



Invitatio-Studie zeigt auf, warum Business-Events ein wichtiger Faktor für den wirtschaftlichen Erfolg von Unternehmen sind

Wir können es nicht lassen und suchen wieder die Besten!

BLACHREPORT STARTET DIE RANKINGS 2023/24

VOTEN BIS 6. DEZEMBER 2023

Der BlachReport will es wieder wissen und ruft zur Abstimmung für die jährlichen Rankings der Eventdienstleister und Service-Anbieter in der Veranstaltungswirtschaft auf.

Gesucht werden die Top-10-Anbieter in den Kategorien **Eventbeleuchtung, Eventbeschallung, Bühnen- und Eventbau, Messebau, Video-/Medientechnik, Gesamtdurchführung, Eventlocation, Eventdestination, Eventcaterer, Non-Food-Eventcaterer, Music- oder Show-Production.**

Die Umfrageergebnisse werden in **BlachReport, StageReport** und **PocketEvent** veröffentlicht.

Das Voting ist eröffnet. Die Umfrage endet am **6. Dezember 2023** um 23.59 Uhr.

BlachReport

www.blachreport.de

StageReport

www.stagereport.de

Zertifizierte Nachhaltigkeit



Die gestiegene Sensibilität für soziale und ökologische Verantwortung in der Eventbranche führt dazu, dass Nachhaltigkeitszertifikate immer wichtiger für die Dokumentation von nachhaltigem Wirtschaften und die Einhaltung

gesetzlicher Vorgaben angesehen werden. Als Konsequenz könnten Unternehmen, die diese Nachweise nicht erbringen können, in Zukunft Schwierigkeiten haben, an Ausschreibungen für Event-Dienstleistungen teilzunehmen. Das soll schon ab 2024 möglich sein. Darauf hat jetzt das Research Institute for Exhibition and Live-Communication (kurz R.I.F.E.L.) hingewiesen.

Basis ist eine R.I.F.E.L.-Umfrage unter 300 Einkäufern in deutschen Unternehmen. Demnach plant „ein Großteil der befragten Einkäufer“, Event-Dienstleister wie Agenturen und Messebauer von Ausschreibungen auszuschließen, wenn sie kein Nachhaltigkeitszertifikat vorweisen können. Diese Motivation liegt sowohl in der Erfüllung gesetzlicher Vorgaben als auch im Wunsch nach einer ethisch verantwortungsvollen Beschaffung.

Getrieben werden die Einkäufer sowohl vom Lieferkettensorgfaltspflichtengesetz (LKSG), das bereits am 1. Januar 2023 in Deutschland in Kraft trat, als auch von der Corporate Sustainability Reporting Directive (CSRD) der EU. Sie verlangt ab dem 1. Januar 2026 von Unternehmen mit über 250 Mitarbeitern Berichtspflichten für das Jahr 2025. Beide Gesetze haben weitreichende Auswirkungen auf verschiedene Branchen, einschließlich der Eventbranche. Unternehmen müssen sicherzustellen, dass ihre Lieferketten im Hinblick auf Menschenrechte und Umweltauswirkungen verantwortungsvoll gestaltet sind.

Herzlichst

Ihr Peter Blach

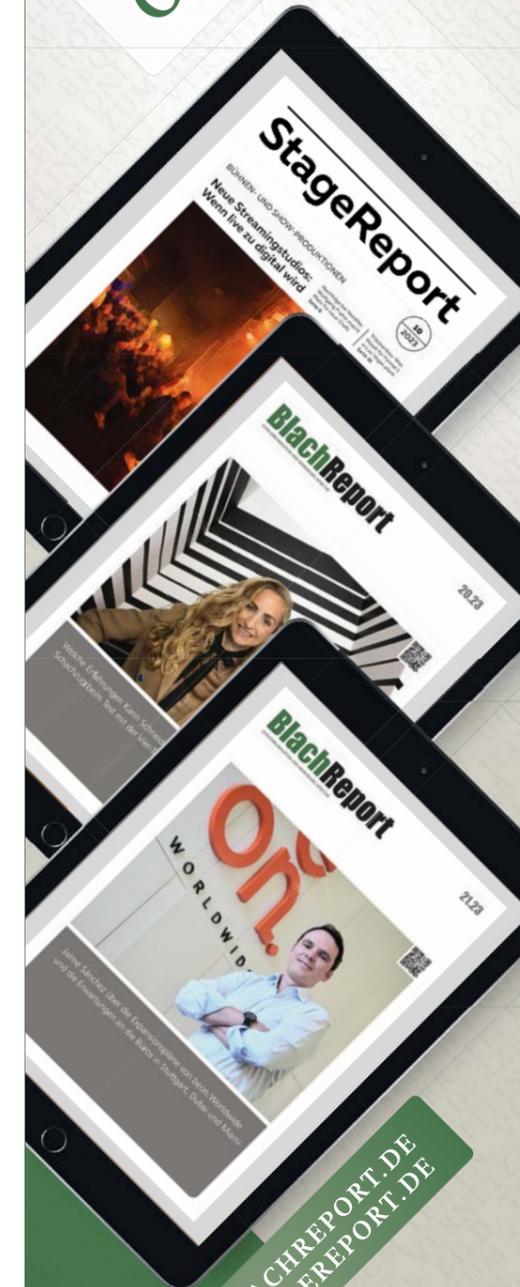
inhalt

Titelfoto: Invitario Co-Founder und GF: S. Grosseck (li.) und Ch. Hütter (Foto: Georg Aufreiter)

- | | |
|--|---|
| 4 BUSINESS Eventforum Rheinland feiert Premiere | 12 WORK Mercedes-Benz Fashion Moments |
| 5 BUSINESS Süwag verlängert Zusammenarbeit | 14 VENUES Genf |
| 6 STREAMING-STUDIOS Live-Events in digital | 16 PEOPLE Jobs + Karriere |
| 8 BUSINESS Invitario-Studie 2023 veröffentlicht | 17 MARKETING-SERVICES Lieferantenverzeichnis |
| 10 BUSINESS Messe Frankfurt auf Wachstumskurs | 26 BACKSTAGE Marco Skrubej |
| 11 BUSINESS degefest Nachhaltigkeitsratgeber | 26 IMPRESSUM |

MEDIA BOARD

OUT NOW!



WWW.BLACHREPORT.DE
WWW.STAGEREPORT.DE



Rhein Sieg Forum (Foto: Rhein Sieg Forum)

Eventforum Rheinland feiert Premiere am 2. November 2023

„Megatrends x Events“

Am 2. November 2023 findet das 1. Eventforum Rheinland zum Thema „Megatrends x Events – Wie sehen Veranstaltungen der Zukunft aus?“. Geplant sind Fachvorträge hochkarätiger Sprecher und Sprecherinnen aus Forschung und Praxis mit anschließendem Gedankenaustausch und B2B-Networking. Veranstaltungsort ist das Rhein Sieg Forum in Siegburg.

Kaiserschote Event Catering wird das Forumsthema thematisch mit dem passenden Eventcatering begleiten. Dazu André Karpinski, Gründer und Geschäftsführer des Eventcateringunternehmens, der die Veranstaltung zusammen mit Frank Baake, Direktor des Rhein Sieg

Forum, initiierte: „Das 1. Eventforum Rheinland verspricht einen spannenden Blick in die Zukunft der Eventbranche. Wir wollen als Impulsgeber die Veranstaltung mit unserem kulinarischen Sendungsbewusstsein begleiten und dabei unser Engagement für innovative Cateringlösungen belegen. Dazu zählt die Fähigkeit, die aktuellen Trends und Bedürfnisse der Eventbranche zu erkennen und auch umzusetzen.“

Referentin beim Eventforum Rheinland ist die Zukunftsforscherin Anja Kirig, die über „Neue Handlungs- und Möglichkeitsräume – Thesen und Trends zur Zukunft von Events und Entertainment“ referiert. Matthias Schult-

ze vom GCB German Convention Bureau wird die „Rolle von Business Events in herausfordernden Zeiten“ erörtern, während Andreas Horbelt, Kreativdirektor der Agentur facts and fiction, die Gäste auf eine Reise durch „Weltausstellungen. Vergangenheit, Gegenwart, Zukunft“ mitnimmt. Nils Reinhardt, Geschäftsführer von Woodify, will belegen, wie man in Deutschland mit ökologischem Impact auch wirtschaftlichen Impact erzielen kann. Die Moderation der Veranstaltung übernimmt Katrin Walberer von Walberer Sales and Events. Die Teilnahme an der Veranstaltung ist kostenlos, eine Anmeldung auf der Website erforderlich.

Nominierte des Location Award 2023 stehen fest

Award-Verleihung im Karriere-Campus Hannover

„Seconds to WOW“ lautet das Motto des Location Award 2023, unter dem Veranstaltungsstätten aus Deutschland und der Schweiz aufgerufen waren, sich als „Beste Eventlocation mit WOW-Effekt“ mit einem Kurzvideo zu bewerben. Eine unabhängige Jury aus erfahrenen Branchenvertretern hat die eingereichten Videos bewertet und nun die fünf Nominierten je Landeskategorie bekanntgegeben. Für Deutschland sind Grand Hall Zollverein, Halle 45, Invora Headquarters, Luftschiffhangar Mülheim und Wintergarten Variété Berlin

nominiert. Für die Schweiz punkteten Bernexpo, Einstein St. Gallen, Freiruum, Hotel Alpenclub und Nira Alpina erfolgreich bei der Jury.

Die Nominierten müssen die Jury am 6. November 2023 in einem Live-Pitch überzeugen. Die Gewinner werden bei der Preisverleihung am Abend vor geladenen Gästen gekürt. Jury-sitzung und Award-Verleihung finden im Karriere-Campus Hannover statt.

Zu der Fachjury unter dem Vorsitz von Manuela Thomsen (Abteilungsleiterin Veranstaltungsmanagement/Deutscher Sparkassen-

und Giroverband) zählen Mike Wutta (CEO & Founder der Eventagentur trend factory und der Location Kraftwerk Rottweil), Barbra Albrecht (Leiterin Switzerland Convention & Incentive Bureau), Thorsten Neumann (Geschäftsführer & Inhaber von noi! Event & Catering und noi! Consulting) sowie Emma Seidelmann (Projektleiterin Events und Incentives bei Swiss Life Deutschland). Elmar Funke, Anwalt für Medien- und Veranstaltungsrecht, überwacht als Justiziar die Nominierungs- und Bewertungsphase.



Marco Skrubej und Lisa Duhme von Herbert & Erich (Foto: Herbert & Erich)

Süwag verlängert Zusammenarbeit mit Herbert & Erich

Zusammenarbeit bis 2026 geplant

Herbert & Erich wird auch in den kommenden Jahren für die Süwag Energie AG im Einsatz sein. Im Pitch konnte sich die Essener Agentur für Live-Kommunikation durchsetzen und den Etat für weitere drei Jahre verteidigen.

Bereits seit 2020 haben die Essener für die Süwag die Roadshow „Energiegarten“ umgesetzt. Ab dem kommenden Jahr wird der Frankfurter Energieversorger nun mit einer neuen Eventreihe auf Tour gehen. Herbert & Erich entwickelte dafür ein kreatives Eventkonzept, das den Kunden überzeugte.

Wichtig dabei war eine enge Verknüpfung zwischen dem Angebot des Kunden und sei-

ner qualitätsbewussten, nachhaltigen Zielgruppe zu schaffen. Das Thema Nachhaltigkeit wird daher umfassend spürbar sein. So kommen nicht nur zum Bau der Eventmodule nachhaltige Materialien zum Einsatz, die Roadshow wird von der Süwag auch komplett mit eigenem grünen Strom versorgt. An einer DIY-Station können Kinder und Jugendliche darüber hinaus Nachhaltigkeit ganz praktisch erleben.

„Wir freuen uns darauf, auch in den kommenden Jahren mit Herbert & Erich weiter zusammenzuarbeiten“, sagt David Wiethoff, Marketingleiter der Süwag. „An der Zusam-

menarbeit schätzen wir besonders die kurzen Kommunikationswege, die reibungslose Event-Organisation und die systematische Infrastruktur, die die Agentur in den vergangenen Jahren für uns geschaffen hat. Die Weiterentwicklung des Energiegartens kommt zum richtigen Zeitpunkt und steht unserem Unternehmen sehr gut zu Gesicht.“

Der Start der neuen Roadshow ist für Mai 2024 geplant. Bis dahin tourt die Süwag noch mit dem bekannten Energiegarten durch das Versorgungsgebiet, das sich von Hessen über Rheinland-Pfalz und Baden-Württemberg bis nach Bayern erstreckt.

HOLTMANN+ VERÖFFENTLICHT NEUE WEBSITE

Holtmann+ hat eine neue Website veröffentlicht, die die Entwicklung vom Messebauunternehmen zu einem Full-Service-Anbieter in der Livekommunikation dokumentiert. Der neue Auftritt im Internet soll das gesamte Leistungs-

portfolio authentisch nach außen darstellen und als digitale Visitenkarte fungieren. „Wichtig war uns dabei“, so Jörg Zeißig, CEO von Holtmann+, „dass wir unsere Marke hundertprozentig authentisch präsentieren“.

Holtmann+ wurde vor mehr als 70 Jahren gegründet und ist heute an den beiden Standorten Langenhagen (bei Hannover) und Nürnberg vertreten.



Greenscreen in den liveFrame Studios
(Foto: liveFrame Studios)



Opening des briX|woRk.studio
(Foto: Plazamedia)



Videostudio Düsseldorf
(Foto: mindnapped)



Videostudio Düsseldorf
(Foto: mindnapped)

Neue Streaming-Studios in Deutschland

Live-Events in digital

STREAMING-STUDIOS HABEN SICH SEIT BEGINN DER 2020ER JAHRE HIERZULANDE ALS PANDEMIE-GEEIGNETE ALTERNATIVE FÜR DIE KREATIVE UMSETZUNG VON LIVE-EVENTS IN DIGITALER UND HYBRIDER FORM BEKANNT GEMACHT. WAS SICH IM JAHR 2023 IN DEUTSCHLAND SO AUF DIESEM MARKT GETAN HAT, HABEN WIR NACHFOLGEND ZUSAMMENGESTELLT.

liveFrame Studios

Die liveFrame Studios in Dreieich, 14 km südlich von Frankfurt am Main, wollen seit Beginn des Jahres Räume und Know-how nicht nur für den gesamten Prozess von Medien-Produktionen zur Verfügung stellen, sondern vermehrt auch als Partner für Events agieren. „Live“ mit bis zu 80 Gästen ist ebenso möglich wie „hybride“ oder virtuelle Formate.

„Seit über zwei Jahren erarbeiten wir für unsere Kunden komplexe, mehrheitlich digitale Lösungen für ihre interne und externe Unternehmenskommunikation“, erklärt Christoph Pauli, einer der beiden liveFrame-Geschäftsführer. „Diese Expertise wollen wir nun auch gezielt in die Umsetzung von Face-to-face-Veranstaltungen für Unternehmen einbringen.“

Ob aufwändige Produktpräsentationen, Werbespot-Produktionen, Show-Bühnenformate oder Hybrid-Konferenzen – jeden Tag sind es neue Herausforderungen, die das achtzehnköpfige Team von liveFrame besteht. Dazu gehören auch virtuelle 3D-Welten, „echte“ Kulissenbauten und jede Menge Technik, die eine professionelle Realisation ermöglicht.

In der 1.000 Quadratmeter großen Produktionshalle in Dreieich können Nutzer nicht nur eine 150 Quadratmeter große Greenscreen-Fläche mit einer Höhe von 4,5 Meter bespielen, sondern auch ein freies Areal von bis zu 625 Quadratmeter Fläche für Kulissen- und Setbau nutzen.

Und mit Bestuhlung können die Studios auch für TV-Produktionen und Shows genutzt werden, ebenso für Live-Events, vornehmlich unter Einbeziehung von Showelementen.

„Wir haben mit interaktiven Live-Übertragungen von hybriden Events ebenso viel Erfahrung wie mit Tagungen, Konferenzen, Webinaren und der Produktion von Schulungsvideos“, erklärt Christopher Boeder, ebenso Mitglied der Geschäftsführung. Zusätzlich können die Veranstaltungen über die digitale Plattform myFrame auch gestreamt werden und sind somit weltweit abrufbar. Ein eigener Ü-Wagen steht ebenfalls zur Verfügung.

mindnapped eröffnet neues Webinar Videostudio in Düsseldorf

Die Videoagentur mindnapped bietet seit neuestem ein eigenes Videostudio in Düsseldorf zur Buchung an. Das Studio ist speziell auf die Produktion von Schulungen, Webinaren und Webkonferenzen ausgelegt. Umgesetzt werden können die Veranstaltungen als Livestream oder als vorproduziertes Video.

Das neue Studio verfügt über eine professionelle Kamera- und Tonanlage sowie einen Greenscreen, der es ermöglicht, virtuelle Hintergründe und Animationen einzublenden. Mit Greenscreen Produktionen im Videostudio Düsseldorf können Inhalte in Echtzeit vorgetragen werden. Darüber hinaus verfügt das Webinar Studio über eine professionelle Beleuchtung. mindnapped hat in den letzten Jahren eine Reihe von Online-Veranstaltungen in Form von Livestreams und hybriden Events durchgeführt und verfügt über umfassende Erfahrung in diesem Bereich.

Mit der Buchung des Webinar Studios Düsseldorf können kurzfristige Liveübertragungen oder Präsentationsaufzeichnungen realisiert werden. Der Rundum-Service von mindnapped ermöglicht Interessenten, sich kei-

ne Gedanken um die Technik machen zu müssen und sich vollkommen auf die Inhalte des Vortrags, der Präsentation oder des Produktvideos zu konzentrieren. Das Filmstudio steht ab sofort zur Verfügung und kann von Unternehmen und Organisationen gebucht werden, die einen professionellen Online-Event planen.

briX|woRk.studio

Im Frühjahr 2023 eröffnete Plazamedia am Medienstandort München sein neues XR LED Studio unter dem Markennamen „briX|woRk.studio“. Das Studio am Plazamedia-Firmensitz im Agrob Medienpark in Ismaning bietet mit einer 120 Quadratmeter großen LED-Wand in L-Form vielfältige Anwendungsmöglichkeiten für Film-, Broadcast- und Produktionsfirmen, aber auch für werbetreibende Unternehmen mit ihren Marken sowie Event- und Kreativ-Agenturen.

Das neue briX|woRk.studio vereint reale Set-Architektur mit virtuellen Welten über die LED-Wand und kann über Augmented Reality in einen 360°-Raum erweitert werden. Das Studio-Set verfügt über eine 24 Meter breite und fünf Meter hohe LED-Wand in L-Form.

Die gute Blickwinkelstabilität ermöglicht das Abfilmen der LED-Wand selbst aus extremen Kamerawinkeln, bei einem geringen Moiré-Verhalten dank eines Pixel Pitches von 1,9 Millimetern. Ein weiteres wichtiges Feature für die kreative Nutzung ist ein virtueller Fokus, mit dem eine Fokus-Verlagerung von einem realen auf ein virtuelles Objekt in der LED-Wand realisiert werden kann.

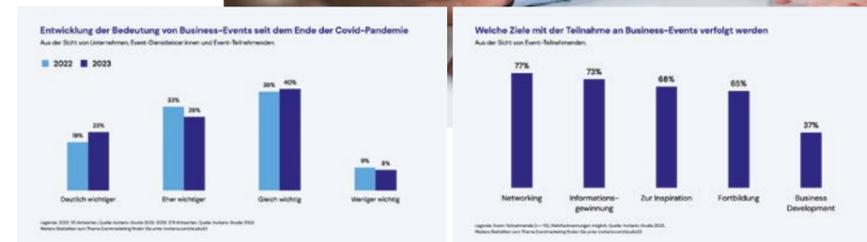
Bei der Entwicklung und Implementierung intensiviert Plazamedia die Zusammenarbeit mit dem Unternehmen Mo-Sys, das mit seinen Produkten „Startracker“, „Cinematic XR Focus“ und „bMR“ als einer der Marktführer in der Branche mit Plazamedia laufend Innovationen vorantreibt. Durch die im briX|woRk.studio integrierte Realtime Render En-

gine – zum Einsatz kommt die Unreal Engine 5.1 – werden Parameter wie Tageszeit, Atmosphäre – zum Beispiel Sonne, Regen, Schnee oder Nebel – produzierbar, beliebig reproduzierbar und können individuell definiert werden.

Mit Produktionen im briX|woRk.studio, die die ökologischen Standards von „Green Motion“ erfüllen, kann Plazamedia seinen Kunden dabei helfen, ihren CO2-Fußabdruck zu reduzieren: Speziell ausgebildete und IHK-zertifizierte „Green Consultants Film & TV“ beraten die Kunden auf Wunsch schon von Beginn an bei der Planung und Umsetzung ihrer Projekte.

Bei der Planung und Umsetzung ihrer Studioprojekte unterstützt Plazamedia seine Kunden zudem vollumfänglich mit dem Know-how seiner Teams – bestehend unter anderem aus Produktionsleitung, Grafik- und XR-Experten, Produktions- und Aufzeichnungstechnik, Audio-Engineering, Deko- und Bühnenbau. Die Bandbreite der möglichen Projekte im Studio reicht von Film- und TV-Produktionen sowie Broadcasts über Corporate-Produktionen wie Werbefilme oder Fotoshootings bis hin zu Vor-Ort-, Hybrid- und virtuellen (Live-)Events, Präsentationen und Schulungen.

Jens Friedrichs, Vorsitzender der Geschäftsführung der Plazamedia GmbH: „Unser neuartiges und zukunftsweisendes Studio bietet am Medienstandort München mit einer einzigartigen Kombination aus XR, AR und VR vielfältige und vor allem auch nachhaltige Produktionsmöglichkeiten für Unternehmen aus ganz verschiedenen Branchen. Dank dieses Alleinstellungsmerkmals können unsere Kunden aus einer umfassenden Auswahl an Umsetzungsvarianten schöpfen, um Film- und TV-Produktionen, Marken und Produkte für ihre Zielgruppen beeindruckend zu inszenieren.“



Invitario Co-Founder und Geschäftsführer:
Stefan Grosseck (li.) und Christoph Hütter
(Foto: Georg Aufreiter)

Business-Events als entscheidender Faktor für den wirtschaftlichen Erfolg von Unternehmen

Invitario-Studie 2023 veröffentlicht

Business-Events sind das Instrument der Wahl, um als Unternehmen erfolgreich zu sein. Warum die Durchführung von und die Teilnahme an Business-Events wichtig ist, hat die Eventmarketing-Plattform Invitario.com im Rahmen einer Studie in Deutschland, Österreich und der Schweiz erhoben.

Eventmarketing boomt – sowohl bei den Unternehmen, die Veranstaltungen für ihre internen und externen Zielgruppen durchführen, als auch bei den Teilnehmenden selbst:

- Für mehr als die Hälfte (52 %) der Studienteilnehmenden haben Business-Events seit dem Ende der Pandemie (deutlich) an Bedeutung gewonnen, für weitere 40 Prozent ist die Bedeutung gleich wichtig geblieben.
- Dementsprechend geben auch 45 Prozent der befragten Unternehmen an, im Jahr 2023 mehr oder deutlich mehr Veranstaltungen durchzuführen als noch im Jahr 2022.
- Rund ein Drittel (31 %) der befragten Event-Teilnehmenden will in den kommenden zwölf Monaten mehr Business-Events besuchen als in den vergangenen zwölf Mona-

ten, weitere 52 Prozent haben vor, an gleich vielen Veranstaltungen teilzunehmen.

- Dieser Trend wird sich auch mittelfristig fortsetzen: Für 54 Prozent werden Business-Events in den kommenden drei Jahren noch wichtiger. Lediglich fünf Prozent gehen von einer abnehmenden Relevanz in diesem Zeitraum aus.

Die hohe Nachfrage nach geschäftlichen Veranstaltungen dürfte auch damit im Zusammenhang stehen, dass die Teilnehmenden darin einen wichtigen Faktor zur Beschleunigung der eigenen beruflichen Karriere sehen:

- Für 79 Prozent ist der Besuch von Business-Events eine wichtige Voraussetzung für den beruflichen Erfolg.
- Nur für drei Prozent der Befragten haben Business-Events keine Bedeutung für die Karriere.

„Business-Events sind sowohl für die Unternehmen als auch für die Teilnehmenden unverzichtbar geworden. Aus der Kombination von Inhalt und Networking ergeben sich neue

Chancen für Geschäft und Karriere“, sagt dazu Christoph Hütter, Co-Founder und Geschäftsführer von Invitario.

Auch für Unternehmen sind Business-Events ein entscheidender Erfolgsfaktor:

- 91 Prozent messen der Durchführung von Events eine große oder sehr große Bedeutung für den wirtschaftlichen Erfolg des Unternehmens bei.
- Dementsprechend werden Events am häufigsten für bestehende Kund:innen (80 %) und potenzielle Kund:innen (68 %) durchgeführt.

Stefan Grosseck, Co-Founder von Invitario und Autor der Studie: „In der Wirtschaft ist gerade viel in Bewegung. Geschäftsbeziehungen müssen gepflegt oder neu geknüpft werden. Unternehmen lösen diese Herausforderungen mit Business-Events, indem sie die richtigen Teilnehmenden im passenden Kontext zusammenbringen.“

Das am häufigsten genannte Ziel für die Teilnahme an und die Organisation von Business-Events ist Networking:

- Sowohl für Unternehmen (72 %) als auch für Teilnehmende (77 %) ist der geplante oder zufällige Austausch mit anderen Personen das wichtigste Motiv für die Teilnahme an beziehungsweise die Organisation von Business-Events.
- Imagepflege (68 %), Kundenbindung (67 %) und Business Development (65 %) sind weitere entscheidende Motive für Unternehmen, um Business-Events zu veranstalten. Über die Hälfte (57 %) der Unternehmen setzen Business-Events auch zur Wissensvermittlung und Weiterbildung ein.
- Die Teilnehmenden von Business-Events verfolgen auch das Ziel, sich zu informieren (73 %) und zu neuen Ideen inspirieren zu lassen (68 %).
- Ein Drittel (33 %) der Befragten wünscht sich auf Veranstaltungen mehr Möglichkeiten für gezieltes Networking.
- So wünscht sich die Hälfte (50 %) der befragten Event-Teilnehmenden Unterstützung für Networking durch die Veranstalter:in, um gezielt mit anderen Teilnehmenden in Kontakt zu kommen.

Präsenzveranstaltungen dominieren in der Wahrnehmung

- Nach den von virtuellen Events geprägten Jahren der Pandemie erleben die klassischen Präsenzveranstaltungen 2023 ein starkes Comeback.
- Veranstaltungen im virtuellen Raum haben sich zwar als fester Bestandteil in den Eventportfolios von Unternehmen etabliert, in der Wahrnehmung von Unternehmen und Teilnehmenden haben sie jedoch eine deutlich geringere Bedeutung als Präsenzveranstaltungen.
- Eine Erklärung hierfür dürfte im hohen Stellenwert des Networkings liegen, das bei virtuellen Events kaum möglich ist.

Jedes fünfte Unternehmen spart bei Events

- Externe Faktoren wie Inflation, Energiepreise, Klimakrise und Lieferketten veranlassen rund ein Fünftel (22 %) der Unternehmen zu Sparmaßnahmen im Eventmarketing.
- Besonders betroffen von Einsparungen sind die Auswahl der Location, das Catering, die Programmgestaltung, Reisekosten und Technik.

- Nur wenige Unternehmen sparen hingegen beim Personal und reduzieren die Mitarbeiter:innen in den internen Eventabteilungen.

WEITERE THEMEN DER STUDIE

- Bedeutung und Zukunft von Business-Events
- Ziele und Zielgruppen von Business-Events
- Herausforderungen im Eventmarketing
- Künstliche Intelligenz im Eventmarketing
- Externe Einflüsse im Eventmarketing

ÜBER DIE STUDIE UND DAS WHITE PAPER

An der Studie, die von der Eventmarketing-Plattform Invitario.com als offene Online-Befragung durchgeführt wurde, nahmen von Juni bis August 2023 insgesamt 362 Personen aus Deutschland, Österreich und der Schweiz teil. Das Studiendesign sowie die Auswertung erfolgten in Zusammenarbeit mit dem Markt- und Meinungsforscher Dr. Andreas Baierl, der an der Universität Wien arbeitet und lehrt.

Die wichtigsten Ergebnisse hat Stefan Grosseck von Invitario in einem White Paper zusammengefasst, das kostenlos zum Download zur Verfügung steht.

Global Meetings and Events Forecast von American Express GBT Meetings & Events

Interne Meetings und KI sind Wachstumsbeschleuniger

Interne Meetings werden das Wachstum der Veranstaltungs- und Eventbranche auch 2024 kräftig ankurbeln. Zu dem Ergebnis kommt der 13. jährliche Global Meetings and Events Forecast von American Express GBT Meetings & Events. Hinter der Entwicklung steht das Ziel der Unternehmen, Geschäftsbeziehungen aufzubauen und innerhalb der dezentral organisierten Belegschaft gemeinsame Ziele zu erreichen. Für den Forecast 2024 wurden über 500 Experten im Bereich Meetings und Events rund um den Globus befragt sowie zusätzliche Informationen von Branchenführern eingeholt.

Vertreter der Veranstaltungsbranche gehen davon aus, dass interne Meetings den größten Zuwachs unter allen Meetingformen verzeichnen werden. Dabei prognostizieren 48 Prozent der Befragten höhere Teilnehmerzahlen für das nächste Jahr. 28 Prozent geben an, dass ihre Programme bereits auf dem gleichen oder über dem Teilnehmerlevel von vor der Pandemie liegen. 42 Prozent gehen davon aus, dieses Ziel im Jahr 2024 zu erreichen. 72 Prozent der Veranstaltungsplaner erwarten für 2024 gleich lange oder kürzere Vorlaufzeiten und nur 25

Prozent geben an, dass sie sich wahrscheinlich oder sehr wahrscheinlich im nächsten Jahr eine neue Arbeitsstelle suchen werden.

Ein Großteil der Teilnehmenden gab ab, dass Meetings und Events im nächsten Jahr entweder persönlich (59 Prozent) oder hybrid (20 Prozent) stattfinden werden. Nur 21 Prozent entfallen auf virtuelle Treffen. Da zahlreiche Organisationen auf Hybrid- und Remote-Arbeitsmodelle setzen, kommt persönlichen Veranstaltungen bei der Verknüpfung verteilter Arbeitskräfte eine bedeutende Rolle zu. Interaktionen von Angesicht zu Angesicht nehmen an Bedeutung zu. Die größte Zunahme ist bei internen Meetings und Customer Advisory Boards zu beobachten: 42 Prozent der Befragten gaben an, beide Meetingarten im kommenden Jahr häufiger durchzuführen.

Laut Hotel Monitor 2024 von Amex GBT werden die Hotelpreise 2024 an den meisten Standorten weltweit weiter steigen. Meetings und Events könnten hier die Lücke aufgrund sinkender Nachfragen im Freizeitsektor füllen.

Für Fachleute in der Veranstaltungsplanung wird sich die Arbeitsweise, etwa bei der

Standortsuche, der Eventkommunikation und bei automatisierten Anmeldeprozessen, durch Technologien wesentlich verändern. Künstliche Intelligenz (KI) findet immer häufiger Einsatz zur Personalisierung der Teilnehmerkommunikation und wird demnach von 42 Prozent der Befragten voraussichtlich im Jahr 2024 eingesetzt.

Nachhaltigkeitsmaßnahmen nehmen weiter zu. Die meisten Fachleute in der Veranstaltungsbranche (78 Prozent) gaben an, dass ihr Unternehmen bis Ende 2024 ein Net-Zero-Ziel verfolge. Auf dem Weg dorthin sind laut den Befragten jedoch noch einige Hürden zu meistern.

Der Branchenausblick für das kommende Jahr unterscheidet sich je nach Region. Im Vergleich zu Nord- und Lateinamerika erwarten europäische Experten für Meetings und Events nur bescheidene Aktivitätssteigerungen im nächsten Jahr. Interne Meetings spielen für europäische Veranstaltungsprogramme weiterhin eine wichtige Rolle.

Der vollständige Meetings and Events Forecast 2024 steht im Web zur Verfügung.



Messegelände in Frankfurt (Foto: Messe Frankfurt/Skykamera, Klaus Helbig)

Messe Frankfurt startet konzernweite Transformation

Projekt „Progress“

Die Messe Frankfurt ist nach eigenen Angaben national und international wieder zurück auf Wachstumskurs und investiert in ihre Zukunft. Anlass sind die ohnehin anstehenden technischen Systemerneuerungen.

Mit dem globalen digitalen Transformationsvorhaben „Progress“ will sich die Messe Frankfurt bis zum Jahr 2026 geeignete prozessuale und technologische Werkzeuge schaffen, um ihre internationale Wettbewerbsfähigkeit systematisch weiter auszubauen. Durch kundenorientierte Geschäftsprozesse, globale Konzernstandards und die schnelle und sichere

Verfügbarkeit von Wissen über Kunden und Märkte soll intern die Effizienz in der Steuerung der Gruppe gesteigert und der Nutzen für Aussteller, Besucher und Gastveranstalter weiter ausgebaut werden. Gleichzeitig legt das Unternehmen die Grundlagen für ergänzende datenbasierte ganzjährige B2B-Marketingdienstleistungen.

„Das Projekt ist ein Kraftakt für die Organisation, aber es wird uns ermöglichen, dauerhaft in der Top-Liga der internationalen Messeveranstalter mitzuspielen“, so Wolfgang Marzin, CEO der Messe Frankfurt.

Entschieden hat sich das Unternehmen, für die gesamte Gruppe die cloudbasierten Standardlösungen SAP S/4 HANA und SAP CX einzusetzen. Neben der Optimierung interner Abläufe für den gesamten Konzern umfasst dieses insbesondere alle kundenorientierten Aktivitäten wie Marketing, Vertrieb, Services, für Aussteller wie Besucher und Gastveranstalter.

Unter Führung von KPMG und mit Unterstützung von T-Systems sowie Orbis für den Personalbereich werden Konzeption und Implementierung von einem fachlichen und technischen Expertenteam begleitet.

Chancen für die Veranstaltungshotellerie

European Green Deal

Die Europäische Union hat mit dem European Green Deal (EGD) ein ehrgeiziges Vorhaben gestartet, mit dem bis zum Jahr 2050 ein klimaneutrales Europa realisiert werden soll. Die Komplexität der Aufgaben erfordert ein umfangreiches Engagement jedes Beteiligten, eröffnet aber gleichzeitig auch vielfältige Chancen für unterschiedliche Akteure entlang der gesamten Wertschöpfungskette von Business Events. In Zusammenarbeit mit den Partnern CRC Corporate Rates Club, hotelfreeplanner, H-Hotels, HSMA, dem Landgut Stober sowie

Immobilienexpertin Susanne Bonfig hat das GCB German Convention Bureau daher nun ein neues Whitepaper zum Thema EGD entwickelt, das speziell auf die Veranstaltungshotellerie zugeschnitten ist.

Darin beleuchten die Autoren die Implikationen des European Green Deals und zeigen den Stakeholdern der Veranstaltungshotellerie – Immobilienentwicklern, Eigentümern und Betreibern – die Potenziale dieses EU-Vorhabens auf. Der Fokus liegt dabei auf Lösungsansätzen, Hilfestellungen und positiven Denkanstößen.

Im 21. Jahrhundert bedeutet Nachhaltigkeit nicht nur ökologisches Bewusstsein, sondern auch unternehmerisches Denken. Der EGD erfordert eine ganzheitliche Betrachtungsweise, um die enormen unternehmerischen Chancen für alle Stakeholder in der Tagungshotellerie zu erkennen. Das Whitepaper präsentiert daher vielfältige Wege, wie sich Entwickler, Eigentümer und Betreiber zukunftsfähig aufstellen können und steht ab sofort zum kostenfreien Download zur Verfügung.

degefest Nachhaltigkeitsratgeber als PDF

Download-Angebot

Der degefest-Ratgeber, der als erstes Branchenwerk zum Thema „Aufbau eines Nachhaltigkeitsmanagements mit System“ im Rahmen der degefest-Fachtage 2023 in Pforzheim vorgestellt wurde, steht jetzt auch offiziell als PDF (ISBN 978-3-00-077048-7) zum Preis von 19,50 € beim Fachverband degefest zur Verfügung.

Der 132 Seiten starke degefest-Ratgeber bietet Informationen zu den drängenden Nachhaltigkeitsthemen von und für Veranstaltungsstät-

ten. Nachhaltigkeit ist heute und wird zunehmend zukünftig ein Buchungs-Entscheidungskriterium sein. Die Autoren Gerhard Hötger (degefest-Tagungsstättenprüfer) und Jörn Raith (Vorsitzender des degefest), beide langjährige Geschäftsführer von Tagungs- und Veranstaltungszentren, haben dazu viel Fachwissen zusammengetragen und die aktuellen Anforderungen an ein Nachhaltigkeitsmanagement-System ganzheitlich beschrieben. Ergänzt wird

Nachhaltigkeitsratgeber
(Illustration: defefest)



das Werk durch redaktionelle Beiträge von Fachleuten aus der Tagungswirtschaft sowie der Wissenschaft.

Die Aspekte eines klassischen Nachhaltigkeitsmanagement-Systems werden beleuchtet. Damit lassen sich anpassungsgerechte Umsetzungen an betriebspezifische Besonderheiten (Anforderungen, Situation, Bedingungen) sowie Freiraum für eine individuelle Themen-Priorisierung (Wesentlichkeitsprinzip) realisieren.

Tendenzpapier vom R.I.F.E.L.-Institut

Ausschreibungsausschluss ohne Nachhaltigkeitszertifikat?

Die gestiegene Sensibilität für soziale und ökologische Verantwortung in der Eventbranche führt dazu, dass Nachhaltigkeitszertifikate als glaubwürdige Quellen für nachhaltiges Wirtschaften und die Einhaltung gesetzlicher Vorgaben angesehen werden. Als Konsequenz könnten Unternehmen, die diese Nachweise nicht erbringen können, in Zukunft Schwierigkeiten haben, an Ausschreibungen für Event-Dienstleistungen teilzunehmen.

Das Lieferkettensorgfaltspflichtengesetz (LKSG) trat am 1. Januar 2023 in Deutschland in Kraft. Die Corporate Sustainability Reporting Directive (CSRD) der EU verlangt ab dem 1. Januar 2026 von Unternehmen mit über 250 Mitarbeitern Berichtspflichten für das Jahr 2025. Beide Gesetze haben weitreichende Auswirkungen auf verschiedene Branchen, einschließlich der Eventbranche. Sie legen Unter-

nehmen die Verantwortung auf, sicherzustellen, dass ihre Lieferketten im Hinblick auf Menschenrechte und Umweltauswirkungen verantwortungsvoll gestaltet sind.

Das Research Institute for Exhibition and Live-Communication (R.I.F.E.L.) führte eine Blitzumfrage unter 300 Einkäufern in deutschen Unternehmen durch. Die Umfrageergebnisse zeigen, dass ein Großteil der befragten Einkäufer plant, Event-Dienstleister wie Agenturen und Messebauer von Ausschreibungen auszuschließen, wenn sie kein Nachhaltigkeitszertifikat vorweisen können. Diese Motivation liegt sowohl in der Erfüllung gesetzlicher Vorgaben als auch im Wunsch nach einer ethisch verantwortungsvollen Beschaffung.

Die von den befragten Einkäufern am häufigsten akzeptierten Zertifikate und Nachweise umfassen ISO 20121, ISO 14001, Ecovadis,

ZNU Standard Nachhaltiges Wirtschaften und GRI Global Reporting Initiative. Diese Zertifikate und Nachweise werden folglich als vertrauenswürdige Quellen für nachhaltiges Wirtschaften und die Einhaltung gesetzlicher Vorgaben angesehen.

Besonders bemerkenswert ist die Tendenz bei Unternehmen mit einem jährlichen Event-Budget über zehn Millionen Euro. Diese planen in den allermeisten Fällen, Lieferanten ohne Nachhaltigkeitszertifikat zukünftig auszuschließen und erwägen einen Ausschluss bereits ab 2024. Dies zeigt deutlich, dass große Unternehmen verstärkt auf nachhaltige Beschaffung setzen.

Auswirkungen des Lieferkettensorgfaltspflichtengesetzes und der EU-CSRD auf den Event-Einkauf deutscher Unternehmen sind auf der RIFEL-Website zusammengefasst.

RX PRÜFT AUSSTIEG AUS ÖSTERREICH-GESCHÄFT

RX Global – vormals Reed Exhibitions – hat seine Geschäftsaktivitäten in Österreich evaluiert und beschlossen, Optionen für einen Ausstieg aus dem österreichischen Markt zu prüfen. Laut einem entsprechenden Statement des

Unternehmens erhole sich der Markt in Österreich langsamer als erwartet. RX geht demnach zudem davon aus, dass eine neue Eigentümerschaft die besten Voraussetzungen für Wachstum des Geschäfts in Österreich bieten könne.

Die Vorbereitungen für einen Verkaufsprozess in Österreich, der laut RX mehrere Monate in Anspruch nehmen kann, hätten bereits begonnen. Der Standort Deutschland soll dagegen ein strategischer Schlüsselmarkt bleiben.



Mercedes-Benz Fashion Moments mit Irene Luft (Foto: Mercedes-Benz)

Mercedes-Benz Fashion Moments kam nach München

Automobil und Mode

Das Eventformat „Mercedes-Benz Fashion Moments“ machte bei der vierten Ausgabe in diesem Jahr Station in München. An zwei Tagen erlebten die Teilnehmer einen Mix aus Mode, Design, Lifestyle und Fahrspaß in den aktuellen Modellen von Mercedes-Benz. Den Auftakt markierte am Freitagabend die Fashion Show der Designerin Irene Luft im Festsaal des Hotels Bayerischer Hof. In der Show erlebte das Publikum das Debut der neuen Frühjahr/Sommer 2024 Kollektion. Anschließend hatten die Gäste beim gesetzten Dinner die Gelegenheit, sich mit der Designerin sowie Gastgeberin Kerstin Stenkat, Leiterin Marketing-Kommunikation Mercedes-Benz Cars Deutschland, und weiteren Persönlichkeiten wie Mercedes-Benz Markenbotschafterin Franziska Knappe auszutauschen.

Der Samstag startete in der Boutique von IWC Schaffhausen. Beim Touch & Feel erklärten die Experten der Schweizer Uhrenmanufaktur die technischen Raffinessen der Uhrwerke sowie das Design und die Materialien der Kollektion und boten einen Einblick in die Kunst der Uhrmacherei.

Anschließend startete die Driving Experience an den Tegernsee. Die Teilnehmer hatten dabei die Gelegenheit, von den vollelektrischen EQ-Modellen über den Plug-in-Hybrid Mercedes-Benz CLA 250 e Shooting Brake bis hin zum Mercedes-AMG SL Roadster die verschiedenen Konzepte und Antriebe von Mercedes-Benz zu erleben.

Im Clubhaus des Hotels Bachmair Weissach erlebten die Gäste einen Lunch mit Talk-Beiträ-

gen von Designerin Irene Luft, Noline Wöhrle, Leitung Kommunikation Dr. Hauschka, Alexander Schwenck, Director Marketing & Press Relations IWC Schaffhausen, und Dominik Schütte, Chefredakteur Esquire Deutschland.

Zum Abschluss trafen sich Gäste und Partner im Studio Odeonsplatz der 2020 zu einer markenübergreifenden Eventplattform weiterentwickelten Repräsentanz von Mercedes-Benz im Herzen der Stadt.

Das Format Mercedes-Benz Fashion Moments soll Automobil und Mode in ganz Deutschland verbinden und für Mercedes-Benz eine gezielte Kundenansprache ermöglichen. Die bisherigen Mercedes-Benz Fashion Moments fanden im Januar und Juli in Berlin sowie im Mai in Düsseldorf statt.

NÜSSLI BAUT HOLCIM INNOVATION HUB IN LYON

Gemeinsam mit der Agentur Voss+Fischer, PSG und TLD hat Nüssli den Innovation Hub des Baustoffproduzenten Holcim umgesetzt. Der neue Showroom am Hauptsitz in Lyon soll Holcim dabei unterstützen, seine Vision von Fortschritt und Nachhaltigkeit zu kommunizieren und für Besuchende die Bautechnologien und zirkulären Prozesse von Holcim aufzuzeigen.

Im Auftrag von Voss+Fischer hat Nüssli den gesamten Markenraum auf Basis des Konzeptes der Designagentur umgesetzt – dazu

gehörte die Ausführungsplanung sowie der Innenaus- und Ausstellungsbau. Herausforderungen wie die Logistik, bei der große und schwere Exponate durch die Fassade eingebracht wurden, oder die Integration des neuen CI von Holcim inklusive der Anbringung von Wege-Leitelementen im gesamten Gebäude wurden gemeistert. Lösungen hierfür waren der umfangreiche Einkauf lokaler Dienstleistungen und die enge Koordination mit den Materialentwicklungslabors von Holcim.

Im Rahmen des Projekts realisierte Nüssli eine Produktpräsentation im Außenbereich und gestaltete und baute verschiedene Ausstellungsflächen im Innenbereich, um Materialien, Konzepte und Projekte zu präsentieren. Durch die umfangreiche Expertise im Bauwesen konnte Nüssli die gewünschten hochwertigen Materialien und modernen Technologien in die Konstruktion des Innovation Hubs integrieren.

Highlight im Innenraum ist das interaktive Exponat „Hydromedia“.



Sonova Glasharfenworkshop (Foto: Creative Tours + Concepts)

ctc events überzeugt Sonova bei Leadership Conference

Workshop im klösterlichen Ambiente

Die Agentur Creative Tours + Concepts konnte die Sonova Holding AG als Neukunden gewinnen. Die international agierende Schweizer Unternehmensgruppe gehört zu den führenden Anbietern von Hörsystemen weltweit. Im Juni 2023 realisierte die Agentur aus Wiesbaden das Rahmenprogramm für die Sonova Leadership Conference in Mainz, an der etwa 100 Teilnehmer teilnahmen.

Die Spezialisten für Markenkommunikation übernahmen die Planung und Umsetzung des Konferenz-Rahmenprogramms, das mit einer Schifffahrt im Rheingau begann. Die Route führte die Teilnehmer auf dem Rhein nach El-

ville, wo die Teilnehmer ein hochwertiges Programm mit einem Abendessen im Kloster Eberbach erwartete. Das Dinner-Büfett von der Klosterküche aka Consortium überzeugte kulinarisch in einem würdevollen Ambiente im ehemaligen Schlafsaal der Laienbrüder.

Als Highlight konnten die Teilnehmer der Schweizer Unternehmensgruppe an einem Glasharfenworkshop im klösterlichen Ambiente teilnehmen. Das anschließende Glasharfenkonzert fand in der Basilika des Klosters Eberbach statt, die für ihre exzellente Akustik bekannt ist und auch für Konzerte wie das Rheingaumusikfestival häufig gebucht wird.

Damit gelang es dem Agenturteam, den direkten Bezug zum Kerngeschäft des Auftraggebers und seinen Lösungen rund um das Thema Hören herzustellen und gleichzeitig den Anforderungen von Sonova an ein kommunikatives Programm gerecht zu werden.

Die Sonova Holding AG zählt seit Jahresbeginn zu den Auftraggebern von Creative Tours + Concepts. Dieser New-Business-Erfolg beruht auf einer Weiterempfehlung durch den gemeinsamen Leistungspartner Artlife. Mit diesem Unternehmen unterhält die Schweizer Unternehmensgruppe bereits eine langjährige Geschäftsbeziehung im Bereich Messebau.

Pure Perfection realisierte Logistik bei der Kodiaq Weltpremiere

Geheime Nachtschichten

Mitten in Berlin, unter dem Potsdamer Platz, fand im Oktober die Weltpremiere des neuen Škoda Kodiaq statt. Ein ehemaliger U-Bahn-Tunnel war der Schauplatz für eine außergewöhnliche Show mit vielen Herausforderungen.

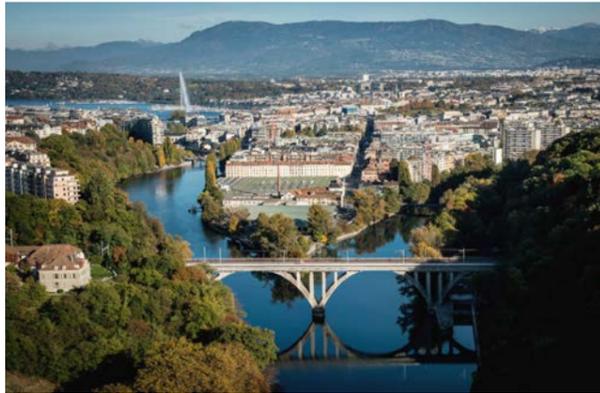
Wie bringt man sechs geheime Fahrzeuge „unauffällig“ über normale Treppen in einen U-Bahn-Tunnel? Wie bekommt man am Potsdamer Platz in 24 Stunden das Material von 18 Lkw-Trailern in den Untergrund und wie baut man in vier Tagen diesen gigantischen Tunnel in einen „Explorers Space“ um?

Möglich wurde das nur durch eine perfekte logistische Vorbereitung und Planung durch das Škoda-Team von Pure Perfection und allen beteiligten Partnern. Die Fahrzeuge wurden mit extra langen Rampen, Fahrzeug-Spezialisten, Sicherheitspersonal und einem Kranwagen in den U-Bahn-Schacht eingebracht, eine Crew von 450 Personen sorgte für eine gewaltige Transformation und verwandelte eine massive Beton-Location in eine Erlebniswelt mit spannenden Bereichen – getreu dem Motto des Abends „Discover a new kind of Space“.

Vom Barbereich mit angeschlossener Lounge und Cateringarea ging es entweder zur Plaza mit einem Live-Studio, großer Bühne und einer inszenierten Fahrzeugausstellung oder in den 300 Meter langen Reveal-Bereich, der mit Tribünen für die 350 Journalisten ausgestattet wurde. Markus Haase Account Director Škoda von Pure Perfection: „Diesmal war Logistik ‚King‘. Der Erfolg der Veranstaltung war durch eine exzellente Projektplanung, ein minutiöses Timing aller Gewerke und dem Einsatz von guten Partnern und Spezialisten möglich.“

Besondere Venues in Genf

Unexpected Genève



Genf (Fotos: Geneva Tourism & Conventions Foundation)

MIT UNTERSTÜTZUNG VOM GENEVA TOURISM & CONVENTIONS FOUNDATION KONNTEN WIR EINIGE PERLEN UNTER DEN VENUES VON GENF RECHERCHIEREN, DIE VIELLEICHT AUCH SCHON APPETIT AUF DEN GEPLANTEN BLACHREPORTDIALOG IN GENF ANFANG MAI 2024 MACHEN.

DOMAINE DE PENTHES/ JARDIN DE PENTHES

Die Geschichte der Domaine de Penthes reicht ins 14. Jahrhundert zurück. Eine Parkanlage mit jahrhundertealten, nahezu ehrwürdigen Bäumen, mehreren besonderen Gebäuden und mit Blick auf den Genfer See und auf dem Mont Blanc. Er ist nur rund 15 Minuten entfernt vom Stadtzentrum in Pregny-Chambésy gelegen und auch gut mit öffentlichen Verkehrsmitteln zu erreichen.

Die Anlage ist Eigentum des Staates Genf und wird vom Conservatoire et Jardin botaniques de la Ville de Genève ökologisch und ohne Chemikalien gepflegt.

Der „Espace Gallatin“ (225 qm/Seminar: 250) und der Saal „Le Grenier“ (110 qm/Seminar 45) bieten eine besondere Kulisse für Meetings, Workshops und Anlässe. Kulinarisch verwöhnt das Restaurant „Jardin de Penthes“ und ist gleichsam ein fantastischer Ort für Bankette oder Feiern.

DOMAINE DU GRAND MALAGNY

Dieses historische Anwesen, das zum kulturellen und historischen Erbe der Stadt Genf gehört, wurde von Franck Muller, dem be-

kannten Uhren-Unternehmer, über mehrere Jahre lang vollständig restauriert und bietet eine eindruckliche Kulisse für diverse Veranstaltungen – umgeben von einer fantastischen Parkanlage.

Die Gebäude bieten eine Gesamtfläche von circa 1.600 qm für bis zu 900 Gäste bei Cocktailpartys oder 400 Personen bei gesetzten Abendessen. Möglich sind Konferenzen, Meetings, Ausstellungen und Präsentationen.

BÂTIMENT DES FORCES MOTRICES

Ein weiteres historisches Gebäude, das ideal in der Stadt und am Fluss Rhône gelegen ist. Der Bahnhof Cornavin ist acht Fußminuten ent-



Bâtiment des Forces Motrices

fernt, vom Flughafen sind es mit dem Nahverkehr neun Minuten. Das Gebäude wurde als Wasserkraftwerk an der Rhône zwischen 1883 und 1892 von dem Architekten und Ingenieur Théodore Turrettini erbaut. Seit 1988 steht es unter Denkmalschutz. Sein heutiges „Gesicht“ erhielt es 1997.

Das Foyer bietet 1.000 qm, ebenso der Saal mit einer Theaterbestuhlung für bis zu circa 1.030 Gäste.

SALLE DE FÊTES/ THÉÂTRE CAROUGE

Carouge ist eine besondere Gemeinde im Kanton Genf, circa zwölf Minuten vom Stadtzentrum Genf entfernt – ein mediterranes Fleckchen Erde, das im 18. Jahrhundert vom König von Piemont-Sardinien erbaut wurde. Oft wird Carouge auch als „Greenwich Village von Genf“ bezeichnet – dies aufgrund seiner ausgedehnten Künstler- und Bohème-Szene, seiner speziellen Boutiquen, kleinen Bistros und Restaurants für Feinschmecker.

Hier entstand auch das Comic „Bande Dessinée“. Unter anderem ließ Philippe Chappuis, alias „Zep“, inspiriert vom Treiben auf einem Schulhof, hier die kultige Comic-Figur des „Titeuf“ mit der blonden Haartolle entstehen.

Das Théâtre Carouge ist ein moderner Bau mit drei verschiedenen Sälen und flexiblen Möglichkeiten. Es ist das kulturelle Herz von Carouge. Der große Salle de Fêtes bietet 560 Plätze im Bankett und 700 für Konferenzen. Für das Catering steht eine große und professionell ausgestattete Küche zur Verfügung.

Als Hotel ist das „Ibis Styles“ in Carouge der kleine Geheimtipp: Genfer Comic-Künstler Zep, Buche, Tom Tirabosco, Exem, Albertine und Frederik Peeters haben das Haus in



Carouge

wahre „Traumwelten“ verwandelt. Und auch an feiner Gastronomie fehlt es rund um das Théâtre nicht.

GLOBE CERN/ SCIENCE GATEWAY

Mit dem „Portail de la science“ erhielt das CERN in Genf-Meyrin ein ikonisches Projekt, für dessen Planung das italienische Architekturbüro Renzo Piano Building Workshop (Mercedes Benz Design Center/D oder Paul Klee Zentrum/CH) verantwortlich zeichnet.

In fünf aufeinander abgestimmten Bauten finden Besucher einzigartige, interaktive Ausstellungen, ein großes Auditorium und „Lern-Labore“ auf über 250 Quadratmetern. Hier können Gruppen und Besucher unter Anleitung von Mitarbeitenden des CERN wissenschaftliche Untersuchungen durchführen und sozusagen den Wissenschaftler in sich selbst entdecken. Spannende Shows nehmen die Gäste mit auf eine Reise zurück zu den Anfängen der Zeit und führen zu den ungelösten Geheimnissen des Universums.

Das Auditorium mit 900 Plätzen (792 qm) ist modular nutzbar und teilbar – mit Tageslicht und einem attraktiven Ausblick (auch ab-



CERN

zudunkeln). Moderne Technik begleitet professionelle und effektvolle Events.

Die Flächen im CERN-Globus stehen ab sofort mehr für Bankette und Events zur Verfügung, können aber auch weiterhin für Meetings angefragt werden.

Mehr als 2.000 Quadratmeter Sonnenkollektoren und ein Wald mit 400 gepflanzten Bäumen erzielen einen Netto-Null-Kohlenstoff-Fußabdruck.

Wichtiger Tipp: Der frühe Vogel fängt den Wurm – die Venues erfreuen sich einer hohen Nachfrage.

MONT SALÈVE

Der Mont Salève ist sozusagen der Hausberg der Genfer. Er bietet auf 1.097 Metern einen fantastischen Blick auf den See, den Jet d'Eau, die Stadt und bei guter Sicht bis auf den Mont Blanc. Und: Er steht auf französischem Boden.

Die Seilbahn auf den Mont Salève wurde im August 1932 eingeweiht und als Hochbahnhof im Jahr 2018 in die Liste der historischen Denkmäler aufgenommen. Seit Oktober 2023 erstrahlt die Bergstation in neuem Glanz. Von der neuen Aussichtsplattform wird man mit einmaligen Ausblicken belohnt.

Für Meetings und Genuss locken das 360° Panorama-Restaurant sowie Meeting-Flächen von circa 100 qm, die aber erst im Frühjahr 2024 eröffnet werden.

Zum Erlebnis kann ein Kurs an der Kletterwand mit einer Höhe von 20 Metern und einer Breite von 15 Metern werden – Spannung, Bewegung und Team-Building sind inkludiert. Für mehr Nervenkitzel können auch Tandem-Flüge starten.

Von der Bergstation aus lässt es sich auch wandern, was auch für wenig erprobte Wanderer geeignet ist. Die Tour führt zum Beispiel zum Restaurant „L'Observatoire“ mit Terrasse und super Aussicht.

FERT SPACE

Das schöne Gebäude aus dem frühen 20. Jahrhundert wurde 2013 renoviert und in einen eleganten, modernen und authentischen Veranstaltungsort verwandelt. Es befindet sich im Stadtzentrum, rund acht Gehminuten vom Bahnhof Cornavin entfernt und in unmittelbarer Nähe des Fairmont Grand Hotels Genève. Hotels wie das Beau Rivage, Président Wilson oder das D'Angleterre sind ebenfalls nur maximal fünf Minuten zu Fuß entfernt.

Es gibt Räumlichkeiten für Meetings in kleinem, persönlichem Rahmen bis 45 qm sowie einen größeren Raum mit 250 qm Fläche.

NATURE CENTRE (CENTRE NATURE DU VALLON)

Das malerische Weindorf Dardagny (circa 15 min vom Flughafen und rund 25 vom Stadtzentrum entfernt) bietet jeweils von April bis Oktober Raum für Meetings und Events im Grünen. Der Saal Chabot misst 70 qm und der Saal Sittelle 36 qm. Die Räume sind modulierbar und werden nach Wunsch eingerichtet.

Sozusagen das Sahnehäubchen ist der Koch des Naturzentrums. Selten kann man vegetarische und auch vegane Küche mit lokalen, saisonalen Produkten und selbst gepflückten Kräutern so kreativ und schmackhaft genießen – bei guten Temperaturen mitten im Grünen im Garten.

Für Erlebnisse, Teambuilding-Aktionen und Naturgenuss gibt es geführte Touren durch das Vallon de l'Allondon und verschiedene Workshops.

GROSSE MICE-PLÄTZE IN GENF

Natürlich braucht eine Stadt wie Genf auch die ganz großen Locations, die sich vorwiegend in der Nähe des Flughafens befinden. Dazu gehören das CICG (Centre International de Conférences), das bis zu 2.200 Gäste aufnehmen kann, die Palexpo als idealer Platz für Ausstel-



Palexpo

lungen verschiedenster Art und für große Konferenzen (106.000 qm WiFi-fähige, säulenfreie Multifunktionsflächen unter einem Dach, Kongresszentrum für 100 bis 2.500 Teilnehmer, Außenbereich mit 21.000 qm. Alle Hallen sind zu Fuß erreichbar (direkte Zufahrt zu jeder Halle für LKWs) oder die futuristische Arena de Genève, die ideal für Konzerte, Award-Zeremonien, Shows und Events ist (bis zu 9.500 Pax, größter Raum circa 2.450 qm).

LE FLORIS

Nur wenige Minuten von Genf entfernt, in Anière, verwöhnt die Auberge de Floris mit besonderem Ambiente und einzigartiger Küche. Wer nicht auf gewöhnliche Weise anreisen mag, nimmt eine privat buchbaren Boote vom Quai du Mont-Blanc.

Der See begleitet auch Meetings (Meetingraum mit 350 qm) und die Pausen. Sternekokch Claude Legras veredelt seine moderne, kreative Küche mit lokalen, saisonalen und marktfrischen Produkten.

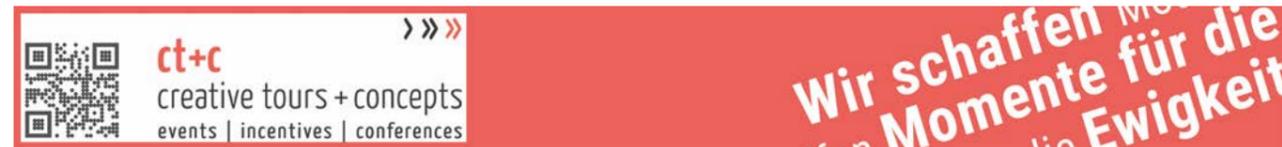
KIOSQUE DE BASTIONS

Ein Ort zum Genießen und Feiern mit ganz eigenem Charme im Art-Deco-Stil. Das riesige Glasdach flutet den Raum mit Licht und lässt die Bar, das zentrale Element dieser modernen Brasserie, erhaben erscheinen. Die riesige Terrasse des Kiosks im Parc des Bastions ist eine Oase der Ruhe im Stadtzentrum und lässt sich ideal in einen besonderen Ort für Genuss verschiedenster Art und Party verwandeln. Der Switzerland Travel Market 2023 stellte dies für über 800 Teilnehmende eindrücklich unter Beweis.

Das Restaurant selbst bietet eine Fläche von circa 400 qm (250 Bankett, 350 Cocktail).

anbieter _ansprechpartner anschrift telefon . fax . email . internet anbot

EVENT-AGENTUREN



ct+c creative tours + concepts
events | incentives | conferences

Creative Tours + Concepts GmbH & Co. KG
managing directors:
Christoph Daake | Conny Lobert

Adolfsallee 15
65185 Wiesbaden

T +49 (0)611 450448-0
contact@ctc-events.de
www.ctc-events.de

Unsere Expertise: über 30 Jahre Erfahrung als international agierende Full-Service-Agentur. Unser Geheimnis: kreative Köpfe und ein gemeinsames Ziel, die Zufriedenheit unserer Kunden. Ergebnis: Hochkarätige Live-Kommunikation und Marken-Inszenierungen!

fischerAppelt, live marketing

fischerAppelt,
live marketing GmbH

Widdersdorfer Str. 205
D-50825 Köln

T +49 (0)221 56938-0
live@fischerappelt.de
live.fischerappelt.de
www.linkedin.com/company/fischerappelt

Weitere Standorte:
Hamburg
Berlin
München

+49 (0)40 899699-0
+49 (0)30 726146-0
+49 (0)89 747466-0

Wir machen Marken erlebbar.
Analog. Digital. Connected.
Als Spezialist:innen für Experience Marketing schaffen wir immersive Erlebnisräume. Strategisch fundiert, kreativ konzipiert, verlässlich geplant und begeisternd realisiert. Mit der geballten Kraft der fischerAppelt-Gruppe, agilen Workflows und vor allem: Leidenschaft. So entfesseln wir das volle Potential des Experience Marketings – für perfekte Markenerlebnisse.



HAGEN INVENT GmbH & Co. KG
_ Catherine Hoffmann

Adlerstraße 74
40211 Düsseldorf

T 0211 67935-0
F 0211 67935-19
info@hagen-invent.de
www.hagen-invent.de

Bei unserer Gründung im Jahr 1979 waren wir Pioniere, heute sind wir eine der stärksten deutschen Eventmarketing-Agenturen. Mit unserer Verbindung aus Kreativität, Erfahrung und Leidenschaft bespielen wir seit über 40 Jahren die gesamte Klaviatur der Live-Kommunikation. Unseren Pioniergeist haben wir uns stets bewahrt: Ob live, hybrid oder digital – für unsere Kunden entwickeln wir passgenaue Konzepte für Events und Incentives, die begeistern.



JOKE Event AG
Creating Memories

Herbststraße 31
28215 Bremen

Hamburg
Berlin
Frankfurt/Main
Stuttgart
München

T 0421 37888-0
F 0421 37888-88
kontakt@joke-event.de
www.joke-event.de

JOKE inszeniert Marken, schafft Erlebnisse, begeistert Menschen. Live, hybrid oder digital – aber vor allem nachhaltig. Für das große Ganze und die bleibende Erinnerung. Und das seit über 25 Jahren. Über 100 Kommunikations- und Event-Spezialisten betreuen Projekte von der Kreation bis zur Umsetzung für große und kleine Marken – quer durch alle Formate und Branchen. Eine eigene Produktion, Streaming-Studio und Locations sowie ein integriertes Teilnehmer- und Destinationsmanagement gehören zu unseren Kompetenzen. In Deutschland, Europa und weltweit.

AKTUELLES IM INTERNET _ WWW.STAGEREPORT.DE

anbieter _ansprechpartner anschrift telefon . fax . email . internet anbot

EVENT-AGENTUREN



livewelt

WINNER 2016 galaxy awards
eubea 2016 1st PRIZE INCENTIVE/TEAM BUILDING
blachreport event.award
GERMAN DESIGN AWARD SPECIAL 2017
GERMAN DESIGN AWARD WINNER 2018

livewelt GmbH & Co. KG
_ Ole Ternes
Geschäftsführer

Berliner Str. 133
33330 Gütersloh

T +49 (0) 5241 21090-0
info@livewelt.de
www.livewelt.de

livewelt ist Spezialist für die Verbindung aus Marken- und Live-Kommunikation. Mit Herz, Leidenschaft und vor allem Verstand arbeiten wir seit 2006 für nationale und internationale Kunden. Erfahren Sie mehr über uns und unser Leistungsspektrum auf www.livewelt.de

LMC | Live Marketing Company

lmc.communication GmbH
_ Oliver Langjahr

Relenbergstraße 88
70174 Stuttgart

T +49 711 389 500 500
o.langjahr@l-mc.com
www.l-mc.com

LMC realisiert als agiles Powerhouse Marken-Events auf dem ganzen Globus. Live und Digital. Mit echtem Full Service Support und einer exzellenten Umsetzungskompetenz bieten wir unseren Kunden das gesamte Spektrum für eine zielgerichtete Kommunikation in den Bereichen Event, Retail, Guest und Drive.

ottomisu Connecting people, brands and markets.

ottomisu
communication GmbH

Im Klingenhühl 1
69123 Heidelberg

T +49 (0)6221 73902-0
anfrage@ottomisu.com
www.ottomisu.com

Unser Herz schlägt für echte LIVE-Kommunikation. Seit 1993. Als Full-Service-Agentur realisieren wir Events – offline, online und hybrid. Von der Marktanalyse über Strategie, Design, Konzeptentwicklung und Kommunikation bis hin zu Produktion und Umsetzung. Darüber hinaus begleiten wir unsere Kunden bei der ergänzenden digitalen Interaktion mit ihren Zielgruppen. Beispielsweise via Plattformen, Podcasts, Magazinen oder Social Media. Unser Antrieb, bei allem was wir tun, ist der Aufbau von tragfähigen Beziehungen zwischen Unternehmen und ihren Märkten. Wir nennen diesen Ansatz #CONNECTIVITY.



MEDIA BOARD

BlachReport // StageReport // PocketEvent
und mehr digitale Ausgaben unter:
www.blachreport.de

anbieter anschrift telefon . fax . email . internet anbot
_ ansprechpartner

EVENT-AGENTUREN

PP Power by Passion
 PP Frankfurt Christoph Symeonidis
 M 0175 723 43 64
 c.symeonidis@pp-live.com
 www.pp-live.com
 PP Köln Patrick Birkenfeld
 M 0173 919 80 85
 p.birkenfeld@pp-live.com
 PP LIVE GmbH steht für Live Kommunikation, strategische - und Personallösungen und hat sich zum Ziel gesetzt, Ihre Marke im Rahmen von Events, Messen oder am POS emotional erlebbar zu machen... live, digital oder hybrid! Für einzigartig nachhaltige Erlebnisse verbinden wir strategische Beratung und Konzeption mit einem effizienten Projekt- und Personalmanagement.



Pure Perfection | Wiesbaden Gutenbergplatz 3
 65187 Wiesbaden T +49 (0)611 172196-0
 wiesbaden@pureperfection.com
 Pure Perfection | Berlin Strelitzer Straße 2
 10115 Berlin T +49 (0)30 4005353-0
 berlin@pureperfection.com
 Pure Perfection | Düsseldorf Reisholzer Werftstr. 29a
 40589 Düsseldorf T +49 (0)211 55026784
 duesseldorf@pureperfection.com
 In unseren Disziplinen **Live, Space und Content** sind wir weltweit verknüpft und geben unseren Kunden ein einzigartiges Versprechen: **Pure Perfection!** 60 Perfektionisten arbeiten an den Standorten Wiesbaden, Düsseldorf und Berlin mit einem Höchstmaß an Inspiration, Kreativität und Umsetzungsqualität.

red carpet event
 Siegfriedstr. 29 Kontakt:
 40549 Düsseldorf T 0800 2113069
 info@red-carpet-event.de
 www.red-carpet-event.de
Red Carpet Event GmbH
 Live-Kommunikation mit Hollywood-Flair!
 Red Carpet Event ist der führende Spezialist, wenn es um Ihre erfolgreichen Veranstaltungen im Kino geht. Durch die Realisierung von über 20.000 Events, wie Tagungen, Produktpräsentationen, Personalversammlungen, Roadshows, sowie neuer interaktiver Veranstaltungsformate an 150 Standorten in ganz Deutschland, haben wir Live-Kommunikation im Kino als festen Bestandteil der Unternehmenskommunikation vieler unserer Kunden dauerhaft etabliert.
 Düsseldorf – Berlin – Frankfurt



Syndicate Five GmbH Strelitzer Str. 2
 10115 Berlin T +49 172 1910 482
 berlin@syndicate-five.com
 www.syndicate-five.com
 We are Syndicate 5 a collective of creative professionals transforming raw ideas into unique live & mixed experiences. Get in touch!

AKTUELLES IM INTERNET _ WWW.BLACHREPORT.DE

anbieter anschrift telefon . fax . email . internet anbot
_ ansprechpartner

EVENT-AGENTUREN

trendhouse event marketing
 trendhouse Innsbrucker Ring 15 T 089 368498-0
 event marketing GmbH 81673 in München hello@trendhouse.de
 www.trendhouse.de
 Seit 1994 bringen wir Geschichten auf die große Bühne. Live, digital und hybrid, in Deutschland und im internationalen Ausland. Neben der professionellen Umsetzung anspruchsvoller Events sind wir besonders stark in der Inszenierung und Emotionalisierung Ihrer Botschaften. Wir sehen uns als strategischer Berater auf Augenhöhe und tauchen tief mit in Ihre Welt ein. Für unsere kreativen, innovativen und wirkungsstarken Events wurden wir bereits mehrfach ausgezeichnet.
 Unser Vision Statement: We create lifetime memories by moving the new. We bring your stories to life by breaking the impossible. No matter what!



uniplan	Uniplan Köln	Schanzenstraße 39 a/b 51063 Köln	T +49 221 845 69 0 hello@uniplan.com uniplan.com	Uniplan. Eine Agentur für Markenerlebnisse. Uniplan wurde 1960 von Hans Brühe, Vater des heutigen CEO und Inhabers Christian Zimmermann, in Köln gegründet. Seither hat Uniplan sich immer wieder neu erfunden und mit einem Gespür für zukünftige Entwicklungen den handwerklichen Ursprung mit kreativer Vorstellungskraft verbunden. Die Agentur begleitet ihre Kunden von der ersten Idee bis zum letzten Handgriff: 400 Uniplaner an acht Standorten in Europa und Asien erwecken visionäre Ideen mit hohem Anspruch an die Machbarkeit zum Leben – alles für den einen Moment, der das Markenerlebnis einzigartig macht.
	Uniplan Frankfurt/Main	Speicherstraße 59 60327 Frankfurt/Main	T +49 69 478 625 59 600 frankfurt@uniplan.com	
	Uniplan Hamburg	Schaartor 1 20459 Hamburg	T +49 40 180 436 040 hamburg@uniplan.com	
	Uniplan Kerpen	Zeißstraße 12-14 50171 Kerpen	T +49 22 37 50 90 hello@uniplan.com	
	Uniplan Basel	Signalstraße 37 4058 Basel - Schweiz	T +41 61 7269 555 basel@uniplan.com	
	Uniplan Beijing	F15, Building B Guanghua Lu SOHO2 No. 9 Guanghua Road, Chaoyang District, Beijing 100020 - China	T +86 10 5969 2188 hello@uniplan.com	
	Uniplan Shanghai	2203 K Wah Centre No. 1010, Huaihaizhong Road Shanghai 200031 - China	T +86 21 6330 2226 hello@uniplan.com	
	Uniplan Hong Kong	Room 2A, 2nd Floor, Beverly House No. 93-107 Lockhart Road Wanchai Hong Kong - China	T +852 2757 9628 hello@uniplan.com	

AKTUELLES IM INTERNET _ WWW.AUTOMOBIL-EVENTS.DE

anbieter _ansprechpartner anschrift telefon . fax . email . internet anbot

EVENT-FACHMESSEN

BOE INTERNATIONAL
 Internationale Fachmesse für Erlebnismarketing
 17. – 18. Januar 2024
 Dortmund

Messe Westfalenhallen Dortmund GmbH
 Strobellee 45
 44139 Dortmund

T +49 (0)231 1204-521
 F +49 (0)231 1204-678
 info@boe-messe.de
 www.boe-messe.de

Stellen Sie im kommenden Jahr die wirtschaftlichen Weichen auf Erfolg und präsentieren Sie sich als Aussteller der BOE INTERNATIONAL den Top-Entscheidern und Einkäufern der Industrie und Agenturszene aus Deutschland und den benachbarten Benelux-Ländern. Nutzen Sie die BOE als attraktive Vertriebs- und Networking-Plattform für Ihre Produkte und Dienstleistungen und schließen Sie neue Geschäftskontakte in professioneller Atmosphäre.

EVENT-LOCATIONS

SCHOKOLADENFABRIK
 Event & Meeting Venue

Stollwerkstraße 27-31
 51149 Köln

T 0162-4596001
 T 0176-23177122
 hello@schokoladen-fabrik.com
 www.schokoladen-fabrik.com

Kölns neueste Location bietet 900m² in Design-Räumen, 2 Außenbereiche mit 1000m², ein weißes Hohlkehlen-Studio. Top Veranstaltungstechnik, hochwertiges Catering und perfekte Begleitung garantieren reibungslose Events. Kostenfreie Parkplätze. ÖPNV-, Autobahn-, Flughafennähe.

MESSE- UND EVENTBAU

AMECKO
 MESSEN KONGRESSE AUSSTELLUNGEN EVENTS INNENAUSBAU

Zum Steigerhaus 1
 46117 Oberhausen

T +49 (0)208 810959-0
 F +49 (0)208 810959-59
 info@amecko.com
 www.amecko.com
 instagram.com/amecko_theinspiringpeople

Wir konzipieren, realisieren und betreuen kreative Erlebnisräume auf Messen, auf Kongressen, im Innenausbau und für Events. Bei uns erhalten Sie das Komplettpaket für Ihren Markenauftritt unkompliziert aus einer Hand. Ob Ihre Produkte oder Dienstleistungen für sich sprechen sollen, ob interaktives Infotainment, eine spannende Architektur oder eine hochkomplexe, bauliche Umsetzung im Fokus ihrer Aufgabenstellung stehen – AMECKO schafft Erlebnisse mit dem Netzwerk der Besten, national und international.

Artlife GmbH
 _Stephan Haida

Hessenstraße 6
 65719 Hofheim

T +49 (0)6122 504-0
 info@artlife.eu
 www.artlife.eu

Konzeption und Konstruktion, Planung und Produktion individueller Ausstattungen und Spezialbauten für alle Arten räumlicher Markenarchitektur wie Messen, Events, Roadshows, Bühnen- und Themen-Sets. Artlife ist nach DIN ISO 14001 Umweltmanagement zertifiziert.

anbieter _ansprechpartner anschrift telefon . fax . email . internet anbot

MESSE- UND EVENTBAU

DEKO-Service Lenzen GmbH
 www.deko-service.net

Standort Lohmar (b. Köln):
 Im Rohnweiher 47
 53797 Lohmar
 T +49 (0)2205 9060
 F +49 (0)2205 90630
 main@deko-service.net

Standort Berlin:
 Zur Alten Börse 79
 12681 Berlin
 T +49 (0)30 54709770
 F +49 (0)30 54709772
 nl-berlin@deko-service.net

Ob Bühnenbild, Großveranstaltung, Messe oder individuelle Markenerlebnisse – wir realisieren Ihre Visionen in jedem Bereich der Live-Kommunikation. Von der Planung bis zur Einlagerung bieten wir maximale Flexibilität durch vielfältige Inhouse-Abteilungen der Bereiche Design & Digitaldruck, Holz- & Metallverarbeitung sowie Textil- & Elektrowerkstätten. Große Lagerflächen und eine Vielfalt an Mietartikeln bieten die individuell passende Lösung für jeden Bedarf.

DER PLUSFAKTOR
 LIMBURG
 BERLIN
 SARDINIEN

NA+1
 Gunnar Zessel e. K.
 Jahnstraße 10
 65549 Limburg

Limburg
 T 06431 26290-20
 M 0176 12629022
 info@na1.de
 www.na1.de

32 Jahre temporäres stilsicheres individuelles Design für Messe, Event, Retail, Grossdekorationen, Möbel und Exponatbau. Wir sind Partner national und International. Rein und ehrlich in die Zukunft.

MIETMÖBEL

SUITESTUFF GmbH

Haimhausener Str. 17
 D-85386 Deutenhausen
 bei Eching

T 08133 78299-0
 F 08133 78299-19
 info@suitestuff.de
 suitestuff.de

Durch das Prinzip des vorübergehenden Einsatzes für unterschiedliche Anlässe und eine Vielzahl von Kunden teilen wir im weitesten Sinne unsere Produkte mit vielen. Verschiedene Loungelinien in fünf Stilrichtungen sind individuell anpassbar an CI und Veranstaltungszweck. Wir planen für Sie und übernehmen auch Logistik und Aufbau.

MODERATION

Louisa Schlang
 MODERATION

Hoxbergstraße 29
 66822 Lebach

T 0174 7959893
 info@louisaschlang.de

Charmant. Bezaubernd. Professionell. Louisa Schlang ist ausgebildete Moderatorin, vielseitig einsetzbar und Gewinnerin des bundesweiten Nachwuchsmoderatoren-Wettbewerb.

AKTUELLES IM INTERNET _ WWW.STAGEREPORT.DE

INSIDE

Marco Skrubej



Marco Skrubej (Foto: Herbert & Erich)

MARCO SKRUBEJ IST GESCHÄFTSFÜHRER BEI DER EVENTAGENTUR HERBERT & ERICH IN ESSEN.

Warum schlägt Ihr Herz für die Veranstaltungsbranche?

Momente mit Menschen ist nicht nur unser Leitsatz bei Herbert & Erich, sondern auch für mich der Grund, in der Eventbranche zu sein. Es sind die Momente auf Veranstaltungen, die wir kreieren, aber auch die Momente mit Menschen auf dem Weg dahin.

Was wäre die Alternative zu Ihrer jetzigen Tätigkeit?

Ein handwerklicher Beruf, Schreiner oder Tischler. Dann würde die Familie wohl auch besser verstehen, was ich beruflich mache.

Was macht Sie glücklich?

Zeit mit der Familie. Gute Gespräche. Gelungene Projekte.

Was war bisher Ihre größte Herausforderung?

Die letzten sechs Monate könnte man als bisher größte Herausforderung sehen. Der Schritt, die Agentur zu übernehmen, weiterzuentwickeln und auf die Zukunft vorzubereiten und gleichzeitig das Familienleben nicht aus den Augen zu verlieren, war anspruchsvoll.

Welche Entscheidungen haben Sie bereut?

Keine, wir treffen Entscheidungen mit dem Wissen, den Informationen und Erfahrungen, die uns in dem Moment der Entscheidung zur Verfügung stehen. Hinterher ist man immer schlauer.

Was machen Sie gegen Stress?

Feste Zeiten, wo das Handy weggelegt wird, Zeit mit der Familie und Lesen.

Wen möchten Sie gern einmal kennenlernen?

Matze Hielscher, Oliver Kahn, Wolfgang Grupp.

Welches Buch haben Sie zuletzt gelesen?

„Wenn jeder dich mag, nimmt keiner dich ernst“ von Martin Wehrle. Steckt mehr drin, als der Titel verrät.

Was sollen wir hören: Ihr aktueller Musiktipp?

Musik von Bongeziwe Mabandla.

Welches Live-Ereignis hat Sie bisher am meisten beeindruckt?

Die Entwicklung des OMR-Festivals ist beeindruckend. Gerade das Festival „nach“ Corona, wo die Branche noch gar nicht richtig aufgestellt war für einen solchen Event.

Auf die Gefahr hin, dass Sie dort nie wieder allein sind: Nennen Sie uns Ihr Lieblingsrestaurant?

Pizzeria Paolo in Essen Stoppenberg nahe Zeche Zollverein.

Impressum

25. Jahrgang _ VERLAG AktivMedia GmbH / Zum Bahnhof 10 / 31311 Uetze - Dedenhausen // Tel 05173 9827-0 / Fax 05173 9827-39 / eMail info@blachreport.de / www.blachreport.de _ CHEFREDAKTION Peter Blach pblach@blachreport.de _ REDAKTION Gabriele Stolte gstolte@blachreport.de / Elke Bartels ebartels@blachreport.de / Marco Raupach mraupach@blachreport.de _ ANZEIGENMARKETING Medienmarketing Sanders, Ulf-Gundo Sanders / Tel 07203 502727-0 / Fax 07203 502727-18 / eMail gsanders@aktivmedia.biz _ PRODUKTION Sandra Fink sf@betriebsbuero.com _ DRUCK Druckpunkt Langer / Uetze _ GERICHTSSTAND Burgdorf >> Der BlachReport ist eine Business-to-business-Publikation über Event-Marketing, Promotions und Sponsoring. Sie erscheint zweiwöchentlich. Der jährliche Bezugspreis beträgt 93 Euro beim Digitalabo und 290 Euro beim Printabo (jeweils zzgl. MwSt.). Das Abonnement verlängert sich automatisch um ein Jahr, wenn es nicht sechs Wochen vor Ablauf schriftlich gekündigt ist. Keine Haftung für unverlangt eingesandte Manuskripte. (Preise jeweils inkl. Versandkosten)

ISSN 1611-8308

newslounge

PRESSEPORTAL FÜR DIE
MICE BRANCHE NATIONAL
UND INTERNATIONAL

TEXT, VERBREITUNG,
ARCHIVIERUNG, BERATUNG,
DURCHFÜHRUNG, SOCIAL MEDIA,
NEWSLETTER

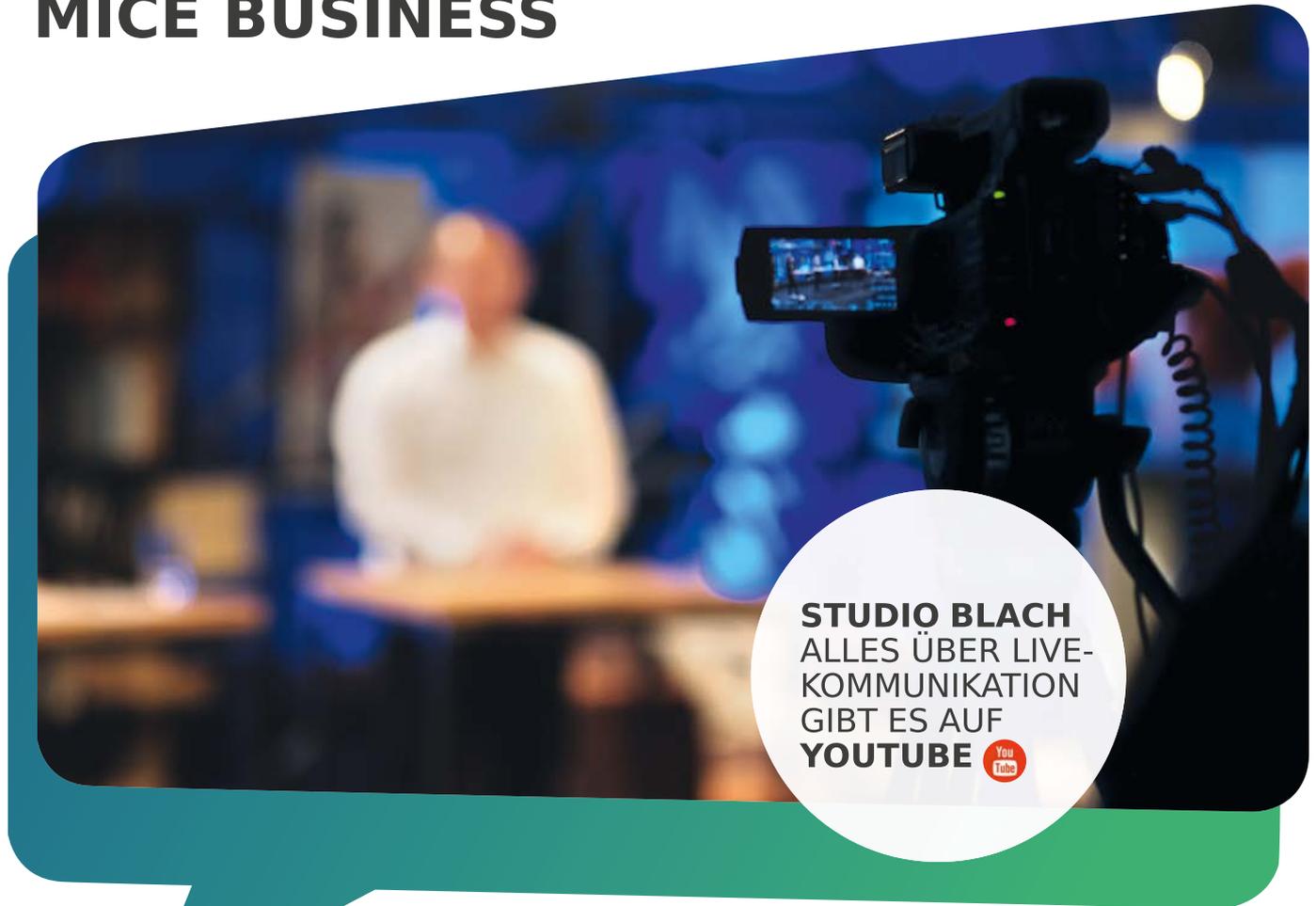
WWW.NEWSLOUNGE.DE • INFO@NEWSLOUNGE.DE

STUDIO BLACH

Alles über Live-Kommunikation



REPORTAGEN UND TALKS FÜR INSIDER AUS DEM MICE BUSINESS



**STUDIO BLACH
ALLES ÜBER LIVE-
KOMMUNIKATION
GIBT ES AUF
YOUTUBE** 

AKTUELLE VERÖFFENTLICHUNGEN:

WAS CREATIVE GESTALTUNG
ALS OSPI-NETZWERKPARTNER
ERREICHEN WILL

DOKUMENTATION:
KREISLAUFWIRTSCHAFT
IN DER EVENTBRANCHE

THE ENTRIES:
WIR DOKUMENTIEREN
EINREICHUNGEN BEI
EVENT-AWARDS

SEBASTIAN OLSOWSKI
ÜBER DIE MOTORWORLD
MOBILITY DAYS

STUDIO BLACH - ALLES ÜBER LIVE-KOMMUNIKATION
IST EIN BROADCAST-FORMAT VOM **BLACHREPORT**.

DEN WEBCAST GIBT ES AUCH ALS AUDIOFORMAT
RADIO BLACH AUF ALLEN PODCAST-PLATTFORMEN.

BlachReport