



Jaime Sánchez über die Expansionspläne von beon.Worldwide und die Erwartungen an die Büros in Stuttgart, Dubai und Miami

ALPINER RAUM FÜR INSPIRATION

Hochmodern tagen im Gurgl Carat.



Summit - die Spitze, der Höhepunkt, das Gipfeltreffen:
Im Gurgl Carat, dem neuen, hochmodernen Kongress- und Event-Zentrum
auf 1.900 m. Gurgl setzt seine lange Tagungstradition konsequent fort und
bietet eine einzigartige Event-Location für Ihr „Gipfeltreffen“,
inmitten der Ötztaler Bergwelt.

Jetzt anfragen! gurgl-carat.com

**ÖTZ
TAL** **GURGL**

**GURGL
CARAT**

Attacke!



Am 17. November 2023 schließt sich das Einreichungsfenster für den wichtigsten Nachwuchs-Award in der Livekommunikation. Gemeint ist der BrandEx Fresh, an dem sich die Youngster mit ihren frischen, kreativen, disruptiven, ungewöhnlichen oder wegweisenden Ideen beteiligen können. Dazu ein Aufruf: Liebe CEOs, Chefs und Chefinnen, Seniors und andere Menschen mit Verantwortung für den Nachwuchs in Livekommunikation und Eventmarketing: Bitte übernehmt die Initiative und bringt eure Newcomer an den Start.

Sie haben es dann zwar selbst in der Hand, großartige Ideen zu entwickeln und einzureichen – so wie sie es hoffentlich von euch gelernt haben –, aber ihr seid jetzt gefordert, dafür die Weichen zu stellen, um dann gemeinsam mit den Newbies über die Ziellinie zu gehen. Und – das ist doch wohl klar – Ruhm und Ehre gibt es auch für das Unternehmen, die Institution oder die Hochschule, die diese kreativen Menschen in ihren Reihen hat.

Der BrandEx Fresh ist fester Bestandteil des BrandEx Award, Kreativwettbewerb für erfolgreiche Live-Kommunikation, und spricht die Rookies in Live-Kommunikation und Event-Marketing an. Die Nachwuchskreativen können auf Basis einer konkreten Aufgabenstellung eine kanalübergreifende Live-Kampagne für eine real existierende Marke entwickeln.

Und das ist in diesem Jahr eine ganz besondere Aufgabe. Das Briefing für den Fresh 2024 stammt von der Agentur Schachzug und ihrem Kunden Volkswagen Pkw. Wettbewerbsaufgabe ist eine kreative Ausgestaltung für den Launch-Event des neuen ID. 2all.

Dafür gibt es jetzt noch vier Wochen Zeit. Das reicht. Also, liebe Agenturen, Marketingabteilungen und Bildungseinrichtungen: Ihr wollt euch doch nicht blamieren und auf den Wettbewerb verzichten. Oder etwa doch? Das könnte peinlich werden.

Herzlichst

Ihr Peter Blach

Ihr Peter Blach

inhalt		Titelfoto: Jaime Sánchez (Fotos: beon.Worldwide)	
4	BUSINESS Photovoltaik-Dachanlage der Messe Berlin	12	STREAMING Streamingstudio im Flight-Case
6	BUSINESS Jaime Sánchez von beon.Worldwide	14	EVENT-SICHERHEIT Management und Barrierefreiheit
8	BUSINESS Vogel launcht neues Agenturnetzwerk	16	PEOPLE Jobs + Karriere
9	BUSINESS Umweltmanagement-Zertifizierung	17	MARKETING-SERVICES Lieferantenverzeichnis
10	WORK Lego PlayZone in der Zeche Zollverein	26	BACKSTAGE Ae
11	SERVICES lemonpie caterte auf der Digital X 2023	26	IMPRESSUM

MEDIA BOARD

OUT NOW!

BlachReport

StageReport

Wenn Alexander Kocher...
Cup...www...und...da...

gute- und show-produktionen
Neue Streamingstudios:
Wenn live zu digital wird

10
2023

2023

Welche Erfahrungen kann Schachzug und die Agentur Schachzug beim...ist...die...Verträge...www...praxis...haben

WWW.BLACHREPORT.DE

WWW.STAGEREPORT.DE



Franziska Giffey, Dr. Mario Tobias und Dr. Kerstin Busch auf dem Dach der Messehalle 72c (Foto: Messe Berlin)

Baustart für Photovoltaik-Dachanlage der Messe Berlin

XXL-Sonnendeck

Bei der Messe Berlin haben die Bauarbeiten auf den ersten Hallendächern des Messegeländes unterm Funkturm im September begonnen: In den kommenden Monaten wird auf insgesamt 20 Dächern eine riesige Photovoltaik-Dachanlage errichtet. Gemeinsam mit den Berliner Stadtwerken wird ein „XXL-Sonnendeck“ montiert, das rund 8,5 Megawatt (MW) liefert, was die Photovoltaik-Anlage nach Angaben der Messe Berlin zur größten Anlage ihrer Art in Berlin und zur drittgrößten Dach-Solaranlage Deutschlands macht.

Auf den Dächern der Messehallen 5 und 6 fangen bereits 3.000 Solarmodule das Sonnenlicht ein, auf der Halle 7 schrauben die Techniker an weiteren 1.000 Modulen, bis Jahresende sollen acht der 20 geplanten Dächer belegt sein. Durch Beschaffung leistungsfähigerer Module und die Einbeziehung weiterer Dachflächen soll die von den Berliner Stadtwerken

im Auftrag der Messe Berlin zu errichtende Solaranlage so um 40 Prozent leistungsfähiger werden als noch 2022 geplant.

Seit Vertragsabschluss im November 2022 konnte das zwischen der Messe Berlin und den Berliner Stadtwerken vereinbarte Projekt umfangreich optimiert werden: Es wurden Module beschafft, die bei gleichen Abmaßen rund sieben Prozent mehr leisten und weitere Dächer konnten statisch beziehungsweise vom Denkmalschutz freigegeben werden.

„Durch die neue Photovoltaikanlage machen wir einen riesigen Schritt hin zu einer leistungsfähigen Infrastruktur mit Zukunftsperspektive“, sagt Dr. Mario Tobias, CEO der Messe Berlin. Er ergänzt: „Der Bereich Photovoltaik wird in unserem Energiemix eine zentrale Rolle spielen. Hinzukommt, dass wir mit diesem selbst produzierten Strom künftig unseren CO₂-Fußabdruck um circa 2.900 Tonnen pro Jahr ver-

kleinern. Damit schaffen wir die Energiewende unterm Funkturm.“

„Wir wollen die Installation der fast 20.000 Module auf den Messedächern bis Ende kommenden Jahres schaffen, also innerhalb von nur rund 16 Monaten“, sagt Dr.-Ing. Kerstin Busch, Geschäftsführerin der Berliner Stadtwerke. „Allein mit dieser Anlage installieren unsere Spezialistinnen und Spezialisten mehr Solarleistung auf die Berliner Dächer als sonst in einem ganzen Jahr – und damit waren wir bisher bereits führend in Berlin.“

Die Gesamtanlage auf den Messedächern umfasst eine Nutzfläche von rund 50.000 Quadratmetern. Sie soll jährlich etwa 7,3 GWh-Ökostrom erzeugen, was in etwa dem Verbrauch von 3.666 Zwei-Personen-Haushalten entspricht. Rund 80 Prozent davon sollen auf dem Gelände selbst genutzt und 20 Prozent können in das Stromnetz eingespeist werden.

BrandEx-Juroren von hoher Einreichungsqualität beeindruckt

Erste Sichtungen bereits erfolgt

Ende August ist die Einreichungsfrist für die sechste BrandEx Award-Verleihung mit einem neuen Rekord zu Ende gegangen. Mit einer Gesamtzahl von 176 Projekten gab es so viele Einreichungen wie noch nie zuvor bei dem Wettbewerb, der herausragende Leistungen der Kreativbranche würdigt. Nach den ersten Sichtungen zeigen sich die beteiligten Juroren von der Qualität der Einreichungen begeistert.

Im „Event“-Segment wurden zahlreiche Projekte eingereicht, die sich in Unterkategorien wie „Best Brand Activation“, „Best Live PR“, „Best Motivation/Employee Event“, „Best Corporate Event“, „Best Conference“, „Best Digital“, „Best Execution“ und „Best Formats“ unterteilen. Hier äußerte sich die Jury sehr

überzeugt von der hohen Qualität der Einreichungen in diesem Jahr: „Über alle Kategorien ist die wiedergewonnene Freude an Live-Beggnungen spürbar. Besonders in der Unterkategorie Best Motivation/Employee Event zeigte sich die enorme Wertschätzung der Mitarbeitenden durch die Unternehmen. Auffallend war allerdings, dass wirklich hybride Eventformate, also Formate, die Onsite- und Online-Reichweitenverlängerung wirksam und reichweitenstark miteinander vereinen, kaum eingereicht wurden“, so das Statement der Jury.

Die Kategorie „Architecture“ verzeichnete ebenfalls eine große Anzahl an Projekten, die in Unterkategorien wie „Best Stand“, „Best Brand Architecture“, „Best Thematic Exhibi-

tion“, „Best Store Concept“, „Best Digital“, „Best Execution“ und „Best Formats“ eingereicht wurden. Die Branchenexperten der Architecture-Jury konnten sich bereits über die Wettbewerbsbeiträge und ihre Bewertungen in der ersten Stufe austauschen. Insbesondere die Diskussionen über Qualität, Besonderheiten und Grenzfälle förderten das gemeinsame Verständnis: „Der erste Schritt ist getan, die Richtung ist klar, wir freuen uns auf die nächste Runde“, so die Jury.

Die Einreicherphase für die Kategorie „Fresh“ endet erst am 17. November 2023. Bis dahin können Projekte dieses Segments noch per E-Mail unter der Adresse fresh@brand-ex.org eingereicht werden.



Studiengrafiken (Grafiken: GWA)

GWA Studie zu Nachhaltigkeitsanforderungen an Agenturen Green Monitor

Im Rahmen der neuen Studie „Green Monitor“ hat der Agenturverband GWA den Status quo beim Thema Nachhaltigkeit in Unternehmen und bei der Zusammenarbeit mit Agenturen erhoben. Die Studie umfasst 36 Seiten und soll Agenturen helfen, die Erwartungen von Auftraggebern in diesem Bereich besser zu verstehen, sich zukunftsfähig aufzustellen und neue Beratungs- und Dienstleistungsangebote zu erschließen. In Kooperation mit dem Marktforschungsunternehmen Innofact wurden dafür 312 Entscheider im Mid-Level auf Unternehmensseite befragt sowie Tiefeninterviews mit 26 Entscheidern aus neun Branchen geführt.

Als Ergebnis der Studie stellt der GWA, dass fast zwei Drittel der Unternehmen eine aktive Nachhaltigkeitskommunikation betreiben, wobei für sie die Vermeidung von Greenwashing eine hohe Priorität hat. Aktuell setzt ein Drittel der Unternehmen bei der Zusammenarbeit mit Kommunikationsagenturen voraus, dass diese nachhaltig agieren. 60 Prozent der Befragten prognostizieren in spätestens vier Jahren, Agenturen ohne Nachhaltigkeitsmanagement von Aufträgen auszuschließen.

Die Studie zeigt zudem, dass aus Sicht der Unternehmen Verbraucher zwar Nachhaltigkeit einfordern, aber dies keine durchgängig belastbare Haltung ist. Die Ansprüche bezüglich Nachhaltigkeit hängen sowohl von den wirtschaftlichen Rahmenbedingungen als auch von den Produktkategorien und Branchen ab.

Für fast ein Drittel der Auftraggeber sind formale Nachweise zu Nachhaltigkeit bei Agenturen wie beispielsweise ISO-Normen wichtig. Unternehmen erwarten von Agenturen Nachhaltigkeit vor allem beim Büromanagement, Mobilität und Gebäudemanagement. Bisher wird das Nachhaltigkeitsmanagement von Agenturen besonders häufig anhand der externen Kommunikation beurteilt. Doch auch Agenturen stecken im Greenwashing-Dilemma. Die Darstellung als nachhaltig agierende Agentur ruft bei manchen Unternehmen Skepsis hervor und braucht den Nachweis.

Generell können Agenturen auf vier Ebenen zeigen, inwiefern sie sich für Nachhaltigkeit engagieren und über das notwendige Know-how verfügen. Dazu zählen die Nachhaltigkeit der Agentur, der Dienstleistung, des Produkts

beziehungsweise der Lieferkette, die Kompetenz zur Nachhaltigkeitskommunikation und weitreichende Nachhaltigkeitsexpertise bezogen auf die Branchen der Kunden.

„Agenturen haben viele Möglichkeiten, Nachhaltigkeit sichtbar umzusetzen. Die neue Studie hilft, Erwartungen von Auftraggebern zu verstehen und sich als Agentur ‚futureproof‘ aufzustellen. Nachhaltigkeit ist die Chance für Agenturen. So können sie die vorliegenden Erkenntnisse auch für Anpassungen im Portfolio und die Erschließung neuer Geschäftsfelder nutzen“, erklärt GWA-Vorständin Ina von Holly von WE DO communication.

„Unternehmen haben bereits heute Wünsche für unterschiedliche ‚Nachhaltigkeitsdienstleistungen‘. Hierunter fallen Image- und Produktkampagnen, Definition von Standards und Unterstützung bei der Umsetzung der Nachhaltigkeitsziele. Aber auch spezifischere Wünsche wie Nachhaltigkeitsberichterstattung, Beratung zu klimaorientiertem Handeln oder Empfehlungen für den Aufbau eines Nachhaltigkeitsmanagements“, so von Holly weiter.



skyliner®

STRUCTURES INTERNATIONAL

FUTURE FOF FESTIVALS



Jaime Sánchez (Fotos: beon.Worldwide)

Jaime Sánchez, COO von beon.Worldwide, über Expansion und Entwicklungen

beon.Worldwide kommt nach Stuttgart, Dubai und Miami

BEON.WORLDWIDE IST EINE EVENTAGENTUR MIT EIGENER PRODUKTION UND NIEDERLASSUNGEN IN SPANIEN, ITALIEN, PORTUGAL UND FRANKREICH, DAS SICH NUN VERSTÄRKT AUF DEM DEUTSCHEN MARKT ENGAGIEREN WILL UND DAFÜR MIT EINEM BÜRO IN STUTTGART STARTET. DEMNÄCHST SOLLEN AUCH NOCH BÜROERÖFFNUNGEN IN DUBAI UND MIAMI FOLGEN. WIR HABEN (NICHT NUR) DARÜBER MIT JAIME SÁNCHEZ, COO VON BEON.WORLDWIDE, GESPROCHEN.

BlachReport: Wie hat sich das Geschäft von beon.Worldwide nach dem Ende der Pandemie entwickelt?

Jaime Sánchez: Grundsätzlich war die Pandemie natürlich eine herausfordernde Zeit für uns alle in der Branche. Als die Pandemie langsam zu Ende ging, nahm das Geschäft enorm Fahrt auf. Plötzlich wollten alle Events wieder durchführen. Die verplanten Budgets, die während der Pandemie zurückgehalten hatten, mussten ausgegeben werden. Das führte dann zu einer enormen Auslastung für alle Agenturen.

Aber auch während der Pandemie hatten wir viele Aufträge. Wir konnten als einer der Anbieter auf virtuelle Veranstaltungen umstellen, was mit unserer hauseigenen Produktion sehr schnell möglich war. Wir konnten bereits viel Erfahrung mit virtuellen Veranstaltungen mitbringen. Schon 2016 haben wir eine hybride Veranstaltung für über 180.000 Personen durchgeführt. Unsere internen Produktionskomponenten haben es uns ermöglicht, sehr schnell in die virtuelle Welt zu wechseln. Insofern konnten wir während der Pandemie sogar Marktanteile dazugewinnen.

BlachReport: Hat sich das auch auf das Dienstleistungsportfolio von beon.Worldwide ausgewirkt?

Jaime Sánchez: Eindeutig ja. Natürlich haben wir während der Pandemie viele virtuelle Dienstleistungen angeboten und nach neuen Möglichkeiten gesucht, die wir während dieser virtuellen Veranstaltungen nutzen konnten. Zum Beispiel haben wir viel im Bereich Videospiele recherchiert, um diese Art von Technologie in virtuellen Veranstaltungen zu integrieren. Das wurde anschließend Teil unseres Dienstleistungsportfolios, das wir unseren Kunden anbieten.

BlachReport: Was macht beon.Worldwide besonders gut?

Jaime Sánchez: Bei beon.Worldwide verfügen wir über eine umfangreiche Infrastruktur für Großveranstaltungen, die wir intern aufgebaut haben und die heutzutage in Europa einzigartig ist. Alle Dienstleistungen, die für die Durchführung einer Großveranstaltung benötigt werden, haben wir intern. Das hilft uns erheblich in der Planung und Durchführung von Großveranstaltungen – insbesondere bei Veranstaltungen, bei denen es große Anforderungen an Produktion und Technologie gibt. Diese Möglichkeiten für die interne Produktion bauen wir auch kontinuierlich weiter aus.

BlachReport: beon.Worldwide setzt auf die internationale Expansion. In welchen Märkten ist beon.Worldwide bereits mit Niederlassungen oder Vertretungen vertreten?

Jaime Sánchez: Wir sind 2002 in Spanien gestartet und haben seither mehrere Büros in Europa eröffnet. 2014 erfolgte unsere Expansion nach Italien, 2018 nach Portugal und Frankreich. Jetzt eröffnen wir endlich unser Büro in Deutschland. Anfang des nächsten Jahres folgen dann Büros in Dubai und Miami.

BlachReport: Ist das Büro in Deutschland bereits gestartet?

Jaime Sánchez: Wir sind gerade dabei. Unsere Kunden fragen schon seit vielen Jahren danach, ob wir nicht auch nach Deutschland kommen können. Endlich haben wir es geschafft, die Niederlassung hat ihren Sitz in Stuttgart. Wir haben bereits Kunden in Deutschland, in der Schweiz und den Benelux-Ländern. Daher wollten wir einen Standort, der zentral gelegen ist und von dem aus wir leicht zu verschiedenen anderen Regionen gelangen können. Stuttgart passt dafür sehr gut.

Natürlich wollen wir uns auch auf den deutschen Markt konzentrieren, in dem wir bereits viele Kunden haben und Projekte durchführen.

BlachReport: Bietet beon.Worldwide an allen Standorten die gleichen Dienstleistungen an?

Jaime Sánchez: Wir bieten überall die gleichen Leistungen an, eröffnen aber nicht in allen Niederlassungen Lager für Produktion und Technik. Bei Großveranstaltungen ist die Konzentration auf einen oder einige wenige Standorte für die Planung und Logistik eindeutig besser, um auch leistungsfähig im High-End-Bereich zu sein. Für unsere geplanten Niederlassungen in Dubai und Miami werden wir die eigene Produktion

nicht mitbringen. Aber wir haben bereits sehr enge Beziehungen zu Produktionsfirmen in diesen Regionen, mit denen wir zusammenarbeiten werden. Unser Kernproduktionsteam wird dann Hand in Hand mit diesen lokalen Partnern zusammenarbeiten, was auch unter Berücksichtigung ökologischer Anforderungen der richtige Weg ist.

BlachReport: Wer sind die Wettbewerber bei der Internationalisierung?

Jaime Sánchez: Das ist abhängig von der Betrachtungsweise und der Art der Ausschreibungen. Manchmal sind wir im Wettbewerb mit Agenturen, manchmal mit Produktionsunternehmen. Ich denke, heutzutage müssen wir ohnehin eher auf Kooperation statt auf Wettbewerb setzen. Dabei kann der Wettbewerber von heute vielleicht der Partner von morgen sein. Oder umgedreht. Wir sehen uns also nicht so sehr im Wettbewerb mit anderen Unternehmen, sondern sind eher auf der Suche nach den richtigen Partnern, um unter verschiedenen Aspekten in der Eventbranche zusammenzuarbeiten.

BlachReport: Gibt es Pläne, für Ihre Expansion andere Unternehmen zu übernehmen? Oder setzen Sie eher auf organisches Wachstum?

Jaime Sánchez: Im Moment setzen wir auf organisches Wachstum. Wenn wir Büros außerhalb Spaniens eröffnen, wie in der Vergangenheit, machen wir das in der Regel mit Mitarbeitern unseres Kernteams. Wir haben viele interne Prozesse, die sich bewährt haben und sich von anderen Agenturen oder Unternehmen unterscheiden. Trotzdem will ich die Möglichkeit, in lokale Unternehmen zu investieren, nicht ausschließen. Es werden dann aber eher Produktionsunternehmen als andere Agenturen sein.



BlachReport: Welche Erwartungen haben Sie an Ihre Expansion?

Jaime Sánchez: Unser Ziel ist es, mit beon.Worldwide wirklich weltweit präsent zu sein und dafür zumindest eine Niederlassung auf jedem Kontinent zu haben. Nach den Eröffnungen in Miami und Dubai liegen unsere Schwerpunkte für die nächsten zwei Jahre auf Südamerika und Asien. Die Globalisierung hat dazu geführt, dass sich die multinationalen Konzerne nicht in jedem Land eigene Servicepartner suchen, sondern ebenfalls einen oder einige wenige Partner für die Planung und Umsetzung ihrer Veranstaltungen suchen, mit denen sie weltweit zusammenarbeiten können. Dafür stellen wir uns als passender Partner auf.

BlachReport: Vielen Dank für die Beantwortung unserer Fragen.



Matthias Bauer, CEO der Vogel Communications Group (Foto: Lisa Kressel)

Vogel launcht neues Agenturnetzwerk

B2B Agency Group

Pünktlich zum marconomy-Kongress „B2B Marketing Days“ am 10. Oktober in Würzburg hat die Vogel Communications Group (VCG) das neue Agenturnetzwerk „B2B Agency Group“ gelauncht. Damit bündelt die VCG ihre Agenturkompetenzen ab sofort noch stärker. Der Verbund aus insgesamt neun Agenturen der Unternehmensgruppe betreut Kunden mit Schwerpunkt auf Industriethemen, sowie Automotive und IT, entlang der gesamten Marketing-Wertschöpfungskette – national und international. Das Netzwerk will so die wichtigsten Kommunikationskompetenzen vereinen, um B2B-Unternehmen in die Zukunft zu transformieren.

„Unsere Mission lautet: Expertise vernetzen. Erfolge gestalten. Mit diesem Anspruch können wir unsere Kunden künftig noch effektiver unterstützen“, beschreibt VCG-CEO Matthias Bauer: „Wir verstehen und sprechen die Sprache der Industrie. Die Herausforderungen in Marketing- und Kommunikation unserer B2B-Kunden sind gleichzeitig unser Ansporn. Der Launch bestätigt nochmals unsere Vogel-Strategie 2026. Denn so stärken wir unseren einzigartigen Dreiklang aus Fachmedien, Agenturen und Wissen noch weiter.“

Das Netzwerk bündelt die Kommunikationsexpertise der Gruppe mit den zahlreichen Zielgruppenzugängen in 14 Märkten. Die Exper-

tisen der „B2B Agency Group“ fokussieren sich auf die relevanten Marketing-Ziele: von der Analyse und Strategie über Awareness, Leads und Content bis hin zu Performance und Wachstum. Teil des Netzwerks sind: Vogel Research (Marktforschung), schoesslers PR (PR und Kommunikation), Vogel Corporate Solutions (Consulting und Marketing), Werbeboten Media (Social Media- und Performance Marketing), Leadvolution (Social Media und Leadgenerierung), Vogel Content Services (B2B Content Produktion), Eviom (Internationales Marketing, Schwerpunkt China), HRtbeat (digitales Recruiting und Employer Branding) sowie Vogel Event Solutions (Eventkonzeption und -Marketing).

Buchveröffentlichung von Nils Cordell und Heiner Weigand

Nachhaltigkeit im Eventmanagement

Nachhaltigkeit gehört im Eventmanagement bereits jetzt zu den wichtigsten Business-Treibern. Doch was macht eine nachhaltige Veranstaltung auch erfolgreich? Mit „Nachhaltigkeit im Eventmanagement“ von Nils Cordell und Heiner Weigand erhalten Leser jetzt einen praktischen Leitfaden, um größtmögliche

Nachhaltigkeit und wirtschaftlichen Erfolg in Einklang zu bringen.

Das Buch dient als praktische Anleitung, wie von der Ideenfindung bis zu den Details des fertigen Events die jeweils optimalen Nachhaltigkeitsmaßnahmen gefunden und implementiert werden können. Dafür haben die Heraus-

geber Beispiele aus Interviews mit 26 Akteuren aus der Branche gesammelt. Viele davon sind überraschend einfach umzusetzen.

„Nachhaltigkeit im Eventmanagement“ von Nils Cordell und Heiner Weigand erschien im Haufe Verlag, hat 200 Seiten und kostet 44,99 Euro.



Andre van Bezooijen und Andre Stüwe von Adexpo freuen sich über die Zertifizierung (v.l., Foto: Adexpo)

Mietmöbel-Anbieter Adexpo zertifiziert gemäß ISO 14001:2015

Umweltmanagement-Zertifizierung

Nach mehrmonatiger Vorbereitung hat Adexpo erfolgreich das Zertifikat gemäß der weltweit anerkannten Umweltmanagement-Norm ISO 14001:2015 erhalten. Nach eigenen Angaben ist Adexpo europaweit der erste Anbieter von Mietmöbeln für Messen und Veranstaltungen, der diese Zertifizierung erlangt hat.

„Nachhaltigkeit ist ein wichtiger Teil unserer Mission. Wir übernehmen Verantwortung für unsere Mitarbeitenden, streben einen fairen Umgang mit Partnern und Lieferanten an, fördern ethische Geschäftspraktiken, handeln sozial verantwortlich, klimabewusst und setzen

uns für eine zukunftsfähige Gesellschaft ein“, so Geschäftsführer Andre Stüwe.

Nachhaltigkeit beginnt bei Adexpo bereits bei der Auswahl der Möbel und Produkte, die ausschließlich aus Europa bezogen werden und deren Hersteller genau unter die Lupe genommen werden. Zertifizierte Rohstoffe und Produktionsschritte, Regionalität und die Verwendung von recyceltem Material spielen bei der Auswahl eine große Rolle.

Für die Verpackung der Möbel beim Transport kommen nur Mehrwegverpackungen zum Einsatz, Lager- und Büroräume werden ener-

gieschonend mit grünem Strom genutzt. Für den Transport der Möbel zum Einsatzort ist es oberste Priorität, auf schädliche Emissionen zu verzichten beziehungsweise sie zu reduzieren.

Die ISO 14001:2015 ist ein weltweit angewendeter und akzeptierter Standard für Umweltmanagementsysteme. Diese Norm legt die Anforderungen an ein Umweltmanagementsystem fest, das es Organisationen ermöglicht, Umweltauswirkungen zu identifizieren, zu überwachen und zu minimieren sowie ihre Umweltleistung kontinuierlich zu verbessern.

ELBGOODS LAUNCHT NEUE PLATTFORM FÜR EVENTCATERING

Elbgoods launcht mit Eventcatering.com bereits die dritte Plattform für die Event- und Entertainmentbranche. Ab sofort bietet Eventcatering.com eine Lösung für alle Cateringunternehmen, die ihre Serviceleistung online vermarkten wollen. Gleichzeitig soll die Plattform Veranstaltern die Suche nach dem passenden Eventcatering erleichtern. Mit Eventlocations.com betreibt Elbgoods bereits eine der größ-

ten Locationplattformen Deutschlands. Locationbetreiber, die auch Cateringdienste anbieten, können mit nur einem Account sowohl ihre Eventlocation als auch das Cateringangebot über die Plattformen verwalten. Zum Portfolio zählt außerdem noch Eventportal.de.

Anbieter profitieren durch die Vernetzung der verschiedenen Plattformen von der Reichweite, der Auffindbarkeit und der professi-

onellen Präsentation ihrer Serviceleistung. Die Listung auf Eventcatering.com ist zunächst kostenlos.

Die Plattform ist benutzerfreundlich gestaltet und bietet Suchfilter wie Personenanzahl, Region, Budget und Art des Caterings. Anbieter aus dem In- und Ausland können über die Plattform für alle Arten von Veranstaltungen kostenlos angefragt werden.



Lego PlayZone in der Grand Hall der Zeche Zollverein (Foto: The Lego Group)

Marketing-Event in der Grand Hall der Zeche Zollverein

Lego PlayZone

In Essen fand in der Zeche Zollverein vom 7. bis zum 12. Oktober der größte Lego Event des Jahres in Deutschland statt: Um auf die positiven Effekte von mehr Spiel- und Kreativitätskultur aufmerksam zu machen und unterstützt von prominenten Fürsprechern wie Popsängerin Leony oder dem YouTuber Younes Zarou hat die Lego GmbH dort in der Herbstferienwoche vom 7. bis 12. Oktober die Lego PlayZone initiiert.

Auf der Lego PlayZone in der Grand Hall der Zeche Zollverein konnten bis zu 11.000 Kinder kostenfrei am Lego Event teilnehmen, während es für Erwachsene einen eigenen „Elternabend“ zum Wiederentdecken ihrer spielerischen Kreativität gab. Für Kinder standen beim Event fünf physische und digitale Areas auf rund 4.000 Quadratmetern parat – mit Schatzsuchen, einer Disco, Geschick-

lichkeitsparcours, Autorennen und Traumwelt-Trampolin. Neben Kindern und Familien waren als prominente Partner Leony, Younes Zarou und Arazhul in Essen dabei. 135 Kinder konnten im Vorfeld Tickets für exklusive Workshop-Meet & Greets mit den Stars gewinnen.

Bei der Zeche Zollverein zeichnete die Eventspezialistin Kerstin Vollmert für die Betreuung des Projekts verantwortlich. Damit eine Veranstaltung auf 4.000 Quadratmetern problemlos ablaufen konnte, musste die Vorbereitung bis ins Detail stimmen. Eine bedeutende Rolle kam dabei dem Zeitplan zu: „Wir hatten hier einige logistische Herausforderungen“, erklärt Vollmert. Zuarbeitende Dienstleister mussten untereinander koordiniert und ein Zwischenlager für die Mengen an Material zur Verfügung gestellt werden. Besonders gefragt waren auch

die Bühnenbauer. Weil an den Eventtagen vor allem Kinder Spaß haben sollen, nahmen erwachsene Begleitpersonen auf einer eigens in der Grand Hall installierten Tribüne Platz.

„Wir sorgen dafür, dass in der Halle alles so ist, wie es sich der Kunde wünscht“, so die Wittererin, die über viele Jahre die Eventabteilung des Colosseums in Essen leitete, bevor sie zur Grand Hall wechselte. Was sie an ihrem Arbeitsplatz auf Zollverein besonders schön findet, ist, dass sie es auch hier wieder mit einer großartigen Industriekulisse zu tun hat. Und richtig große Räder in Form von komplexen Aufträgen drehen kann. Unternehmen und Konzerne bringen ganz unterschiedliche Ansprüche mit.

„Ziel ist es, dass unsere Kunden hier glücklich herausgehen und sagen: Genauso haben wir es uns vorgestellt.“

GOLD UND SILBER FÜR DAMMANNWORKS BEI GALAXY AWARDS 2023

Die Hamburger Kreativ- und Kommunikationsagentur dammannworks ist bei den diesjährigen Galaxy Awards in den USA zwei Mal ausgezeichnet worden. Die Agentur mit Hauptsitz in Hamburg erhielt für das Projekt „For the People – The all-electric ID. 2all“ Auszeichnungen in Gold (Product/Service Launch) und in Silber (Media Event).

Prämiert wurde der erste Aufschlag von Volkswagen auf dem Weg zurück zur Love Brand: In einem emotionalen Kontext machte

dammannworks beim Media-Event rund um die Weltpremiere des ID. 2all Showcar die Produkt- und Markenhistorie von VW erlebbar. Gleichzeitig öffnete sich dabei der Blick auf die Zukunft: Bezahlbare Elektromobilität für alle und eine konsequente Orientierung an den Bedürfnissen der Kunden weltweit.

Unterstützung bei den ausgezeichneten Projekten bekam dammannworks von Quintons Concept (Kreativpartner Showconcept und

Direction), Smart Minds (Architektur, technische Planung), Acht Studio (Medienproduktion Motion und Animation), Marco Lehmann (Komponist, Sound Design) und Chris Moylan (Lichtdesign).

2009 als inhabergeführte Agentur von Cornelius Dammann gegründet, entwickelt dammannworks Kommunikationslösungen für Marken und Unternehmen. Die Schwerpunkte des Portfolios liegen aktuell in den Marktsegmenten Automotive, Mobility und Aviation.



Johannes Molderings (Foto: lemonpie)

lemonpie caterte auf der Digital X 2023

Zero-Waste-Konzept

Rund 50.000 Menschen erlebten unter dem Motto „Be digital. Stay human.“ die Digital X 2023 mit sechs Bühnen, 250 Speakern und 300 Partnern auf einer Fläche von zwei Millionen Quadratmetern mitten in der Kölner Innenstadt. Der Eventcaterer lemonpie war mit einem 60-köpfigen Team dabei und versorgte die Besucher mit seinem nachhaltigen Catering.

„Während der gesamten Veranstaltung haben wir 22 Partner an 19 verschiedenen Standorten verteilt über den Mediapark, das Belgische Viertel, den Friesenplatz und den Stadtgarten mit Getränken sowie Snackboxen, Wraps und kleinen kulinarischen Lecke-

reien versorgt. Wir hatten permanent rund 60 Servicekräfte und Fahrer im Einsatz, die von unserem eigens eingerichteten mobilen Büro am Hahnenort aus koordiniert wurden“, so Johannes Molderings, Geschäftsführer bei lemonpie über die logistische Herausforderung auf der Digital X.

Ein besonderer Fokus bei derart großen und umfangreichen Events liegt für den mehrfach prämierten Caterer immer auf eine nachhaltige Vorgehensweise. Mit der von lemonpie verwendeten Papstar-Sortimentslinie „pure“ ist das Einmalgeschirr nicht nur abbau- und recyclebar, sondern kann nach Aussage von Molderings auch dem Wertstoffkreislauf wieder

zugeführt werden. „Wir möchten eine neue, erweiterte Form der Nachhaltigkeit etablieren, die das Zero-Waste-Prinzip miteinschließt. Wir haben nämlich eine tatsächlich funktionierende Kreislaufwirtschaft“, erklärt dazu lemonpies Nachhaltigkeitsbeauftragte Stephanie Forstner.

So wurden beispielsweise Teller, Becher oder Bestecke aus nachwachsenden Rohstoffen wie Karton, Pappe, Holz, Zuckerrohr, Palmblatt oder Agrarresten in einem Bio-Konverter zersetzt und anschließend hygienisiert. Aufgrund seines hohen Cellulose-Anteils lässt sich das Output-Material bei einer nahegelegenen Pappenfabrik dann zur Produktion neuer Produkte einsetzen.

meplan stellte Weiterentwicklung von woodi vor

Fokus auf Kreislaufwirtschaft

Das Münchener Messebauunternehmen meplan hat mit dem hauseigenen Messebausystem woodi bereits mehrfach unter Beweis gestellt, dass nachhaltige Messen mit dem Fokus auf zirkuläres Design durchaus realisierbar sind. Den nächsten großen Schritt, den woodi in Richtung vollwertig zirkulärer Messe geht, konnten Aussteller, Veranstalter und Besucher der Expo Real 2023 in München erleben, denn meplan setzte zum ersten Mal ein weiterentwickeltes Messestandkonzept großflächig in den verschiedenen Hallen einer der wichtigsten Immobilienmessen Europas um.

Außer für rund 2.500 Quadratmetern Lounge-Flächen kam woodi ebenfalls weitläufig in den Foren zum Einsatz.

Die Weiterentwicklung von woodi beinhaltet neue Konzepte rund um die Bereiche Beleuchtung, Möbel und Stoffe. Zum Beispiel kommen die Möbel und Accessoires, die meplan für woodi einsetzt, vom vielfach für seine Nachhaltigkeit ausgezeichneten Start-up WYE Design. Sie bestehen aus einem neuen Material, das vollständig aus Stoffen besteht, die in anderen Industrien als Abfall entstehen und häufig verbrannt werden. Die Produktion findet regional und mit Ökostrom statt. Die Robustheit und Reparierbarkeit verleiht ihnen eine lange Lebensspanne, was sie noch ressourcenleichter machen. Wenn sie ihr Werk vollbracht haben, werden sie von einem meplan Partner wieder zurückgenommen und vollständig wieder in

das Ausgangsmaterial zurück verwandelt, aus dem dann Wye neue Möbel für woodi entwickelt. Das Material wird ebenfalls für die Herstellung der Deckenelemente verwendet.

Das meplan-eigene Messesystem besteht aus Elementen, die mehrfach auf- und abbaubar sind. Am Ende der Nutzungszeit eines bestimmten Bauteils wird eine weitere Nutzung in veränderter Form geplant. So kann aus einer Holzwand im nächsten Schritt eine Tischplatte gefertigt oder bei grober Abnutzung das Holz recycelt werden. Neben den Bauteilen eines woodi-Markenraums spielt die Möblierung, die Technik und auch die Dekoration eine entscheidende Rolle. Mit diesen Komponenten wird die Kreislaufwirtschaft bei woodi etabliert.



Streaming-Event bei TVT Media

TVT Media entwickelte Angebot für mobiles Livestreaming

Streamingstudio im Flight-Case

TVT MEDIA AUS KÖLN BIETET SEIT ÜBER 30 JAHREN DIE PROFESSIONELLE VIDEO-/FILMPRODUKTION AUS EINER HAND INKLUSIVE EINEM STUDIO FÜR STREAMING-EVENTS, DAS VOR RUND ZWEI-EINHALB JAHREN ERÖFFNET WURDE.

Das Leistungsspektrum reicht von der Themenrecherche, Konzeption über die Planung und Realisation bis hin zur sendefertigen Produktion. Kommend aus dem redaktionellen Storytelling für den Broadcast-Bereich sind sie starker Partner der Industrie für die Unternehmens-/ Produktkommunikationen. Jetzt wurde das Angebot im Bereich des Livestreamings um eine mobile Variante erweitert. Wir haben nachgefragt und dafür mit Geschäftsführer Benedict Corsten gesprochen.

BlachReport: TVT Media hat ein Studio in Köln Mülheim für Live-Aufzeichnung und Streaming. Das reicht ihnen nicht mehr aus. Sie wollen auch direkt zum Kunden kommen. Warum?

Benedict Corsten: Wir haben in der Tat ein gut ausgestattetes Studio, was wir auch für Live-Streaming, also die hybride Eventkommunikation, nutzen. Es finden dort auch kleinere TV-Aufzeichnungen und Pressekonferenzen im Medizin- oder Automotive-Segment statt – entweder

im nachhaltigen Setbau oder digital im Greenscreen. Wir haben aber auch gemerkt, dass nach Ende der Pandemie Kunden immer noch gern in das Studio kommen, aber die Mehrzahl wieder zurück zu den klassischen Events und die persönlichen Kontakte wechseln. Eine Alternative, um live und virtuell zu kommunizieren, bieten sich in ihren eigenen Räumlichkeiten – zum Beispiel für die Mitarbeiter- oder Netzwerkkommunikation. Deswegen haben wir uns entschlossen, mit unserer Technik dorthin zu gehen, wo sie dafür gebraucht wird: in die Unternehmen. Hier kann vor Ort die Belegschaft direkt teilnehmen – am Inhouse-Event live vor Ort oder eben digital aus dem Homeoffice per Videoübertragung im Stream.

BlachReport: Wie sieht das in der Praxis aus? Was bringen Sie mit und was ist vor Ort machbar?

Benedict Corsten: Wir haben unsere gesamte Technik, die aus dem Studio bekannt ist, als mobile Lösung ausgelegt. Das bedeutet konkret, dass wir die gesamte Kamera-, Ton-, Licht-, Übertragungstechnik und die Live-Regie mobil ins Flight-Case verlagerten und als Walk-in Lösung nutzen können. Somit können wir locationunabhängig Ein- oder Mehrkameraproduktionen beim Kunden vor Ort durchführen, an



Benedict Corsten (Fotos: TVT Media)

denen ebenso Kollegen aus anderen nationalen und internationalen Standorten teilnehmen können. Oder auch Kunden aus nah und fern. Unsere Kompetenz aus der TV-Übertragung macht das möglich – unabhängig davon, ob es um eine digitale Einbettung des Streams auf dem Wunschportal geht oder um Standalone-Landingpages als White-Label-Lösung, um sie im CI des Auftraggebers nutzen zu können. Hierbei bieten wir georedundantes Hosting sowie beispielsweise mit Lösungen über Vimeo Enterprise, LiveU sowie Starlink einen nahezu ausfallsicheren Service an.

BlachReport: Gibt es bestimmte Zielgruppen, die Sie für Ihr Angebot ins Visier nehmen?

Benedict Corsten: Eigentlich nicht. Wir bedienen schon heute sowohl den Mittelstand als auch Konzerne. Auch für internationale Konzerne bieten wir die Kapazität, um mehrere tausend Teilnehmer zu integrieren. Die Bandbreite an Endkunden reicht vom öffentlichen Dienst bis zur internationalen Organisation. Hier beraten wir zu Umsetzungen in bestehenden Settings der Kunden oder bieten modulare Lösungen bis zur Mehrkameraproduktion, individuell auf den Bedarf zugeschnitten.

BlachReport: Wo bieten Sie diese Leistungen an? Überall in Deutschland?

Benedict Corsten: Unsere Leistung bieten wir insbesondere im Westen Deutschlands als auch in Belgien sowie den Niederlanden an. Da wir ortsunabhängig agieren und lediglich Strom und, nach Bedarf, einen Internetzugang benötigen, sind wir flexibel aufgestellt und können nahezu autark produzieren. Wir kommen also dahin, wo unsere Leistungen gebraucht werden.

BlachReport: Was muss Ihr Kunde vor Ort zur Verfügung stellen: Raum, Strom, Daten, Telekommunikation, Sprecher?

Benedict Corsten: In der Regel stellen unsere Kunden zumindest eine Räumlichkeit für unsere technischen Aufbauten und unsere Kollegen von der Videotechnik und der Regie zur Verfügung. Alternativ nutzen wir einen Van vor der Tür – ganz klassisch, wie man es vom Fernsehen und den Übertragungswagen kennt, wenn auch etwas kleiner. Ansonsten sind die Anforderungen überschaubar. Wir brauchen Strom und im Bestfall eine stabile Internetleitung. Sollte dies nicht gegeben sein, finden wir ortsunabhängige Lösungen via Generatoren und Anbindungen via den Telekommunikationsnetzen.

BlachReport: Welche Leistungen außer der Technik und der Produktion kann TVT Media für mobile Einsätze noch anbieten?

Benedict Corsten: Auf Wunsch können wir den Kunden auch konzeptionell unterstützen. Unsere Möglichkeiten reichen von der inhaltlich-redaktionellen Abstimmung inklusive der Erstellung von Grafiken und der Entwicklung des Ablaufplans bis zu Moderation und Maske. Von der Realisationsorganisation ist dies für den Endkunden ein All-in Paket – wenn gewünscht. Auch Ergänzungen gemeinsam mit Partnern wie Lemonpie im Bereich des Eventcaterings sind nach individuellen Anforderungen keine Seltenheit.

BlachReport: Wann startet Ihr neues Angebot?

Benedict Corsten: Unser Servicing im Studio gibt es seit fast drei Jahren und die Dienstleistung nun ortsunabhängig anzubieten, ist seit Mitte des Jahres möglich – wir sind also schon gestartet.

BlachReport: Vielen Dank für die Beantwortung unserer Fragen.

Besuchermanagement und Barrierefreiheit

Eventsicherheit und Inklusion bei Großveranstaltungen

BESUCHERMANAGEMENT UND BARRIEREFREIHEIT SIND ZWEI DER AKTUELL IM FOKUS STEHENDEN ASPEKTE, WENN ES UM BESUCHERSICHERHEIT BEI GROSSEVENTS UND FESTIVALS GEHT. ANHAND VON ZWEI PROJEKTEN STELLEN WIR NACHFOLGEND AKTUELLE BEISPIELE DER ERFOLGREICHEN UMSETZUNG VON ZEITGEMÄSSEN SICHERHEITS-KONZEPTEN VOR.

Defender unterstützt Barrierefreiheit auf dem Rockharz Festival

Das Rockharz Festival war schon immer ein besonderes Festival. Ursprünglich unter dem Namen „Rock gegen Rechts“ gestartet, hat sich das Metal-Festival im Harz stetig weiterentwickelt und sich neue, wichtige Werte auf die Fahne geschrieben: Nachhaltigkeit, Umweltbewusstsein, Regionalität und Inklusion. Anfang Juli 2023 zogen knapp 24.000 Musikfans für vier Tage auf das Gelände des Flugplatzes Ballenstedt, um zum 30. Festivaljubiläum die

net wurde. „Es betrifft jedoch genauso andere Gehbeeinträchtigte, blinde Menschen oder Menschen mit psychischen Beeinträchtigungen, die mit unebenen Untergründen Probleme haben können. Vor diesem Hintergrund geben die Defender Kabelbrücken in der breiten Variante den Menschen mehr Sicherheit und bauen im wahrsten Sinne des Wortes Barrieren ab.“

Insgesamt 60 Defender Midi 5 2D Kabelbrücken inklusive den Midi 5 2D R Rollstuhlrampen

weiß, welche Stolpersteine für Menschen mit Behinderungen auf einem Festival lauern können: „Für mich bedeutet Inklusion auf einem Festival, dass ich mit meinen Freunden feiern und mit allen Behindertengruppen zusammen eine gute Zeit haben kann.“

„Als die Anfrage vom Rockharz kam, haben wir uns sehr gefreut, Teil des Inklusionskonzepts sein zu können“, erläutert Anne Wipperfurth, Brand Marketing Manager AH Stage



Defender-Produkte beim Rockharz Festival (Fotos: Adam Hall Group)

Auftritte von Blind Guardian, In Flames, Arch Enemy und vielen mehr zu genießen. Damit das Rockharz in diesem Jahr für alle Besucher zu einem großartigen Erlebnis werden konnte, haben sich die Veranstalter für den Einsatz von Kabelbrücken des Defender Midi 5 2D Modulsystems entschieden.

„Beim Thema Barrierefreiheit denken die Meisten nur an Rollstuhlfahrer“, weiß Marco Spiller, Vorsitzender der Lebenshilfe Braunschweig und mit „Rock in Rautheim“ selbst Veranstalter eines Metal-Festivals, das 2023 mit dem Inklusionspreis Niedersachsen ausgezeichnet

wurde. „Es betrifft jedoch genauso andere Gehbeeinträchtigte, blinde Menschen oder Menschen mit psychischen Beeinträchtigungen, die mit unebenen Untergründen Probleme haben können. Vor diesem Hintergrund geben die Defender Kabelbrücken in der breiten Variante den Menschen mehr Sicherheit und bauen im wahrsten Sinne des Wortes Barrieren ab.“

Insgesamt 60 Defender Midi 5 2D Kabelbrücken inklusive den Midi 5 2D R Rollstuhlrampen verlegte das Team um Kai Wilhelm von der Veruga GmbH. „Mit den Rollstuhlrampen lassen sich die Kabelbrücken überall auf dem Gelände auf jedem Untergrund gut verbauen. Zudem sind die Rampen kompatibel zu anderen Produkten, die wir zum Teil bereits verlegt hatten, so dass wir auch an diesen Stellen einen Rollstuhlübergang schaffen konnten.“

Einem entscheidenden Beitrag zum Funktionieren der Barrierefreiheit auf dem Rockharz leistet Björn Schulz, der sich als Inklusionsbeauftragter um alle auftretenden Probleme vor Ort kümmert – und als Rollstuhlfahrer genau

Equipment & Safety Brands. „Das ist genau das, wofür wir bei Defender als Teil der Adam Hall Group stehen: Wir wollen allen Menschen die Möglichkeit geben, Live-Events hautnah mitzuerleben.“

Auf dem Rockharz Festival 2023 kamen insgesamt zum Einsatz: 60 Defender Midi 5 2D Modulsystem, fünf Defender MIDI 5 2D R Rollstuhlrampe, zehn Defender Xpress Drop-over Kabelbrücke, zwei Defender Box MK2 Transport- und Aufbewahrungsbox sowie zehn Defender EXA-Tape BM 50 Ergo-Core Premium-Gewebeklebeband.

Lieblang Sicherheitsdienste begleiten „Das Fest“

Am 20. Juli 2023 startete in Karlsruhe auf der Günther-Klotz-Anlage eines der größten Open-Air-Festivals Deutschlands. Das Team von Lieblang Sicherheitsdienste sorgten vor Ort für ein sicheres Festival-Erlebnis für die rund 267.000 Besucher. „Wir haben hier eine kleine Stadt gebaut – mit mehr als 250.000 Einwohner ist es eine Großstadt, eine Großstadt der ganz besonderen Art: Denn hier begegnen sich alle Menschen voller Respekt, hier gibt es kei-

Rucksäcken oder Taschen kann dabei für beide Seiten eine Herausforderung sein. Deshalb legt Lieblang bei der Einweisung vor Ort – dem so genannten Check-In – großen Wert auf die Vermittlung empathischer Kompetenzen und deeskalierender Methoden.

Eine Besonderheit bei „Das Fest“ ist, dass es zwischen dem Hügel „Mount Klotz“, der Hauptbühne und dem großen See einen ticketpflichtigen Bereich gibt, der über zusätzliche

und Hügelkamm noch einmal richtig ein – mitendrin waren auch wieder das Lieblang-Team an den SOS-Inseln. Sie behielten an allen Tagen einen kühlen Kopf, gaben Auskunft, halfen bei der Suche nach Angehörigen und arbeiteten mit den Einsatzkräften der Sanitätsdienste und der Polizei zusammen. Von den rund 267.000 Besuchern hatten laut SWR rund 142.000 Karten für den Innenbereich am Hügel erworben. Dort befand sich nicht nur die Hauptbühne,



Impression Das Fest 2023 (Foto: Michael-Schulte Eirich/KME Karlsruhe Marketing und Event GmbH)



Lieblang Sicherheitsdienste begleiten „Das Fest“ (Fotos: Lieblang Gruppe)

ne dunklen Ecken und Auseinandersetzungen – insofern ist Das Fest vielleicht auch der größte Sehnsuchtsort der Menschen hier“, zog Martin Wacker, Geschäftsführer der veranstaltenden Karlsruhe Marketing und Event GmbH ein positives Resümee zu dem Großevent.

Damit „Das Fest“ so reibungslos über die Bühne gehen konnte, waren die Sicherheitskräfte von Lieblang Sicherheitsdienste im pausenlosen Einsatz und verantworteten die neben der allgemeinen Sicherheit auch die Einlasskontrollen inklusive eventueller Taschenkontrollen sowie die Lenkung der Verkehrsströme. Das bedeutete unter anderem, dass im potentiellen Notfall auch die Entfluchtung organisiert werden musste. An den Notausgängen waren dafür entsprechende Einsatzkräfte positioniert, die zuverlässig und lückenlos in Bereitschaft waren.

Eine besondere Anforderung für das Team ist die freundliche, kooperative Einlasskontrolle. Die Suche nach gefährlichen Gegenständen in

Kontrollstellen zugänglich ist. Hier scannen Lieblang-Mitarbeiter die Tickets, lenken die Besucherströme und geben Auskunft. Der Andrang wurde hier stündlich größer, bis die Hauptacts täglich ab 21 Uhr auftraten. In der Einsatzzentrale in der Nähe des Haupteingangs liefen bei den Einsatzleitern Jörg Zenger, Achim Tretter und „Teamchefin“ Elisa Stahl die Fäden zusammen: Hier trafen sich alle Teammitglieder, hier fanden die Abstimmungsrunden mit den Bereichsleitern des Veranstalters Karlsruhe Marketing und Event GmbH und dem Lieblang Geschäftsführer Frank Gilpert statt. Die Einsatzleitung koordinierte so auf Basis strukturierter Dienstpläne von Donnerstag bis Samstag täglich rund 200 Sicherheitskräfte. Für den Sonntag waren sogar 360 Einsatzkräfte eingeplant, denn an diesem Tag beginnt Das Fest bereits am Vormittag mit dem Klassik-Frühschoppen.

Am Sonntagabend heizten die Headliner Michael Schulte und Alvaro Soler den Massen im kesselförmigen Areal zwischen Hauptbühne

sondern auch die Zugänge zur Fest- und Weinterrasse, zum Grape Tower, zur dm-Bühne und zu den Gastronomieständen im Rondell.

Nach Ende des Events konnte sich die Lieblang-Einsatzleitung um Jörg Zenger, Achim Tretter und Elisa Stahl nach sechs Tagen inklusive Auf- und Abbau der Einsatzzentrale und täglich durchschnittlich 90 gelaufenen Kilometern in die wohlverdiente Pause verabschieden. Martin Wacker bilanzierte am Ende: „Es war ein FEST, das eines der besten unter meiner Verantwortung war.“

Auch in Zahlen kann Das Fest 2023 beeindruckend sein: Bereits am Donnerstag, dem dm Fest-Tag, kamen 47.000 Menschen (32.000 Hügel/15.000 freier Bereich). Freitag, Samstag (je 35.000) und Sonntag (40.000) waren im Hügelbereich ausverkauft, der freie Bereich zog zusätzlich am Freitag 30.000 und Samstag und Sonntag jeweils 40.000 Besucher an. Zum Das Fest Warm-up kamen an sieben Veranstaltungstagen zusätzlich 27.000 Besucher.

JOBS + KARRIERE

_ **Thierry Dewambrechies** [45] ist seit 1. Oktober 2023 neuer Direktor Customer Experience bei *Stellantis Germany*. Dewambrechies verfügt über mehr als 20 Jahre Erfahrung im Automobilbereich und durchlief seit 2008 mehrere Stationen bei *Fiat* in Italien, Frankreich und später beim damaligen *FCA*-Konzern in der Schweiz. Zuletzt war er als Director Network Development and Training für die ehemaligen Marken von *FCA* Mitglied des Management Teams bei *Astara Ital Switzerland*.

_ Die Design- und Digitalagentur *dmcgroup* mit Standorten in Wien, Düsseldorf, München und Bern setzt ab sofort auf mehr Power aus den eigenen Reihen im Führungsteam. Die beiden langjährigen Mitarbeiterinnen **Tamara Himler** und **Franziska Mitterhauser** übernehmen die Verantwortung für die Bereiche Client Service und Human Resources.

_ Bereits seit Jahresanfang hatte **Tim Dißmann** die Leitung des Bereichs Strategie bei *Castenow* in Düsseldorf interimweise verantwortet. Jetzt übernimmt der Markenstrategie und Experte für Employer Branding diese Funktion auch offiziell. Dißmann hat Arbeitgebermarken für unterschiedlichste Unternehmen und Institutionen entwickelt, darunter Carglass, Krombacher, die Stadt Köln und die All for One Group. Zudem verantwortete er die strategische Weiterentwicklung von Kunden wie die Bundeswehr, Aida und Rewe.



Frank Thieme
(Foto: Stadt Offenburg)



Fan Li mit Marc Matern
(v. l., Foto: E3 World GmbH)



Christian Woronka
(Foto: TMB-Fotoarchiv/Sebastian Rost)



Timm Büns, Annika Pfuderer, Meike Zetsche und
Volker Zetsche (v. l., Foto: ZET Gruppe)

GESCHÄFTSFÜHRER DER MESSE OFFENBURG-ORTENAU

Der Aufsichtsrat der *Messe Offenburg-Ortenau GmbH* hat in seiner Sondersitzung am 26. September 2023 **Frank Thieme** [42] einstimmig zum künftigen Geschäftsführer der Messegesellschaft gewählt. Thieme erhält einen Fünfjahresvertrag. Die bisherige Geschäftsführerin **Sandra Kircher** hatte bereits Anfang des Jahres bekanntgegeben, das Unternehmen nach langjähriger Zusammenarbeit zu verlassen, um sich einer neuen beruflichen Herausforderung zu stellen.

Frank Thieme stammt aus Leipzig. Er lernte bereits im Rahmen seines dualen Studiums zum Diplom-Betriebswirt das Messegeschäft kennen und fand dort seine berufliche Heimat. Seine ersten Berufsjahre verbrachte er bei der *Leipziger Messe GmbH* mit Schwerpunkt in der Neuproduktentwicklung.

2010 wechselte er zur *Karlsruher Messe und Kongress GmbH*. Dort baute er maßgeblich als Abteilungsleiter das Portfolio an Eigenmessen aus.

ET GLOBAL ASIA MIT NEUEM GENERAL MANAGER FAN LI

ET Global, der internationale 360-Grad-Experte für Ausstellungen, Events und Environments, hat die Rückkehr von **Fan Li** als General Manager für die Region Ostasien bekanntgegeben. Der ausgebildete Architekt und erfahrene Manager leitete bereits von 2013 bis 2021 die ET Global Asienbüros in Shanghai und Singapur. Er blickt auf über 15 Jahre Erfahrung im Business Development und operatives Geschäft in China und Europa zurück und konnte in seiner vorherigen Tätigkeit bei ET Global stetiges Wachstum erzielen.

Marc Matern, ET Global Managing Director Client Service & Business Development, freut sich auf die erneute Zusammenarbeit mit seinem Experten für die Region: „Mit der Rückkehr von Fan an die Spitze unserer Asien-Teams in China und Singapur bereiten wir uns auf ein erhöhtes Projektvolumen mit Kunden vor, die ihre Live-Marketing-Präsenz in Asien verstärken wollen, aber auch mit Kunden aus der Region, die vor Ort ausstellen. ET Global ist wahrhaftig global.“

CHRISTIAN WORONKA VERLÄSST WIEN TOURISMUS

Zum Ende des Jahres 2023 verlässt **Christian Woronka**, Leiter der Abteilung B2B Management, zu der auch das *Vienna Convention Bureau* gehört, den Verband *WienTourismus*. Er kehrt in seine Heimat Deutschland zurück, wo er im ersten Quartal 2024 die Geschäftsführung des *Tourist Boards* für das Bundesland Brandenburg antritt.

Woronka, bisheriger Leiter der Abteilung B2B Management im *WienTourismus*, in der neben dem *Vienna Convention Bureau* auch die Fachbereiche International B2B Relations sowie B2B Marketing Communications angesiedelt sind, ist studierter Geograph und war zuvor schon mehrere Jahre bei *KölnTourismus* in leitender Position tätig. Im Februar 2024 tritt er die Geschäftsführung der *TMB Tourismus-Marketing Brandenburg GmbH* an.

Bei TMB Tourismus-Marketing Brandenburg löst Woronka den scheidenden Geschäftsführer **Dieter Hütte** ab, der Anfang 2024 in den Ruhestand gehen wird.

ZET GRUPPE ERWEITERT DIE GESCHÄFTSFÜHRUNG

Die Agenturgruppe *ZET* in Stuttgart, die aus *zet:project.*, *Aumovis* und *zet:motion* besteht, will sich zukunftsreich aufstellen und erweitert die Geschäftsführung um zwei langjährige Führungskräfte: Neben den **Gründern Meike** und **Volker Zetsche** wurden **Annika Pfuderer** und **Timm Büns** in die Geschäftsführung berufen.

Annika Pfuderer [45], erfahrene Top-Managerin im Finanzbereich, wechselte 2019 von der *GEA Group* zu ZET. Bei GEA war sie zuletzt als Head of Global Shared Service Center Finance & Administration tätig. Bei ZET hat sie als kaufmännische Leiterin und Mitglied der Geschäftsleitung sowohl die schwierige Corona-Zeit als auch den profitablen Wachstumskurs nach der Pandemie maßgeblich mit gesteuert.

Timm Büns [3]), seit 2021 ebenfalls Mitglied der Geschäftsleitung und verantwortlich für Kunde, Markt & Operations, arbeitet seit 2013 für ZET. Als Spezialist für Konzeption und Strategie führte er davor die Kundenberatung sowie das Business Development.

MARKETING SERVICES

anbieter anschrift telefon . fax . email . internet angebot
 _ ansprechpartner

AUTOMOTIVE EVENT SERVICE / PREMIUM EVENT REINIGUNG



KIWI
Event Services GmbH

Kasinostrasse 19-21
42103 Wuppertal

T 0202 89015232
M 0174 8822232
info@kiwi-services.de
www.kiwi-services.de

Die KIWI Event Services GmbH bietet für Veranstaltungen aller Art umfassende Hygienekonzepte an. Wir sind ein Premiendienstleister für Fahrzeugevents, Automotive, Messen und Presseveranstaltungen. Wir bieten ökologisch nachhaltigen, professionellen Reinigungsservice zu fairen Konditionen auf nationalen und internationalen Events an. Mit der Erfahrung von über 15 Jahren, sorgen wir für die richtige Pflege und Sauberkeit von Fahrzeugen, Pavillons, Flächen, Böden und Exponaten. Unsere erfahrenen Projektleiter mit unserem ausgebildeten Personal sorgen für die perfekte Sauberkeit.

BUCHUNGSPORTAL & MICE-SERVICE



Hotels | Locations | Tagungsportal

HGI hotel reservation
worldwide GmbH
_ Marco Reinkens
_ Carolin Nenov

Moltkestrasse 6
50674 Köln
www.hgi-worldwide.com
www.hgi-tagungsportal.com

T 0221 82008-0
F 0221 82008-25
m.reinkens@hgi-worldwide.com
c.nenov@hgi-worldwide.com

Öffnungszeiten:
Mo. - Fr.: 08:30 - 17:30 Uhr

Wir sind auf weltweite Hotelbuchungen und Veranstaltungsplanung für Firmenkunden spezialisiert und betreuen nationale und internationale Firmenkunden, Organisationen, Verbände sowie Agenturen. Umfassende Recherche, Prozessoptimierung, Kostensenkung, strategische MICE Beratung und Rechnungsabwicklung sind Kern unseres Services. HGI verbindet kundenorientierten und persönlichen Service mit innovativer, webbasierter Buchungstechnik zum selber buchen. Unsere Veranstaltungsprofis unterstützen Sie gerne von der Anfrage bis zur Abreise kostenfrei.

DUFTREGIE



Systeme zur olfaktorischen Immersion
Geschichten und Emotionen nachhaltig transportiert

MAGIC BOX® eK
DUFTREGIE
_ Inh. Elke Kies

Büdericher Str. 9
41460 Neuss
www.duftregie.de

T +49 (0)2131 591810
F +49 (0)2131 591806
info@magicbox.de

Duftberatung und -Komposition. Professionelle Ausbringungs-Technologie für alle Konzepte und Raumgrößen kaufen oder mieten. Hygienekonzepte mit 100% pflanzlichen Aerosolen für Ihr Luft-Management. Duft-zum-Bild Inszenierung auch für den Nahbereich.

AKTUELLES IM INTERNET _ WWW.AUTOMOBIL-EVENTS.DE

anbieter
_ ansprechpartner

anschrift

Telefon . Fax . email . internet

angebot

EVENT-AGENTUREN



Creative Tours + Concepts
GmbH & Co. KG
managing directors:
Christoph Daake | Conny Lobert

Adolfsallee 15
65185 Wiesbaden

T +49 (0)611 450448-0
contact@ctc-events.de
www.ctc-events.de

Unsere Expertise: über 30 Jahre Erfahrung als international agierende Full-Service-Agentur. Unser Geheimnis: kreative Köpfe und ein gemeinsames Ziel, die Zufriedenheit unserer Kunden. Ergebnis: Hochkarätige Live-Kommunikation und Marken-Inszenierungen!

fischerAppelt, live marketing

fischerAppelt,
live marketing GmbH

Widdersdorfer Str. 205
D-50825 Köln

T +49 (0)221 56938-0
live@fischerappelt.de
live.fischerappelt.de
www.linkedin.com/company/
fischerappelt

Wir machen Marken erlebbar.

Analog. Digital. Connected.

Als Spezialist:innen für Experience Marketing schaffen wir immersive Erlebnisräume. Strategisch fundiert, kreativ konzipiert, verlässlich geplant und begeistert realisiert. Mit der geballten Kraft der fischerAppelt-Gruppe, agilen Workflows und vor allem: Leidenschaft. So entfesseln wir das volle Potential des Experience Marketings – für perfekte Markenerlebnisse.

Weitere Standorte:

Hamburg

+49 (0)40 899699-0

Berlin

+49 (0)30 726146-0

München

+49 (0)89 747466-0



HAGEN INVENT GmbH & Co. KG
_ Catherine Hoffmann

Adlerstraße 74
40211 Düsseldorf

T 0211 67935-0
F 0211 67935-19
info@hagen-invent.de
www.hagen-invent.de

Bei unserer Gründung im Jahr 1979 waren wir Pioniere, heute sind wir eine der stärksten deutschen Eventmarketing-Agenturen. Mit unserer Verbindung aus Kreativität, Erfahrung und Leidenschaft bespielen wir seit über 40 Jahren die gesamte Klaviatur der Live-Kommunikation. Unseren Pioniergeist haben wir uns stets bewahrt: Ob live, hybrid oder digital – für unsere Kunden entwickeln wir passgenaue Konzepte für Events und Incentives, die begeistern.



JOKE Event AG

JOKE Event AG
Creating Memories

Herbststraße 31
28215 Bremen

T 0421 37888-0
F 0421 37888-88

JOKE inszeniert Marken, schafft Erlebnisse, begeistert Menschen. Live, hybrid oder digital – aber vor allem nachhaltig. Für das große Ganze und die bleibende Erinnerung. Und das seit über 25 Jahren. Über 100 Kommunikations- und Event-Spezialisten betreuen Projekte von der Kreation bis zur Umsetzung für große und kleine Marken – quer durch alle Formate und Branchen. Eine eigene Produktion, Streaming-Studio und Locations sowie ein integriertes Teilnehmer- und Destinationsmanagement gehören zu unseren Kompetenzen. In Deutschland, Europa und weltweit.

Hamburg

kontakt@joke-event.de

Berlin

www.joke-event.de

Frankfurt/Main

Stuttgart

München

AKTUELLES IM INTERNET _ WWW.STAGEREPORT.DE

anbieter
_ ansprechpartner anschrift telefon . fax . email . internet angebot

EVENT-AGENTUREN



livewelt GmbH & Co. KG
_ Ole Ternes
Geschäftsführer

Berliner Str. 133
33330 Gütersloh

T +49 (0) 5241 21090-0
info@livewelt.de
www.livewelt.de

livewelt ist Spezialist für die Verbindung aus Marken- und Live-Kommunikation. Mit Herz, Leidenschaft und vor allem Verstand arbeiten wir seit 2006 für nationale und internationale Kunden. Erfahren Sie mehr über uns und unser Leistungsspektrum auf www.livewelt.de

LMC | Live Marketing Company

lmc.communication GmbH
_ Oliver Langjahr

Relenbergstraße 88
70174 Stuttgart

T +49 711 389 500 500
o.langjahr@l-mc.com
www.l-mc.com

LMC realisiert als agiles Powerhouse Marken-Events auf dem ganzen Globus. Live und Digital. Mit echtem Full Service Support und einer exzellenten Umsetzungskompetenz bieten wir unseren Kunden das gesamte Spektrum für eine zielgerichtete Kommunikation in den Bereichen Event, Retail, Guest und Drive.

ottomisu

Connecting people, brands and markets.

ottomisu
communication GmbH

Im Klingebühl 1
69123 Heidelberg

T +49 (0)6221 73902-0
anfrage@ottomisu.com
www.ottomisu.com

Unser Herz schlägt für echte LIVE-Kommunikation. Seit 1993. Als **Full-Service-Agentur** realisieren wir Events – offline, online und hybrid. Von der Marktanalyse über Strategie, Design, Konzeptentwicklung und Kommunikation bis hin zu Produktion und Umsetzung. Darüber hinaus begleiten wir unsere Kunden bei der ergänzenden digitalen Interaktion mit ihren Zielgruppen. Beispielsweise via Plattformen, Podcasts, Magazinen oder Social Media. Unser Antrieb, bei allem was wir tun, ist der Aufbau von tragfähigen Beziehungen zwischen Unternehmen und ihren Märkten. Wir nennen diesen Ansatz **#CONNECTIVITY**.



MEDIA
BOARD

BlachReport // StageReport // PocketEvent
und mehr digitale Ausgaben unter:
www.blachreport.de



20_ SERVICELISTEN

anbieter
_ ansprechpartner

anschrift

telefon . fax . email . internet

angebot

EVENT-AGENTUREN



PP Frankfurt

Christoph Symeonidis

PP LIVE GmbH steht für Live Kommunikation, strategische - und Personalösungen und hat sich zum Ziel gesetzt, Ihre Marke im Rahmen von Events, Messen oder am POS emotional erlebbar zu machen...

M 0175 723 43 64

live, digital oder hybrid! Für einzigartig nachhaltige Erlebnisse verbinden wir strategische Beratung und Konzeption mit einem effizienten Projekt- und Personalmanagement.

c.symeonidis@pp-live.com

www.pp-live.com

PP Köln

Patrick Birkenfeld

M 0173 919 80 85

p.birkenfeld@pp-live.com



Pure Perfection | Wiesbaden

Gutenbergplatz 3

T +49 (0)611 172196-0

In unseren Disziplinen Live, Space und Content sind wir weltweit verknüpft und geben unseren Kunden ein einzigartiges Versprechen: **Pure Perfection!** 60 Perfektionisten arbeiten an den Standorten Wiesbaden, Düsseldorf und Berlin mit einem Höchstmaß an Inspiration, Kreativität und Umsetzungsqualität.

65187 Wiesbaden

wiesbaden@pureperfection.com

Pure Perfection | Berlin

Strelitzer Straße 2

T +49 (0)30 4005353-0

10115 Berlin

berlin@pureperfection.com

Pure Perfection | Düsseldorf

Reisholzer Werftstr. 29a

T +49 (0)211 55026784

40589 Düsseldorf

duesseldorf@pureperfection.com



Siegfriedstr. 29

Kontakt:

Live-Kommunikation mit Hollywood-Flair!

40549 Düsseldorf

T 0800 2113069

Red Carpet Event ist der führende Spezialist, wenn es um Ihre erfolgreichen Veranstaltungen im Kino geht. Durch die Realisierung von über 20.000 Events, wie Tagungen, Produktpräsentationen, Personalversammlungen, Roadshows, sowie neuer interaktiver Veranstaltungsformate an 150 Standorten in ganz Deutschland, haben wir Live-Kommunikation im Kino als festen Bestandteil der Unternehmenskommunikation vieler unserer Kunden dauerhaft etabliert.

info@red-carpet-event.de

www.red-carpet-event.de

Düsseldorf – Berlin – Frankfurt

Red Carpet Event GmbH



DO YOUR LIVE EXPERIENCES
REACH THEIR FULL POTENTIAL?



Syndicate Five GmbH

Strelitzer Str. 2

T +49 172 1910 482

We are Syndicate 5 a collective of creative professionals transforming raw ideas into unique live & mixed experiences. Get in touch!

10115 Berlin

berlin@syndicate-five.com

www.syndicate-five.com

AKTUELLES IM INTERNET _ WWW.BLACHREPORT.DE

anbieter
_ ansprechpartner

anschrift

telefon . fax . email . internet

angebot

EVENT-AGENTUREN

trendhouse
event marketing

trendhouse
event marketing GmbH
Innsbrucker Ring 15
81673 in München
T 089 368498-0
hello@trendhouse.de
www.trendhouse.de

Seit 1994 bringen wir Geschichten auf die große Bühne. Live, digital und hybrid, in Deutschland und im internationalen Ausland. Neben der professionellen Umsetzung anspruchsvoller Events sind wir besonders stark in der Inszenierung und Emotionalisierung Ihrer Botschaften. Wir sehen uns als strategischer Berater auf Augenhöhe und tauchen tief mit in Ihre Welt ein. Für unsere kreativen, innovativen und wirkungsstarken Events wurden wir bereits mehrfach ausgezeichnet.

Unser Vision Statement: We create lifetime memories by moving the new. We bring your stories to life by breaking the impossible. No matter what!



uniplan

Uniplan Köln	Schanzenstraße 39 a/b 51063 Köln	T +49 221 845 69 0 hello@uniplan.com uniplan.com
Uniplan Frankfurt/Main	Speicherstraße 59 60327 Frankfurt/Main	T +49 69 478 625 59 600 frankfurt@uniplan.com
Uniplan Hamburg	Schaartor 1 20459 Hamburg	T +49 40 180 436 040 hamburg@uniplan.com
Uniplan Kerpen	Zeißstraße 12-14 50171 Kerpen	T +49 22 37 50 90 hello@uniplan.com
Uniplan Basel	Signalstraße 37 4058 Basel - Schweiz	T +41 61 7269 555 basel@uniplan.com
Uniplan Beijing	F15, Building B Guanghua Lu SOHO2 No. 9 Guanghua Road, Chaoyang District, Beijing 100020 - China	T +86 10 5969 2188 hello@uniplan.com
Uniplan Shanghai	2203 K Wah Centre No. 1010, Huaihaizhong Road Shanghai 200031 - China	T +86 21 6330 2226 hello@uniplan.com
Uniplan Hong Kong	Room 2A, 2nd Floor, Beverly House No. 93-107 Lockhart Road Wanchai Hong Kong - China	T +852 2757 9628 hello@uniplan.com

Uniplan. Eine Agentur für
Markenerlebnisse.

Uniplan wurde 1960 von Hans Brühe, Vater des heutigen CEO und Inhabers Christian Zimmermann, in Köln gegründet. Seither hat Uniplan sich immer wieder neu erfunden und mit einem Gespür für zukünftige Entwicklungen den handwerklichen Ursprung mit kreativer Vorstellungskraft verbunden. Die Agentur begleitet ihre Kunden von der ersten Idee bis zum letzten Handgriff: 400 Uniplaner an acht Standorten in Europa und Asien erwecken visionäre Ideen mit hohem Anspruch an die Machbarkeit zum Leben – alles für den einen Moment, der das Markenerlebnis einzigartig macht.

AKTUELLES IM INTERNET _ WWW.AUTOMOBIL-EVENTS.DE

anbieter
_ ansprechpartner

anschrift

Telefon . Fax . email . internet

angebot

EVENT-FACHMESSEN



BOE INTERNATIONAL
Internationale Fachmesse
für Erlebnismarketing
17. – 18. Januar 2024
Dortmund

Messe Westfalenhallen
Dortmund GmbH
Strobelallee 45
44139 Dortmund

T +49 (0)231 1204-521
F +49 (0)231 1204-678
info@boe-messe.de
www.boe-messe.de

Stellen Sie im kommenden Jahr die wirtschaftlichen Weichen auf Erfolg und präsentieren Sie sich als Aussteller der BOE INTERNATIONAL den Top-Entscheidern und Einkäufern der Industrie und Agenturszene aus Deutschland und den benachbarten Benelux-Ländern. Nutzen Sie die BOE als attraktive Vertriebs- und Networking-Plattform für Ihre Produkte und Dienstleistungen und schließen Sie neue Geschäftskontakte in professioneller Atmosphäre.

MESSE- UND EVENTBAU



AMECKO GmbH

Zum Steigerhaus 1
46117 Oberhausen

T +49 (0)208 810959-0
F +49 (0)208 810959-59
info@amecko.com
www.amecko.com
instagram.com/
amecko_theinspiringpeople

Wir konzipieren, realisieren und betreuen kreative Erlebnisräume auf Messen, auf Kongressen, im Innenausbau und für Events. Bei uns erhalten Sie das Komplettpaket für Ihren Markenauftritt unkompliziert aus einer Hand. Ob Ihre Produkte oder Dienstleistungen für sich sprechen sollen, ob interaktives Infotainment, eine spannende Architektur oder eine hochkomplexe, bauliche Umsetzung im Fokus ihrer Aufgabenstellung stehen – AMECKO schafft Erlebnisse mit dem Netzwerk der Besten, national und international.



Artlife GmbH
_ Stephan Haida

Hessenstraße 6
65719 Hofheim

T +49 (0)6122 504-0
info@artlife.eu
www.artlife.eu

Konzeption und Konstruktion, Planung und Produktion individueller Ausstattungen und Spezialbauten für alle Arten räumlicher Markenarchitektur wie Messen, Events, Roadshows, Bühnen- und Themen-Sets. Artlife ist nach DIN ISO 14001 Umweltmanagement zertifiziert.



BlachReport // StageReport // PocketEvent
und mehr digitale Ausgaben unter:
www.blachreport.de

anbieter
_ ansprechpartner anschrift telefon . fax . email . internet angebot

MESSE- UND EVENTBAU



DEKO-Service Lenzen GmbH
www.deko-service.net

Standort Lohmar (b. Köln):
Im Rohnweiher 47
53797 Lohmar
T +49 (0)2205 9060
F +49 (0)2205 90630
main@deko-service.net

Standort Berlin:
Zur Alten Börse 79
12681 Berlin
T +49 (0)30 54709770
F +49 (0)30 54709772
nl-berlin@deko-service.net

Ob Bühnenbild, Großveranstaltung, Messe oder individuelle Markenerlebnisse – wir realisieren Ihre Visionen in jedem Bereich der Live-Kommunikation. Von der Planung bis zur Einlagerung bieten wir maximale Flexibilität durch vielfältige Inhouse-Abteilungen der Bereiche Design & Digitaldruck, Holz- & Metallverarbeitung sowie Textil- & Elektrowerkstätten. Große Lagerflächen und eine Vielfalt an Mietartikeln bieten die individuell passende Lösung für jeden Bedarf.



DER PLUSFAKTOR
LIMBURG
BERLIN
SARDINIEN

NA+1
Gunnar Zessel e. K.
Jahnstraße 10
65549 Limburg

Limburg
T 06431 26290-20
M 0176 12629022
info@na1.de
www.na1.de



32 Jahre temporäres stilsicheres individuelles Design für Messe, Event, Retail, Grossdekorationen, Möbel und Exponatbau. Wir sind Partner national und International. Rein und ehrlich in die Zukunft.

MIETMÖBEL



SUITESTUFF GmbH

Haimhausener Str. 17
D-85386 Deutenhausen
bei Eching

T 08133 78299-0
F 08133 78299-19
info@suitestuff.de
suitestuff.de

Durch das Prinzip des vorübergehenden Einsatzes für unterschiedliche Anlässe und eine Vielzahl von Kunden teilen wir im weitesten Sinne unsere Produkte mit vielen. Verschiedene Loungelinien in fünf Stilrichtungen sind individuell anpassbar an CI und Veranstaltungszweck. Wir planen für Sie und übernehmen auch Logistik und Aufbau.

MODERATION



Louisa Schlang
MODERATION

Hoxbergstraße 29
66822 Lebach

T 0174 7959893
info@louisaschlang.de

Charmant. Bezaubernd. Professionell. Louisa Schlang ist ausgebildete Moderatorin, vielseitig einsetzbar und Gewinnerin des bundesweiten Nachwuchsmoderatoren-Wettbewerb.

AKTUELLES IM INTERNET _ WWW.STAGEREPORT.DE

anbieter anschrift telefon . fax . email . internet angebot
 _ ansprechpartner

NACHHALTIGKEIT

Wir denken nachhaltig!
2bdifferent steht seit über 10 Jahren für Nachhaltigkeit in der Veranstaltungswirtschaft.



2bdifferent Gießhübelstraße 3 T +49 (0)6232 68 33 90
 GmbH & Co. KG D-67346 Speyer info@2bdifferent.de
 _ Jürgen May www.2bdifferent.de
 _ Clemens Arnold

Das Team von 2bdifferent gehört zu den führenden Spezialist:innen für Nachhaltigkeit in der Veranstaltungswirtschaft und richtet sich mit seinem Angebot speziell an die Event-, Messe-, Meeting- und Filmbranche sowie an das Sportbusiness. Die Beratungsagentur mit Sitz in Speyer definiert erfolgreich Nachhaltigkeitsstrategien mit klaren Zielen für Unternehmen und Institutionen in diesem Marktsegment und setzt diese erfolgreich um. Zur Kernkompetenz gehört es, Nachhaltigkeitsaspekte in glaubhafte und erfolgreiche Businessstrategien zu wandeln. Ein weiteres Kompetenzfeld umfasst die Analyse, Bewertung und Optimierung von Messen, Kongressen, Tagungen, Roadshows, Filmproduktionen, Corporate- und Sport-Events nach ökologischen, sozialen und ökonomischen Kriterien.

TECHNISCHES PLANUNGSBÜRO



PRODUCTION OFFICE GbR Schlesische Straße 28 T 030 616716-0
 Ingenieurbüro für 10997 Berlin F 030 616716-29
 Entertainment www.production-office.de
 _ Dipl. Ing. Joachim Koppe info@production-office.de
 _ Dipl. Ing. Ralf Schafstall

Das Berliner Ingenieurbüro für Entertainment – unabhängig, flexibel, budgetorientiert. Technische Planung und Leitung sowie architektonische Ausarbeitung von Designs. Ihr Partner für alle technischen, gestalterischen und logistischen Themen. Ausschreibungs- & Genehmigungsverfahren. Hygiene- & Sicherheitskonzepte, Hygienebeauftragte.

TEILNEHMERMANAGEMENT



EMENDO Event + Congress Riedstraße 25 T 0711 4605376-0
 GmbH & Co. KG 73760 Ostfildern post@emendo-events.de
 _ Philipp Sautter www.emendo-events.de
 Managing Partner

EMENDO Event + Congress ist einer der führenden Anbieter für Teilnehmermanagement in Deutschland. Neben der Bereitstellung unserer Guestmanagement-Software EM.EX unterstützen wir unsere Kunden seit über 15 Jahren in der Betreuung von Messe- und Kongressbesuchern sowie Eventgästen.

AKTUELLES IM INTERNET _ WWW.MUSEUMSREPORT.DE

anbieter anschrift telefon . fax . email . internet angebot
 _ ansprechpartner

VERANSTALTUNGSTECHNIK



Aventem GmbH	<i>Düsseldorf</i>	T +49 2103 25230-0
Audiovisuelle Dienstleistungen	Herderstraße 70 40721 Hilden	
	<i>Berlin</i>	T +49 30 367005-70
	Rohrdamm 24b 13629 Berlin	info@aventem.de www.aventem.de

Reale und digitale Veranstaltungen in unseren Studios, bei unseren Kunden oder an Veranstaltungsstätten in jeder Größenordnung. Auf unserer eigenen, wandelbaren Plattform setzen wir Ihr Event in Szene und bringen die Emotionen zurück zum Publikum. Wir wollen Ihr Partner mit hoher Beratungskompetenz bei der Umsetzung für den gemeinsamen Erfolg sein.

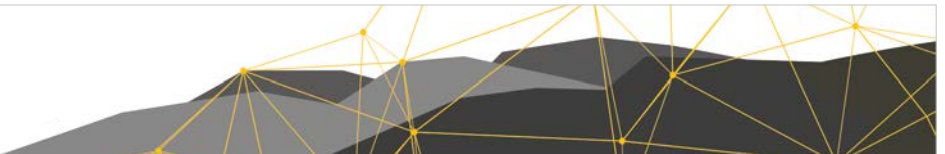


Live.Digital.On-site



btl next GmbH	Berlin • Düsseldorf Frankfurt • Hannover München • Poznań	T +49 (0)211 90449-0 F +49 (0)211 90449-444 contact@btl-x.de www.btl-x.de
---------------	---	--

Bei uns sind Event-Spezialisten für deine Themen wie **Content, Kreativität** und neue Eventformate im Einsatz. Wir entwickeln **Streaming-, Hybrid- und Live-Events** und liefern dabei u. a. eigens konzipierte **Websites** und maßgeschneiderte **Hygienekonzepte** für dein Event* aus einer Hand.



Neumann & Müller GmbH & Co. KG	Unsere Standorte: Berlin Dresden Düsseldorf Erfurt Frankfurt Hamburg Hannover Köln Leipzig Mainz München Nürnberg Stuttgart	info@neumannmueller.com www.neumannmueller.com
--------------------------------	--	---

Neumann & Müller Veranstaltungstechnik
 Live oder digital – wir leben die große, weite Welt von Audio, Licht und Video, von Konferenztechnik, Content Production, Event-IT, Rigging und Bühnenbau. Seit über 40 Jahren sammeln wir Erfahrung und Know-how, um unseren Kund:innen aus einer Hand begeisterte, individuelle Lösungen zu bieten – mit kreativem Design, detailgenauer Planung und intelligenten Services.

VIDEO



Screen Visions GmbH Waldburgstraße 17/19 70563 Stuttgart	T +49 711-21414-140 mail@screenvisions.com www.screenvisions.com	<ul style="list-style-type: none"> • LED-Videowände • Mobile & modulare Lösungen • Sonderkonstruktionen 	<ul style="list-style-type: none"> • On-Screen-Vermarktung • Digitale Promotionmodule • Beratung für Festinstallationen 	<ul style="list-style-type: none"> • Kameras • Medienserver • technische Planung
--	--	--	--	---

AKTUELLES IM INTERNET _ WWW.BLACHREPORT.DE

INSIDE

André Karpinski

ANDRÉ KARPINSKI IST GRÜNDER UND GESCHÄFTSFÜHRER VON KAISERSCHOTE EVENT CATERING IN KÖLN.



André Karpinski (Foto: Kaiserschote)

Warum schlägt Ihr Herz für die Veranstaltungsbranche?

Ich liebe geselliges Zusammensein und war schon immer gerne Gastgeber. Dabei fühle ich mich besonders wohl, wenn zwischen mir und der Menge eine kommunikative Buffetinsel steht. Immer schon machte es mir genauso viel Spaß, die Gäste zu umsorgen wie sie zu unterhalten. Ich habe als Eventcaterer meine Leidenschaft zum Beruf gemacht.

Was wäre die Alternative zu Ihrer jetzigen Tätigkeit?

Die Ausbildung zum Koch war für mich die Überbrückung der Wartezeit des Studiums der Psychologie und der Betriebswirtschaftslehre. Als Kommunikationspsychologin würde ich dann heute dem Papst ein Doppelbett verkaufen und unseren Politikern bessere Berater.

Welchen Traum wollen Sie sich noch erfüllen?

Reisen zu den entlegensten Ecken der Welt, mit Kind und Kegel: Polar Plunge in der Antarktis, Gorillas sehen in Äquatorialguinea, Leguane beobachten auf Galapagos, Trüffel suchen in Transsilvanien – so lange es noch geht . . .

Was macht Sie glücklich?

Mit meiner Frau ausgehen und dann zu wissen, dass die beiden großen Brüder auf die beiden kleinen gerne und gut aufpassen.

Was sollen wir hören: Ihr aktueller Musiktipp?

„Hackney Diamonds“ von den Rolling Stones. Die Botschaft ist klar: Zu machen was man macht, weil man es immer noch kann.

Welche Entscheidungen haben Sie bereut?

Nach dem Kauf des Seepavillons am Fühlinger See der Verlockung, im Obergeschoss ein Restaurant zu eröffnen, nicht widerstanden zu haben. Das war mein teuerstes Hobby bisher. Als Eventlocation auf zwei Ebenen macht das Geschäft nun richtig Spaß. Mein Learning: tue das, was du gut kannst und strebe darin nach Perfektion.

Was machen Sie gegen Stress?

Die Luft anhalten und bis zu vier Minuten abtauchen. Apnoetauchen und Spearfishing.

Wen möchten Sie gern einmal kennenlernen?

Massimo Bottura. Wer ihn nicht kennt, unbedingt mal googlen.

Welches Buch haben Sie zuletzt gelesen?

Vor zehn Minuten noch „Mr. Slow“ von Roger Hargreaves, vorgelesen für Ronja und Niklas und gleich dann Alex Hackes „Über die Heiterkeit in schwierigen Zeiten und die Frage, wie wichtig uns der Ernst des Lebens sein sollte“.

Welches Live-Ereignis hat Sie bisher am meisten beeindruckt?

Die Geburten der vier Kinder.

Auf die Gefahr hin, dass Sie dort nie wieder allein sind:

Nennen Sie uns Ihr Lieblingsrestaurant?

The Fifth Quarter by Roland Birr in Kiinteistö Oy Norppa-Majat, Finnland. Sashimi von der Forelle aus dem Waldsee, Weißwedelhirsch aus dem Feuer, Flusskrebse mit dreierlei Mayonnaise.

Impressum

25. Jahrgang _ VERLAG AktivMedia GmbH / Zum Bahnhof 10 / 31311 Uetze - Dedenhausen // Tel 05173 9827-0 / Fax 05173 9827-39 / eMail info@blachreport.de / www.blachreport.de _ CHEFREDAKTION Peter Blach pblach@blachreport.de _ REDAKTION Gabriele Stolte gstolte@blachreport.de / Elke Bartels ebartels@blachreport.de / Marco Raupach mraupach@blachreport.de _ ANZEIGENMARKETING Medienmarketing Sanders, Ulf-Gundo Sanders / Tel 07203 502727-0 / Fax 07203 502727-18 / eMail gsanders@aktivmedia.biz _ PRODUKTION Sandra Fink sf@betriebsbuero.com _ DRUCK Druckpunkt Langer / Uetze _ GERICHTSSTAND Burgdorf >> Der BlachReport ist eine Business-to-business-Publikation über Event-Marketing, Promotions und Sponsoring. Sie erscheint zweiwöchentlich. Der jährliche Bezugspreis beträgt 93 Euro beim Digitalabo und 290 Euro beim Printabo (jeweils zzgl. MwSt.). Das Abonnement verlängert sich automatisch um ein Jahr, wenn es nicht sechs Wochen vor Ablauf schriftlich gekündigt ist. Keine Haftung für unverlangt eingesandte Manuskripte. [Preise jeweils inkl. Versandkosten]

STUDIO BLACH

Alles über Live-Kommunikation



REPORTAGEN UND TALKS FÜR INSIDER AUS DEM MICE BUSINESS



STUDIO BLACH
ALLES ÜBER LIVE-
KOMMUNIKATION
GIBT ES AUF
YOUTUBE 

AKTUELLE VERÖFFENTLICHUNGEN:

NEU VON N&M:
WAS IST YEMBY UND
WAS KANN DAS?

DOKUMENTATION:
KREISLAUFWIRTSCHAFT
IN DER EVENTBRANCHE

THE ENTRIES:
WIR DOKUMENTIEREN
EINREICHUNGEN BEI
EVENT-AWARDS

SEBASTIAN OLSOWSKI
ÜBER DIE MOTORWORLD
MOBILITY DAYS

STUDIO BLACH - ALLES ÜBER LIVE-KOMMUNIKATION
IST EIN BROADCAST-FORMAT VOM **BLACHREPORT**.

DEN WEBCAST GIBT ES AUCH ALS AUDIOFORMAT
RADIO BLACH AUF ALLEN PODCAST-PLATTFORMEN.

BlachReport

Wir können es nicht lassen und suchen wieder die Besten!

BLACHREPORT STARTET DIE RANKINGS 2023/24

VOTING STARTET AM 23. OKTOBER 2023

Der BlachReport will es wieder wissen und ruft zur Abstimmung für die jährlichen Rankings der Eventdienstleister und Service-Anbieter in der Veranstaltungswirtschaft auf.

Gesucht werden die Top-10-Anbieter in den Kategorien **Eventbeleuchtung, Eventbeschallung, Bühnen- und Eventbau, Messebau, Video-/Medientechnik, Gesamtdurchführung, Eventlocation, Eventdestination, Eventcaterer, Non-Food-Eventcaterer, Music- oder Show-Production.**

Die Umfrageergebnisse werden in **BlachReport, StageReport** und **PocketEvent** veröffentlicht.

Die Umfrage startet am **23. Oktober** und endet am **6. Dezember**.

BlachReport

www.blachreport.de

StageReport

www.stagereport.de