-

lichen Austausch und interaktive Erlebnisse. Nach einem Empfang mit speziellen Collagen-Smoothies, die das Thema auf genussvolle Weise erlebbar machten, und ausgewählten Appetizers bot ein hochkarätig besetzter Panel Talk mit Palina Rojinski und weiteren Gästen Einblicke in die Zukunft der Hautpflege. Anschließend lud eine interaktive Produkt-Erlebniswelt zum Testen des neuen Serums ein, bevor das kollageninspirierte Dinner und die anschließende After-Show-Party den Abend abrundeten.

Mit dem House of Collagen haben Pure Perfection und Vichy nicht nur eine Plattform für Innovation und Austausch geschaffen, sondern auch Maßstäbe für Markenerlebnisse in der Beauty-Branche gesetzt. Die Gäste waren im Ruby Luna Hotel untergebracht, das mit seinem urbanen Design den exklusiven Charakter der Veranstaltung unterstrich.

Der gelungene Abend war das Ergebnis einer sorgfältigen Planung, einer klaren Vision und einer reibungslosen Umsetzung des gewerkeübergreifenden Teams.



fritz-kola Installation vor dem Bundestag (Foto: fritz-kola/Movingshades)

Gen Z im Fokus

fritz-kola Flaschenpost zum Bundestag

Im Rahmen der diesjährigen Bundestagswahl wollte die Marke fritz-kola den Wünschen der Gen Z Gehör verschaffen und nutzte dafür ihr Flaschenetikett als Kommunikationsmittel. In Kooperation mit dem Meinungsforschungsinstitut YouGov und vier TikTok-Creatoren sammelt fritz-kola in einer bundesweiten Digital-Kampagne die zentralen Forderungen der jungen Generation und druckt sie auf die eigenen Flaschen. Diese Flaschen werden symbolträchtig in die Bundestagskantine und an die Parteizentralen geliefert. Eine überdimensionale Installation vor dem Bundestag rundete die Aktion ab.

Laut fritz-kola habe die Generation Z dabei sehr klare Vorstellungen für die Zukunft,

wie das Unternehmen in einer Umfrage in Zusammenarbeit mit YouGov herausfand. Mehr als andere Generationen sahen die 18- bis 29-Jährigen etwa mehr Mitbestimmung für junge Menschen als wichtigstes Mittel, um das Vertrauen in die Politik wieder zu erhöhen. fritz-kola startete daher in der Woche vor der Bundestagswahl die Aktion, um die Visionen der Gen Z in den Fokus zu rücken: „Am Ende wird gerade die Zukunft für genau diese Generation gestaltet. Sie also schon jetzt intensiv in die Entscheidung einzubinden, sollte keine Option sein, sondern eine Selbstverständlichkeit“, erklärt Mirco Wolf Wiegert, Gründer und Geschäftsführer bei fritz-kola.

Neben der YouGov Umfrage kooperierte fritz-kola mit vier TikTok Content Creatoren, um die Zielgruppe dort abzuholen, wo sie zu finden ist, und möglichst viele Stimmen einzuholen. Mit @iconicfelix, @elisagez, @salmabnmr und @riitoonn waren vier Persönlichkeiten an Bord, die unterschiedliche Perspektiven vertreten. Gesammelt wurden die Anliegen und Meinungen der jungen Generation – direkt aus den Kommentarspalten auf die Flaschen. Insgesamt 300 fritz-kola-Flaschen, bedruckt mit den Forderungen, fanden dann ihren Weg in den politischen Raum – direkt in die Bundestagskantine und zu den Parteizentralen von CDU, SPD, Bündnis 90/Die Grünen und Die Linke.

Serviceplan Berlin schickt Netflix-Containerschiff über den Rhein

Shipload of Shows

Für Netflix hat Serviceplan Berlin unter dem Namen „A Shipload of Shows“ eine besondere Aktion auf dem Rhein konzipiert. Ein Containerschiff, beladen mit 16 gebrandeten Containern, war Ende Februar für vier Tage zwischen Bonn und Mainz unterwegs und stellte so die kommenden Netflix-Highlights aus. Jeder der Container kündigte dabei mit einem Visual eine neue Serie oder einen neuen Film für 2025 an.

Netflix beabsichtigte mit der Kampagne, Zuschauer auf seine Bandbreite an Film- und Se-

riencontent für das 2025 aufmerksam zu machen: „Auf Englisch spricht man im übertragenen Sinne von einer ‚shipload‘, wenn man eine richtig große Menge von etwas ausdrücken möchte. Diesen Begriff haben wir wörtlich genommen und die Individualität und Bandbreite, die Netflix bei Serien bietet, mit einem echten ‚Shipload‘ inszeniert“, kommentiert Jeannette Bohné von Serviceplan Berlin.

Die Aktion ist Teil der „Mach dich bereit für 2025 | Next on Netflix“ Kampagne und wur-

de zusammen mit Neulant van Exel umgesetzt. Auch Influencer-Kooperationen waren Teil der Maßnahmen, begleitet von der Agentur rsa Media. Zusätzlich waren digitale und Medienplatzierungen OoH Teil der Kampagne. Darunter Big Banner an den Bahnhöfen in Düsseldorf und Hamburg, digitale City Light Poster an Tram-Stationen sowie Tram-Branding in Berlin und Kofferband-Folierungen am Frankfurter Flughafen inklusive großer Print-Motive und digitaler Placements.



Visualisierungen
zur neuen Festhalle
(Fotos: Messepark
Bern AG)



Bern baut Stellung als Event- und Messestandort aus

Neue Festhalle

Mit der neuen Festhalle, einer multifunktionalen Eventlocation, die über 4.300 qm Fläche inklusive einem Saal für bis zu 1.200 Personen umfasst, will die Stadt Bern ihre Stellung als national bedeutsamer Event- und Messestandort ausbauen. Am 25. April 2025 soll das Objekt zeitgleich mit der Frühlingmesse BEA eröffnet werden. „Sowohl die Fertigstellung als auch die Vermarktung verlaufen nach Plan. Wir freuen uns sehr, in gut vier Monaten endlich die Tore zu öffnen und das nächste Event-Zeitalter einzuläuten“, erklärt dazu Bernexpo-CEO Tom Winter.

„Das Multifunktionsgebäude umfasst mit dem Konzertsaal Stage und dem Kongresszentrum Cube nicht nur eine, sondern gleich zwei Hallen, die uns als Plattform für begeisternde Events und visionäre Kongresse dienen. Und nicht nur damit wird die neue Festhalle zum veritablen Game-Changer: Dank eines permanenten Gastro-Betriebs und zahlreichen verbindenden Elementen wie dem Laubengang oder dem Wasserspiel werden wir das Bernexpo-Areal nachhaltig beleben. Entsprechend hat die neue Festhalle nicht nur Bern und die Welt zu

Gast, sondern wird gleichzeitig auch zu einem neuen Quartiertreffpunkt“, setzt der Messechef fort. Die Eventfläche wird darüber hinaus auch acht weitere Breakout-Räume sowie Meeting- und Hospitality-Zonen beinhalten.

Seit der Jahreswende ist der Blick frei auf die außergewöhnliche Fassade, die je nach Wetter- und Lichtverhältnissen in verschiedenen sand-, gold- und messingfarbenen Tönen schimmert. Daneben legt die neue Festhalle großen Wert auf verbindende Elemente wie zum Beispiel den Laubengang, ein Vordach, das sich rund um die Halle auf über 500 Metern erstreckt und Veranstaltungen im Außenbereich spielerisch begleiten wird. Die 70 Säulenfelder erinnern an die Berner Lauben und bieten Raum für gesellige Veranstaltungen.

Auch technisch hat die neue Festhalle einiges zu bieten – allen voran die rund 150 qm – oder 26,8 mal 5,49 – große LED-Wand im Cube. Zudem will die neue Festhalle auch akustischen Maßstäbe setzen: Drei Viertel der Halleninnenflächen sind mit Absorbieren bekleidet und das Hallendach erlaubt es, über 320 Tonnen Eventtechnik zu verbauen – dank 70 vor-

installierten Kettenmotoren ebenfalls innerhalb kürzester Zeit.

Im Weiteren ist die neue Festhalle unterirdisch über einen 180 Meter langen Logistikkang erschlossen. Vorbei an sieben Künstlergarderoben, dem Crew-Catering sowie Recycling- und Gastronomielagerflächen führt dieser zur Produktionsküche, von wo aus die gesamte Infrastruktur kulinarisch durch 24/7 Catering & Events der Sportgastro AG versorgt wird.

Nächster Fixpunkt im Eröffnungs-Countdown für die neue Festhalle ist die geplante Schlüsselübergabe am 31. März 2025 durch die Bauherrin Messepark Bern an die Bernexpo. Andrea Wucher, Verwaltungsratspräsidentin Messepark Bern: „Wir blicken auf eine sehr erfolgreiche Bauzeit zurück und sind stolz, der Bernexpo ein von A bis Z überzeugendes und hochwertiges Objekt übergeben zu können, dass im Event- und Messebereich neue Maßstäbe setzt.“ Bereits angemeldet haben sich laut Bernexpo Acts wie Linkin Park, Gotthard & Krokus, Felix Lobrecht oder Mario Barth sowie zahlreiche Kongressveranstalter.

Poolgroup eröffnet „The Zone“ in Emsdetten

Rehearsal-Location

Die Poolgroup hat eine neue Halle für Rehearsals und Testaufbauten für Veranstaltungen an ihrem Hauptstandort in Emsdetten. Als einer der führenden technischen Dienstleister in Europa entwickelt die Poolgroup mit Standorten in Berlin, München, Stuttgart und Emsdetten nachhaltige und innovative Lösungen für alle Veranstaltungsformate.

„The Zone“ soll mit aktueller Technik, nachhaltigen Lösungen und einer durchdachten Infrastruktur Maßstäbe in diesem Bereich setzen. Mit einer Gesamtfläche von 1.000 Quadratmetern, einer nutzbaren Deckenhöhe von bis zu 15 Metern und einer Riggingkapazität von 60 Tonnen bietet „The Zone“ optimale Bedingungen für Produktionen, Proben und Events. Eine Glasfaseranbindung ermöglicht schnelle Datenübertragungen, wodurch hybride Event-

formate problemlos realisiert werden können. Ein besonderes Augenmerk liegt auf Nachhaltigkeit. Eine Photovoltaikanlage mit einer Leistung von 100 kW sorgt für Eigenstrom, ergänzt durch weitere 175 kW aus dem Headquarter. Zusätzlich stehen 17 Ladestationen für Elektrofahrzeuge bereit, und die gesamte Energieversorgung ist klimaneutral ausgelegt. Auch die Logistik wurde effizient geplant: 28 LKW- und Nightliner-Stellplätze mit Stromanschluss, zwei Laderampen für 40-Tonner sowie direkte Zugänge zu den Logistikflächen erleichtern den reibungslosen Materialfluss. Künstler und Produktionscrews profitieren von sechs voll ausgestatteten Garderoben und Produktionsbüros, die allen Ansprüchen gerecht werden.

„The Zone“ bietet Vorteile für verschiedene Zielgruppen. Künstler und Kunden er-

halten mehr Flexibilität für Proben und Vorbereitungen, unabhängig von ausgebuchten Veranstaltungshallen. Dank der Nähe zum Hauptquartier der Poolgroup lassen sich spontane Anpassungen direkt umsetzen. Veranstalter und Techniker profitieren von einer optimalen Infrastruktur für Logistik und Aufbau sowie von nachhaltigen Produktionsmöglichkeiten.

„Unser Projekt ‚The Zone‘ ist mehr als eine Halle – sie ist ein Bekenntnis zu den Anforderungen der Zukunft. Dafür verbinden wir Nachhaltigkeit und Innovation mit Technik und Logistik auf höchstem Niveau“, betont Jürgen Schürmann, gemeinsam mit Carl Cordier Geschäftsführer der Poolgroup. Robert Sommer, Manager Touring & Entertainment, ergänzt: „Von der Ausstattung bis zur Infrastruktur bietet ‚The Zone‘ maximale Flexibilität und Qualität.“



„The Zone“ in Emsdetten
(Foto: Poolgroup/Julian Huke)

Berliner Eventlocation Axica punktet mit neuer Technikausstattung

Immersive Erlebnisse

Die Berliner Eventlocation Axica will mit einer bahnbrechenden Neuerung begeistern: Eine der größten fest installierten LED-Wände in der Bundeshauptstadt sorgt ab sofort für ein visuelles Erlebnis. Mit beeindruckender 48,2 qm Fläche, 1,8-mm-Pixelauflösung und hochwertiger Farbwiedergabe bietet die neue Media-Wall ideale Voraussetzungen für kreative Präsentationen und außergewöhnliche Events schaffen.

Die LED-Wand überzeugt mit Bildqualität in Schärfe: Dank einer Auflösung von 5.440 x 2.520 Pixel werden Präsentationen und Filme in brillanter Detailtreue dargestellt. Die Möglichkeit, mehrere Inhalte gleichzeitig darzustellen – von Live-Feeds über Social-Media-Einbindungen bis hin zu Branding-Elementen – sorgt für Flexibilität.

Nicht nur das Bild überzeugt – auch der Klang setzt neue Maßstäbe. Kristallklarer

Sound und optimierte Raum-Akustik durch ein neues System von Kling & Freitag bilden die Basis für eine audiovisuelle Gesamtszenierung.

Die technische Betreuung der Events hat zu Beginn des Jahres 2025 das Team von Crossworks Projects übernommen und bereits erste Projekte in der Axica erfolgreich umgesetzt. Axica befindet sich direkt am Brandenburger Tor.

NEUE WEBSITE FÜR DAS CONGRESSCENTRUM PFORZHEIM

Das CongressCentrum Pforzheim (CCP), größte Location für Tagungen, Kongresse und Events zwischen Karlsruhe und Stuttgart mit Kapazitäten von bis zu 2.000 Gästen in drei Sälen und bis zu 19 Räumen, präsentiert sich jetzt mit einer neuen Webpräsenz. Die moderne und übersichtliche Website stellt die Kun-

denbedürfnisse und die Usability von Eventplannern und Gästen in den Mittelpunkt.

„Uns ist mit der neuen Website vor allem wichtig, dass Veranstaltende von Tagungen und Kongressen die Flexibilität des Hauses und der variabel teilbaren und kombinierbaren Säle verstehen“, erläutert Marketing- und Vertriebs-

leiter Daniel Schuch. Damit kann das CCP einer Konferenz neben einem Plenum von bis zu 600 parlamentarischen Plätzen noch bis zu zwölf weitere Räume und zusätzlich ausreichend Flächen für Catering und Messestände bieten. In den nächsten Monaten soll die Website des CCP noch ergänzt werden.

Möglichkeiten für unvergessliche Veranstaltungen

Eventlocations in Magdeburg



Hyparschale (Foto: MVGM)

MAGDEBURG, DIE LANDESHAUPTSTADT SACHSEN-ANHALTS, BIETET EINE BEEINDRUCKENDE AUSWAHL AN EVENTLOCATIONS FÜR UNTERSCHIEDLICHSTE ANLÄSSE. OB CORPORATE-EVENTS, MEETINGS, MESSE- ODER KONFERENZEN – DIE STADT AN DER ELBE VERBINDET HISTORISCHE KULISSEN MIT EINER VIELFALT VON VERANSTALTUNGSRÄUMEN.

„Platzhirsch“ für die Vermietung von Veranstaltungsräumen ist die MVGM Messe- und Veranstaltungsgesellschaft Magdeburg. Mit jährlich über 500 Messe-, Sport-, Kultur- und TV-Veranstaltungen sowie Kongressen und Konferenzen ist die MVGM das führende Unternehmen im Bereich Messe-, Ausstellungs- und Veranstaltungsorganisation in Sachsen-Anhalt. Die MVGM betreibt zahlreiche Veranstaltungsstätten in Magdeburg wie das AMO Kulturhaus, die Getec-Arena und Avnet Arena, die Johanniskirche, den Elbauenpark mit Jahrtausendturm, Seebühne und MDCC-Parkbühne, die Messe Magdeburg, den Albinmüller-Turm sowie die Hyparschale. Darüber hinaus gibt es weitere Anbieter.

„Jüngstes“ Highlight im MVGM-Portfolio ist die Hyparschale – 1969 erbaut und eine von

den rund fünfzig noch erhaltenen Schalengebäuden des Bauingenieurs Ulrich Müther. Nach über zwanzig Jahren Leerstand wurde die stark verfallene Mehrzweckhalle von 2019 bis 2024 im Auftrag der Landeshauptstadt Magdeburg nach den Plänen der Architekten von gmp umfassend saniert und umgebaut.

Im Mittelpunkt des Entwurfs, der die seit 1998 denkmalgeschützte Hyparschale als multifunktionalen Veranstaltungs- und Ausstellungsraum wiederbelebt, steht die innenräumliche Wirkung des Schalendachs. Zudem wurden die zwischen den Schalen verlaufenden Oberlichter wieder geöffnet. Neu eingefügte Kuben mit Galerieebenen, verbunden durch begehbare Brücken, machen den offenen



Elbauenpark mit angrenzenden Messegelände, Parkbühne und Jahrtausendturm (Foto: Marco Prosch/NKE)

Raum mit seinem geschwungenen Dach vielfältig nutz- und erlebbar.

Ihre einzigartige Dachkonstruktion und das offene Raumkonzept bieten eine außergewöhnliche Kulisse für Tagungen, Ausstellungen und kulturelle Veranstaltungen. Innen gibt es vier Veranstaltungsräume, die sich zu einer Fläche kombinieren lassen und dann Platz für bis zu 500 Personen bieten. Im Raum 4 ist eine Podestbühne installiert. Beleuchtung und Beschallung sind ebenfalls vorhanden. Zusätzlich gibt es zwei Seminarräume für bis zu 130 Gäste, die sich jeweils teilen lassen.

Das 230 qm große Foyer kann in Veranstaltungen integriert werden. In der oberen Etage gibt es vier Kuben mit insgesamt 880 qm Fläche. Das obere Geschoss ist offen zum Erdgeschoss und wird über Treppen und einen Aufzug erschlossen.

Noch Zukunftsmusik, aber schon in der Sanierung, ist eine Nutzung der Stadthalle, die sich vis-à-vis der Hyparschale befindet und bis 2027 wiederöffnet wird. Nach dem Umbau soll Magdeburgs ältestes Veranstaltungshaus, 1927 anlässlich der Deutschen Theaterausstellung eröffnet, zu einem modernen Veranstaltungsort in historischer Hülle werden. Der große Saal steht nach der Wiedereröffnung als

Mehrzwecksaal mit entsprechender Bühnen- und Medientechnik zur Verfügung. Daneben entsteht ein kleiner Saal, der bei Bedarf in bis zu drei Tagungs- beziehungsweise Kongressräume aufgeteilt werden kann. Neu gestaltet wird auch der vordere Innenbereich der Stadthalle: Besucher können in Zukunft durch ein neues Multifunktionsfoyer eintreten.

Neben Hyparschale und Stadthalle befindet sich auf dem Gelände auch noch der 61 Meter hohe Albinmüller-Turm aus Stahl, Beton und Glas. Nach Fertigstellung der Stadthalle soll es im Turm auch verschiedene kleinere Veranstaltungsräume geben. Die Grundfläche des Albinmüller-Turms beträgt 81 qm.

Eine weitere Empfehlung in Magdeburg ist das Messe- und Tagungszentrum, das sowohl für große Messen als auch für kleinere Business-Events genutzt werden kann. Das 12.000 qm große Messegelände umfasst drei Hallen mit insgesamt 9.000 qm überdachter Ausstellungsfläche. Mit einer flexiblen Raumgestaltung und gut ausgebauter Infrastruktur kann es zur ersten Wahl für Corporate Events werden. Möglich sind aber auch Ausstellungen, Galaveranstaltungen, Parteitage



Elbauenpark (Foto: Andreas Lander)

und andere Events. Zur Verfügung stehen zwei große Hallen mit jeweils 3.600 qm. Der Raum zwischen den beiden Hallen ist überdacht und lässt sich beispielsweise für begleitende Ausstellungen und Hospitality nutzen. Eine dritte Halle bietet eine Fläche von 1.600 qm.

In Sichtweite befindet sich die überdachte Seebühne als überdachte Open-Air-Location – angelegt als Amphitheater und teilweise von Wasser umgeben. Auf den fünf wie Blütenblätter angeordneten Tribünen der Seebühne finden knapp 1.600 Zuschauer Platz. Insgesamt bietet das umliegende Gelände Platz für bis zu 10.000 Gäste – zum Beispiel in Verbindung mit weiteren mobilen Bühnen.

Das gesamte Areal inklusive Seebühne, Outdoorflächen und einem großen Park, der für die Bundesgartenschau 1999 (Bug) entstand, nennt sich Elbauenpark und bietet mit dem Jahrtausendturm eine weitere attraktive Loca-

tion. Dabei handelt es sich um einen 60 Meter hohen Holzturm – entstanden als Highlight für die Buga und ausgestattet mit einer Ausstellung der Menschheitsgeschichte. Ursprünglich als Temporärbau gedacht, fiel nach der Buga die Erhaltung des „schiefen Turms von Magdeburg“ mit seiner auffälligen Holzkonstruktion und der



Jahrtausendturm (Foto: Andreas Lander)

lichtdurchlässigen Außenhaut. Heute lassen sich im Jahrtausendturm verschiedene Räumlichkeiten und Flächen für unterschiedliche Veranstaltungsformate nutzen – allerdings nur in den Sommermonaten. Der Turm ist nicht beheizt.

Die „gute Stube“ von Magdeburg ist das AMO Kulturhaus – beliebt als legendäre Veranstaltungstätte mit Kultcharakter – aber irgendwie aus der Zeit gefallen und dafür mit viel Charme ausgestattet. Das AMO hat einen großen Saal mit 720 qm Fläche mit vorgelagertem Foyer sowie einen kleinen Saal in der oberen Etage. Letzterer punktet mit seinen dunklen Holzwänden, dem Parkett und einer kleinen Bühne. Der kleine Saal ist 200 qm groß.

DAS Highlight unter den Magdeburger Eventlocations ist wahrscheinlich die Johanniskirche. Die Johanniskirche ist Magdeburgs älteste Pfarrkirche. Fünfmal wurde sie zerstört und wieder aufgebaut. Martin Luther predigte

hier im Juni 1524 seine Thesen, anschließend trat die Stadt geschlossen dem Protestantismus bei. Otto von Guericke, einer der bedeutendsten Experimentalphysiker, arbeitete im Turm der Johanniskirche.

Heute wird die Kirche hauptsächlich für Veranstaltungen wie Tagungen, Konzerte und Corporate Events genutzt.

In der Haupthalle – dem ehemaligen Kirchenraum der Johanniskirche mit 22 Metern Höhe – gibt es über 800 Stehplätze, bei Reihenbestuhlung finden bis zu 576 Zuschauer Platz. Neben der Haupthalle befindet sich ein kleines Café und die Sakristei. Zudem befindet sich im zweiten Stock ein Seminarraum, der auch geteilt werden kann, sowie im dritten Stock eine Galerie, die einen Blick auf die beeindruckende Haupthalle bietet.

Die Haupthalle der Johanniskirche besitzt ein Traversensystem mit ausreichend Hängepunkten. Mietmobiliar und Veranstaltungstechnik kann die Location zur Verfügung stellen.

Magdeburg bietet über die genannten Locations hinaus eine große Bandbreite an stilvollen Veranstaltungsorten – zum Beispiel die Villa Bennewitz oder das Dorint Herrenkrug Parkhotel am Elbauen Park. Eine weitere Möglichkeit gibt es mit dem Kaiser-Otto-Saal im Kulturhistorischen Museum, der mit seiner historischen Architektur und den prachtvollen Deckenmalereien eine exklusive Atmosphäre für festliche Anlässe schafft. Oder die Festung Mark, eine ehemalige preußische Festungsanlage, die heute als kulturelles Zentrum dient. Sie hat Räumlichkeiten für Konzerte und Corporate Events. Und für Unternehmen, die Räume für Tagungen, Messen oder Kongresse in Verbindung mit einer Übernachtungsmöglichkeit suchen, bietet Magdeburg zum Beispiel das Maritim Hotel Magdeburg.



Johanniskirche (Foto: Andreas Lander)

jobs + karriere

Die Berliner Eventlocation Axica erweitert ihre Geschäftsführung: **Nathalie Dahmann-Harbecke** hat die Leitung der administrativen Bereiche übernommen, während **Marc Mundstock** weiterhin die operativen Geschäfte verantwortet. Nathalie Dahmann-Harbecke ist seit 25 Jahren Teil der Axica und hat das Unternehmen seit der Gründung mit Engagement und Fachwissen geprägt.

Nach 36 Jahren an der Spitze von Screen Visions zieht sich **Roger Rinke**, Gründer des Unternehmens und Pionier der AV-Branche, aus der Geschäftsführung zurück – bleibt dem Unternehmen aber als Consultant erhalten. Mit dem Führungswechsel übernimmt **Jeannette Molfenter**, die seit 32 Jahren eine Schlüsselrolle im Unternehmen spielt, die alleinige Geschäftsführung. An ihrer Seite stehen die langjährigen Mitgesellschafter und Executive-Board-Mitglieder **Oliver Hahn** und **Daniel Teufel**.

Schiesser hat **Sonja Balodis** als neue CEO ernannt. Balodis verfügt über mehr als 30 Jahre umfassende Erfahrung in leitenden Positionen bei Mode- und Bekleidungsunternehmen. Zuletzt war sie als CEO bei comma tätig und gehörte außerdem der Geschäftsführung der s.Oliver Group an. Sonja Balodis folgt bei Schiesser auf **Andreas Lindemann**.



A. Pareja-Leon, J. Malms, M. Mevißen, F. Simonsen, S. Dreiskemper (v.l., Foto: Walbert-Schmitz)



Rebecca Reinermann (Foto: Opel)



Neues Führungsteam von livewelt: D. Theisel, S. Jenner, O. Ternes, M. Möhrlin (v.l., Foto: livewelt)



Florian Platt (Foto: Voss+Fischer)

WALBERT-SCHMITZ RICHTET OPERATIVE LEITUNG NEU AUS

Mit einem Generationenwechsel im Management will *Walbert-Schmitz* die Transformation vom Messebauunternehmen zur „Agentur mit Umsetzungskompetenz“ forcieren. Dabei wurde um **Jens Malms** eine neue Generation im Management Board aufgebaut. Dieses interdisziplinäre, fünfköpfige Team übernahm im Januar 2025 die operative Leitung von Walbert-Schmitz. Die bisherige Geschäftsführung um **Burkhardt Mohns** begleitet das Leitungsteam als unterstützendes Advisory Board.

Das neue Leitungsteam besteht aus Jens Malms als CEO, **Sebastian Dreiskemper** als Director Finance & Operations, **Michaela Mevißen** als Director Sales & Operations, **Ana Pareja-Leon** als Director Creation & Experiences und **Felix Simonsen** als Director Strategy & Experiences.

REBECCA REINERMANN ZÄHLT ZU DEN „TRAILBLAZING WOMEN 2025“

Rebecca Reinermann, Marketingchefin von Opel und Vauxhall, wurde von der internationalen Event-Company *Reuters Events* als eine der „Trailblazing Women 2025“ ausgezeichnet. Zum Weltfrauentag am 8. März veröffentlicht Reuters Events eine Liste inspirierender Frauen, die ihre Branchen durch herausragende Beiträge prägen und positiven Wandel fördern.

Rebecca Reinermann treibt bei Opel und Vauxhall Marketinginitiativen mit einer klaren Überzeugung voran: „Bessere Performance durch diverse Teams“. Ihr Anliegen ist dabei nicht die bloße Darstellung von Diversität, sondern die Optimierung des Unternehmenserfolgs durch vielseitig aufgestellte Teams.

Unter Reinermanns Leitung entstanden innovative Werbekampagnen wie die vielfach ausgezeichnete „Yes, of Corsa“-Kampagne, die frischen und unkonventionellen Kommunikationsstil über alle Medien hinweg verkörpert. Auch intern fördert sie mit Programmen zur Diversität eine kundenorientierte Fahrzeugentwicklung.

LIVEWELT VERSTÄRKT DAS AGENTUR-FÜHRUNGSTEAM

Die Gütersloher Agentur *livewelt* verstärkt ihr Führungsteam mit drei erfahrenen Fachkräften: **Marc Möhrlin**, **Dominik Theisel** und **Stefanie Jenner**. Diese strategischen Neuzugänge sollen die Agentur in den Bereichen Corporate Events, Marketing und digitale Web-Plattformen noch ganzheitlicher aufstellen.

Marc Möhrlin übernimmt die Leitung der strategischen Planung und der Markenkommunikation. Mit über 20 Jahren Erfahrung in Agenturen und in leitenden Marketingpositionen im deutschen Mittelstand bringt der 48-jährige Marketingexperte werteschöpfende Expertise für *livewelt* mit.

Stefanie Jenner verstärkt als Senior Projektleiterin den Bereich Livekommunikation. Sie bringt langjährige Erfahrung in der Planung von Großveranstaltungen, Kundenaktivierung und anderen Eventformaten mit. Zuvor hat sie mehrere Jahre den Hamburg Marathon organisiert und umgesetzt.

Dominik Theisel ergänzt als Senior Webentwickler das Digital-Team mit seiner Expertise in UX/UI-Design.

VOSS+FISCHER MIT WECHSEL IN DER UNTERNEHMENSFÜHRUNG

Zum 1. März 2025 hat **Florian Platt** [40] bei der Frankfurter Agentur *Voss+Fischer* die Verantwortung als Finanzgeschäftsführer übernommen. Vorgänger **Markus Illing** übergibt damit nach über zwei Jahrzehnten die Verantwortung an Florian Platt – einen versierten Finanzstrategen.

Platt hat sich insbesondere in der Musikbranche als Führungspersönlichkeit etabliert und bringt neben finanzieller Weitsicht ein tiefes Verständnis für kreative Wirtschaftszweige mit. Sein Wechsel in die Eventbranche unterstreicht die Synergie zwischen strategischer Finanzführung und dynamischer Branchenentwicklung.

Markus Illing wird noch bis Ende des Jahres die Expo in Osaka mit dem Team betreuen, ist aber nicht mehr als Geschäftsführer tätig. Das Management von *Voss+Fischer* besteht damit aus **Claus Fischer**, **Florian Platt** und **Caroline Adolph** als Mitglied der Geschäftsleitung und Director Corporate Communications.

MARKETING SERVICES

anbieter | anschrift | telefon . fax . email . internet | anbot
 _ ansprechpartner

EVENT-AGENTUREN

fischerAppelt, live marketing

fischerAppelt, live marketing GmbH
 Widdersdorfer Str. 205
 D-50825 Köln
 T +49 (0)221 56938-0
 live@fischerappelt.de
 live.fischerappelt.de
 www.linkedin.com/company/fischerappelt
 Weitere Standorte:
 Hamburg +49 (0)40 899699-0
 Berlin +49 (0)30 726146-0
 München +49 (0)89 747466-0

Wir schaffen einzigartige Markenerlebnisse. Innovativ, interaktiv und immersiv. Ob singuläres Event oder holistische Brand Experience – als Spezialist:innen für Experience Marketing kreieren wir Begegnungsräume, die Menschen emotional involvieren. Strategisch fundiert, kreativ inszeniert und begeistert realisiert!



HAGEN INVENT GmbH & Co. KG
 _ Catherine Hoffmann
 Adlerstraße 74
 40211 Düsseldorf
 T 0211 67935-0
 F 0211 67935-19
 info@hagen-invent.de
 www.hagen-invent.de

Bei unserer Gründung im Jahr 1979 waren wir Pioniere, heute sind wir eine der stärksten deutschen Eventmarketing-Agenturen. Mit unserer Verbindung aus Kreativität, Erfahrung und Leidenschaft bespielen wir seit 45 Jahren die gesamte Klaviatur der Live-Kommunikation. Unseren Pioniergeist haben wir uns stets bewahrt: Ob live, hybrid oder digital – für unsere Kunden entwickeln wir passgenaue Konzepte für Events und Incentives, die begeistern.



JOKE Event AG
 Creating Memories
 Herbststraße 31
 28215 Bremen
 T 0421 37888-0
 F 0421 37888-88
 kontakt@joke-event.de
 www.joke-event.de
 Hamburg
 Berlin
 Frankfurt/Main
 Stuttgart
 München

JOKE inszeniert Marken, schafft Erlebnisse, begeistert Menschen. Live, hybrid oder digital – aber vor allem nachhaltig. Für das große Ganze und die bleibende Erinnerung. Und das seit über 30 Jahren. 140 Kommunikations- und Event-Spezialisten betreuen Projekte von der Kreation bis zur Umsetzung für große und kleine Marken – quer durch alle Formate und Branchen. Eine eigene Produktion, Eventlocations sowie ein integriertes Teilnehmer- und Destinationsmanagement gehören zu unseren Kompetenzen. In Deutschland, Europa und weltweit.



livewelt GmbH & Co. KG
 _ Ole Ternes
 Geschäftsführer
 Berliner Str. 133
 33330 Gütersloh



T +49 (0) 5241 21090-0
 info@livewelt.de
 www.livewelt.de

livewelt ist Spezialist für die Verbindung aus Marken- und Live-Kommunikation. Mit Herz, Leidenschaft und vor allem Verstand arbeiten wir seit 2006 für nationale und internationale Kunden. Erfahren Sie mehr über uns und unser Leistungsspektrum auf www.livewelt.de

anbieter
_ansprechpartner anschrift telefon . fax . email . internet anbot

EVENT-AGENTUREN



marbet
Marion & Bettina
Würth GmbH & Co. KG
Agentur für
Live-Kommunikation

Karl-Kurz-Straße 44
74523 Schwäbisch Hall
T +49 791 49380-100
info@marbet.com
marbet.com

Erleben Sie neue Servicestandards der Live-Kommunikation:
Wir machen Events, Live-Kampagnen und Markenerlebnisse,
die wirken und bleiben. Live. Digital. Hybrid.
Schwäbisch Hall . Düsseldorf . Frankfurt . Hamburg .
München . Barcelona



ottomisu
communication GmbH

Im Klingebühl 1
69123 Heidelberg

T +49 (0)6221 73902-0
anfrage@ottomisu.com
www.ottomisu.com

ottomisu ist eine der führenden Eventagenturen für die Entwicklung
und Realisierung von Business-Events mit maximaler Zielerreichung.
Unsere Events sind emotional, maßgeschneidert und vernetzt ge-
dacht. Von der Marktanalyse über Strategie, Design, Konzeptent-
wicklung und Kommunikation bis hin zu Produktion und Umset-
zung. Wir verbinden Menschen, Marken und Märkte – und das seit
über 30 Jahren.



PP Frankfurt

PP Köln

Christoph Symeonidis
M 0175 723 43 64
c.symeonidis@pp-live.com
www.pp-live.com
Patrick Birkenfeld
M 0173 919 80 85
p.birkenfeld@pp-live.com

PP LIVE GmbH steht für Live Kommunikation, strategische - und Per-
sonallösungen und hat sich zum Ziel gesetzt, Ihre Marke im Rahmen
von Events, Messen oder am POS emotional erlebbar zu machen...
live, digital oder hybrid! Für einzigartig nachhaltige Erlebnisse ver-
binden wir strategische Beratung und Konzeption mit einem effizi-
enten Projekt- und Personalmanagement.



Pure Perfection GmbH

T +49 611 172 19 60
wiesbaden@pureperfection.com
www.pureperfection.com

Seit 15 Jahren begeistert Pure seine Kund:innen. Mehr als 80 Mitar-
beitende an drei Standorten in Wiesbaden, Berlin und Düsseldorf
setzen mehr als 120 Veranstaltungen pro Jahr um. Mit unseren
drei Units Pure Live, Space und Content bieten wir von der Idee
bis zur Umsetzung und begleitenden Kampagne alle Leistungen
für spannende Kommunikation aus einer Hand.



Digitale Ausgaben unter:
www.blachreport.de



anbieter
_ansprechpartner anschrift telefon . fax . email . internet anbot

EVENT-AGENTUREN



Syndicate Five GmbH

Strelitzer Str. 2
10115 Berlin

T +49 172 1910 482
berlin@syndicate-five.com
www.syndicate-five.com

We are Syndicate 5 a collective of creative professionals transfor-
ming raw ideas into unique live & mixed experiences. Get in touch!



trendhouse
event marketing GmbH

Innsbrucker Ring 15
81673 in München

T 089 368498-0
hello@trendhouse.de
www.trendhouse.de

Seit 1994 bringen wir Geschichten auf die große Bühne. Live,
digital und hybrid, in Deutschland und im internationalen Aus-
land. Neben der professionellen Umsetzung anspruchsvoller Events
sind wir besonders stark in der Inszenierung und Emotionalisierung
Ihrer Botschaften. Wir sehen uns als strategischer Berater auf Augen-
höhe und tauchen tief mit in Ihre Welt ein. Für unsere kreativen,
innovativen und wirkungsstarken Events wurden wir bereits mehr-
fach ausgezeichnet.

Unser Vision Statement: We create lifetime memories by mov-
ing the new. We bring your stories to life by breaking the
impossible. No matter what!



Uniplan Köln

Schanzenstraße 39 a/b
51063 Köln

T +49 221 845 69 0
hello@uniplan.com
uniplan.com

Uniplan Frankfurt/Main

Speicherstraße 59
60327 Frankfurt/Main

T +49 69 478 625 59 600
frankfurt@uniplan.com

Uniplan Kerpen

Zeißstraße 12-14
50171 Kerpen

T +49 22 37 50 90
hello@uniplan.com

Uniplan Basel

Signalstraße 37
4058 Basel - Schweiz

T +41 61 7269 555
basel@uniplan.com

Uniplan Dubai

Thuraya Telecommunications Tower, Barsha Height
PO Box 900181, Dubai
United Arabs Emirates

T +971 4 3232117
hello@uniplan.com

Uniplan Beijing

F15, Building B Guanghua Lu SOHO2
No. 9 Guanghua Road, Chaoyang District
Beijing 100020 - China

T +86 10 5969 2188
hello@uniplan.com

Uniplan Shanghai

2203 K Wah Centre
No. 1010, Huaihai Road
Shanghai 200031 - China

T +86 21 6330 2226
hello@uniplan.com

Uniplan Hong Kong

1st Floor, Beverly House No. 93-107
Lockhart Road Wanchai
Hong Kong - China

T +852 2757 9628
hello@uniplan.com

Uniplan. Eine Agentur für Markenerlebnisse.

Uniplan wurde 1960 von Hans Brüche, Vater des heutigen CEO und Inhabers Christian Zimmermann, in Köln gegründet. Seither hat Uniplan sich immer wieder neu erfunden und mit einem Gespür für zukünftige Entwicklungen den handwerklichen Ursprung mit kreativer Vorstellungskraft verbunden. Die Agentur begleitet ihre Kunden von der ersten Idee bis zum letzten Handgriff: 400 Uniplaner an acht Standorten in Europa und Asien erwecken visionäre Ideen mit hohem Anspruch an die Machbarkeit zum Leben – alles für den einen Moment, der das Markenerlebnis einzigartig macht.

Uniplan GmbH & Co. KG

anbieter
_ansprechpartner anschrift telefon . fax . email . internet anbot

EVENT DIENSTLEISTER / NACHHALTIGE FULL SERVICE DIENSTLEISTUNG

KIWI CONCEPT

KIWI Concept GmbH Kasinostrasse 19-21
42103 Wuppertal

T 0202 89015232
post@kiwi-concept.de
www.kiwi-concept.de

KIWI Concept ist der neue nachhaltige Event-Service. Wir arbeiten deutschlandweit. Wir bieten unseren Kunden ein großes, breitgefächertes Portfolio – sowohl für große als auch für kleine Veranstaltungen. Dienstleistungen aller Art gehören zu unserem Konzept. Wir vermitteln Ihnen alle wichtigen und für Ihre Events umfassenden Tätigkeiten von der Grundlage des Messebaus bis zum Standpersonal und dem immer wichtiger werdenden Müllmanagement. Wir sorgen dafür, dass Sie einen komplett nachhaltigen Rahmen für Ihre Veranstaltung mit uns entwickeln. Gleichzeitig begleiten wir Sie dabei, dass Sie die Idee eines grünen Abdrucks mit einer von uns entwickelten Transparenz verwirklichen können.

EVENT-FACHMESSEN

BOE INTERNATIONAL
15.-16. JAN. 2025 MESSE DORTMUND

BOE Internationale Fachmesse für Erlebnismarketing

BOE INTERNATIONAL Messe Westfalenhallen
Internationale Fachmesse Dortmund GmbH
für Erlebnismarketing Strobelallee 45
15. – 16. Januar 2025 44139 Dortmund
Dortmund

T +49 (0)231 1204-521
F +49 (0)231 1204-678
info@boe-messe.de
www.boe-messe.de

Stellen Sie im kommenden Jahr die wirtschaftlichen Weichen auf Erfolg und präsentieren Sie sich als Aussteller der BOE INTERNATIONAL den Top-Entscheidern und Einkäufern der Industrie und Agenturszene aus Deutschland und den benachbarten Benelux-Ländern. Nutzen Sie die BOE als attraktive Vertriebs- und Networking-Plattform für Ihre Produkte und Dienstleistungen und schließen Sie neue Geschäftskontakte in professioneller Atmosphäre.

EVENT-LOCATIONS

SCHOKO LADEN FABRIK
EVENT & MEETING VENUE

Schokoladenfabrik Stollwerckstraße 27-31
Event und Meeting Venue 51149 Köln
owned by format:c live Ihre Ansprechpartner:
communication GmbH _ Natalie Driesnack
_ Tobias Weber

T 0162-4596001
T 0176-23177122
hello@schokoladen-fabrik.com
www.schokoladen-fabrik.com

Kölns neueste Location bietet 900 m² in Design-Räumen, zwei Außenbereiche mit 1000 m², ein weißes Hohlkehlen-Studio. Top Veranstaltungstechnik, hochwertiges Catering und perfekte Begleitung garantieren reibungslose Events. Kostenfreie Parkplätze. ÖPNV-, Autobahn-, Flughafennähe.

AKTUELLES IM INTERNET _ WWW.STAGEREPORT.DE

anbieter
_ansprechpartner anschrift telefon . fax . email . internet anbot

MEDIEN- / EVENTBAU

ACETEC
EVENT- & MEDIEN- / EVENTBAU

Acetec GmbH Rostocker Straße 17
Ihr Ansprechpartner: 65191 Wiesbaden
Michael Lenkeit

T +49 611 9879296
mail@acetec.de
www.acetec.de

ACETEC vermietet Medientechnik und LED-Wände für Veranstaltungen und Messeauftritte in Deutschland und Europa. Unser Firmensitz ist in Wiesbaden, von wo aus das Frankfurter Messegelände, das RheinMain CongressCenter (RMCC) sowie das Kurhaus innerhalb weniger Minuten erreichbar sind.

MESSE- / EVENTBAU

AMECKO
MESSEN KONGRESSE AUSSTELLUNGEN EVENTS INNENAUSBAU

THE INSPIRING PEOPLE

AMECKO GmbH Zum Steigerhaus 1
46117 Oberhausen

T +49 (0)208 810959-0
F +49 (0)208 810959-59
info@amecko.com
www.amecko.com
instagram.com/amecko_theinspiringpeople

Wir konzipieren, realisieren und betreuen kreative Erlebnisräume auf Messen, auf Kongressen, im Innenausbau und für Events. Bei uns erhalten Sie das Komplettpaket für Ihren Markenauftritt unkompliziert aus einer Hand. Ob Ihre Produkte oder Dienstleistungen für sich sprechen sollen, ob interaktives Infotainment, eine spannende Architektur oder eine hochkomplexe, bauliche Umsetzung im Fokus ihrer Aufgabenstellung stehen – AMECKO schafft Erlebnisse mit dem Netzwerk der Besten, national und international.

WE ARE artlife
messe events specials

MIT PROFIS ARTLIFEN

intertek fwd: Bundesvereinigung Veranstaltungswirtschaft

Artlife GmbH Hessenstraße 6
_ Stephan Haida 65719 Hofheim
_ Manfred Pütz

T +49 (0)6122 504-0
info@artlife.eu
www.artlife.eu

Konzeption und Konstruktion, Planung und Produktion individueller Ausstattungen und Spezialbauten für alle Arten räumlicher Markenarchitektur wie Messen, Events, Roadshows, Bühnen- und Themen-Sets. Artlife ist nach DIN ISO 14001 Umweltmanagement zertifiziert.

MEDIA BOARD

Digitale Ausgaben unter:
www.blachreport.de

anbieter
_ansprechpartner anschrift telefon . fax . email . internet anbot

MESSE- / EVENTBAU



MESSEBAU [®] EVENTS [®] WERBETECHNIK [®] BRANDING [®] DIGITAL DESIGN [®] APPS & WEB [®]

Creative Gestaltung GmbH
Heiningen Straße 70
73037 Göppingen
T: +49 71 61-606 89-0
info@creative-gestaltung.de
www.creative-gestaltung.de



Seit über 30 Jahren bringt CG Kreativität und Kompetenz aus Göppingen in alle Welt. Wir gestalten und produzieren „Brand Spaces“ in der digitalen und analogen Welt. Dadurch machen wir Ihre Marke greif- und erlebbar - ob auf Messen, Veranstaltungen, im Laden oder Internet.

Bei uns trifft hochwertiges Design und Werbetechnik auf makellose Ausführung und professionelles Projekt- und Logistikmanagement.




DEKO SERVICE
BUILDING VISIONS

DEKO-Service Lenzen GmbH
www.deko-service.net
Event / Expo / Live Marketing

Standort Lohmar / Köln
Im Rohnweiher 47
53797 Lohmar
T +49 (0) 2205 9060
main@deko-service.net

Standort Berlin
Zur Alten Börse 79
12681 Berlin
T +49 (0) 30 5470 9770
nl-berlin@deko-service.net

Ob Bühnenbild, Großveranstaltung, Messe oder individuelle Markenerlebnisse – wir realisieren Ihre Visionen in jedem Bereich der Live-Kommunikation. Von der Planung bis zur Einlagerung bieten wir maximale Flexibilität durch vielfältige Inhouse Abteilungen der Bereiche Design & Digitaldruck, Holz- & Metallverarbeitung sowie Textil- & Elektrowerkstätten. Große Lagerflächen und eine Vielfalt an Mietartikeln bieten die individuell passende Lösung für jeden Bedarf.



NA+1
DER PLUS-FAKTOR

STANDORTE
LIMBURG
BERLIN
SARDINIEN
PRAG

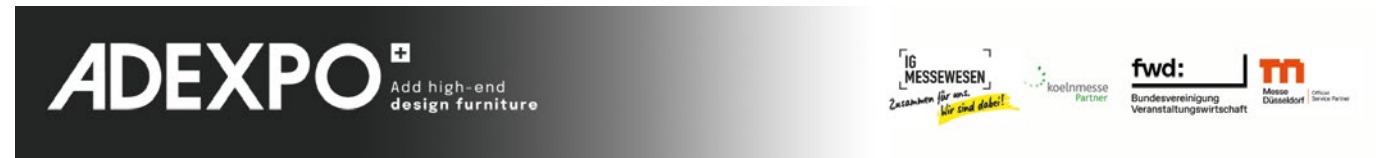
HEADQUARTERS:
NA+1
Gunnar Zessel e. K.
Jahnstraße 10
65549 Limburg

Limburg
T +49 (0)6431 26290 20
M +49 (0)176 126290 22
info@na1.de
www.NA1.de



Wir sind national und international Ihr Partner für temporäres, stilsicheres und individuelles Design – mit 35 Jahren Erfahrung in den Bereichen Messe, Event, Retail, Großdekorationen, Möbel und Exponatbau. Rein und ehrlich bis ins Detail.

MIETMÖBEL / EVENTLOGISTIK / SONDERBAU / EVENTCATERING



ADEXPO
Add high-end design furniture

Adexpo GmbH
Jagenbergstraße 13
41468 Neuss
Deutschland

T +49 2131 206 336 0
info@adexpo.de

Adexpo ist dein Spezialist für die Vermietung von Event- und Messemöbeln. Verlässlich, flexibel und mit viel Erfahrung stellen wir seit über 35 Jahren europaweit Veranstaltungen aus. Erfahre mehr über uns und unser Sortiment auf www.adexpo.de.

AKTUELLES IM INTERNET _ WWW.AUTOMOBIL-EVENTS.DE

anbieter
_ansprechpartner anschrift telefon . fax . email . internet anbot

MIETMÖBEL / EVENTLOGISTIK / SONDERBAU / EVENTCATERING



WISAG
LET'S END THE IMPOSSIBLE!

BlachReport
Ranking Non-Food-Catering
2. Platz

WISAG Event Service GmbH & Co. KG
Isarstrasse 1
65451 Kelsterbach
T +49 (0)6142 83555-0
F +49 (0)6142 83555-199
wes.kelsterbach@wisag.de
www.wisag.de
www.event-services.shop

Wir machen Events!
Eventausstattung – Eventlogistik – Sonderbau – Eventcatering: Repräsentatives Mobiliar, ausgesuchte Zeltsysteme, vielfältiges Zubehör und Sonderbau für Messe und Event aus der eigenen Schreinerei. Ein professionelles Eventcatering für alle Anlässe und in jeder Größenordnung, sowie die hauseigene Eventlogistik runden das Portfolio ab.

MODERATION



LOUISA SCHLANG
MODERATION

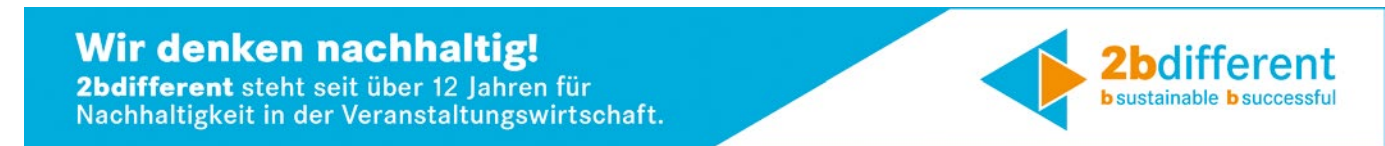
MODERATION MIT HERZ UND LEIDENSCHAFT.
EVENT | GALA | AWARD | MESSE | KONGRESS | TV | RADIO
www.louisaschlang.de

Moderatorin gesucht?

Louisa Schlang
MODERATION
Hoxbergstraße 29
66822 Lebach
T 0174 7959893
info@louisaschlang.de

Charmant. Bezaubernd. Professionell.
Louisa Schlang ist ausgebildete Moderatorin, vielseitig einsetzbar und Gewinnerin des bundesweiten Nachwuchsmoderatoren-Wettbewerb.

NACHHALTIGKEIT



Wir denken nachhaltig!
2bdifferent steht seit über 12 Jahren für Nachhaltigkeit in der Veranstaltungswirtschaft.

2bdifferent
sustainable b successful

2bdifferent
GmbH & Co. KG
_ Jürgen May
_ Clemens Arnold
Roßmarktstraße 29
D-67346 Speyer
T +49 (0)6232 68 33 90
info@2bdifferent.de
www.2bdifferent.de

2bdifferent ist eine führende Beratungsagentur, die sich auf Nachhaltigkeitsstrategien, Sustainable Event Management und Unternehmensanalysen für Eventdienstleister spezialisiert hat. Das Unternehmen unterstützt die Event-, Messe- und Meetingbranche bei der Entwicklung klimafreundlicher Strategien und nachhaltiger Geschäftsmodelle. Mit fundierter Expertise – darunter Qualifikationen nach ISO 14001, EMAS und als interne Auditoren für ISO 20121:2024 – begleitet 2bdifferent Unternehmen von der Betriebsanalyse bis zur Umsetzung praxisnaher Handlungsempfehlungen. Ein Schwerpunkt liegt auf der Analyse und Optimierung von Veranstaltungen wie Messen, Kongressen und Corporate-Events für veranstaltende Unternehmen unter ökologischen, sozialen und ökonomischen Kriterien. Lassen Sie uns gemeinsam Ihre Nachhaltigkeitsziele erreichen. 2bdifferent unterstützt Sie dabei, Ihre Veranstaltungen effizient und nachhaltig zu optimieren.

AKTUELLES IM INTERNET _ WWW.MUSEUMSREPORT.DE

anbieter
_ansprechpartner anschrift telefon . fax . email . internet anbot

TECHNISCHES PLANUNGSBÜRO



PRODUCTION OFFICE GbR Schlesische Straße 28
Ingenieurbüro für 10997 Berlin
Entertainment
_ Dipl. Ing. Joachim Koppe
_ Dipl. Ing. Ralf Schafstall

T 030 616716-0
F 030 616716-29
www.production-office.de
info@production-office.de

Das Berliner Ingenieurbüro für Entertainment – unabhängig, flexibel, budgetorientiert. Technische Planung und Leitung sowie architektonische Ausarbeitung von Designs. Ihr Partner für alle technischen, gestalterischen und logistischen Themen. Ausschreibungs- & Genehmigungsverfahren. Hygiene- & Sicherheitskonzepte, Hygienebeauftragte.

TEILNEHMERMANAGEMENT



EMENDO Event + Congress Riedstraße 25
GmbH & Co. KG 73760 Ostfildern
_ Philipp Sautter
Managing Partner

T 0711 4605376-0
post@emendo-events.de
www.emendo-events.de

EMENDO Event + Congress ist einer der führenden Anbieter für Teilnehmermanagement in Deutschland. Neben der Bereitstellung unserer Guestmanagement-Software EM.EX unterstützen wir unsere Kunden seit über 15 Jahren in der Betreuung von Messe- und Kongressbesuchern sowie Eventgästen.

VERANSTALTUNGSTECHNIK

Aventem

HÖREN · SEHEN · STAUNEN



Aventem GmbH Düsseldorf
Audiovisuelle Herderstraße 70
Dienstleistungen 40721 Hilden
Berlin
Rohrdamm 24b
13629 Berlin

T +49 2103 25230-0

T +49 30 367005-70
info@aventem.de
www.aventem.de

Aventem bietet neben den klassischen audiovisuellen Dienstleistungen wie Licht-, Ton-, Medien- und Bildtechnik auch hochwertige Set- und Dekorationsbauten aus eigener Produktion an und ist so der ideale Partner für die gesamtheitliche Umsetzung Ihrer Projekte in der Live-Kommunikation. Auch für digitale und hybride Eventformate stehen Ihnen unsere Mitarbeiter von der Planung bis zur Umsetzung Ihrer Events europaweit mit Expertise und Know-How zur Seite.



Live.Digital.On-site



btl next GmbH Berlin • Düsseldorf
Frankfurt • Hannover
München • Poznań

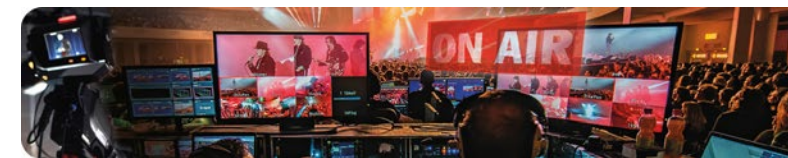
T +49 (0)211 90449-0
F +49 (0)211 90449-444
contact@btl-x.de
www.btl-x.de

Seit über 35 Jahren realisieren wir professionelle Events und stat- ten Messen, Konferenzen, Corporate-Events oder Kultur-Veran- staltungen mit der passenden Technik aus – von hochwertiger LED-Technik bis hin zu beeindruckenden Lichtshows bieten wir ein umfassendes Spektrum an Eventtechnik. Unser erfahrenes Team aus Expert:innen begleitet dich start-to-end und steht dir mit Expertise zur Seite.

AKTUELLES IM INTERNET _ WWW.BLACHREPORT.DE

anbieter
_ansprechpartner anschrift telefon . fax . email . internet anbot

VERANSTALTUNGSTECHNIK



epicto GmbH Flößerstraße 4
68535 Edingen-
Neckarhausen

T +49 (0)6203 4046-0
info@epicto.de
www.epicto.de

Außergewöhnliche Erlebnisse entstehen erst durch eine durchgän- gige Lösung, die bereits bei der Idee alle Facetten von Konzeption über Planung bis zur Realisierung umfasst. Um das zu gewährleis- ten, folgt die Technik der stimmigen Konzeption und der dahinter- stehenden starken kreativen Idee. Das gilt für Live-, Online- und Hybrid Events genauso wie für alle Medientechnikinstallationen.



Neumann & Müller Unsere Standorte:
GmbH & Co. KG Barcelona | Berlin | Bochum
Dresden | Düsseldorf
Erfurt | Frankfurt | Hamburg
Hannover | Köln | Leipzig
München | Nürnberg
Stuttgart

info@neumannmueller.com
www.neumannmueller.com

Neumann & Müller Veranstaltungstechnik
Live oder digital – wir leben die große, weite Welt von Audio, Licht und Video, von Konferenztechnik, Content Production, Event-IT, Rigging und Bühnenbau. Seit über 40 Jahren sammeln wir Erfahrung und Know-how, um unseren Kund:innen aus einer Hand begeis- ternde, individuelle Lösungen zu bieten – mit kreativem Design, detailgenauer Planung und intelligenten Services.

VIDEO



Screen Visions GmbH T +49 711-21414-140
Waldburgstraße 17/19 mail@screenvisions.com
70563 Stuttgart www.screenvisions.com

- LED-Videowände
- Mobile & modulare Lösungen
- Sonderkonstruktionen
- On-Screen-Vermarktung
- Digitale Promotionmodule
- Beratung für Festinstallationen
- Kameras
- Medienserver
- technische Planung

MEDIA BOARD

Digitale Ausgaben unter:
www.blachreport.de



INSIDE

Richard Schmitz



Richard Schmitz (Foto: Kuffler)

RICHARD SCHMITZ IST GESCHÄFTSFÜHRER BEI KUFFLER AOF RESTAURATION UND KUFFLER EVENT & LOCATION MANAGEMENT IN FRANKFURT.

Warum schlägt Ihr Herz für die Veranstaltungsbranche?
Es ist die Leidenschaft Menschen zusammenzubringen, um besondere (kulinarische) Momente zu erleben.

Was wäre die Alternative zu Ihrer jetzigen Tätigkeit?
Ich hätte mir auch vorstellen können, Schauspieler zu werden – hat sich aber irgendwie nicht ergeben.

Welchen Traum wollen Sie sich noch erfüllen?
Eine sechs- bis zwölfmonatige Weltreise mit meiner Frau.

Was macht Sie glücklich?
Wenn beruflicher Erfolg und ein erfülltes Privatleben im Einklang stehen und natürlich, wenn ich und die mir nahestehenden Menschen gesund sind.

Was war bisher Ihre größte Herausforderung?
Das VIP-Catering für die Doha Asian Games 2006 in Qatar, damals für den Käfer Party Service. Das hat mich an meine persönlichen Belastungsgrenzen gebracht.

Welche Entscheidungen haben Sie bereut?
Ich bereue keine meiner Entscheidungen, denn sie haben mich dahin gebracht, wo ich heute stehe – privat wie beruflich. Aber ich würde manche Dinge heute retrospektiv sicher anders entscheiden.

Was machen Sie gegen Stress?
In guten Läden hochwertige Lebensmittel einkaufen und zuhause kochen – und dabei natürlich sehr guten Weißwein trinken.

Wen möchten Sie gern einmal kennenlernen?
Jakob Lundt, deutscher TV-Producer und unter anderem bekannt aus dem Podcast ‚Baywatch Berlin‘. Wir teilen die gemeinsame Liebe zu gutem Essen und gutem Wein und ich glaube, mit ihm kann man sehr lustige Abende verbringen.

Welches Buch haben Sie zuletzt gelesen?
‚Unvernünftige Gastfreundschaft‘ von Will Guidara – dem früheren Mastermind des Eleven Madison Park in New York. Sehr inspirierend – nicht nur für einen Gastronomen.

Was sollen wir hören: Ihr aktueller Musiktipp?
Fugees: ‚The Score‘ – mein Album für die Ewigkeit.

Welches Live-Ereignis hat Sie bisher am meisten beeindruckt?
Das ‚Sommermärchen‘ – die FIFA WM 2006 in Deutschland. Die Stimmung im ganzen Land war einfach unbeschreiblich – schwierig zu erklären, aber seitdem habe ich nie wieder so ein Gefühl gespürt.

Auf die Gefahr hin, dass Sie dort nie wieder allein sind: Nennen Sie uns Ihr Lieblingsrestaurant?
Aktuell das ‚Funky Mr. Salvador‘ in Frankfurt am Main.

POCKETEVENT

*25

POCKETEVENT

*25

Daten / Zahlen / Fakten

DATENBANK
LIVEKOMMUNIKATION

POCKETEVENT ERSCHEINT EINMAL PRO JAHR ALS DATENBANK LIVEKOMMUNIKATION UND FASST DIE ERGEBNISSE RELEVANTER EVENT-AWARDS UND BRANCHENEREIGNISSE ZUSAMMEN: DEUTSCHES EVENT-KREATIVRANKING 2025, RANKINGS EVENT-DIENSTLEISTER, EVENT-LOCATIONS, EVENT-DESTINATIONEN, EVENT-ENTERTAINMENT, EVENT-CATERING, NON-FOOD-CATERING UND MESSEBAU SOWIE BRANDEX AWARD, BEAWORLD AWARD, GOLDEN AWARD MONTREUX UND MEHR.

Impressum

27. Jahrgang _ VERLAG AktivMedia GmbH / Zum Bahnhof 10 / 31311 Uetze - Dedenhausen // Tel 05173 9827-0 / Fax 05173 9827-39 / eMail info@blachreport.de / www.blachreport.de _ CHEFREDAKTION Peter Blach pblach@blachreport.de _ REDAKTION Gabriele Stolte gstolte@blachreport.de / Elke Bartels ebartels@blachreport.de / Marco Raupach mraupach@blachreport.de _ ANZEIGENMARKETING Medienmarketing Sanders, Ulf-Gundo Sanders / Tel 07203 502727-0 / Fax 07203 502727-18 / eMail gsanders@aktivmedia.biz _ PRODUKTION Sandra Fink sf@betriebsbuero.com _ DRUCK Druckpunkt Langer / Uetze _ GERICHTSSTAND Burgdorf >> Der BlachReport ist eine Business-to-business-Publikation über Event-Marketing, Promotions und Sponsoring. Sie erscheint zweiwöchentlich. Der jährliche Bezugspreis beträgt 93 Euro beim Digitalabo und 290 Euro beim Printabo (jeweils zzgl. MwSt.). Das Abonnement verlängert sich automatisch um ein Jahr, wenn es nicht sechs Wochen vor Ablauf schriftlich gekündigt ist. Keine Haftung für unverlangt eingesandte Manuskripte. (Preise jeweils inkl. Versandkosten)

ISSN 1611-9308

PocketEvent *25 gibt es auf www.blachreport.de



AktivMedia
Marketing- und
Medienkommunikation GmbH

'25

3. April

9.30 – 16.00 Uhr

Schokoladenfabrik Köln

Mut, Schokolade
und die Elemente
der Kommunikation

Was sorgt für eine richtig gute Chemie zwischen Brands und ihrem Publikum? Genau. Gute, ehrliche Kommunikation. Innovativ, strategisch, mutig. Um die Menschen abzuholen und langfristig bei der Stange zu halten. Um sie zu überzeugen. Aber gute Chemie passiert in den wenigsten Fällen einfach so. Es ist die Mischung der richtigen Elemente, die die gewollte Reaktion erzeugt.

Bei unserem zweisprachigen RheinTalk 2025 nehmen wir diese Elemente erstklassiger Kommunikation genauer unter die Lupe.

Danach laden wir Dich herzlich zu einem Drink ein, um den Tag gemeinsam ausklingen zu lassen.



Unsere Elemente

- › Das Element der strategischen Disruption
- › Das Element der Innovation
- › Das Element Experience
- › Das Element des Storytellings
- › Das Element der guten Leadership-Kommunikation



Wir freuen
uns auf Dich!