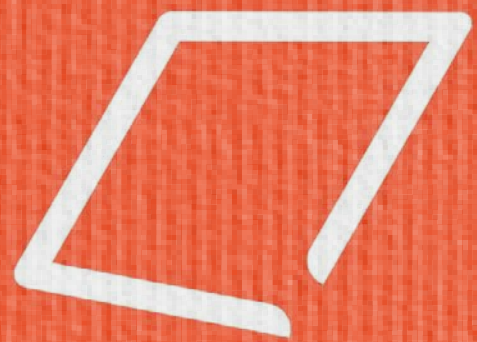




Wie Laura Kleber und Julian Vogels mit einer Event-App für die Emissionsmessung für mehr Nachhaltigkeit sorgen wollen

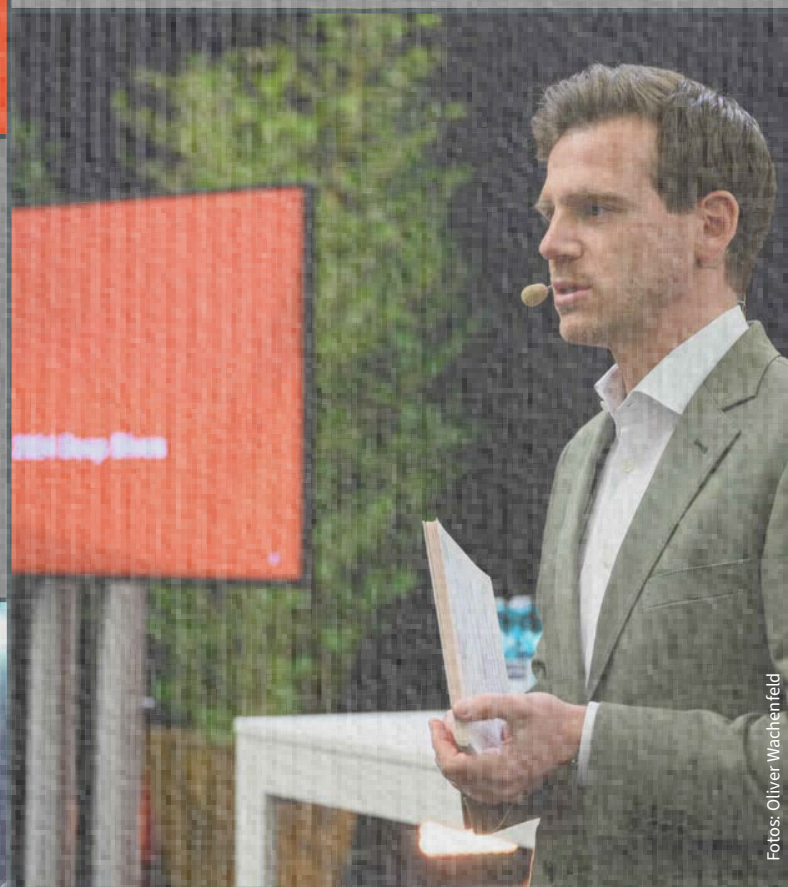




BRAND  
EX  
DEEP  
DIVE

# BRANDEX GEWINNER IM TALK MIT ALJOSCHA HÖHN

INKLUSIVE  
VIDEOS DER  
AWARD-EINREICHUNGEN



Fotos: Oliver Wachenfeld

JETZT AUF  
YOUTUBE  
STUDIO  
BLACH

## Deep Dive Interviews



Wie schon in den Vorjahren hat sich der Moderator Aljoscha Höhn auch in diesem Jahr wieder mit den Details der Einreichungen beim BrandEx Award auseinandergesetzt und darüber ausgiebig mit einzelnen Gewinnerteams gesprochen. Entstanden sind dabei zwölf Videobeiträge, die zum Abruf sowohl auf der BrandEx Website als auch auf dem YouTube Channel Studio Blach zur Verfügung stehen.

Auf Studio Blach ist jetzt der erste Beitrag dieser Deep Dive Interviews erschienen.

Dabei geht es um das Projekt „Vaillant auf der ISH 2023 in Frankfurt“ – eingereicht von Schmidhuber Brand Experience und ausgezeichnet mit einem BrandEx Award in Silber in der Kategorie „Architecture, Best Stand L (über 500 qm)“. Aljoscha Höhn sprach über das Projekt mit Andreas Kienle, Partner bei Schmidhuber.

Zum Projekt: Trotz einer Reduzierung der Ausstellungsfläche von 2.000 auf 600 qm gelang auf der ISH 2023 die eindrucksvolle Präsentation der Marke Vaillant. Das Konzept mit Fokus auf Engagement, Nachhaltigkeit und technischer Wegweisung unter dem Motto „Der grünste Stand der ISH“ schuf ein Markenerlebnis, bei dem die Haltung der Marke stets spürbar war.

Statt traditioneller CI-Flächen bot eine grüne Aura und Naturgeräusche wie Vogelgesang den Besuchenden eine außergewöhnliche Atmosphäre. Zweifarbige Lamellenwände aus Holz schufen ein Gefühl von Transparenz und Leichtigkeit.

„Nachhaltigkeit“ war zentraler Bestandteil im Standdesign. Echte Pflanzen wurden gemietet und wiederverwendet, der Einsatz von Holzwerkstoffen trug zum umweltfreundlichen Gesamtkonzept bei. Boden, Möbel sowie Produktinseln werden ressourcenschonend bei Folgemessen wieder eingesetzt.

Die Verkleinerung der Ausstellungsfläche um 70 Prozent haben die Verantwortlichen als Chance genutzt, die Marke und ihre Werte noch intensiver erlebbar zu machen, um trotz einer Flächenreduzierung einen positiven und nachhaltigen Eindruck bei den Besuchenden zu hinterlassen. Der Markenraum wurde über Social Media verlängert, um die Markenbotschaft weiter zu verbreiten. Die ganzheitliche, integrierte Herangehensweise, bei der Messestand, Design, Nachhaltigkeit und digitale Präsenz miteinander verschmolzen, trug zur Wahrnehmung von Vaillant als einer führenden Marke im Bereich der Energiewende bei.

Mehr dazu im Deep Dive Video. Bitte ansehen.

Herzlichst

Ihr Peter Blach

### inhalt

Titelfoto: Julian Vogels und Laura Kleber (Foto: GuillaumePrugniel)

- |                                                  |                                                          |
|--------------------------------------------------|----------------------------------------------------------|
| 4 BUSINESS Sustainable Event Management          | 13 WORK ET Global unterstützt Lufthansa auf der ITB 2024 |
| 6 PROLIGHT+ SOUND Leitmesse für Eventtechnik     | 14 WORK Landmaschinenpräsentation auf der Agritechnica   |
| 9 BUSINESS Pure Perfection neuer Markenauftritt  | 16 PEOPLE Jobs + Karriere                                |
| 10 VENUES Flächen für individuelle Event-Formate | 17 MARKETING-SERVICES Lieferantenverzeichnis             |
| 11 VENUES Hyparschale eröffnet im Sommer 2024    | 26 BACKSTAGE Amir Vaziri                                 |
| 12 SUSTAINABILITY App für Event-Emissionsmessung | 26 IMPRESSUM                                             |

MEDIA  
BOARD

OUT NOW!



WWW.BLACHREPORT.DE  
WWW.STAGEREPORT.DE





Habegger ist jetzt gemäß ISO 20121 zertifiziert (Foto: Habegger)

Habegger bekommt ISO 20121 Zertifizierung für Nachhaltigkeit

## Sustainable Event Management

Habegger wurde mit dem Label Expo Event ISO 20121 Sustainable Event Management zertifiziert – basierend auf der Entwicklung einer umfassenden Nachhaltigkeitsstrategie. Das abschließende Audit würdigte die Bemühungen von Habegger und bestätigte die Vergabe des ISO-Zertifikats.

Mit der Zertifizierung soll die strategische Verankerung und der aktive Beitrag zur Nachhaltigkeit sowohl intern als auch extern sichtbar gemacht werden. Mit der Umsetzung wurde intern eine CSR-Arbeitsgruppe@Habegger

beauftragt, um den Zertifizierungsprozess zu initiieren und eine umfassende Nachhaltigkeitsstrategie mit klaren Zielen und Maßnahmen zu entwickeln und umzusetzen.

Habegger betrachtet Nachhaltigkeit als langfristigen Erfolgsfaktor. Eine auf Nachhaltigkeit ausgerichtete Unternehmensführung zielt nicht nur darauf ab, einen Beitrag zum Erhalt globaler Ressourcen zu leisten, sondern legt auch den Grundstein für langfristigen unternehmerischen Erfolg. Diese Vision verpflichtet das Unternehmen zum verantwortungs-

bewussten Umgang mit den Ressourcen unseres Planeten und stellt die strategische Ausrichtung auf eine nachhaltige und zukunftsorientierte Basis. Das Unternehmen strebt nicht nur danach, die Umwelt zu schützen, sondern erkennt auch den wesentlichen Beitrag zur Sicherung und Kontinuität des Geschäfts in den kommenden Jahren.

Habegger ist ein internationaler Dienstleister in der Livekommunikation. Das Unternehmen setzt weltweit Projekte aus den Bereichen Event, Ausstellungen und Venue Service um.

DRPG lädt zum 2. RheinTalk nach Köln ein

## What the F@ck is Intelligent Creativity?

Die DRP Group (DRPG) veranstaltet am 18. April 2024 von 9.30 bis 17 Uhr ihren 2. RheinTalk. Das Symposium in den Räumen der ehemaligen Clouth Werke in Köln-Nippes rückt strategisches Brand Design unter dem Titel „Wie Storytelling und intelligente Kreativität die Unternehmenskommunikation erfolgreicher macht“ in den Fokus.

Mit Unterstützung des bvik Bundesverband Industrie Kommunikation und des Fachmagazins Beyond erörtern erfahrene Kommunikatoren aus Unternehmen und Institutionen diesen Themenkomplex und geben konkrete Beispiele aus der Praxis. Denn: Was genau bedeutet intelligente Kreativität? Und wie kann man Storytelling richtig effektiv machen? Betrachtet wird sowohl das Feld der Kommunikation wie auch das Medium Film, neue Technologien wie KI und VR sowie CSR und Leadership.

DRP Germany konnte dafür zahlreiche kompetente Speaker gewinnen: Michael Lück, Geschäftsführender Gesellschafter Hell & Dunkel

Consulting GmbH, geht der Frage nach: „Was wurde gesagt? Was war gemeint? Richtig Zuhören – in völliger Dunkelheit!“ und wird seinen Beitrag – nomen est omen – in einem lichtlosen Darkroom halten.

Dem Thema „The Power of Storytelling – Supercharging Your Comms with Films“ widmet sich Neil Gregory, DRPG Creative Director Video, in einer englischsprachigen Session. Er erklärt, wie und warum kraftvolles Storytelling der Schlüssel zu Herzen und Köpfen ist. DRPG Senior Creative Director Tommy Joe Moore geht der Frage nach: „What the F@ck is Intelligent Creativity?“. Seine Präsentation soll dem Publikum verdeutlichen, welche Power Geschichten entwickeln, die es wert sind, erzählt zu werden.

Eine Paneldiskussion, die vom bvik unterstützt wird, fokussiert das Thema „Breaking Borders – Unternehmenskommunikation in turbulenten Zeiten“. „Die Geschichten, die wir erzählen – Erfolgreiche Führungskommunikation“ lautet der Beitrag von Monique Zytznik, Global Employee Communication Expert. Diese Session widmet sich dem Storytelling für Führungskräfte und zeigt dabei auf, wie Vertrauen geschaffen werden kann, die individuelle Marke gefestigt und die eigenen Kommunikationsfähigkeiten perfektioniert werden können.

„Beyond Limits – die Zukunft des strategischen Brand Designs“ lautet eine weitere Panel-Diskussion mit Monique Zytznik, Tommy Joe Moore und Sven von Aschwege, die einen Einblick in die künftige Landschaft des Storytellings und des strategischen Brand Designs gibt.

Sven von Aschwege, VP Global Strategic Partners bei der Deutschen Telekom AG, gewährt mit seinem Beitrag „Die Zukunft der Customer Journey: Wie XR und KI die Brand-Story individualisieren und einzigartig machen“ einen Einblick in die künftige personalisierte Customer Journey.

Die Teilnahme beim 2. RheinTalk von DRPG in Köln ist kostenlos.



knw. ermöglicht jetzt auch die Evaluation von Messeauftritten (Foto: knw.)

knw. ermöglicht jetzt Performance-Analyse für Messestände

## Messung von Interaktionen, Engagement und Experiences

Nach erfolgreichen Marktstart von knw. in Deutschland im November 2023 und in den USA im Januar 2024 setzt Live Matters das Wachstum seiner KI-Analyse Solution knw. fort und launcht ein neues integriertes Tool zur Messung und Evaluierung von quantitativen und qualitativen Daten auf Messeständen. Zur Verbesserung der Experience auf Messeständen werden Technologien im Bereich der künstlichen Intelligenz (KI) und Datenanalyse eingesetzt, um tiefere Einblicke in das Besucherverhalten zu generieren.

Durch die Anwendung aktueller knw.-Sensortechnologie werden Personenbewegungen

aus der Vogelperspektive erfasst, um präzise Heatmaps zu erstellen und die Verweildauer der Besucher an bestimmten Standorten zu analysieren. Diese Daten bieten Einblicke in Besucherströme und Interessenschwerpunkte, was zu einer optimierten Standgestaltung und gezielten Interaktionen führen kann.

Darüber hinaus werden die Analysekapazitäten durch den Einsatz von Computer Vision Technologien zur Erkennung von Emotionen und Reaktionen der Besucher erweitert. Diese Methode ermöglicht, nicht nur die quantitativen, sondern auch die qualitativen Aspekte der Besucherefahrung

zu verstehen. „Die Analyse von Mimik und Gestik bietet uns die Möglichkeit, die Wirkung von Produkten, Inhalten und Schwerpunkten auf die Besucher in Echtzeit zu evaluieren und so ein unmittelbares Feedback generieren zu können“, so Michael Tschakert, Managing Director. Dabei arbeitet knw. wieder eng mit seinem Technologiepartner Tawny aus München zusammen.

Auch für Messestände bietet knw. – wie bereits für Events und Konferenzen – neben der Beratung und der Wahl der relevanten KPIs bis zur Analyse der Daten auch die Installation und Durchführung vor Ort an.

Erweiterungen und Holdingstruktur bei Peppermint in Hannover

## Family Affairs

Die Peppermint Event GmbH hat mit der Peppermint Digital GmbH als Schwester und Peppermint Group Ventures GmbH als Holding-Mutter familiären Zuwachs bekommen.

Basierend auf der Vielzahl der durchgeführten Projekte und der stetigen Erweiterung des Leistungsportfolios wurde der digitale Bereich aus der Peppermint Event GmbH ausgegliedert und in eine eigene Gesellschaft überführt. Mit dem Gewinn diverser Aufträge und Pitches konnte das Team unter der Leitung des Geschäftsführers Volker Tolksdorf schnell erweitert werden.

Aufgrund des deutlich gewachsenen Umfangs und den darüber hinaus existierenden Erweiterungsgedanken wurde mit der Peppermint Group Ventures GmbH eine Holdingstruktur installiert, die in den nächsten Monaten mit weiteren Vorhaben aufgefüllt werden soll.

Zur Bearbeitung der gewachsenen Themen hat sich das Team auch personell neu strukturiert. So zeichnet sich Roman Jordan zukünftig maßgeblich mit den Teams von Peppermint Event und Peppermint Personal für alle Themen in Präsenz verantwortlich, während sich sein Geschäftspartner Volker Tolksdorf

operativ um die Belange bei Peppermint Digital und strategisch um die Organisations-, Personal- und Neugeschäfteentwicklung der Holding kümmert.

Neben dem personellen Wachstum auf 23 Mitarbeiter wurde parallel der Hybrid Space auf dem Campus von Holtmann+ in Hannover-Langenhagen übernommen. Zudem hat das Team Büroräumlichkeiten auf dem Gelände bezogen. Der Hybrid Space wurde für einen internationalen Kunden aus dem Bereich Automotive zu einem Werkstatt-Studio umgebaut und technisch umfangreich ausgestattet.





Außengelände bei der Prolight + Sound  
(Foto: Messe Frankfurt/Jochen Günther)

Leitmesse für Eventtechnik startet am 19. März in Frankfurt

## Prolight + Sound 2024

DIE PROLIGHT + SOUND, LEITMESSE FÜR VERANSTALTUNGS- UND UNTERHALTUNGSTECHNIK, FINDET IN DIESEM JAHR VOM 19. BIS ZUM 22. MÄRZ AUF DEM GELÄNDE DER MESSE FRANKFURT STATT.

Die Veranstalter haben sich für die kommende Ausgabe zum Ziel gesetzt, ein starkes Zeichen für den Kooperationsgeist in der Veranstaltungsbranche zu setzen. Als Leitmesse der Entertainment-Technology-Branche will die Prolight + Sound ihrem Publikum wie gewohnt die gesamte Palette der Eventtechnik bieten: Vom international umfangreichsten Angebot für Theater- und Bühnentechnik (ProStage) über die europaweit größte Plattform für Lichttechnik im Eventbereich (ProLight) bis zu den spektakulärsten Neuheiten der professionellen Audio- (ProAudio) und AV-Technik (ProAV). Zudem werden innovative Lösungen für den Event-Sektor präsentiert (ProEvent).

Eine lebendige Mischung aus Glanz, Glamour, Weiterbildung und Networking will die Prolight + Sound ihren Besuchern bieten – mit einem Vortragsprogramm, das internationaler und vielfältiger als je zuvor sein soll. Mit der Live Box wird es hier auch eine neue Attraktion geben, die eines der Kernelemente der Prolight + Sound-DNA wieder ins Rampenlicht stellt: die Musik.

Einen zentralen Anlaufpunkt der kommenden Veranstaltung bildet die Main Stage in Halle 11.0. Täglich präsentieren dort Referenten Vorträge zu branchenrelevanten Themen – von nachhaltigen Veranstaltungskonzepten über bahnbrechende Audio-Systeme bis zu Erfolgsfaktoren für Events.

Unter anderem referiert Stefan Weil von Atelier Markgraph, in seiner Keynote „Music makes the people“ über die vielfältigen Wirk- und Einsatzmöglichkeiten von Musik und deren Einfluss auf die Gesellschaft so-

wie uns als Individuen. Ein weiteres Highlight erwartet das Publikum mit Geneviève Cleary und ihrer Keynote „The Power of Sound“. Hier wird es um die Macht des Klangs und seine multidimensionalen Auswirkungen auf physiologischer, psychologischer und emotionaler Ebene gehen.

Präsentiert vom EVVC berichtet Marion Schöne, Geschäftsführerin des Olympiapark München, über die European Championships in München und legt dar, wie eine nachhaltige Sportgroßveranstaltung gelingt. Um eine Innovation im Bereich der Audiotechnik dreht sich ein Vortrag von Michael Kastner, Head of Product bei Holoplot. Er gibt Einblicke in die Audiolösung X1 Matrix Array, die hinter dem Rekord-Projekt Sphere in Las Vegas steht.

Das Thema Nachhaltigkeit steht am Donnerstag im Zentrum der Keynote „Bamboo is Booming: Building Climate-Positive Events“. Christopher Matthews (Atelier One), Levi Jack Sibthorpe (Nachtlab Agency) und Jan Detavernier (BambooLogic) erklären, wie Bambus die europäische Veranstaltungsbranche im nächsten Jahrzehnt prägen kann, wenn es um szenische Gestaltung, tragende Strukturen, regenerativen Anbau und sozioökonomische Faktoren geht.

Am Freitag werden unter anderem ökonomische Aspekte der Veranstaltungswirtschaft sowie akademische Bildung beleuchtet. Prof. Stefan Luppold (DHBW Ravensburg) und Patrick Haag (Head of Marketing music & light design GmbH) beschäftigen sich in ihrem Vortrag „Erfolgsfaktoren für Events“ mit Themen wie der Steigerung von Markenbekanntheit oder der Verbesserung eines Unternehmens-Images und oft unterschätzten Aspekten wie Catering und Matchmaking. In einem Roundtable der Hochschulen diskutieren dann Laura van Haperen (VPLT – Verband für Medien- und Veranstaltungstechnik), Prof. Dr. Alexander Lindau (BHT – Berliner Hochschule für Technik), Prof. Axel Barwich (Technische Hochschule Mittelhessen) und Anke von der Heide (HAW Hamburg Medienarchitektur) über das Thema der akademischen Bildung in der Medien- und Veranstaltungstechnik. Fragen aus dem Publikum sind hier ausdrücklich erwünscht.



Camera College im Image Creation Hub  
(Foto: Messe Frankfurt/Mathias Kutt)

Neben Networking, Produktinnovationen und Bildungsangeboten steht die Prolight + Sound auch für Entertainment. Die neu kreierte Live Box ist ein 100 qm großes Areal und Teil des auf 3.000 qm erweiterten Performance + Production Hub in Halle 11.0. International bekannte Performer geben in der Live Box Einblicke in ihr Können. So präsentiert dort am Mittwoch unter anderem der preisgekrönte Emanuel Satie ein Live-Set. Der Produzent und DJ sorgt zudem am Mittwochabend auf der PLS Community Night für das musikalische Entertainment.

Im neu geschaffenen Camera College im Creation Hub in Halle 11.0 haben Besucher die Möglichkeit, täglich 90-minütigen Kurzseminaren zu folgen, die Einblicke in Tätigkeiten vor und hinter der Kamera bieten. Geleitet werden die Seminare von Nils Jahnke, Bildregisseur, vMix-Operator und Dozent für audiovisuelle Medienberufe, und Helmut Wagenpfeil, Kameramann und BVFK-zertifizierter Dozent fürameratechnik und Bildgestaltung. Teilnehmer des Camera College erhalten zudem eine Teilnahmebestätigung.



Future Talents Day  
(Foto: Messe Frankfurt)

Die Speakers Area im Fernsehstudio-Look bietet dreimal täglich Kurzworkshops und Präsentationen von Fachleuten. Durch Vorträge und Übungen mit den Profis können Teilnehmer hier das eigene Fachwissen vertiefen und erweitern. Themen wie Lichtgestaltung, automatische Trackingsysteme, Broadcast Kameras, Infinity Lighting, Sumo-Sky sowie Steadicam und Polecam-Führung stehen auf dem Regieplan.

Im Zentrum des Karriere- und Ausbildungsangebots der Prolight + Sound steht der Future Hub in Halle 11.0. Untergliedert in den Campus, das Career Center, die Start-up Area und die Networking Lounge ist das Areal Anlaufstelle für die Profis von heute und morgen. Auf dem Campus informieren Bildungseinrichtungen über Aus- und Weiterbildungsmöglichkeiten in der Eventbranche und beraten den Nachwuchs bei der Karriereplanung. In Kooperation mit dem VPLT sind unter anderem die Berliner Hochschule für Technik, die Hochschule für Angewandte Wissenschaft Hamburg, die RPTU Kaiserslautern-Landau, die Technische Hochschule Mittelhessen sowie die Hochschule Hannover vertreten.

In Zusammenarbeit mit dem BVFK (Bundesverband der Fernsehkameraleute) präsentieren zudem das Filmhaus Frankfurt, Macromedia sowie die GPB Berlin ihre vielfältigen Bildungsangebote. Auch das SAE Institut Frankfurt gibt Interessenten Einblicke in sein Aus- und Weiterbildungsprogramm sowie Studiengänge im Bereich Medienproduktion. Mit der DHBW Ravensburg stellt sich darüber hinaus eine Hochschule vor, an der seit vielen Jahren zahlreiche duale Studenten der Messe Frankfurt ihre akademische Ausbildung erhalten.

Vom Berufseinsteiger bis zum erfahrenen Profi: Wer auf Jobsuche ist oder sich für Karrieremöglichkeiten in der Event-Industrie interessiert, ist im Career Center genau richtig. Nachwuchs- und Fachkräfte können hier direkt vor Ort mit namhaften Unternehmen in Kontakt treten, die offene Positionen zu besetzen haben.

Frische Impulse und kreative Ansätze verspricht die Start-up Area: Dort präsentieren Unternehmen aus dem Veranstaltungssektor junge, aufstrebende Marken, die seit maximal fünf Jahren am Markt sind. Im



Fokus stehen dabei innovative Produkte und Konzepte, die Einblicke in die Zukunft der Eventbranche geben sollen.

Einen besonderen Schwerpunkt setzt die Prolight + Sound seit jeher auf den Nachwuchs des Event-Technology-Sektors. Aus dieser Motivation heraus entstand der Future Talents Day. Die diesjährige Realisierung liegt federführend beim VPLT in Zusammenarbeit mit dem BDKV und EVVC. Das Format richtet sich speziell an Schüler, Auszubildende und Studenten und soll diese aktiv bei ihrem Einstieg ins Berufsleben unterstützen.



Live Sound Arena  
(Foto: Matthias Kutt)

In Sachen professioneller Audiotechnik widmet sich die Prolight + Sound sowohl der Live- und Konzertbeschallung als auch innovativer Studio- und Broadcast-Lösungen. Auf dem Freigelände demonstrieren Unternehmen Beschallungssysteme unter realitätsnahen Bedingungen. Hinzu kommt der neu kreierte Immersive Audio Dome in Halle 11 in Kooperation mit Quickspace und United Brands. Letztere präsentieren in der Installation Produktinnovationen von Adamson – kombiniert in einem immersiven System, bestehend aus einer Vielzahl von Lautsprechern und der Fletcher Machine, einem Multichannel Audio-Rendering-Prozessor. Das Innere des 100 qm großen Domes in Iglu-Form bietet Platz für rund 75 Personen und ist mit einer vollflächigen Projektionsleinwand ausgestattet. Ebenfalls neu ist die Audio Bar in Halle 11. Hier können Kopfhörer bekannter Marken getestet werden.

Der „Sinus“ gilt als einer der renommiertesten Branchen-Awards auf dem Gebiet der audiovisuellen Installation. Seit 2004 wird er alljährlich auf der Prolight + Sound vergeben. Eine Fachjury aus Vertretern von Verbänden und Medien, Branchenexperten sowie Repräsentanten der Messe Frankfurt hat das Las Vegas Projekt „Sphere“ zum diesjährigen Gewinner gekürt. Die Preisverleihung findet statt am Donnerstag, den 21. März 2024 im Rahmen eines glamourösen Gala Dinners im 5-Sterne-Luxushotel Steigenberger Icon Frankfurter Hof.

Sphere ist mit 112 Meter Höhe und 157 Meter Breite die wohl größte kugelförmige Konstruktion der Welt. Außen befindet sich eine 54.000 qm große, voll programmierbare Fläche, bekannt als die Exosphere, bestückt mit 1,2 Millionen LED-Pucks. Im Innenraum verspricht der 15.000 qm-LED-Display mit einer Auflösung von 16k x 16k beeindruckende Erlebnisse für 17.600 Menschen (20.000 mit Stehplätzen).

Ein essenzielles Element der Kugelkonstruktion befindet sich hinter der rund 195 Meter breiten und 76 Meter hohen LED-Leinwand im Inneren: Ihr Audio-System Sphere Immersive Sound powered by Holoplot, das speziell für den gebogenen Innenraum entwickelt wurde. Das X1 Matrix

Array Audiosystem ist in 1.600 fest installierten und 300 mobilen Lautsprechermodulen integriert, kombiniert mit insgesamt 167.000 individuell verstärkten Lautsprechertreibern. Die zugrundeliegende 3D-Audio-Beamforming- und Wellenfeldsynthese-Technologie ermöglicht einen kontrollierten, kristallklaren Klang für bis zu 20.000 Personen. Ergänzt wird die nahtlose Interaktion des Sphere Immersive Sound und der gebogenen LED-Innenanzeige durch 4D-Technologien wie haptische Sitze sowie eine Reihe von atmosphärischen Umwelteffekten – darunter Windstöße, wechselnde Temperaturen, kalte Brisen und suggestive Düfte.

Die Prolight + Sound zeichnet darüber hinaus in diesem Jahr zwei Projekte mit dem „Opus – Deutscher Bühnenpreis“ aus, die auf ganz unterschiedliche Weise den Menschen als Individuum thematisieren: Die Show „Falling | In Love“ im Friedrichstadt-Palast inszeniert die Geschichte eines gehörlosen Poeten auf der Suche nach Liebe als atemberaubendes, innovatives Farbenspiel – kuratiert und visuell gestaltet von Designer-Ikone Jean Paul Gaultier. Sie feierte ihre Weltpremiere am 11. Oktober 2023 und wurde kreiert mit einem Produktionsbudget von 14 Millionen Euro.

Die spektakuläre Bühnenproduktion fasziniert zudem mit technisch beeindruckenden Installationen wie verfahrenbaren Hubpodien in einem Wasserbecken, Wassereffekten, Mirror Zones und einem imposanten Regenvorhang. Das audiovisuelle Erlebnis wird durch ein immersives 360° Soundsystem sowie eine eindrucksvolle Beleuchtung mit 250 LED-Scheinwerfern, 129 konventionellen Scheinwerfern und 347 Movinglights abgerundet.

Den Sonderpreis „Opus AVantgarde“ erhält in diesem Jahr das renommierte Ensemble Modern für seinen „Begehbaren Klangkörper“ auf der „cresc – Biennale für aktuelle Musik“ in Frankfurt. Sound Designer und Klangregisseur Norbert Ommer setzte bei der Umsetzung auf innovative Technologien. Die vom Orchester aufgenommenen Klänge wurden in eine 3D-Audioinstallation übertragen, die es dem Publikum ermöglichte, sich frei im geschaffenen Orchesterklangkörper zu bewegen. Die Wiedergabe erfolgte linear und wurde von Ommer live über ein d&b Soundscape System dreidimensional gemischt und in den Raum



Sphere  
(Foto: Sphere Entertainment)

übertragen. Die eingesetzte Technik umfasste unter anderem 44 Lautsprecherkomponenten, unterstützt von acht Subwoofern auf verschiedenen Ebenen. Highlight war die programmierte Rotation des gesamten Orchesters um bis zu 180 Grad sowie die Bewegungen stimmführender Instrumente innerhalb des Klangkörpers. Realisiert wurde die technische Umsetzung durch die Zusammenarbeit mit Unternehmen wie Crystal Sound.

Pure Perfection präsentiert neuen Markenauftritt

## Modernisierung

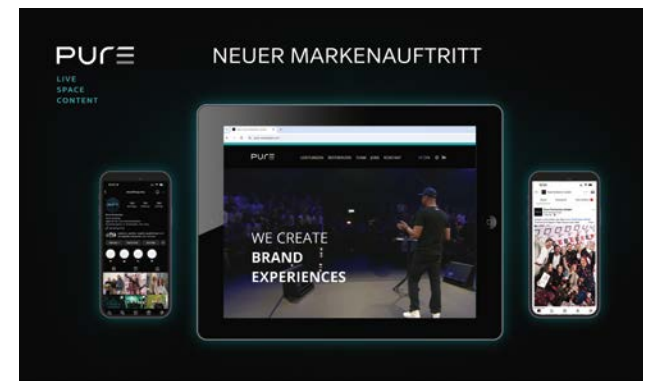
Zum 15-jährigen Jubiläum zeigt sich die Wiesbadener Agentur Pure Perfection mit einem neuen Logo und einem aufgefrischten Look. Erstmals seit der Gründung wurde das Logo angepasst und soll damit auch die Weiterentwicklung der Agentur widerspiegeln. Dies zeigt sich im stilisierten E, das mit seinen drei Strichen die drei Kompetenzfelder Pure Live, Space und Content symbolisiert. Bis auf das Logo und Keyvisual wurde das Corporate Design mit neuer Webpage inhouse durch Pure Content entwickelt und für die verschiedenen Kanäle angepasst.

Seit zwei Jahren ist das kreative Team von Pure Content mit aktuell fünf Mitarbeitenden fester Bestandteil im Angebot. Aktuell liegt der Fokus auf die Erstellung von Veranstaltungskonzepten, Dramaturgien, (Produkt-) Inszenierungen und Medienkonzepten, aber auch die grafische Erstellung von Veranstaltungslogos sowie Keyvisuals und der Formulierung von Botschaften. Intern ist das Team zudem mit den Themen Innovation und Trendforschung betraut.

In Zukunft soll Pure Content nicht nur Veranstaltungskonzepte liefern, sondern Kampag-

nen- und Kommunikationskonzepte rund um die Veranstaltungen herum konzipieren.

Neben der Modernisierung des Corporate Designs startete das Jahr mit erfreulichen News – die drei Juniorinnen von Pure Content und Pure Space haben den BrandEx Fresh Award 2024 in Silber gewonnen! „Wir sind total stolz auf unseren Nachwuchs. Mit der Erneuerung unseres Corporate Design wollten wir die positive Entwicklung der Agentur darstellen. Der Award zeigt, dass wir auch in der Ausbildung hervorragend für die nächsten Jahre aufgestellt sind“, so Dennis Wobnik, Teamleiter Pure Content.



Neuer Markenauftritt (Illustration: Pure Perfection)

Kompaktkurs geht in die nächste Runde

## Projektmanagement Veranstaltungswirtschaft

Nach einem gelungenen ersten Durchgang startet im Mai der nächste Kurs vom Lehrgang „Projektmanagement Veranstaltungswirtschaft“. Den Lehrgang bieten das Studieninstitut für Kommunikation und die fwd: Bundesvereinigung Veranstaltungswirtschaft gemeinsam an.

Anmeldungen für den nächsten Kurs sind bereits möglich. Die Inhalte wurden in enger

Abstimmung mit den Dozenten wie Michaela Kruse (MIKS GmbH Brand Space Design), Freddy Allerdise (Mundwerk Kunst – Agentur für Eventmanagement und Kommunikation) und Marko Roscher (fwd: Bundesvereinigung Veranstaltungswirtschaft) erarbeitet. Die qualifizierte Weiterbildung kombiniert praktisches Know-how mit theoretischem Wissen. Teilnehmern können nicht nur Berufstätige, die bereits

im Veranstaltungsbereich haupt- oder nebenberuflich tätig sind, auch interessierte Quereinsteiger aus den Bereichen Marketing, Vertrieb, Messe und Unternehmenskommunikation sowie Produkt- und Brandmanagement sind willkommen.

Beginn des zweiten Durchgangs ist am 8. Mai 2024. Anmeldungen sind bis zum 30. April 2024 möglich.

MAC STARTET ROADSHOW AUF ANUGA FOODTEC

mac. brand spaces hat den Start einer Roadshow „in eigener Mission“ angekündigt. „Unter dem Leitsatz ‚Stop Washing, Start Acting‘ haben wir ein Roadshow-Format entwickelt, das den Fokus auf Nachhaltigkeit und wirkungsvolle Veränderungen legt“, sagt mac-CEO Stefan Trieb. Erste Station wird die Anuga FoodTec (19. bis 22. März) in Köln sein. Bereits an den letzten beiden Aufbau Tagen (17.

und 18. März) der Veranstaltung sind alle Interessierten eingeladen, die Roadshow-Container in Halle 9.1 auf der Standfläche D090 zu besuchen.

Anlässlich des 50-jährigen Bestehens hat mac diese Plattform zum Austausch entwickelt. mac will damit Visionen für die Zukunft der Live-Kommunikation mit Kunden, Partnern und allen Interessierten teilen. „Unsere interaktive

Roadshow wird die großen Themen Nachhaltigkeit und Digitalisierung in unserer Branche beleuchten und Lösungen präsentieren“, sagt Trieb. Während der Messe erwartet die Besucher ein abwechslungsreiches Programm, darunter Vorträge sowie ein Paneltalk mit Vertretern namhafter Industrieaussteller.

Weitere Stationen der Roadshow sollen in Kürze bekanntgegeben werden.



Schokoladenfabrik Köln (Foto: format:c)

Maßgeschneiderte Flächen für individuelle Event-Formate

## Schokoladenfabrik in Köln

Einst wurde hinter diesen Wänden an Rezepturen für Schokolade geforscht, und viele bekannte Schokoladenprodukte sind daraus entstanden. Heute befinden sich hier nach der umfassenden Sanierung der traditionsreichen Stollwerck Schokoladenfabrik flexible Veranstaltungsräume. Die neue Location der Kölner Kreativ-Agentur format:c liefert Raum für individuelle Eventformate wie Corporate Events, Meetings, Tagungen, Workshops, Incentives, Seminare, Coachings, Ausstellungen und mehr.

Zum Location-Angebot für Kommunikation und Kollaboration gehören die drei vollausgestatteten Räume Karamell, Alpenmilch und Nougat mit jeweils 261, 130 und 52 Quadratmetern Fläche. Alle Spaces lassen sich mit anliegenden Räumlichkeiten kombinieren oder können einzeln mit separaten Eingängen genutzt werden. Eine Lounge mit weiteren 81 Quadratmetern rundet das Angebot der Schokoladenfabrik ab – nicht nur für Live-Events, sondern ebenso für hybride Meetings und Events oder reine Online-Veranstaltungen.

Der größte Raum nennt sich „Karamell“. Grundsätzlich ist er hell und freundlich, lässt sich aber auch komplett abdunkeln. „Karamell“ bietet auf 261 Quadratmetern maximalen Gestaltungsfreiraum und ist für Veranstaltungen mit bis zu 220 Personen geeignet.

Flexibilität für Veranstalter bringen zahlreiche unabhängige Set-ups, die sich im Raum integrieren lassen.

Aktuelle Konferenz- und Veranstaltungstechnik garantiert in der Schokoladenfabrik eine Performance auf hohem Niveau. Eine modulare Bühne ist ebenfalls vorhanden. Optional kann eine zusätzliche Ausstattung mit Eventmobiliar, Logitech Ultra-HD Conference-Cam-System mit automatischer Kamerasteuerung, Metaplanwänden oder mobilen Whiteboards gebucht werden. Das Design der Schokoladenfabrik lässt individuelle Brandings zu.

Der Treffpunkt in dieser historischen Location ist die 81 Quadratmeter große Bistro-Lounge, die auch für Afterwork-Sessions das passende Ambiente bieten kann. Vor allem findet dort aber die Versorgung mit Frühstücksbuffet, Getränken, Snacks und Kaffeespezialitäten statt. Es gibt eine Candybar, und der Nachmittagskaffee mit Kuchen und Gebäck der Bäckerei Wiens kann dort ebenfalls genossen werden. Für Tastings mit Whisky und Schokolade, mit Gin und Tonics oder einem Cocktailkurs als Ausklang eines Event-Tages sind passende Angebote bereits vorhanden.

Gemeinsam mit dem direkt an die Schokoladenfabrik anschließenden Pop-up Event-Restaurant Garten Eden Industrial bieten die Be-

treiber vielfältige Verpflegungsoptionen für alle Event-Formate und für jede Teilnehmeranzahl an – angefangen beim klassischen Event-Catering über individuelle Menüs oder ausgefeilte Barbecues im Außenbereich und – wo sonst, wenn nicht hier – einem Schokobrunnen. Jegliche Sonderwünsche, auch im hochwertigen Bereich, lassen sich erfüllen. Wahlweise stehen auch andere Catering-Partner zur Auswahl.

Die 260 Quadratmeter große Pop-up Gastronomie des Garten Eden Industrial ist nicht nur als exklusive Lunch- oder Dinner-Location buchbar, sondern eignet sich auch für Incentives im Rahmen von Koch- und Food-Events. Zudem bietet der Raum die Möglichkeit, zusätzlichen Platz für Breakouts und Workshops zu haben. Platz gibt es für bis zu 155 Personen. Im Sommer steht ein 1.000 Quadratmeter großer Außenbereich mit Biergarten, Begrünung und einem Teich zur Verfügung, der sich für Team-Buildings ebenso anbietet wie für Sommerfeste.

Zu den weiteren Services der Schokoladenfabrik zählen die Beratung, Planung und Begleitung durch einen erfahrenen Produktionsleiter. Die Agentur format:c übernimmt auf Wunsch auch die inhaltliche Beratung sowie die Buchung von Moderatoren, Künstlern und allen sonstigen Services rund um B2B- und B2C-Events.

### SPACES NIMMT NEUE EVENTLOCATION IN BERLIN INS PORTFOLIO

spaces mgt ist ein Location-Anbieter mit mehreren Standorten in Deutschland. Jetzt hat das Unternehmen bekanntgegeben, dass in Berlin die Orangerie im Schloss Charlottenburg inklusive Westflügel, Ostflügel, Saal und Terrasse neu zum Portfolio zählt. Hier gibt es Veranstal-

tungsräume mit Kapazitäten von 30 bis 4.400 Quadratmetern Fläche für 15 bis 2.000 Gäste.

Das Unternehmen hat sich im Laufe der letzten Jahre als national agierende Betreibergesellschaft von außergewöhnlichen Versammlungsstätten etabliert. 2015 übernahm spaces das

ehemalige Industrieareal Fredenhagen in Offenbach am Main und sanierte es aufwändig zu einer außergewöhnlichen Veranstaltungstätte. Mittlerweile zählen auch Curio Haus in Hamburg, Palais in Frankfurt, The Frame in Düsseldorf und Vilco in Bad Vilbel zum Angebot.



Geplantes Design der Hyparschale Magdeburg (Rendering: gmp architekten/MVGM)

Hyparschale eröffnet im Sommer 2024

## Eventlocation in Magdeburg

Zuwachs im Portfolio der Veranstaltungslocations der Messe- und Veranstaltungsgesellschaft Magdeburg GmbH (MVGM): Das Unternehmen ist künftig für den Betrieb und die Vermarktung der Hyparschale in der Landeshauptstadt von Sachsen-Anhalt verantwortlich. Die Eröffnung des vollkommen neu gestalteten Bauwerks soll im Sommer 2024 gefeiert werden.

„Die Hyparschale steht architekturgeschichtlich und bautechnisch in einer Reihe mit Bauwerken wie dem Sydney Opera House und wird die Gäste mit ihrer aufgespannten, freischwebenden Deckenkonstruktion begeistern. Wir freuen uns darauf, die Hyparschale künf-

tig unter dem Slogan ‚Hyparspannend‘ als außergewöhnlichen Veranstaltungsort in Mitteldeutschland im Bereich Meetings, Incentives, Conventions und Exhibitions (MICE) in der gesamten DACH-Region zu platzieren“, sagt MVGM-Geschäftsführer Steffen Schüller. „Als größter Anbieter von Veranstaltungslocations in Sachsen-Anhalt kann die MVGM maßgeschneiderte Konzepte für verschiedenste Anforderungen und Bedürfnisse im MICE-Geschäft aus einer Hand realisieren“, betont der MVGM-Chef.

Künftig ist die Hyparschale für bis zu 500 Gäste ausgelegt. Sie verfügt nach der Umgestaltung über ein Foyer, einen in vier Be-

reiche trennbaren großen Saal, zwei Seminarräume sowie eine Galerie im Obergeschoss. Im Eingangsbereich ist auch ein Café angesiedelt, das veranstaltungsbezogen betrieben werden soll.

Schüller spricht von der „Rückkehr einer Ikone“ und verweist auf den geistigen Vater der Hyparschale. Der bekannte Ingenieur und Baumeister Ulrich Müther schuf anno 1969 den markanten Glasbau mit einer freischwebenden, sich selbst tragenden Decke aus Stahlbeton. „Wir sind überzeugt, dass die Faszination dieser Architektur-Ikone von Baumeister Ulrich Müther eine starke Anziehungskraft entfalten wird“, sagt Schüller.

Red Carpet Event startet Partnerschaft mit Eccoplexx

## Events im Kino

Red Carpet Event, Agentur für Livekommunikation im Kino, hat eine neue Partnerschaft mit Eccoplexx in Mettmann und Ratingen verkündet. Das Familienunternehmen mit einer langen Tradition zum Kinomarkt betreibt drei Kinocenter und ist auf Expansionskurs. Die nächste Eröffnung steht Mitte 2024 in Monheim an.

Eccoplexx hat in seinen Häusern durchgängig eine hochwertige technische Ausstattung mit D-Box VIP-Sitzen, Dolby-Atmos-Beschallung,

Vive Audio und 3D-Video. In Mettmann stehen drei Räume mit Kapazitäten für 301 Personen zur Verfügung, in Ratingen sind es 110 Plätze. Das Multiplex-Kino in Monheim wird Platz für rund 570 Gäste bieten.

Red Carpet Event bietet für Unternehmen und Institutionen bundesweit die Möglichkeit, ihre Events im Kino zu veranstalten und sich auf der großen Leinwand zu präsentieren. Die Agentur übernimmt dabei die maßgeschneiderte Planung und Organisation – von der Aus-

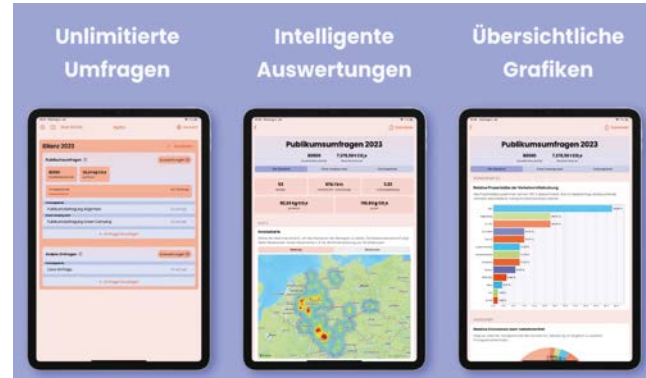
wahl des Wunschkinos und besonders geeigneter Movies bis hin zur individuellen Gestaltung des Events. Kinosäle und Foyers lassen sich auch für Betriebsversammlungen, Tagungen oder Kongresse nutzen – ohne die Integration von Movies.

Robert Goralski, Geschäftsführer von Red Carpet Event: „Mit der neuen Partnerschaft verstärken wir im Großraum Düsseldorf unsere Möglichkeiten für Corporate Events im Kino – mit und ohne Filmvorführung“.





Julian Vogels und Laura Kleber (Foto: GuillaumePrugniel)



Crowd Impact Grafiken (Illustration: Klimaklitsche)

Laura Kleber und Julian Vogels entwickeln App für Event-Emissionsmessung

## Ausgezeichnete Initiative für mehr Nachhaltigkeit

LAURA KLEBER UND JULIAN VOGELS VOM BERLINER START-UP KLIMAKLITSCH UG HABEN DIE APP „CROWD IMPACT“ ENTWICKELT UND WURDEN DAFÜR MIT DEM TITEL „KULTUR- UND KREATIVPILOT\*INNEN DEUTSCHLAND 2024“ AUSGEZEICHNET.

„Crowd Impact“ ermittelt CO<sub>2</sub>-Emissionen, die bei der An- und Abreise zu Veranstaltungen entstehen. Mit ihrer speziell entwickelten iPad-App bieten sie Veranstaltern eine einfache und effektive Möglichkeit, die Mobilitätsdaten ihrer Gäste zu erfassen und auszuwerten. Diese Innovation hat ihnen nun die renommierte Auszeichnung als „Kultur- und Kreativpilot\*innen Deutschland 2024“ eingebracht, die jährlich von der Initiative Kultur- und Kreativwirtschaft der Bundesregierung in Berlin vergeben wird.

Sie wird vom Bundesministerium für Wirtschaft und Klimaschutz (BMWK) und der Beauftragten der Bundesregierung für Kultur und Medien verliehen und zeichnet Selbstständige, Unternehmen und Projekte aus, die mit ihren kreativen und innovativen Ideen die Gesellschaft und Wirtschaft positiv beeinflussen. Laura Kleber und Julian Vogels haben sich mit „Crowd Impact“ in einem anspruchsvollen Auswahlverfahren gegen hunderte Bewerber durchgesetzt und überzeugten die Fachjury mit ihrem Engagement für Nachhaltigkeit in der Veranstaltungswelt.

Die Anerkennung als „Kultur- und Kreativpilot\*innen“ umfasst ein einjähriges Mentoring-Programm, das Laura Kleber und Julian Vogels dabei unterstützen soll, ihre unternehmerischen Kompetenzen zu stärken und „Crowd Impact“ erfolgreich im Markt zu etablieren. Die Auszeichnung bringt nicht nur eine deutschlandweite Aufmerksamkeit, sondern auch die Chance, Teil eines wachsenden Netzwerks von über 400 Alumni-Unternehmen und Experten zu werden, was weitere Synergien und Kooperationen ermöglicht.

Gemeinsam engagierten sich Kleber und Vogels schon zwei Jahre lang ehrenamtlich bei Music Declares Emergency, einer Initiative, die sich für Nachhaltigkeit in der Musikindustrie einsetzt. Dort lernten sich die selbständige Kommunikationsspezialistin für Musiker und der ebenfalls selbständige Nachhaltigkeitsberater in der Kulturbranche kennen und haben die Idee zu Crowd Impact entwickelt. 2023 gründeten sie die Klimaklitsche UG und stellten die erste Version ihrer App vor. Die Idee kam in der Branche an: Mit der Beta-Version von Crowd Impact wurden in der

ersten Jahreshälfte bereits die Besucher der Festivals re:publica und splash, mehrerer Kulturinstitutionen in Würzburg sowie von neun Konzerten während der Sommertour der Band AnnenMayKantereit mithilfe der App befragt. Anfang November wurde die App gelauncht und steht seitdem Veranstaltern im App-Store zur Verfügung.

Die Bedeutung der Anreise des Publikums für die Gesamtemissionen einer Veranstaltung – bis zu 80 Prozent – ist enorm, wurde jedoch bislang aufgrund fehlender Erfassungsmöglichkeiten häufig unterschätzt und vernachlässigt. Laura Kleber: „Erfassung und Berechnung der Mobilitätsemissionen ist ein wahnsinniger Personal- und Zeitaufwand. Sie erfordert zum Teil erhebliches Vorwissen.“

Die von Kleber und Vogels entwickelte App ermöglicht es, auf einfache Art und Weise beim Ticketkauf oder am Einlass zu einer Veranstaltung Daten zur Anreise der Gäste anonymisiert zu sammeln. Aus diesen Angaben erstellt die App eine Hochrechnung auf Basis von Stichproben. Angezeigt werden die Ergebnisse beispielsweise als Heatmap der Herkunft und einer Clusterung der per Auto Anreisenden abhängig vom Abreiseort. Dies öffnet den Weg für Veranstalter, gezielt nachhaltigere Mobilitätsangebote zu planen und umzusetzen, um die Emissionen signifikant zu reduzieren.

Für die Nutzung der Crowd Impact App gibt es ein einfaches Preismodell: Bis 10.000 Nutzer pro Jahr bezahlt der Anwender 251 Euro, bei mehr als 150.000 Nutzern werden 799 Euro fällig. Für Vereine – zum Beispiel im Sportbereich – gibt es einen Nachlass von 30 Prozent.

Momentan ist aber noch für jede Anwendung ein eigener Account erforderlich, was einen Einsatz durch Agenturen wahrscheinlich verhindert. Hier denken die beiden Gründer aber bereits über Veränderungen nach. Das gilt auch für automatisierte Handlungsempfehlungen.

Laura Kleber: „Crowd Impact ist das erste Produkt der Klimaklitsche. Es gab ja schon CO<sub>2</sub>-Rechner, aber oft nur mit geschätzten Mobilitätsdaten und umständlicher Erfassung. Das wollen wir besser machen.“

Die Gründer haben mit der Klimaklitsche UG nicht nur „Crowd Impact“ ins Leben gerufen, sondern planen bereits weitere Projekte. „Wir können uns vorstellen, für Agenturen ein Modul zu entwickeln, mit dem sie für ihre Kunden einen Mobilitätsservice anbieten können, der allen Beteiligten Zeit und Geld spart“.

ET Global unterstützt Lufthansa auf der ITB 2024

## Galeriebesuch . . .

Die Lufthansa Group und der international agierende Live-Marketingexperte ET Global arbeiten auch 2024 beim Auftritt der Airline auf der ITB zusammen. ET Global ist seit mehr als 28 Jahren für die Lufthansa Group tätig.

Die für die Besucher als Galeriebesuch angelegte Ausstellung vermittelt die Identität und Werte der Luftfahrtgruppe in ihrer kompletten Bandbreite und präsentiert das Angebot aller Group Airlines der Lufthansa-Familie. Die thematisch unterteilte Ausstellung gibt den Besuchern Einblicke in die Customer Journey aller

Lufthansa Group Airlines und stellt das gruppenweite Kundenerlebnis in den Mittelpunkt.

Dierk Prüssing, Senior Executive Consultant bei ET Global, über die langjährige Partnerschaft: „Seit bald 30 Jahren begleiten wir die Lufthansa Group mit kundenzentrierten Inszenierungen und einer kohärenten Designsprache und transportieren ihre Markenwelt auf immer wieder neue Art. Das Geheimnis unserer langjährigen Beziehung liegt aber auch darin, dass wir uns im Rahmen von Sonderprojekten stets den Bedürfnissen des Lufthan-

sa-Teams anpassen und auch kurzfristig Lösungen liefern.“

ET Global ist ein globaler Premium-Dienstleister für Live-Marketing-Erlebnisse und Ausstellungen mit Standorten in den Wirtschaftsräumen EMEA, Americas und Asia Pacific. Das Unternehmen setzt jährlich rund 2.000 Projekte mit Größen zwischen zwölf und 12.000 Quadratmetern um. ET Global ist Teil der E3 World Gruppe, einer mittelständischen internationalen Unternehmensgruppe aus den Bereichen Exhibitions, Events und Environments.



Lufthansa auf der ITB 2024 (Illustration: ET Global)

## Aroma setzt Event zur neuen Rivella-Dachkampagne um Action-Painting

Die Getränkemarkte Rivella ist seit dem 9. Februar 2024 mit einer neuen crossmedialen Dachkampagne auf verschiedensten Kanälen, von TVC bis Instagram, in der ganzen Schweiz zu sehen. Eröffnet wurde die Kampagne mit einem Event in der Zürcher Bahnhofshalle, der von Aroma umgesetzt wurde. Passanten konnten hier mit Farbe gefüllte Ballone auf eine 200 qm große weiße Leinwand werfen, um ihren Alltag wortwörtlich etwas farbiger zu gestalten. Ergebnis der Aktion sollte das größte par-

tizipative Action-Painting der Schweiz werden, das danach in Zusammenarbeit mit einem Künstler wiederverwertet und für einen guten Zweck versteigert werden soll.

Für die neue Dachkampagne hat das Unternehmen aus Rothrist basierend auf der bestehenden DNA in enger Zusammenarbeit mit der Agentur Family den neuen Claim „Mach's farbiger.“ abgeleitet und die neue Kommunikationskampagne entwickelt. Der neue Claim nimmt Bezug auf die Produktfarben von Rivel-

la, soll aber eine weit stärkere Botschaft vermitteln. „Mit der neuen Kampagne möchten wir Menschen motivieren, inspirieren und sie dazu auffordern, den eigenen und den Alltag anderer farbiger zu machen, Neues zu wagen und auch mal einen Schritt weiterzugehen“, erklären Francesco Camenzind und Nikolas Petschen, Brand Manager und Projektleiter der neuen Dachmarkenkampagne. Neben Family und Aroma war auch Havas Schweiz Media an dem Projekt beteiligt.

### KREATEUR BEGLEITETE „JUGEND FORSCHT“ 2024 IN BERLIN

„Macht Dir einen Kopf“ ist das Motto der 59. Runde von „Jugend forscht“. Die Agentur kreateur begleitete den Regionalwettbewerb „Jugend forscht“ und „Schüler experimentieren“ auch in diesem Jahr wieder in Berlin Nord. Auftraggeber für kreateur ist Bayer Pharma, die diesen Wettbewerb als Patenunternehmen unterstützt.

Der Regionalwettbewerb Berlin Nord von „Jugend forscht“ fand am 13. und 14. Februar 2024 in den Räumen der Bayer AG statt.

Für das Projekt baute kreateur 30 Präsentationsplattformen für die Teilnehmer sowie einen kleineren Bereich für „Schüler experimentieren“, die die Teilnehmer für ihre Wettbewerbsprojekte nutzen. Weiterhin verantwortete kreateur die Infrastruktur für die jeweiligen Veranstaltungen und übernahm zusätzlich zur Umsetzung eine beratende Funktion.

Das Projekt „Jugend forscht“ hat inzwischen Tradition im Auftragsbuch von kreateur. Seit ihrer Gründung 2014 begleitet die Berliner

Agentur für Markenwelten, Live-Kommunikation und Marketing die Regionalwettbewerbe in Berlin und Brandenburg.

„Jugend forscht“ gilt als Deutschlands bekanntester Nachwuchswettbewerb. Die Stiftung Jugend forscht führt bundesweit jährlich mehr als 120 Wettbewerbe sowie weitere Maßnahmen durch, um Kinder und Jugendliche für MINT-Fächer zu interessieren, Talente frühzeitig zu entdecken und sie gezielt zu fördern.





Claas Auftritt auf der Agritechnica (Fotos: fischerAppelt, live marketing)

Wie Claas und fischerAppelt, live marketing Messepräsentation und Markenwelt kombinierten

## Landmaschinenpräsentation auf der Agritechnica

DIE AGRITECHNICA IN HANNOVER, DIE WELTWEIT WICHTIGSTE LANDTECHNIKMESSE, WURDE VOM 12. BIS 18. NOVEMBER 2023 ZUM SCHAUFENSTER FÜR INNOVATIONEN UND ZUKUNFTSVISIONEN DER AGRARBRANCHE.

Für die 470.000 Besucher aus 149 Ländern zählte der Messestand des deutschen Landmaschinenherstellers Claas in Halle 13 zu den Highlights und konnte insbesondere mit seiner Kombination aus Neuheitenpräsentation und Markenwelt für einen hohen Erlebnisfaktor der Besucher sorgen.

Für den Auftritt auf der Agritechnica bekam Claas Unterstützung von der Agentur fischerAppelt, live marketing. Sie hatte sich im Pitch gegen namhafte Wettbewerber für eine Neuheitenpräsentation von Claas durchgesetzt, die nach dem coronabedingten Ausfall der Agritechnica 2021 als Ersatzveranstaltung geplant wurde. Obwohl diese dann aufgrund des Ukraine-Konflikts ebenfalls abgesagt wurde, war das Konzept so überzeugend, dass Claas die Agentur für eine engere Zusammenarbeit engagierte und mit einem Rahmenvertrag ausstattete. Aus dieser Zusammenarbeit entstand 2023 ein Sommer-Event in der Nähe des Stammsitzes von Claas.



Für den Agritechnica Auftritt hatte sich Claas unter anderem ein Standdesign gewünscht, das künftig eine weltweite Wiedererkennbarkeit von Claas Messepräsentationen ermöglichen würde und dafür Story, Inszenierung und Design kombiniert – Bestandteile, denen im Bereich der Agrarmessen bisher eine untergeordnete Rolle zukam. Unterstützung dabei bekam fischerAppelt, live marketing von den Agenturen Philipp und Keuntje aus Hamburg – einer weiteren Agentur aus dem fischerAppelt Netzwerk – und Axel Springer Corporate Solutions.

Mit einer Fläche von 7.000 Quadratmetern, einschließlich der Gänge, bot der Stand in Halle 13 eine eindrucksvolle Plattform, um die neuesten Produkte und Services der Claas-Familie zu präsentieren. Dieses Jahr lag der Fokus auf der Installation einer ganzheitlichen Markenwelt, die sich von der bisherigen reinen Fahrzeug- und Maschinenpräsentation unterschied.



Integriert in das Standkonzept wurde wie schon bei der letzten Agritechnica die in der Halle 13 fest eingebaute Empore, die als Business Bereich diente. Unter der Leitung von David Schiefer, der die Verantwortung für den Messestand bei Claas hatte, entstand so eine sowohl praxisge-

rechte als auch ästhetische Lösung für den Messestand und seine teilweise überdimensionalen Exponate. Von oben fasste ein Grid aus leistungsstarken LED-Sticks den Messestand ein. Akzente darunter setzte ein zentraler und semitransparenter LED-Ring. Dieser bot die Möglichkeit, Einspieler und andere Visuals zu präsentieren und die Besucher gleichsam zu den Highlights zu führen.

Ein zentrales Element des Standes war eine runde Fläche unterhalb des LED-Rings zur Präsentation des neuen digitalen Ökosystems von Claas – Claas connect. Umgeben von Screens und LED-Wänden in Stelenform, bot dieser Bereich den Besuchern Einblicke in die digitalen Lösungen von Claas. Ein anderes Highlight bestand in einem Storytelling an den Maschinen, bei dem via Mixed Reality auf Tablets die Funktionalitäten der landwirtschaftlichen Maschinen demonstriert werden konnten.



Zur Präsentation der Botschaften wurde das bestehende Messedesign in Form von Kombinationen aus unterschiedlich großen Wänden und Stelen genutzt. Neu war jedoch, den Kunden auch in den Fokus der Kommunikation zu stellen und die Botschaften mit Hilfe von Testimonials zu platzieren. Außerdem gab es eine große Bühne, die der TV-Moderator Sven Tietzer täglich mit Talks, Interviews und Präsentationen bespielte, die ebenfalls zur gewünschten Atmosphäre einer erlebnisorientierten Markenwelt beitrugen. Mehrere Abendveranstaltungen auf dem Messestand sowie der gut besuchte Claas Collection Shop mit einer Vielzahl von Merchandising-Artikeln zählten ebenfalls auf das Messeerlebnis ein.

In Zusammenarbeit mit fischerAppelt, live marketing und weiteren Partnern gelang es Claas, die Agritechnica als weltweit bedeutendste Messe der Landtechnik zu nutzen, um ihre Marke eindrucksvoll und zukunftsorientiert zu präsentieren. Die gelungene Kombination aus innovativer Präsentation, effektiver Kommunikation und nachhaltigem Design – unter anderem mit einer energiesparenden Beleuchtung und dem durchdeklinierten Entsorgungskonzept – machte den Messestand von Claas zu einem Highlight der Agritechnica 2023. Dr. Benjamin Schutte, Senior Vice President Region Middle Europe in der Business Unit Sales and Service bei Claas, brachte es auf den Punkt: „Die Messe glühte. Die Stimmung war toll“. Seiner Aussage nach freuten sich sowohl Aussteller als auch Besucher nach der pandemiebedingten Zwangspause 2021 wieder über den persönlichen Kontakt und gemeinsame Erlebnisse.



Jobs + Karriere

\_Ecco Global Communications Network, eines der führenden unabhängigen PR-Agenturnetzwerke, hat gleich zwei neue Vorsitzende. **Martina Biesterfeldt** von der Hamburger Agentur *ad publica* ist an die Spitze der Organisation gerückt und hat sich **Jenny Öijermark** von *JOI Communication* aus Stockholm/Schweden zur Seite geholt. Sie wollen diese Position als Doppelspitze füllen.

\_ **Alisha Attarwala** [33] hat im Februar die Position des Chief Marketing Officer (CMO) bei der *myneva Group*, einem führenden Anbieter von Software im Bereich Sozialwesen, angetreten. Sie übernimmt die Position von **Johanna Tanninen**. Alisha Attarwala kommt von *valantic* in München, wo sie als Senior Marketing Data Analyst tätig war.

\_ Zum 1. März 2024 übernahm **Michael Nowak** [33] die Leitung der Kommunikationsabteilung der *Stiftung Warentest*. Der Rundfunkjournalist und Kommunikationsexperte kommt von *Quantum Immobilien*, wo er zuletzt als Leiter Unternehmenskommunikation und Pressesprecher die Kommunikationsabteilung verantwortete.



Guido „Quinton“ Mehringer  
(Foto: Super Bonfire)

**GUIDO „QUINTON“ MEHRINGER WURDE CEO BEI SUPER BONFIRE**

**Guido „Quinton“ Mehringer** ist ab sofort Geschäftsführer bei *Super Bonfire Germany*. Mit seiner umfassenden Erfahrung in der strategischen Konzeption und seinem tiefen Verständnis für die Branche soll Guido „Quinton“ Mehringer eine maßgebliche Rolle dabei spielen, das Unternehmen auf seinem Weg zum Erfolg in Europa zu führen.

*Super Bonfire* ist ein führendes Unternehmen in der Produktion von Multimedia-Inhalten mit der Zentrale in Peking. Derzeit ist die Gründung der deutschen Niederlassung mit Sitz in Düsseldorf in der Gründungsphase. Künftig soll *Super Bonfire Germany* die strategisch wichtigen Märkte in Europa und dem Nahen Osten bearbeiten und Kunden in den Bereichen Corporate Events, Filmproduktionen und Entertainment bedienen.



Honorarprofessor Martin Schwember  
(Foto: h\_da/Samira Schulz)

**MARTIN SCHWEMBER WIRD H\_DA HONORARPROFESSOR**

Als Kreativdirektor bei *Atelier Markgraph* hat **Martin Schwember** in der Vergangenheit für das ZDF und die IAA Raumkonzepte für TV und Messe gestaltet. Nun ist er neuer Honorarprofessor für Raumdesign an der *Hochschule Darmstadt (h\_da)*. Im Studiengang Expanded Media bereitet er seine Studierenden unter anderem auch auf das Design von Erlebnisräumen in virtuellen Zukunftswelten vor.

„Experimentelles Raumdesign vermittelt Inhalte als interaktives, mediales und physisches Erlebnis“, sagt Prof. Martin Schwember. „Meinen Studierenden möchte ich zeigen, wie zunehmend wichtig es ist, Räume so zu gestalten, dass man in sie eintauchen kann und sie hierbei alle Sinne ansprechen. Dies gilt für Räume in Kunst, Gesellschaft oder Wirtschaft, zunehmend aber auch für immersive digitale Welten und Räume wie das Metaverse, das die Studierenden künftig mitgestalten können.“

Martin Schwember ist seit zehn Jahren Kreativdirektor im *Atelier Markgraph* in Frankfurt am Main.



Janis Eitner  
(Foto: VDA)

**JANIS EITNER ÜBERNIMMT BEIM VDA DIE IAA-KOMMUNIKATION**

Der *Verband der Automobilindustrie (VDA)* hat seine Kommunikation neu strukturiert und in zwei Bereiche gegliedert. „Kommunikation und Marketing“ steht künftig unter der Leitung von **Janis Eitner** und „Presse und Digitales“ unter der Leitung von **Simon Schütz**.

Janis Eitner übernimmt im Bereichs-„Kommunikation und Marketing“ die globale Verantwortung für IAA-Kommunikation, Branchenkommunikation, Marketing, Markenführung, Events, Publikationen sowie audiovisuelle Formate. Eitner verfügt über mehr als zwanzig Jahre Berufserfahrung in verschiedenen Leitungs- und Führungsfunktionen in den Bereichen Agentur, Politik, Technologieentwicklung und Industrie. Zuletzt war er als Vice President Communications, Marketing & Brand bei *Webasto* tätig.

Simon Schütz, bisheriger Leiter der Pressestelle des VDA und Interims-Abteilungsleiter, wird neben seinen Aufgaben nun mit der Abteilung „Presse und Digitales“ auch den Bereich Social Media ergänzend verantworten.



Franziska von Lewinski und Ingrid Rudolph-Steffens (v.l., Foto: Alex Bunge)

**OBSERVATORY VERSTÄRKT SICH MIT FRANZISKA VON LEWINSKI**

Die Pitchberatung *Observatory International* holt zum 1. April 2024 **Franziska von Lewinski** als Partnerin und Geschäftsführerin an Bord. Gemeinsam mit **Ingrid Rudolph-Steffens**, Partnerin und Geschäftsführerin von *Observatory International*, soll Franziska von Lewinski das Beratungsunternehmen weiter ausbauen.

Franziska von Lewinski kommt von der *Syzygy Group*, bei der sie bis Ende 2023 als CEO tätig war. Sie bringt mehr als 20 Jahre Erfahrung aus der Digital-, Agentur- und Beratungsbranche mit, davon mehr als zehn Jahre in C-Level-Positionen.

Unabhängig von Franziska von Lewinskis Einstieg hat sich **Felicitas Lentz** entschieden, ihre Position als *Observatory-Geschäftsführerin* aus privaten Gründen aufzugeben und befindet sich derzeit in einem mehrwöchigen Sabbatical.

MARKETING SERVICES

anbieter _ ansprechpartner	anschrift	Telefon . Fax . email . internet	angebot
-------------------------------	-----------	----------------------------------	---------

AUTOMOTIVE EVENT SERVICE / PREMIUM EVENT REINIGUNG



KIWI Event Services GmbH	Kasinostrasse 19-21 42103 Wuppertal	T 0202 89015232 M 0174 8822232 info@kiwi-services.de www.kiwi-services.de
-----------------------------	----------------------------------------	------------------------------------------------------------------------------------

Die *KIWI Event Services GmbH* bietet für Veranstaltungen aller Art umfassende Hygienekonzepte an. Wir sind ein Premiumdienstleister für Fahrzeugevents, Automotive, Messen und Presseveranstaltungen. Wir bieten ökologisch nachhaltigen, professionellen Reinigungsservice zu fairen Konditionen auf nationalen und internationalen Events an. Mit der Erfahrung von über 15 Jahren, sorgen wir für die richtige Pflege und Sauberkeit von Fahrzeugen, Pavillons, Flächen, Böden und Exponaten. Unsere erfahrenen Projektleiter mit unserem ausgebildeten Personal sorgen für die perfekte Sauberkeit.

DUFTREGIE



MAGIC BOX® eK DUFTREGIE _ Inh. Elke Kies	Büdericher Str. 9 41460 Neuss www.duftregie.de	T +49 (0)2131 591810 M +49 (0)171 4706026 info@magicbox.de
------------------------------------------------	------------------------------------------------------	------------------------------------------------------------------

Duftberatung und -Komposition. Professionelle Ausbringungs-Technologie für alle Konzepte und Raumgrößen kaufen oder mieten. Hygienekonzepte mit 100% pflanzlichen Aerosolen für Ihr Luftmanagement. Duft-zum-Bild Inszenierung auch für den Nahbereich.

EVENT-AGENTUREN

fischerAppelt, live marketing

fischerAppelt, live marketing GmbH	Widdersdorfer Str. 205 D-50825 Köln	T +49 (0)221 56938-0 live@fischerappelt.de live.fischerappelt.de www.linkedin.com/company/fischerappelt
	Weitere Standorte:	
	Hamburg	+49 (0)40 899699-0
	Berlin	+49 (0)30 726146-0
	München	+49 (0)89 747466-0

**Wir schaffen einzigartige Markenerlebnisse.** Innovativ, interaktiv und immersiv. Ob singuläres Event oder holistische Brand Experience – als Spezialist:innen für Experience Marketing kreieren wir Begegnungsräume, die Menschen emotional involvieren. Strategisch fundiert, kreativ inszeniert und begeistert realisiert!

AKTUELLES IM INTERNET \_ WWW.AUTOMOBIL-EVENTS.DE



anbieter  
\_ansprechpartner      anschrift      telefon . fax . email . internet      anbot

EVENT-AGENTUREN



HAGEN INVENT GmbH & Co. KG  
\_ Catherine Hoffmann

Adlerstraße 74  
40211 Düsseldorf

T 0211 67935-0  
F 0211 67935-19  
info@hagen-invent.de  
www.hagen-invent.de

Bei unserer Gründung im Jahr 1979 waren wir Pioniere, heute sind wir eine der stärksten deutschen Eventmarketing-Agenturen. Mit unserer Verbindung aus Kreativität, Erfahrung und Leidenschaft bespielen wir seit 45 Jahren die gesamte Klaviatur der Live-Kommunikation. Unseren Pioniergeist haben wir uns stets bewahrt: Ob live, hybrid oder digital – für unsere Kunden entwickeln wir passgenaue Konzepte für Events und Incentives, die begeistern.



JOKE Event AG  
Creating Memories

Herbststraße 31  
28215 Bremen

Hamburg  
Berlin  
Frankfurt/Main  
Stuttgart  
München

T 0421 37888-0  
F 0421 37888-88  
kontakt@joke-event.de  
www.joke-event.de

JOKE inszeniert Marken, schafft Erlebnisse, begeistert Menschen. Live, hybrid oder digital – aber vor allem nachhaltig. Für das große Ganze und die bleibende Erinnerung. Und das seit über 30 Jahren. 140 Kommunikations- und Event-Spezialisten betreuen Projekte von der Kreation bis zur Umsetzung für große und kleine Marken – quer durch alle Formate und Branchen. Eine eigene Produktion, Eventlocations sowie ein integriertes Teilnehmer- und Destinationsmanagement gehören zu unseren Kompetenzen. In Deutschland, Europa und weltweit.



livewelt GmbH & Co. KG  
\_ Ole Ternes  
Geschäftsführer

Berliner Str. 133  
33330 Gütersloh

T +49 (0) 5241 21090-0  
info@livewelt.de  
www.livewelt.de

livewelt ist Spezialist für die Verbindung aus Marken- und Live-Kommunikation. Mit Herz, Leidenschaft und vor allem Verstand arbeiten wir seit 2006 für nationale und internationale Kunden. Erfahren Sie mehr über uns und unser Leistungsspektrum auf [www.livewelt.de](http://www.livewelt.de)

## Digitale Ausgaben unter: [www.blachreport.de](http://www.blachreport.de)

anbieter  
\_ansprechpartner      anschrift      telefon . fax . email . internet      anbot

EVENT-AGENTUREN



marbet  
Marion & Bettina  
Würth GmbH & Co. KG  
Agentur für  
Live-Kommunikation

Karl-Kurz-Straße 44  
74523 Schwäbisch Hall  
T +49 791 49380-100  
info@marbet.com  
marbet.com

Erleben Sie neue Servicestandards der Live-Kommunikation: Wir machen Events, Live-Kampagnen und Markenerlebnisse, die wirken und bleiben. Live. Digital. Hybrid. Schwäbisch Hall . Düsseldorf . Frankfurt . Hamburg . München . Barcelona



Connecting people, brands and markets.

ottomisu  
communication GmbH

Im Klingenhühl 1  
69123 Heidelberg

T +49 (0)6221 73902-0  
anfrage@ottomisu.com  
www.ottomisu.com

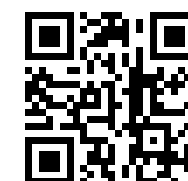
Unser Herz schlägt für echte LIVE-Kommunikation. Seit 1993. Als **Full-Service-Agentur** realisieren wir Events – offline, online und hybrid. Von der Marktanalyse über Strategie, Design, Konzeptentwicklung und Kommunikation bis hin zu Produktion und Umsetzung. Darüber hinaus begleiten wir unsere Kunden bei der ergänzenden digitalen Interaktion mit ihren Zielgruppen. Beispielsweise via Plattformen, Podcasts, Magazinen oder Social Media. Unser Antrieb, bei allem was wir tun, ist der Aufbau von tragfähigen Beziehungen zwischen Unternehmen und ihren Märkten. Wir nennen diesen Ansatz **#CONNECTIVITY**.



PP Frankfurt  
  
PP Köln

Christoph Symeonidis  
M 0175 723 43 64  
c.symeonidis@pp-live.com  
www.pp-live.com  
Patrick Birkenfeld  
M 0173 919 80 85  
p.birkenfeld@pp-live.com

PP LIVE GmbH steht für Live Kommunikation, strategische - und Personallösungen und hat sich zum Ziel gesetzt, Ihre Marke im Rahmen von Events, Messen oder am POS emotional erlebbar zu machen... live, digital oder hybrid! Für einzigartig nachhaltige Erlebnisse verbinden wir strategische Beratung und Konzeption mit einem effizienten Projekt- und Personalmanagement.



Pure Perfection GmbH

T +49 611 172 19 60  
wiesbaden@pureperfection.com  
www.pureperfection.com

Seit 15 Jahren begeistert Pure seine Kund:innen. Mehr als 80 Mitarbeitende an drei Standorten in Wiesbaden, Berlin und Düsseldorf setzen mehr als 120 Veranstaltungen pro Jahr um. Mit unseren drei Units Pure Live, Space und Content bieten wir von der Idee bis zur Umsetzung und begleitenden Kampagne alle Leistungen für spannende Kommunikation aus einer Hand.

AKTUELLES IM INTERNET \_ [WWW.AUTOMOBIL-EVENTS.DE](http://WWW.AUTOMOBIL-EVENTS.DE)



anbieter  
\_ansprechpartner      anschrift      telefon . fax . email . internet      anbot

EVENT-AGENTUREN



Siegfriedstr. 29  
40549 Düsseldorf

Kontakt:  
T 0800 2113069  
info@red-carpet-event.de  
www.red-carpet-event.de

**Live-Kommunikation mit Hollywood-Flair!**  
Red Carpet Event ist der führende Spezialist, wenn es um Ihre erfolgreichen Veranstaltungen im Kino geht. Durch die Realisierung von über 20.000 Events, wie Tagungen, Produktpräsentationen, Personalversammlungen, Roadshows, sowie neuer interaktiver Veranstaltungsformate an 150 Standorten in ganz Deutschland, haben wir Live-Kommunikation im Kino als festen Bestandteil der Unternehmenskommunikation vieler unserer Kunden dauerhaft etabliert.  
**Düsseldorf – Berlin – Frankfurt**

Red Carpet Event GmbH

Syndicate Five GmbH      Strelitzer Str. 2  
10115 Berlin      T +49 172 1910 482  
berlin@syndicate-five.com  
www.syndicate-five.com

We are Syndicate 5 a collective of creative professionals transforming raw ideas into unique live & mixed experiences. Get in touch!



trendhouse      Innsbrucker Ring 15  
event marketing GmbH      81673 in München

T 089 368498-0  
hello@trendhouse.de  
www.trendhouse.de

Seit 1994 bringen wir Geschichten auf die große Bühne. Live, digital und hybrid, in Deutschland und im internationalen Ausland. Neben der professionellen Umsetzung anspruchsvoller Events sind wir besonders stark in der Inszenierung und Emotionalisierung Ihrer Botschaften. Wir sehen uns als strategischer Berater auf Augenhöhe und tauchen tief mit in Ihre Welt ein. Für unsere kreativen, innovativen und wirkungsstarken Events wurden wir bereits mehrfach ausgezeichnet.

Unser Vision Statement: We create lifetime memories by moving the new. We bring your stories to life by breaking the impossible. No matter what!

AKTUELLES IM INTERNET \_ WWW.BLACHREPORT.DE

anbieter  
\_ansprechpartner      anschrift      telefon . fax . email . internet      anbot

EVENT-AGENTUREN



Uniplan Köln	Schanzenstraße 39 a/b 51063 Köln	T +49 221 845 69 0 hello@uniplan.com uniplan.com
Uniplan Frankfurt/Main	Speicherstraße 59 60327 Frankfurt/Main	T +49 69 478 625 59 600 frankfurt@uniplan.com
Uniplan Hamburg	Schaartor 1 20459 Hamburg	T +49 40 180 436 040 hamburg@uniplan.com
Uniplan Kerpen	Zeißstraße 12-14 50171 Kerpen	T +49 22 37 50 90 hello@uniplan.com
Uniplan Basel	Signalstraße 37 4058 Basel - Schweiz	T +41 61 7269 555 basel@uniplan.com
Uniplan Beijing	F15, Building B Guanghua Lu SOHO2 No. 9 Guanghua Road, Chaoyang District, Beijing 100020 - China	T +86 10 5969 2188 hello@uniplan.com
Uniplan Shanghai	2203 K Wah Centre No. 1010, Huaihaizhong Road Shanghai 200031 - China	T +86 21 6330 2226 hello@uniplan.com
Uniplan Hong Kong	Room 2A, 2nd Floor, Beverly House No. 93-107 Lockhart Road Wanchai Hong Kong - China	T +852 2757 9628 hello@uniplan.com

**Uniplan. Eine Agentur für Markenerlebnisse.**

Uniplan wurde 1960 von Hans Brühe, Vater des heutigen CEO und Inhabers Christian Zimmermann, in Köln gegründet. Seither hat Uniplan sich immer wieder neu erfunden und mit einem Gespür für zukünftige Entwicklungen den handwerklichen Ursprung mit kreativer Vorstellungskraft verbunden. Die Agentur begleitet ihre Kunden von der ersten Idee bis zum letzten Handgriff: 400 Uniplaner an acht Standorten in Europa und Asien erwecken visionäre Ideen mit hohem Anspruch an die Machbarkeit zum Leben – alles für den einen Moment, der das Markenerlebnis einzigartig macht.

what when why      Königsallee 43      T +49 711 55042555  
GmbH & Co. KG      71638 Ludwigsburg      info@whatwhenwhy.de  
whatwhenwhy.de

what when why – Erlebnisorientierte B2B-Kommunikation mit langfristiger Wirkung. Unsere Emotion Engineers verschmelzen die faktische mit der emotionalen Dimension. Für nachhaltig erlebniszentrierte Kommunikations-Konzepte. Live-Communication ist unsere DNA. Und wir denken weiter. In vollständigen Kommunikationskampagnen. Kurz: wir machen aus Teilnehmern Beteiligte und aus Beteiligten Botschafter. Wirksam. Langfristig.

EVENT-FACHMESSEN

BOE INTERNATIONAL      Messe Westfalenhallen      T +49 (0)231 1204-521  
Internationale Fachmesse      Dortmund GmbH      F +49 (0)231 1204-678  
für Erlebnismarketing      Strobelallee 45      info@boe-messe.de  
15. – 16. Januar 2025      44139 Dortmund      www.boe-messe.de  
Dortmund

Stellen Sie im kommenden Jahr die wirtschaftlichen Weichen auf Erfolg und präsentieren Sie sich als Aussteller der BOE INTERNATIONAL den Top-Entscheidern und Einkäufern der Industrie und Agenturszene aus Deutschland und den benachbarten Benelux-Ländern. Nutzen Sie die BOE als attraktive Vertriebs- und Networking-Plattform für Ihre Produkte und Dienstleistungen und schließen Sie neue Geschäftskontakte in professioneller Atmosphäre.



anbieter anschrift Telefon . Fax . email . internet angebot  
 \_ ansprechpartner

EVENT-LOCATIONS



**SCHOKOLADENFABRIK**  
 Event und Meeting Venue  
 owned by format:c live communication GmbH

Stollwerkstraße 27-31  
 51149 Köln  
 Ihre Ansprechpartner:  
 \_ Natalie Driesnack  
 \_ Tobias Weber

T 0162-4596001  
 T 0176-23177122  
 hello@schokoladen-fabrik.com  
 www.schokoladen-fabrik.com

Kölns neueste Location bietet 900 m² in Design-Räumen, zwei Außenbereiche mit 1000 m², ein weißes Hohlkehlen-Studio. Top Veranstaltungstechnik, hochwertiges Catering und perfekte Begleitung garantieren reibungslose Events. Kostenfreie Parkplätze. ÖPNV-, Autobahn-, Flughafennähe.

MESSE- UND EVENTBAU



**AMECKO**  
 MESSEN KONGRESSE AUSSTELLUNGEN EVENTS INNENAUSBAU

**THE INSPIRING PEOPLE**

AMECKO GmbH  
 Zum Steigerhaus 1  
 46117 Oberhausen

T +49 (0)208 810959-0  
 F +49 (0)208 810959-59  
 info@amecko.com  
 www.amecko.com  
 instagram.com/amecko\_theinspiringpeople

Wir konzipieren, realisieren und betreuen kreative Erlebnisräume auf Messen, auf Kongressen, im Innenausbau und für Events. Bei uns erhalten Sie das Komplettpaket für Ihren Markenauftritt unkompliziert aus einer Hand. Ob Ihre Produkte oder Dienstleistungen für sich sprechen sollen, ob interaktives Infotainment, eine spannende Architektur oder eine hochkomplexe, bauliche Umsetzung im Fokus ihrer Aufgabenstellung stehen – AMECKO schafft Erlebnisse mit dem Netzwerk der Besten, national und international.



**artlife**  
 messe events specials

Artlife GmbH  
 \_ Stephan Haida

Hessenstraße 6  
 65719 Hofheim

T +49 (0)6122 504-0  
 info@artlife.eu  
 www.artlife.eu

Konzeption und Konstruktion, Planung und Produktion individueller Ausstattungen und Spezialbauten für alle Arten räumlicher Markenarchitektur wie Messen, Events, Roadshows, Bühnen- und Themen-Sets. Artlife ist nach DIN ISO 14001 Umweltmanagement zertifiziert.



**Creative Gestaltung GmbH**

Creative Gestaltung GmbH  
 Internationaler Messebau  
 Bühnen- und Kulissenbau  
 Beschriftungstechnik  
 \_ Alexander Kirchgessner  
 \_ Tyson Autenrieth

Heininger Straße 70  
 D – 73037 Göppingen

T 0049 (0)7161 - 606 89-0  
 F 0049 (0)7161 - 606 89-20  
 www.creative-gestaltung.de

Seit über 30 Jahren bringt CG Kreativität und Kompetenz aus Göppingen in alle Welt. Wir gestalten und produzieren „Brand Spaces“ in der digitalen und analogen Welt. Dadurch machen wir Ihre Marke greif- und erlebbar – ob im Internet, im Laden, auf Messen oder Veranstaltungen. Bei uns trifft hochwertiges Design und Werbetechnik auf makellose Ausführung und professionelles Projekt- und Logistikmanagement.

**AKTUELLES IM INTERNET \_ WWW.STAGEREPORT.DE**

anbieter anschrift Telefon . Fax . email . internet angebot  
 \_ ansprechpartner

MESSE- UND EVENTBAU



**DEKO SERVICE**  
 BUILDING VISIONS

DEKO-Service Lenzen GmbH  
 www.deko-service.net

Standort Lohmar (b. Köln):  
 Im Rohnweiher 47  
 53797 Lohmar  
 T +49 (0)2205 9060  
 F +49 (0)2205 90630  
 main@deko-service.net

Standort Berlin:  
 Zur Alten Börse 79  
 12681 Berlin  
 T +49 (0)30 54709770  
 F +49 (0)30 54709772  
 nl-berlin@deko-service.net

Ob Bühnenbild, Großveranstaltung, Messe oder individuelle Markenerlebnisse – wir realisieren Ihre Visionen in jedem Bereich der Live-Kommunikation. Von der Planung bis zur Einlagerung bieten wir maximale Flexibilität durch vielfältige Inhouse-Abteilungen der Bereiche Design & Digitaldruck, Holz- & Metallverarbeitung sowie Textil- & Elektrowerkstätten. Große Lagerflächen und eine Vielfalt an Mietartikeln bieten die individuell passende Lösung für jeden Bedarf.



**NA+1**  
 DER PLUS-FAKTOR

DER PLUSFAKTOR  
 LIMBURG  
 BERLIN  
 SARDINIEN

NA+1  
 Gunnar Zessel e. K.  
 Jahnstraße 10  
 65549 Limburg

Limburg  
 T 06431 26290-20  
 M 0176 12629022  
 info@na1.de  
 www.na1.de

32 Jahre temporäres stilsicheres individuelles Design für Messe, Event, Retail, Grossdekorationen, Möbel und Exponatbau. Wir sind Partner national und International. Rein und ehrlich in die Zukunft.



MIETMÖBEL / EVENTLOGISTIK / SONDERBAU / EVENTCATERING



**wisag**

WISAG Event Service GmbH & Co. KG

Isarstrasse 1  
 65451 Kelsterbach

T +49 (0)6142 83555-0  
 F +49 (0)6142 83555-199  
 wes.kelsterbach@wisag.de  
 www.wisag.de  
 www.event-services.shop

**fwd:**  
 Bundesvereinigung Veranstaltungswirtschaft

**Wir machen Events!**  
 Eventausstattung – Eventlogistik – Sonderbau - Eventcatering:  
 Repräsentatives Mobiliar, ausgesuchte Zeltsysteme, vielfältiges Zubehör und Sonderbau für Messe und Event aus der eigenen Schreinerei. Ein professionelles Eventcatering für alle Anlässe und in jeder Größenordnung, sowie die hauseigene Eventlogistik runden das Portfolio ab.



anbieter anschrift telefon . fax . email . internet anbot  
 \_ ansprechpartner

MODERATION

Louisa Schlang Hoxbergstraße 29 T 0174 7959893 Charmant. Bezaubernd. Professionell.  
 MODERATION 66822 Lebach info@louisaschlang.de Louisa Schlang ist ausgebildete Moderatorin, vielseitig einsetzbar und Gewinnerin des bundesweiten Nachwuchsmoderatoren-Wettbewerb.

NACHHALTIGKEIT

2bdifferent Giebhübelstraße 3 T +49 (0)6232 68 33 90 Das Team von 2bdifferent gehört zu den führenden Spezialist:innen für Nachhaltigkeit in der Veranstaltungswirtschaft und richtet sich für Nachhaltigkeit in der Veranstaltungswirtschaft und richtet sich mit seinem Angebot speziell an die Event-, Messe-, Meeting- und Filmbranche sowie an das Sportbusiness. Die Beratungsagentur mit Sitz in Speyer definiert erfolgreich Nachhaltigkeitsstrategien mit klaren Zielen für Unternehmen und Institutionen in diesem Marktsegment und setzt diese erfolgreich um. Zur Kernkompetenz gehört es, Nachhaltigkeitsaspekte in glaubhafte und erfolgreiche Businessstrategien zu wandeln. Ein weiteres Kompetenzfeld umfasst die Analyse, Bewertung und Optimierung von Messen, Kongressen, Tagungen, Roadshows, Filmproduktionen, Corporate- und Sport-Events nach ökologischen, sozialen und ökonomischen Kriterien.  
 GmbH & Co. KG D-67346 Speyer info@2bdifferent.de  
 \_ Jürgen May www.2bdifferent.de  
 \_ Clemens Arnold

TECHNISCHES PLANUNGSBÜRO



PRODUCTION OFFICE GbR Schlesische Straße 28 T 030 616716-0 Das Berliner Ingenieurbüro für Entertainment – unabhängig, flexibel, budgetorientiert. Technische Planung und Leitung sowie architektonische Ausarbeitung von Designs.  
 Ingenieurbüro für 10997 Berlin F 030 616716-29 Ihr Partner für alle technischen, gestalterischen und logistischen Themen.  
 Entertainment www.production-office.de Ausschreibungs- & Genehmigungsverfahren.  
 \_ Dipl. Ing. Joachim Koppe info@production-office.de Hygiene- & Sicherheitskonzepte, Hygienebeauftragte.  
 \_ Dipl. Ing. Ralf Schafstall

TEILNEHMERMANAGEMENT



EMENDO Event + Congress Riedstraße 25 T 0711 4605376-0 EMENDO Event + Congress ist einer der führenden Anbieter für Teilnehmermanagement in Deutschland. Neben der Bereitstellung unserer Guestmanagement-Software EM.EX unterstützen wir unsere Kunden seit über 15 Jahren in der Betreuung von Messe- und Kongressbesuchern sowie Eventgästen.  
 GmbH & Co. KG 73760 Ostfildern post@emendo-events.de  
 \_ Philipp Sautter www.emendo-events.de  
 Managing Partner

anbieter anschrift telefon . fax . email . internet anbot  
 \_ ansprechpartner

VERANSTALTUNGSTECHNIK

Aventem GmbH Düsseldorf T +49 2103 25230-0 Reale und digitale Veranstaltungen in unseren Studios, bei unseren Kunden oder an Veranstaltungsstätten in jeder Größenordnung.  
 Audiovisuelle Herderstraße 70 Auf unserer eigenen, wandelbaren Plattform setzen wir Ihr Event in Szene und bringen die Emotionen zurück zum Publikum. Wir wollen Ihr Partner mit hoher Beratungskompetenz bei der Umsetzung für den gemeinsamen Erfolg sein.  
 Dienstleistungen 40721 Hilden Berlin T +49 30 367005-70  
 Rohrdamm 24b info@aventem.de  
 13629 Berlin www.aventem.de

btl next GmbH Berlin • Düsseldorf T +49 (0)211 90449-0 Bei uns sind Event-Spezialisten für deine Themen wie Content, Kreativität und neue Eventformate im Einsatz. Wir entwickeln Streaming-, Hybrid- und Live-Events und liefern dabei u. a. eigens konzipierte Websites und maßgeschneiderte Hygienekonzepte für dein Event\* aus einer Hand.  
 Frankfurt • Hannover F +49 (0)211 90449-444  
 München • Poznań contact@btl-x.de  
 www.btl-x.de

Neumann & Müller Unsere Standorte: info@neumannmueller.com Neumann & Müller Veranstaltungstechnik  
 GmbH & Co. KG Berlin | Dresden | Düsseldorf www.neumannmueller.com Live oder digital – wir leben die große, weite Welt von Audio, Licht und Video, von Konferenztechnik, Content Production, Event-IT, Rigging und Bühnenbau. Seit über 40 Jahren sammeln wir Erfahrung und Know-how, um unseren Kund:innen aus einer Hand begeisternde, individuelle Lösungen zu bieten – mit kreativem Design, detailgenauer Planung und intelligenten Services.  
 Erfurt | Frankfurt | Hamburg  
 Hannover | Köln | Leipzig  
 Mainz | München | Nürnberg  
 Stuttgart

VIDEO

Screen Visions GmbH T +49 711-21414-140 • LED-Videowände • On-Screen-Vermarktung • Kameras  
 Waldburgstraße 17/19 mail@screenvisions.com • Mobile & modulare Lösungen • Digitale Promotionmodule • Medienserver  
 70563 Stuttgart www.screenvisions.com • Sonderkonstruktionen • Beratung für Festinstallationen • technische Planung

AKTUELLES IM INTERNET \_ WWW.BLACHREPORT.DE



INSIDE

# Amir Vaziri



Amir Vaziri (Foto: privat)

**AMIR VAZIRI** IST EVENT-REGISSEUR, SHOW-PRODUZENT UND BUCHAUTOR.

**Warum schlägt Ihr Herz für die Veranstaltungsbranche?**  
Für mich gibt es kaum eine andere Tätigkeit, in der Kreativität, Durchsetzungsvermögen, Teamgeist und Führungsvermögen zusammenkommen.

**Was wäre die Alternative zu Ihrer jetzigen Tätigkeit?**  
Eine Lehrtätigkeit, in der ich meine langjährige Erfahrung und Know-how der jungen Generation vermitteln kann.

**Welchen Traum wollen Sie sich noch erfüllen?**  
Bei meinem ersten Filmprojekt Regie zu führen.

**Was macht Sie glücklich?**  
Reisen mit meinen Kindern.

**Was war bisher Ihre größte Herausforderung?**  
Davon gab es einige, da ich in der Branche jahrelang als eine Art ‚Feuerwehrmann‘ galt.  
- Autopräsentation auf einem aktiven Vulkan.  
- Eine Show für 30.000 Zuschauer in einem Olympiastadion in China mit nur zwei Tagen Aufbauzeit.  
- 450 Zuschauer inklusive drei großen LED-Wänden und zwölf Autos auf einer großen Drehscheibe zu platzieren . . .

**Welche Entscheidungen haben Sie bereut?**  
Die Mitwirkung bei der Olympiade 2000 in Sydney abgesagt zu haben.

**Was machen Sie gegen Stress?**  
Kochen und Jazz hören.

**Wen möchten Sie gern einmal kennenlernen?**  
Woody Allen.

**Welches Buch haben Sie zuletzt gelesen?**  
‚City of Devils‘ von Paul French.

**Was sollen wir hören: Ihr aktueller Musiktipp?**  
‚Giant Steps‘ von John Coltrane.

**Welches Live-Ereignis hat Sie bisher am meisten beeindruckt?**  
Prince Konzert 2004 in Frankfurt.

**Auf die Gefahr hin, dass Sie dort nie wieder allein sind: Nennen Sie uns Ihr Lieblingsrestaurant?**  
‚Scampino‘ in Köln.

# POCKETEVENT

\*24

## POCKETEVENT

\*24

Daten / Zahlen / Fakten



DATENBANK  
LIVEKOMMUNIKATION



POCKETEVENT ERSCHEINT EINMAL PRO JAHR ALS DATENBANK LIVEKOMMUNIKATION UND FASST DIE ERGEBNISSE RELEVANTER EVENT-AWARDS UND BRANCHENEREIGNISSE ZUSAMMEN: DEUTSCHES EVENT-KREATIVRANKING 2023, RANKINGS EVENT-DIENSTLEISTER, EVENT-LOCATIONS, EVENT-DESTINATIONEN, EVENT-ENTERTAINMENT, EVENT-CATERING, NON-FOOD-CATERING UND MESSEBAU SOWIE BRANDEX AWARD, BEAWORLD AWARD, GOLDEN AWARD MONTREUX UND MEHR.

### Impressum

26. Jahrgang \_ VERLAG AktivMedia GmbH / Zum Bahnhof 10 / 31311 Uetze - Dedenhausen // Tel 05173 9827-0 / Fax 05173 9827-39 / eMail [info@blachreport.de](mailto:info@blachreport.de) / [www.blachreport.de](http://www.blachreport.de) \_ CHEFREDAKTION Peter Blach [pblach@blachreport.de](mailto:pblach@blachreport.de) \_ REDAKTION Gabriele Stolte [gstolte@blachreport.de](mailto:gstolte@blachreport.de) / Elke Bartels [ebartels@blachreport.de](mailto:ebartels@blachreport.de) / Marco Raupach [mraupach@blachreport.de](mailto:mraupach@blachreport.de) \_ ANZEIGENMARKETING Medienmarketing Sanders, Ulf-Gundo Sanders / Tel 07203 502727-0 / Fax 07203 502727-18 / eMail [gsanders@aktivmedia.biz](mailto:gsanders@aktivmedia.biz) \_ PRODUKTION Sandra Fink [sf@betriebsbuero.com](mailto:sf@betriebsbuero.com) \_ DRUCK Druckpunkt Langer / Uetze \_ GERICHTSSTAND Burgdorf >> Der BlachReport ist eine Business-to-business-Publikation über Event-Marketing, Promotions und Sponsoring. Sie erscheint zweiwöchentlich. Der jährliche Bezugspreis beträgt 93 Euro beim Digitalabo und 290 Euro beim Printabo (jeweils zzgl. MwSt.). Das Abonnement verlängert sich automatisch um ein Jahr, wenn es nicht sechs Wochen vor Ablauf schriftlich gekündigt ist. Keine Haftung für unverlangt eingesandte Manuskripte. (Preise jeweils inkl. Versandkosten)

ISSN 1611-9308

BLACHREPORT 05/24

PocketEvent \*24 gibt es auf [www.blachreport.de](http://www.blachreport.de)



**AktivMedia**  
Marketing- und  
Medienkommunikation GmbH





# So grün kann gelb sein

Bei uns können Sie durchatmen!  
Wir nutzen konsequent CO<sub>2</sub>-neutralen Strom.  
Unvermeidbare Emissionen gleichen wir  
über Klimaschutzprojekte aus.

**#messestuttgart**

Weitere Infos:

