



Wie Moderator Aljoscha Höhn als Gastgeber mehrere hundert Entscheidungsträger der Event-Branche zusammenbrachte

Rette Dein Event. Und rette Ilse. Du hast 3 Minuten.



help



Jetzt mit Super-Joker.
Ausprobieren und
entdecken unter
www.rette-ilse.de

Konzept_Design_Planung
Licht_Ton_Traversen
Medien_Server_IT
Set- und Messebau
Sonderkonstruktionsbau
Digitale Produktionen

Kassel
Hamburg
Berlin
Frankfurt

kontakt@ambion.de
www.ambion.de



AMBION®

Großer Respekt



Wir Deutschen sind schon ein seltsames Volk – zumindest manchmal. Da wurde schon vor Jahren eine aufsehenerregende neue Technik für Events in Deutschland entwickelt und vorgestellt – und bisher eher stiefmütterlich

beachtet. Es gab bisher kaum Einsätze auf großen Shows und die einheimischen Showdesigner haben das Produkt größtenteils links liegen lassen. Warum eigentlich? Keine Ideen, zu satt, zu bequem? Die Rede ist von den Aumovis LED-Screens (BlachReport hat darüber mehrfach berichtet), die Star-Designer Christian Louboutin für seine faszinierende Show auf der Paris Fashion Week einsetzte und zeigte, was damit möglich ist. Gilt der Prophet nichts im eigenen Land? Es sieht so aus . . .

Hintergrund: Anlässlich der Vorstellung seiner Frühjahr/Sommer-Kollektion 2024 unter dem Titel The Loubi Show IV überraschte Modeschöpfer Christian Louboutin seine Fans mit einer avantgardistischen Live-Performance, die die Grenzen von Mensch und Technologie sprengen sollte. Die rund 20-minütige Show mit sechs sich autonom bewegenden Aumovis Robotern in Kombination mit sechzehn Darstellern auf der Bühne im Grand Amphitheatre der Sorbonne, der wohl berühmtesten Universität Frankreichs, begeisterte das Publikum mit seiner Fusion von Mode, Kultur und Technologie und setzte damit nicht nur modische Maßstäbe, sondern Benchmarks für innovative Bühnenszenierungen. Dafür großen Respekt.

Liebe Designer in Deutschland: Wir wünschen uns mehr davon. Ihr seid doch auch kreativ, oder?

Herzlichst

Ihr Peter Blach

P.S.: Aumovis wird als Aussteller Ende Januar 2024 auf der ISE in Barcelona vertreten sein. Vielleicht wäre das ein weiterer Anlass für den Besuch?

inhalt

- 4 BUSINESS Nextlive.Festival in Wiesbaden
- 5 BUSINESS Euro Fair Statistics
- 6 JAHRESRÜCKBLICK Das Jahr 2023 im BlachReport
- 10 BUSINESS Erfolgreichster Teilnehmer beim BEA World
- 11 BUSINESS Future Meeting Space Online-Event
- 12 THEMA Aljoscha Höhn – Event Night

Titelfoto: Aljoscha Höhn – Event Night (Foto: Oliver Wachenfeld)

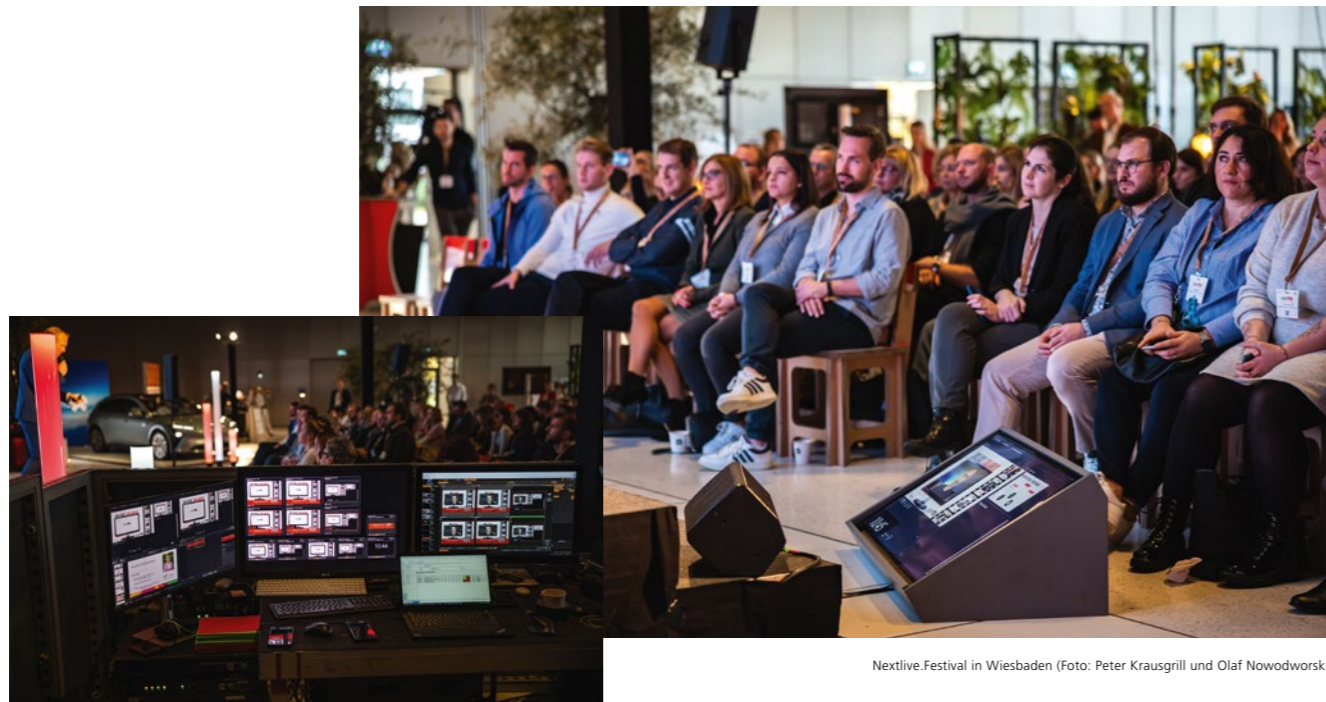
- 14 WORK The Loubi Show IV – fahrende LED-Screens
- 15 WORK The Loubi Show IV – Über Aumovis
- 16 PEOPLE Jobs + Karriere
- 17 MARKETING-SERVICES Lieferantenverzeichnis
- 26 BACKSTAGE Felix Walzog
- 26 IMPRESSUM

MEDIA BOARD

OUT NOW!



WWW.BLACHREPORT.DE
WWW.STAGEREPORT.DE



Nextlive.Festival in Wiesbaden (Foto: Peter Krausgrill und Olaf Nowodworski)

Nextlive.Festival in Wiesbaden

Gelungene Premiere

Das Nextlive.Festival für die Corporate-Marketing- und Event-Community feierte seine erfolgreiche Premiere mit internationalen Experten und spannenden Zukunftsthemen im RMCC Wiesbaden. Im Fokus der 170 Teilnehmer standen die Themen Nachhaltigkeit, Event-ROI und Digitalisierung.

Die Veranstaltung richtete sich an Marketing- und Event-Entscheider aus Wirtschaft und Industrie sowie aus öffentlichen Einrichtungen und anderen Organisationen. Außerdem kamen Mitarbeitende aus Unternehmensbereichen wie HR, Vertrieb, Marketing, CRM

und Brand-Experiences nach Wiesbaden, die im Kontext zu ihren Tätigkeitsbereichen mit der Veranstaltungsplanung befasst sind.

Zu den Sprechern zählten unter anderen Colja M. Dams, CEO der Agentur Vok Dams worldwide, Buchautor und Fortune Top-500 Berater Joe Pine, Sabine Böhling, Buchautorin und Dozentin für Nachhaltigkeit an der Hochschule Fresenius, und Georgina Treen, Marketing Events Spezialist bei NIO Deutschland.

„Nextlive hat sich das Ziel gesetzt, in den nächsten Jahren zu einer nachhaltigen Community-Plattform für Event-Budgetentscheider

zu werden. Unser Start beim diesjährigen Festival ist gelungen. Wir sind in diesem Kontext ganz besonders froh, dass wir das RMCC Wiesbaden als Locationpartner für unsere Veranstaltung gewinnen konnten, die im Jahresrhythmus geplant ist. Außerdem konnten wir die Nachhaltigkeitsberatung 2bdifferent als Nachhaltigkeitspartner für unser Projekt an Bord holen“, so Hans Schriever, Gründer von Nextlive. DRPG unterstützte das Nextlive.Festival mit einer eigens entwickelten Nachhaltigkeits-App.

Das nächste Nextlive.Festival in Wiesbaden soll am 21. November 2024 stattfinden.

Studieninstitut für Kommunikation startet Grundlagentraining „KI Basics“

Bedrohung oder Chance?

Das Studieninstitut für Kommunikation bietet mit dem neuen Grundlagentraining „KI Basics“ einen Einstieg in die Welt der Künstlichen Intelligenz. Das halbtägige Online-Training geht über die reine Vorstellung der KI-Plattformen hinaus und beleuchtet die praktischen Anwendungen von KI in verschiedenen Schlüsselbereichen der Arbeitswelt wie Design, Produktentwicklung, Marketing und Veranstaltungsplanung. Die Teilnehmenden lernen so nicht nur erfolg-

reiche KI-Projekte kennen, sondern erhalten auch praxisnahe Tipps zur effektiven Nutzung. Ethische Risiken im Umgang mit Künstlicher Intelligenz sowie Aspekte des Datenschutzes in KI-Systemen werden ebenfalls besprochen.

Studieninstitut-Dozent für den neuen Grundlagenkurs ist Dominik Griese. Er versorgte mit seinem Blog „The MetaSpace“ täglich die wachsende Gemeinde mit News rund um das Thema Digitale Zukunft, seien es

virtuelle Welten oder Forschungsprojekte in KI-Gesellschaften. Mit dem Unternehmen Strange New Worlds zeigte er Unternehmen den Weg ins Metaverse und die Zukunft des Internets. Heute ist er Partner der Agentur „New Aesthetics“.

Das Online-Training „KI Basics“ findet erstmalig am 16. Februar 2024 von 10 bis 14 Uhr statt. Weitere Infos gibt es auf der Website vom Studieninstitut.



Euro Fair Statistics 2022 (Grafik: UFI)

Euro Fair Statistics

Messekennzahlen für 2022

Der Weltmesseverband UFI hat die aktuelle Ausgabe seiner Euro Fair Statistics veröffentlicht. Die Datensammlung umfasst zertifizierte Informationen von elf Messeorganisationen in 14 europäischen Ländern und bildet 1.826 Messen mit einer Nettomietfläche von insgesamt 18,4 Millionen m² im Jahr 2022 ab.

„Verglichen mit der Ausgabe 2021 enthält diese neue Ausgabe des jährlichen Euro Fair Statistics-Berichts Daten für eine mehr als doppelte Gesamtzahl von Messen und zeigt damit die Erholung der Branche nach Covid-19. Es bleibt jedoch unter dem Niveau von 2019, da weniger Länder abgedeckt sind, weil einige Märkte nach der Pandemie immer noch die Be-

richterstattung überarbeiten – ein Effekt, den wir im Bericht für das nächste Jahr überwinden haben sollten“, sagt UFI-Geschäftsführer und CEO Kai Hattendorf.

An den untersuchten Veranstaltungen nahmen 438.925 ausstellende Unternehmen teil. Die Statistiken im Bericht umfassen 1.826 Messen mit einer Gesamtfläche von 18,4 Millionen m² registrierter Mietfläche und einer Gesamtbesucherzahl von 44,4 Millionen registrierten Besuchern. UFI schätzt, dass diese Daten etwa 47 Prozent des europäischen Messemarktes abdecken und 183 Messen umfassen, die die Auszeichnung „UFI Approved Event“ erhalten haben. 40 Prozent der Messen richteten sich

an Fachbesucher und 27 Prozent an Publikumsbesucher, während 33 Prozent beide Zielgruppen ansprachen.

Der Euro Fair Statistics 2022-Bericht enthält Daten, die von folgenden Organisationen gesammelt wurden: AEFI (Italien), AFE (Spanien), Atfeo (Finnland), BDO & Associates (Portugal), Centrex (Mittelosteuropa), CLC-Vecta (Niederlande), Febelux (Belgien), FKM (Deutschland), FKM Österreich, Unimev-OJS (Frankreich) und Uccet (Türkei). Die vollständige Euro Fair Statistics 2022-Studie kann von der UFI-Website unter www.ufi.org/research heruntergeladen werden. Der Bericht ist dort kostenlos erhältlich.

Navigator Festival

Düsseldorf bekommt neuen Digital-Event

Düsseldorf Congress, die Stadt Düsseldorf und die Messe Düsseldorf planen ein neues Digital-Festival für das Jahr 2024. Das „Navigator Festival“ soll Executives, Fach- und Führungskräfte aus Mittelstand und Konzernen zusammenbringen, um Themen wie Digitale Transformation, KI und Web 3.0 zu diskutieren

Technologische Innovationen wie generative KI und ChatGPT sind auf dem besten Weg, die Lebens- und Arbeitswelt zu revolutionieren. Welche Potentiale und Risiken die neuen Tech-

nologien mit sich bringen, wie Unternehmen sich bestmöglich für die Zukunft aufstellen und ob es eine perfekte Symbiose zwischen Menschen und generativer KI geben kann, soll am 24. und 25. April 2024 im CCD Congress Center Düsseldorf diskutiert werden. Veranstaltet wird das neue Navigator Festival von der Düsseldorf Congress GmbH, gemeinsam mit den Partnern Landeshauptstadt Düsseldorf und Messe Düsseldorf – mit konzeptioneller Unterstützung von Ecodynamics.

Das Navigator Festival will Motivation und Kompass für das Verstehen digitaler Technologien, ihrer Auswirkungen auf bestehende und zukünftige Geschäftsmodelle und das Erlernen relevanter Zukunftskompetenzen sein.

Neben Keynotes haben die teilnehmenden Gäste in Deep Dives die Möglichkeit, ihr Wissen zu vertiefen. Die interaktive Ausstellung „Playground“ lädt dazu ein, sich live mit den neuesten digitalen Technologien vertraut zu machen.

SCHACHZUG STARTET ZUSAMMENARBEIT MIT BMW GROUP

Die mehrfach ausgezeichnete Kreativagentur Schachzug aus Erlangen gehört jetzt zu den Leistungspartnern für Veranstaltungen der BMW Group. Damit kann der Automobilkonzern für interne und externe Events, Konferenzen, Motorshows, Weltpremierer und Messen direkt auf die Unterstützung von Schachzug zugreifen.

Das gilt insbesondere für Presse- und Produktinszenierungen. Ein entsprechender Rahmenvertrag startete am 1. September 2023. Ron Schneider von Schachzug: „Wir sind natürlich total stolz, Teil der BMW Group Agenturwelt geworden zu sein und freuen uns sehr auf die anstehende Zusammenarbeit“. Die erste Herausforderung hat Schach-

zug auch bereits gemeistert: Bereits Ende Oktober fand die Eröffnung des neuen CMCC Cell Manufacturing Competence Center in Parsdorf statt, in dem die BMW Group die seriennahe Produktion für Lithium-Ionen-Batteriezellen erforscht. Schachzug war für die Inszenierung und den Event als Lead-Agentur zuständig.

Ein Rückblick

Das Jahr 2023 im BlachReport



Starke Messe zum Jahresauftakt 2023: ITB Berlin (Foto: Messe Berlin)

BRANCHEN-ENTWICKLUNGEN UND HIGH-LIGHT-PROJEKTE AUS DEN VERGANGENEN ZWÖLF MONATEN BLACHREPORT HABEN WIR WIE GEWOHNT ZUM JAHRESENDE SELEKTIERT. NACHFOLGEND STELLEN WIR UNSERE – WIE IMMER SUBJEKTIVE – AUSWAHL VOR.

//////////////////// JANUAR 2023 //////////////////////

Neue Studien zur Entwicklung des Veranstaltungsmarktes

In zwei Studien zur Einordnung aktueller Herausforderungen und der Ableitung von Perspektiven haben das Europäische Institut der Tagungswirtschaft (EITW) sowie Oxford Economics im Auftrag des GCB German Convention Bureau e.V. die durch die Krisen entstandenen Veränderungen auf dem Tagungsmarkt untersucht.

Laut der vom EITW unter Veranstaltern und Anbietern von Business Events durchgeführten Umfrage sahen diese die Energiekrise als die aktuell größte Herausforderung. Dicht dahinter folgen die Corona-Pandemie, der Personal- und Fachkräftemangel sowie Inflation und Preisentwicklung. Diese gleichzeitig auftretenden Phänomene führten in der Wahrnehmung der Befragten zu einer allgemeinen Planungsunsicherheit bei Veranstaltungen.

Die Buchungsaussichten für die kommenden Monate variierten zwischen Veranstaltern und Anbietern. Während Anbieter ab März 2023 eine Auslastung Richtung Normalbetrieb erwarteten,

rechneten Veranstalter vor allem bis Ende Februar 2023 mit einer relativ stabilen Buchungslage, die erst ab März unsicherer wird. Insgesamt zeigt die im Auftrag des GCB durchgeführte Befragung, dass aufgrund immer kurzfristigerer Planungszyklen eine erhöhte Flexibilität der einzelnen Akteure gefordert ist.

//////////////////// FEBRUAR 2023 //////////////////////

AUMA meldet starken Einstieg ins Messejahr 2023

Seit Januar haben Mitte Februar bereits mehr als 50 Messen in Deutschland stattfinden können, mehr als 60 waren noch bis Ende März geplant. Darunter Highlights wie die Reisemesse ITB in Berlin, die Weltleitmesse für Wasser, Wärme, Luft ISH in Frankfurt am Main und die Internationale Dental-Schau IDS in Köln. Letztere feierte in diesem März 100 Jahre ihres Bestehens. Rückblickend war 2022 das dritte Ausnahmejahr in Folge: Fiel das erste Quartal noch



AUMA Jahresbilanz 2022 (Grafik: AUMA)

fast ganz aus, war spätestens seit Herbst der Großteil des Publikums zurück. Mehr als 7,2 Millionen Besucher sowie über 142.000 ausstellende Unternehmen waren zu Gast auf deutschen Messen. Das sind 70 Prozent der Aussteller und knapp 65 Prozent der Besucher der Vor-Corona-Zeit. Premiere feierten 2022 zwei Dutzend neue Messen, vor allem zu Mobilität, Medizin und Energie. Rein digital fand nur eine Messe statt. Mehr als 5,5 Millionen Quadratmeter Standfläche wurden 2022 auf den Messen zwischen Husum und Friedrichshafen gebucht. Allein 4,9 Millionen Quadratmeter davon auf den fast 170 Messen von nationaler bis internationaler Bedeutung. Speziell auf diesen trafen sich rund 5,3 Millionen der mehr als sieben Millionen Besucherinnen und Besucher und 120.000 der über 142.000 ausstellenden Unternehmen.

//////////////////// MÄRZ 2023 //////////////////////

EuroShop 2023

Die weltgrößte Fachmesse für den Investitionsbedarf des Handels, die EuroShop 2023, ist nach fünf Tagen am 2. März 2023 in Düsseldorf zu Ende gegangen. Insgesamt reisten mehr als 81.000 Fachbesucher aus allen fünf Kontinenten an den Rhein, um sich die An-



EuroShop 2023 (Foto: Messe Düsseldorf)

gebote von 1.830 Ausstellern anzusehen. Die Aussteller aus 55 Nationen berichteten übereinstimmend von außerordentlich guten Kontakten und einer deutlichen Investitionsbereitschaft der Fachbesucher. Der Besucheranteil aus dem Einzelhandel konnte um neun Prozent auf über 50 Prozent gesteigert werden.

Die Aussteller lobten auch die hohe Internationalität: 68 Prozent des EuroShop-Publikums reiste aus dem Ausland an. Besonders erfreulich ist demnach der Besucherzuwachs aus Südostasien, Afrika und Nordamerika. Ins-

gesamt kamen Fachbesucher aus 141 Ländern zur EuroShop 2023, darunter auch aus so weit entfernten Regionen wie Brasilien, Australien und Neuseeland.

Das Thema Nachhaltigkeit zog sich ebenfalls wie ein roter Faden durch alle Bereiche der diesjährigen EuroShop. Die Aussteller konnten belegen, dass nachhaltige Store-Einrichtung nicht nur auf den Klimaschutz einzahlt, sondern auch viel Stoff für Storytelling bietet.

Hohen Zuspruch fand das umfangreiche Rahmenprogramm der EuroShop mit praxisbezogenen Vorträgen und Best Practice Beiträgen auf sieben Stages, zahlreichen Specials und renommierten Awards. Die nächste EuroShop soll vom 22. bis 26. Februar 2026 in Düsseldorf stattfinden.

//////////////////// APRIL 2023 //////////////////////

Festival-Studie Going Out.Side 2022

Im ersten Festivalsommer nach zwei Jahren Pandemie-Pause war 2022 die Lust auf Feiern und Erlebnisse vielleicht so groß wie nie. Deshalb haben auch Marken und Unterneh-



Festival-Studie Going Out.Side 2022 (Foto: Festivalfire)

men den Sommer intensiv genutzt: Von Haribo, Cupra und Jägermeister über Red Bull bis hin zu Asbach Uralt und vielen mehr haben zahlreiche Top-Brands Aktivierungen hingelegt. Für Marken sind Festivals spannende Werbeumfelder mit hoher Affinität in der jungen Zielgruppe.

Wie genau das individuelle Konsumverhalten der Besucher aussieht und wie vor allem Getränke-Brands auf Festivals funktionieren, hat die Agentur Festivalfire untersucht und in ihrer Festival-Studie Going Out.Side 2022 veröffentlicht. Die Ergebnisse zeigten, dass sich gezielte und kreative Aktivierungen lohnen: 80 Prozent der Befragten würden demnach ein getestetes Getränk auch nach dem Festival im Handel kaufen. Die überzeugendsten Marken waren laut Studie Red Bull, Jägermeister und Bacardi.

Für die Studie waren 15.000 Menschen aus der relevanten Zielgruppe mit einem Durchschnittsalter von 27 Jahren im Sommer 2022

digital befragt worden. Erfragt wurden die Veränderungen nach zwei Jahren Festival-Pause. Welche Marken bleiben in Erinnerung, und warum? Wie viel Geld wird auf Festivals ausgegeben? Welche Aktivierungen sind am ansprechendsten? Welche Getränke werden präferiert? Im Rahmen der 65 Fragen umfassenden Umfrage wurde ein weites Feld abgebildet, das tiefe Einblicke gewährt.

Das Studien-Format von Festivalfire erschien erstmals 2017 und hat sich seitdem zu einem der renommiertesten Insight-Geber der Festival-Branche entwickelt. Initiator der Going Out.Side Studie war Mike Kucksdorf. Als Founder und CEO der Schwesteragenturen Festivalfire und Error und ehemaliger Festivalveranstalter ist er ein etablierter Spezialist für Culture Marketing und Werben im Festivalumfeld.

//////////////////// MAI 2023 //////////////////////

GCB und EVVC veröffentlichen Secon Report

Die „Sustainable Events Conference – Shaping the Future“ (Secon) in Osnabrück setzte im Frühjahr 2023 mit weit über 200 Teilnehmern ein starkes Signal für eine nachhaltige Veranstaltungswirtschaft. Mit dem Report „Gemeinsam für eine nachhaltige Zukunft“ veröffentlichten die Initiatoren GCB German Convention Bureau und EVVC Europäischer Verband der Veranstaltungs-Centren im Mai die zentralen Inhalte und Diskussionsergebnisse der Konferenz. Der Report, in dem zahlreiche Experten zu Wort kommen, steht als PDF kostenfrei zur Verfügung.

Die Akteure der Veranstaltungswirtschaft entwickelten im Rahmen der Secon gemeinsam Konzepte und Lösungsansätze, um den Auswirkungen des Klimawandels entgegenzutreten. Ob die Sustainable Development Goals (SDG) der Vereinten Nationen, der European Green Deal (EGD) der Europäischen Union oder die globale Initiative „Net Zero Carbon Events“ (NZCE): Die Erkenntnis, dass spürbare Erfolge im Bereich Nachhaltigkeit in erster Linie durch gemeinsames Handeln erzielt werden können, bestätigte sich bei der Secon 2023 einmal mehr. Die Erfolgsgeschichten und Best Practices, die Gegenstand des Reports sind, zeigen klare Perspektiven für innovative Konzepte und Lösungsansätze.

//////////////////// JUNI 2023 //////////////////////

Pilotprojekt für einen Messestand

Für einen kreislauffähigen Messestand hat sich die CSR-Agentur 2bdifferent mit den Messear-

chitekten imb troschke und der Fachpublikation tw tagungswirtschaft zu einem Pilotprojekt zusammengetan. Gemeinsam planen, bauen und nutzen sie für die IMEX 2024 in Frankfurt den Stand von tw tagungswirtschaft nach den Prinzipien und mit den Mitteln der Kreislaufwirtschaft. In verschiedenen Schritten rückten dafür alle drei Säulen der Nachhaltigkeit sowie



Simone Hammer/tw, Kerstin Wünsch/tw, Christoph Soukup/2bdifferent, Andrea Walburg/imb troschke, Justine Hein/tw und Jürgen May/2bdifferent auf der IMEX 2023 (v.l., Foto: 2bdifferent)

ihre entsprechenden Handlungsfelder in den Fokus. Dazu zählten unter anderem Kommunikation, Catering, Mobilität, Lieferketten und Barrierefreiheit. Das Pilotprojekt mit Leuchtturmcharakter sollte auch als Best Practice mit dem Ziel gelten, die Handelnden in der Veranstaltungswirtschaft zu inspirieren und für eine Nachahmung zu gewinnen. Der Pilotprozess ist auf den Zeitraum 2023 bis 2026 angelegt und startete direkt auf der IMEX 2023.

Das Projekt wurde ganzheitlich angelegt. Dazu zählten Überlegungen zur Barrierefreiheit ebenso wie die Planung einer nachhaltigen Beschaffung von Produkten und Dienstleistungen oder auch die Berücksichtigung sozialer Aspekte und Inklusion. Der transparente Prozess wurde crossmedial aufbereitet. Ziele, Strategien, Maßnahmen sowie die Learnings und die Erfolgsmessung sollen so für alle Marktbegleiter nachvollziehbar sein. Eine Roadmap legt die Handlungsfelder für die kommenden drei Jahre fest. Die Hochschule Osnabrück übernimmt eine wissenschaftliche Begleitung.

//////////////////// JULI 2023 //////////////////////

facts and fiction betreut Expo-Auftritte von Österreich und Deutschland

Die Expo 2025 Osaka findet vom 13. April 2025 bis 13. Oktober 2025 statt. Erwartet werden über 28 Millionen Besucher und 150 teilnehmende Länder sowie 25 internationale Organisationen. Das Thema der Expo „Designing Future Society for Our Lives“ ist unterteilt in die drei Subthemen „Saving Lives“, „Empowering Lives“, „Connecting Lives“.

Die Koelnmesse verantwortet Im Auftrag des Bundesministeriums für Wirtschaft und Klimaschutz Organisation und Betrieb des Deutschen Pavillons auf der Expo 2025 in Osaka. Konzept, Planung und Realisierung des Deutschen Pavillons liegen bei der „Arbeitsgemeinschaft Deutscher Pavillon Expo 2025 Osaka“ aus den beiden Unternehmen facts and fiction (Köln) und



Osterreichischer Pavillon auf der Expo 2025 in Osaka (Rendering: BWM Architekten)

GL events (Lyon und Japan). Dabei zeichnet facts and fiction für das inhaltliche Konzept sowie die Ausstellungs- und Mediengestaltung verantwortlich, GL events für die bauliche Ausführung. Die Architektur und das räumliche Konzept stammen von LAVA – Laboratory for Visionary Architecture (Berlin).

Im Auftrag des österreichischen Bundesministeriums für Arbeit und Wirtschaft, der Wirtschaftskammer Österreich und des Expo-Büros der Wirtschaftskammer Österreich verantworten BWM Designers & Architects die architektonische Gestaltung des österreichischen Pavillons. facts and fiction konzipiert und gestaltet in Zusammenarbeit mit BWM die Ausstellung des Pavillons. Die bauliche Realisation von Pavillon und Ausstellung liegt bei der Nüssli Group als Generalübernehmer.

//////////////////// AUGUST 2023 //////////////////////

UFI Global Barometer

Der Weltmesseverband UFI hat im Sommer die 31. Ausgabe seiner Flagship-Studie „Global Exhibition Barometer“ veröffentlicht. Die Ergebnisse verdeutlichen die Erholung der Messewirtschaft im Jahr 2023 an den meisten Orten der Welt und erwarteten, dass das Geschäftsniveau im zweiten Halbjahr 2023 größtenteils 90 Prozent erreichen wird. Mehrere Länder erwarteten zudem, dass ihre Umsätze im Jahr 2023 die von 2019 übertreffen werden.

68 Prozent der Unternehmen betrachteten die „sich ändernden Kundenerwartungen“ als das einflussreichste Element für ihre Geschäftsentwicklung in den nächsten fünf Jahren. Es folgt „Personalwesen“ mit 54 Prozent der Antworten. Auch wurde erwartet, dass

viele Geschäftsfunktionen von der Entwicklung der KI betroffen sein werden. Die wichtigsten davon waren „Vertrieb, Marketing und Kundenbeziehungen“ (62 Prozent der Befragten), „Forschung und Entwicklung“ (58 Prozent) und „Eventproduktion“ (45 Prozent), drei Bereiche, in denen generative KI-Anwendungen von den Befragten ebenfalls bereits überwiegend genutzt werden.

//////////////////// SEPTEMBER 2023 //////////////////////

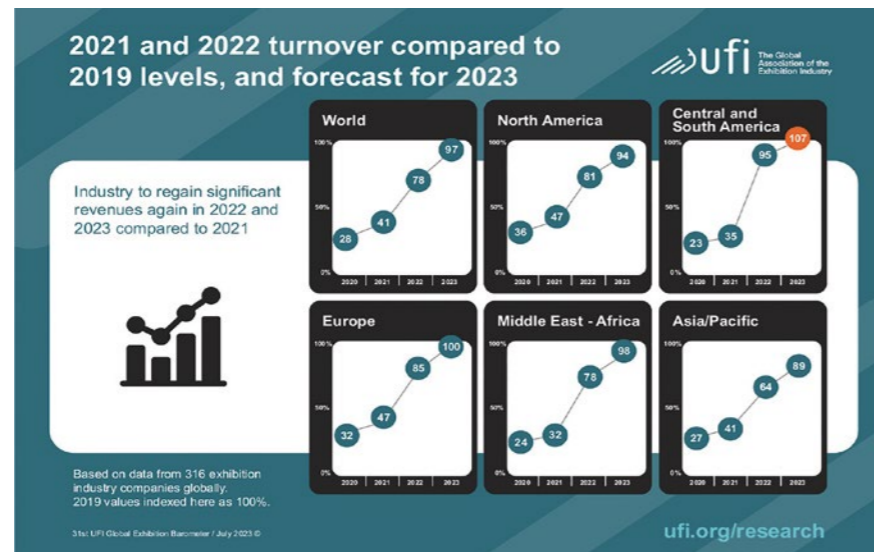
event it realisiert Amarok Event

Die Eventagentur event it aus Hannover setzte 2023 das Markteinführungstraining des neuen Pick-up Amarok von Volkswagen Nutzfahrzeuge um. Rund 1.500 Verkäuferinnen und Verkäufer aus ganz Deutschland kamen

inklusive Gästebetreuung und -akkreditierung konnte event it für sich gewinnen.

In 14 Wellen à 120 Gästen führten die Verkäufer bei Wind und Wetter durch die churfränkische Landschaft, um den neuen Pickup von Volkswagen Nutzfahrzeuge auch unter herausfordernden Bodenbedingungen im Offroad-Gelände kennenzulernen. Nach dem Eintreffen im Hofgut von Hünersdorff vermittelten Experten-Workshops und weitere Testfahrten alle relevanten Informationen zum Produkt und ermöglichten den Teilnehmern individuelle Fahrerlebnisse mit dem neuen Volkswagen Amarok.

Zu den Highlights des Events zählte die Offroad-Fahrt durch einen für die Veranstaltung von der Volkswagen Driving Experience errichteten Parcours in einem Waldstück der Loca-



UFI Global Barometer (Grafik: UFI)

im Veranstaltungszeitraum in Churfranken in Würth am Main zusammen, um die Verbindung aus Nutzfahrzeug und Premiummodell kennenzulernen.

In einem umfangreichen Ausschreibungsverfahren für das Markteinführungstraining konnte sich event it durchsetzen und realisierte das Projekt als Leadagentur. Damit zeichnete sich die Agentur für die ganzheitliche Planung und Steuerung aller Prozesse verantwortlich. Das umfasste unter anderem die ganzheitliche Konzeption des Events inklusive der technischen Planung, die Ablaufkoordination vor Ort, die Beauftragung und Koordination von Messebau und Technik sowie der anderen Gewerke, die Auswahl der Location und die Entwicklung eines dazu passenden ländlich-rustikalen Catering-Konzepts. Auch den Auftrag für das Teilnehmermanagement der Veranstal-

tion, der von erfahrenen Trainern betreut wurde. Das Gelände war zuvor für diesen Zweck präpariert, gesichert und von allen zuständigen Behörden freigegeben worden.

//////////////////// OKTOBER 2023 //////////////////////

BMW Motorrad Welt in Berlin eröffnet

Der Vorsitzende des Vorstands der BMW AG, Oliver Zipse, und der Leiter BMW Motorrad, Markus Schramm, haben im Beisein von Olaf Scholz, Bundeskanzler der Bundesrepublik Deutschland sowie Berlins Regierendem Bürgermeister Kai Wegner als Höhepunkt der Jubiläumsfeierlichkeiten der Marke, die BMW Motorrad Welt in Berlin eröffnet. Dem Festakt wohnten 150 Gäste aus Politik, Wirtschaft und Presse bei.

Der Standort der BMW Motorrad Welt befindet sich angrenzend an das BMW Motorradwerk Berlin-Spandau. Einer der zentralen Bestandteile der BMW Motorrad Welt Berlin



Eröffnung der BMW Motorrad Welt (Foto: BMW Motorrad)

ist die interaktive Präsentation aktueller BMW Motorrad Fahrzeuge. Sonderausstellungen – etwa zum Thema Customizing – sowie ausgewählte Highlights der BMW Motorrad Gear & Garment Kollektion und des Original BMW Motorrad Zubehörs ergänzen das Erlebnis in der BMW Motorrad Welt Berlin. Live-Übertragungen oder ein Meet & Greet mit prominenten Motorrad-VIPs sind ebenso feste Bestandteile des Konzepts wie Kunstausstellungen, Wohnzimmerkonzerte, Autogrammstunden mit bekannten Künstlern sowie das Motorcycle Cinema.

Von Montag bis Freitag erleben die Besucher bei den Werkführungen zudem die hochmoderne Fahrzeugproduktion bei BMW Motorrad. Darüber hinaus bietet eine Führung über das Werksgelände und durch die Produktionshallen die seltene Gelegenheit, einen Blick hinter die Kulissen der Zweiradfertigung zu werfen.



Entwurf zum Deutschen Pavillon für die Expo 2025 (Foto: Mir/Lava/facts and fiction)

//////////////////// NOVEMBER 2023 //////////////////////

Greentech Festival kommt zur Messe Berlin

Vom 15. bis zum 17. Mai 2024 stehen vier Hallen, der gesamte Sommergarten, das Palais, das Marshall-Haus und der Funkturm der Messe Berlin im Zeichen von transformativem Wandel und grünen Technologien. Das Greentech Festival (GTF) findet 2024 unter dem Motto „Accelerating Change from Berlin“ statt. Die Veranstaltung 2024 soll der Auftakt für eine langfristige Partnerschaft von Messe Berlin und dem größten Nachhaltigkeitsfestival Europas werden. Das gaben der Veranstalter und die Messe Berlin heute auf einer Pressekonferenz im Funkturm bekannt.

Damit hat das GTF nach fünf erfolgreichen Ausgaben auf dem Urban Tech Republic Are-



Franziska Giffey, Berliner Senatorin für Wirtschaft, Energie und Betriebe, Marco Voigt, Gründer Greentech Festival, und Dr. Mario Tobias, CEO Messe Berlin (v. l., Foto: Messe Berlin)

al des ehemaligen Flughafens Tegel, dem Kraftwerk Berlin und dem ehemaligen Flughafen Tempelhof eine neue Heimat gefunden. Rund 30.000 Gäste werden dafür auf dem Berliner Messegelände erwartet. Gemeinsam mit sei-

nen Partnern Audi, Vodafone Business, E.ON, Lufthansa, Deutsche Bahn, Google, Meta, Ströer und Handelsblatt will der Veranstalter ein attraktives Programm entwickeln.

//////////////////// DEZEMBER 2023 //////////////////////

Die IMEX hat einen Report zum Thema „Künstliche Intelligenz in der Eventplanung“ vorgestellt. Die Veröffentlichung bietet sowohl Einblicke in die Möglichkeiten als auch praxisnahe Anwendungsbeispiele. Unter anderem werden die Veränderungen von KI für die Zukunft der Eventbranche thematisiert und Lösungen für Datenschutz, Sicherheit und kreatives Eventmanagement vorgestellt. Außerdem werden die Top 5 KI-Prompts benannt, die laut einer IMEX-Sprecherin die „Eventplanung revolutionieren werden“. Hier sind sie in der Übersicht:



Report „KI im MICE-Business“ (Foto: IMEX)

#1 „Schreibe mir eine förmliche Einladung für das Event XY am 21.11.2024 ab 17 Uhr in Berlin. Beim Event geht es um den Launch des neuen Produkts XY. Es herrscht eine exklusive und festliche Stimmung. Die Empfänger der Einladungen sind Influencer und Journalisten.“

#2 „Du bist XY (Zielgruppe/Kunde beschreiben), gib mir Feedback zu folgendem Konzept.“

#3 „Gib mir eine Anleitung, wie ich mein Event auf Diversität und Inklusion prüfen kann.“

#4 „Ich plane eine Führungskräfteveranstaltung für einen großen deutschen Automobilkunden. Es soll Break-Out Sessions geben. Nenne mir 5 Ideen, was die Teilnehmenden in den BreakOut Sessions machen können.“

#5 „Ich möchte starke Zitate in meinen Pitch integrieren. Im Pitch möchte ich Botschaft XY vermitteln. Nenne mir 10 Zitate von bekannten Persönlichkeiten, die meine Aussage untermauern.“

Der Report entstand in Kooperation von IMEX und der Vok Dams Gruppe und lässt sich kostenlos downloaden.



Dino Büscher und Boris Hirschmüller von fischerAppelt, live marketing (v. l., Foto: fischerAppelt)

Reiche Ausbeute für fischerAppelt, live marketing

Erfolgreichster Teilnehmer beim Eventaward BEA World

Die Agentur fischerAppelt, live marketing wurde in diesem Jahr erfolgreichster Teilnehmer bei den BEA World Eventawards, die im Rahmen des Bea World International Festival of Events and Live Communication in Rom verliehen wurden. Außer dreimal Gold und jeweils einmal Silber und Bronze konnte das Team von fischerAppelt, live marketing auch noch den neuen Press Award sowie den Grand Prix – also die höchste Auszeichnung beim BEA World – in

Empfang nehmen. Last but not least bekam fischerAppelt, live marketing die Würdigung als „Agency of the Year“ vom Veranstalter des BEA World Eventaward verliehen.

„Das hatten wir in der BEA World Historie noch nie und ist wirklich outstanding“, so Salvatore Sagone, Präsident des Veranstalters ADC Group und des BEA World Festival, „dass eine Agentur in einem Jahr so viele Auszeichnungen für sich verzeichnen konnte“.

Vorausgegangen war die Live-Jurysitzung im Rahmen des dreitägigen Festivals, bei der die Wettbewerbsteilnehmer ihre Projekte den Jurymitgliedern und Delegierten in einer öffentlichen Audition präsentieren mussten. Alle Beiträge, die es auf die Shortlist geschafft hatten, wurden dabei in einem rund acht Minuten langen Slot vom Einreicher persönlich vorgestellt. Bestandteile waren ein Video, eine Projektvorstellung und eine Q&A-Runde.

Messe Frankfurt ist jetzt EMAS-zertifiziert

Transformation eingeleitet

Die Messe Frankfurt hat das Audit für das international anerkannte Umweltmanagementsystem nach EMAS (Eco Management and Audit Scheme) erfolgreich absolviert. Mit der Validierung, die zugleich auch die Anforderungen der DIN EN ISO 14001 erfüllt, verpflichtet sich das Unternehmen, seine Umweltleistungen kontinuierlich zu verbessern.

Nach der erfolgreichen Validierung wurde die Urkunde Melanie Nolte, Vizepräsidentin der IHK Frankfurt am Main, an Wolfgang Marzin, Vorsitzender der Geschäftsführung der Messe Frankfurt, überreicht. Die

Messe Frankfurt hatte sich im vergangenen Jahr aus eigenem Antrieb dazu entschieden, das Umweltmanagement nach EMAS-Verordnung einzuführen. „Damit leiten wir die Transformation hin zu einer nachhaltigen Messewirtschaft aktiv ein“, betonte Marzin. Die IHK Frankfurt am Main begleitet Unternehmen seit vielen Jahren bei ihren EMAS-Zertifizierungen. „Die Messe Frankfurt unterstreicht damit ihre Zukunftsfähigkeit“, sagte Melanie Nolte.

Der Anwendungsbereich des Umweltmanagementsystems umfasst die Messe Frank-

furt mit den am Standort tätigen Gesellschaften Messe Frankfurt Exhibition und Messe Frankfurt Venue sowie die Tochterunternehmen Messe Frankfurt Medien und Service und Accente Gastronomie Service.

Das von der Europäischen Union entwickelte Umweltmanagementsystem (EMAS) legt das Augenmerk auf die kontinuierliche und eigeninitiierte Verbesserung der Umweltleistung. Unternehmen, die EMAS etablieren, verpflichten sich dazu, alle Umweltaspekte des Unternehmens zu erfassen und rechtskonform im Umweltbereich zu handeln.

Future Meeting Space

Online-Event am 22. Januar 2024

Damit Business Events auch in schwierigen Zeiten ihr volles Erfolgspotenzial entfalten können, müssen sie einen Zweck erfüllen, eine nachhaltige Wirkung erzielen und eine echte Bedeutung haben. Doch wie genau können Meetings, Tagungen und Kongresse diese Anforderungen erfüllen? Welche Veranstaltungsmerkmale sind für die Zukunft am vielversprechendsten? Diese und andere Fragen standen im Mittelpunkt der jüngsten Forschung von Future Meeting Space im Jahr 2023. Die wichtigsten Erkenntnisse präsentieren die Initiatoren – das GCB German Convention Bureau und das Fraunhofer-Institut für Arbeitswirtschaft und Organisation IAO – in einer kostenfreien Online-Veranstaltung am 22. Januar 2024.

Das Forschungsjahr von Future Meeting Space 2023 hatte zunächst damit begonnen, Auslöser und Beweggründe für die Durchführung von Business Events aus Sicht der Veranstalter zu identifizieren. Im zweiten Schritt wurden co-kreative Entwicklungsworkshops und Interviews mit Experten aus ganz unterschiedlichen Disziplinen – von Community Building bis Wirtschaftsethik – durchgeführt, um daraus interdisziplinäre Impulse für neue Eventkonzepte zu erlangen.

Hier hatten sich klare Trends und Entwicklungen herauskristallisiert, die zukünftige Veranstaltungen prägen werden. Die Experten nannten dabei Nachhaltigkeit und Digitalisierung als Themen mit dem größten Einfluss. Aber auch Wirtschaftlichkeit, Fachkräfteman-



Future Meeting Space (Grafik: GCB)

gel, Kostendruck, Globalisierung und Regionalisierung, Demografie und New Work spielen aus ihrer Sicht eine maßgebliche Rolle bei Business Events der Zukunft.

Im weiteren Forschungsverlauf des Innovationsverbundes wurden auf dieser Grundlage konkrete Bausteine und einzelne Elemente einer ganzheitlichen Veranstaltungskonzeption entwickelt, evaluiert und inhaltlich angereichert. Ziel und Ergebnis des Prozesses ist ein „Periodensystem für Events“ mit praxisrelevanten Handlungsempfehlungen für „meaningful events“ der Zukunft.

Ausgewählte Ergebnisse stellen die Initiatoren GCB und Fraunhofer IAO gemeinsam mit weiteren Experten in der Online-Präsentation am 22. Januar 2024 um 15 Uhr vor.

Amex GBT entwickelt globale Lösung

Barrierefreiheit für Geschäftsreisende

American Express Global Business Travel (Amex GBT), die weltweit führende B2B-Reiseplattform, hat IBM als Erstkunden für ihre neue globale Lösung im Bereich Barrierefreiheit für Geschäftsreisende gewonnen. Die erste allumfassende Barrierefreiheitslösung ihrer Art unterstützt Reisende mit sichtbaren und unsichtbaren Behinderungen auf jeder Etappe ihrer Reise. Darin eingeschlossen sind Prozesse wie Onboarding, Buchungen, Störungen auf der Reise und Präferenzen der Reisenden. Dahinter steht ein konsolidiertes Netz aus Servicelösungen, Beratung und Technologie.

Barrierefreiheit stellt für geschätzt 1,3 Milliarden Menschen mit Behinderung auf der ganzen Welt ein Hindernis beim Reisen dar. Aus einer aktuellen Studie im Auftrag von Amex GBT und Harvard Business Review Analytic Services geht hervor, dass Geschäftsreisen auch heute noch eine entscheidende Rolle für das Wachstum und die Skalierbarkeit von Un-

ternehmen spielen. Im Rahmen der Umfrage bestätigten 84 Prozent der Befragten, dass ihr Unternehmen den konkreten geschäftlichen Nutzen wahrnimmt, den es aus Reisen zu persönlichen Treffen mit Kunden oder Interessenten ziehen kann. Um Inklusion am Arbeitsplatz zu realisieren, ist es unverzichtbar, dass alle Angestellten sich auf Geschäftsreisen unterstützt fühlen.

Die Rahmenbedingungen zur Barrierefreiheit von Amex GBT stützen sich auf die drei Grundpfeiler Services, Technologie und Beratung, die zur Inklusion von Reiseprogrammen beitragen sollen.

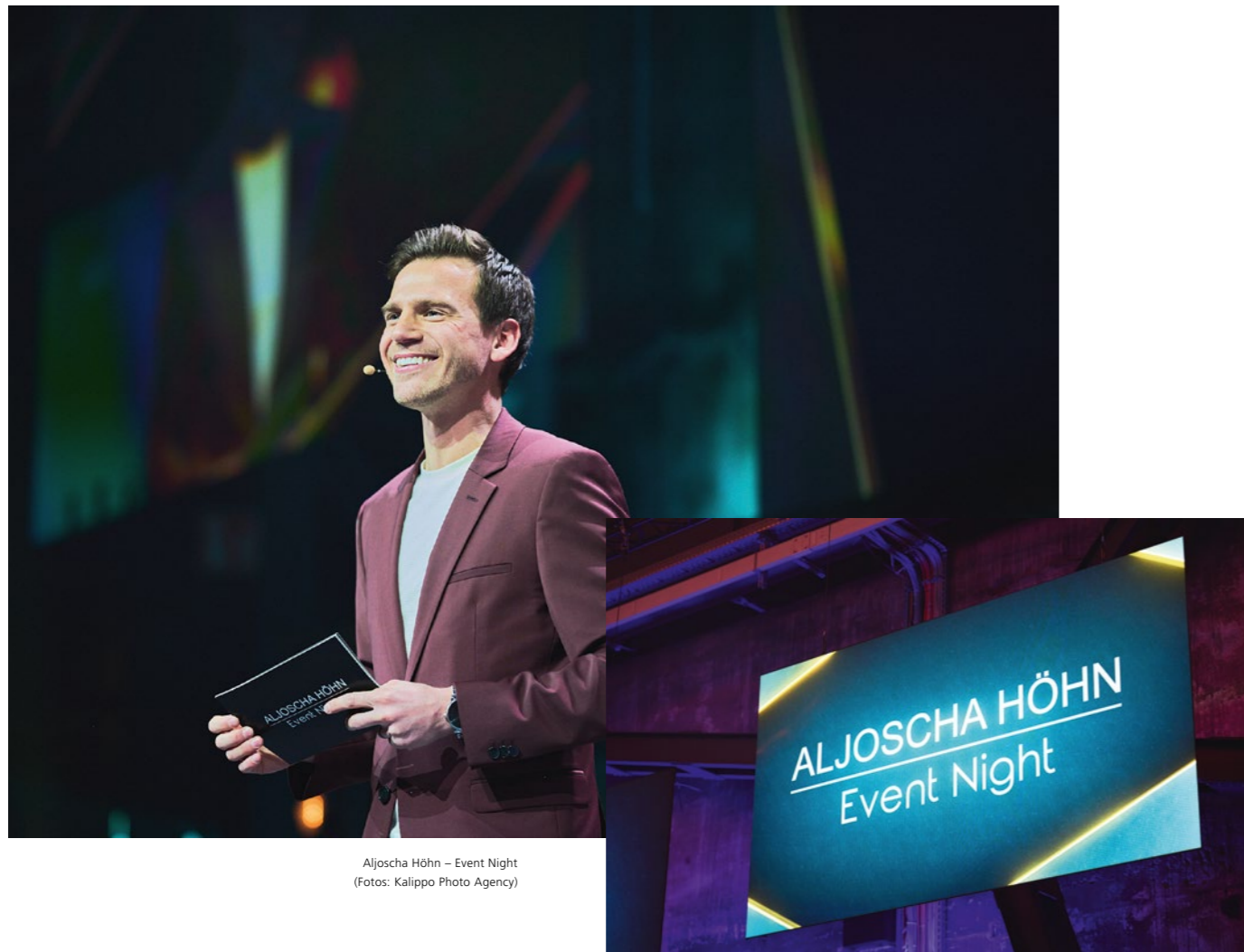
In der Serviceplattform enthalten ist die TRSA-Rezeption (Travelers Requiring Specialty Assistance), die den Kontakt mit einem speziell geschulten Team an Reiseberatern ermöglicht, welche die besonderen Bedürfnisse im Zusammenhang mit Barrierefreiheit kennen und bei der Lösungsfindung helfen können. Al-

le Reisenden, die zur Freigabe ihrer Daten bereit sind, können auf der Plattform auch ihre speziellen Anforderungen speichern. Reisende mit einer Behinderung können durch die neue Lösung die Hilfe bei der Buchung oder Verwaltung ihrer Reisen erhalten, die sie benötigen.

Technologie bezieht sich auf die Integration barrierefreier Lösungen in Buchungs- und Reiseanagementprozessen.

Die Beratungslösung von Amex GBT soll Kunden wie IBM bei der Identifizierung von Branchenpartnerschaften helfen, um den Anforderungen aller Reisenden und denen der breiteren Reisebranche gerecht zu werden.

Prashanth Kumar, Director, Global Travel and Expense, IBM: „Wir treten für Menschen mit unterschiedlichsten Behinderungen ein sowie für den Mehrwert, den sie an den Arbeitsplatz bringen. Diese Entwicklung ist fester Bestandteil unserer Unternehmenskultur, und zwar im Kontext von IBM und darüber hinaus.“



Aljoscha Höhn – Event Night
(Fotos: Kalippo Photo Agency)

Warum Aljoscha Höhn als Gastgeber die Branche zusammenbrachte

Aljoscha Höhn – Event Night

AM 28. NOVEMBER 2023 FAND AUF DEM AREAL BÖHLER IN DÜSSELDORF DIE „ALJOSCHA HÖHN – EVENT NIGHT“ ALS EXKLUSIVER INVITATION-ONLY EVENT AUF EINER FLÄCHE VON RUND 8.500 QM STATT UND BRACHTE MEHR ALS SIEBENHUNDERT TOP-ENTSCHEIDUNGSTRÄGER DER EVENT-BRANCHE ZUSAMMEN.

Gastgeber und Moderator Aljoscha Höhn hatte dafür unter anderem Persönlichkeiten wie Daniel Unkelhäußer (CMO, IBM), Klaus Gorny (Director Communications, Meta), Frank Bartels (Head of Event Management, REWE Group), Michael Schindler (Head of Events, KPMG) und viele andere Auftraggeber und Wegbegleiter aus seiner Moderatorenkarriere eingeladen. Was war da los? Wir haben bei Aljoscha Höhn nachgefragt.

BlachReport: In der deutschen Event-Branche gab es gefühlt tagelang nur ein Gesprächsthema: die Aljoscha Höhn – Event Night. Warum hast Du diese Supernight gemacht?
Aljoscha Höhn: Die Idee zur ‚Aljoscha Höhn – Event Night‘ ist mir während Corona gekommen. Ich fand es super schade, dass man sich in dieser Zeit als Branche nicht mehr gesehen hat. Also habe ich mir gesagt, dass wenn Corona vorbei ist, ich die gesamte Branche an einem Abend zusammenbringen möchte. Und dies hat dann zur Event Night geführt. Ein weiterer Punkt war, dass ich mittlerweile seit 18 Jahren als Moderator in der Event-Branche erfolgreich unterwegs bin. Und an der Stelle wollte ich auch etwas zurückgeben und mich mit der Event Night bei all meinen Kunden und Partnern für die vielen tollen Shows bedanken, die ich in der Vergangenheit moderieren durfte.

BlachReport: Wer war dabei? Wen hast Du eingeladen?

Aljoscha Höhn: Eingeladen waren die Top-Entscheidungsträger der Event-Branche. Dazu zählt mein gesamtes Netzwerk, das sich aus Agenturen, Kunden und der gesamten Breite an Dienstleistern zusammensetzt. Bei der Auswahl habe ich bewusst darauf geachtet, dass das Who-is-Who zusammenkommt. Besonders wichtig war mir dabei, dass ausschließlich Personen vor Ort mit dabei sind, die einen hundertprozentigen beruflichen Bezug zur Event-Branche haben. Am Ende sollte wirklich jede Person, die auf der Event Night war, einen Mehrwert für jeden Gast darstellen und ein spannender Event-Kontakt sein. Und das ist voll und ganz aufgegangen.



BlachReport: Und wer hat Dich bei der Planung und Umsetzung unterstützt?

Aljoscha Höhn: An meiner Seite hatte ich insgesamt 38 großartige Partner gehabt, die mich mit ihren Dienstleistungen und ihrem Know-how bei der Event Night unterstützt haben. Von der Technik bis hin zur Veranstalter-Haftpflicht-Versicherung war alles dabei. Die große Herausforderung war ja gewesen, dass ich die gesamte Event Night mit einem riesigen Budget von stolzen null Euro gestemmt habe. Am Ende konnte ich ein unglaubliches Sponsoring-Volumen von über einer Million Euro für den Abend generieren. Jeder ausgewählte Partner zählt für mich zu den Top-Playern in seinem Bereich. Daher wusste ich von Anfang an, dass ich ihnen bei der gemeinsamen Planung und Umsetzung ihres Gewerkes komplett vertrauen kann. An der Stelle möchte ich mich nochmals ausdrücklich bei jedem einzelnen Partner für die großartige Arbeit bedanken. Das war wirklich großes Kino. Ein besonderer Dank gilt noch Armin Galinowski, der mir gefühlt Tag und Nacht zur Seite stand.

BlachReport: Was waren Deine Highlights des Abends?

Aljoscha Höhn: Der Abend bestand für mich aus so vielen Highlights. Ein Highlight war für mich sicherlich die Art und Weise, wie die Event Night umgesetzt wurde. Ich wusste ja, was ich

über Monate mit den Partnern geplant hatte. Aber die exzellente Ausführung von jedem einzelnen Gewerk vor Ort zu erleben, hat selbst mich geblüht. Ein weiteres Highlight waren definitiv die Gäste vor Ort. Ein solch qualitativ hochwertiges Event-Publikum habe ich in dieser Form zuvor selten erlebt. Besonders gefreut hat mich dabei auch, dass neben den Agenturen und Dienstleistern auch so viele hochkarätige Entscheider von Kundenseite mit dabei waren. Das war wirklich einzigartig. Und für mich ein ganz klar persönliches Highlight war das Opening. Über Monate hinweg habe ich an dem Opening gefeilt. Wenn ich schonmal mein eigenes Opening gestalten darf, dann wollte ich dieses ganz besonders machen. Am Ende konnte ich die Sprecher-Legende Michael Buffer, die elfköpfige Brassband Druckluft und Lunatx Special Effects für das Opening gewinnen. Und was hier in den gut drei Minuten umgesetzt wurde, hat mich schlichtweg begeistert. Auch hier gilt es den technischen Gewerken ein ganz großes Lob auszusprechen – allen voran Sebastian Rudolph, der für Aventure nicht nur die Projektleitung, sondern auch auf meinen Wunsch hin die Regie übernommen hat.

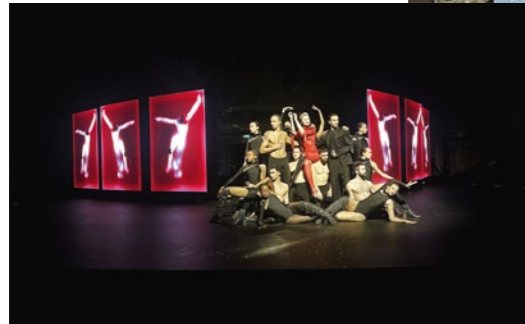
BlachReport: Was haben die Gäste gesagt? Konntest Du sie begeistern?

Aljoscha Höhn: Ich wusste ja, wen ich eingeladen hatte: nämlich das kritischste Event-

Publikum, das man sich vorstellen kann, weil sie gefühlt schon alles gesehen und erlebt haben. Umso mehr habe ich mich über das gigantische Feedback gefreut. Ich habe so viele begeisterte Nachrichten und Emails im Anschluss bekommen, die mir gezeigt haben, dass sich die ganze Arbeit komplett gelohnt hat. Das hat mich wirklich so unglaublich glücklich gemacht. Auch zu sehen, was die Tage darauf auf LinkedIn und Instagram los war – unglaublich: so viele tolle Zusammenfassungen und Berichte über die Event Night. Hier möchte ich mich für jedes einzelne Feedback nochmals ganz recht herzlich bedanken.

BlachReport: Mit der Veranstaltung ist es Dir tatsächlich gelungen, mehrere hundert Top-Entscheidungsträger der Event-Branche zusammenzubringen. Die Frage drängt sich auf: Bleibt es bei diesem einmaligen Ereignis?

Aljoscha Höhn: Das war tatsächlich die meistgestellte Frage an dem Abend und im Nachgang. Ich kann hier nun sagen, dass es mit der ‚Aljoscha Höhn – Event Night‘ weiter gehen wird. Was genau ich vorhabe und wie das aussehen wird, werde ich schon bald verraten. Jetzt werde ich aber erstmal wieder fleißig moderieren, denn das ist ja schließlich mein Haupt-Job (lacht).



The Loubi Show IV
(Fotos: Aumovis)

Autonom fahrende Aumovis LED-Screens für Fashion Show von Christian Louboutin

The Loubi Show IV

DIE PARISER FASHION WEEK ERLEBTE IN DIESEM JAHR EINEN IHRER SHOW-HÖHEPUNKTE IM DENKMALGESCHÜTZTEN GRAND AMPHITHEATRE DER SORBONNE, DER WOHL BERÜHMTESTEN UNIVERSITÄT FRANKREICHS (LINK ZUR SHOW).

Anlässlich der Vorstellung seiner Frühjahr/Sommer-Kollektion 2024 unter dem Titel The Loubi Show IV überraschte Modeschöpfer Christian Louboutin seine Fans mit einer avantgardistischen Live-Performance, die die Grenzen von Mensch und Technologie sprengen sollte. Die rund 20-minütige Show mit sechs sich autonom bewegenden Aumovis Robotern in Kombination mit sechzehn Darstellern auf der Bühne begeisterte das Publikum mit seiner Fusion von Mode, Kultur und Technologie und setzte damit nicht nur modische Maßstäbe, sondern Benchmarks für innovative Bühnenszenierungen.

Für die Präsentation seiner aktuellen Kollektion hat Louboutin mit dem belgisch-marokkanischen Choreographen Sidi Larbi Cherkaoui aus Antwerpen und dem deutsch-persischen Digital Artist Tobias Gremmler aus Hongkong zusammengearbeitet. Sidi Larbi Cherkaoui ist ein weltbekannter Choreograph und unter an-

derem für seine Inszenierungen für Lady Gaga und Beyoncé bekannt. Tobias Gremmler, der in Hongkong lebt, produzierte den künstlerischen Content für die Aumovis LED-Flächen. Er hatte auch die Idee, die beweglichen und positionierbaren LED-Bildschirme von Aumovis einzusetzen, um für die ikonischen Entwürfe des Modedesigners ganz neue Sichtweisen in einem interkulturellen Kontext zu schaffen und eine Verbindung zwischen neuer Technologie und Haute Couture herzustellen. Die positionierbaren und verfahrbaren LED-Screens von Aumovis ermöglichten eine neue Art des Storytellings bei der Inszenierung, weil mit den bespielten Screens eine weitere Dimension der Darstellung zur Verfügung stand. Das Projekt, das einen hohen künstlerischen Anspruch erfüllte, wurde direkt von Christian Louboutin beauftragt.

Im Mittelpunkt der Choreografie standen Kulturen und ein rezitiertes arabisches Gedicht als verbindendes Element. Die Qualität der Tänzer und Tänzerinnen mit der beeindruckenden Victoria Modesta als Headlining Performerin und ihre künstlerischen Interaktionen mit den fahrbaren Videowänden von Aumovis waren das prägende Element der Performance. Die Tänzer agierten nicht nur auf der Bühne zwischen den bespielten LED-Screens, sondern

auch auf den Drive-Units der Aumovis Systeme selbst, was die Symbiose von Mensch und Maschine betonte.

Die Herausforderungen für die Louboutin Show begannen nicht erst bei der Installation der Bühne im denkmalgeschützten Grand Amphitheatre der Sorbonne Universität. Die Sitzplätze im Hörsaal wurden für die Show komplett überbaut, was aufgrund der knappen Zeitspanne von 16 Stunden, die dafür zur Verfügung stand, eine enorme Herausforderung darstellte. Zumal in dieser Zeit auch die komplette Technik installiert werden musste. Für finale Proben blieb so kaum Zeit übrig.

Vorangegangen waren diverse Entwicklungsschritte. Die Grundzüge der Choreographie entstanden in Antwerpen und erhielten ihr Finishing mit Aumovis Modulen und Tänzern zur Abstimmung der Mensch-Maschine-Interaktion im Streamingstudio GATE22 in Filderstadt. Sieben Tage vor Showbeginn erfolgte dann der Probeaufbau in einem Rehearsal Studio in Paris.

Fazit: Mit dem Projekt „The Loubi Show IV“ konnten die Aumovis LED-Screens einmal mehr ihre Praxisreife beweisen und zeigen, welche gestalterischen Möglichkeiten sich mit den positionierbaren Modulen ergeben. Bitte mehr davon.

Über Aumovis

Omnidirektionale Bewegung und Position

Aumovis ist eine LED-Wand auf einer quadratischen Drive-Unit, die sich omnidirektional durch den Raum bewegen und positionieren lässt. Mit den Aumovis Modulen sind nicht nur hochpräzise Fahrten auf Eventbühnen, Studios oder in Showrooms möglich, es lassen sich, vor allem im Zusammenspiel mehrerer Module, auch neue visuelle Effekte erzielen. Dafür sorgt auch die Synchronisierbarkeit von Medieninhalten zwischen den Modulen und mit anderen Medienflächen.

Bewegliche Bilder sind mit Aumovis doppelt möglich: Während auf dem Screen ein Video läuft oder ein Standbild präsentiert wird, lassen sich die Module choreographieren – also in eine Inszenierung aus Bildern, Bewegungen und Tönen integrieren – was auch für die Modenschau von Christian Louboutin in Paris genutzt wurde. Andere Möglichkeiten bestehen in der Nutzung als dynamischem Bühnenbild oder flexibler Medienfläche – zum Beispiel bei Ansprachen oder Vorträgen. Mit Aumo-

vis sind 360° Drehungen auf der Stelle ebenso möglich wie Kreis- sowie Kurvenfahrten. Alle Bewegungen sind uneingeschränkt reproduzierbar und höchst präzise – ein passender Bodenbelag mit ausreichend Grip vorausgesetzt.

Die Pfade für die Aumovis Module können einfach in Programmen wie Cinema4D oder 3D Studio Max. erstellt und mit einer eigens entwickelten Software auf die Systeme übertragen werden. Von der zentralen Regie aus erfolgt die Synchronisierung der Module und die drahtlose Übertragung der Steuerdaten auf die On-board-Mediaserver. Die rund 20-minütige Show von Christian Louboutin in Paris wurde zentral vom Aumovis Team gesteuert und so den reibungslosen technischen Ablauf sicherstellte.

TECH FACTS:

Das Aumovis Modul inklusive der Drive-Unit mit einer Grundfläche 1,3 x 1,3 Meter wiegt 600 Kilogramm. Die Maximalgeschwindigkeit beträgt ein Meter pro Sekunde, die maximale

Beschleunigung ist mit 1 m/s² angegeben. Auf der Drive-Unit befindet sich ein Groundsupport für die LED-Wand im Hochformat mit 1,5 Metern Breite und 3,5 Metern Höhe. Sie besteht aus Unilumin Upad IV Modulen mit einem Pixelpitch von 2,6 Millimetern. Alternativ lassen sich auch andere LED-Formate bauen. Lediglich die Gesamtfläche muss aus statischen Gründen gleichbleiben. Integriert ist weiterhin ein ioversal Vertex Mediaserver. Die Content-Zuspielung und die Bewegungssteuerung für die Aumovis Module erfolgen drahtlos.

Fester Bestandteil der Drive-Unit ist ein Akkupack für die Medienzuspielung, der eine Nutzung von bis zu acht Stunden verspricht. Das Akkupaket sorgt gleichzeitig als Ballast für Standfestigkeit im Einsatz. Als alternative Lösung bietet Aumovis an, die Drive-Units ohne Aufbauten zu verwenden, um beispielsweise Produkte oder Exponate frei im Raum zu bewegen, welche in dieser Konfiguration bis zu 500 Kilogramm wiegen können.



jobs + karriere

_ **Mirja Thomsen** wurde Director People bei *The Weber Shandwick Collective (TWSC)*. Zu TWSC Germany gehören Agenturen wie *Weber Shandwick, DNA* und *Current Global*. Darüber hinaus verantwortet Thomsen die Schwesteragenturen *Golin, Jack Morton, Octagon* und *DeVries*. Vorher war sie freiberuflich für verschiedene Start-ups und Agenturen tätig, unter anderem für *Mom Hunting*, wo sie als Interim Chief Talent Officer den Recruiting-Prozess optimierte.

_ Den Bereich Food & Beverage im *The Fontenay* in Hamburg verantwortet künftig **Christian Pansi**. Der gebürtige Niedersachse ist bereits seit August 2017 als Assistent F&B Manager an der Hamburger Außenstelle tätig. Er war vorher unter anderem im *Althoff Seehotel Überfahrt* in Rottach-Egern, auf der *MS Europa* und im *Hotel Weisses Roessl* in Kitzbühel tätig.

_ **Uwe Frommhold** zieht sich nach 22 Jahren in der Live-Entertainment- und Sportbranche zum 1. Februar 2024 von seiner Position als Vice President und COO *AEG Deutschland (Anschutz Entertainment Group)* zurück. Er wird AEG weiterhin in einer beratenden Funktion bei ausgewählten Projekten zur Verfügung stehen. Während seiner 17-jährigen Tätigkeit bei AEG Deutschland erlebte Frommhold die Entwicklung des Unternehmens von einer Spielstätte in Hamburg zur Mercedes-Benz Arena, Verti Music Hall und dem Mercedes Platz in Berlin.



Matthias Becker
(Foto: mac. brand spaces)

NEUER DIRECTOR DESIGN CONSULTING BEI MAC

mac. brand spaces mit Hauptsitz in Langenlonsheim hat **Matthias Becker** zum neuen Director Design Consulting berufen. Der 51-jährige studierte Diplom-Produktdesigner blickt auf fast 25 Jahre Berufserfahrung als Designer und Planer zurück. Seit April 2022 gehört er als Creative Director Spatial Design zum *mac-Team*. Seine berufliche Expertise reicht von der Konzeption und Planung von Markenräumen über Produktdesign und -entwicklung sowie dem Entwurf von Messeständen und -programmen.

Als neuer Bereichsleiter Design ist Becker für die operative Zusammenarbeit der beiden Abteilungen Architektur und Kommunikation sowie deren Schnittstellen zu den anderen Bereichen des Hauses, insbesondere Vertrieb und Produktion, zuständig.



Simon Maier-Rahmer und Volker Heine
(v.l., Foto: KMS Team)

SIMON MAIER-RAHMER UND VOLKER HEINE BEI KMS TEAM

Die Strategie- und Design-Agentur *KMS Team* in München meldet zwei Neuzugänge: **Simon Maier-Rahmer** kommt als Design Director an Bord, und **Volker Heine** übernimmt die neu geschaffene Position des Creative Strategy Director.

Volker Heine [39] begann seine Karriere als Werbetexter, wurde aber schnell zu einem vielseitigen Creative Director mit einem großen Interesse für die Grenzbereiche klassischer Kreation. Nach Stationen bei *Plan.Net/Serviceplan, DDB* und *Deloitte Digital*, zahlreichen Auszeichnungen und mit zwölf Jahren Berufserfahrung kommt er zu *KMS Team*.

Simon Maier-Rahmer [44] kennt *KMS Team* gut, da ihn zwei vorherige Jobs mit der Agentur verbinden. Nach zwölf Jahren bei *Martin et Karczinski*, in denen er zuletzt als Creative Director für Kunden wie *Lufthansa, Mewa* und *Occhio* verantwortlich war, kehrt er zu seinen Wurzeln zurück.



Dr. Marc Schumacher, CEO der Avantgarde Group,
mit Erika Darmstaedter (Foto: Avantgarde)

ERIKA DARMSTAEDTER LEITET AVANTGARDE ADVISORY BOARD

Ab sofort wird das Advisory Board der *Avantgarde Group* durch **Erika Darmstaedter** als non-executive Chairperson geführt. Mit der Berufung von Erika Darmstaedter in das Advisory Board hat Avantgarde eine erfahrene internationale Persönlichkeit der Agenturbranche an Bord holen können, um die Führungsebene dabei zu unterstützen, die ambitionierten Wachstumsziele der globalen Agenturgruppe zu erreichen.

Erika Darmstaedter, die zuletzt als Global Chief Client Officer für das Agenturnetzwerk *FCB* tätig war, verfügt über mehr als 22 Jahre C-Suite-Erfahrung im Agentur-Management und in der strategischen Beratung. Ihr Herz schlägt vor allem für das kreative Kundengeschäft: So hat sie acht Jahre das globale Business für *Beiersdorf* geleitet.

Erika Darmstaedter betreibt als Co-CEO und Gründerin von *Collective63* ihre eigene Beratungsfirma, die CEOs mit ihren Führungsteams bei der markenzentrierten Transformation berät. Außerdem gehört sie als Beraterin den Boards verschiedener Tech Start-ups an.



Victoria Vehse
(Foto: NürnbergMesse)

VICTORIA VEHSE VERSTÄRKT NÜRNBERGMESSE

Die *NürnbergMesse* stärkt ihren Veranstaltungsbereich und holt dafür mit **Victoria Vehse** [40] eine Messesmanagerin mit viel Erfahrung und Expertise in der Messewirtschaft an Bord. Vehse kommt von der *Messe Freiburg* und soll am 1. März 2024 als neue Bereichsleiterin im Nürnberger Messezentrum starten. Sie komplettiert die Führungskräfte in der Business Unit Product Management, die von **Petra Wolf** geleitet wird, Mitglied des Executive Boards bei der *NürnbergMesse Group*.

Die gebürtige Münchenerin Vehse, die in *Barcelona, Bamberg* und *Maastrecht* studiert hat und einen Master of Science in International Business besitzt, hat unter anderem bei der *Messe Freiburg, der Messe München* und bei *mepan* über 17 Jahre Messeerfahrung gesammelt.

MARKETING SERVICES

anbieter anschrift telefon . fax . email . internet anbot
_ ansprechpartner

AUTOMOTIVE EVENT SERVICE / PREMIUM EVENT REINIGUNG



KIWI
Event Services GmbH
Kasinostrasse 19-21
42103 Wuppertal
T 0202 89015232
M 0174 8822232
info@kiwi-services.de
www.kiwi-services.de

Die *KIWI Event Services GmbH* bietet für Veranstaltungen aller Art umfassende Hygienekonzepte an. Wir sind ein Premiumdienstleister für Fahrzeugevents, Automotive, Messen und Presseveranstaltungen. Wir bieten ökologisch nachhaltigen, professionellen Reinigungsservice zu fairen Konditionen auf nationalen und internationalen Events an. Mit der Erfahrung von über 15 Jahren, sorgen wir für die richtige Pflege und Sauberkeit von Fahrzeugen, Pavillons, Flächen, Böden und Exponaten. Unsere erfahrenen Projektleiter mit unserem ausgebildeten Personal sorgen für die perfekte Sauberkeit.

BUCHUNGSPORTAL & MICE-SERVICE



Hotels | Locations | Tagungsportal

HGI hotel reservation
worldwide GmbH
_ Marco Reinkens
_ Carolin Nenov
Moltkestrasse 6
50674 Köln
www.hgi-worldwide.com
www.hgi-tagungsportal.com
T 0221 82008-0
F 0221 82008-25
m.reinkens@hgi-worldwide.com
c.nenov@hgi-worldwide.com

Öffnungszeiten:
Mo. - Fr.: 08:30 - 17:30 Uhr

Wir sind auf weltweite Hotelbuchungen und Veranstaltungsplanung für Firmenkunden spezialisiert und betreuen nationale und internationale Firmenkunden, Organisationen, Verbände sowie Agenturen. Umfassende Recherche, Prozessoptimierung, Kostensenkung, strategische MICE Beratung und Rechnungsabwicklung sind Kern unseres Services. HGI verbindet kundenorientierten und persönlichen Service mit innovativer, webbasierter Buchungstechnik zum selber buchen. Unsere Veranstaltungsprofis unterstützen Sie gerne von der Anfrage bis zur Abreise kostenfrei.

DUFTREGIE



MAGIC BOX® eK
DUFTREGIE
_ Inh. Elke Kies
Büdericher Str. 9
41460 Neuss
www.duftregie.de
T +49 (0)2131 591810
F +49 (0)2131 591806
info@magicbox.de

Duftberatung und -Komposition. Professionelle Ausbringungs-Technologie für alle Konzepte und Raumgrößen kaufen oder mieten. Hygienekonzepte mit 100% pflanzlichen Aerosolen für Ihr Luftmanagement. Duft-zum-Bild Inszenierung auch für den Nahbereich.

AKTUELLES IM INTERNET _ WWW.AUTOMOBIL-EVENTS.DE

anbieter
_ansprechpartner anschrift telefon . fax . email . internet anbot

EVENT-AGENTUREN

ct+c creative tours + concepts
events | incentives | conferences

Creative Tours + Concepts GmbH & Co. KG
managing directors:
Christoph Daake | Conny Lobert

Adolfsallee 15
65185 Wiesbaden

T +49 (0)611 450448-0
contact@ctc-events.de
www.ctc-events.de

Unsere Expertise: über 30 Jahre Erfahrung als international agierende Full-Service-Agentur. Unser Geheimnis: kreative Köpfe und ein gemeinsames Ziel, die Zufriedenheit unserer Kunden. Ergebnis: Hochkarätige Live-Kommunikation und Marken-Inszenierungen!

fischerAppelt, live marketing

fischerAppelt,
live marketing GmbH

Widdersdorfer Str. 205
D-50825 Köln

T +49 (0)221 56938-0
live@fischerappelt.de
live.fischerappelt.de
www.linkedin.com/company/fischerappelt

Weitere Standorte:
Hamburg
Berlin
München

+49 (0)40 899699-0
+49 (0)30 726146-0
+49 (0)89 747466-0

Wir machen Marken erlebbar.
Analog. Digital. Connected.
Als Spezialist:innen für Experience Marketing schaffen wir immersive Erlebnisräume. Strategisch fundiert, kreativ konzipiert, verlässlich geplant und begeisternd realisiert. Mit der geballten Kraft der fischerAppelt-Gruppe, agilen Workflows und vor allem: Leidenschaft. So entfesseln wir das volle Potential des Experience Marketings – für perfekte Markenerlebnisse.



HAGEN INVENT GmbH & Co. KG
_ Catherine Hoffmann

Adlerstraße 74
40211 Düsseldorf

T 0211 67935-0
F 0211 67935-19
info@hagen-invent.de
www.hagen-invent.de

Bei unserer Gründung im Jahr 1979 waren wir Pioniere, heute sind wir eine der stärksten deutschen Eventmarketing-Agenturen. Mit unserer Verbindung aus Kreativität, Erfahrung und Leidenschaft bespielen wir seit über 40 Jahren die gesamte Klaviatur der Live-Kommunikation. Unseren Pioniergeist haben wir uns stets bewahrt: Ob live, hybrid oder digital – für unsere Kunden entwickeln wir passgenaue Konzepte für Events und Incentives, die begeistern.

MEDIA BOARD

BlachReport // StageReport // PocketEvent
und mehr digitale Ausgaben unter:
www.blachreport.de

anbieter
_ansprechpartner anschrift telefon . fax . email . internet anbot

EVENT-AGENTUREN

JOKE Event AG
Creating Memories

Herbststraße 31
28215 Bremen

T 0421 37888-0
F 0421 37888-88

Hamburg
Berlin
Frankfurt/Main
Stuttgart
München

kontakt@joke-event.de
www.joke-event.de

JOKE inszeniert Marken, schafft Erlebnisse, begeistert Menschen. Live, hybrid oder digital – aber vor allem nachhaltig. Für das große Ganze und die bleibende Erinnerung. Und das seit über 25 Jahren. Über 100 Kommunikations- und Event-Spezialisten betreuen Projekte von der Kreation bis zur Umsetzung für große und kleine Marken – quer durch alle Formate und Branchen. Eine eigene Produktion, Streaming-Studio und Locations sowie ein integriertes Teilnehmer- und Destinationsmanagement gehören zu unseren Kompetenzen. In Deutschland, Europa und weltweit.



livewelt GmbH & Co. KG
_ Ole Ternes
Geschäftsführer

Berliner Str. 133
33330 Gütersloh

T +49 (0) 5241 21090-0
info@livewelt.de
www.livewelt.de

livewelt ist Spezialist für die Verbindung aus Marken- und Live-Kommunikation. Mit Herz, Leidenschaft und vor allem Verstand arbeiten wir seit 2006 für nationale und internationale Kunden. Erfahren Sie mehr über uns und unser Leistungsspektrum auf www.livewelt.de

ottomisu
communication GmbH

Im Klingenhühl 1
69123 Heidelberg

T +49 (0)6221 73902-0
anfrage@ottomisu.com
www.ottomisu.com

Unser Herz schlägt für echte LIVE-Kommunikation. Seit 1993. Als **Full-Service-Agentur** realisieren wir Events – offline, online und hybrid. Von der Marktanalyse über Strategie, Design, Konzeptentwicklung und Kommunikation bis hin zu Produktion und Umsetzung. Darüber hinaus begleiten wir unsere Kunden bei der ergänzenden digitalen Interaktion mit ihren Zielgruppen. Beispielsweise via Plattformen, Podcasts, Magazinen oder Social Media. Unser Antrieb, bei allem was wir tun, ist der Aufbau von tragfähigen Beziehungen zwischen Unternehmen und ihren Märkten. Wir nennen diesen Ansatz #CONNECTIVITY.



AKTUELLES IM INTERNET _ WWW.STAGEREPORT.DE

anbieter anschrift telefon . fax . email . internet anbot
_ ansprechpartner

EVENT-AGENTUREN

PP Power by Passion
 PP Frankfurt Christoph Symeonidis
 M 0175 723 43 64
 c.symeonidis@pp-live.com
 www.pp-live.com
 PP Köln Patrick Birkenfeld
 M 0173 919 80 85
 p.birkenfeld@pp-live.com
 PP LIVE GmbH steht für Live Kommunikation, strategische - und Personallösungen und hat sich zum Ziel gesetzt, Ihre Marke im Rahmen von Events, Messen oder am POS emotional erlebbar zu machen... live, digital oder hybrid! Für einzigartig nachhaltige Erlebnisse verbinden wir strategische Beratung und Konzeption mit einem effizienten Projekt- und Personalmanagement.



Pure Perfection | Wiesbaden Gutenbergplatz 3
 65187 Wiesbaden T +49 (0)611 172196-0
 wiesbaden@pureperfection.com
 Pure Perfection | Berlin Strelitzer Straße 2
 10115 Berlin T +49 (0)30 4005353-0
 berlin@pureperfection.com
 Pure Perfection | Düsseldorf Reisholzer Werftstr. 29a
 40589 Düsseldorf T +49 (0)211 55026784
 duesseldorf@pureperfection.com
 In unseren Disziplinen **Live, Space und Content** sind wir weltweit verknüpft und geben unseren Kunden ein einzigartiges Versprechen: **Pure Perfection!** 60 Perfektionisten arbeiten an den Standorten Wiesbaden, Düsseldorf und Berlin mit einem Höchstmaß an Inspiration, Kreativität und Umsetzungsqualität.

red carpet event
 Siegfriedstr. 29 Kontakt:
 40549 Düsseldorf T 0800 2113069
 info@red-carpet-event.de
 www.red-carpet-event.de
Red Carpet Event GmbH
 Live-Kommunikation mit Hollywood-Flair!
 Red Carpet Event ist der führende Spezialist, wenn es um Ihre erfolgreichen Veranstaltungen im Kino geht. Durch die Realisierung von über 20.000 Events, wie Tagungen, Produktpräsentationen, Personalversammlungen, Roadshows, sowie neuer interaktiver Veranstaltungsformate an 150 Standorten in ganz Deutschland, haben wir Live-Kommunikation im Kino als festen Bestandteil der Unternehmenskommunikation vieler unserer Kunden dauerhaft etabliert.
 Düsseldorf – Berlin – Frankfurt



Syndicate Five GmbH Strelitzer Str. 2
 10115 Berlin T +49 172 1910 482
 berlin@syndicate-five.com
 www.syndicate-five.com
 We are Syndicate 5 a collective of creative professionals transforming raw ideas into unique live & mixed experiences. Get in touch!

AKTUELLES IM INTERNET _ WWW.BLACHREPORT.DE

anbieter anschrift telefon . fax . email . internet anbot
_ ansprechpartner

EVENT-AGENTUREN

trendhouse event marketing
 trendhouse Innsbrucker Ring 15 T 089 368498-0
 event marketing GmbH 81673 in München hello@trendhouse.de
 www.trendhouse.de
 Seit 1994 bringen wir Geschichten auf die große Bühne. Live, digital und hybrid, in Deutschland und im internationalen Ausland. Neben der professionellen Umsetzung anspruchsvoller Events sind wir besonders stark in der Inszenierung und Emotionalisierung Ihrer Botschaften. Wir sehen uns als strategischer Berater auf Augenhöhe und tauchen tief mit in Ihre Welt ein. Für unsere kreativen, innovativen und wirkungsstarken Events wurden wir bereits mehrfach ausgezeichnet.
 Unser Vision Statement: We create lifetime memories by moving the new. We bring your stories to life by breaking the impossible. No matter what!



uniplan	Uniplan Köln	Schanzenstraße 39 a/b 51063 Köln	T +49 221 845 69 0 hello@uniplan.com uniplan.com	Uniplan. Eine Agentur für Markenerlebnisse. Uniplan wurde 1960 von Hans Brühe, Vater des heutigen CEO und Inhabers Christian Zimmermann, in Köln gegründet. Seither hat Uniplan sich immer wieder neu erfunden und mit einem Gespür für zukünftige Entwicklungen den handwerklichen Ursprung mit kreativer Vorstellungskraft verbunden. Die Agentur begleitet ihre Kunden von der ersten Idee bis zum letzten Handgriff: 400 Uniplaner an acht Standorten in Europa und Asien erwecken visionäre Ideen mit hohem Anspruch an die Machbarkeit zum Leben – alles für den einen Moment, der das Markenerlebnis einzigartig macht.
	Uniplan Frankfurt/Main	Speicherstraße 59 60327 Frankfurt/Main	T +49 69 478 625 59 600 frankfurt@uniplan.com	
	Uniplan Hamburg	Schaartor 1 20459 Hamburg	T +49 40 180 436 040 hamburg@uniplan.com	
	Uniplan Kerpen	Zeißstraße 12-14 50171 Kerpen	T +49 22 37 50 90 hello@uniplan.com	
	Uniplan Basel	Signalstraße 37 4058 Basel - Schweiz	T +41 61 7269 555 basel@uniplan.com	
	Uniplan Beijing	F15, Building B Guanghai Lu SOHO2 No. 9 Guanghai Road, Chaoyang District, Beijing 100020 - China	T +86 10 5969 2188 hello@uniplan.com	
	Uniplan Shanghai	2203 K Wah Centre No. 1010, Huaihaizhong Road Shanghai 200031 - China	T +86 21 6330 2226 hello@uniplan.com	
	Uniplan Hong Kong	Room 2A, 2nd Floor, Beverly House No. 93-107 Lockhart Road Wanchai Hong Kong - China	T +852 2757 9628 hello@uniplan.com	

AKTUELLES IM INTERNET _ WWW.AUTOMOBIL-EVENTS.DE

anbieter _ansprechpartner anschrift telefon . fax . email . internet anbot

EVENT-FACHMESSEN



BOE INTERNATIONAL
 Internationale Fachmesse für Erlebnismarketing
 17. – 18. Januar 2024
 Dortmund

Messe Westfalenhallen Dortmund GmbH
 Strobellee 45
 44139 Dortmund

T +49 (0)231 1204-521
 F +49 (0)231 1204-678
 info@boe-messe.de
 www.boe-messe.de

Stellen Sie im kommenden Jahr die wirtschaftlichen Weichen auf Erfolg und präsentieren Sie sich als Aussteller der BOE INTERNATIONAL den Top-Entscheidern und Einkäufern der Industrie und Agenturszene aus Deutschland und den benachbarten Benelux-Ländern. Nutzen Sie die BOE als attraktive Vertriebs- und Networking-Plattform für Ihre Produkte und Dienstleistungen und schließen Sie neue Geschäftskontakte in professioneller Atmosphäre.

EVENT-LOCATIONS



SCHOKOLADENFABRIK
 Event & Meeting Venue

Stollwerkstraße 27-31
 51149 Köln

T 0162-4596001
 T 0176-23177122
 hello@schokoladen-fabrik.com
 www.schokoladen-fabrik.com

Kölns neueste Location bietet 900m² in Design-Räumen, 2 Außenbereiche mit 1000m², ein weißes Hohlkehlen-Studio. Top Veranstaltungstechnik, hochwertiges Catering und perfekte Begleitung garantieren reibungslose Events. Kostenfreie Parkplätze. ÖPNV-, Autobahn-, Flughafennähe.

MESSE- UND EVENTBAU



AMECKO
 MESSEN KONGRESSE AUSSTELLUNGEN EVENTS INNENAUSBAU

Zum Steigerhaus 1
 46117 Oberhausen

T +49 (0)208 810959-0
 F +49 (0)208 810959-59
 info@amecko.com
 www.amecko.com
 instagram.com/amecko_theinspiringpeople

Wir konzipieren, realisieren und betreuen kreative Erlebnisräume auf Messen, auf Kongressen, im Innenausbau und für Events. Bei uns erhalten Sie das Komplettpaket für Ihren Markenauftritt unkompliziert aus einer Hand. Ob Ihre Produkte oder Dienstleistungen für sich sprechen sollen, ob interaktives Infotainment, eine spannende Architektur oder eine hochkomplexe, bauliche Umsetzung im Fokus ihrer Aufgabenstellung stehen – AMECKO schafft Erlebnisse mit dem Netzwerk der Besten, national und international.



Artlife GmbH
 _Stephan Haida

Hessenstraße 6
 65719 Hofheim

T +49 (0)6122 504-0
 info@artlife.eu
 www.artlife.eu

Konzeption und Konstruktion, Planung und Produktion individueller Ausstattungen und Spezialbauten für alle Arten räumlicher Markenarchitektur wie Messen, Events, Roadshows, Bühnen- und Themen-Sets. Artlife ist nach DIN ISO 14001 Umweltmanagement zertifiziert.



anbieter _ansprechpartner anschrift telefon . fax . email . internet anbot

MESSE- UND EVENTBAU



DEKO-Service Lenzen GmbH
 www.deko-service.net

Standort Lohmar (b. Köln):
 Im Rohnweiher 47
 53797 Lohmar
 T +49 (0)2205 9060
 F +49 (0)2205 90630
 main@deko-service.net

Standort Berlin:
 Zur Alten Börse 79
 12681 Berlin
 T +49 (0)30 54709770
 F +49 (0)30 54709772
 nl-berlin@deko-service.net

Ob Bühnenbild, Großveranstaltung, Messe oder individuelle Markenerlebnisse – wir realisieren Ihre Visionen in jedem Bereich der Live-Kommunikation. Von der Planung bis zur Einlagerung bieten wir maximale Flexibilität durch vielfältige Inhouse-Abteilungen der Bereiche Design & Digitaldruck, Holz- & Metallverarbeitung sowie Textil- & Elektrowerkstätten. Große Lagerflächen und eine Vielfalt an Mietartikeln bieten die individuell passende Lösung für jeden Bedarf.



DER PLUSFAKTOR
 LIMBURG
 BERLIN
 SARDINIEN

NA+1
 Gunnar Zessel e. K.
 Jahnstraße 10
 65549 Limburg

Limburg
 T 06431 26290-20
 M 0176 12629022
 info@na1.de
 www.na1.de



32 Jahre temporäres stilsicheres individuelles Design für Messe, Event, Retail, Grossdekorationen, Möbel und Exponatbau. Wir sind Partner national und International. Rein und ehrlich in die Zukunft.

MIETMÖBEL



SUITESTUFF GmbH

Haimhausener Str. 17
 D-85386 Deutenhausen
 bei Eching

T 08133 78299-0
 F 08133 78299-19
 info@suitestuff.de
 suitestuff.de

Durch das Prinzip des vorübergehenden Einsatzes für unterschiedliche Anlässe und eine Vielzahl von Kunden teilen wir im weitesten Sinne unsere Produkte mit vielen. Verschiedene Loungelinien in fünf Stilrichtungen sind individuell anpassbar an CI und Veranstaltungszweck. Wir planen für Sie und übernehmen auch Logistik und Aufbau.

MODERATION



Louisa Schlang
 MODERATION

Hoxbergstraße 29
 66822 Lebach

T 0174 7959893
 info@louisaschlang.de

Charmant. Bezaubernd. Professionell. Louisa Schlang ist ausgebildete Moderatorin, vielseitig einsetzbar und Gewinnerin des bundesweiten Nachwuchsmoderatoren-Wettbewerb.

AKTUELLES IM INTERNET _ WWW.STAGEREPORT.DE

anbieter
_ansprechpartner anschrift telefon . fax . email . internet anbot

NACHHALTIGKEIT

Wir denken nachhaltig!
2bdifferent steht seit über 10 Jahren für Nachhaltigkeit in der Veranstaltungswirtschaft.



2bdifferent
GmbH & Co. KG
_ Jürgen May
_ Clemens Arnold
Gießhübelstraße 3
D-67346 Speyer
T +49 (0)6232 68 33 90
info@2bdifferent.de
www.2bdifferent.de

Das Team von 2bdifferent gehört zu den führenden Spezialist:innen für Nachhaltigkeit in der Veranstaltungswirtschaft und richtet sich mit seinem Angebot speziell an die Event-, Messe-, Meeting- und Filmbranche sowie an das Sportbusiness. Die Beratungsagentur mit Sitz in Speyer definiert erfolgreich Nachhaltigkeitsstrategien mit klaren Zielen für Unternehmen und Institutionen in diesem Marktsegment und setzt diese erfolgreich um. Zur Kernkompetenz gehört es, Nachhaltigkeitsaspekte in glaubhafte und erfolgreiche Businessstrategien zu wandeln. Ein weiteres Kompetenzfeld umfasst die Analyse, Bewertung und Optimierung von Messen, Kongressen, Tagungen, Roadshows, Filmproduktionen, Corporate- und Sport-Events nach ökologischen, sozialen und ökonomischen Kriterien.

TECHNISCHES PLANUNGSBÜRO



PRODUCTION OFFICE GbR
Ingenieurbüro für Entertainment
_ Dipl. Ing. Joachim Koppe
_ Dipl. Ing. Ralf Schafstall
Schlesische Straße 28
10997 Berlin
T 030 616716-0
F 030 616716-29
www.production-office.de
info@production-office.de

Das Berliner Ingenieurbüro für Entertainment – unabhängig, flexibel, budgetorientiert. Technische Planung und Leitung sowie architektonische Ausarbeitung von Designs. Ihr Partner für alle technischen, gestalterischen und logistischen Themen. Ausschreibungs- & Genehmigungsverfahren. Hygiene- & Sicherheitskonzepte, Hygienebeauftragte.

TEILNEHMERMANAGEMENT



EMENDO Event + Congress
GmbH & Co. KG
_ Philipp Sautter
Managing Partner
Riedstraße 25
73760 Ostfildern
T 0711 4605376-0
post@emendo-events.de
www.emendo-events.de

EMENDO Event + Congress ist einer der führenden Anbieter für Teilnehmermanagement in Deutschland. Neben der Bereitstellung unserer Guestmanagement-Software EM.EX unterstützen wir unsere Kunden seit über 15 Jahren in der Betreuung von Messe- und Kongressbesuchern sowie Eventgästen.

AKTUELLES IM INTERNET _ WWW.MUSEUMSREPORT.DE

anbieter
_ansprechpartner anschrift telefon . fax . email . internet anbot

VERANSTALTUNGSTECHNIK



Aventem GmbH
Audiovisuelle Dienstleistungen
Düsseldorf
Herderstraße 70
40721 Hilden
Berlin
Rohrdamm 24b
13629 Berlin
T +49 2103 25230-0
T +49 30 367005-70
info@aventem.de
www.aventem.de

Reale und digitale Veranstaltungen in unseren Studios, bei unseren Kunden oder an Veranstaltungsstätten in jeder Größenordnung. Auf unserer eigenen, wandelbaren Plattform setzen wir Ihr Event in Szene und bringen die Emotionen zurück zum Publikum. Wir wollen Ihr Partner mit hoher Beratungskompetenz bei der Umsetzung für den gemeinsamen Erfolg sein.



btl next GmbH
Berlin • Düsseldorf
Frankfurt • Hannover
München • Poznań
T +49 (0)211 90449-0
F +49 (0)211 90449-444
contact@btl-x.de
www.btl-x.de

Live.Digital.On-site



Bei uns sind Event-Spezialisten für deine Themen wie **Content, Kreativität** und neue Eventformate im Einsatz. Wir entwickeln **Streaming-, Hybrid- und Live-Events** und liefern dabei u. a. eigens konzipierte **Websites** und maßgeschneiderte **Hygienekonzepte** für dein Event* aus einer Hand.



Neumann & Müller GmbH & Co. KG
Unsere Standorte:
Berlin | Dresden | Düsseldorf
Erfurt | Frankfurt | Hamburg
Hannover | Köln | Leipzig
Mainz | München | Nürnberg
Stuttgart
info@neumannmueller.com
www.neumannmueller.com

Neumann & Müller Veranstaltungstechnik
Live oder digital – wir leben die große, weite Welt von Audio, Licht und Video, von Konferenztechnik, Content Production, Event-IT, Rigging und Bühnenbau. Seit über 40 Jahren sammeln wir Erfahrung und Know-how, um unseren Kund:innen aus einer Hand begeisternde, individuelle Lösungen zu bieten – mit kreativem Design, detailgenauer Planung und intelligenten Services.

VIDEO



Screen Visions GmbH
Waldburgstraße 17/19
70563 Stuttgart
T +49 711-21414-140
mail@screenvisions.com
www.screenvisions.com

- LED-Videowände
- Mobile & modulare Lösungen
- Sonderkonstruktionen

- On-Screen-Vermarktung
- Digitale Promotionmodule
- Beratung für Festinstallationen

- Kameras
- Medienserver
- technische Planung

AKTUELLES IM INTERNET _ WWW.BLACHREPORT.DE

INSIDE

Felix Walzog



Felix Walzog (Foto: Blome & Pillardy)

FELIX WALZOG IST CCO BEI DER EVENTAGENTUR
BLOME & PILLARDY IN BRAUNSCHWEIG.

Warum schlägt Ihr Herz für die Veranstaltungsbranche?

Die Dynamik zwischen Schreibtisch und Multitool, Anzug und Arbeitshose ist das, was den Beruf für mich ausmacht. Es wird nie langweilig und man darf immer wieder mal ‚kurz die Welt retten‘.

Was wäre die Alternative zu Ihrer jetzigen Tätigkeit?

Außer ein bedingungsloses ‚Haus am See‘ gibt es nicht viel, was mich derzeit reizen würde.

Welchen Traum wollen Sie sich noch erfüllen?

Beruflich wünsche ich mir natürlich, dass es mit Blome & Pillardy Event immer weiter nach vorne geht. Ansonsten bin ich tatsächlich wunschlos glücklich, sofern alle um mich herum gesund bleiben.

Was macht Sie glücklich?

Da gibt es einiges – neben der täglichen Arbeit wären das gutes Essen, laute Musik, meine Familie und Freunde.

Was war bisher Ihre größte Herausforderung?

In Anbetracht der letzten Jahre habe ich vermutlich die gleiche Antwort wie viele andere aus der Branche. Derzeit bereite ich mich und das Unternehmen aber eher auf die Herausforderungen der Zukunft vor. Es wird radikale Änderungen des gesellschaftlichen Verhaltens im Zuge der zunehmenden Digitalisierung, Stichwort KI, geben. Klimaschutz und politische Ereignisse werden immer mehr Raum einnehmen. ‚Zukunft Pink‘ geht nur, wenn die Unternehmen jetzt vorlaufen, statt hinterher zu humpeln.

Wen möchten Sie gern einmal kennenlernen?

Einen konkreten Promi-Wunsch habe ich nicht. Ich freue mich über weitere tolle Menschen, die mir auf meinem Lebensweg begegnen, aber da lasse ich mich überraschen.

Welches Buch haben Sie zuletzt gelesen?

Ich lese tatsächlich keine Bücher, mein Ersatz sind PC-Spiele und Synthesizer.

Was sollen wir hören: Ihr aktueller Musiktipp?

Ich stehe hauptsächlich auf technoider Musik, die gerne auch eine Stufe heftiger sein darf. Wer in den elektronischen Bereich reinhören möchte, sollte sich Livesets von Boris Brejcha anhören.

Welches Live-Ereignis hat Sie bisher am meisten beeindruckt?

In dem Job ist man leider nicht leicht zu beeindrucken, da man alles mit technischen Augen sieht. Wenn ich mir etwas wünschen könnte, wäre ich gerne bei Live Aid 1985 dabei gewesen. Mit über 160.000 Teilnehmenden an zwei Standorten über den Atlantik übertrifft dieses Event die heutigen großen Festivals. Die Loveparade konnte das zwar Mitte der 90er knacken, aber das war schon eine andere Zeit und ist über ein paar Jahre gewachsen.

Auf die Gefahr hin, dass Sie dort nie wieder allein sind: Nennen Sie uns Ihr Lieblingsrestaurant?

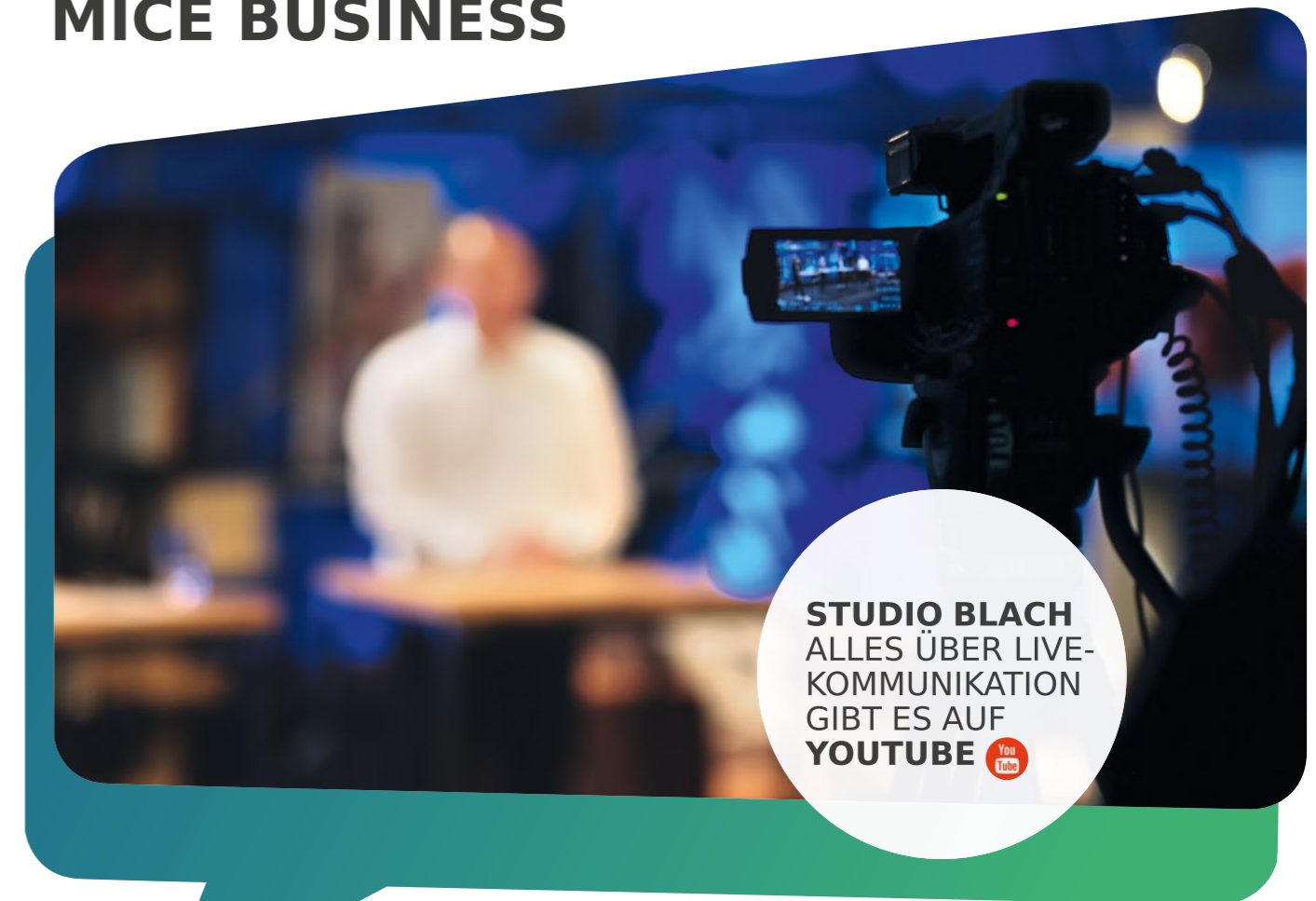
Ein Geheimtipp für Fleischliebhaber und weit entfernt von metropolitenen Edelküchen ist das ‚Mister T.‘ in Uelzen. Danach auf einen Cocktail oder Craft Beer in ‚Knuts Mixbecher‘.


STUDIO BLACH

Alles über Live-Kommunikation



REPORTAGEN UND TALKS FÜR INSIDER AUS DEM MICE BUSINESS



STUDIO BLACH
ALLES ÜBER LIVE-
KOMMUNIKATION
GIBT ES AUF
YOUTUBE 

AKTUELLE VERÖFFENTLICHUNGEN:

WAS CREATIVE GESTALTUNG
ALS OSPI-NETZWERKPARTNER
ERREICHEN WILL

MARCEL FERY ÜBER
25 JAHRE TSE UND DIE
VERANSTALTUNGSWIRTSCHAFT

THE ENTRIES:
WIR DOKUMENTIEREN
EINREICHUNGEN BEI
EVENT-AWARDS

DATENBASIERTE EVENT-
ERFOLGSKONTROLLE MIT KNW.

Impressum

25. Jahrgang _ VERLAG AktivMedia GmbH / Zum Bahnhof 10 / 31311 Uetze - Dedenhausen // Tel 05173 9827-0 / Fax 05173 9827-39 / eMail info@blachreport.de / www.blachreport.de _ CHEFREDAKTION Peter Blach pblach@blachreport.de _ REDAKTION Gabriele Stolte gstoelte@blachreport.de / Elke Bartels ebartels@blachreport.de / Marco Raupach mraupach@blachreport.de _ ANZEIGENMARKETING Medienmarketing Sanders, Ulf-Gundo Sanders / Tel 07203 502727-0 / Fax 07203 502727-18 / eMail gsanders@aktivmedia.biz _ PRODUKTION Sandra Fink sf@betriebsbuero.com _ DRUCK Druckpunkt Langer / Uetze _ GERICHTSSTAND Burgdorf >> Der BlachReport ist eine Business-to-business-Publikation über Event-Marketing, Promotions und Sponsoring. Sie erscheint zweiwöchentlich. Der jährliche Bezugspreis beträgt 93 Euro beim Digitalabo und 290 Euro beim Printabo (jeweils zzgl. MwSt.). Das Abonnement verlängert sich automatisch um ein Jahr, wenn es nicht sechs Wochen vor Ablauf schriftlich gekündigt ist. Keine Haftung für unverlangt eingesandte Manuskripte. (Preise jeweils inkl. Versandkosten)

ISSN 1611-9308

STUDIO BLACH – ALLES ÜBER LIVE-KOMMUNIKATION
IST EIN BROADCAST-FORMAT VOM BLACHREPORT.

DEN WEBCAST GIBT ES AUCH ALS AUDIOFORMAT
RADIO BLACH AUF ALLEN PODCAST-PLATTFORMEN.

BlachReport

Wir konnten es nicht lassen und haben wieder die Besten gesucht.

BLACHREPORT DIE RANKINGS 2023/24

WIR SAGEN DANKE FÜR 5.456 TEILNEHMER!

Der BlachReport wollte es wieder wissen und hat zur Abstimmung für die jährlichen Rankings der Eventdienstleister- und Service-Anbieter aufgerufen.

Gesucht wurden die Top-10-Anbieter in den Kategorien **Eventbeleuchtung, Eventbeschallung, Bühnen- und Eventbau, Messebau, Video-/Medientechnik, Gesamtdurchführung, Eventlocation, Eventdestination, Eventcaterer, Non-Food-Eventcaterer, Music- oder Show-Production.**

Die Umfrageergebnisse veröffentlichen wir in den nächsten Ausgaben von **BlachReport, StageReport** und **PocketEvent.**

BlachReport

www.blachreport.de

StageReport

www.stagereport.de