



Bald startet die Festival-Saison: Was Daniele Murgia von 2bdifferent für nachhaltiges Festival-Management empfiehlt

Aventem

Audiovisuelle Dienstleistungen



Wir sind Event!

**Bildtechnik • Beschallung • Beleuchtung •
Kinetik • Bühnen- & Dekorationsbauten •
Streaming Studios mit Komplettausstattung**

Alles aus einer Hand: Als Production-Company sorgen wir dafür, dass Ihre Veranstaltung ein Erfolg wird. Egal, ob kleine Tagungen, Messen, Corporate Events oder öffentliche Großveranstaltungen: Wir geben alles. Aus unseren Studios können Sie außerdem weiterhin digital Online-Veranstaltungen live streamen.

www.aventem.de

www.jobs.aventem.de

www.aventem.digital

Düsseldorf:
Berlin:

Herderstraße 70
Rohrdamm 24b

40721 Hilden
13629 Berlin

+49 2103 25230-0
+49 30 367005-70

Kooperationen



Mitte 2022 hat der BlachReport in einem Interview mit Christian Seidenstücker von Joke Event und Peter Antoni von Time Change das SEE Network vorgestellt, in dem sich die beiden Unternehmen kooperativ zusammengetan haben.

SEE Network bündelt verschiedene Event-Services – oft mit lokalem Bezug, aber grundsätzlich mit einer europaweiten Ausrichtung. Mittlerweile ist das SEE Network mit Offices in Deutschland, Spanien, Österreich, Skandinavien, England, Benelux, Schweiz und Tschechien vertreten. Es läuft gut – so ist zumindest der Eindruck von außen. Das Network expandiert und hat gerade mit Frank Müllauer, der bisher die MICE-Destination Abu Dhabi im deutschsprachigen Raum vertrat, eine Führungskraft für das Business Development dazu bekommen (mehr dazu in Kürze).

Grundsätzlich sollte man an dieser Stelle mal die Frage in den Raum stellen, warum es nicht noch mehr Kooperations- und Kollaborations-Initiativen in der MICE-Branche gibt? Eventagenturen grenzen sich häufig voneinander ab und suchen sich allein ihren Weg durch das Business. Dabei agieren sie überwiegend in einem Projektgeschäft, was die betriebswirtschaftliche Planung von Ressourcen bei Mitarbeitern, Räumlichkeiten, Niederlassungen und Expansion durchaus schwierig macht. Wären daher für Agenturen nicht eher praxisgerechte Lösungen sinnvoll, um bei bestimmten Leistungen oder Projekten miteinander zu kooperieren?

Wir wollen uns mit dieser Thematik im Rahmen unserer Veranstaltungsserie BlachReportDialog in diesem Jahr intensiv beschäftigen und rufen zur Teilnahme auf. Wer möchte dabei sein? Ich freue mich auf Vorschläge.

Herzlichst

Ihr Peter Blach

inhalt

- 4 BUSINESS Jubiläum bei Pure Perfection
- 5 BUSINESS Colourful Art of Football auf Schalke
- 6 FESTIVAL-SUSTAINABILITY Interview Daniele Murgia
- 8 FESTIVAL-SUSTAINABILITY Joke optimiert Ökobilanz
- 9 WORK Lyreco Unboxed von standing ovation
- 10 RANKING Messebau 2024

Titelfoto: Daniele Murgia (Foto: 2bdifferent)

- 11 RANKING Location 2024
- 12 RANKING Catering und Non-Food Catering 2024
- 14 VENUES Locations in Köln
- 17 MARKETING-SERVICES Lieferantenverzeichnis
- 26 BACKSTAGE Sebastian Rudolph
- 26 IMPRESSUM

MEDIA
BOARD

OUT NOW!



WWW.BLACHREPORT.DE
WWW.STAGEREPORT.DE



Jan Rogozinski und Kim Meisinger (v. l., Foto: Pure Perfection)

Wachstum mit Pure Live, Pure Space und Pure Content

Pure Perfection feiert kleines Jubiläum

Seit 15 Jahren ist Pure Perfection Teil der Live-Kommunikationsbranche – mittlerweile mit mehr als 80 Mitarbeitenden in den Bereichen Pure Live, Pure Space und Pure Content an den drei Standorten Wiesbaden, Düsseldorf und Berlin. Das Jahr 2023 war mit 136 umgesetzten Veranstaltungen das bisher umsatzstärkste Jahr der Firmengeschichte.

„Angefangen hat alles mit einem Projekt von der Presseabteilung von Audi“, so Jan Rogozinski von Pure Perfection. Es sollte in einer Fahrt von A nach B die Effizienz der damaligen Audi Modelle auf einer Pressefahrveranstaltung gezeigt werden. Die Agentur konzi-

pierte eine Tour vom kleinen Fischerörtchen Å auf den norwegischen Lofoten in das Örtchen Bee am Lago Maggiore. Gerade die inhaltliche Verknüpfung mit den geographischen Gegebenheiten machte den Reiz aus und ist heute noch immer der Anspruch bei allen Eventformaten.

Nach der Gründung in Wiesbaden und der Arbeit für diverse Presseprojekte erfolgte 2010 die Gründung von Pure Perfection PR in Berlin. 2018 eröffnete die Agentur einen weiteren Standort in Düsseldorf. Am Gutenbergplatz in Wiesbaden befindet sich der Hauptsitz der Agentur auf mittlerweile drei Etagen.

Mit der Corona-Pandemie erfuhr die Live-Kommunikationsbranche ihren bisher größten Einschnitt. „Es war schon erschreckend zu sehen, wie ein Unternehmen auf fast null runtergefahren werden musste“, so Rogozinski. Seit Ende der Pandemie sind die Teams und die Anzahl der realisierten Projekte wieder stark gewachsen.

Dazu Mit-Geschäftsführer Kim Meisinger: „Der letzte große Schritt der Agentur war der Aufbau einer kompletten Pharma-Unit, zuerst für internationale Veranstaltungsformate und im letzten Jahr noch zusätzlich für den deutschen Markt“.

trias consulting zertifizierte zahlreiche MICE-Anbieter in Berlin

Erst- und Folgezertifizierungen für Mitglieder von visitBerlin

trias consulting, Berliner Beratungsagentur für nachhaltige Prozesse, führte kurz vor dem Jahresende zahlreiche Erst- und Folgezertifizierungen für die Nachhaltigkeitsinitiativen „Sustainable Meetings Berlin“ und „Sustainable Tourism Berlin“ durch. trias consulting ist Partner von visitBerlin und übernimmt die externe Auditierung aller teilnehmenden Mitglieder. Besonders hervorzuheben ist der Anstieg der Erstaudits in der Hotellerie. Den Anfang im November machte das Estrel Hotel Berlin mit seinem Congress Center, es folgten das Hotel Citylight Berlin und das Mercure Hotel MOA Berlin. Auch einzelne Betriebe der Kettenhotellerie wie die drei Berliner Adina Hotels sowie das Ininside Hotel by Meliá Berlin-Mitte stehen in den Startlöchern, um sich in diesem Jahr auditieren zu lassen.

Zertifiziert wurden aber auch das Kommunale Bildungswerk, die AXICA, das Tempodrom, der Wintergarten, das Tagungs- und Gästehaus des Evangelischen Diakonievereins als Location, die Eventagenturen MR Congress und BESL sowie der Cateringspezialist Die Hoflieferanten. Insgesamt waren es allein im November und Dezember 22 Audits.

Das SMB-Rahmenwerk wurde von trias consulting 2017 entwickelt und im Zuge der Erweiterung der Initiative auf rein touristische Leistungsträger vollständig überarbeitet. Seit April 2023 werden die Unternehmen nach dem Kriterienstet 2.0 auditiert. Es umfasst 59 Kriterien und deckt die Bereiche Governance, Risk und Compliance, Umwelt, Gesellschaft sowie Wirtschaft ab. Neu dazugekommen sind „Biodiversität/Artenvielfalt“, „Kulturerbe“ und

„mensenrechtliche Sorgfaltspflichten“. Dazu Martina Riediger: „Alle Unternehmen haben im November und Dezember zu diesen Themen auf freiwilliger Basis erstmalig berichtet. Sie wurden im Rahmen der GSTC-Anerkennung in das neue Kriterien-Set 2.0 aufgenommen – ab diesem Jahr sind sie verpflichtend.“

Die Kriterien orientieren sich an internationalen Standards wie ISO-Normen und dem Deutschen Nachhaltigkeitskodex. Seit 2023 sind sie auch vom GSTC anerkannt. Somit sind „Sustainable Meetings Berlin“ und „Sustainable Tourism Berlin“ die einzigen deutschen Managementsysteme einer Destination, die den Status eines „GSTC Recognized Standards“ haben.

Über diese externen Auditierungen hinaus bietet trias consulting auch interne Auditierungen an.

CloserStill Media steigt bei Trailblazer Summits ein

Neue Partnerschaft

CloserStill Media – internationaler Veranstalter von B2B-Events, Messen und Konferenzen – hat eine Mehrheitsbeteiligung an der Trailblazer Summits GmbH erworben. Trailblazer Summits ist ein Eventveranstalter im deutschen Raum und produziert eine Reihe zweitägiger, inhaltlich ausgerichteter Summits für verschiedene Logistik, Accounting, Beschaffung, digitales Marketing und Bauwesen. Mit der Investition wird CloserStill Media zu einem der größten unabhängigen Event-Veranstalter in Deutschland.

Trailblazers Konzept, Eventformate an außergewöhnlichen Veranstaltungsorten durchzuführen, hat es dem Unternehmen ermöglicht, ein dynamisches Portfolio an wachstumsstarken Veranstaltungen in traditionellen Industriesegmenten zu schaffen, wobei der Fokus auf Digitalisierung und Innovation liegt. Grün-

der und CEO Thomas Promny wird das Unternehmen und sein 30-köpfiges Team weiterhin von Hamburg aus leiten. Astrid Jaeger, Geschäftsführerin von CloserStill Media in Deutschland, wird in die Geschäftsführung von Trailblazer eintreten.

Mit der Aufnahme der zehn Veranstaltungen im Trailblazer-Portfolio organisiert CloserStill nun mehr als 25 Messe- und Konferenzveranstaltungen in Deutschland. Darunter Events wie Zukunft Personal Europe (Köln), Automotive Testing Expo (Stuttgart), Frankfurt Tech Week, Hydrogen Technology Expo (Hamburg), Passenger Terminal Expo (Frankfurt), Online Educa Berlin, Tire Technology Expo (Hannover), Electric and Hybrid Aerospace Technology Symposium (Frankfurt), Professional Motor Sport Expo (Köln) und ADAS & Autonomous Vehicle Technology Expo Europe (Stuttgart).

Thomas Promny, Gründer und CEO von Trailblazer, kommentiert die neue Partnerschaft mit CloserStill: „Wir sind stolz auf das Unternehmen, das wir aufgebaut haben, und freuen uns über die Möglichkeiten, die uns diese Partnerschaft bietet. Trotz seiner Größe und globalen Präsenz ist CloserStill ein dynamisches privatwirtschaftliches Unternehmen, das unser Geschäft genau versteht und unsere Ambitionen teilt, eines der größten deutschen innovativen Eventunternehmen zu werden.“

CloserStill Media-CEO Gareth Bowhill: „Wir freuen uns sehr, das Team der Trailblazer Summits begrüßen zu dürfen. Wir haben keinen Hehl daraus gemacht, dass wir den deutschen Markt und sein Potenzial weiterhin im Visier haben. Diese Partnerschaft ist ein weiterer wichtiger Schritt, um unsere Präsenz in Europas größter Wirtschaftsregion auszubauen.“



Gareth Bowhill (Foto: CloserStill Media)

COLOURFUL ART OF FOOTBALL SOLL GRÖSSTES BILD DER WELT WERDEN

Der international bekannte Künstler Christian Nienhaus will im Vorfeld der UEFA-Europameisterschaft ein Gemeinschaftskunstwerk schaffen. In der Veltins-Arena auf Schalke im Herzen der Metropole Ruhr soll die Vorfreude auf die Europameisterschaft einen Höhepunkt erreichen, wenn ein Fußball-Kunstprojekt entsteht – auf der größten Leinwand der Welt. Die Agentur TAS Emotional Marketing aus Essen ist der offizielle Projektpartner.

Geplant ist das Projekt für den 5. Mai. Auf einer über 12.000 qm großen Leinwand soll „Das größte Bild der Welt“ entstehen und als

Guinness-Weltrekord angemeldet werden. Dafür kommen Fußball-Juniorenteams aller Nationen auf das Spielfeld, die durch Anweisungen von Nienhaus fußballgeschichtliche Spielzüge nachspielen. Die Mitwirkenden tragen einen Rucksack, gefüllt mit 25 Liter Acrylfarbe. Kontinuierlich läuft die Farbe durch einen flexiblen Schlauch aus dem Rucksack und markiert den Weg eines jeden Spielers und Spielerin. Durch die jeweiligen Laufspuren, durch das Kreuzen der Wege und das Vermischen der unterschiedlichen Farben werden diese Begegnungen sichtbar – als Colourful Art of Football.

Nach dem Trocknen entsteht mit einer Spezialkamera via Langzeitbelichtungsverfahren ein Foto, das als DIN A1 Kunstdruck kombiniert mit einem 10 x 10 cm Original-Pixel des zerschnittenen Kunstwerkes in den Verkauf geht und dessen Erlöse zu Teilen an Charity-Projekte gehen, unter anderem an den gemeinnützigen Verein „Schalke hilft“.

„Das wird ein einzigartiges Gemeinschaftskunstwerk auf Schalke werden, einem der offiziellen Austragungsorte der UEFA Europameisterschaft 2024“, sagt Martin Kallen, CEO UEFA Events.



Daniele Murgia
(Foto: 2bdifferent)



Anreisende beim Summer Breeze Open Air Dinkelbühl wurden gleich bei Ankunft mit den Thrasher Bags ausgestattet (Foto: Silverdust)

Fragen an Daniele Murgia von 2bdifferent zur Festival-Sustainability

Nachhaltiges Festivalmanagement

BEIM LETZTEN SUMMER BREEZE OPEN AIR DINKELBÜHL WAR ES AUF DEN CAMPING-PLÄTZEN ANSCHLIESSEND SO SAUBER WIE NOCH NIE AM ABREISETAG. ZWAR HABEN DIE FANS DES METAL FESTIVALS SCHON IMMER TATKRÄFTIG MIT ANGEPACKT, DOCH DIESES ERGEBNIS HATTEN DIE VERANSTALTENDEN NICHT ERWARTET. GRUND DAFÜR IST EIN MÜLLKONZEPT UNTER DEM MOTTO „LESS TRASH, MORE THRASH“, DAS ZUM MITMACHEN ANIMIERT.

Um den Gästen die Mülltrennung zu vereinfachen, wurden an den Einlassschleusen zum Festivalgelände vorgefertigte Pakete ausgehändigt. Es konnte, dank der Unterstützung vom Sponsor EMP, ein Projekt realisiert werden, welches mit 25.000 „T(h)rasher Bags“ die Besuchenden für Müllvermeidung sensibilisieren und zum aktiven Mitwirken animieren sollte. Lokal produziert und gemeinsam mit der Lebenshilfe Feuchtwangen mit entsprechenden Müllsäcken vorbereitet, boten

die „T(h)rasher Bags“ Infos zur korrekten Entsorgung des Festivalmülls an einer der knapp 50 Müllstationen.

Der BlachReport hat dazu Daniele Murgia von der Nachhaltigkeitsberatung 2bdifferent befragt, der sich mit dem Thema Müllvermeidung, Sustainability und Kreislaufwirtschaft bei Festivals und anderen Großveranstaltungen intensiv auseinandergesetzt hat.

BlachReport: Beim Summer Breeze Open Air haben die Besucher ihren Müll teilweise selbst eingesammelt und haben beim Einlass Müllbeutel für die Entsorgung bekommen. Ist das ein gangbarer Weg, um die Müllberge vieler Festivals zu vermeiden?

Daniele Murgia: Ich habe mir das Konzept sehr intensiv angeschaut und kenne das Festival aus persönlichen Gesprächen mit den Organisatoren und der Nachhaltigkeitsbeauftragten. Natürlich ist es ein gangbarer Weg und besonders wichtig, weil es seine Praxisreife beweisen konnte.

Aber ‚Müllberge verhindern‘ beginnt für mich lange vor dem Festival bereits in der Kommunikation. Da ist es von Anfang an wichtig, auch das Müllkonzept verständlich und nachvollziehbar zu erklären. Und: Wenn es die Möglichkeit gibt, sollten so viele Verbrauchsartikel wie möglich vor Ort zu fairen Preisen angeboten werden. Das gilt für Getränke sowieso. Aber so eine Art Festivalsupermarkt ist ebenfalls denkbar und nützlich.

Das Thema ‚Zelt‘ ist leider immer noch ein schwieriger Aspekt bei Festivals. Zelte werden oftmals einfach liegengelassen, insbesondere billige Zelte. Das ist teilweise in anderen Ländern noch schlimmer, da wird laut Statistik jedes vierte bis fünfte Zelt irgendwo liegengelassen. Hier haben Veranstalter die Option, Zeltvermieter in ihr Servicepaket mit reinzunehmen.

Ein Beispiel ist Utopia Camping. Der Anbieter baut vor Ort Zelte auf oder bietet Zelte, Schlafsäcke und Camping-Equipment in einem sehr guten Zustand in der Vermietung. Das kann man sich vorab bereits reservieren. Upcycling

ist gerade bei den Zelten ebenfalls ein Thema. Da gibt es mittlerweile verschiedene Start-ups, die aus liegengelassenen Zelten, Materialien und was sonst noch so anfällt, Kleidung herstellen. Hier gibt es zum Beispiel ein Unternehmen in Hamburg, das wirklich tolle Funktionskleidung aus alten Zelten produziert.

Wenn es um Reststoffe oder eine intelligente Kreislaufwirtschaft geht, empfiehlt sich Trash Galore, mit denen wir auch sehr eng zusammenarbeiten. Ein weiteres Thema in diesem Zusammenhang ist die Stoffstrom-Analyse, die wir ja auch bei 2bdifferent in Zusammenarbeit mit unserem Kollegen Dr. Christoph Soukop durchführen. Hier wird die Analyse ganzer Festivals möglich: Was geht rein an Materialien, was sind ‚gute‘ Wertstoffe und können im Kreislauf bleiben, was wird wiederverwendet, was wird recycelt? Und was wird dann der Entwertung zugeführt?

BlachReport: Wie sieht es denn bei dem Festivalbesucher selbst aus? Ist er dafür aufgeschlossen? Macht er das mit oder sagt er: Nö, ich habe jetzt hier bezahlt und will nur feiern.

Daniele Murgia: Natürlich ist der Hedonismus in der Festivalbranche immer noch weit verbreitet. Ich bin selbst über den Sommer hinweg auf vielen Festivals unterwegs und registriere das vorherrschende Mindset. Es gibt aber auch andere Entwicklungen. Ich habe zum Beispiel beim Wurzelfestival eine Guided-Tour mit interessierten Besuchern über ein Festivalgelände gemacht, um sie an verschiedenen Stationen über die vielen Sustainability-Maßnahmen zu informieren und ein bisschen Storytelling zu betreiben. Es waren circa 30 Personen mit am Start, die mit mir über das Gelände gelaufen sind und sich dafür ernsthaft interessiert haben, was hinter den Kulissen passiert zum Thema Nachhaltigkeit.

Das ist natürlich nur ein Beispiel, das aber zeigt, dass die Besucher immer mehr erfahren wollen, wirklich hinter die Fassade schauen und sich gegebenenfalls auch einbringen wollen. In 2022 habe ich auch auf dem Wurzelfestival einen Workshop organisiert, in dem ich mit 25 bis 30 Teilnehmern konkrete nachhaltige Maßnahmen erarbeitet habe. Die Ergebnisse, die dabei herauskamen, waren ausgezeichnet und wurden dem Festivalteam zugeführt. So konnte sich der Besucher integrieren und sein Festival mitgestalten.

BlachReport: Wie sieht es denn mit der Bereitschaft der Veranstalter und vielleicht auch der Künstler aus, eigene Beiträge für mehr Ökologie in diesem Segment zu leisten?

Daniele Murgia: Diese Entwicklung ist zum Glück schon länger in der Festival- und Musikbranche angekommen. Es gibt viele engagierte Initiativen, die immer wieder den Finger in die Wunde legen, wie zum Beispiel ‚Music Declares Emergency‘ – eine politische, unabhängige Initiative, die von Künstlern und Künstlerinnen, Verantwortlichen und Organisationen aus der Musikindustrie gegründet wurde, um eine gemeinschaftliche Reaktion auf den Klimanotstand aufzusetzen.

Unter den Künstlern ist sicherlich Coldplay aktuell das prominenteste Beispiel. Auch wenn viele der Maßnahmen noch nicht komplett ausgereift sind und deren Fußabdruck noch verbesserungswürdig bleibt, ist mit das Wichtigste, dass sie mit ihrer Wirkung als Künstler, mit ihrer extremen Strahlkraft und mit ihrer Reichweite ein klares Zeichen setzen. Da gibt es viele Potenziale. Das sensibilisiert sowohl die anderen Künstler als auch die Konzertbesucher.

BlachReport: Eine große Belastung für die Umwelt sind ja die Energieerzeuger vor Ort, was eigentlich nicht anders geht, gerade bei Festivals, denn die wenigsten Festivalgelände haben eine Netzstromversorgung. Was können denn die Alternativen zu diesen betriebenen Aggregaten sein?

Daniele Murgia: Es ist tatsächlich so, dass viele Festivals irgendwo in der Prarie in Off-Locations stattfinden. Es ist ein enormer logistischer Aufwand, dort die ganze Infrastruktur zur Verfügung zu stellen. Strom ist und bleibt weiterhin eines der Kernthemen. Wenn keine feste Stromversorgung zur Verfügung steht, bleibt leider immer noch in vielen Fällen das dieselbetriebene Aggregat.

Aber auch hier gibt es im Verbrauch und in der Anwendung viele Unterschiede. Da lohnt es sich, die Anbieter zu vergleichen und zu reagieren, denn die Verbräuche sind auf diesem Sektor unterschiedlich. Wenn ich den 30 Jahre alten Dieselgenerator einem aktuellen Diesellaggregat gegenüberstelle, dann hat er natürlich einen anderen Verbrauch und eine andere Technologie als die heutige.

Ein aktuelles Modell, was natürlich die Zukunft nicht nur in der Festivalbranche sein könnte, ist das Thema Wasserstoff. Das Ziel ist es, die Dieselmotoren durch mit Wasserstoff betriebenen Brennstoffzellen zu ersetzen. Da gibt es mittlerweile einige Anbieter und auch entsprechende Pilotprojekte wie zum Beispiel ‚Everywh2ere‘. Weitere Entwicklungen für die Praxisreife sind aber noch erforderlich, um effiziente und wirtschaftliche Möglichkeiten anbieten zu können. Auf der anderen Seite muss man sich vor Auge halten, dass auf deutschen

skyliner[®]
Die Eventüberdachung

MEET US
19.-22.03.2024
12.0 D19

messe frankfurt
prolight+sound

Festivals und in der Festivalindustrie im Jahr ungefähr 400 Millionen Liter Diesel verbraucht werden. Da ist es einfach enorm wichtig, gerade auch unter dem Aspekt der Förderung, das Thema Wasserstoff voranzubringen.

BlachReport: Wo sehen Sie zukünftig die großen Herausforderungen in der Festivalbranche?

Daniele Murgia: Wir müssen in der sehr eigenständigen Festival-Branche sehr weit vorne ansetzen, wenn wir über Herausforderungen in einem greifbaren Rahmen reden wollen und bevor wir über nachhaltige Maßnahmen nachdenken – gerade nach den schwierigen Pandemie-Jahren, Kriegen, den immer weiter steigenden Preisen, der Inflation, Personalmangel und ständigen Rechtfertigungen wegen der Fördertöpfe. Und hier gibt es ganz klare konkrete Themen, die es zu stemmen gilt, wenn es

um die realistische Möglichkeit von Emissionsreduzierung geht: Kosten, Kapazitäten, funktionierende Kooperationen und Netzwerke: Stichwort Einkaufsgemeinschaften, Wissenstransfer und Mindset. Ein paar davon wurden hier schon angerissen. Genau diese Themen wurden kürzlich auf der Future of Festivals bei meinem erneut sehr spannenden Panel kritisch diskutiert: Zwei Festivals – Lollapalooza und Pulse Open Air – und der Dienstleister eska24 sind dabei auf der Bühne gewesen. Thema: Nachhaltiges Festivalmanagement – mit oder ohne ISO 20121?

Fazit des Panels: die Branche muss sich noch stärker vernetzen und mehr in den Know-how Transfer gehen. Wenn sich die nächsten Festivals zur Umsetzung der ISO 20121 entscheiden, kann die ganze Branche schwer davon profitieren. Dadurch wird die Industrie stärker unter Druck gesetzt werden, um nachhaltigere

Lösungen für einen fairen Preis zur Verfügung zu stellen. Der Wille zur weiteren, schnelleren Veränderung ist da und wenn alle Player an einem Strang ziehen, können viele positive Perspektiven geschaffen werden.

Ich bewege mich nun seit über 25 Jahren als Besucher, Musiker und Berater in der Festivalbranche und noch nie waren die genannten Herausforderungen so groß wie heute. Der Klimawandel und alle Auswirkungen dazu sind Fakt, und wenn die Festivalbranche ihren Teil dazu beitragen soll, müssen alle dazu beitragen, langfristige Kooperationen entstehen, Fördergelder bereitgestellt und ohne große Bürokratie bewilligt werden, Festivals noch intensiver in den Austausch gehen und effiziente Strukturen aufgesetzt werden. Dann haben wir eine sehr gute Basis für die nächsten Jahren für unsere gesellschaftlich extrem wichtige Festival-Branche.

Joke Event ist auf Festivals nachhaltig unterwegs

Ökobilanz optimiert

Über zwei Erfolge in seinem nachhaltigen Transformationsprozess konnte sich die Agentur Joke Event aus Bremen jüngst freuen: zum einen über die Zertifizierung nach der Norm DIN ISO 14001:2015, um die betriebliche Ökobilanz zu optimieren. Zum anderen über den silbernen BrandEx Award für das Kundenprojekt EWE Festival Kraftwerk, das als First Mover eine branchenumfassende Diskussion und Kollaboration zur Energiewende in der Livekommunikation vorantreiben will.

Die Umweltmanagement-Zertifizierung DIN ISO 14001 und der nachhaltige Festival-Stand EWE Kraftwerk sind Teil einer umfassenden Strategie, mit der Joke Event seine unternehmerische Verantwortung wahrnimmt und seinen Kunden Veranstaltungsservices mit besserer Umweltbilanz bieten möchte.

„Als Hybrid aus Eventagentur und Produktionsfirma – und inzwischen auch als Locationbetreiber –, bekommen wir die ökologischen Auswirkungen von Events tagtäglich zu spüren“, sagt Christian Seidenstücker, CEO und Gründer von Joke Event. „Von der Planung über Produktion bis zur Nachbereitung versuchen wir unsere internen Prozesse und Kundenevents seit jeher – auch aus wirtschaftlichen Gründen – ressourcenschonend und energieeffizient aufzusetzen. Das gelingt

uns beispielsweise schon langjährig mit Mietequipment, langlebiger Ausstattung und Upcycling-Mobiliar bei Eventprojekten und in unseren Locations.“

Anfang 2023 hat sich Joke entschieden, nach dem seit 2012 absolvierten Verbandszertifikat fwd: Sustainable Company auch einen internationalen Nachweis im Umweltbereich



EWE Festival Kraftwerk
(Foto: Patrick Schulze)

abzuschließen. Die Wahl fiel aufgrund der hohen Bekanntheit und Akzeptanz am Markt auf die ISO 14001. Umgesetzt wurde die Zertifizierung von den beiden Joke-Nachhaltigkeitsbeauftragten in enger Zusammenarbeit mit Geschäftsleitung und Fachabteilungen. Im Fokus der betrieblichen Umweltbilanz steht dabei der

Hauptstandort Bremen inklusive des 5.000 qm großen Lagers und der drei Eventlocations. Verbrauchswerte bei Energie und Wasser, Materialeinkauf und Abfallmanagement sowie Mobilitäts-Emissionen sind dabei die Faktoren, die Joke kontinuierlich betrachtet und optimiert.

Neben der Verbesserung der betrieblichen Umwelteleistung wird bei Joke engagiert daran gearbeitet, gemeinsam mit Kunden und Partnern Projekte auf die Straße zu bringen, die den ökologischen Fußabdruck reduzieren. Dazu zählt das EWE Kraftwerk für den Energiedienstleister EWE aus Oldenburg.

In einem interdisziplinären Projektteam aus EWE-Energiefachleuten und Joke-Veranstaltungsprofis wurde ein energieneutraler Festivalstand entwickelt. Das Projekt testete aktuelle, mobile Stromlösungen aus erneuerbarer Energie auf Belastbarkeit sowie Verfügbarkeit und erhielt den BrandEx Award 2024 in Silber in der Kategorie Best Event Formats. „Wir sind stolz, dass Branchenexperten den Pioniergeist und Mut unseres Kunden EWE und von Joke mit dieser Auszeichnung honoriert haben“, so der für das Konzept verantwortliche Arne Heyen, Leiter Kreation bei Joke. „Das motiviert uns zusätzlich, 2024 bei der Fortsetzung des EWE Kraftwerks gemeinsam das Thema Nachhaltigkeit noch weiterzuentwickeln.“



Lyreco Unboxed (Fotos: standing ovation)

standing ovation konzipiert Eventformat Lyreco Unboxed

Erlebbar Nachhaltigkeit

Um das strategische Ziel Nachhaltigkeit für eine Marke erlebbar zu machen, ohne dabei in die „Greenwashing-Falle“ zu tappen, konzipierte und realisierte die Agentur standing ovation aus Zürich für Lyreco Switzerland ein neues wiederkehrendes Eventformat: Lyreco Unboxed. Am 25. Januar 2024 fand die erste Edition in der Umwelt Arena in Spreitenbach statt.

„Unboxed“ steht für „offenes, ehrliches Auspacken“ in Sachen Nachhaltigkeit und Transparenz entlang der Lieferketten. Warum Scheitern wichtig ist, was uns daran hindert, mutiger zu sein und welche Unternehmen bereits Vorreiter sind, wurde auf verschiedenen Bühnen diskutiert. Das Ziel: Das Thema von allen Seiten zu beleuchten und eine Plattform zu kreieren, um Entscheidungsträger zu verbinden und einen Raum für Gespräche zu bieten – ohne Lyreco selbst hierbei in den Mittelpunkt zu rücken.

B&B EVENTTECHNIK STATTETE „START UP THE FUTURE“-EVENT AUS

Der „Start Up The Future“-Event markierte den Kick-off der Allianz Industrie 4.0 Baden-Württemberg. In Kombination mit einer Award-Verleihung des Verbandes Deutscher Maschinen- und Anlagenbau (VDMA) zum Thema Industrie 4.0 und Digitalisierung fand er in der Stuttgarter Eventlocation CODE_n statt.

Im Auftrag der Eventagentur what when why aus Ludwigsburg zeichnete sich b&b eventtechnik für die technische Betreuung der Veranstaltung verantwortlich. b&b-Geschäftsführer Sebastian Schäffler: „Wir freuen uns,

Knapp 1.000 Gäste konnten sich im Vorfeld zu verschiedenen Fokusthemen anmelden. Über 35 Experten aus Praxis, Wissenschaft und Politik, von der Klimasenioren bis zur jüngsten Generation, vom Konzern bis zum Start-up lieferten in Panels und Sessions vielfältige Meinungsbilder und regten den Diskurs an. In der Kulisse aus Mehrwegboxen von Lyreco entstand eine interaktive Ausstellung, in der Produzenten Einblicke hinter die Kulissen ihrer Lieferketten boten und sich kritischen Fragen stellten.

Mit dem Ansatz „Reduzieren statt nur Kompensieren“ wurde in der Konzeption und Planung durch gezielte Maßnahmen auf einen möglichst geringen CO₂-Ausstoß gesetzt. So entstand das Event-Design und die Ausstellung aus über 2.000 Mehrwegboxen von Lyreco, die danach wieder in den Umlauf zur Auslieferung der Kundenbestellungen gingen. Auf umfang-

reiche Transporte verzichtete der Veranstalter zugunsten kurzer Logistikwege.

Zudem wurden die Gäste motiviert, mit öffentlichen Verkehrsmitteln und unter anderem mit dem Lyreco-Tram anzureisen. 42 Prozent der Gäste nutzten öffentliche Verkehrsmittel und weitere 24 Prozent gaben an, zumindest in Fahrgemeinschaften oder mit dem Elektroauto angereist zu sein.

Das vegetarische Catering-Konzept basierte auf regionaler, saisonaler Beschaffung. Unvermeidbare Emissionen wurden bilanziert und durch Corporate Volunteering beim Schweizer Bergwaldprojekt kompensiert.

Lyreco Unboxed lebt nun weiter. Folgen sollen weitere Maßnahmen und Side-Events mit dem Ziel, Verbindungen zu schaffen sowie Wissen und Inspiration für mehr Kreislaufwirtschaft in der Großhandelsbranche weiterzugeben.

den Gewinnern der Kategorie „Excellence“ die Auszeichnungen überreichen.

Für einen reibungslosen Ablauf des Events im CODE_n stellte b&b eventtechnik das Equipment für das Bühnenbild bereit – inklusive eines 98“-Flachbildschirms, Großformatdruckern und dem Bühnenmobiliar – und über-

nahmen die Bühnen- und Ambiente-Beleuchtung. Auch die Beschallung sowie die Medienregie im Plenum und einer Ausstellung im ersten Obergeschoss fiel in den Verantwortungsbereich von b&b.

Stefan Trieb von mac
(Foto: mac)



Artlife-Geschäftsführung mit Stephan Haida und Andreas Bedel
(v. l., Foto: aha Fotomanufaktur)



Frank Schmidt von setcon
(Foto: setcon)

Messebau-Ranking 2024 vorgestellt

Messebauunternehmen des Jahres

ZUM DRITTEN MAL HAT DER BLACHREPORT SEINE LESER ZUR ABSTIMMUNG DER BELIEBTESTEN MESSEBAUUNTERNEHMEN AUFGERUFEN. DIE UMFRAGE ERFOLGTE UNGESTÜTZT IM WEB. DAFÜR WURDE YOP POLL GENUTZT.

Interessant ist beim diesjährigen Ranking, dass sich immer mehr Unternehmen aus den Bereichen Eventproduktion und technische Ausstattung auch im Bereich Messebau etablieren können. Ob das nun eine temporäre Erscheinung ist oder einen generellen Trend im Leistungsportfolio dieser Unternehmen darstellt, lässt sich so noch nicht feststellen. Wir sind gespannt auf die weitere Entwicklung. Nachfolgend die BlachReport Top 20 der Messebauunternehmen als Reader's Choice (Vorjahresplatzierungen in Klammern).

- 1 (1) setcon, Voerde, www.setcon.de
- 2 (2) mac. brand spaces, Langenlonsheim, www.mac.de
- 3 (4) Artlife, Hofheim, www.artlife.eu
- 4 (-) Ambion, Kassel, www.ambion.de
- 5 (-) Schendel & Pawlaczyk Messebau, Münster, www.schendel-pawlaczyk.de
- 6 (-) WUM Brand Spaces, Aschaffenburg, www.wum.de
- 7 (-) satis&fy, Karben, www.satis-fy.com
- 8 (9) meplan, München, www.meplan.com
- 9 (-) Baugold Messebau & Ausstellungsbau, Blankenfelde-Mahlow, www.baugold-gmbh.de

- 10 (-9) WRCK Raumkonzepte, Bocholt, www.wrck.de
- 11 (16) Beckmann Fair Partner, Erfstadt, www.beckmann-gmbh.com
- 12 (-) b&b group, Filderstadt, www.bb-et.de
- 13 (-) UNIT:ART Event und Messe, Köln, www.unit-art.de
- 14 (7) Aventem, Hilden, www.aventem.de
- 15 (-) TSE, Berlin, www.tse-ag.com
- 16 (-) schokopro, Wiesbaden, www.schokopro.com
- 17 (5) Fairnet, Leipzig, www.fairnet.de
- 18 (-) E3 World, Frankfurt/Main, www.e3.world
- 19 (8) Holtmann+, Langenhagen, www.holtmannplus.de
- 20 (-) Fairconstruction/Messe Frankfurt, Frankfurt/Main, www.messefrankfurt.com



Gate 22
(Foto: b&b)



K21 Ständehaus
(Foto: Lemonpie Eventcatering)



Halle 45
(Foto: Halle 45)

Leser wählten beliebteste Veranstaltungsorte in Deutschland

Location-Ranking 2024

DIE REDAKTION DES BLACHREPORT HAT BEI DEN LESERN ZUM NEUNTEN MAL MIT EINER ONLINE-ABSTIMMUNG DIE BELIEBTESTEN VERANSTALTUNGSORTE IN DEUTSCHLAND ERFRAGT. NEU DABEI SIND IN DIESEM JAHR DAS HOGFUT VON HÜNERSDORFF IN WÖRTH AM MAIN, DER LUFTSCHIFFHANGAR MÜLHEIM, DAS CAFE MOSKAU IN BERLIN, DIE X-POST IN KÖLN, GATE22 IN FILDERSTADT, DAS KONGRESS- UND TAGUNGSZENTRUM AXICA IN BERLIN, MASSIF CENTRAL IN FRANKFURT UND DIE SCHOKOLADENFABRIK IN KÖLN.

Nachfolgend die Top 20 Eventlocations 2024 in Deutschland als „Reader's Choice“ (Vorjahresplatzierungen in Klammern).

- 1 (6) K21 Ständehaus, Düsseldorf, www.duesseldorf-convention.de/a-k-21
- 2 (2) Halle 45, Mainz, www.halle45.de
- 3 (5) Seepavillon, Köln, www.see-pavillon.de
- 4 (1) Grand Hall Zollverein, Essen, www.grand-hall.de
- 5 (-) Hofgut von Hünersdorff, Wörth am Main, www.huenersdorff.com
- 6 (10) Flora, Köln, www.koelncongress.delocations/flora-koeln
- 7 (-) Luftschiffhangar Mülheim, Mülheim, www.wdl-gruppe.de
- 8 (7) Fredenhagen, Offenbach, www.fredenhagen.de
- 9 (-) Cafe Moskau, Berlin, www.cafemoskau.com
- 10 (11) Areal Böhler, Düsseldorf, www.areas-boehler.de

- 11 (-) X-Post, Köln, www.event-locationmanagement.de
- 12 (8) The Frame, Düsseldorf, www.theframe.de
- 13 (-) Gate22, Filderstadt, www.gate22.de
- 14 (14) Curio-Haus, Hamburg, www.curiohaus.de
- 15 (3) Forty Four, Düsseldorf, www.placetobe.com/duesseldorf/forty-four
- 16 (18) Alte Schmelze, Wiesbaden, www.alte-schmelze.de
- 17 (-) Axica Kongress- und Tagungszentrum, Berlin, www.axica.de
- 18 (-) Massif Central, Frankfurt, www.massifcentral.rocks
- 19 (15) Deutsches Sport & Olympia Museum, Köln, www.sportmuseum.de
- 20 (-) Schokoladenfabrik, Köln, www.schokoladen-fabrik.com



lemonpie-Chef Johannes Molderings
(Foto: lemonpie)



Andreas Hüttmann
(Foto: BlachReport)



André Karpinski
(Foto: Kaiserschote)



Tobias Radjeh
von FR Catering
(Foto: FR Catering)



Jutta Kirberg von Kirberg Catering
(Foto: Kirberg Catering)



Geschäftsführung
von WRCK
Raumkonzepte
(Foto: WRCK
Raumkonzepte)

Eventcatering-Ranking 2024

Beliebtste Catering-Unternehmen

DIE REDAKTION DES BLACHREPORT ERMITTELT JEWEILS ZUM JAHRESBEGINN IN EINER UMFRAGE DIE TOP-ANBIETER BEIM EVENT-CATERING – SO AUCH FÜR 2024.

Welche Eventcaterer von den Veranstaltern als besonders leistungsfähig bewertet wurden, haben wir in den Top 20 der deutschen Eventcatering-Branche zusammengefasst (Vorjahresplatzierungen in Klammern).

- | | | |
|---|---|--|
| <p>1 (1) lemonpie Eventmanagement und Catering, Köln, www.lemonpie.de</p> <p>2 (3) FR Catering, Reichenberg/Klingholz, www.frcatering.de</p> <p>3 (5) Kirberg Catering Fine Food, Köln, www.kirberg-catering.de</p> | <p>4 (10) Taste of Now, Frankfurt, www.tasteofnow.de</p> <p>5 (4) Kaiserschote, Köln, www.kaiserschote.de</p> <p>6 (-) TM Foodsolutions, Würzburg, www.tm-catering.de</p> <p>7 (20) Flow the kitchen/Flow Food, Kelsterbach, www.flow-thekitchen.de</p> <p>8 (9) Brosen kocht/Marcel Brosen, Düsseldorf, www.brosen-kocht.com</p> <p>9 (12) Messerich Catering, Mainz, www.messerich-catering.de</p> <p>10 (-) Kofler & Kompanie, Berlin, www.kofler-kompanie.com</p> <p>11 (19) Kuffler Catering, München, www.kuffler.de</p> <p>12 (2) Food Explorer, Düsseldorf, www.foodexplorer.com</p> | <p>13 (-) Stolzenhoff Catering, Castrop-Rauxel, www.stolzenhoff.de</p> <p>14 (15) FSGG Frank Schwarz Gastro Group, Duisburg, www.fsgg.de</p> <p>15 (13) Metz Catering + Eventmanufaktur, Brühl, www.metz-event.de</p> <p>16 (14) Der Party Löwe, Hannover, www.partyloewe.de</p> <p>17 (18) BHG.Broichcatering, Düsseldorf, www.broich.catering</p> <p>18 (7) FM Catering, Moers, www.fm-catering.eu</p> <p>19 (6) LPS Event Catering/Levy Restaurants, München, www.lps.de</p> <p>20 (-) Franky's Partyservice, Thedinghausen, www.frankys-partyservice.de</p> |
|---|---|--|

Non-Food-Catering-Ranking 2024

Catering-Ausstattung

FÜR DEN NON-FOOD-BEREICH HAT DER BLACHREPORT ZUM ZEHNTEN MAL EIN RANKING DER ANBIETER ERMITTELT. WIR WOLLTEN WISSEN, WELCHE NON-FOOD-CATERER BEI IHREN KUNDEN ALS BESONDERS LEISTUNGSSTARK WAHrgENOMMEN WURDEN – ALSO EIN EVENTCATERING MIT MÖBELN, EQUIPMENT, DEKORATION ODER AUCH TABLE TOP AUSSTATTEN. HIERBEI KÖNNEN AUCH CATERER BEI ENTSPRECHENDEM ANGEBOT IN DIE WERTUNG MIT EINFLIEßEN – UNABHÄNGIG DAVON, OB SIE DAS MATERIAL DANN AUCH SELBST KOMPLETT IM PORTFOLIO FÜHREN.

Nachfolgend die Ergebnisse für 2024 (Vorjahresplatzierungen in Klammern):

- | | |
|--|--|
| <p>1 (1) Eventura, Geldern, www.eventura.net</p> <p>2 (2) Party Rent, Bocholt, www.partyrent.com</p> <p>3 (3) dekorent, Köln, www.dekorent.de</p> <p>4 (10) setcon, Voerde, www.setcon.de</p> <p>5 (5) FR Catering, Eibelstadt, www.frcatering.de</p> <p>6 (6) Event Rent, Bocholt, www.eventrent.de</p> <p>7 (4) Rent4Event, Berlin/Düsseldorf, www.rent4event.com</p> <p>8 (-) T-EXO, Duisburg, www.t-exo.de</p> <p>9 (-) UNIT:ART Event und Messe, Köln, www.unit-art.de</p> <p>10 (-) WRCK Raumkonzepte, Bocholt, www.wrck.de</p> <p>11 (8) Profimiet, Köln, www.profimiet.de</p> | <p>12 (-) EMS event-miet-service, Hannover, www.event-miet-service.de</p> <p>13 (17) Hummel Mietmöbel, Poing, www.hummel-mietmoebel.de</p> <p>14 (11) Kaiserschote Feinkost Catering, Pulheim, www.kaiserschote.de</p> <p>15 (-) Kirberg Catering Fine Food, Köln, www.kirberg-catering.de</p> <p>16 (-) FSGG Frank Schwarz Gastro Group, Duisburg, www.fsgg.de</p> <p>17 (15) JMT, Hamburg, www.jmt.de</p> <p>18 (-) Flow the kitchen/Flow Food, Kelsterbach, www.flow-thekitchen.de</p> <p>19 (-) Balloni, Köln, www.balloni.de</p> <p>20 (-) Kaluza + Schmid, Mühlenbeck, www.kaluza-schmid.de</p> |
|--|--|

Neue Venues in der Rhein-Metropole

MICE-Geschäft in Köln zieht an



Rheinmetropole Köln (Foto: Dieter Jacobi)

EINE STEIGERUNG DES ANFRAGEVOLUMENS UM 35 PROZENT IM VERGLEICH ZUM VORJAHR KONNTE DAS COLOGNE CONVENTION BUREAU (CCB) KÜRZLICH VERMELDEN. VIELE ANFRAGEN STAMMTEN DABEI WIEDER AUS DEN INTERNATIONALEN MÄRKTEN UND ZEIGEN, DASS AUCH AUSSERHALB DEUTSCHLANDS DAS MICE-GESCHÄFT UND DAS INTERESSE AM KONGRESS-STANDORT KÖLN WIEDER FAHRT AUFGENOMMEN HABEN.

Zu den durchgeführten Kongressen in 2023 zählten Highlights wie die DGA-Jahrestagung im März (Deutsche Gesellschaft für Audiologie) oder die European Conference on African Studies (ECAS) im Mai. Durch seine Weiterentwicklung zum strategischen Knowledge Hub legt das CCB seit einiger Zeit einen Fokus auf Business Development und gezieltes Lead Management. Was sich aktuell so am Markt der Eventlocations in Köln tut und getan hat, haben wir nachfolgend in einer kleinen Auswahl zusammengestellt.

CONFEX

Flaggschiff der neuen Venues in Köln wird ab Sommer 2024 das brandneue Kongresszentrum Confex sein. Zum regulären Betriebsbeginn im vierten Quartal 2024 verzeichnet das

Confex laut der Betreiber bereits eine sehr gute Buchungslage und eine hohe Nachfrage bei nationalen und internationalen Veranstaltern. Erste Veranstaltungen sind ab Sommer 2024 geplant, bevor es dann im Herbst mit Großevents losgehen soll.

Bauherr des 150-Millionen-Euro-Projekts ist die Koelnmesse, die im Rahmen des Großprojekts „Koelnmesse 3.0“ das Confex auf dem Gelände der Koelnmesse in direkter Anbindung an die Hallen 1 und 2.2 baut. Das Confex wird nach höchsten Nachhaltigkeitsstandards gebaut und strebt die Platin-Zertifizierung der Deutschen Gesellschaft für Nachhaltiges Bauen (DGNB) an.

Mit insgesamt 22 Konferenzräumen und der großen, multifunktional nutzbaren Confexhall soll es Raum für mehr als 6.000 Personen und innovative Veranstaltungsformate bieten. Mo-



Confex-Visualisierung (Foto: Koelnmesse)

dernste Medientechnik und IT-Infrastruktur, helle und lichtdurchflutete Räume und Foyers sowie begrünte nutzbare Außenflächen sorgen für eine hohe Aufenthaltsqualität. Das Confex liegt nahe zur Kölner Innenstadt und dem Rhein, fußläufig zum ICE-Bahnhof und zur Messe-City Köln.

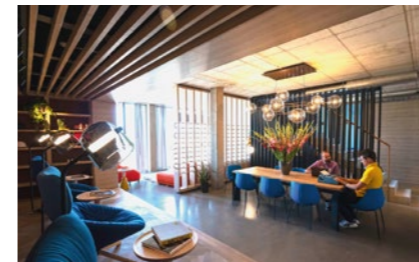
Die angekündigten Eventflächen im Confex sehen dabei so aus: Die Gesamtkapazität von 6.200 Personen teilt sich auf die Confexhall, die mit 4.800 qm Größe teilbar in drei Sektionen ist und zusätzlich über 3.300 qm Foyer-Flächen verfügt. Die Konferenzräume umfassen 22 Räume mit Tageslicht auf zwei Ebenen für 15 bis 400 Personen, teilweise mit Blick auf den Kölner Dom. Die Plaza bietet 5.600 qm mit Grünflächen und Aufenthaltszonen. Direkte Anbindung gibt es an die Halle 1 und die Halle 2.2 der Koelnmesse sowie die insgesamt elf Messehallen auf dem Gelände mit 285.000 qm Ausstellungsfläche in unmittelbarer Nähe.

SALON IM KONZEPT HOTEL JOSEFINE

Über den Dächern der Domstadt wurde im Frühjahr 2023 eine neue Eventlocation im – beziehungsweise auf dem – Konzept Hotel Josefine eröffnet. Ein neuer Salon im Stil der 1960er Jahre und eine angeschlossene

Dachterrasse stehen hier seitdem für Veranstaltungen zur Verfügung. Im Salon können sich die Gäste zugleich aus der Zeit herausgehoben und in der Zeit zurückversetzt fühlen. Gefühl- und geschmackvoll inszeniert von der Kölner Innenarchitektin Rosa Badenes tauchen die Gäste in ein Ambiente aus stylischen Möbeln und geschichtsträchtigen Designelementen ein, die sich spür- und sichtbar von gewohnten Erlebniswelten abheben sollen. Ganz besondere Akzente setzen Accessoires wie Industrie-Gummistiefel und -Gummihandschuhe, alte Schreibmaschinen, historische Plakate und ein drei Meter großes Zeppelin-Modell.

Die wie aus der Zeit herausragenden Details zitieren sichtbar das Thema des Konzept Hotel Josefine „Female Empowerment“ und die damit verbundene Erfolgsgeschichte von Josephine Clouth. Sie leitete bereits im ersten Jahrzehnt des 20. Jahrhunderts erfolgreich die Kölner Clouth Gummiwerke. Im Zusammenspiel aus Salon und Dachterrasse schafft die neue



Salon im Konzept Hotel Josefine (Foto: Konzept Hotels Verwaltungs GmbH)

Location über den Dächern von Köln eine Bühne für Events, von kreativen Workshops bis hin zu Partys. Die Wohlfühlumgebung mit viel Tageslicht bietet im Salon auf 90 Quadratmetern und auf der Dachterrasse mit rund 60 Quadratmetern Platz für bis zu 60 Personen. Eine eigene Küche öffnet viele Möglichkeiten für ein vielfältiges Catering.

EVENTSCHIFF MS RHEINGALAXIE

Die MS RheinGalaxie ist das neue Eventschiff der KölnDüsseldorf Deutsche Rheinschiffahrt, das auch in Köln im Einsatz ist. Das Multifunktionschiff verfügt über modernste Technik sowie eine hochwertige Ausstattung, wie sie bisher auf keinem anderen Schiff der KD zu finden ist. Das 85 m lange und 14 m breite Eventschiff kann bis zu 1.000 Passagiere fassen, bietet eine Nutzfläche von etwa 2.500 qm und wird hauptsächlich im Bereich Düsseldorf/Köln/Bonn eingesetzt.

Im Interieur sind Möbel, Oberflächen und Polster in hellen und dunklen Hölzern sowie

dezenten Farben gehalten. Allein 1.880 qm Boden wurden im gesamten Schiff verlegt. Das neue Lichtkonzept kann mit direkten und indirekten Beleuchtungseffekten eine besondere und stets dem jeweiligen Anlass angemessene



MS RheinGalaxie (Foto: KD Deutsche Rheinschiffahrt GmbH)

Atmosphäre schaffen. Allein in Licht und Ton des neuen Schiffes wurden mehr als eine halbe Million Euro investiert.

Die Gäste werden bereits beim Betreten des Schiffes von einer künstlerisch gestalteten „Feature Wall“ mit großen LED-Screens empfangen. Bodentiefe Panoramafenster und eine offene Galerie geben dem Hauptdeck ein besonderes Raumgefühl. Über 600 qm Fläche plus Galerie-Ebene bieten ausreichend Platz für Events, Messen und sonstige Veranstaltungen. Geschickt platzierte Bars runden die Atmosphäre ab. Die Bühne ist dabei seitlich angeordnet, so dass die Nähe zu den Gästen optimal gewährleistet ist. Im vorderen Bereich des Schiffes vereinen sich zwei Salons auf zwei Ebenen zu einem offenen Raumerlebnis mit Lounge-Charakter. Ein gläsernes Skylight sowie die Fenster der vorderen Sky-Lounge bieten besondere Ausblicke. Auf dem Haupt- und dem Oberdeck lassen sich die vorderen Lounge-Bereiche jeweils abtrennen und individuell nach Wunsch nutzen. Highlight exklusive Events ist das etwa

1.200 qm große Freideck mit versetzten Ebenen. Ein gläserner „Skywalk“ über der U-förmigen Outdoor-Bar sowie eine zusätzliche Aussichtsplattform – der sogenannte „Star Rock“ – versprechen besonders außergewöhnliche Orte zu werden.

VILLA BOISSERÉE

Eine neue exklusive Adresse für Events befindet sich mit der Villa Boissérée an der Straße am Gustav-Heinemann-Ufer direkt am Rhein. Die sanierte Jugendstilvilla steht hier bereits seit 1901, wobei das Haus weitgehend original erhalten ist und durch Details wie Marmorböden, Stuckdecken und Kronleuchter besticht. In der direkten Nachbarschaft zum Palais Oppenheim ist eine der imposantesten Villen am Rheinufer in Marienburg und Bayenthal.

Auf 2.000 Quadratmetern, über vier Etagen und mit einem repräsentativen Entree empfängt das Gebäude seine Besucher. Bis zu 200 Gäste können hier eine moderne Ausstattung im historischen Ambiente erleben – mit Blick ins Grüne und auf den Rhein.

Die Event Location im Herzen von Köln verfügt über drei multifunktionale Säle, eine Bühne, eine Lounge, ein Foyer und eine Marmortreppe im Zentrum der Villa. Ihre vielfältigen Nutzungsmöglichkeiten reichen von Bankett, Konferenz über Dinner, Party, Firmenfeiern bis zur Hochzeit. Auch als Film Set oder für eine Fashion Show ist die Villa Boissérée eine attraktive Bühne. Hinter der Location steht ein Team, das Kunden bei der Planung und Umsetzung unterstützt – von der Idee über die Organisation bis zur Realisation. Es gibt 21 VIP-Parkplätze, einen Premium Service und eine professionelle technische Ausstattung. Die Villa ist sowohl stunden als auch tageweise buchbar.



Villa Boissérée (Foto: Vaingolts media group GmbH)

jobs + karriere

_Veränderungen bei *Toyota Deutschland*: **Katrin Schlaumann** wechselte zum 1. Februar in das Presseteam von *Toyota Deutschland* als neue Pressesprecherin Corporate Communications. **Sandra Tibor** geht nach mehr als zwölf Jahren in der Presseabteilung als Projektmanagerin in die *Toyota Lexus Akademie*.

_ **Irich Mechau**, bisher Vice President Sales & Service bei *Hyundai Motor Europe*, wurde zum President & CEO bei *Hyundai Motor Deutschland* ernannt. Er tritt damit die Nachfolge von **Wang Chul (William) Shin** an, der eine neue Aufgabe im globalen Hyundai Motor Company Headquarter übernehmen wird. Mechau kam 2018 als Director of Sales zu Hyundai Motor Europe.

_ Mit Wirkung zum 1. April 2024 übernimmt **Ted Bloom** [53] die Geschäftsführung der *Messe Frankfurt Middle East* in Dubai. Es handelt sich um eine hundertprozentige Tochtergesellschaft der *Messe Frankfurt*. **Simon Mellor**, der bisherige Geschäftsführer, ist aus familiären Gründen zurückgetreten. Bloom kam 2022 als Chief Operating Officer zu Messe Frankfurt Middle East und stieg 2023 zum Interimgeschäftsführer auf.



Burkhard Schmitz, Lars Wessel, Georg Broich und Claus Meinen (v. l., Foto: BHG.BroichCatering)



Jan Felix Becker (Foto: Messe Erfurt GmbH)



Urs Treuthardt und Reinhold Maier (v. l., Foto: BodenseeMeeting e. V.)



Marco Skrubej und John Rohsmann (v. l., Foto: Herbert & Erich)

BHG.BROICH CATERING HOLT VERSTÄRKUNG INS MANAGEMENT

BHG.BroichCatering hat die Ernennung von zwei neuen geschäftsführenden Gesellschaftern kommuniziert. **Claus Meinen** und **Lars Wessel**, bisher beide als Prokuristen beim Eventcaterer tätig, übernehmen gemeinsam seit dem Jahresbeginn 2024 als geschäftsführende Gesellschafter die Verantwortung für die operative Leitung und das Daily Business des Unternehmens.

Während sich **Georg W. Broich** neben neuen Foodkonzepten in Zukunft auch verstärkt der Entwicklung der Tochterunternehmen *#EFP European Foodservice Partners*, *esskultur.Digital* und *Neni.Catering* widmet, wird **Burkhard Schmitz** die Weiterentwicklung der Unternehmen in der *Broich.Hospitalitygroup* verantworten.

NEUER MARKETINGLEITER BEI DER MESSE ERFURT

Die *Messe Erfurt* kann sich über einen neuen Abteilungsleiter freuen. Bereits zum 1. Dezember 2023 hat **Jan Felix Becker** die Verantwortung für die Abteilung Vertrieb, Marketing und Kommunikation übernommen. Der gelernte Werbefachwirt studierte Kommunikation, Marketing und Digitalisierung unter anderem in Jena, Nürnberg sowie Krefeld und berichtet direkt an die Geschäftsführung.

Becker war zuvor bei der *Nürnberg-Messe* für das Marketing zahlreicher Fachmessen verantwortlich, bevor er im dortigen Akquiseteam die Verantwortung für die DACH-Region übernahm. Später wechselte er in den *Deutschen Bundestag* zur Vorsitzenden des Finanzausschusses als Leiter Kommunikation. Daher war es der logische Schritt, dass der 44-jährige neben der fachlichen Leitung der Teams Marketing und Vertrieb auch die Funktion des Pressesprechers des zweitgrößten Messeparkes Ostdeutschlands übernimmt.

REINHOLD MAIER ÜBERNIMMT BEI BODENSEEMEETING

Der Verein *BodenseeMeeting* ist Träger des Forschungsnetzwerks *mice-lab:bodensee*. Bei der Jahreshauptversammlung Anfang Dezember wählten die Mitglieder **Reinhold Maier**, stellvertretender Geschäftsführer und Leiter Marketing & Vertrieb der *Stadthalle Singen*, zum neuen Präsidenten. Er löst **Urs Treuthardt** ab, der *Convention Partner Vorarlberg* zum Ende des Jahres 2023 verlassen hat.

Den eingeschlagenen Weg des *mice-lab:bodensee* will Reinhold Maier konsequent weiterverfolgen: Nachhaltige Weiterentwicklung der MICE-Branche, Entwicklung sinnstiftender Veranstaltungen und robuster Geschäftsmodelle stehen auf der Agenda. Dazu möchte er verstärkt die junge Generation ins Boot holen: „Bei den vergangenen Forschungs- und Lernmodulen haben viele junge Talente unserer Häuser aktiv mitgearbeitet und unsere Community mit kritischen Fragen und frischen Ideen bereichert. Unsere Kooperation leben wir künftig grenz- und generationenübergreifend“, so Maier.

HERBERT & ERICH JETZT MIT DOPPELSPITZE

Die Essener Agentur *Herbert & Erich* setzt auf frischen Wind in der Führungsebene. Neben dem Gründer und Inhaber **Marco Skrubej** ist ab sofort **John Rohsmann** [45] in der Geschäftsführung. Er wechselt für diese neue Herausforderung von seiner langjährigen Tätigkeit bei *TAS Emotional Marketing* zu Herbert & Erich. Zuletzt verantwortete er als Lead Broadcast sämtliche Streaming-, Hybrid- und Liveformate sowie Podcast- und Bewegtbildproduktionen.

Bei Herbert & Erich sind derzeit einige größere Projekte für Kunden wie Twilio, thyssenkrupp Electrical Steel oder auch die Süwag in der Planungs- und Umsetzungsphase.

Umgezogen ist die Agentur auch und hat nun im Design Office im ehemaligen Thyssenhaus in Essen ihr neues Domizil gefunden. „Das Konzept ermöglicht es uns, in einem sehr modernen und kreativen Umfeld zu arbeiten“, so Marco Skrubej.

MARKETING SERVICES

anbieter anschrift telefon . fax . email . internet anbot
_ ansprechpartner

AUTOMOTIVE EVENT SERVICE / PREMIUM EVENT REINIGUNG



KIWI
Event Services GmbH
Kasinostrasse 19-21
42103 Wuppertal
T 0202 89015232
M 0174 8822232
info@kiwi-services.de
www.kiwi-services.de

Die KIWI Event Services GmbH bietet für Veranstaltungen aller Art umfassende Hygienekonzepte an. Wir sind ein Premiumdienstleister für Fahrzeugevents, Automotive, Messen und Presseveranstaltungen. Wir bieten ökologisch nachhaltigen, professionellen Reinigungsservice zu fairen Konditionen auf nationalen und internationalen Events an. Mit der Erfahrung von über 15 Jahren, sorgen wir für die richtige Pflege und Sauberkeit von Fahrzeugen, Pavillons, Flächen, Böden und Exponaten. Unsere erfahrenen Projektleiter mit unserem ausgebildeten Personal sorgen für die perfekte Sauberkeit.

DUFTREGIE



MAGIC BOX® eK
DUFTREGIE
_ Inh. Elke Kies
Büdericher Str. 9
41460 Neuss
www.duftregie.de
T +49 (0)2131 591810
M +49 (0)171 4706026
info@magicbox.de

Duftberatung und -Komposition. Professionelle Ausbringungs-Technologie für alle Konzepte und Raumgrößen kaufen oder mieten. Hygienekonzepte mit 100% pflanzlichen Aerosolen für Ihr Luft-Management. Duft-zum-Bild Inszenierung auch für den Nahbereich.

EVENT-AGENTUREN

fischerAppelt, live marketing

fischerAppelt,
live marketing GmbH
Widdersdorfer Str. 205
D-50825 Köln
T +49 (0)221 56938-0
live@fischerappelt.de
live.fischerappelt.de
www.linkedin.com/company/fischerappelt
Weitere Standorte:
Hamburg +49 (0)40 899699-0
Berlin +49 (0)30 726146-0
München +49 (0)89 747466-0

Wir schaffen einzigartige Markenerlebnisse.
Innovativ, interaktiv und immersiv. Ob singuläres Event oder holistische Brand Experience – als Spezialist:innen für Experience Marketing kreieren wir Begegnungsräume, die Menschen emotional involvieren. Strategisch fundiert, kreativ inszeniert und begeistert realisiert!

AKTUELLES IM INTERNET _ WWW.AUTOMOBIL-EVENTS.DE

anbieter
_ansprechpartner anschrift telefon . fax . email . internet anbot

EVENT-AGENTUREN



HAGEN INVENT GmbH & Co. KG
_ Catherine Hoffmann

Adlerstraße 74
40211 Düsseldorf

T 0211 67935-0
F 0211 67935-19
info@hagen-invent.de
www.hagen-invent.de

Bei unserer Gründung im Jahr 1979 waren wir Pioniere, heute sind wir eine der stärksten deutschen Eventmarketing-Agenturen. Mit unserer Verbindung aus Kreativität, Erfahrung und Leidenschaft bespielen wir seit 45 Jahren die gesamte Klaviatur der Live-Kommunikation. Unseren Pioniergeist haben wir uns stets bewahrt: Ob live, hybrid oder digital – für unsere Kunden entwickeln wir passgenaue Konzepte für Events und Incentives, die begeistern.



JOKE Event AG
Creating Memories

Herbststraße 31
28215 Bremen

Hamburg
Berlin
Frankfurt/Main
Stuttgart
München

T 0421 37888-0
F 0421 37888-88
kontakt@joke-event.de
www.joke-event.de

JOKE inszeniert Marken, schafft Erlebnisse, begeistert Menschen. Live, hybrid oder digital – aber vor allem nachhaltig. Für das große Ganze und die bleibende Erinnerung. Und das seit über 30 Jahren. 140 Kommunikations- und Event-Spezialisten betreuen Projekte von der Kreation bis zur Umsetzung für große und kleine Marken – quer durch alle Formate und Branchen. Eine eigene Produktion, Eventlocations sowie ein integriertes Teilnehmer- und Destinationsmanagement gehören zu unseren Kompetenzen. In Deutschland, Europa und weltweit.



livewelt GmbH & Co. KG
_ Ole Ternes
Geschäftsführer

Berliner Str. 133
33330 Gütersloh

T +49 (0) 5241 21090-0
info@livewelt.de
www.livewelt.de

livewelt ist Spezialist für die Verbindung aus Marken- und Live-Kommunikation. Mit Herz, Leidenschaft und vor allem Verstand arbeiten wir seit 2006 für nationale und internationale Kunden. Erfahren Sie mehr über uns und unser Leistungsspektrum auf www.livewelt.de

anbieter
_ansprechpartner anschrift telefon . fax . email . internet anbot

EVENT-AGENTUREN



marbet
Marion & Bettina
Würth GmbH & Co. KG
Agentur für
Live-Kommunikation

Karl-Kurz-Straße 44
74523 Schwäbisch Hall
T +49 791 49380-100
info@marbet.com
marbet.com

Erleben Sie neue Servicestandards der Live-Kommunikation: Wir machen Events, Live-Kampagnen und Markenerlebnisse, die wirken und bleiben. Live. Digital. Hybrid. Schwäbisch Hall . Düsseldorf . Frankfurt . Hamburg . München . Barcelona



Connecting people, brands and markets.

ottomisu
communication GmbH

Im Klingenhühl 1
69123 Heidelberg

T +49 (0)6221 73902-0
anfrage@ottomisu.com
www.ottomisu.com

Unser Herz schlägt für echte LIVE-Kommunikation. Seit 1993. Als **Full-Service-Agentur** realisieren wir Events – offline, online und hybrid. Von der Marktanalyse über Strategie, Design, Konzeptentwicklung und Kommunikation bis hin zu Produktion und Umsetzung. Darüber hinaus begleiten wir unsere Kunden bei der ergänzenden digitalen Interaktion mit ihren Zielgruppen. Beispielsweise via Plattformen, Podcasts, Magazinen oder Social Media. Unser Antrieb, bei allem was wir tun, ist der Aufbau von tragfähigen Beziehungen zwischen Unternehmen und ihren Märkten. Wir nennen diesen Ansatz **#CONNECTIVITY**.



PP Frankfurt

Christoph Symeonidis
M 0175 723 43 64
c.symeonidis@pp-live.com
www.pp-live.com

PP Köln

Patrick Birkenfeld
M 0173 919 80 85
p.birkenfeld@pp-live.com

PP LIVE GmbH steht für Live Kommunikation, strategische - und Personallösungen und hat sich zum Ziel gesetzt, Ihre Marke im Rahmen von Events, Messen oder am POS emotional erlebbar zu machen... live, digital oder hybrid! Für einzigartig nachhaltige Erlebnisse verbinden wir strategische Beratung und Konzeption mit einem effizienten Projekt- und Personalmanagement.



Pure Perfection | Wiesbaden

Gutenbergplatz 3
65187 Wiesbaden

T +49 (0)611 172196-0
wiesbaden@pureperfection.com

Pure Perfection | Berlin

Strelitzer Straße 2
10115 Berlin

T +49 (0)30 4005353-0
berlin@pureperfection.com

Pure Perfection | Düsseldorf

Reisholzer Werftstr. 29a
40589 Düsseldorf

T +49 (0)211 55026784
duesseldorf@pureperfection.com



LIVE
SPACE
CONTENT

In unseren Disziplinen **Live, Space** und **Content** sind wir weltweit verknüpft und geben unseren Kunden ein einzigartiges Versprechen: **Pure Perfection!** 60 Perfektionisten arbeiten an den Standorten Wiesbaden, Düsseldorf und Berlin mit einem Höchstmaß an Inspiration, Kreativität und Umsetzungsqualität.



Digitale Ausgaben unter:
www.blachreport.de



anbieter
_ansprechpartner anschrift telefon . fax . email . internet anbot

EVENT-AGENTUREN



Siegfriedstr. 29
40549 Düsseldorf

Kontakt:
T 0800 2113069
info@red-carpet-event.de
www.red-carpet-event.de

Live-Kommunikation mit Hollywood-Flair!
Red Carpet Event ist der führende Spezialist, wenn es um Ihre erfolgreichen Veranstaltungen im Kino geht. Durch die Realisierung von über 20.000 Events, wie Tagungen, Produktpräsentationen, Personalversammlungen, Roadshows, sowie neuer interaktiver Veranstaltungsformate an 150 Standorten in ganz Deutschland, haben wir Live-Kommunikation im Kino als festen Bestandteil der Unternehmenskommunikation vieler unserer Kunden dauerhaft etabliert.
Düsseldorf – Berlin – Frankfurt

Red Carpet Event GmbH

Syndicate Five GmbH Strelitzer Str. 2
10115 Berlin T +49 172 1910 482
berlin@syndicate-five.com
www.syndicate-five.com

We are Syndicate 5 a collective of creative professionals transforming raw ideas into unique live & mixed experiences. Get in touch!



trendhouse Innsbrucker Ring 15
event marketing GmbH 81673 in München

T 089 368498-0
hello@trendhouse.de
www.trendhouse.de

Seit 1994 bringen wir Geschichten auf die große Bühne. Live, digital und hybrid, in Deutschland und im internationalen Ausland. Neben der professionellen Umsetzung anspruchsvoller Events sind wir besonders stark in der Inszenierung und Emotionalisierung Ihrer Botschaften. Wir sehen uns als strategischer Berater auf Augenhöhe und tauchen tief mit in Ihre Welt ein. Für unsere kreativen, innovativen und wirkungsstarken Events wurden wir bereits mehrfach ausgezeichnet.

Unser Vision Statement: We create lifetime memories by moving the new. We bring your stories to life by breaking the impossible. No matter what!

AKTUELLES IM INTERNET _ WWW.BLACHREPORT.DE

anbieter
_ansprechpartner anschrift telefon . fax . email . internet anbot

EVENT-AGENTUREN



| | | |
|------------------------|--|--|
| Uniplan Köln | Schanzenstraße 39 a/b 51063 Köln | T +49 221 845 69 0 hello@uniplan.com uniplan.com |
| Uniplan Frankfurt/Main | Speicherstraße 59 60327 Frankfurt/Main | T +49 69 478 625 59 600 frankfurt@uniplan.com |
| Uniplan Hamburg | Schaartor 1 20459 Hamburg | T +49 40 180 436 040 hamburg@uniplan.com |
| Uniplan Kerpen | Zeißstraße 12-14 50171 Kerpen | T +49 22 37 50 90 hello@uniplan.com |
| Uniplan Basel | Signalstraße 37 4058 Basel - Schweiz | T +41 61 7269 555 basel@uniplan.com |
| Uniplan Beijing | F15, Building B Guanghua Lu SOHO2 No. 9 Guanghua Road, Chaoyang District, Beijing 100020 - China | T +86 10 5969 2188 hello@uniplan.com |
| Uniplan Shanghai | 2203 K Wah Centre No. 1010, Huaihaihong Road Shanghai 200031 - China | T +86 21 6330 2226 hello@uniplan.com |
| Uniplan Hong Kong | Room 2A, 2nd Floor, Beverly House No. 93-107 Lockhart Road Wanchai Hong Kong - China | T +852 2757 9628 hello@uniplan.com |

Uniplan. Eine Agentur für Markenerlebnisse.

Uniplan wurde 1960 von Hans Brüche, Vater des heutigen CEO und Inhabers Christian Zimmermann, in Köln gegründet. Seither hat Uniplan sich immer wieder neu erfunden und mit einem Gespür für zukünftige Entwicklungen den handwerklichen Ursprung mit kreativer Vorstellungskraft verbunden. Die Agentur begleitet ihre Kunden von der ersten Idee bis zum letzten Handgriff: 400 Uniplaner an acht Standorten in Europa und Asien erwecken visionäre Ideen mit hohem Anspruch an die Machbarkeit zum Leben – alles für den einen Moment, der das Markenerlebnis einzigartig macht.

what when why Königsallee 43 T +49 711 55042555
GmbH & Co. KG 71638 Ludwigsburg info@whatwhenwhy.de
whatwhenwhy.de

what when why – Erlebnisorientierte B2B-Kommunikation mit langfristiger Wirkung. Unsere Emotion Engineers verschmelzen die faktische mit der emotionalen Dimension. Für nachhaltig erlebniszentrierte Kommunikations-Konzepte. Live-Communication ist unsere DNA. Und wir denken weiter. In vollständigen Kommunikationskampagnen. Kurz: wir machen aus Teilnehmern Beteiligte und aus Beteiligten Botschafter. Wirksam. Langfristig.

EVENT-FACHMESSEN

BOE INTERNATIONAL Messe Westfalenhallen T +49 (0)231 1204-521
Internationale Fachmesse Dortmund GmbH F +49 (0)231 1204-678
für Erlebnismarketing Strobelallee 45 info@boe-messe.de
15. – 16. Januar 2025 44139 Dortmund www.boe-messe.de
Dortmund

Stellen Sie im kommenden Jahr die wirtschaftlichen Weichen auf Erfolg und präsentieren Sie sich als Aussteller der BOE INTERNATIONAL den Top-Entscheidern und Einkäufern der Industrie und Agenturszene aus Deutschland und den benachbarten Benelux-Ländern. Nutzen Sie die BOE als attraktive Vertriebs- und Networking-Plattform für Ihre Produkte und Dienstleistungen und schließen Sie neue Geschäftskontakte in professioneller Atmosphäre.

anbieter
_ansprechpartner anschrift telefon . fax . email . internet anbot

EVENT-LOCATIONS



SCHOKOLADENFABRIK
EVENT & MEETING VENUE

Schokoladenfabrik
Event und Meeting Venue
owned by format:c live
communication GmbH

Stollwerckstraße 27-31
51149 Köln
Ihre Ansprechpartner:
_ Natalie Driesnack
_ Tobias Weber

T 0162-4596001
T 0176-23177122
hello@schokoladen-fabrik.com
www.schokoladen-fabrik.com

Kölns neueste Location bietet 900 m² in Design-Räumen, zwei Außenbereiche mit 1000 m², ein weißes Hohlkehlen-Studio. Top Veranstaltungstechnik, hochwertiges Catering und perfekte Begleitung garantieren reibungslose Events. Kostenfreie Parkplätze. ÖPNV-, Autobahn-, Flughafennähe.

MESSE- UND EVENTBAU



AMECKO
MESSEN
KONGRESSE
AUSSTELLUNGEN
EVENTS
INNENAUSBAU

THE INSPIRING PEOPLE

AMECKO GmbH
Zum Steigerhaus 1
46117 Oberhausen

T +49 (0)208 810959-0
F +49 (0)208 810959-59
info@amecko.com
www.amecko.com
instagram.com/
amecko_theinspiringpeople

Wir konzipieren, realisieren und betreuen kreative Erlebnisräume auf Messen, auf Kongressen, im Innenausbau und für Events. Bei uns erhalten Sie das Komplettpaket für Ihren Markenauftritt unkompliziert aus einer Hand. Ob Ihre Produkte oder Dienstleistungen für sich sprechen sollen, ob interaktives Infotainment, eine spannende Architektur oder eine hochkomplexe, bauliche Umsetzung im Fokus ihrer Aufgabenstellung stehen – AMECKO schafft Erlebnisse mit dem Netzwerk der Besten, national und international.



artlife
messe events specials

Artlife GmbH
_ Stephan Haida

Hessenstraße 6
65719 Hofheim

T +49 (0)6122 504-0
info@artlife.eu
www.artlife.eu

Konzeption und Konstruktion, Planung und Produktion individueller Ausstattungen und Spezialbauten für alle Arten räumlicher Markenarchitektur wie Messen, Events, Roadshows, Bühnen- und Themen-Sets. Artlife ist nach DIN ISO 14001 Umweltmanagement zertifiziert.



Creative Gestaltung
GmbH

Creative Gestaltung GmbH
Internationaler Messebau
Bühnen- und Kulissenbau
Beschriftungstechnik
_ Alexander Kirchgessner
_ Tyson Autenrieth

Heininger Straße 70
D – 73037 Göppingen

T 0049 (0)7161 - 606 89-0
F 0049 (0)7161 - 606 89-20
www.creative-gestaltung.de

Seit über 30 Jahren bringt CG Kreativität und Kompetenz aus Göppingen in alle Welt. Wir gestalten und produzieren „Brand Spaces“ in der digitalen und analogen Welt. Dadurch machen wir Ihre Marke greif- und erlebbar – ob im Internet, im Laden, auf Messen oder Veranstaltungen. Bei uns trifft hochwertiges Design und Werbetechnik auf makellose Ausführung und professionelles Projekt- und Logistikmanagement.

AKTUELLES IM INTERNET _ WWW.STAGEREPORT.DE

anbieter
_ansprechpartner anschrift telefon . fax . email . internet anbot

MESSE- UND EVENTBAU



DEKO SERVICE
BUILDING VISIONS

DEKO-Service Lenzen GmbH
www.deko-service.net

Standort Lohmar (b. Köln):
Im Rohnweiher 47
53797 Lohmar
T +49 (0)2205 9060
F +49 (0)2205 90630
main@deko-service.net

Standort Berlin:
Zur Alten Börse 79
12681 Berlin
T +49 (0)30 54709770
F +49 (0)30 54709772
nl-berlin@deko-service.net

Ob Bühnenbild, Großveranstaltung, Messe oder individuelle Markenerlebnisse – wir realisieren Ihre Visionen in jedem Bereich der Live-Kommunikation. Von der Planung bis zur Einlagerung bieten wir maximale Flexibilität durch vielfältige Inhouse-Abteilungen der Bereiche Design & Digitaldruck, Holz- & Metallverarbeitung sowie Textil- & Elektrowerkstätten. Große Lagerflächen und eine Vielfalt an Mietartikeln bieten die individuell passende Lösung für jeden Bedarf.



NA+1
DER PLUS-FAKTOR

DER PLUSFAKTOR
LIMBURG
BERLIN
SARDINIEN

NA+1
Gunnar Zessel e. K.
Jahnstraße 10
65549 Limburg

Limburg
T 06431 26290-20
M 0176 12629022
info@na1.de
www.na1.de



32 Jahre temporäres stilsicheres individuelles Design für Messe, Event, Retail, Grossdekorationen, Möbel und Exponatbau. Wir sind Partner national und International. Rein und ehrlich in die Zukunft.

MIETMÖBEL / EVENTLOGISTIK / SONDERBAU / EVENTCATERING



wisag

WISAG Event Service
GmbH & Co. KG

Isarstrasse 1
65451 Kelsterbach

T +49 (0)6142 83555-0
F +49 (0)6142 83555-199
wes.kelsterbach@wisag.de
www.wisag.de
www.event-services.shop



Wir machen Events!
Eventausstattung – Eventlogistik – Sonderbau - Eventcatering:
Repräsentatives Mobiliar, ausgesuchte Zeltsysteme, vielfältiges Zubehör und Sonderbau für Messe und Event aus der eigenen Schreinerei. Ein professionelles Eventcatering für alle Anlässe und in jeder Größenordnung, sowie die hauseigene Eventlogistik runden das Portfolio ab.

MEDIA BOARD

Digitale Ausgaben unter:
www.blachreport.de

anbieter
_ansprechpartner anschrift telefon . fax . email . internet anbot

MODERATION

Louisa Schlang
MODERATION
Hoxbergstraße 29
66822 Lebach
T 0174 7959893
info@louisaschlang.de
Charmant. Bezaubernd. Professionell.
Louisa Schlang ist ausgebildete Moderatorin, vielseitig einsetzbar und Gewinnerin des bundesweiten Nachwuchsmoderatoren-Wettbewerb.

NACHHALTIGKEIT

2bdifferent
GmbH & Co. KG
_ Jürgen May
_ Clemens Arnold
Giebhübelstraße 3
D-67346 Speyer
T +49 (0)6232 68 33 90
info@2bdifferent.de
www.2bdifferent.de
Das Team von 2bdifferent gehört zu den führenden Spezialist:innen für Nachhaltigkeit in der Veranstaltungswirtschaft und richtet sich mit seinem Angebot speziell an die Event-, Messe-, Meeting- und Filmbranche sowie an das Sportbusiness. Die Beratungsagentur mit Sitz in Speyer definiert erfolgreich Nachhaltigkeitsstrategien mit klaren Zielen für Unternehmen und Institutionen in diesem Marktsegment und setzt diese erfolgreich um. Zur Kernkompetenz gehört es, Nachhaltigkeitsaspekte in glaubhafte und erfolgreiche Businessstrategien zu wandeln. Ein weiteres Kompetenzfeld umfasst die Analyse, Bewertung und Optimierung von Messen, Kongressen, Tagungen, Roadshows, Filmproduktionen, Corporate- und Sport-Events nach ökologischen, sozialen und ökonomischen Kriterien.

TECHNISCHES PLANUNGSBÜRO

PRODUCTION OFFICE GbR
Ingenieurbüro für
Entertainment
_ Dipl. Ing. Joachim Koppe
_ Dipl. Ing. Ralf Schafstall
Schlesische Straße 28
10997 Berlin
T 030 616716-0
F 030 616716-29
www.production-office.de
info@production-office.de
Das Berliner Ingenieurbüro für Entertainment – unabhängig, flexibel, budgetorientiert. Technische Planung und Leitung sowie architektonische Ausarbeitung von Designs.
Ihr Partner für alle technischen, gestalterischen und logistischen Themen.
Ausschreibungs- & Genehmigungsverfahren.
Hygiene- & Sicherheitskonzepte, Hygienebeauftragte.

TEILNEHMERMANAGEMENT

EMENDO Event + Congress
GmbH & Co. KG
_ Philipp Sautter
Managing Partner
Riedstraße 25
73760 Ostfildern
T 0711 4605376-0
post@emendo-events.de
www.emendo-events.de
EMENDO Event + Congress ist einer der führenden Anbieter für Teilnehmermanagement in Deutschland. Neben der Bereitstellung unserer Guestmanagement-Software EM.EX unterstützen wir unsere Kunden seit über 15 Jahren in der Betreuung von Messe- und Kongressbesuchern sowie Eventgästen.

anbieter
_ansprechpartner anschrift telefon . fax . email . internet anbot

VERANSTALTUNGSTECHNIK

Aventem GmbH
Audiovisuelle
Dienstleistungen
Düsseldorf
Herderstraße 70
40721 Hilden
Berlin
Rohrdamm 24b
13629 Berlin
T +49 2103 25230-0
T +49 30 367005-70
info@aventem.de
www.aventem.de
Reale und digitale Veranstaltungen in unseren Studios, bei unseren Kunden oder an Veranstaltungsstätten in jeder Größenordnung. Auf unserer eigenen, wandelbaren Plattform setzen wir Ihr Event in Szene und bringen die Emotionen zurück zum Publikum. Wir wollen Ihr Partner mit hoher Beratungskompetenz bei der Umsetzung für den gemeinsamen Erfolg sein.

Live.Digital.On-site



btl next GmbH
Berlin • Düsseldorf
Frankfurt • Hannover
München • Poznań
T +49 (0)211 90449-0
F +49 (0)211 90449-444
contact@btl-x.de
www.btl-x.de
Bei uns sind Event-Spezialisten für deine Themen wie **Content, Kreativität** und neue Eventformate im Einsatz. Wir entwickeln **Streaming-, Hybrid- und Live-Events** und liefern dabei u. a. eigens konzipierte **Websites** und maßgeschneiderte **Hygienekonzepte** für dein Event* aus einer Hand.

Neumann & Müller
GmbH & Co. KG
Unsere Standorte:
Berlin | Dresden | Düsseldorf
Erfurt | Frankfurt | Hamburg
Hannover | Köln | Leipzig
Mainz | München | Nürnberg
Stuttgart
info@neumannmueller.com
www.neumannmueller.com
Neumann & Müller Veranstaltungstechnik
Live oder digital – wir leben die große, weite Welt von Audio, Licht und Video, von Konferenztechnik, Content Production, Event-IT, Rigging und Bühnenbau. Seit über 40 Jahren sammeln wir Erfahrung und Know-how, um unseren Kund:innen aus einer Hand begeisterte, individuelle Lösungen zu bieten – mit kreativem Design, detailgenauer Planung und intelligenten Services.

VIDEO

Screen Visions GmbH
Waldburgstraße 17/19
70563 Stuttgart
T +49 711-21414-140
mail@screenvisions.com
www.screenvisions.com
• LED-Videowände
• Mobile & modulare Lösungen
• Sonderkonstruktionen
• On-Screen-Vermarktung
• Digitale Promotionmodule
• Beratung für Festinstallationen
• Kameras
• Medienserver
• technische Planung

AKTUELLES IM INTERNET _ WWW.BLACHREPORT.DE

INSIDE

Sebastian Rudolph



Sebastian Rudolph (Foto: AVENTEM)

SEBASTIAN RUDOLPH IST DIRECTOR MARKETING & SALES BEI DER PRODUCTION COMPANY AVENTEM.

Warum schlägt Ihr Herz für die Veranstaltungsbranche?

Wir begeistern Menschen, jeden Tag! Veranstaltungen sind für unsere Gäste immer die Ausnahme von der Regel, der besondere Moment neben dem Alltag und wir dürfen diese kreieren und gestalten.

Was wäre die Alternative zu Ihrer jetzigen Tätigkeit?

Das weiß ich ehrlich gesagt gar nicht. Ich habe seit meiner Jugend nie was anderes gemacht, als Veranstaltungen in verschiedensten Rollen mitzugestalten. Wenn ich nicht im Lotto gewinne, sehe ich da recht wenig Alternativen.

Welchen Traum wollen Sie sich noch erfüllen?

Beruflich wünsche ich mir, dass wir AVENTEM weiter so erfolgreich entwickeln, wie wir es in den letzten Jahren getan haben. Wir haben hier ein ganz tolles Team, mit dem wir noch so viel erreichen können. Für mich und meine Familie wünsche ich mir natürlich, dass wir gesund bleiben und wir in Frieden leben können, das steht ja leider gerade auf dem Spiel.

Was war bisher Ihre größte Herausforderung?

Aus beruflicher Sicht ganz klar die Umstellung auf digitale Veranstaltungen im Zuge der Pandemie. Wir haben hier ja sehr früh die Initiative ergriffen und auf eigene Studios gesetzt. Natürlich haben wir uns dann aber auch mit vielen anderen Aspekten rund um digitale und hybride Veranstaltungen auseinandergesetzt. Das hat aus heutiger Sicht sehr gut funktioniert – wir waren ja sehr erfolgreich damit – aber es war auch sehr herausfordernd.

Welche Entscheidungen haben Sie bereut?

Nicht in Bitcoins investiert zu haben. Aber ansonsten bisher glücklicherweise recht wenige.

Wen möchten Sie gern einmal kennenlernen?

Das Spannende an dieser Branche ist, dass man nahezu jeden Tag tolle Leute kennenlernt und dass wir backstage auch mit ‚Stars und Sternchen‘ ganz normal und meist ohne große Aufregung ins Gespräch kommen können.

Ihr aktueller Musikstipp?

Von Rock/Pop über Punk bis Singer/Songwriter und Electro geht bei mir alles. Im Moment höre ich total gerne ‚Meute‘. Ansonsten bin ich ein großer Freund von Live-Alben.

Welches Live-Ereignis hat Sie bisher am meisten beeindruckt?

Ich war sehr beeindruckt von der letzten ‚Genesis‘ Tour, die ja wohl die letzte war. Ich wollte unbedingt Phil Collins einmal live erleben und entsprechend groß war der Moment.

Auf die Gefahr hin, dass Sie dort nie wieder allein sind: Nennen Sie uns Ihr Lieblingsrestaurant?

Auch hier ist ein großer Vorteil der Branche, dass man in vielen Städten Europas viele tolle Restaurants findet: in Paris beim Kambodschaner, in Hamburg zur tollsten Burgerbude oder israelische Küche in Köln. Ich liebe Abwechslung und Vielfalt!

POCKETEVENT

*24

POCKETEVENT

*24

Daten / Zahlen / Fakten

DATENBANK
LIVEKOMMUNIKATION

POCKETEVENT ERSCHEINT EINMAL PRO JAHR ALS DATENBANK LIVEKOMMUNIKATION UND FASST DIE ERGEBNISSE RELEVANTER EVENT-AWARDS UND BRANCHENEREIGNISSE ZUSAMMEN: DEUTSCHES EVENT-KREATIVRANKING 2023, RANKINGS EVENT-DIENSTLEISTER, EVENT-LOCATIONS, EVENT-DESTINATIONEN, EVENT-ENTERTAINMENT, EVENT-CATERING, NON-FOOD-CATERING UND MESSEBAU SOWIE BRANDEX AWARD, BEAWORLD AWARD, GOLDEN AWARD MONTREUX UND MEHR.

Impressum

26. Jahrgang _ VERLAG AktivMedia GmbH / Zum Bahnhof 10 / 31311 Uetze - Dedenhausen // Tel 05173 9827-0 / Fax 05173 9827-39 / eMail info@blachreport.de / www.blachreport.de _ CHEFREDAKTION Peter Blach pblach@blachreport.de _ REDAKTION Gabriele Stolte gstolte@blachreport.de / Elke Bartels ebartels@blachreport.de / Marco Raupach mraupach@blachreport.de _ ANZEIGENMARKETING Medienmarketing Sanders, Ulf-Gundo Sanders / Tel 07203 502727-0 / Fax 07203 502727-18 / eMail gsanders@aktivmedia.biz _ PRODUKTION Sandra Fink sf@betriebsbuero.com _ DRUCK Druckpunkt Langer / Uetze _ GERICHTSSTAND Burgdorf >> Der BlachReport ist eine Business-to-business-Publikation über Event-Marketing, Promotions und Sponsoring. Sie erscheint zweiwöchentlich. Der jährliche Bezugspreis beträgt 93 Euro beim Digitalabo und 290 Euro beim Printabo (jeweils zzgl. MwSt.). Das Abonnement verlängert sich automatisch um ein Jahr, wenn es nicht sechs Wochen vor Ablauf schriftlich gekündigt ist. Keine Haftung für unverlangt eingesandte Manuskripte. (Preise jeweils inkl. Versandkosten)

ISSN 1611-9308

PocketEvent *24 gibt es auf www.blachreport.de



AktivMedia
Marketing- und
Medienkommunikation GmbH

STUDIO BLACH

Alles über Live-Kommunikation



REPORTAGEN UND TALKS FÜR INSIDER AUS DEM MICE BUSINESS



STUDIO BLACH
ALLES ÜBER LIVE-
KOMMUNIKATION
GIBT ES AUF
YOUTUBE 

AKTUELLE VERÖFFENTLICHUNGEN:

WAS CREATIVE GESTALTUNG
ALS OSPI-NETZWERKPARTNER
ERREICHEN WILL

MARCEL FERY ÜBER
25 JAHRE TSE UND DIE
VERANSTALTUNGSWIRTSCHAFT

THE ENTRIES:
WIR DOKUMENTIEREN
EINREICHUNGEN BEI
EVENT-AWARDS

DATENBASIERTE EVENT-
ERFOLGSKONTROLLE MIT KNW.

STUDIO BLACH – ALLES ÜBER LIVE-KOMMUNIKATION
IST EIN BROADCAST-FORMAT VOM **BLACHREPORT**.

DEN WEBCAST GIBT ES AUCH ALS AUDIOFORMAT
RADIO BLACH AUF ALLEN PODCAST-PLATTFORMEN.

BlachReport