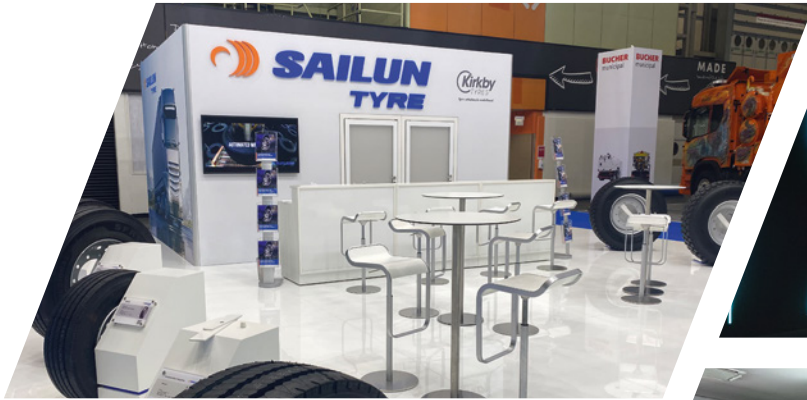




Vom 25. bis 28. April 2023 findet in Frankfurt die Messe Prolight + Sound statt. Warum sich ein Besuch lohnen kann.

Aventem

Audiovisuelle Dienstleistungen



Wir starten voll durch!

**Bildtechnik • Beschallung • Beleuchtung •
Kinetik • Bühnen- & Dekorationsbauten •
Streaming Studios mit Komplettausstattung**

Alles aus einer Hand: Als Production-Company sorgen wir dafür, dass Ihre Veranstaltung ein Erfolg wird. Egal, ob kleine Tagungen, Messen, Corporate Events oder öffentliche Großveranstaltungen: Wir geben alles. Aus unseren Studios können Sie außerdem weiterhin digital Online-Veranstaltungen live streamen.

www.aventem.digital

www.aventem.de

www.jobs.aventem.de

Wir sind Event.

Düsseldorf:
Berlin:

Herderstraße 70
Rohrdamm 24b

40721 Hilden
13629 Berlin

+49 2103 25230-0
+49 30 367005-70

Interview mit HAL?



Das derzeit vielgehypete ChatGPT ist der Prototyp eines Chatbot – also eines textbasierten Dialogsystems als Benutzerschnittstelle, der auf maschinellem Lernen beruht. Wir haben den Chatbot als Interviewpartner genutzt, um mehr über das Thema Content Creation zu erfahren. Unseren Selbstversuch, der uns manchmal

an die Dialoge mit HAL 9000 aus dem Buch „2001: A Space Odyssey“ von Arthur C. Clarke erinnerte, das von Stanley Kubrick verfilmt wurde, finden Sie auf Seite 8 in dieser Ausgabe. Einige Passagen mussten wir kürzen, wenn HAL beziehungsweise ChatGPT zu geschwätzig wurde.

Als Ergebnis stand für uns schnell fest, dass ChatGPT durchaus nützlich ist. Oder sein kann. Der Chatbot schreibt wirklich passable Texte – auch mit plausiblen Inhalten. Wo er diese Inhalte herholt, wurde uns schnell klar. Der Bot durchsucht das Web und kombiniert die gefundenen Inhalte dann mit seinen Sprachfähigkeiten. Das könnte ein Nachteil sein, denn man weiß nicht, wo die vielleicht zitierten Inhalte herkommen. Im Selbstversuch haben wir beispielsweise nach dem BlachReport gesucht und im Ergebnis dann Textpassagen aus unseren Mediadaten entdeckt.

Aber – wie gesagt – das „Ding“ ist jetzt schon brauchbar. Und wie mag das erst in zwei oder fünf Jahren aussehen? Das warf dann mehrere Fragen auf. Zum Beispiel, ob es vielleicht bald möglich ist, Eventkonzepte von HAL, sorry: ChatGPT, oder ähnlichen Produkten, die jetzt schon auf den Markt drängen, schreiben zu lassen? Wir sind gespannt.

Herzlichst

Ihr Peter Blach

inhalt

Titelfoto: Die Initiative „Women in Lighting“ auf der Prolight+Sound (Foto: Ayrton)

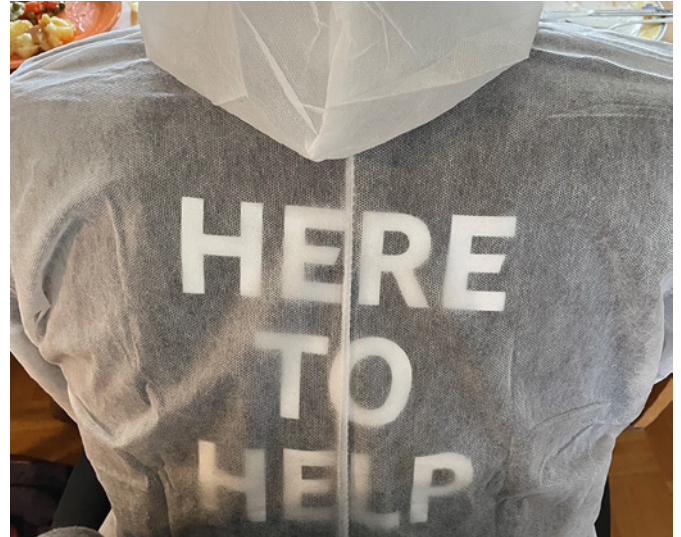
- | | |
|---|--|
| 4 BUSINESS <i>insglück inszeniert sich beim Weltglückstag</i> | 13 VIRTUELLE EXPONATE <i>On Air für Audi von sxces</i> |
| 5 BUSINESS <i>degefest Fachtage mit Fokus Nachhaltigkeit</i> | 14 VENUES <i>Leipzig</i> |
| 6 PROLIGHT+ SOUND <i>Nachhaltigkeit im Eventbetrieb</i> | 16 PEOPLE <i>Jobs + Karriere</i> |
| 8 CONTENT CREATION <i>Interview mit einem Chatbot</i> | 17 MARKETING-SERVICES <i>Lieferantenverzeichnis</i> |
| 10 BUSINESS <i>Weibliche Filmcrew bei DRPG</i> | 26 BACKSTAGE <i>Pia Kumpmann</i> |
| 12 WORK <i>Studio Bachmannern mit Doppelbetreuung</i> | 26 IMPRESSUM |

MEDIA
BOARD

OUT NOW!



WWW.MEDIABOARD.ONE



insglück unterstützte soziale Projekte und spendete Glück beim Weltglückstag (Foto: insglück)

insglück engagierte sich beim Weltglückstag

Herzensthemen

Am 20. März 2023 wurde der internationale Tag des Glücks gefeiert. Auch bei der Agentur insglück: Statt im Office am Rechner zu sitzen, setzen sich alle Mitarbeitenden an diesem Tag für lokale soziale oder ökologische Initiativen ein und spendeten einen ganzen Tag Glück.

Die Mitarbeitenden der drei Standorte Berlin, Hamburg und Köln haben sich gemeinschaftlich umgesehen und gefragt: Wo können wir in unserer direkten Umgebung aktiv werden? Wen möchten wir unterstützen? Und was sind unsere Herzensthemen? Dafür wurden viele Projekte und Anliegen eingebracht und am En-

de nach demokratischem Prinzip ausgewählt.

So sind die Berliner am Tag des Glücks in der Kinder- und Jugendhilfeeinrichtung des Elisabethstift Berlin aktiv geworden und haben ihre handwerklichen Fähigkeiten unter Beweis gestellt. Das Team half bei der Renovierung von zwei Wohnbereichsgruppen für Heimkinder in Berlin-Waidmannslust.

Das Hamburger Büro verbrachte den Glückstag in den Hallen von Hanseatic Help. Der gemeinnützige Verein stellt Geflüchteten, Obdachlosen und anderen hilfsbedürftigen Menschen Kleidung sowie andere Artikel des täg-

lichen Bedarfs zur Verfügung und leistet logistische Unterstützung für andere soziale Organisationen in und um Hamburg. Die insglück-Mitarbeitenden unterstützten tatkräftig bei der Begutachtung, Sortierung und Konfektionierung von Kleidungsstücken.

Das Kölner Team engagierte sich für das Projekt Care4Cologne. Die Initiative verteilt jeden Dienstag und Samstag Essen an Hilfsbedürftige am Kölner Hauptbahnhof. Gemeinsam mit der Organisation fairshare Köln hatte das insglück-Team Lebensmittel sortiert und Essen zubereitet, das am Folgetag ausgegeben wurde.

fwd: und IFES starten mit 2bdifferent weitere Konvoi-Lösung

Konvoi startet nach der Sommerpause

Nachdem die ersten beiden Staffeln der Konvoi-Lösung für mehr Nachhaltigkeit in der Veranstaltungsbranche schnell ausgebucht waren, starten fwd: Bundesvereinigung Veranstaltungswirtschaft und IFES (International Federation of Exhibition & Event Services) gemeinsam mit 2bdifferent, den Nachhaltigkeitsspezialisten aus Speyer, nun die Anmeldephase für die dritte Staffel. Das Programm beginnt nach der Sommerpause 2023 mit dem Ziel der Zertifizierung nach ISO 20121 – nachhaltiges Veranstaltungsmanagement.

Mit der ISO 20121 „Event sustainability management systems – Requirements with guidance

for use“ lässt sich ein praxissgerechtes und zuverlässiges Managementsystem für die Veranstaltungswirtschaft in den Unternehmensalltag integrieren. Zu den Besonderheiten der Nachhaltigkeitsnorm zählt, dass sie alle Bereiche der Nachhaltigkeit, den Schutz der Umwelt, soziale Auswirkungen und ökonomische Komponenten, berücksichtigt. Darüber hinaus gilt das Zertifikat als international anerkannter und glaubwürdiger Nachweis für einen nachhaltig orientierten Geschäftsbetrieb bei Ausschreibungen der öffentlichen Hand und Auftraggebern mit entsprechendem Nachhaltigkeitsanspruch.

Hinter dem Begriff „Konvoi“ verbirgt sich die Methodik, Verbandsmitglieder zu Projektgruppen zusammenzuschließen, um die Einführung in einen betrieblichen Nachhaltigkeitsprozess in gemeinsamen Workshops zu erarbeiten. Inzwischen haben sich bereits 22 Unternehmen im Konvoi auf den Weg zu einer Zertifizierung gemäß ISO 20121 gemacht.

Dazu Jörg Zeißig aus dem Vorstand der fwd: Bundesvereinigung Veranstaltungswirtschaft: „Interessierte Unternehmen können sich für eine Teilnahme an Marko Roscher, Referent für Nachhaltigkeit beim fwd: oder an Dominique Bohler beim IFES wenden“.



Forum im TurmQuartier der Sparkasse Pforzheim/Calw
(Foto: degefest)

degefest Fachtage mit Fokus auf Nachhaltigkeits-Management

Auswirkungen auf die Veranstaltungsbranche?

degefest, der deutsche Fachverband für die Kongress- und Seminarwirtschaft, widmet sich auf seinen diesjährigen Fachtagen dem Thema Nachhaltigkeit und den damit verbundenen Auswirkungen auf die Veranstaltungsbranche. Wie kann Nachhaltigkeit in unsere Unternehmen integriert und systematisch gemanagt werden? Wie wird ein Unternehmen nachhaltig und zukunftsfähig? Dazu gehört auch das Verständnis und die Umsetzung der Forderungen von Stakeholdern und Anspruchsgruppen.

Die Veranstaltung findet am 15. und 16. Juni 2023 im TurmQuartier der Sparkasse Pforzheim/Calw statt. Der Fachtag wird wie in den Vorjahren ergänzt durch eine Fachaustellung und bietet sowohl Keynotes als auch Workshopformate an. Die Veranstaltung richtet sich an die Mitglieder des degefest, ist aber auch offen für alle, die an der Thematik und an der Arbeit des Verbands interessiert sind.

Durch das Programm in Pforzheim wird erstmals Louisa Schlang als Moderatorin führen. Louisa Schlang hat den letzten Nachwuchsmoderatoren-Wettbewerb („Nawumo“, aus-

geschrieben vom BlachReport und den Studieninstitut für Kommunikation) für sich entscheiden können.

degefest-Verbandsjurist Martin Leber will am ersten Veranstaltungstag mit seinem Vortrag „Nicht eingehaltene Nachhaltigkeitsversprechen als Mangel einer Veranstaltung“ darüber informieren, welche Konsequenzen aus nicht eingehaltenen Werbeversprechen folgen können. Diese können den Tatbestand der irreführenden geschäftlichen Handlung erfüllen. Bislang gibt es keine Rechtsprechung speziell zur „Nachhaltigkeit“. Da der Begriff auch gesetzlich nicht definiert ist, erfordern entsprechende Werbeaussagen klare und transparente Angaben vom Werbetreibenden selbst, was damit im Einzelfall gemeint ist.

Fördermittelexpertin Elke Wörner, die den degefest-Mitgliedern eine kostenfreie Erstberatung anbietet, wird bei den Fachtagen über aktuelle Fördermöglichkeiten gerade vor dem Hintergrund nachhaltiger Sanierungen und Neuanschaffungen berichten. Der Vorsitzende des Wissenschaftlichen Beirats von degefest,

Prof. Dr. Lothar Winnen, will die neue TrendAnalyse 2023 präsentieren, die er gemeinsam mit seiner Beiratskollegin Prof. Dr. Kim Werner zurzeit vorbereitet. Die degefest-TrendAnalysen haben sich mittlerweile als Konjunkturbarometer in der Branche fest etabliert und werden stetig weiterentwickelt. Dazu wird der Fragenkatalog jährlich mit aktuellen Fragestellungen angepasst.

Einen weiteren Programmpunkt übernehmen Christian Oblasser und Martina Riediger von triasconsulting, Berlin. Sie stellen sich dem Thema „Stakeholdermanagement im Kontext von Nachhaltigkeit“. Zielsetzung dabei ist, eine erste Vorstellung von der Notwendigkeit und Umsetzung eines erfolgreichen Stakeholder-Managements an die Teilnehmenden zu vermitteln. In dem Workshop wollen Oblasser und Riediger gemeinsam die Teilnehmenden an die strategische Arbeit im Stakeholdermanagement heranzuführen.

Das komplette Programm der degefest Fachtage steht im Web zur Verfügung. Hier sind auch Anmeldungen zur Teilnahme möglich.

JAZZUNIQUE WURDE PARTNER DER COPRETI CONVENTION

Jazzunique wurde Experience-Partner und Sponsor der Copreti Convention, die die Themen People, Transformation und Innovation miteinander verbinden soll. Als Experten für „ästhetische Erlebniskommunikation“ und mit Expertise im Bereich Workplace-Experience unterstützt Jazzunique Copreti im Rahmen ihrer Convention als strategischer Partner in den Er-

lebnis-Dimensionen Spatial Experience, Corporate Design und Eventkonzeption.

Das soll am 23. und 24. Mai auf dem Offenbacher Fredenhagen-Gelände stattfinden. Die rund 150 Anbieter und Partner der Veranstaltung bieten über 230 Sessions, Keynotes und Deep Dives sowie mehr als 90 praxisorientierte Workshops. Darüber hinaus bestehen vielfäl-

tige Angebote zu Vernetzung, Matchmaking und Speed-Dating. Bereits im letzten Jahr zog das Format tausende Gäste an.

Die Convention verbindet Community Meeting, Expo und Conference. In diesem Jahr ergänzt Jazzunique das Programm um einen Vortrag und Workshop und lädt die Besuchenden im Experience Booth zum Austausch ein.



Prolight + Sound 2023
(Foto: Robin Kirchner)



Aktionsbühne des Pro Musik Verbandes
(Foto: Robin Kirchner)

Prolight + Sound 2023 vom 25. bis 28. April

Schwerpunkt: Nachhaltigkeit im Eventbetrieb

DIE KOMMENDE AUSGABE DER PROLIGHT + SOUND STEHT VOM 25. BIS ZUM 28. APRIL 2023 AUF DEM PROGRAMM. DIE MESSE KONNTE ZUM RESTART IM VERGANGENEN JAHR RUND 20.000 BESUCHER AUS 93 LÄNDERN AUF DEM GELÄNDE DER MESSE FRANKFURT BEGRÜSSEN. FÜR DIESES JAHR HABEN DIE VERANSTALTER BEREITS EINE REIHE VON PARTNERSCHAFTEN, SCHWERPUNKTEN UND NEUEN PROJEKTEN ANGEKÜNDIGT.

Die Eventbranche macht sich bereit für vier Tage voller Business und Networking. Auf der Prolight + Sound 2023 erleben Besucher neuen Trends und Technologien für Events. Erstmals seit 2019 kann die Show ohne globale Reise-Einschränkungen stattfinden. In diesem Zuge sind Aussteller aus der gesamten Welt, inklusive Asien, wieder in großer Anzahl vertreten. Auch in diesem Jahr bietet die Messe ein breites Produkt- und Themenspektrum von Licht und Laser über Beschallung und Studio bis hin zu Projektion und LED sowie Event-Dienstleistungen. Besonders im Bereich der Theater- und Bühnentechnik hat sich die Veranstaltung inzwischen zum europaweit größten Treffpunkt entwickelt.

„Gemeinsam mit unseren Partnern und dem gesamten Team haben wir Vollgas gegeben, um die Plattform zu schaffen, die die Branche braucht und verdient. Wir freuen uns auf zahlreiche Premieren im Programm, auf die Innovationen der Unternehmen und auf spannende Begegnungen. Ganz besonders freue ich mich, beim Get-together am Abend des ersten Messtags mit der Branche auf die erfolgreiche Zukunft der Event-Industrie anzustoßen“, sagt Mira Wölfel Director Prolight + Sound.

Zu den Key-Playern, die auf der Show ihre Neuheiten präsentieren, gehören unter anderem ADJ, Adam Hall, Area Four Industries, Artthea Bühnentechnik, ASM Steuerungstechnik, AV Stumpfl, Ayrton, Büttec, Cast, ChainMaster, Chauvet, Chemtrol Division, Clay Paky, ComputerWorks, DAS Audio, Dataton, Elation, ETC, Eurotruss, FACE, Focon, Gala Systems, Gerriets, GLP, Highlite International, HOAC, HOF, Igus, In-Ear, JB-Lighting, Kling & Freitag, KS Audio, Kvant, L-Acoustics, Laserworld, Lawo, Lightpower, Link, LMP Lichttechnik, MA Lighting, Major, Martin by Harman, Meyer Sound, Mipro, Osram, PK Sound, Portman, Primacoustics, Prolights, Radial Engineering, Riedel, Robe, Robert Juliat, Rosco, SBS Bühnentechnik, SGM, TAIT, TMB, Unilumin, Waagner-Biro und Zactrack.

Im Rahmen der EVVC Green Sessions finden an allen Messtagen Vorträge und Panels zum Thema Nachhaltigkeit im Eventbetrieb statt. Zu den Schwerpunktthemen zählen, neben organisatorischen und technologischen Schritten hin zu klimaneutralen Veranstaltungen, auch die soziale Nachhaltigkeit, umweltschonendes Tourmanagement sowie Nachhaltigkeitskommunikation. Die Keynote der Green Sessions hält die österreichische Kultur- und Sozialanthropologin Bettina Ludwig am 25. April um 12 Uhr. In ihrem Vortrag referiert Ludwig zu verbindenden Elementen aller Menschen, quer über sämtliche geografische und kulturelle Grenzen hinweg, und leitet daraus Handlungsempfehlungen für die Veranstaltungswirtschaft ab. Darüber hinaus sind Anbieter von Lösungen, die zu einer positiveren CO2-Bilanz beitragen, im Katalog und in der Ausstellerauswahl besonders markiert.

An allen vier Messtagen finden auf der Main Stage in Halle 11.0 Vorträge und Panels mit Vertretern von Locations, Herstellern, Bildungs- und Wissenschaftseinrichtungen sowie Agenturen und Start-ups statt. Zu den Schwerpunktthemen zählen, neben organisatorischen und technologischen Schritten hin zu klimaneutralen Veranstaltungen, auch die soziale



Die Initiative „Women in Lighting“
(Foto: Ayrton)



EVVC Green Session
(Foto: Robin Kirchner)

Nachhaltigkeit, umweltschonendes Tourmanagement sowie Nachhaltigkeitskommunikation. Darüber hinaus nehmen die Referenten im Kontext einer zukunftsfähigen Event-Wirtschaft auch Bezug auf den Fachkräftebedarf in der Branche.

Neben grünen Lösungen ist die Rekrutierung junger Talente ein Schwerpunktthema. Vor diesem Hintergrund bündelt der Future Hub in Halle 11.0 spezialisierte Angebote für die Profis von heute und morgen. Teil des Areal ist das Career Center, wo sich Unternehmen mit freien Stellen präsentieren, der Campus, wo Bildungseinrichtungen über Karriereszenarien informieren sowie die Start-up Area, ein Showroom für neue und kreative Unternehmen. Das gesamte Areal entsteht unter der Verwendung recycelbarer Materialien und wird mit 100 Prozent Ökostrom gespeist.

Darüber hinaus kehrt der Future Talents Day zurück auf die Prolight + Sound. Er lädt Schüler und Studenten gezielt auf die Messe ein und bieten ein Programm für die Zielgruppe: von „Behind the Scenes“-Führungen über die Talents Rallye bis hin zu Networking-Events mit Branchenkollegen und potenziellen Arbeitgebern. Partner bei der Realisierung des Future Hub und des Future Talents Day sind der EVVC sowie der Verband für Medien- und Veranstaltungstechnik e. V. (VPLT).

Die Initiative „Women in Lighting“, kurz WIL, stellt Frauenpower in der Branche der Licht- und Veranstaltungstechnik ins Rampenlicht und will die Profilierung weiblicher Beschäftigter in Licht-Gewerken stärken. Als europäische Leitmesse der Veranstaltungs- und Medientechnik unterstützt die Prolight + Sound 2023 das Projekt: Mit der Premiere der „Women in Lighting Lounge“ und spezialisierten Pro-

grammpunkten stellt die Veranstaltung Aufmerksamkeit für die Leistungen von Frauen in der Industrie her und setzt Impulse für mehr Gender Diversity. Die Lounge befindet sich in Halle 12.0, in der Nähe des Standes von Ayrton, dem Entertainment-Licht-Partner der Initiative. Sie dient als zentraler Meeting Space für weibliche Professionals sowie interessierte Neueinsteigerinnen, als Schauplatz für Interviews mit inspirierenden Persönlichkeiten sowie als Informationsquelle über Karriereszenarien. In Kooperation mit Light Collective, Initiator von „Women in Lighting“, gibt es darüber hinaus an allen Messetagen themenrelevante Vorträge und Diskussionsrunden auf der Theatre + Light Stage in Halle 12.0. Hinzu kommen tägliche „WIL Meet-ups“ auf dem Stand von Ayrton.

Den Stellenwert von musikalischen Performances und Produktionen für die gesamte Veranstaltungswirtschaft möchte die Prolight + Sound noch stärker als zuvor im Messe-Konzept berücksichtigen und kooperiert mit dem Verband Pro Musik – Verband freier Musikschaffender. In diesem Zuge entsteht eine neue Aktionsbühne im Portalhaus der Messe Frankfurt, in der Besucher die Möglichkeit haben, mit professionellen Musikern ins Gespräch zu kommen, Live-Showcases sowie Interviews und Vorträge rund um Musikproduktion und Karriere im Musikgeschäft zu verfolgen.

Die Aktionsbühne ist Teil des 2022 gestarteten Performance + Production Hub. Als interaktive Experience Zone, realisiert von den Machern des „Sample Music Festivals“ und bekannter Audio-Marken, bietet das Areal einen zentralen Anlaufpunkt für alle, die sich für innovative musikalische Ausdrucksformen, kreative Studio- und Produktionstools sowie

DJing interessieren. Die Partnerschaft mit Pro Musik erweitert der Performance + Production Hub um Themen rund um akustische Musik, Band Performances sowie die Symbiose aus analogen und digitalen Klangwelten. An allen vier Messetagen bietet das Areal auf 800 Quadratmetern technische Innovationen und einen Überblick über Neuheiten. Zudem stellen Produktspezialisten Neuheiten im Broadcasting-Bereich vor. Im Zentrum des Konzepts steht die Verbindung von Produkterfahrung, Wissensvermittlung und Entertainment. Zudem entsteht im Radisson Blu Frankfurt, in unmittelbarer Nähe zum Messegelände, eine kompakte Version des Performance + Production Hub als Vorgeschmack auf das Gesamterlebnis bei der Prolight + Sound.

Neben dem Performance + Production Hub bietet die Prolight + Sound eine Vielzahl weiterer spezieller Präsentations- und Programmformate und unterstreicht damit den Stellenwert des Audio-Segments als tragende Säule der Veranstaltung. So findet erstmals im Rahmen der Show das ProAudio College statt: In Kooperation mit dem Bildungswerk des Verbands Deutscher Tonmeister (BiW-vdt) bietet es an allen vier Messetagen Workshops und Seminare für Audio Professionals, interessierte Musiker und den Branchennachwuchs im Live- und Studio-Bereich. Nach der Premiere in 2022 erhält zudem das Studio Village eine Fortsetzung: Hier zeigen Unternehmen ihre Neuheiten rund um Musikproduktion und -mastering. Darüber hinaus geht die Live Sound Arena in eine neue Runde: Auf dem Freigelände der Messe Frankfurt macht sie den Sound großer PA-Anlagen erlebbar. Erstmals finden hier auch Auftritte von Live Bands statt, die gemeinsam mit dem Verband Pro Musik realisiert werden.

Interview mit einem Chatbot . . .

Fragen an ChatGPT zum Thema Content Creation

DAS DERZEIT VIELGEHYPTEN CHATGPT IST DER PROTOTYP EINES CHATBOT, ALSO EINES TEXTBASIERTEN DIALOGSYSTEMS ALS BENUTZERSCHNITTSTELLE, DER AUF MASCHINELLEM LERNEN BERUHT. WIR HABEN DEN CHATBOT ALS INTERVIEW-PARTNER GENUTZT, UM MEHR ÜBER DAS THEMA CONTENT CREATION ZU ERFAHREN.

Nachfolgend unser Selbstversuch, der uns manchmal an die Dialoge mit HAL 9000 aus dem Buch „2001: A Space Odyssey“ von Arthur C. Clarke erinnerte, das von Stanley Kubrick verfilmt wurde. Einige Passagen mussten wir kürzen, wenn HAL beziehungsweise ChatGPT zu weit ausholte.

BlachReport: Was macht ein Content Creator?

ChatGPT: Ein Content Creator ist eine Person, die Inhalte erstellt, die für ein bestimmtes Publikum interessant und nützlich sind. Dies kann in verschiedenen Formen geschehen, darunter schriftliche Inhalte wie Blog-Artikel, E-Books

oder Social-Media-Posts, visuelle Inhalte wie Fotos oder Videos für YouTube, Instagram oder TikTok, Audio-Inhalte wie Podcasts oder Hörbücher, Grafiken und Designs für Websites oder soziale Medien und Animationen oder interaktive Inhalte für digitale Plattformen.

Ein erfolgreicher Content Creator versteht seine Zielgruppe und weiß, welche Arten von Inhalten für sie am interessantesten und relevantesten sind. Zudem sollte ein Content Creator in der Lage sein, Inhalte zu produzieren, die qualitativ hochwertig, kreativ und originell sind.

Content Creator arbeiten oft als freiberufliche Mitarbeiter, aber auch in Agenturen, Medienunternehmen und anderen Organisationen, die Marketing und Öffentlichkeitsarbeit betreiben. Sie müssen in der Lage sein, ihre Arbeit gut zu organisieren, um effektiv zu planen, zu erstellen und zu verwalten. Zudem sollten sie mit den neuesten Trends und Technologien vertraut sein, um immer relevante und zeitgemäße Inhalte zu erstellen.

BlachReport: Wie lange gibt es schon Content Creator?

ChatGPT: Der Begriff „Content Creator“ ist relativ neu und wurde erst in den letzten Jahren geprägt. Die Entstehung des Begriffs ist eng mit der Entwicklung von sozialen Medien verbunden, die es jedem ermöglichen, Inhalte zu erstellen und mit einer globalen Gemeinschaft zu teilen. In den letzten Jahren hat sich der Begriff „Content Creator“ immer mehr verbreitet und ist zu einem wichtigen Begriff in der Marketing- und Medienbranche geworden.

Es ist jedoch wichtig zu beachten, dass die Erstellung von Inhalten selbst eine lange Geschichte hat und sich im Laufe der Zeit weiterentwickelt hat. Beispielsweise gibt es seit vielen Jahrzehnten Journalisten, Schriftsteller, Künstler, Filmemacher und andere Personen, die sich auf die Erstellung von Inhalten spezialisiert haben. Die Entstehung des Internets und der sozialen Medien hat jedoch zu einer neuen Ära der Content Creation geführt, bei der jeder mit

CONTENT CREATION BEI MUSIC4FRIENDS – ERFAHRUNGSBERICHT VON SASCHA PODDEY

Glückliche Künstler, die mit ihren Auftritten für begeisterte Kunden und Gäste bei Events sorgen, verspricht die Agentur music4friends (M4F), die es mit ihrem Team um Sascha Poddey als ihre tägliche Aufgabe sieht, dieses Versprechen auf Kundenveranstaltungen in ganz Europa einzulösen. Seit 18 Jahren vermittelt M4F Musiker, Bands und DJs und erstellt Musik-Konzepte oder Full-Service-Paket mit Bühnen-, Licht- & Tontechnik. Kürzlich wurde mit music4friends | Content Creators eine eigene Unit zur Erstellung von Audio-, Video- und Foto-Content gegründet. Seine bisherigen Erfahrungen hat Sascha Poddey hier für uns zusammengefasst:

In unserer Agentur hat sich über die letzten Jahre eine beachtliche Menge an Equipment zur Erstellung von Content angesammelt: Kameras, Mikrofone, Lichtquellen, Mischpulte, Stative und so weiter. Zum einen, weil wir in der Corona-Pause sehr oft mit der Produktion von Content für die digitalen Kanäle unserer Kunden beauftragt wurden. Zum anderen aber

auch, weil Equipment kaufen, ausprobieren und meistern einfach auch viel Spaß macht.

Für einen Livestream direkt aus unserer Agentur an eine internationale Mitarbeiterschaft eines Modeunternehmens haben wir dann eben lieber noch mal „die nächst-besseren Mikrofone und Kameras“ angeschafft. Und natürlich gab es dann auch unbedingt noch einen weiteren High-End LED Licht Strahler mit X-Millionen Farben, um das Set noch interessanter auszuleuchten. Das Resultat: Der Kunde war happy. Zur Wahrheit gehört aber auch, dass in den Equipment-Schränken das ein oder andere Gerät nun darauf wartet, um irgendwann als „wie neu!“ wieder veräußert zu werden. Also was braucht es eigentlich wirklich für guten Content? Klare Antwort: es kommt drauf an!

Haben Sie schon mal auf Youtube „Henssler schnelle Nummer“ gesehen? In diesen Clips wird der Starkoch von einem Helfer wahrscheinlich nur mit einem Smartphone gefilmt, wie er in knapp zwei, drei Minuten ein durch viele „hmm lecker“ Ausrufe begleitetes Ge-

richt kocht. Dabei filmt das Handy manchmal so weit in die Pfanne rein, dass die Linse beschlägt. Die Clips gehören zum erfolgreichsten Content des Kochs überhaupt und werden von hunderten Menschen gesehen. Materialeinsatz: die verwendeten Pfannen sind teurer als das Content-Equipment!

Daraus nun abzuleiten, dass der Satz „es ist immer das Equipment das Beste, was du gerade bei dir hast!“ greift aber viel zu kurz. Und hier beginnt wieder einmal die Kunst: Welche Botschaft braucht welche Bild-, Konzept- und Inszenierungs-Qualität und mit welchem Werkzeug erreiche ich die? Darüber denken wir immer sehr gründlich nach, wenn wir Content für unsere Kunden produzieren. Vielleicht aber noch einen wichtigen Satz zum mitnehmen: Die Wirkung von gutem Ton wird meistens sehr unterschätzt! Vielleicht ist also das beste Invest für Beginner erstmal in ein gutes Mikrofon und KI Tools wie beispielsweise Auphonic.

Sascha Poddey ist geschäftsführender Gesellschafter der music4friends | entertainment GmbH.

einer Internetverbindung und einer Idee zum Content Creator werden kann.

BlachReport: Wie viele Content Creator gibt es?

ChatGPT: Es gibt keine genauen Zahlen darüber, wie viele Content Creator es weltweit gibt, da es schwierig ist, alle Personen zu erfassen, die in irgendeiner Form Inhalte erstellen. Es gibt jedoch viele Plattformen, auf denen Content Creator aktiv sind, wie zum Beispiel YouTube, Instagram, TikTok, Podcasts, Blogs und mehr. Jede dieser Plattformen hat Millionen von Nutzern, von denen viele Content Creator sind.

BlachReport: Welche Ausbildung sollte ein Content Creator haben?

ChatGPT: Es gibt keine spezifische Ausbildung, die für Content Creator erforderlich ist. Stattdessen können Content Creator aus verschiedenen Bildungshintergründen kommen. Ein Studium oder eine Ausbildung in Journalismus oder Kommunikation kann helfen, wichtige Fähigkeiten im Schreiben und in der Verbreitung von Informationen zu erlernen, die für Content Creation nützlich sind.

Unabhängig von der Ausbildung ist es wichtig, dass Content Creator über Fähigkeiten wie Kreativität, Organisation, Kommunikation und Verständnis für die Zielgruppe verfügen. Oft lernen Content Creator diese Fähigkeiten durch praktische Erfahrungen und das Ausprobieren verschiedener Inhaltsformate und Technologien. Es kann auch hilfreich sein, sich selbst weiterzubilden, indem man an Online-Kursen und Workshops teilnimmt oder Bücher liest, die sich auf die Erstellung von Inhalten oder das Wachstum von Online-Communities konzentrieren.

BlachReport: Welches Equipment braucht ein Content Creator?

ChatGPT: Die genaue Ausrüstung, die ein Content Creator benötigt, hängt von der Art des Contents ab, den er oder sie erstellen möchte. Hier sind einige grundlegende Tools und Ausrüstungen, die in den meisten Fällen notwendig sind:

Ein zuverlässiger Computer oder Laptop ist unerlässlich, um Inhalte zu erstellen und zu bearbeiten. Wenn du Videos aufnimmst, benötigst du eine Kamera, die hochwertige Videos aufnehmen kann. Dies kann eine professionelle DSLR-Kamera oder eine hochwertige Smartphone-Kamera sein. Ein hochwertiges Mikrofon ist entscheidend, um sicherzustellen, dass der Ton in deinen Videos klar und verständlich ist. Eine gute Beleuchtung ist wichtig, um sicherzustellen, dass Bilder und Videos scharf

und klar sind. Um deine Videos zu bearbeiten, benötigst du eine leistungsfähige Video-Editing-Software wie Adobe Premiere, Final Cut Pro oder Davinci Resolve, und für Podcasts oder Musik eine Audio-Editing-Software wie Audacity oder Adobe Audition. Eine Grafik-Design-Software wie Adobe Photoshop oder Canva sind wichtig für Grafiken und Bilder.

BlachReport: Welches Equipment für Content Creator ist neu auf dem Markt?

ChatGPT: Als Sprach-KI habe ich keine Möglichkeit, in Echtzeit zu verfolgen, welche neuen Geräte oder Technologien für Content Creator auf den Markt kommen. Generell gibt es immer wieder neue und verbesserte Ausrüstungen und Tools, die auf den Markt kommen und die Arbeit von Content Creators erleichtern oder verbessern können.

BlachReport: Gibt es Medien, Zeitschriften oder Bücher für Content Creator?

ChatGPT: Ja, es gibt eine Vielzahl von Medien, Zeitschriften und Büchern, die sich auf die Erstellung von Inhalten und das Leben als Content Creator konzentrieren. Es gibt viele Online-Medien, die sich auf die Erstellung von Inhalten konzentrieren und Tipps und Tricks für Content Creator bereitstellen. Einige Beispiele sind „Content Marketing Institute“, „The Next Web“, „Mashable“, „Social Media Examiner“ und „Hootsuite Blog“. Einige Beispiele für gedruckte Zeitschriften sind „Entrepreneur“, „Fast Company“, „Wired“ und „Content Marketing World Magazine“.

Es gibt eine wachsende Anzahl von Büchern, die sich auf die Erstellung von Inhalten und das Leben als Content Creator konzentrieren. Beliebte Titel sind „Everybody Writes“ von Ann Handley, „The Content Code“ von Mark Schaefer, „The Art of Social Media“ von Guy Kawasaki und Peg Fitzpatrick, „Content Rules“ von Ann Handley und C.C. Chapman und „Crush It!“ von Gary Vaynerchuk.

BlachReport: Was kann ChatGPT für Content Creator machen?

ChatGPT: Als AI-Chatbot kann ich Content Creator auf verschiedene Weise unterstützen. Hier sind einige Beispiele: Content Creator können ChatGPT nutzen, um Ideen für neue Inhalte zu generieren. Basierend auf den eingegebenen Themen und Schlagwörtern kann ich Vorschläge für relevante und ansprechende Inhalte machen. Sie können ChatGPT einsetzen, um Feedback zu ihren Inhalten zu erhalten. Ich kann beispielsweise Hinweise auf die Lesbarkeit, Verständlichkeit und Relevanz von Texten geben.

Content Creator können mit ChatGPT auch ihre Inhalte für Suchmaschinen optimieren. Ich kann beispielsweise Hinweise auf die Verwendung von Schlüsselwörtern, die Formatierung von Überschriften und den Aufbau von Inhalten geben.

ChatGPT ist auch in der Lage, Grammatik und ihren Schreibstil zu verbessern. Ich kann beispielsweise Hinweise auf Rechtschreibung, Zeichensetzung und Grammatik geben.

Möglich ist auch eine allgemeine Beratung, um Ratschläge zur Erstellung von Inhalten und zum Aufbau der Marke zu erhalten. Ich kann beispielsweise Tipps für die Erstellung von Inhalten, die Verbesserung der Engagement-Raten und den Aufbau von Follower-Zahlen geben.

Insgesamt gibt es viele Möglichkeiten, wie ChatGPT Content Creator unterstützen kann, sei es bei der Ideenfindung, Optimierung von Inhalten oder allgemeiner Beratung.

BlachReport: Welche Zukunft haben Content Creator?

ChatGPT: Die Zukunft für Content Creator sieht vielversprechend aus. Die Erstellung von Inhalten und der Einfluss von Content Creators wird voraussichtlich weiterwachsen und an Bedeutung gewinnen, da immer mehr Menschen das Internet und soziale Medien nutzen, um Informationen und Unterhaltung zu suchen. Hier sind einige Gründe, warum die Zukunft für Content Creator positiv aussieht:

Die Nachfrage nach Inhalten steigt weiter an, da immer mehr Menschen online gehen und Inhalte suchen, sei es in Form von Videos, Podcasts, Blogs oder Social-Media-Beiträgen. Content Creator können von dieser steigenden Nachfrage profitieren, indem sie qualitativ hochwertige und ansprechende Inhalte erstellen.

Influencer Marketing hat sich zu einem wichtigen Instrument für Unternehmen entwickelt, um ihre Produkte und Dienstleistungen zu bewerben. Content Creator mit einer treuen Anhängerschaft und hoher Reichweite können als Influencer fungieren und von dieser wachsenden Nachfrage profitieren.

Die Entwicklung von neuen Technologien wie Augmented Reality, Virtual Reality und Künstlicher Intelligenz bietet Content Creators neue Möglichkeiten, ihre Inhalte zu verbessern und neue Zielgruppen zu erreichen.

Content Creator sind in der Lage, flexibel und kreativ zu sein, da sie in der Regel ihre eigenen Arbeitszeiten und Themen wählen können. Dies ermöglicht es ihnen, sich ständig weiterzuentwickeln und ihre Fähigkeiten und Inhalte zu verbessern.



Video-Crew bei DRPG (Foto: DRP Group)

Premiere

Weibliche Filmcrew bei DRPG

Die DRP Group (DRPG) realisierte erstmals ein Corporate Video für eine Kundenkampagne mit einer rein weiblichen Filmcrew. Hintergrund: DRPG hat die Wurzeln in der Filmproduktion. Vor mehr als 40 Jahren startete DRPG-Gründer und CEO Dale Parmenter seine Erfolgsgeschichte in diesem Segment. Vier Jahrzehnte später umfasst die DRP Group mittlerweile 400 weltweit tätige Spezialisten und das umfangreichste und differenzierteste Portfolio für Unternehmenskommunikation im Vereinigten Königreich sowie internationale Niederlassungen in Deutschland und den USA.

Das erste reine Frauenteam am Set nahm die Produktion zum Anlass, um mit Unterstützung der weltweit tätigen Kreativagentur einen Brief an die Filmindustrie zu verfassen, in dem sie die Herausforderungen und Geschichten aus ihrem beruflichen Alltag zur Sprache bringen, Missverständnisse über Frauen, die in der britischen Filmindustrie arbeiten, aufzeigen und Schritte zur Verbesserung vorschlagen. Ihre Forderung: Frauen sind keine Minderheit, sie sind die Hälfte der Bevölkerung, das soll sich vor und hinter der Kamera widerspiegeln.

Irrtum Nummer eins ist die weit verbreitete Ansicht, in welchen Rollen Frauen angeblich gut sind. Gängig waren für alle Beteiligten subtile und offenkundige Annahmen zu ihrer Rolle, ihren Fähigkeiten und Interessen für die zukünftige Karriereentwicklung in der Filmindustrie. Es herrsche immer noch die Meinung vor, dass Frauen für organisatorische und administrative Aufgaben geeignet seien, während kreative und leitende Aufgaben vor Ort den Männern vorbehalten seien.

Als Irrtum Nummer zwei bezeichnen die Verfasserinnen des offenen Briefs die Frage, wie sie aussehen sollten. In der Branche sind Vorurteile demnach immer noch maßgeblich. Selbst bei fehlender Voreingenommenheit sei es für Führungskräfte immer noch leicht, jemanden einzustellen, der einem selbst entspricht und Menschen in Rollen zu stecken, die man für angemessen hält. Das bedeutet, dass die Branche nicht nur sehr männlich, sondern auch sehr weiß und fast ausschließlich körperlich leistungsfähig ist, mit der Begründung, dass dies schon immer so war. Damit bleiben die Fähigkeiten und das Potenzial der weiblichen Beschäftigten in der Branche ebenso ungenutzt wie die Vorteile einer qualifizierten und vielfältigen Belegschaft.

„Was wir glauben, nicht tun zu können“, ist der dritte Irrtum, den die Autorinnen des Briefs angeben. Dabei zählen sie die eigenen Vorurteile, was sie können und was nicht, zu ihren größten Herausforderungen. Ebenso kann der Mangel an weiblichen Vertretern in der Filmindustrie das eigene Selbstvertrauen schädigen und sie davon abhalten, sich zu artikulieren und ihre Fähigkeiten zu zeigen. Dadurch können sie leicht in eine Nebenrolle gedrängt werden.

Die Verfasserinnen fordern in ihrem Schreiben die Industrie auf, das vorherrschende Ungleichgewicht zu beseitigen und schlagen dazu drei Schritte vor: Zunächst muss das Problem der vorliegenden Diskrepanz erkannt und angegangen werden. Die geschlechterspezifischen Unterschiede in der Filmindustrie sind symptomatisch für das viel größere Problem: Frauen sind in allen Bereichen mit dieser

Ungleichheit konfrontiert. Noch immer halte sich die Vorstellung, dass, wenn man nur gut genug wäre, es auch schaffen könne, obwohl Frauen immer noch zusätzlichen Hindernissen ausgesetzt sind, wenn es um ihre Karriere geht. Gefordert wird auch, von Anfang an bei einem Projekt berücksichtigt zu sein und nicht in letzter Minute der Quote wegen beteiligt zu werden.

Im zweiten Schritt fordern die Autorinnen eine Änderung der Einstellung: Niemand solle davon ausgehen, dass Frauen aufgrund von Kinderbetreuungspflichten nicht in der Lage seien, an bestimmten Projekten zu arbeiten. Diese Entscheidungen sollen Frauen für sich treffen können und nicht anderen überlassen.

Folgerichtig sei der dritte Schritt: die Einstellung und Förderung von mehr Frauen in allen Abteilungen. Das größte Hindernis ist immer noch die mangelnde Vertretung von Frauen, die bereits in der Kindheit beginnt und sich im Berufsleben fortsetzt. Mit der Einstellung und Förderung muss dringend begonnen werden, besonders in technischen Abteilungen, damit Frauen ihre verdiente Position erhalten und ihre Karrierewege vorgezeichnet werden. Dazu kommt, dass farbige Frauen, queere Frauen und Frauen mit Behinderungen vielfach einer intersektionellen Diskriminierung ausgesetzt sind und noch härter kämpfen müssen, um in der Branche gesehen zu werden und die verdiente Chance zu bekommen. Bereits in der Branche tätige Frauen sind in der Rolle, zu zeigen, dass Frauen in kreativen Bereichen ihren Platz haben und dass ihre Meinungen, Ideen und Stärken gebraucht werden, um die Kreativbranche voranzubringen.



Berliner Messegelände (Foto: Messe Berlin)

Messe Berlin meldet positive Entwicklung

Geschäftsfeld E-Sports im Visier

Die Messe Berlin hat die vorläufigen Geschäftszahlen für 2022 vorgelegt. Insgesamt erzielte die Messe 354 Millionen Euro Umsatz, wobei das Kerngeschäft erst im April letzten Jahres – nach Ablauf der weitreichenden Coronabeschränkungen – angelaufen ist. Für das Geschäftsjahr 2022 weist die Messe Berlin ein positives Jahresergebnis aus. Bereinigt um Sondereffekte, die aus genehmigten Beihilfen im Rahmen des pandemiebedingten Schadensausgleichs entstanden sind, verbleibt ein kleiner operativer Verlust.

Veranstaltet wurden 119 Veranstaltungen mit mehr als 20.000 Ausstellern und fast 1,3 Millionen Besuchern in nur neun Monaten. Im

April 2022 startete die Fruit Logistica wenige Tage nach Wegfall der weitreichenden Corona-Schutzmaßnahmen erfolgreich ins Messejahr. Im Jahresverlauf veranstaltete die Messe Berlin weitere Eigenveranstaltungen wie die InnoTrans.

Auch die Gastveranstaltungen kamen auf das Messegelände zurück: 69 Veranstaltungen gastierten im Jahr 2022 auf dem Berliner Messegelände, darunter vier neue Medizinkongresse, 41 Gastmessen und zahlreiche Veranstaltungsformate. Auch 2023 ist das Messegelände als Veranstaltungsort sehr gefragt und annähernd ausgebucht: Zu den Highlights zählen die Special Olympics World Games, die

vom 17. bis 25. Juni in der Hauptstadt ausgetragen werden. Im Juli wird im Rahmen der BMW Motorrad Days das 100-jährige Jubiläum von BMW Motorrad begangen und im September öffnet die IFA erstmals als Gastveranstaltung ihre Tore.

Für die weitere Geschäftsentwicklung in den nächsten Jahren hat sich die Messe Berlin einiges vorgenommen. So will die Messe Berlin unter anderem das Geschäftsfeld E-Sports weiterentwickeln. Dafür wird das Messegelände Gastgeber für den US-amerikanischen Entwickler Riot Games. Der Wettbewerb im First-Person-Shooter Valorant wird aus den Berliner Messehallen live gestreamt.

Pure Perfection meldet starkes 1. Quartal 2023

Rasanter Jahresstart

Die Agentur Pure Perfection hat im „ungewöhnlich starken“ ersten Quartal des neuen Jahres 23 Veranstaltungen realisiert und sich dafür um acht neue Kolleginnen auf nunmehr 72 Mitarbeitende an den Standorten Berlin, Düsseldorf und Wiesbaden verstärkt. Vier von ihnen verstärken das Team für den Fachbereich Pharma, zwei Kolleginnen ergänzen die Auto-Unit und zwei Kolleginnen das Team in der noch jungen Unit Guest- & Travelmanagement. Die starke Auftragslage von Pure Perfection wird durch zwei zusätzlich gewonnene Rahmenverträge untermauert.

Für die Automotive-Unit der Agentur startete das Jahr mit einem dynamischen und einem statischen Auftritt zweier Kunden auf

der Consumer Electronic Show in Las Vegas, gefolgt von zwei dynamischen Presse-Fahrveranstaltungen im Schnee. Hierbei waren zwei Teams für eine Woche in Österreich und für zwei Wochen in Åre Östersund/Schweden im Einsatz. Parallel realisierte ein weiteres Team einen dreiwöchigen Presselaunch-Event in der Wüste Marokkos. Bei den Veranstaltungen standen Drifts auf zugefrorenen Seen in Schweden und Fahrten über die Sanddünen der Sahara im Fokus und sorgten für Begeisterung bei den eingeladenen Journalisten, die sich in umfangreicher Media Coverage widerspiegelten.

Für das Content-Team der Agentur standen ebenfalls gleich im Januar zwei Leucht-

turm-Projekte im Kalender. So setzte das Team für ein Pharmaunternehmen sowohl eine Kick-off-Tagung in Berlin mit 550 Teilnehmern als auch ein hybrides Forum im „The Squire“ am Frankfurter Flughafen mit 350 Gästen konzeptionell und inhaltlich auf. Das mittlerweile sechzehnköpfige Pharma-Team von Pure Perfection war im ersten Quartal auf vierzehn Meetings, Kongressen und Veranstaltungen zwischen Boston, Deutschland und Dubai im Einsatz.

Auch im Live-Team begann das Jahr mit fünf Veranstaltungen. Hier konnten neben einer Pressereise auch noch zwei Launch-Events sowie ein Gala-Abend unter dem Motto „Under the sea“ am Heimatstandort der Agentur im Kurhaus Wiesbaden umgesetzt werden.



Dirk Bachmann-Kern (Foto: Studio Bachmannkern)

Studio Bachmannkern mit Doppelbetreuung auf der Bau 2023

Projekte für Agrob Buchtal und Sika

Gleich mit zwei Projekten ist Studio Bachmannkern auf der Bau 2023 in München vertreten. Die Weltleitmesse der Baubranche findet in diesem Jahr wieder als Präsenzveranstaltung vom 17. bis 21. April statt.

„Messen sind für die Industrie ein wichtiger Kommunikationsort, wo man Business anbahnt und die unternehmerische Zukunft gestaltet“, fasst Dirk Bachmann-Kern, CCO und Gründer von Studio Bachmannkern, die Situation in der Branche zusammen. „Wir freuen

uns, dass gleich zwei Unternehmen auf unsere Designkompetenz und Erfahrung bei dieser Leitmesse in München setzen.“

Für den Stammkunden Agrob Buchtal wird ein 340-qm-Stand realisiert, auf dem Branchenlösungen auf überraschende Weise präsentiert werden. Seit 2019 betreut Studio Bachmannkern mit Direktbeauftragungen die Auftritte des Keramik- und Fliesenherstellers auf unterschiedlichsten Ausstellungen und Messen und seit 2021 auch für PoS-Lösungen.

Für Sika Deutschland, ein Spezialunternehmen in den Bereichen Bautenschutz, Bauinstandsetzung und Abdichtungen, entsteht auf 232 qm Grundfläche ein ungewöhnlicher Messeauftritt. Der Aussteller ist Teil der Sika AG aus der Schweiz, ein weltweit führender Anbieter von bauchemischen Produktsystemen, Klebe- und Dichtlösungen. Das innovative Denken und Handeln der Marke sollen sich im Design und der Inszenierung des Messestandes widerspiegeln.

Red Carpet Event realisiert Film-Uraufführung für Eintracht Frankfurt Premieren-Event im Kino

Die Uraufführung des Dokumentarfilms „In diesem Jahr – der Film“ fand vor 500 geladenen Gästen am 8. und 9. März 2023 im CineStar Metropolis Frankfurt am Main statt. Der Dokumentarfilm der Regisseure Martina Hänsel und Björn Tanneberger erzählt die Geschichte vom Europokalsieg 2022 des Fußballbundesligisten Eintracht Frankfurt und gewährt Einblicke hinter die Kulissen. Begleitet haben

die Premiere nicht nur die Spieler, sondern auch zahlreiche Beteiligte, die zum Erfolg des Teams beigetragen haben.

Für die Filmpremiere mit Sektempfang, Catering und Get-together vor und nach dem Filmstart übernahm Red Carpet Event im Auftrag von Eintracht Frankfurt die Organisation und das Projektmanagement. Die Ausstattung, angefangen beim roten Teppich über den Film-

projektor, die Beleuchtungstechnik im Saal und Kinofoyer, die Konfetti-Kanone während des Films bis zur Garderobe und den beleuchteten Fotowänden als Pressewand und Hintergrund für die Pokalpräsentation lag ebenfalls im Aufgabenbereich von Red Carpet Event. Weitere Beteiligte bei der Veranstaltung im CineStar waren DVS Eventtechnik, Martha's Finest, Qdrei, Advertpack sowie Studentpartout.

Virtuelles Exponat on Air für Audi von sxces

Digitalisierung für Exponate

BEIM AUTOMOTIVE BRAND CONTEST BEKAM SXCES EINE AUSZEICHNUNG FÜR DAS VIRTUELLE EXPONAT ON AIR FÜR AUDI. WIR WOLLTEN MEHR DARÜBER WISSEN UND HABEN MIT SEBASTIAN KUHN, LEITUNG GESCHÄFTSBEREICH INTERACTIVE VON SXCES, GESPROCHEN.

BlachReport: Bei den Automotive Grand Contest gab es die Auszeichnung für das virtuelle Exponat on Air für Audi. Wie funktioniert dieses Exponat? Welches Equipment ist erforderlich und wie müssen die Medien dafür produziert werden?

Sebastian Kuhn: Ausgezeichnet ist ein Produkt, das wir für Audi schon eine ganze Weile produzieren. Es hat begonnen mit der HoloLens 2017. Kurz umschrieben geht es einfach darum, dass wir die Jahrzehnte alte Welt der Exponate digitalisieren wollen, deswegen gibt es das virtuelle Exponat. Das funktioniert heute so, dass wir mit einem einfachen Smartphone und einem Tablet den Inhalt digital einspielen. Dabei wird ein iPhone mit einer handelsüblichen Kamera genutzt, das das 3D Objekt, das wir vorher aufbereitet haben, in den Raum an der gewünschten Position platziert. Dafür brauche ich keinerlei besonderes Equipment vor Ort. Man muss dazu nichts an der Location vorbereiten oder ähnliches tun.

Über eine spezielle Recording-Funktion, die wir dieser Anwendung noch hinzugefügt haben, kann ich das Bild auch direkt aufnehmen und habe dann im Grunde, gekoppelt mit unserem Tool, direkt meine virtuellen Inhalte in der realen Umgebung zusammengefügt.

Das ist grundsätzlich das Innovative daran, dass wir mit den bestehenden Funktionen von Apple und einem handelsüblichen iPhone ein virtuelles Exponat erzeugen konnten – natürlich auf der Basis des Originals und den Daten von unserem Kunden Audi, die wir dafür brauchen.

BlachReport: Welche Anwendungen sind denn überhaupt möglich und wie reagieren die Nutzer auf das Angebot, also quasi zum Beispiel der Journalist bei einer Pressekonferenz oder bei einer Präsentation?

Sebastian Kuhn: Das ist natürlich eine sehr, sehr große Bandbreite an Anwendungen, die wir damit abdecken können. Primär ist das virtuelle Exponat entstanden, um Inhalte zu vermitteln, die sozusagen raumbildend mit

mir interagieren können. Das heißt, ursprünglich entstand das virtuelle Exponat mit der HoloLens. Da war der Grundgedanke, dass ein Moderator, ein Experte, bis zu acht Gäste in einem Raum zusammen um ein virtuelles Objekt versammelt, Inhalte erklärt und dabei beispielsweise die Antriebsstränge unter einem Blechkleid sichtbar macht.

Das virtuelle Exponat on Air, wie wir es jetzt kennen und für das wir ausgezeichnet wurden, hat im Grunde on top noch die Funktion, dass der interessierte Journalist, wenn er eine TV-Produktion macht oder ein Video aufnehmen möchte, nicht nur das Ganze erleben und sich die Technik erklären lassen kann, sondern er kann damit auch direkt live seinen Beitrag produzieren – individuell, mit sich als Person vor der Kamera oder mit dem virtuellen Objekt interagiert. Weitere Anwendungsbeispiele sind, dass ich damit bei Präsentationen Szenarien bespielen kann. Ich könnte ganz simpel über Apple-TV auf einem Screen diese Inhalte zeigen und auch damit einer größeren Gruppe zugänglich machen. Das würde auch für einen Messeauftritt funktionieren.



Virtuelles Exponat on Air (Foto: sxces)

Wie reagieren die Zielgruppen darauf? Das ist höchst unterschiedlich. Es gibt die alten Hasen, die sich mit Technologien perfekt auskennen, es auch sofort antizipieren und verstehen. Es gibt auch diejenigen, die damit ein bisschen warm werden müssen. Das hat eher damit zu tun, dass man sich ein wenig daran gewöhnen muss, dass das virtuelle Exponat quasi in einem leeren Raum steht, und dass man das, was man virtuell in das Video einspielt, nicht vor Ort sehen kann.

Deswegen muss man sich vorher mit dem Inhalt auseinandersetzen, um wirklich zu verstehen: Was macht man hier in dem Moment, wo steht das Auto, was zeige ich hier alles? Das erinnert an frühere Filmproduktionen, bei denen ein Comic in einen Realfilm geschnitten

werden muss, was dem Schauspieler auch eine gewisse Antizipation abverlangte.

BlachReport: sxces hat einen starken Fokus auf Automotive. Gibt es noch andere Anwendungen?

Sebastian Kuhn: Selbstverständlich. Entscheidend ist, dass die Inhalte stark von den Daten abhängen, die der Kunde uns liefert, wenn es jetzt um so konkrete Produkte wie Automobile geht. Wir haben auch andere Kunden im Medizinbereich oder in der Finanzdienstleistung, die andere Produkte zeigen. Im Medizinbereich geht es für unseren Kunden B. Braun zum Beispiel unter anderem in den Bereich der Dialyse, wo auch tatsächliche Produkte gezeigt werden, die wir in ähnlicher Form präsentieren.

Wir reden dann weniger von Anwendungen, sondern von digitalen Lösungen, die dazu beitragen, dass unsere Kunden ihre Produkte bestmöglich inszenieren können. Das virtuelle Exponat und diese konkrete Anwendung ist schon etwas, was wir im Industriebereich sehr häufig anwenden, wenn es um konkrete Produkte geht, die sich über solche fragmentierten Inhalte oder über Mixed Reality darstellen lassen

BlachReport: Wir haben sxces über das virtuelle Exponat kennengelernt. Was macht sxces darüber hinaus, beziehungsweise was ist überhaupt sxces?

Sebastian Kuhn: Vor 15 Jahren hätte man gesagt, sxces ist eine Full-Service-Agentur. Das war früher auch richtig, als sich die Medien noch in Disziplinen eingeteilt haben und es ganz klare Grenzen gab. Heute sind wir eher ein strategischer Partner, der für die komplette Klaviatur der Kommunikation zuständig ist.

Wir können nicht mehr sagen: Wir machen jetzt eine Website, wir machen jetzt eine App und wir machen jetzt einen Event. Das ist heutzutage gar nicht mehr so einfach zu beschreiben. Zu jedem Event kommt auch eine Vorab-Kommunikation, ein Teilnehmermanagement, vielleicht eine eigene App, möglicherweise eine Website für den Event und eventuell noch ein Gewinnspiel und dazu eine Nachkommunikation.

Crossmediales Denken wurde immer wichtiger gefragt. Social Media ist heute omnipräsent. Deswegen sind wir als Agentur ein strategischer Partner, der Lösungsansätze für eine konkrete Anforderung anbietet.

Neue Leipziger Locations

Nachhaltige MICE-Destination in Sachsen



Felix
(Foto: denkmalneu.gastgeber Sachsen GmbH)



Hyperion Hotel
(Foto: Hyperion Hotel Leipzig)

DIE SÄCHSISCHE TAGUNGSDESTINATION LEIPZIG LIEGT IM HERZEN EUROPAS UND IST EIN BEKANNTER PLAYER AUF DEM EUROPÄISCHEN MICE-MARKT. NEBEN SEINEM RANG ALS FORSCHUNGS- UND WISSENSCHAFTSSTANDORT WILL DIE METROPOLE JÜNGST AUCH MIT EINEM FOKUS AUF DIE NACHHALTIGKEIT PUNKTEN.

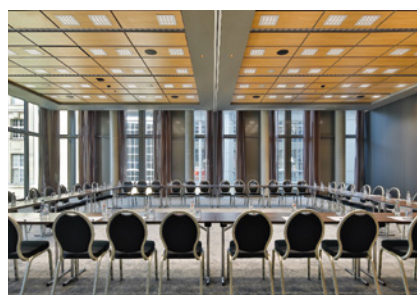
Wie ernst es der Stadt damit ist, zeigen zwei aktuelle Initiativen: So möchte Leipzig als erste ostdeutsche Stadt den Titel „Zero Waste City“ bekommen und wird dafür langfristig die Hälfte des Abfallaufkommens einsparen. Im Rahmen der Initiative „100 klimaneutrale Städte bis 2030“ wurde die sächsische Metropole zudem als eine sogenannte Klimaentscheid-Stadt ausgewählt. Sie gehört damit zu insgesamt 100 Kommunen in ganz Europa, die Klimapläne erarbeiten, um allen europäischen Städten als Blaupause für mehr Klimaschutz zu dienen. Passend hierzu hat die Leipziger Messe erst im Februar 2023 erneut das renommierte Green-Globe-Siegel für nachhaltiges Handeln erhalten. Was sich in Leipzig in den letzten Jahren in Sachen Eventlocations getan hat, zeigen wir im nachfolgenden Text.

HYPERION HOTEL LEIPZIG

Seit dem 28. Februar 2020 lädt das Hyperion Hotel Leipzig zu einem Aufenthalt in der geschichtsträchtigen Stadt ein. Das Hotel liegt zentrumsnah direkt am Hauptbahnhof und

auch der Augustusplatz sowie die Mädler-Passage sind nicht weit entfernt. 189 modern und stilvoll eingerichtete Hotelzimmer der Kategorien Komfort, Business und Suite stehen im Haus zur Verfügung. Die Executive Lounge verspricht eine ruhige Atmosphäre sowie zur Tageszeit passende Snacks und Getränke. Für Tagungen und Events stehen im Hyperion Hotel Leipzig acht verschiedene Räumlichkeiten mit modernster Tagungstechnik im Conference Center zur Verfügung.

Im 1. Obergeschoss des Hyperion befinden sich die acht multifunktionalen, hellen Konferenz- und Besprechungsräume. Dank des flexiblen Raumkonzepts können der Tagungs- und Konferenzbereich nach Bedarf angepasst werden. Die Konferenzräume auf 600 qm teilen sich auf je zwei Räume mit 40 und 60 qm sowie vier Räume mit je 100 qm. Bei besonders großen Personengruppen können für die Tagung mehrere Räume zusammengeschlossen werden, sodass Events auf einer Fläche von



Hyperion Hotel, Meetingraum
(Foto: Hyperion Hotel Leipzig)

bis zu 413 qm stattfinden können. Jeder Raum ist mit moderner Konferenztechnik ausgestattet, so dass sich dort individuelle Tagungs-Vorstellungen passend umsetzen lassen. Das Hotelteam unterstützt bei der Planung von Tagungen, aber auch privaten Feiern für bis zu 420 Personen und übernimmt auf Wunsch das Catering während der Veranstaltung. In Ergänzung zum großen Conference Center befindet sich auf der 6. Etage der Executive Floor mit 33 Zimmern und der Executive Lounge.

Tagungsteilnehmer erreichen das Hyperion Hotel Leipzig einfach und schnell, egal ob die Anreise per Zug oder mit dem PKW erfolgt. Der Bahnhof ist nur fünf Gehminuten vom Hotel entfernt. Direkt am Bahnhof befinden sich vom Hotel angemietete Parkplätze und im nahen Umkreis liegen ebenfalls mehrere öffentliche Parkhäuser und Tiefgaragen.

FELIX

Direkt am Augustusplatz gelegen, ist das Felix eine neue Adresse für außergewöhnliche Events im Herzen Leipzigs. Raum für formellen und informellen Austausch, moderne Tagungstechnik, flexible Raummodule, gehobene Kulinarik sowie mehrfach ausgezeichnete Apartments für kurz und langfristige Aufenthalte mit vollausgestatteter Küchenzeile stellen die Basisqualitäten des Hauses dar.

Die Felix Suiten bieten Veranstaltenden 322 Apartments und acht Tagungsräume sowie den Felix Club, in dem bis zu 220 Personen



Felix Suites
(Foto: denkmalneu.gastgeber Sachsen GmbH)

Platz finden. Seine großformatige Lichtkunstinstallation sowie die breiten Fensterfronten setzen Events stimmungsvoll in Szene. Dank mobiler Trennwände erlaubt der Raum viele flexible Gestaltungsmöglichkeiten. Er kann sowohl als offener Konferenzsaal als auch unterteilt in mehrere geschlossene Meetingräume verwendet werden. Der Felix Club bietet so mit seinen 370 qm ausreichend Platz für Tagungen und Events.

Das angeschlossene Felix Restaurant und die Terrasse erlauben einen Blick auf den Augustusplatz mit Oper, Gewandhaus, Mendelbrunnen und Paulinum. Durch ihre Lage sind die Felix Suites auch für Besucher, die mit dem Zug anreisen einfach zu erreichen.

DESIGN OFFICES LEIPZIG POST

Design Offices Leipzig Post liegt mitten im Herzen von Leipzig, direkt in der alten Hauptpost am Augustusplatz. Als Teil des „Lebendigen Hauses“ werden dort auf 6.000 qm Arbeits-



Meetingräume in den Design Offices Leipzig Post
(Foto: Design Offices Leipzig Post GmbH)

welten mit Wohlfühlambiente geboten. Auf insgesamt sechs Etagen bieten die Offices flexible Büros und Coworking-Flächen für Projektteams sowie multifunktionale Meeting und Conference Spaces für Veranstaltungen. Mit dem Augustusplatz liegt einer der Hauptverkehrsknotenpunkte direkt vor der Tür und auch der Leipziger Hauptbahnhof ist in wenigen Minuten zu Fuß erreichbar. Zum Leipziger Flughafen schafft man es mit dem Auto in etwa einer halben Stunde.

Design Offices bietet Ihnen flexible Meetingräume und Konferenzflächen für individuelle Termine und Veranstaltungen. Workshops, Meetings, Trainings oder Präsentationen sind ebenso möglich wie New Work Settings, Tagungen und Konferenzen bis hin zu Roadshows.

Als großer Raum steht in den Design Offices Leipzig Post die Arena mit ihrer typischen Arena-Bestuhlung zur Verfügung: Anstelle von klassischer Parlament- oder Bankett-Bestuhlung sorgen flexible Podeststufen für ein neues Raumgefühl während eines Vortrags. Die Größe des Raumes lässt sich dabei durch bewegliche Innenwände flexibel und individuell anpassen und das für Business Events mit bis zu 400 Teilnehmer.

KUNSTKRAFTWERK

Das Kunstkraftwerk im Leipziger Westen bietet einen professionellen und außergewöhnlichen Rahmen für große und kleine Veranstaltungen. Einst für die Versorgung der Leipziger Straßenbahnen und später für die Energiegewinnung der Stadt gedacht, kann es heute für Events genutzt werden. Mit seinen sechs Tagungsräumen und einer Terrasse ist das Kunstkraftwerk eine außergewöhnliche Adresse. Zwischen Maschinenhalle, den Kantinen 1 bis 3 und der Kesselhalle bietet es ein umfangreiches Event-Paket, zu dem unter anderem die Möglichkeit einer Bühnennutzung und professionelle Verdunklungsmöglichkeiten zählen.

Im Kunstkraftwerk kann die eigene Veranstaltung mittels der vorhandenen Beamer-technik aufgewertet werden, indem sie für

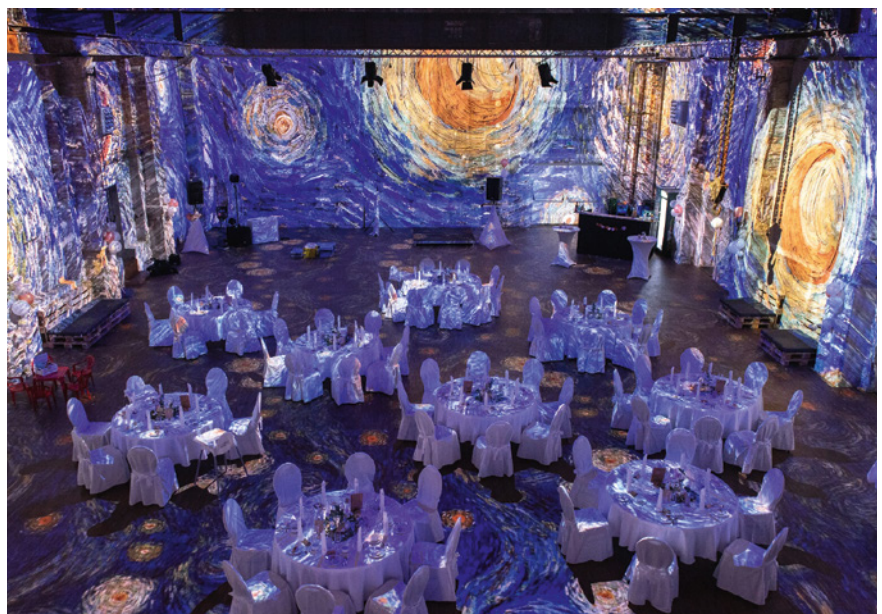
eigene Projektionen – etwa für Produktpräsentationen – genutzt wird. Über drei Etagen erstrecken sich die verschiedenen Räumlichkeiten: zwei große Industriehallen mit Bühne für Events und Banketts, eine Showküche sowie zwei Seminarräume, welche individuell gestaltbar und flexibel nutzbar sind.

Das Kunstkraftwerk Leipzig wurde ab 2013 vollständig saniert und hat sich so von einem Heiz- zu einem Kunstkraftwerk gewandelt. In seinem Selbstverständnis als Zentrum für digi-



Kunstkraftwerk
(Foto: Kunstkraftwerk Leipzig GmbH)

tale Kunst und zeitgenössisches Design bietet die Location seinen Besuchern die Möglichkeit, in die Moderne einzutauchen: Gemälde schwirren an den Wänden vorbei, verändern Formen und Farben, während ein altes Mühlrad sich mechanisch im Kreis dreht. Besucher sind umgeben von einer spektakulären Vielfalt an Formen, die sie teilweise auch berühren dürfen. Immersive Videoinstallationen und ein breites Konzertangebot sorgen für eine Atmosphäre, die sich gut durch Events aller Art ergänzen lässt.



Kunstkraftwerk
(Foto: Kunstkraftwerk Leipzig GmbH)

JOBS + KARRIERE

_ **Wyndham Hotels & Resorts** gab die Ernennung von **Sieglinde Willig** als Director, Brand Management and Brand Performance für *Vienna House by Wyndham* bekannt. In der Position verantwortet Willig das Markenmanagement der Vienna House und Vienna House Easy-Hotels einschließlich Performance, Markenbekanntheit, Qualitätssicherung und Engagement. Sieglinde Willig verfügt über fast zwei Jahrzehnte Erfahrung in der Hotelbranche und war für große Hotelmarken wie *Hilton*, *Starwood Hotels & Resorts* und *InterContinental* tätig.

_ **Janina Gottwik** verstärkt als Director Accounting & Controlling das Direktorenboard der Stuttgarter Kommunikationsagentur *We are Family*. Gottwik, studierte Wirtschaftswissenschaftlerin, begann ihre Karriere im Bereich Projekt- und Accountmanagement bei der *Full Moon Kids & Teens*.

_ **Eric Felber** ist seit Anfang April neuer Leiter der Kommunikation der *Autostadt* in Wolfsburg. Felber ist ausgebildeter Journalist und seit 2001 im *Volkswagen* Konzern. Nach verschiedenen Stationen in der Wirtschafts- sowie der Produktkommunikation bei *Audi* wechselte er 2011 in die Unternehmenskommunikation des Volkswagen Konzerns. Zuletzt war er für die Markenkommunikation bei Volkswagen Nutzfahrzeuge tätig.



Holger Schuster und Oliver Schell
(v.l., Foto: Messe Frankfurt)



Mandy Pahl-Bauerfeind
(Foto: Koelncongress GmbH)



Neuer Bright Verwaltungsrat: Christian Studer,
David Hugli, Markus Walder (v.l., Foto: Bright)



Bernhard Conin
(Foto: Koelncongress)

MESSE FRANKFURT HOLT OLIVER SCHELL INS MANAGEMENT

Seit 1. April ist **Oliver Schell** [53] gemeinsam mit dem langjährigen Geschäftsführer **Holger Schuster** für die Geschäfte bei *Accente Gastronomie Service* verantwortlich. *accente* ist ein hundertprozentiges Tochterunternehmen der *Messe Frankfurt* und sowohl für das Catering auf dem Frankfurter Messegelände als auch für Personalvermittlung im Veranstaltungsbereich zuständig. Schell folgte als Geschäftsführer **Johann Thoma** nach, der nach einer Übergangsphase ab Juli 2023 planmäßig in den Ruhestand gehen wird.

„Mit dem gelernten Kaufmann haben wir einen erfahrenen Manager aus den eigenen Reihen gefunden. Oliver Schell blickt auf 16 Jahre Erfahrung in unserem Unternehmen zurück“, sagt **Uwe Behm**, Geschäftsführer der Messe Frankfurt und verantwortlich für die Tochtergesellschaft *accente*.

GESCHÄFTSLEITUNG DER KOELNCONGRESS GMBH

Mandy Pahl-Bauerfeind [42] wird zum 1. April 2023 das Leitungsteam der *Koelncongress GmbH* erweitern. Als Prokuristin und Mitglied der Geschäftsleitung der *Koelncongress GmbH* wird sie zukünftig gemeinsam mit **Ralf Nüsser**, der seit 1. März alleiniger Geschäftsführer der *Koelncongress GmbH* ist, die weitere Entwicklung des Unternehmens gestalten und lenken.

Sie verantwortet die Bereiche Vertrieb, Marketing & Kommunikation sowie den Bereich der Congress-Centren *Koelnmesse*. Ihr Fokus liegt darüber hinaus auf der Markteinführung sowie der operativen Leitung von *Confex*, der neuen Congress- und Eventlocation.

Mandy Pahl-Bauerfeind kommt von der *Düsseldorf Congress GmbH*, hier begann die Diplom-Betriebswirtin nach ihrem Studium als Trainee ihre erfolgreiche Vertriebskarriere. Seit nunmehr 13 Jahren war sie dort als Director Sales tätig und verantwortete zuletzt die Leitung der nationalen und internationalen Vermarktung des *Düsseldorfer Messegeländes* inklusive der beiden Congresszentren.

VERWALTUNGSRATSPRÄSIDIUM NEU BESETZT

Das Züricher Live-Kommunikationsunternehmen *Bright Entertainment* hat im Rahmen der jährlichen Generalversammlung einen neuen Verwaltungsratspräsidenten gewählt. **David Hugli** übernimmt das Amt von **Maya Salzmann**, die nach zwölf Jahren an der Spitze des Verwaltungsrats Ende März abtrat. Die inhabergeführte Eventagentur mit Sitz in Schwerzenbach hat sich in den letzten zwei Jahrzehnten schweizweit einen Namen für Privat- und Firmenanlässe aller Art gemacht – von Corporate-Events für börsennotierte Firmen und KMUs über Special-Events für Schweizer Luxushotels bis hin zu Firmenjubiläen und Live-com-Workshops.

„Bright blickt auf das erfolgreichste Geschäftsjahr der jüngeren Vergangenheit zurück. Der Zeitpunkt der Übergabe war ideal“, so Maya Salzmann.

Zusammen mit den beiden Inhabern **Christian Studer** und **Markus Walder** habe man den Turnaround nach der Corona-Krise geschafft, es sei nun Zeit für frischen Wind.

BERNHARD CONIN GING IN DEN RUHESTAND

Koelncongress-Geschäftsführer **Bernhard Conin** hat sich nach 44 Jahren und gut 71.000 Veranstaltungen in den Ruhestand verabschiedet. Nach seinem Studium der Betriebswirtschaftslehre kam er 1978 eher zufällig zur *Koelnmesse* und war bereits nach einem halben Jahr zuständig für den Congressbereich. 1984 wurde Conin Leiter der Abteilung „Congress- und Sonderveranstaltungen“, 1994 Gründungs-Geschäftsführer der neuen *KölnCongress GmbH*, einer Tochtergesellschaft der *Stadt Köln* und der Messe, die die Betreuung der Congress-Centren *Koelnmesse* fortsetzte und den *Gürzenich Köln* übernahm.

Eine neue strategische Ausrichtung der *Koelnmesse* initiierte 2020 die Fusion der beiden Tochtergesellschaften *KölnCongress* und *Koelnmesse Ausstellungen*. Das neue Unternehmen firmiert unter dem international leichter fassbaren Namen *Koelncongress*.

Von 2016 bis 2021 war Bernhard Conin zusätzlich auch Geschäftsführer der *Koelncongress Gastronomie*.

Conins Nachfolger ist **Ralf Nüsser**.

MARKETING SERVICES

anbieter anschrift telefon . fax . email . internet angebot
 _ ansprechpartner

AUTOMOTIVE EVENT SERVICE / PREMIUM EVENT REINIGUNG



KIWI
Event Services GmbH

Kasinostrasse 19-21
42103 Wuppertal

T 0202 89015232
M 0174 8822232
info@kiwi-services.de
www.kiwi-services.de

Die KIWI Event Services GmbH bietet für Veranstaltungen aller Art umfassende Hygienekonzepte an. Wir sind ein Premiumdienstleister für Fahrzeugevents, Automotive, Messen und Presseveranstaltungen. Wir bieten ökologisch nachhaltigen, professionellen Reinigungsservice zu fairen Konditionen auf nationalen und internationalen Events an. Mit der Erfahrung von über 15 Jahren, sorgen wir für die richtige Pflege und Sauberkeit von Fahrzeugen, Pavillons, Flächen, Böden und Exponaten. Unsere erfahrenen Projektleiter mit unserem ausgebildeten Personal sorgen für die perfekte Sauberkeit.

BUCHUNGSPORTAL & MICE-SERVICE



HGI
HOTEL RESERVATION
WORLDWIDE

Hotels

Locations

Tagungsportal

HGI hotel reservation
worldwide GmbH
_ Marco Reinkens
_ Carolin Nenov

Moltkestrasse 6
50674 Köln
www.hgi-worldwide.com
www.hgi-tagungsportal.com

T 0221 82008-0
F 0221 82008-25
m.reinkens@hgi-worldwide.com
c.nenov@hgi-worldwide.com

Öffnungszeiten:
Mo. - Fr.: 08:30 - 17:30 Uhr

Wir sind auf weltweite Hotelbuchungen und Veranstaltungsplanung für Firmenkunden spezialisiert und betreuen nationale und internationale Firmenkunden, Organisationen, Verbände sowie Agenturen. Umfassende Recherche, Prozessoptimierung, Kostensenkung, strategische MICE Beratung und Rechnungsabwicklung sind Kern unseres Services. HGI verbindet kundenorientierten und persönlichen Service mit innovativer, webbasierter Buchungstechnik zum selber buchen. Unsere Veranstaltungsprofis unterstützen Sie gerne von der Anfrage bis zur Abreise kostenfrei.

DUFTREGIE



Systeme zur olfaktorischen Immersion
Geschichten und Emotionen nachhaltig transportiert

MAGIC BOX® eK
DUFTREGIE
_ Inh. Elke Kies

Büdericher Str. 9
41460 Neuss
www.duftregie.de

T +49 (0)2131 591810
F +49 (0)2131 591806
info@magicbox.de

Duftberatung und -Komposition. Professionelle Ausbringungs-Technologie für alle Konzepte und Raumgrößen kaufen oder mieten. Hygienekonzepte mit 100% pflanzlichen Aerosolen für Ihr Luft-Management. Duft-zum-Bild Inszenierung auch für den Nahbereich.

AKTUELLES IM INTERNET _ WWW.AUTOMOBIL-EVENTS.DE

anbieter
_ ansprechpartner

anschrift

telefon . fax . email . internet

angebot

EVENT-AGENTUREN



Wir schaffen Momente für die Ewigkeit

Creative Tours + Concepts
GmbH & Co. KG
managing directors:
Christoph Daake | Conny Lobert

Adolfsallee 15
65185 Wiesbaden

T +49 (0)611 450448-0
contact@ctc-events.de
www.ctc-events.de

Unsere Expertise: über 30 Jahre Erfahrung als international agierende Full-Service-Agentur. Unser Geheimnis: kreative Köpfe und ein gemeinsames Ziel, die Zufriedenheit unserer Kunden. Ergebnis: Hochkarätige Live-Kommunikation und Marken-Inszenierungen!

fischerAppelt, live marketing

fischerAppelt,
live marketing GmbH

Widdersdorfer Str. 205
D-50825 Köln

T +49 (0)221 56938-0
live@fischerappelt.de
live.fischerappelt.de
www.linkedin.com/company/
fischerappelt

Wir machen Marken erlebbar.
Analog. Digital. Connected.

Als Spezialist:innen für Experience Marketing schaffen wir immersive Erlebnisräume. Strategisch fundiert, kreativ konzipiert, verlässlich geplant und begeistert realisiert. Mit der geballten Kraft der fischerAppelt-Gruppe, agilen Workflows und vor allem: Leidenschaft. So entfesseln wir das volle Potential des Experience Marketings – für perfekte Markenerlebnisse.

Weitere Standorte:
Hamburg
Berlin
München

+49 (0)40 899699-0
+49 (0)30 726146-0
+49 (0)89 747466-0



HAGEN INVENT GmbH & Co. KG
_ Catherine Hoffmann

Adlerstraße 74
40211 Düsseldorf

T 0211 67935-0
F 0211 67935-19
info@hagen-invent.de
www.hagen-invent.de

Bei unserer Gründung im Jahr 1979 waren wir Pioniere, heute sind wir eine der stärksten deutschen Eventmarketing-Agenturen. Mit unserer Verbindung aus Kreativität, Erfahrung und Leidenschaft bespielen wir seit über 40 Jahren die gesamte Klaviatur der Live-Kommunikation. Unseren Pioniergeist haben wir uns stets bewahrt: Ob live, hybrid oder digital – für unsere Kunden entwickeln wir passgenaue Konzepte für Events und Incentives, die begeistern.



JOKE Event AG

JOKE Event AG
Creating Memories

Herbststraße 31
28215 Bremen

T 0421 37888-0
F 0421 37888-88

JOKE inszeniert Marken, schafft Erlebnisse, begeistert Menschen. Live, hybrid oder digital – aber vor allem nachhaltig. Für das große Ganze und die bleibende Erinnerung. Und das seit über 25 Jahren. Über 100 Kommunikations- und Event-Spezialisten betreuen Projekte von der Kreation bis zur Umsetzung für große und kleine Marken – quer durch alle Formate und Branchen. Eine eigene Produktion, Streaming-Studio und Locations sowie ein integriertes Teilnehmer- und Destinationsmanagement gehören zu unseren Kompetenzen. In Deutschland, Europa und weltweit.

Hamburg
Berlin
Frankfurt/Main
Stuttgart
München

kontakt@joke-event.de
www.joke-event.de

AKTUELLES IM INTERNET _ WWW.STAGEREPORT.DE

anbieter
_ ansprechpartner anschrift telefon . fax . email . internet angebot

EVENT-AGENTUREN



PP Frankfurt

PP Köln

Christoph Symeonidis
M 0175 723 43 64
c.symeonidis@pp-live.com
www.pp-live.com
Patrick Birkenfeld
M 0173 919 80 85
p.birkenfeld@pp-live.com

PP LIVE GmbH steht für Live Kommunikation, strategische - und Personallösungen und hat sich zum Ziel gesetzt, Ihre Marke im Rahmen von Events, Messen oder am POS emotional erlebbar zu machen... live, digital oder hybrid! Für einzigartig nachhaltige Erlebnisse verbinden wir strategische Beratung und Konzeption mit einem effizienten Projekt- und Personalmanagement.



Pure Perfection | Wiesbaden
Pure Perfection | Berlin
Pure Perfection | Düsseldorf

Gutenbergplatz 3
65187 Wiesbaden
Strelitzer Straße 2
10115 Berlin
Reisholzer Werftstr. 29a
40589 Düsseldorf

T +49 (0)611 172196-0
wiesbaden@pureperfection.com
T +49 (0)30 4005353-0
berlin@pureperfection.com
T +49 (0)211 55026784
duesseldorf@pureperfection.com



**LIVE
SPACE
CONTENT**

In unseren Disziplinen Live, Space und Content sind wir weltweit verknüpft und geben unseren Kunden ein einzigartiges Versprechen: **Pure Perfection!** 60 Perfektionisten arbeiten an den Standorten Wiesbaden, Düsseldorf und Berlin mit einem Höchstmaß an Inspiration, Kreativität und Umsetzungsqualität.



Red Carpet Event GmbH

Siegfriedstr. 29
40549 Düsseldorf

Kontakt:
T 0800 2113069
info@red-carpet-event.de
www.red-carpet-event.de

Live-Kommunikation mit Hollywood-Flair!
Red Carpet Event ist der führende Spezialist, wenn es um Ihre erfolgreichen Veranstaltungen im Kino geht. Durch die Realisierung von über 20.000 Events, wie Tagungen, Produktpräsentationen, Personalversammlungen, Roadshows, sowie neuer interaktiver Veranstaltungsformate an 150 Standorten in ganz Deutschland, haben wir Live-Kommunikation im Kino als festen Bestandteil der Unternehmenskommunikation vieler unserer Kunden dauerhaft etabliert.
Düsseldorf – Berlin – Frankfurt



trendhouse
event marketing gmbh

Innsbrucker Ring 15
81673 in München

T 089 368498-0
hello@trendhouse.de
www.trendhouse.de

Die Lust am Inszenieren – seit 1994. Wir erzählen Geschichten, inszenieren Botschaften, bringen Strategien auf die große Bühne. Live, digital, hybrid und online. Als Agentur für Livekommunikation und Experience Marketing realisieren wir Ihr Projekt in Deutschland und im internationalen Ausland. Unser – Ihr – Erfolg basiert auf zwei Säulen, der konzeptionell-strategischen Kommunikationsberatung und der Umsetzung anspruchsvoller Eventprojekte in allen Größenordnungen. Für unsere Leistungen wurden wir wiederholt ausgezeichnet und platzieren uns regelmäßig im Ranking der kreativsten Agenturen Deutschlands.

AKTUELLES IM INTERNET _ WWW.BLACHREPORT.DE

anbieter
_ ansprechpartner

anschrift

telefon . fax . email . internet

angebot

EVENT-AGENTUREN

uniplan

Uniplan Köln	Schanzenstraße 39 a/b 51063 Köln	T +49 221 845 69 0 hello@uniplan.com uniplan.com
Uniplan Frankfurt/Main	Speicherstraße 59 60327 Frankfurt/Main	T +49 69 478 625 59 600 frankfurt@uniplan.com
Uniplan Hamburg	Schaartor 1 20459 Hamburg	T +49 40 180 436 040 hamburg@uniplan.com
Uniplan Kerpen	Zeißstraße 12-14 50171 Kerpen	T +49 22 37 50 90 hello@uniplan.com
Uniplan Basel	Signalstraße 37 4058 Basel - Schweiz	T +41 61 7269 555 basel@uniplan.com
Uniplan Beijing	F15, Building B Guanghua Lu SOHO2 No. 9 Guanghua Road, Chaoyang District, Beijing 100020 - China	T +86 10 5969 2188 hello@uniplan.com
Uniplan Shanghai	2203 K Wah Centre No. 1010, Huaihaizhong Road Shanghai 200031 - China	T +86 21 6330 2226 hello@uniplan.com
Uniplan Hong Kong	Room 2A, 2nd Floor, Beverly House No. 93-107 Lockhart Road Wanchai Hong Kong - China	T +852 2757 9628 hello@uniplan.com

Uniplan. Eine Agentur für Markenerlebnisse.

Uniplan wurde 1960 von Hans Brühe, Vater des heutigen CEO und Inhabers Christian Zimmermann, in Köln gegründet. Seither hat Uniplan sich immer wieder neu erfunden und mit einem Gespür für zukünftige Entwicklungen den handwerklichen Ursprung mit kreativer Vorstellungskraft verbunden. Die Agentur begleitet ihre Kunden von der ersten Idee bis zum letzten Handgriff: 400 Uniplaner an acht Standorten in Europa und Asien erwecken visionäre Ideen mit hohem Anspruch an die Machbarkeit zum Leben – alles für den einen Moment, der das Markenerlebnis einzigartig macht.



**DO YOUR LIVE EXPERIENCES
REACH THEIR FULL POTENTIAL?**



Syndicate Five GmbH

Strelitzer Str. 2
10115 Berlin

T +49 172 1910 482
berlin@syndicate-five.com
www.syndicate-five.com

We are Syndicate 5 a collective of creative professionals transforming raw ideas into unique live & mixed experiences. Get in touch!

AKTUELLES IM INTERNET _ WWW.AUTOMOBIL-EVENTS.DE

anbieter
_ ansprechpartner

anschrift

telefon . fax . email . internet

angebot

TECHNISCHES PLANUNGSBÜRO



PRODUCTION OFFICE GbR
Ingenieurbüro für
Entertainment
_ Dipl. Ing. Joachim Koppe
_ Dipl. Ing. Ralf Schafstall

Schlesische Straße 28
10997 Berlin

T 030 616716-0
F 030 616716-29
www.production-office.de
info@production-office.de

Das Berliner Ingenieurbüro für Entertainment – unabhängig, flexibel, budgetorientiert. Technische Planung und Leitung sowie architektonische Ausarbeitung von Designs. Ihr Partner für alle technischen, gestalterischen und logistischen Themen. Ausschreibungs- & Genehmigungsverfahren. Hygiene- & Sicherheitskonzepte, Hygienebeauftragte.

TEILNEHMERMANAGEMENT



EMENDO Event + Congress
GmbH & Co. KG
_ Philipp Sautter
Managing Partner

Schönbergstraße 24,
73760 Ostfildern

T 0711 4605376-0
post@emendo-events.de
www.emendo-events.de

EMENDO Event + Congress ist einer der führenden Anbieter für Teilnehmermanagement in Deutschland. Neben der Bereitstellung unserer Guestmanagement-Software EM.EX unterstützen wir unsere Kunden seit über 15 Jahren in der Betreuung von Messe- und Kongressbesuchern sowie Eventgästen.

VERANSTALTUNGSTECHNIK



Aventem GmbH
Audiovisuelle
Dienstleistungen

Düsseldorf
Herderstraße 70
40721 Hilden
Berlin
Rohrdamm 24b
13629 Berlin

T +49 2103 25230-0

T +49 30 367005-70
info@aventem.de
www.aventem.de

Reale und digitale Veranstaltungen in unseren Studios, bei unseren Kunden oder an Veranstaltungsstätten in jeder Größenordnung. Auf unserer eigenen, wandelbaren Plattform setzen wir Ihr Event in Szene und bringen die Emotionen zurück zum Publikum. Wir wollen Ihr Partner mit hoher Beratungskompetenz bei der Umsetzung für den gemeinsamen Erfolg sein.



Live.Digital.On-site



btl next GmbH

Berlin • Düsseldorf
Frankfurt • Hannover
München • Poznań

T +49 (0)211 90449-0
F +49 (0)211 90449-444
contact@btl-x.de
www.btl-x.de

Bei uns sind Event-Spezialisten für deine Themen wie **Content, Kreativität** und neue Eventformate im Einsatz. Wir entwickeln **Streaming-, Hybrid- und Live-Events** und liefern dabei u. a. eigens konzipierte **Websites** und maßgeschneiderte **Hygienekonzepte** für dein Event* aus einer Hand.

AKTUELLES IM INTERNET _ WWW.MUSEUMSREPORT.DE

anbieter
_ ansprechpartner

anschrift

telefon . fax . email . internet

angebot

VERANSTALTUNGSTECHNIK



NEUMANN & MÜLLER
VERANSTALTUNGSTECHNIK

Neumann&Müller
GmbH & Co. KG

Anckelmannsplatz 1
20537 Hamburg

T +49 40 254049 0
info@neumannmueller.com
www.neumannmueller.com

Neumann&Müller Veranstaltungstechnik

Live oder digital – wir leben die große, weite Welt von Audio, Licht und Video, von Konferenztechnik, Content Production, Event-IT, Rigging und Bühnenbau. Seit über 40 Jahren sammeln wir Erfahrung und Know-how, um unseren Kunden aus einer Hand begeisterte, individuelle Lösungen zu bieten – mit kreativem Design, detailgenauer Planung und intelligenten Services.

VIDEO



SCREEN VISIONS®

Screen Visions GmbH
Waldburgstraße 17/19
70563 Stuttgart

T +49 711-21414-140
mail@screenvisions.com
www.screenvisions.com

- LED-Videowände
- Mobile & modulare Lösungen
- Sonderkonstruktionen

- On-Screen-Vermarktung
- Digitale Promotionmodule
- Beratung für Festinstallationen

- Kameras
- Medienserver
- technische Planung

AKTUELLES IM INTERNET _ WWW.BLACHREPORT.DE

**MEDIA
BOARD**

BlachReport // StageReport // PocketEvent
und mehr digitale Ausgaben unter:

www.mediaboard.one



INSIDE

Pia Kumpmann

PIA KUMPMANN IST DIE LEITERIN VOM CONVENTION BUREAU KARLSRUHE + REGION.



Pia Kumpmann (Foto: Convention Bureau Karlsruhe + Region)

Warum schlägt ihr Herz für die Veranstaltungsbranche?

Es gibt keine Branche, die inspirierender und spannender ist als die Veranstaltungsbranche. Seit über 30 Jahren bin ich für die Branche tätig und habe das große Glück, seit 2009 das Convention Bureau Karlsruhe und Region mit seinen über 100 spektakulären Locations, Hotels und erfahrenen Dienstleistern in der Region Schwarzwald und Pfälzer Berge zu vertreten. Durch die Vernetzung von Menschen und Ideen begegnen mir faszinierende Menschen und wertvolle Kontakte entstehen.

Was wäre die Alternative zu ihrer jetzigen Tätigkeit?

Gerne würde ich meine künstlerischen Ambitionen weiter ausbauen.

Was macht sie glücklich?

Unterstützung, die ich erhalten habe und die mich daran erinnert, dass meine Arbeit wertgeschätzt und anerkannt wird.

Was war bisher ihre größte Herausforderung?

Die strategische Planung und der Aufbau des Convention Bureaus.

Was machen Sie gegen Stress?

Es ist langweilig, sich immer darüber zu beschweren, dass man gestresst ist. Nordic Walking kann sehr spirituell sein. Es hat eine meditative Seite. Das stoische Laufen hat eine beruhigende Wirkung wie Rasenmähen. Ich kann gar nicht sagen, wie glücklich ich bin, wenn ich mich in der Natur bewege – mit frischem Wind im Gesicht und von der Natur umgeben.

Wen möchten Sie gerne einmal kennenlernen?

Kamala Harris, Vizepräsidentin der Vereinigten Staaten. Die Rechte der Frauen nach Gleichberechtigung umzusetzen, die Probleme in den Köpfen der Menschen zu verankern, genderübergreifend zum Nachdenken zu zwingen, das ist eine Lebensaufgabe für mich geworden. Dieses Land braucht starke Frauen und Solidarität.

Welches Buch haben Sie zuletzt gelesen?

„Das Ende des Kapitalismus“ von Ulrike Herrmann.

Was sollen wir hören: Ihr aktueller Musiktipp?

Musik gehört für mich zum Leben! Von Pop über Jazz bis Funk: Grover Washington, Gary Moore, Supertramp, Queen, Stefan Gwides, Udo Lindenberg.

Welches Live-Ereignis hat sie bisher am meisten beeindruckt?

Am 9. November 1989 fiel die Berliner Mauer. Sie war das abschreckende Symbol des Ost-West-Konflikts und mehr als ein Vierteljahrhundert Symbol der Teilung Deutschlands. Dieser 9. November ist fest mit der Deutschen Einheit verknüpft. Erinert uns an erfolgreichen Widerstand und friedliche Revolution.

Auf die Gefahr hin, dass sie dort nie wieder alleine sind: nennen Sie uns Ihr Lieblingsrestaurant?

Eins, das geht nicht! In der Genussregion findet man überall Spitzengastronomie!

Impressum

25. Jahrgang _ VERLAG AktivMedia GmbH / Zum Bahnhof 10 / 31311 Uetze - Dedenhausen // Tel 05173 9827-0 / Fax 05173 9827-39 / eMail info@blachreport.de / www.blachreport.de _ CHEFREDAKTION Peter Blach pblach@blachreport.de _ REDAKTION Gabriele Stolte gstolte@blachreport.de / Elke Bartels ebartels@blachreport.de / Marco Raupach mraupach@blachreport.de _ ANZEIGENMARKETING Medienmarketing Sanders, Ulf-Gundo Sanders / Tel 07203 502727-0 / Fax 07203 502727-18 / eMail gsanders@aktivmedia.biz _ PRODUKTION Sandra Fink sf@betriebsbuero.com _ DRUCK Druckpunkt Langer / Uetze _ GERICHTSSTAND Burgdorf >> Der BlachReport ist eine Business-to-business-Publikation über Event-Marketing, Promotions und Sponsoring. Sie erscheint zweiwöchentlich. Der jährliche Bezugspreis beträgt 93 Euro beim Digitalabo und 290 Euro beim Printabo (jeweils zzgl. MwSt.). Das Abonnement verlängert sich automatisch um ein Jahr, wenn es nicht sechs Wochen vor Ablauf schriftlich gekündigt ist. Keine Haftung für unverlangt eingesandte Manuskripte. [Preise jeweils inkl. Versandkosten]


STUDIO BLACH

Alles über Live-Kommunikation



REPORTAGEN UND TALKS FÜR INSIDER AUS DEM MICE BUSINESS



STUDIO BLACH
ALLES ÜBER LIVE-
KOMMUNIKATION
GIBT ES AUF
YOUTUBE 

AKTUELLE VERÖFFENTLICHUNGEN:

WIE GELINGEN IMMERSIVE
MEDIENERLEBNISSE BEI
OUTERNET LONDON?

WIE WERDEN EXPONATE
FÜR MESSEN UND EVENTS
VIRTUELL?

FRAGEN AN DEN NEUEN
VORSTAND: WAS GEHT
BEIM FORWARD?

WAS BEDEUTEN ISO-ZERTIFI-
ZIERUNG UND KONVOI-LÖSUNG
FÜR DIE NACHHALTIGKEIT?

STUDIO BLACH - ALLES ÜBER LIVE-KOMMUNIKATION
IST EIN BROADCAST-FORMAT VOM **BLACHREPORT**.

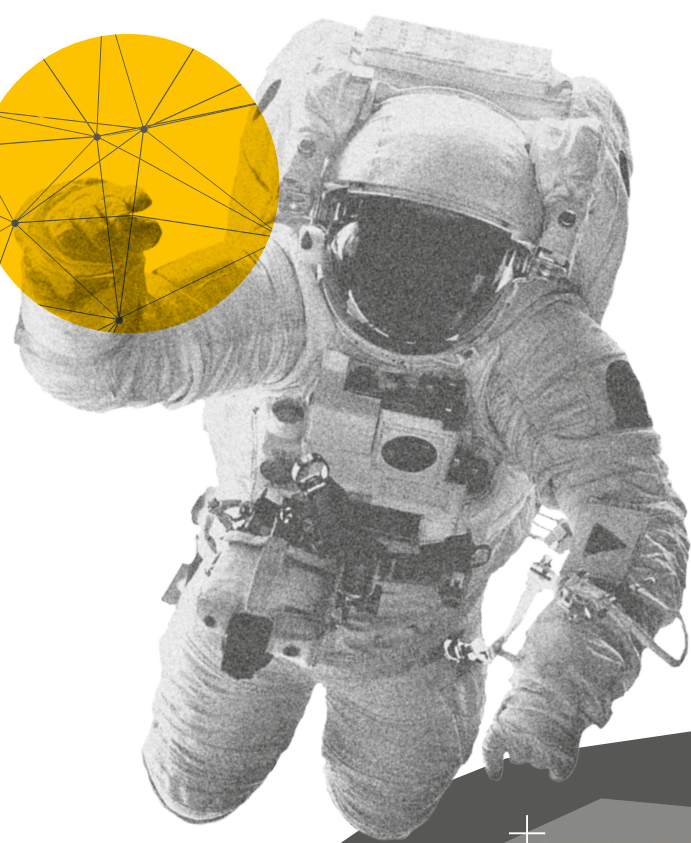
DEN WEBCAST GIBT ES AUCH ALS AUDIOFORMAT
RADIO BLACH AUF ALLEN PODCAST-PLATTFORMEN.

BlachReport



NEUMANN & MÜLLER
VERANSTALTUNGSTECHNIK

EVENTS IN NEUEN.. SPHÄREN



TECHNISCH PERFEKT REALISIERT

Das Beste aus allen Welten vereint: Live, Digital, Hybrid. N&M bietet das ganze Spektrum dieser interaktiven Möglichkeiten – immer die optimale Lösung für Ihr Event. Unsere Expertise macht den Unterschied und schafft bleibende Erlebnisse.

Nicht abgehoben, aber in neuen Sphären.

neumannmueller.com

+ HYBRID
+ PRÄSENZ + DIGITAL-LIVE

