



Leitmessen für das MICE-Business: Die IMEX Frankfurt bietet wieder Ausstellung, Seminare, Workshops und Networking



# Aventem

Audiovisuelle Dienstleistungen



## Wir starten voll durch!

**Bildtechnik • Beschallung • Beleuchtung •  
Kinetik • Bühnen- & Dekorationsbauten •  
Streaming Studios mit Komplettausstattung**

**Alles aus einer Hand:** Als Production-Company sorgen wir dafür, dass Ihre Veranstaltung ein Erfolg wird. Egal, ob kleine Tagungen, Messen, Corporate Events oder öffentliche Großveranstaltungen: Wir geben alles. Aus unseren Studios können Sie außerdem weiterhin digital Online-Veranstaltungen live streamen.

[www.aventem.digital](http://www.aventem.digital)

[www.aventem.de](http://www.aventem.de)

[www.jobs.aventem.de](http://www.jobs.aventem.de)

## Wir sind Event.

Düsseldorf:  
Berlin:

Herderstraße 70  
Rohrdamm 24b

40721 Hilden  
13629 Berlin

+49 2103 25230-0  
+49 30 367005-70

# EventBarometer belegt Markterholung

Same procedure as every year: Die Deutsche Zentrale für Tourismus (DZT), das GCB German Convention Bureau und der EVVC Europäischer Verband der Veranstaltungs-Centren präsentierten die Ergebnisse des neuen „Meeting- & EventBarometer 2022/2023“. Die zentralen Kennzahlen zum Markt von Tagungen, Kongressen und Events in Deutschland im Jahr 2022 bestätigen, dass die Zahl an Präsenzveranstaltungen deutlich gestiegen ist, während hybride und virtuelle Formate abgenommen haben. Aus den Ergebnissen lässt sich eine sukzessive Markterholung bei gleichzeitig voranschreitender struktureller Transformation ableiten.

Die Zahl der internationalen Geschäftsreisen nach Deutschland hat sich 2022 im Vergleich zum Vorjahr von fünf auf elf Millionen mehr als verdoppelt. Damit verzeichnet auch das Business Travel-Segment nach zwei Jahren coronabedingter Rückgänge erstmals wieder Wachstum und erreicht rund 70 Prozent des Rekordniveaus aus dem Vorkrisenjahr 2019.

Im Vergleich zu den internationalen Wettbewerbern kann Deutschland seine Position als Geschäftsreiseziel Nummer 1 der Europäer mit 9,2 Millionen Geschäftsreisen weiter ausbauen und führt im Ranking mit deutlichem Abstand vor Frankreich (vier Millionen Geschäftsreisen) und Spanien (2,9 Millionen). Innerhalb des Marktes für Geschäftsreisen gewinnt das MICE-Segment postcorona an Bedeutung.

Insgesamt erreichte das reale Volumen der Veranstaltungen vor Ort (Präsenz, hybrid) im vergangenen Kalenderjahr wieder 48,5 Prozent des Niveaus von 2019. Die Erholung des Marktes zeichnet sich mit dem Ende der Corona-Maßnahmen von Beginn des zweiten Quartals bis Ende des Jahres 2022 ab. Das Veranstaltungsvolumen erreichte in diesem Zeitraum wieder 66 Prozent des Niveaus vor der Pandemie.

Die Zahl der Teilnehmer an Präsenzveranstaltungen beläuft sich auf 172 Millionen, zusammen mit den Vor-Ort-Teilnehmern hybrider Veranstaltungen sind es sogar 184 Millionen. Das bedeutet einen Zuwachs der reinen Präsenzteilnehmer von 246 Prozent (2021: 50 Mio.). Zu den Präsenzteilnehmern kamen im letzten Jahr weitere 28,5 Millionen Online-Teilnehmer einer hybriden Veranstaltung (2021: 36,3 Mio.) und weitere 53,4 Millionen reine Online-Teilnehmer (2021: 327 Mio.). Während die Zahl der Online-Teilnehmer zurückging, erwiesen sich Präsenzveranstaltungen mit hybriden Elementen als die treibende Kraft auf dem Veranstaltungsmarkt. 2022 fanden in Deutschland über alle Formate – online, hybrid, analog – hinweg insgesamt 2,6 Millionen Veranstaltungen mit insgesamt 266,4 Millionen Teilnehmern statt.

Krise überstanden? Noch nicht ganz, aber wir sind auf dem Weg zurück zum „Normal“.

Herzlichst



Ihr Peter Blach



MEDIA BOARD

OUT NOW!

WWW.MEDIABOARD.ONE

## inhalt

Titelfoto: IMEX in Frankfurt (Foto: IMEX Group)

- |   |  |
|---|--|
| 4 BUSINESS <i>Wie sich die MICE-Branche aufstellt</i>   | 12 MEDIENTECHNIK <i>Neuheiten von Prolight + Sound</i> |
| 5 BUSINESS <i>GCB und EVVC Seccon Report</i>            | 14 VENUES <i>Bodensee</i>                              |
| 6 IMEX <i>Vorschau</i>                                  | 16 PEOPLE <i>Jobs + Karriere</i>                       |
| 8 BUSINESS <i>Digitas Pixelpark betreibt Jubiläum</i>   | 17 MARKETING-SERVICES <i>Lieferantenverzeichnis</i>    |
| 9 BUSINESS <i>Avantgarde und Salesforce White Paper</i> | 26 BACKSTAGE <i>Felix Kupfer</i>                       |
| 10 WORK <i>Weltpremiere für den Volkswagen ID.7</i>     | 26 IMPRESSUM   |





Tobia Salvadori (Foto: Convention Bureau Italia)



Heather McNee (Foto: VisitScotland)

## Herausforderungen nach der Pandemie

# Wie sich die MICE-Branche aufstellt

Personalmangel, ein kurzfristigeres Tagesgeschäft, Lieferengpässe, die Klimakrise, steigende Preise – die MICE-Branche steht aktuell vor vielen Herausforderungen. Zudem sind einstige Trends wie ein starker Fokus auf Nachhaltigkeit, die Digitalisierung oder Storytelling längst feste Bestandteile von Anforderungsprofilen geworden. Doch wie gehen Anbieter mit den veränderten Bedingungen um und welche Anpassungen haben sie vorgenommen, um Schritt zu halten? Von Schottland über Italien bis nach Oman geben Branchenexperten ihre Einschätzung zum Thema.

Als Folge der Pandemie beschäftigt der Personalmangel die MICE-Branche besonders intensiv. Volle Hallen, ausgebuchte Stadien und Messen, die wie gewohnt stattfinden – der „alte“ Arbeitsalltag ist zurück, doch vielerorts fehlen die Fach- und Nachwuchskräfte. Im Sultanat Oman ist dies nicht anders. „Nicht nur Omanis, sondern auch Bewerber aus anderen Ländern zu finden, die im Eventbereich arbeiten möchten, gestaltet sich schwierig“, erklärt Lujaina Al Maskari, Business Events Executive beim Oman Convention Bureau. Und das in einem Land, in dem der Anteil an auslän-

dischen Arbeitskräften rund 40 Prozent der Bevölkerung umfasst. „Für PCO's ist es eine sehr große Herausforderung, Seniorpersonal zu gewinnen oder jemanden zu finden, der bereits Erfahrung mit PCO's hat“, erläutert sie weiter. Und so müssen Anbieter viel Zeit und Geld in die Ausbildung ihrer Arbeitnehmer investieren. „Das Oman Convention Bureau bietet fortlaufend Schulungen und Workshops an, häufig in Zusammenarbeit mit internationalen Verbänden wie SITE oder ICCA, die Mitarbeiter von DMC's, Hotels und anderen Anbietern nicht nur qualifizieren, sondern gleichzeitig auch für den internationalen Markt zertifizieren“, sagt Al Maskari. Dadurch würden die Partner im Bereich Training ihrer Angestellten stark entlastet.

Stephanie Frühauf, Cluster Director beim Bavaria Sales Office in München, ist verantwortlich für Science Congress Center Munich, Munich Airport Marriott Hotel, Courtyard by Marriott Munich Garching, Courtyard by Marriott Oberpfaffenhofen Munich South und das Stellaris Apartment Hotel Garching. Für sie hat der Personalmangel „zu einem branchenweiten Umdenken geführt, „was mehr Flexibilität, genaueres Hinhören und Achten darauf, was

der Bewerber und potenzielle Mitarbeiter will und leisten kann, erfordert“. In der Hotellerie bestünde der große Vorteil, dass Arbeitszeiten und Modelle angeboten werden könnten, die in anderen Branchen vor der Krise noch undenkbar waren.

Die amerikanische Hotelgruppe Wyndham Hotels & Resorts mit über 9.000 Häusern weltweit setzt auf technische Unterstützung zur Entlastung ihrer Mitarbeiter. „Präsenzveranstaltungen nehmen aktuell wieder sehr stark zu. Um Eventplaner bestmöglich zu bedienen und auch die Hotelteams im MICE-Bereich zu entlasten, setzen unsere Hotels heute verstärkt auf technische Hilfsmittel und neue digitale Tools“, erklärt Sascha Dalig, Regional Director Central Europe bei Wyndham Hotels & Resorts EMEA. „Dazu zählen beispielsweise Anwendungen, die es den Meetingplanern und Hotels ermöglichen, sich schnell und effizient über Gruppengröße, spezielle Wünsche oder den Ablauf der Veranstaltung auszutauschen.“

Bereits heute punkten viele Destinationen mit starken Angeboten rund um das Thema Nachhaltigkeit. So hat beispielsweise Schott-

land seine MICE-Strategie komplett auf Nachhaltigkeit ausgerichtet: „Im Jahr 2020 hat VisitScotland Business Events die Kampagne ‚Journey to Change‘ ins Leben gerufen, deren Ziel es ist, Schottland als nachhaltiges Reiseziel für Business Events zu positionieren“, sagt Heather McNee, Business Development Manager bei VisitScotland Business Events. Dabei orientiert sich die Kampagne an den 17 Nachhaltigkeitszielen der Vereinten Nationen. „Die soziale Verantwortung von Unternehmen steht bei vielen Organisationen ganz oben auf der Wunschliste. Wir ermutigen Eventplaner, das Erlebnis der Delegierten zu verbessern, indem sie verantwortungsvolle Organisationen wie Trees for Life und Invisible Cities in ihre Veranstaltungsprogramme einbeziehen“, führt McNee weiter aus. Zu den Angeboten dieser Unternehmen gehören die Renaturierung der Highlands oder eine Stadtführung mit einem Guide, der in der Vergangenheit obdachlos war. Darüber hinaus legen viele schottische Einrichtungen großen Wert darauf, den höchsten Nachhaltigkeitsstandards gerecht zu werden. „Das Edinburgh International Conference Centre (EICC) ist das erste Konferenzzentrum weltweit, das nach dem von Green Tourism verwalteten Green Meetings Standard akkreditiert wurde. Der Scottish Event Campus (SEC) in Glasgow ist der erste Veranstaltungsort überhaupt, der von der World Obesity Federation als ‚Silver Healthy Venue‘ ausgezeichnet wurde, und die Stadt rangiert im Global Destination Sustainability Index auf Platz vier. Wenn sich internationale Meinungsführer, Forscher und lokale schottischen Experten auf Veranstaltungen in Schottland treffen, können wir die Welt gemeinsam langfristig zum Besseren verändern. Deshalb haben wir Glasgow, Edinburgh, Aberdeen und Dundee dabei un-

terstützt, Legacy-Programme einzurichten, die das Engagement der lokalen Bevölkerung im Einklang mit den Sustainability Development Goals der UN bei wichtigen Events wie dem World Downs Syndrome Congress aktivieren und die Ziele der Veranstaltungen vor Ort umsetzen“, fügt McNee hinzu.

Auch in Oman werden alle Einrichtungen, die in den letzten Jahren eröffnet haben oder in nächster Zeit eröffnen, darunter das Konferenzzentrum OCEC und der Botanische Garten, nachhaltig betrieben und können entsprechende Zertifizierungen wie LEED vorweisen.

Norwegen sieht es als oberste Priorität, die Natur des Landes zu erhalten und bezieht die Bevölkerung dabei stark ein. „Wir arbeiten hart an einer nachhaltigeren Gesellschaft, und das gilt auch für den MICE-Sektor,“ erklärt Kari-Anne Schwach, International Project Manager Meeting beim Norway Convention Bureau. „Wenn norwegische DMC’s Incentive-Programme vorschlagen, konzentrieren sie sich darauf, diese so nachhaltig wie möglich zu gestalten.“ Als Beispiel nennt Schwach die Website von Visit Bergen, wo eine viertägige Incentive-Reiseroute vorgestellt wird, die auf Null-Emissions-Prinzipien basiert. Der Fokus des Programms liegt auf Aktivitäten in der freien Natur, für die Verpflegung werden nur lokale Lebensmittel verwendet und die Fortbewegung erfolgt ausschließlich mit Elektroautos. „In keinem anderen Land der Welt gibt es mehr Elektrofahrzeuge pro Kopf als in Norwegen: 54 Prozent aller im Jahr 2020 in Norwegen verkauften Neuwagen sind Elektrofahrzeuge, mehr als zwölf Prozent unseres gesamten Fahrzeugparks sind jetzt elektrisch. Das Auto mit den höchsten Verkaufszahlen in Norwegen im Jahr 2020 ist ein Elektroauto: der Audi e-tron“, erläutert sie weiter.

Für das Bavaria Sales Office gehört zum Thema Nachhaltigkeit auch dazu, „zu zeigen, was ‚zu Hause‘ möglich ist und wie man ressourceneffizient und umweltfreundlich reisen, arbeiten und feiern – und gleichzeitig eine erfolgreiche Veranstaltung durchführen kann“, sagt Frühauf.

Das Convention Bureau Italia hat einen Fragebogen zur Selbsteinschätzung für seine Partner entwickelt, um herauszufinden, wo die Unternehmen innerhalb von Italiens MICE-Branche in Sachen Nachhaltigkeit stehen. „Das Thema ist real und dringend: Es ist notwendig, Maßnahmen zu ergreifen und ein ausgezogeneres Bewusstsein für Nachhaltigkeit zu entwickeln, da es nicht nur unsere Arbeit, sondern auch unser Leben und das der kommenden Generationen betrifft. Gleichzeitig sehen wir die Notwendigkeit, das Thema Nachhaltigkeit so korrekt und pragmatisch wie möglich zu formulieren“, erklärt Tobia Salvadori, Director beim Convention Bureau Italia. Der Fragebogen soll Unternehmen als Unterstützung dienen, die Nachhaltigkeit in ihre Geschäftsabläufe integrieren möchten. Die Umfrage läuft noch bis Ende Mai 2023 – nach der Auswertung soll Informationsmaterial zu den wichtigsten Nachhaltigkeitsaspekten für den italienischen MICE-Sektor bereitgestellt werden.

Die Pandemie hat trotz der erheblichen Auswirkungen auf die Eventbranche auch positive Entwicklungen vorangetrieben – von einer verbesserten Digitalisierung bis hin zur Öffnung des Sektors für neue Sichtweisen. So auch im Bereich Remote-Arbeit: „Die Kombination von MICE-Events mit Freizeitelementen, beispielsweise durch Remote Work und Workations im Team, ist ein Trend, den wir durch unser ‚Work from Wyndham‘-Programm fest in unser Angebot integriert haben“, sagt Dalig.

## GCB und EVVC veröffentlichen Secon Report

# Konzepte und Lösungsansätze

Die „Sustainable Events Conference – Shaping the Future“ (Secon) in Osnabrück setzte vor wenigen Wochen mit weit über 200 Teilnehmern ein starkes Signal für eine nachhaltige Veranstaltungswirtschaft. Mit dem Report „Gemeinsam für eine nachhaltige Zukunft“ veröffentlichen die Initiatoren GCB German Convention Bureau und EVVC Europäischer Verband der Veranstaltungs-Centren nun die Inhalte und Diskussionsergebnisse der Konferenz. Der Report, in dem die Experten zu Wort kommen, steht ab sofort als PDF kostenfrei zur Verfügung.

Die Akteure der Veranstaltungswirtschaft entwickelten im Rahmen der Secon gemeinsam Konzepte und Lösungsansätze, um den Auswirkungen des Klimawandels entgegenzutreten. Ob die Sustainable Development Goals (SDG) der Vereinten Nationen, der European Green Deal (EGD) der Europäischen Union oder die globale Initiative „Net Zero Carbon Events“ (NZCE): Die Erkenntnis, dass spürbare Erfolge im Bereich Nachhaltigkeit in erster Linie durch gemeinsames Handeln erzielt werden können, bestätigte sich bei der Secon 2023

einmal mehr. Die Erfolgsgeschichten und Best Practices, die Gegenstand des jetzt veröffentlichten Reports sind, zeigen klare Perspektiven für innovative Konzepte und Lösungsansätze.

Herzstück der Publikation sind Beiträge von den Partnern und Referenten der Secon 2023, die ihren individuellen Weg in eine nachhaltige Zukunft vorstellen und ihre bisherigen Erkenntnisse teilen.

Das PDF „Secon 2023 – Gemeinsam für eine nachhaltige Zukunft“ gibt es kostenfrei zum Download auf der GCB Website.

IMEX Frankfurt findet vom 23. bis 25. Mai 2023 statt

# Leitmessen für das MICE-Business

MIT MEHR ALS 3.000 REGISTRIERTEN EINKÄUFERN AUS ÜBER 60 LÄNDERN STARTET AM 23. MAI 2023 DIE IMEX IN FRANKFURT. SIE TREFFEN AUF AUSSTELLER AUS ALLER WELT: DESTINATIONEN, HOTELGRUPPEN, AIRLINES, LOCATIONS UND SERVICE-PROVIDER.

Trotz des unruhigen wirtschaftlichen Gegenwinds ist die Nachfrage nach persönlichen Veranstaltungen groß, und viele Anbieter auf dem globalen Markt haben darauf mit Investitionen in Renovierungen, neuen Häusern, Produktinnovationen, neuen Technologien und optimierten Teilnehmererlebnissen reagiert. Digitalisierung und die aktuellen Hypes um Metaverse und KI spielen ebenfalls eine gewichtige Rolle auf der IMEX.

Angereichert wird die IMEX wie bisher mit einem umfangreichen Angebot an Seminaren und Workshops. Das kostenlose Programm mit rund 150 Bildungs- und Networking-Veranstaltungen beginnt mit einer Fortbildung für das Fachpublikum am Vortag der Messe. Danach folgen sechs allgemeine Weiterbildungsveranstaltungen, die von Dienstag bis Donnerstag im Inspiration Hub auf der Messe stattfinden: Event-Marketing ist thematisch eine Neuheit im Programm, während „sich Technologie und Innovation“, „Trends und Forschung“ sowie „Ex-



IMEX in Frankfurt (Foto: IMEX)

perience Design“ mit aktuellen Entwicklungen auseinandersetzen. Ein neuer Track mit der Bezeichnung „Business Practices“ beinhaltet das Meeting Planner Toolkit, während sich der Track „People and Planet“ speziell mit Equity, Diversity and Inclusion (EDI), Professional and Personal Development, Leadership, Culture and Engagement, Wellbeing und Sustainability beschäftigt.

„Während die Geschäfte und das Wachstum der Branche im Mittelpunkt unserer kommenden Messe stehen“, so Carina Bauer, CEO der IMEX Group, „ist die IMEX Frankfurt

auch darauf ausgerichtet, für unsere Besucher Gelegenheiten für den Blick über den Teller- rand hinaus zu schaffen und für Erlebnisse zu sorgen, die über den klassischen Messebe- such hinausgehen“.

Ihre Premiere erlebt in diesem Jahr die MICE Impact Academy, ein Weiterbildungs- und Netzwerkformat für die operative Veranstaltungsplanung. Die MICE Impact Academy ist ein offiziell von der IMEX Group unterstütztes Format, entwickelt und durchgeführt von MICE Impact, einem Projekt von Tanja Knecht. Das Format will Brücken bauen zwischen Angebot und Nachfrage, den Stakeholder-Dialog fördern und Plattform für Inspiration und Lernen mit- und voneinander sein.

Die MICE Impact Academy folgt dem Fokus- thema „People, Planet und Purpose“. Das neue Format soll Veranstaltungsplanern praktische Weiterbildungseinheiten anbieten, wie sie Nachhaltigkeit und Impact direkt in ihre Event- konzepte integrieren können. Es richtet sich sowohl an langjährige Eventplaner, die neue Per- spektiven und kreative Ideen für nachhaltigere Veranstaltungen suchen, wie auch an Ein- und Aufsteiger in der Branche, die sich Basiswissen und Kontakte aneignen wollen.

Die MICE Impact Academy besteht aus meh- reren einzelnen Formaten: Am IMEX-Mon- tag findet erstmalig die MICE Impact Hosted

## IMEX AMERICA ALS AM SCHNELLSTEN WACHSENDE MESSE IN DEN USA AUSGEZEICHNET

Die IMEX America 2022 ist gerade für ihre ra- sante Entwicklung in den USA ausgezeichnet worden. Die IMEX-Gruppe erhielt die Auszeich- nung bei den Trade Show Executive's Fastest 50 Awards & Summit, wobei die in Las Vegas ansässige Messe den ersten Platz für die am schnellsten wachsende Messe in Nordamerika nach der Anzahl der Aussteller belegte. Die Messe, die vom 10. bis 13. Oktober 2022 statt- fand, wurde auch in einer Reihe anderer Preis- kategorien ausgezeichnet und rangierte:

- Platz 38 für das Wachstum der Nettofläche
- Platz 49 bei der Anzahl der Aussteller
- 68. Platz bei der Gesamtbesucherzahl

Carina Bauer, CEO der IMEX Group: „Die IMEX America ist seit ihrem Start im Jahr 2011 erheb- lich gewachsen, nicht zuletzt dank der harten

Arbeit, des Engagements und der Leidenschaft des Teams hier in Großbritannien und unserer Partner in den USA. Wir freuen uns sehr über diese nationale Anerkennung.“

Die letztjährige Ausgabe der IMEX America setzte neue Maßstäbe – sie war 45 Prozent grö-



Carina Bauer (Foto: IMEX)

ber als im Vorjahr mit zusätzlichen 1.063 aus- stellenden Unternehmen, und 40 Prozent der wiederkehrenden Aussteller vergrößerten ihre Standfläche. Darüber hinaus war die Messe ein ermutigendes Zeichen der Erholung nach der Pandemie, da internationale Aussteller in gro- ßer Zahl zurückkehrten – über 3.300 Ausstel- ler aus mehr als 180 Ländern.

Die IMEX America ist nach wie vor ein fester Bestandteil im Terminkalender ihrer Besucher und Aussteller und gehört zu den fünf besten Messen, die Explori im Jahr 2021 aus Sicht der Aussteller je gemessen hat – von über 2.000 von Explori gemessenen Messen. Letztes Jahr rangierte die Messe unter den Top-Nennungen hinsichtlich der Gesamtzufriedenheit.

Die IMEX America findet in diesem Jahr vom 17. bis 19. Oktober im Hotel Mandalay Bay in Las Vegas statt.



Buyer Academy statt – ein Networking- und Lernformat, welches Workshops zu den Themen SDGs (Sustainable Development Goals) und Kreislaufwirtschaft mit konkreten Ideen für die nachhaltige Eventplanung kombiniert – allerdings nur auf Einladung für ausgewählte Hosted Buyer.

Auf der IMEX selbst soll es zwei MICE Impact Academy Panels und eine Keynote geben: Am Dienstag, 23. Mai 2023, startet das Impact Creators Panel. Hier diskutieren Nachhaltigkeitsbeauftragte, Berater und Social Start-ups über die Herausforderungen. Weiterhin findet die englischsprachige MICE Impact Academy Keynote „Building a better world – how to create true impact as an industry“ statt. Am darauffolgenden Mittwoch wird das Impact Destinations Panel angeboten. Destinationen und Convention Bureaus berichten über ihre Impact-Strategien und über die Entwicklung ihrer eigenen Pläne zur nachhaltigen Angebotsgestaltung.

Auch vonseiten der Aussteller gibt es verschiedene Angebote in Richtung Know-how Vermittlung. Einen Hands-on Einstieg ins Metaverse ermöglicht beispielsweise Proske direkt am Messestand F100-13, um über Meeting-Optionen im Metaverse zu informieren. Besucher können umfassende Informationen

zu den aktuellen Entwicklungen von Meeting-Formaten, Digitalisierung und Nachhaltigkeit sowie der KI-gestützten und cloudbasierten Veranstaltungsplattform magnid für virtuelle und hybride Events mitnehmen. Neu ist mit dem Produkt magnid Ready eine einfache Lösung für kleinere Ad-hoc-Meetings, die mehr als nur die gängigen Meeting-Lösungen integriert hat. magnid Ready punktet unter anderem mit einem 360°-Modus, der die virtuelle 1:1-Integration bestehender Gebäude und Räumlichkeiten ermöglicht.

Ein anderes Angebot kommt von den beiden Agenturen DRP Group (DRPG) und Maritz Global Events, die sich gemeinsam in Halle 8 auf einem gemeinsamen Messestand (Stand F690) und in Halle 9 mit ihrem Innovation-Lab (Stand 9011) präsentieren. Im Innovation-Lab gibt es das More Than Experience Theatre, in dem die Experten beider Unternehmen mit den Teilnehmern über die Zukunft von Events diskutieren und Brancheneinblicke für 2023 und darüber hinaus geben wollen. Hier bekommen die Besucher der Frankfurter Leitmesse auch die Gelegenheit, mehr über transformative Innovationen zu erfahren, sowohl für Präsenzveranstaltungen als auch für virtuelle, hybride und metaverse Eventformate.

Amy Kramer, Innovation Leader von Maritz Global Events, spricht über das Thema: „My Event Journey: Creating the Future Today“. Nick Fagan, Creative Technologist bei DRPG, will technologische Aspekte unter dem Titel „Technology... What you need to know to be in the know ...“ erläutern und dabei auch auf die immersiven Audio-Möglichkeiten von Holoplot demonstrieren. Anita Howard, Gründerin des ICE Award, diskutiert mit Gästen das Thema „Making Sustainability second nature for corporate event planners“ und Leadership Experte Russel Soden widmet seinen Vortrag dem Thema: „Get to know your own voice...“. Er vermittelt ein Verständnis der „5 Voices“ – der fünf Führungsstimmen – hilft die eigene zu entdecken, zu stärken und sie effektiv einzusetzen.

Im interaktiven Format „Ladies' Choice!“ von Ben Goedebeuere, Enterprise VP bei Maritz Global Events, laden zwei Frauen zwei Männer ein, miteinander zum Thema Vielfalt und Gleichstellung zu diskutieren Denn: Wenn es um die Gleichstellung der Geschlechter geht, sprechen Frauen und Männer immer noch oft über-, aber nicht miteinander.

Alle Programmangebote stehen aktuell auf der Website der IMEX zur Verfügung.

Veranstaltungen in Karlsruhe:

# Licht. Leben. Lieblingsort – die Stadthalle

Drei Ebenen mit 6.000 m<sup>2</sup> Veranstaltungsfläche und unendlich viele Möglichkeiten für Kongresse, Firmenevents oder klassische Konzerte. Historische Fassade trifft modernste Technik, ideal geeignet für 200 bis 2.000 Teilnehmende. Wir freuen uns auf Ihre Veranstaltung. Wir freuen uns auf Sie in Karlsruhe.

Mehr auf [messe-karlsruhe.de/stadthalle](https://messe-karlsruhe.de/stadthalle)

Wir freuen  
uns auf Sie  
auf der **IMEX**  
Stand **F100**

Buchbare  
Termine  
ab **2026**

messe  
— karlsruhe



Ilka La Quiante (Foto: Digitas Pixelpark)

Digitas Pixelpark betreut Jubiläum für Cognos-Bildungsgruppe

## Festakt und Jubiläumstour

Im Mai 2023 jährt sich die Gründung der ersten Bildungseinrichtung der Cognos-Bildungsgruppe zum 175. Mal und bildet den Anlass für eine von Digitas Pixelpark entwickelte umfangreiche Jubiläumskampagne: Den Startschuss bildet der offizielle Festakt am Ursprungsort der Erfolgsgeschichte der Bildungsgruppe in Wiesbaden, zu dem auch namhafte Stakeholder aus Presse, Politik, Wirtschaft und Wissenschaft geladen sein werden. Anschließend folgen zahlreiche weitere Events in ganz Deutschland sowie in Luxemburg, Prag und Wien, die

den Gründerspirit von Carl Remigius Fresenius und die Rolle der Cognos-Bildungsgruppe als eine der größten privaten und unabhängigen Bildungsanbieter Deutschlands herausheben – und zugleich einen Ausblick darauf geben, wie die Bildung der Zukunft aussehen wird.

Die auf Live-Kommunikation spezialisierten Experten rund um Ilka La Quiante und Christian Fuchs von Digitas Pixelpark verantworten das Gesamtportfolio der Jubiläumsaktivitäten von der Konzeption und Planung bis hin zur Umsetzung inklusive Kreation. Ilka La Quiante, verant-

wortlich für den Bereich Live-Kommunikation bei Digitas Pixelpark: „Wir freuen uns, dass sich unsere Expertise, unter anderem wegen des Jubiläums für ZF Friedrichshafen, weiter herumspricht, und wir unsere Stärken im Bereich Jubiläumskommunikation für die Cognos-Bildungsgruppe sowohl live als auch digital voll zur Entfaltung bringen können.“ Digitas Pixelpark konnte sich den Zuschlag für die Live-Kommunikation nach einem mehrstufigen Pitch sichern. Die Agentur ist Teil des Digitas-Netzwerks innerhalb der Publicis Gruppe.

### BERÜHRENDE HYBRIDE VERANSTALTUNGEN

Das Autorenduo Wolfgang Himmel, Dozent an der DHBW Ravensburg, und Prof. Stefan Luppold, Studiengangleiter BWL-Messe-, Kongress- und Eventmanagement an der DHBW, hat ein neues Fachbuch mit dem Titel „Workbook berührende, hybride Veranstaltungen – Konzepte für kombinierte Online- und Onsite-Events“ herausgebracht. Das Buch ist im Verlag Springer Gabler erschienen.

Bereits 2021 hatten Himmel und Luppold ein Fachbuch publiziert, das sich berührenden Events widmet – dort mit dem Fokus auf Online-Veranstaltungen. Der Pandemie geschuldet hatten die beiden untersucht, ob und wenn ja wie im digitalen Raum das geschehen kann, was bei Events essentiell ist: eine emotionale Ansprache.

In der Folge erschienen von Professor Stefan Luppold dann weitere Bücher, die sich mit hybriden Veranstaltungen beschäftigen. Daraus entstand schließlich die Idee, in einem weiteren Projekt solche hybriden Events auf ihr Potenzial der Berührung zu untersuchen. Erneut sind es Beiträge von Autorinnen und Autoren, die aus ihrer Praxis berichten – über Messen, Kongresse, Business Events und andere Veranstaltungen.

Das nun aktuell erschienene Workbook liefert Anregungen und konkrete Empfehlungen, wie interaktive Veranstaltungen in Kombination aus Onsite- und Online-Events mit synchronen und asynchronen Aktivitäten gelingen können. Die Beiträge schildern echte

Praxiserfahrungen mit Fallbeispielen aus unterschiedlichen Branchen und gesellschaftlichen Bereichen. Es geht um verschiedene Zielgruppen, Anlässe, Ziele und Rahmendaten. Der Ablauf und die Methoden sowie die Technik sind an die entsprechenden Parameter angepasst.

In dem Workbook werden Best Cases vorgestellt, die bei der eigenen Konzepterstellung helfen. Alle Beiträge versprechen eine Antwort auf die Fragen: Wie kann man Veranstaltungen gestalten, die etwas bewegen? Wo fand Berührung im Sinne einer bewegenden Kommunikation statt? Wie ist das gelungen? Was hat dazu beigetragen? Welche Tipps helfen bei der Umsetzung?



Avantgarde und Salesforce veröffentlichen White Paper

# Decoding Communities

Die Brand Experience Agentur Avantgarde Group hat mit Salesforce ein White Paper initiiert, um den Paradigmenwechsel in der Marketingbranche besser zu verstehen und wirkungsvolle Hebel für Markenstrategien zu identifizieren. Das White Paper „Decoding Communities – Entschlüsselung eines globalen Phänomens“ steht auf der Website von Avantgarde zum Download bereit.

Die 40 Seiten umfassende Publikation will das Verständnis moderner Communities schärfen und zeigt ihre zentrale Bedeutung für Marken auf. Wie kann es Unternehmen in einer fragmentierten Gesellschaft und Medienwelt gelingen, eigene Brand Communities aufzubauen und lebendig zu halten? Wie können sie die Codes markenunabhängiger Communities

entschlüsseln, die für ihr Geschäftsfeld relevant sind? Und wie schaffen sie es, den kulturellen Anschluss an diese herzustellen?

„Decoding Communities“ gibt Antworten, die in fünf kompakten Brand Take Aways zusammengefasst sind. Darüber hinaus liefert die Publikation eine Beschreibung des Phänomens sowie einen Deep Dive in existierende Communities. Jeder der drei beteiligten Initiatoren hat dabei seine Kernkompetenzen und Perspektiven in das gemeinsame Projekt eingebracht:

- Die globale Brand Experience Agentur Avantgarde ist Spezialist für emotionalisierende Markenerlebnisse, die Menschen miteinander und mit ihren Love Brands verbinden.

- Salesforce, Weltmarktführer im Bereich Customer Relationship Management (CRM), hilft Unternehmen mit digitalen Tools und Plattformen dabei, ihre Kund:innen besser kennenzulernen, um sich mit ihnen nachhaltig zu vernetzen.
- Das zur Avantgarde Group gehörende Trendbüro blickt aus analytischer Perspektive auf sich verändernde Consumer-Bedürfnisse, um Marken dabei zu helfen, durch kulturelle Intelligenz den Kontakt zu ihren Zielgruppen herzustellen und zu festigen.

Dr. Marc Schumacher, CEO Avantgarde Group: „Ich freue mich sehr, dass wir uns gemeinsam mit Salesforce diesem Herzensthema intensiv widmen und einen Diskussionsbeitrag zur Transformation im Marketing leisten konnten“.

Neuer Online-Lehrgang vom Studieninstitut

## Nachhaltigkeitsmanagement für Events

Am 16. Juni 2023 startet eine neue berufs begleitende Weiterbildung zum Thema Nachhaltigkeitsmanagement für Events beim Studieninstitut für Kommunikation. Hintergrund: Veranstaltungen haben einen erheblichen Einfluss auf die Umwelt, sowohl durch den Verbrauch von Ressourcen als auch durch die Entstehung von Abfall und Emissionen. Durch eine gezielte Planung und Umsetzung nachhaltiger Maßnahmen kann dieser Einfluss reduziert werden. Gleichzeitig ge-

winnt Nachhaltigkeit auch im Bewusstsein der Teilnehmenden an Bedeutung und kann sich so positiv auf das Image der Veranstaltung auswirken.

Im neuen Online-Lehrgang beim Studieninstitut für Kommunikation lernen die Teilnehmer die wichtigen Nachhaltigkeitsprinzipien kennen. Dabei wird der Fokus auf nachhaltige Prozesse in der Eventbranche gelegt.

Dozent Stefan Lohmann ist sowohl Experte für Live-Entertainment-Konzepte und Nachhal-

tigkeit als auch Mit-Initiator der „16-Steps Initiative“, die sich für die Klimaneutralität der Veranstaltungswirtschaft bis 2025 einsetzt. Britta Linde, ebenfalls Dozentin des Lehrgangs, ist Inhaberin einer Nachhaltigkeitsberatung für Unternehmen.

Der Online-Lehrgang findet berufsbegleitend über sechs Monate mit insgesamt fünf Online-Seminarwochenenden, begleitendem Lehrmaterial und einer Online-Abschlussprüfung statt.

ING Deutschland wird „Bank of Parookaville“

## Festivalpartner

ING Deutschland ist für die nächsten drei Jahre offizieller Top-Partner von Parookaville, dem größten Festival für elektronische Musik in Deutschland. Die Bank setzt damit ihre langfristige Sponsoring-Strategie fort und erweitert ihr Engagement um Musikfestivals neben ihrem Basketball-Sponsoring.

„Als ING möchten wir unseren Kunden ermöglichen, das zu tun, was am besten zu ihnen passt – sei es im Job, in der Freizeit oder bei ihren Finanzen“, so Florian Krenz, Leiter Sponsoring & Events der ING Deutschland.

„Dieser Markenkern soll beim Parookaville Festival deutlich werden, wo zehntausende Menschen gemeinsam ihre Leidenschaft für Electronic Dance Music ausleben.“

Als „Bank of Parookaville“ will die ING den mehr als 220.000 Festivalbesuchern einen Weg zum Bezahlen vor Ort bieten. An fünf Bankmodulen über das Festivalgelände verteilt kann Geld in die offizielle Parookaville-Währung, den ING gebrandeten Token, umgetauscht werden.

Als exklusiver Livestream-Partner bringt die ING das Festivalerlebnis über YouTube und Tik-

Tok zu Millionen Menschen in die ganze Welt. Kundinnen und Kunden der ING können auf einer Besucherterrasse vor der Hauptbühne die Musikacts verfolgen und haben so die beste Sicht auf die DJs.

Die ING wird auf dem Festival mit zahlreichen Branding-Flächen sowie vielen Mitmachaktionen und Verlosungen für das Publikum vor Ort aktiv sein. Für die Zuschauer des Live-Streams bereichert die ING das Musikprogramm durch Beiträge direkt vom Parookaville-Gelände.



Weltpremiere des Volkswagen ID.7 (Foto: Optikalusion)

Weltpremiere für den Volkswagen ID.7 im Motorwerk Berlin

## Enthüllung im Motorwerk Berlin

MIT EINER INTEGRIERTEN KOMMUNIKATIONSKAMPAGNE HAT VOLKSWAGEN DIE EINFÜHRUNG DER NEUEN E-LIMOUSINE ID.7 VORBEREITET, DIE VOR WENIGEN TAGEN MIT DER INTERNATIONALEN WELTPREMIERE AUF DREI KONTINENTEN UND SIEBEN STANDORTEN GLEICHZEITIG IHREN HÖHEPUNKT HATTE.

Der Startschuss für den orchestrierten Preload fiel bereits im November im Rahmen der Los Angeles Motorshow und nahm dann Anfang Januar Fahrt auf bei der Präsentation auf der Consumer Electronic Show (CES) in Las Vegas.

Auf der CES konnte der ID.7 als getarnte Limousine mit seiner ungewöhnlichen Fahrzeuglackierung im Digital-Camouflage-Design bereits für große Aufmerksamkeit sorgen, die mit einer großen medialen Reichweite belohnt wurde. Dafür bekam der in Las Vegas gezeigte

ID.7 eine Lackierung mit 40 Farbschichten – mal leitend, mal isolierend. 22 separat ansteuerbare Areale wurden unterhalb der obersten Lackschicht unter Strom gesetzt, um das Fahrzeug per Elektrolumineszenz leuchten zu lassen. Gekoppelt mit einer Soundanlage, ließ sich der Rhythmus über das Aufleuchten einzelner Bereiche auch noch sichtbar machen.

Die aufgetragenen QR-Codes dienten als Schnittstelle zwischen physischer und digitaler Welt und hatten ihren speziellen Einsatz im Motorwerk Berlin. Sie wurden schlichtweg „weggepusht“. Bis dahin mussten sich die rund 300 Journalisten aber noch ein Viertelstündchen gedulden.

Für die europäische Weltpremiere des ID.7 hatte sich das Motorwerk ordentlich herausgeputzt und einen langen Catwalk installiert. An einem Ende stand der Camouflage ID.7, am anderen eine große LED-Wand. Links und

rechts bekamen die Pressevertreter und Influencer ihren Platz, waren also ganz nahe am Geschehen. Den Auftakt markierte die gemeinsame Moderation von Sina Tesnow, Head of Motion Communications bei Volkswagen, mit Christian Heubner, Head of Experience Communications, ehe der maskierte ID.7 eine Countdown-Fahrt über den Catwalk startete – begleitet von Projektionen und Lichteffekten. Den Höhepunkt setzten die „wegfliegenden“ QR-Code-Partikel, die den ID.7 „enthüllten“. Die kinetische LED-Wand öffnete sich in der Mitte und gab den Weg frei für die „Einfahrt“. Zwei Fahrzeuge rollten heraus und setzten ihre Promenade über den Catwalk fort, begrüßt mit Applaus und Blitzlichtgewitter. Die Journalisten gingen an die Arbeit, nachdem Imelda Labbé, Board Member for Sales, Marketing and After Sales bei Volkswagen, die Bedeutung des ID.7 für





Ron Schneider (Foto: Schachzug)

Fahrzeuglackierung im Digital-Camouflage-Design  
(Foto: Volkswagen)

Christian Heubner und Sina Tesnow (Foto: Volkswagen)

den Fahrzeughersteller erklärte. Ein weiterer Sprechbeitrag kam von Volkswagen CEO Thomas Schäfer – zugeschaltet von der zeitgleich stattfindenden Weltpremiere im Rahmen der Shanghai Autoshow.

Kreiert wurde die Kommunikationskampagne von der Kreativagentur Schachzug. Wir hatten im Anschluss an die Weltpremiere in Berlin Gelegenheit zu einigen Fragen an Christian Heubner von Volkswagen und Ron Schneider von Schachzug.

*BlachReport:* Wer entwickelte das Design der Präsentation und warum fand sie im Ambiente einer Fashion Show statt?

**Ron Schneider:** Das Eventdesign haben wir gemeinsam mit dem Volkswagen Team entwickelt. Wir wollten Akzente setzen und mit einem technischen Highlight auf das Fahrzeug aufmerksam machen – insbesondere in den Medien. Dafür entstand die Idee mit der Camouflage-Lackierung, mit der wir Spannung aufbauen konnten und eine Verbindung zur digitalen Welt hergestellt haben. Die Pre-Events fanden in Los Angeles und Las Vegas statt, und das Design hat sich über die verschiedenen Stopps kontinuierlich weiterentwickelt. Die verwendeten Farben veränderten sich von Orange (Motivation) und Lila (mystisch) in der Preload-Phase hin zu einer klaren und sachlichen Blau-Weiß-Kombination, welche Vertrauen ins Produkt schafft.

**Christian Heubner:** Die Camouflage-Lackierung bildete die gestalterische Klammer über den ganzen Kommunikationszeitraum. Bei der gesamten Kommunikationskampagne war uns ein konsistenter Auftritt insbesondere beim Design sehr wichtig.

*BlachReport:* Weder in Los Angeles noch in Las Vegas gab es einen Laufsteg . . .

**Ron Schneider:** Das ist korrekt. Wir hatten jedoch von Beginn an geplant, die Zielgruppen in

die Kommunikation eng einzubeziehen. In Las Vegas gab es dafür die ‚Lagerfeuer‘-Situation mit dem Fahrzeug in der Mitte, das sich drehte und von den Besuchern umgeben war. In Berlin saßen die Gäste am Laufsteg ebenfalls ganz nah am Geschehen.

**Christian Heubner:** Der Hauptdarsteller ist das Auto und jedes Eventformat hatte seine eigene, passende Bühne. In L.A. war es ein Fotostudio für die exklusive Fotoproduktion unter Embargo, in Las Vegas ein Kubus, in dem das getarnte Fahrzeug spektakulär in Szene gesetzt wurde. Das hat in der Vorkommunikation gut funktioniert. Für den Reveal des ID. 7 war der Laufsteg die Bühne der Wahl und passte aus meiner Sicht perfekt zur Inszenierungsidee.

*BlachReport:* Warum fand die Präsentation im Motorwerk Berlin statt?

**Christian Heubner:** Das Motorwerk in Berlin bietet die ideale Infrastruktur für diese Weltpremiere und als die deutsche Metropole schlechthin passt Berlin in unser dezentrales Konzept, bei dem wir den ID. 7 auf drei Kontinenten in sieben Ländern gleichzeitig vorgestellt haben.

**Ron Schneider:** Wir haben uns gezielt auf die Suche nach einer geeigneten Catwalk-Location gemacht, die sowohl räumlich als auch von der Ausstattung her unseren Anforderungen entsprach. Das Motorwerk hat sich bereits für viele Fashionshows als geeignet erwiesen und passte auch für unsere Autoshow.

*BlachReport:* Warum fand die Pressepräsentation parallel an verschiedenen Orten statt?

**Christian Heubner:** Die kommunikative Herausforderung bestand für uns darin, den ID.7 in den unterschiedlichen Märkten China, Europa und Nordamerika erfolgreich als ‚Weltauto‘ zu präsentieren und gleichzeitig den marktspezifisch unterschiedlichen Positionierungen gerecht zu werden. Das chinesische Auto etwa sieht etwas anders aus und wird mit

einer china-spezifischen Software und Bedienung ausgestattet.

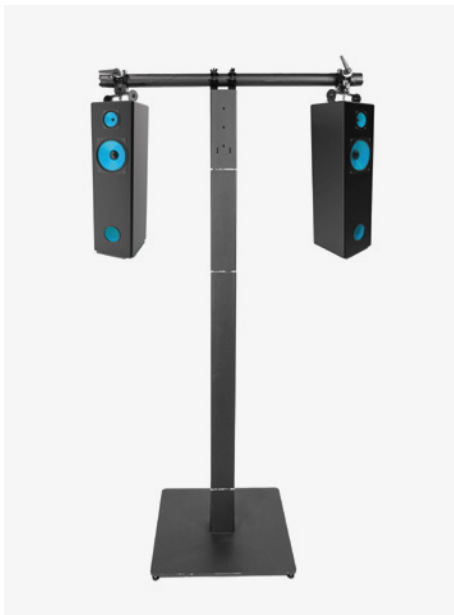
*BlachReport:* Was waren die Herausforderungen?

**Ron Schneider:** Es war eine präzise Koordination notwendig, um sicherzustellen, dass die Präsentation zeitgleich an den anderen Orten stattfinden konnte. Das gilt sowohl für die Fahrzeuge als auch die Inhalte, um eine einheitliche Message zu vermitteln.

**Christian Heubner:** Wir sind mit unseren Ideen von Anfang an auf offene Türen bei den internationalen Kollegen gestoßen und die unterschiedlichen Launches in den Märkten waren sehr erfolgreich. Die Veranstaltungen fanden in Birmingham, Paris, Stockholm, Amsterdam, New York und Shanghai statt. Die Aktivitäten in Shanghai haben wir intensiver in unsere Show integriert, da dort die Weltpremiere des ID.7 in China mit einer besonders spektakulären, auf das chinesische Publikum zugeschnittenen Show gefeiert wurde. Am Vorabend der Shanghai Autoshow kamen hier über 500 Gäste ins Bund International E-Sports Center, um an der Präsentation der ID. Modelle in China mit dem Highlight ID.7 teilzunehmen. Aufgrund der Bedeutung des chinesischen Marktes waren dort unser CEO Thomas Schäfer sowie unser Kommunikationsleiter Jens Katemann vor Ort.

*BlachReport:* Was sind die nächsten Schritte für den ID.7 Start?

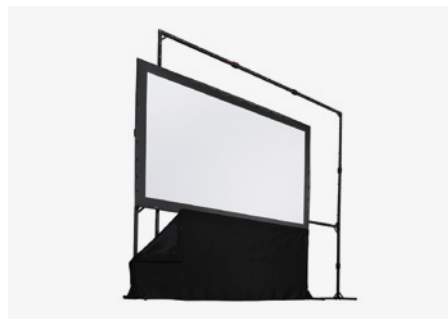
**Christian Heubner:** Seitens Kommunikation folgen beispielsweise noch die Präsentation eines weiteren Derivats auf der IAA in München und die Test Drives mit internationalen Medien im Herbst, bevor der ID.7 dann auf den Markt kommt. Zwischen diesen Anlässen haben wir noch kleinere Aktivitäten geplant, um bis zum Marktstart ein kontinuierliches Kommunikationslevel zu gewährleisten.



Medienstele Dinizia  
(Foto: Mott)



Neue Technik bei der  
Prolight + Sound 2023  
(Foto: Messe Frankfurt  
Exhibition GmbH/  
Pietro Sutera)



Monolyte  
(Foto: AV Stumpfl)

Neuheiten von der Prolight + Sound 2023

## Medientechnik für Events

NACH VIER TAGEN VOLLER PRÄSENTATIONEN, KONFERENZEN UND BEGEGNUNGEN SCHLOSS DIE PROLIGHT + SOUND 2023 MIT EINEM DEUTLICHEN BESUCHERPLUS. MEHR ALS 27.500 PROFESSIONALS AUS 113 LÄNDERN NAHMEN VOM 25. BIS 28. APRIL 2023 AN DER LEITMESSE DER ENTERTAINMENT-TECHNOLOGY-BRANCHE TEIL.

Diskutiert wurden aktuelle Themen wie die Durchführung nachhaltiger Events oder der steigende Bedarf an Fach- und Nachwuchskräften – hier bot das Konferenzprogramm der Prolight + Sound zahlreiche zukunfts-gewandte Ansätze und Lösungen. Nach dem Ende der globalen Reiserestriktionen war es für viele Akteure die erste Möglichkeit seit 2019 zum Besuch der Show.

457 Aussteller aus 34 Ländern stellten die Innovationskraft der Industrie unter Beweis. Eine Reihe der auch für Eventproduktionen interessanten Neuheiten stellen wir hier vor.

MONOLYTE, FLEX BLACK PRO UND PIXERA VERSION 2.0

AV Stumpfl stellte das Kompakt-Projektionswandsystem Monolyte, die neue Flex Black PRO Projektionsfolie und Features der neuen Pixera Version 2.0 vor. Das einteilige Kompakt-Leinwandssystem Monolyte eignet sich mit seinen integrierten Füßen für kleinere Präsentationsumgebungen und Konferenzräume. Das System kann dabei auch von Nicht-Spezialisten aufgebaut werden. Bisher war Monolyte ausschließlich in den USA erhältlich und wurde im Rahmen der Prolight + Sound nun auch europäischen Kunden offiziell präsentiert.

AV Stumpfl Sales Director Screens Jan Walter: „Nach vielen Gesprächen mit amerikanischen Kunden sahen wir eine sehr gute Grundlage für die dortige Markteinführung des Produkts, aber das letzte Ausmaß des Erfolges in den USA hat unsere kühnsten Erwartungen übertroffen. Es wurde uns klar, dass wir Monolyte unbedingt auch Kunden in anderen Territorien zugänglich machen müssen.“ Das Produktdesign ermöglicht es, das Monolyte System schnell und ohne zusätzliches Werkzeug aufzubauen. Präzise extrudierte Aluminiumprofile und Schnappverbindungen bilden das Grundgerüst der kompakten Projektionswand. Der gesamte Rahmen besteht aus einem Stück und lässt sich einfach entfalten, wobei die Schnappverbindungen automatisch einrasten. Als Zusatzoption kann ein Dekorvorhang als Unterverkleidung unterhalb der Projektionsoberfläche angebracht werden, sollten Kunden die Leinwandfüße lieber verdecken wollen.

Prolight + Sound Besucher konnten bei AV Stumpfl zudem eine Weltneuheit aus dem Bereich der Projektionsoberflächen erleben: Die schwarze Flex Black PRO Oberfläche soll aufgrund ihrer guten Kontrasteigenschaften eine besonders farbgetreue Wiedergabe von Projektionscontent erlauben.

Auf Seiten des Pixera Medienserversystems gab es einen Ausblick auf die für das Ende des zweiten Quartals angekündigte Pixera Version 2.0. Neue Multi-User Workflowfeatures sollen es Operatoren dann erlauben, flexibler und effizienter bei ihrer Arbeit an komplexen Installationen oder Showproduktionen vorzugehen. Mehrere Pixera director Lizenzen können synchronisiert und komplette Projekte in Echtzeit geteilt werden.





Ledtek NEO bei der Prolight + Sound  
(Foto: Ledtek)



Lawo auf der  
Prolight + Sound  
(Foto: Messe  
Frankfurt Exhibition  
GmbH/Mathias Kutt)

Operatoren bestimmen selbst, ob sie nur einzelne Teile wie Warpings oder Timelines oder sogar jede einzelne Editieraktion mit den verbundenen Systemen teilen. Pixera Executive Director Harry Gladow: „Multi-User ist ja nur ein Aspekt unter vielen ebenfalls relevanten Featurethemen, die durch die 2.0 aufgegriffen werden. Ich bin immer wieder begeistert von unserem Entwicklungsteam, das eine großartige Balance aus eigenen Ideen und wichtigem Kundenfeedback gefunden hat. Mit der 2.0 beginnt ein sehr spannendes und neues Kapitel für Pixera.“

#### MOTT PRÄSENTIERT DIE MODULARE MEDIENSTELE DINIZIA

Neben seinen Lösungen rund um mobile Podeste präsentierte Mott dieses Jahr auch die modulare Mediensäule Dinizia auf der Prolight + Sound. Mit diesem vielseitigen System lassen sich Ton-, Licht- und Videotechnik auf bis zu drei Metern Höhe montieren. Dinizia kann bei Events als Lösung im Sichtbereich des Publikums und der Gäste eingesetzt werden.

Der Aufbau erfolgt dabei werkzeuglos. Mit einem einfachen Mechanismus werden die Elemente miteinander verbunden, wobei die Stele sich in verschiedenen Höhen modular aufbauen lässt. Weitere zusätzliche Ballastplatten können leicht und unauffällig auf die Grundplatte gelegt werden, sodass das Gewicht zu jeder Zeit auf Wunsch erhöht werden kann und ein stabiler Stand gewährleistet ist. Die Medienstele von Mott verfügt über drei smarte Kabelauslässe: jeweils eine Öffnung befindet sich unten und oben an der Säule sowie eine weitere an der Unterseite der Bodenplatte. Die Bodenplatte sowie die Verlängerungen bestehen aus hochwertigen Stahlteilen, welche im eigenen Haus pulverbeschichtet werden. Somit hat der Kunde die Farbvielfalt RAL zur Auswahl und zusätzlich eine strapazierfähige Pulverbeschichtung für seine Medienstele. Dabei sind die Quadratrohre innen hohl und können praktisch als Kabelführung verwendet werden.

Das Allround-Kopfsystem ermöglicht eine Vielzahl an Befestigungslösungen, während optionale Rollen mit Bremse eine schnelle und einfache Handhabung und Mobilität gewährleisten. Für die Dinizia gibt es auf Wunsch auch passende Ablagetische für Laptops, Tablets, Tastaturen oder Prospekte.

#### LAWO ZEIGT IP-BASIERTE LÖSUNGEN

Lawo präsentierte seine Lösungen die auf der Management-Plattform für IP-Medieninfrastrukturen, Home, basieren. Die Stars auf dem Lawo-Stand in Frankfurt waren die mc<sup>2</sup>96 Grand Production Console und das mc<sup>2</sup>56 Audio-Produktionspult, beide mit A\_\_UHD Core als Audio Engine.

Home, Lawos Management-Plattform für IP-basierte Medieninfrastrukturen, ist nativ auf einer Cloud-fähigen Microservices-Architektur aufge-

baut und ermöglicht es Anwendern, vernetzte Produktionssetups von Grund auf zu verbinden, zu verwalten und zu schützen. Darüber hinaus bietet es zentralen Zugang und Steuerung für alle Geräte von Lawo und zertifizierten Drittanbietern innerhalb eines Setups.

Die mc<sup>2</sup> 96 Grand Production Console, Lawos Flaggschiff der mc<sup>2</sup>-Familie bietet auf IP-Produktionsumgebungen hin optimierte Leistung mit nativer ST2110-Unterstützung. Darüber hinaus ermöglicht die Live-View-Funktion eine Miniaturvorschau von Videostreams direkt in den Fader-Displays. Das mc<sup>2</sup>96 bietet eine umfassende Theater-Automatisierungs-Cue-Liste mit mehreren Triggern, eine Oversnaps-Funktion, Waves Plugin-Integration sowie Workflow-bezogene Anpassungen von Funktionen und Features, Spiegelpultbetrieb und integriertes Loudness Metering für „visuelles“ Mischen.

Das für moderne IP-basierte Produktionsumgebungen optimierte Lawo mc<sup>2</sup>56 Audioproduktionspult, in Frankfurt mit einem Remote Extender präsentiert, bietet native Unterstützung für SMPTE 2110, AES67/Ravenna, Dante (über ein Power Core Gateway), MADI und Ember+.

#### LEDTEK NEO-SERIE

Für Ledtek stellte die Präsenz auf der Prolight + Sound eine Premiere dar. Erstmals war das Unternehmen damit überhaupt als Aussteller mit eigenem Messestand auf einer Messe am Start. Am Ledtek-Stand wurden neben der PRO-Serie die neue NEO-Serie präsentiert: Dowohl der Ledtek Counter als auch eine einsehbare Stehle aus Ledtek NEO-Modulen waren wichtige Bestandteile des Frankfurter Messestandes. Die neue Serie eignet sich zu diesem Zwecke vor allem aufgrund ihrer gercurvten Einzelmodule. Über ein spezielles Verschlussystem sind die runden Ecken unkompliziert mit den geraden Modulen der Serie zu verbinden.

Für die LED-Wände der NEO-Serie wird die Quadtek Technologie angewandt. Die hochauflösende Indoorwand (Pixelpitch: 2,6 mm) hat damit im Vergleich zu der Bauweise kleinerer einzelner Pixel eine bessere Kräfteverteilung. Die NEO-Serie eignet sich deshalb insbesondere für den Rentalbereich. Die geringe Schadensanfälligkeit gegen Schläge und Stöße ist vor allem für häufige Transportwege sowie Auf- und Abbauten von Vorteil. Die Indooranwendungsmöglichkeiten der Serie sind dabei nicht auf analoge Bereiche beschränkt. Das Verzichten auf den spiegelnden Harzüberzug einerseits und die Positionierung des Shaders leicht unter den Pixeln des Screens andererseits führen dazu, dass die Indoorserie sich im Besonderen auch für Fernsehproduktionen eignet. Die NEO-Serie ist außerdem die erste Ledtek-Serie mit curvebaren Screenteilen. Die Installationsmöglichkeiten der flachen und quadratischen Formate erweitern sich damit um bogenhafte Formen.

Tagungen zwischen Bodensee, Tälern und Bergen

# MICE-Destination Vorarlberg



Eventhalle Firmament (Foto: Andy Sillhaber)

VORARLBERG IST MIT SEINER ZENTRALEN LAGE IN MITTELEUROPA, ALS SCHNITTSTELLE DES VIERLÄNDERECKS UND SEINEN OPTIMALEN VERKEHRSANBINDUNGEN PRÄDESTINIERT FÜR INTERNATIONALE BEGEGNUNGEN. SO VIELFÄLTIG WIE VORARLBERG SELBST SIND AUCH DIE VERANSTALTUNGS- UND EVENTLOCATIONS IN DER REGION:

Bestens ausgestattete Kongress- und Veranstaltungshäuser sowie zahlreiche Locations und spezialisierte Hotels in urbaner oder ländlicher Umgebung stehen hier zur Verfügung. Das „österreichische Bodenseeufer“ punktet mit seinem naturnahen Ambiente und bietet abwechslungsreiche Natur-, Kultur- und Erlebnisräume zwischen Bodensee, Tälern und Bergen. Eine kleine Auswahl der zur Verfügung stehenden Locations stellen wir nachfolgend vor.

## FIRMAMENT SEMINARHOTEL

Kongresse, Tagungen und Veranstaltungen haben seit Juli 2021 ein neues Domizil in Rankweil: Das Business-Hotel Firmament ist nur 20 Minuten von Bregenz entfernt und bietet seinen Besuchern 123 Businesszimmer, acht Suiten sowie zwölf Long Stay Apartments.

Das Haus bietet die idealen Räumlichkeiten für alle Arten von Tagungen, Seminaren und Events. Die 440 m<sup>2</sup> große Eventhalle eignet sich für Plenarveranstaltungen oder Kongresse und kann mit der 160 m<sup>2</sup> großen Empore zusammengeschlossen werden. Als separater Ta-

gungsraum bietet die Empore 40 bis 120 Personen Platz und es gibt vier weitere Raumeinheiten für Workshops und kleinere Seminare. Je nach Idee und Bedarf verwandelt sich die Eventhalle in eine Event- oder Partylocation, in einen Seminar- oder Tagungsraum. Sie ist individuell abtrennbar, sodass auch nur Teilflächen bespielt werden können.

Die hochwertige Architektur, die anspruchsvolle Kulinarik und die besondere Atmosphäre schaffen im Firmament einen modernen Raum für Kommunikation, Austausch und produktives Arbeiten. Alle Räume sind jeweils mit moderner Licht-, Ton- und Bildtechnik ausgestattet.

----- INFO: <https://www.firmament.at/eventhalle/>

## HISTORISCHE SCHIFFFAHRT BODENSEE

Das Unternehmen Historische Schifffahrt Bodensee bietet gleich zwei historische Schiffe, die für Eventfahrten auf dem Bodensee gebucht werden können: Zur Verfügung stehen das Jugendstil-Dampfschiff Hohentwiel und das Art déco-Motorschiff Oesterreich – jedes mit seinem ganz eigenen Flair.

Die Hohentwiel kommt mit außergewöhnlichem Ambiente, staatstragender Geschichte und einem repräsentativen Rahmen daher: Weiße Sonnensegel, poliertes Messing, Mahagoni, Kirschholz, Teak, und Porzellanfliesen aus derselben Manufaktur der Titanic lassen sich auf dem Schiff bestaunen, der Sichtschacht in den Maschinenraum zeigt die liebevoll gewar-

teten, originalen Maschinenteile des Dampfschiffs bei der Arbeit. Spitzenkoch Heino Huber serviert im Innensalon und am Sonnendeck für bis zu 135 Gäste seine kulinarischen Kreationen. Die Hohentwiel kann von April bis Oktober gechartert werden.

Das Museumsschiff MS Oesterreich hat dank vieler helfender Hände und aufwendiger Restaurationsarbeiten zu einer der beeindruckendsten Eventlocations um und auf dem Bodensee entwickelt. 1928 leitete die MS Oesterreich die Ära der Motorschiffe auf dem „Schwäbischen Meer“ ein, heute macht sie als Art Déco Schiff Veranstaltungen jeder Art zu einem besonderen Erlebnis. Die Bar am Oberdeck, der Dinner-, Tanz- und Damensalon erfüllen alle Wünsche an eine besondere Eventlocation.

Die Oesterreich ist der direkte zeitgeschichtliche Nachfolger der Hohentwiel. Ideal ist eine Gruppengröße bis 140 Personen. Die Oesterreich ist mit modernster Veranstaltungstechnik



Das Jugendstil-Dampfschiff Hohentwiel und das Art déco-Motorschiff Oesterreich (Foto: Michael Haefner)

ausgestattet. Sie ist zudem wintersicher und kann somit das ganze Jahr über betrieben und gechartert werden.

----- INFO: <https://www.hs-bodensee.eu/unsere-schiffe>

## BLUMEN KOPF 1ER HUS

Umgeben von einer außergewöhnlichen Pflanzenwelt, hat sich das 1er Hus bei Blumen Kopf in Frastanz zu einer Veranstaltungslocation mit ganz besonderem Charakter entwickelt. Das großzügige Glashaus liegt im Herzen eines Gartens, der bei Events, Tagungen und Seminaren als Außenbereich mitgenutzt werden kann. Aber auch bei schlechtem Wetter lebt das Ambiente von seiner wunderschönen Pflanzenwelt. Entlang der Wände reihen sich im 1er Hus Blumen und Grünpflanzen und schaffen eine natürliche, lockere Atmosphäre für Veranstaltungen, Firmenfeiern und Tagungen.





Eventlocation 1er Hus (Foto: Blumen Kopf)

Dazu tragen auch die leicht dekorierten Tische, die modernen Ausstattungen von der Musikanlage bis zum Getränkeschrank und das Event-Team bei. Bis zu 100 Personen können so im 1er Hus Teil einer besonderen Veranstaltung in harmonisch angenehmem Ambiente werden.

----- INFO: <http://www.blumen-kopf.com/location-1/1er-hus-location/>

## MOHREN BIERERLEBNISWELT

Mitten im Herzen von Dornbirn befindet sich das Haus zum Mohren, welches zum Familienbetrieb Mohrenbräu gehört, der bereits von



Mohren Biererlebniswelt (Foto: Biererlebniswelt/Darko Todorovic)

der sechsten Generation geführt wird. Der historische Braukeller in der Tiefe lässt sich hier ebenso für Events nutzen, wie die Dachterrasse auf der Spitze des Gebäudes. Auch das hauseigene Museum lässt sich für private Führungen buchen

Im Braukeller wurde früher das Mohrenbier gelagert und gekühlt. Heute sind die historischen Mauern ein Ort für Events aller Art. Mit modernster Technik ausgestattet, bietet der Braukeller den Rahmen für besondere Anlässe mit 25 bis 150 Personen. Die Gesamtfläche von 234 m<sup>2</sup> bietet Platz für 150 Personen und besteht aus den zwei Teilbereichen, Raum „Ausstellung“ und Raum „Bewirtung“. Die Anmietung eines Teilbereiches ist ebenso möglich. Der Raum „Ausstellung“ ist 132 m<sup>2</sup> und bietet Platz für 60 bis 100 Personen. Der Raum Bewirtung mit 55 m<sup>2</sup> eignet sich für kleinere Anlässe mit bis zu 56 Personen. Von hier geht es zum angrenzenden Ausschankraum.

Feiern auf der Mohrenbräu Dachterrasse:

Die Mohrenbräu Dachterrasse befindet sich über den Dächern von Dornbirn. Auf einer Gesamtfläche von 345 m<sup>2</sup> lassen sich Veranstaltungen mit bis zu 150 Personen realisieren. Die überdachte Terrasse ist abtrennbar und eignet sich für jede Gruppe ab 25 Personen.

Die Geschichte der Braukultur lässt sich im Mohrenbräu Museum erleben. Zahlreiche Exponate aus der Sammlung der Mohren Eigentümerfamilie Huber gibt es zu entdecken. Auf über 700 qm und vier Etagen nehmen kann das Museum selbständig oder mit ausgebildeten Biersommeliers erkundet werden.

----- INFO: <https://www.mohrenbrauerei.at/raumvermietung/mohren-braukeller/>

## VILLA MAUND

Umrahmt von einer Bergkulisse, inmitten einer Waldlichtung mit Blick auf die Bergwelt und die darunter liegenden Vorsäbälpen liegt die Eventlocation Villa Maund. Die ehemalige Jagdvilla wurde vom englischen Banker und Alpinisten Sir John Oakley Maund im Jahre 1890 erbaut. Schon damals nutzten viele Jagdgesellschaften die Villa zum Feiern und Jagen, so auch der deutsche Kronprinz Wilhelm von Hohenzollern. Das Jagd Schloss Villa Maund zählt auch heute noch zu den bedeutendsten historischen Denkmälern Vorarlbergs.

Das festliche Ambiente der edlen Räumlichkeiten verbindet sich bei der Location mit dem groß angelegten Garten. Die Villa Maund ist ideal für bis zu 85 Personen: Drei edle, englische Salons bieten das passende Umfeld für Seminare und Tagungen. Die Villa Maund bietet nicht nur die Rahmenbedingungen für ein



Villa Maund (Fotos: Hotel Gasthof Adler)

erfolgreiches Seminar, oder Workshop sondern auch eine professionelle Rundum-Betreuung. Das erfahrene Team vom Hotel Gasthof Adler steht bei der Planung und Durchführung von Events zur Seite.

----- INFO: <https://www.adler-schoppernau.at/villa-maund>

## WEINSTUBE VINNOVA

Die höchstgelegene Weinstube Vorarlbergs liegt auf über 2.000 Metern und bietet eine eindrucksvolle Kulisse für Firmenfeiern und Events. Die große Fensterfront erlaubt den Blick auf die imposante Bergkette Richtung Norden.

Gestaltet wurde die Vinnova von einer Tiroler Architektin, die viel Wert auf moderne Elemente aus hochwertigen Materialien wie Holz, Glas und Stahl gelegt hat. Abgesehen von der besonderen Architektur bietet die Weinstube im Montafon ihren Gästen eine kulinarische Geschmacksreise durch die Region: auf der Karte stehen alpine Tapas, feine Käse- und Schinkenspezialitäten aus der Umgebung und über 100 Weine. Um den Gästen die Auswahl zu erleichtern, bietet die Vinnova Weinverkostungen unter der Anleitung eines Sommeliers.

----- INFO: <https://www.silvretta-montafon.at/vinnova>



Eventlocation Vinnova (Foto: Stefan Kothner/Silvretta Montafon)

## JOBS + KARRIERE

\_ **Benedikt Wiesmann** [37] ist ab sofort als Sales Director Opel in der deutschen *Stellantis*-Vertriebsgesellschaft für den Vertrieb und die Logistik der größten Marke von Stellantis in Deutschland verantwortlich. Er folgt in dieser Position auf **Stefan Moldaner**, der weiterhin ad interim als Markenchef von *Opel* in Deutschland fungiert. Wiesmann kam 2020 zum damaligen *FCA-Konzern* und durchlief diverse Stationen im Vertrieb. Zuletzt war er als Sales Manager für die Marken Alfa Romeo und Jeep tätig.

\_ Am 1. Mai 2023 hat **Daniel Leimbach** [42] die Position des Head of Customer Unit Western Europe bei *Ericsson* übernommen – in Ergänzung zu seiner Rolle als Geschäftsführer von Ericsson Deutschland. Von Düsseldorf aus wird er das Geschäft mit Kunden in Deutschland, den Niederlanden und der Schweiz leiten. Daniel Leimbach ist seit mehr als 15 Jahren bei Ericsson tätig.

\_ Zum 1. Juni 2023 gibt es einen Wechsel in der Geschäftsführung von *L'Oréal* Österreich, Deutschland und Schweiz: **Kenneth Campbell** [51] wird als General Manager die Nachfolge von **Wioletta Rosolowska** antreten, die die *L'Oréal*-Gruppe nach fast zehn Jahren verlässt. Kenneth Campbell hat in den vergangenen drei Jahren erfolgreich das Geschäft von *L'Oréal* Mexiko geleitet.



Benedikt Füssel, Bastian Fiedler und Thorsten Frank (v. l., Foto: Martin Häusler)



Dr. Mario Tobias (Foto: Messe Berlin)



Melanie Rönnfeld (Foto: Mutabor)



Caroline Adolph und Pit Kho (Foto: Voss+Fischer)

#### THORSTEN FRANK RÜCKT IN M:CON GESCHÄFTSFÜHRUNG AUF

**Benedikt Füssel**, zuletzt Prokurist und Leiter des operativen Bereiches bei *m:con – mannheim:congress*, scheidet auf eigenen Wunsch aus dem Unternehmen aus. **Thorsten Frank**, der auch weiterhin als CFO den kaufmännischen Bereich leitet und dem der Aufsichtsrat im April Einzelprokura erteilte, bildet nun mit CEO **Bastian Fiedler** die Geschäftsleitung bei *m:con*.

Füssel: „Nach über elf Jahren, in denen ich unglaublich viel erleben durfte und die stets von sehr vielen tollen Menschen um mich herum geprägt waren, habe ich mich dazu entschieden, beruflich neue Wege zu gehen. Ich möchte mich bei allen bedanken, die mich in meiner Zeit bei der *m:con* begleitet, unterstützt und gefördert haben.“

#### DR. MARIO TOBIAS WURDE NEUER CEO DER MESSE BERLIN

Der Aufsichtsrat der *Messe Berlin* hat **Dr. Mario Tobias** zum neuen Vorsitzenden der Geschäftsführung der Unternehmensgruppe bestellt. Der 51-Jährige wechselt von der Industrie- und Handelskammer Potsdam zur Messe Berlin. Ab 1. September 2023 wird Dr. Tobias gemeinsam mit Geschäftsführer **Dirk Hoffmann** die Unternehmensgruppe Messe Berlin mit ihren acht Tochtergesellschaften und neun internationalen Beteiligungen am Standort Berlin führen.

Dr. Mario Tobias kommt von der *Industrie- und Handelskammer* Potsdam, deren Hauptgeschäftsführer er seit 2014 ist. Von 2011 bis 2014 baute Dr. Mario Tobias als Secretary General das *Institute for Advanced Sustainability Studies* auf, das den gesellschaftlichen Diskurs zur Energiewende und zum Klimaschutz untersucht. Seit 2005 ist Dr. Tobias Honorarprofessor für Betriebswirtschaftslehre am Institut für Automobilwirtschaft und Industrielle Produktion der *TU Braunschweig*.

#### GESCHÄFTSFÜHRUNG BEI MUTABOR VERSTÄRKT

Die Agentur *Mutabor* verstärkt das Management mit **Melanie Rönnfeld**. Sie soll die beiden Gründer **Heinrich Paravicini** und **Johannes Plass** im Tagesgeschäft entlasten. Paravicini und Plass haben *Mutabor* vor 25 Jahren als studentisches Projekt gegründet.

Bevor Melanie Rönnfeld am 1. Mai 2023 als Geschäftsführerin bei *Mutabor* startete, war sie in leitender Position in verschiedenen Agenturen tätig – zuletzt drei Jahre als Geschäftsführerin bei *DMB (Demner Merlicek Bergmann)* in Österreich. Davor leitete Melanie Rönnfeld als Geschäftsführerin für Content Marketing *fischerAppelt* play. Namhafte Kunden in dieser Zeit waren Deutsche Bahn, Commerzbank und BASF. In ihrer Verantwortung bei *Meta Design* lag das Business Development und Corporate Communications. Bei *Uniplan* sowie bei *Vok Dams* war sie als CD tätig und baute dort ihre Expertise im Geschäftsfeld „Marke im Raum“ auf. Gestartet hat die studierte Kommunikationsdesignerin ihre Karriere in der klassischen Kommunikation.

#### VOSS+FISCHER ERWEITERT DAS FÜHRUNGSTEAM

Die Agentur *Voss+Fischer* mit Sitz in Frankfurt, Hamburg und New York, treibt ihren eigenen Transformationsprozess voran und erweitert das Management. Zum 1. Mai 2023 wurde **Caroline Adolph** in die Geschäftsleitung für den Bereich Corporate Communication sowie HR berufen und mit **Pit Kho** zudem die Position des Kreativ-Geschäftsführers neu besetzt.

Mit **Caroline Adolph** [38] forciert *Voss+Fischer* seine eigene Verjüngung und Verantwortung für die neue Generation. Sie ist seit fast vier Jahren als Designerin bei *Voss+Fischer* in Hamburg an Bord.

Die Stärkung von *Voss+Fischer* als strategische Kreativ-Agentur untermauert die Berufung des hochdekorierten ADC- und D&AD-Mitglieds **Pit Kho** als Kreativ-Geschäftsführer. Nach Führungspositionen bei *Ogilvy*, *Serviceplan*, *Cheil Worldwide* und *Jazzunique* soll **Pit Kho** mit seiner Brand Experience Erfahrung im Kreativ-Team von *Voss+Fischer* mehr Vielseitigkeit und strategische Exzellenz gewährleisten.

## MARKETING SERVICES

anbieter  
\_ ansprechpartner      anschrift      telefon . fax . email . internet      angebot

### AUTOMOTIVE EVENT SERVICE / PREMIUM EVENT REINIGUNG



KIWI  
Event Services GmbH

Kasinostrasse 19-21  
42103 Wuppertal

T 0202 89015232  
M 0174 8822232  
info@kiwi-services.de  
www.kiwi-services.de

Die KIWI Event Services GmbH bietet für Veranstaltungen aller Art umfassende Hygienekonzepte an. Wir sind ein Premiendienstleister für Fahrzeugevents, Automotive, Messen und Presseveranstaltungen. Wir bieten ökologisch nachhaltigen, professionellen Reinigungsservice zu fairen Konditionen auf nationalen und internationalen Events an. Mit der Erfahrung von über 15 Jahren, sorgen wir für die richtige Pflege und Sauberkeit von Fahrzeugen, Pavillons, Flächen, Böden und Exponaten. Unsere erfahrenen Projektleiter mit unserem ausgebildeten Personal sorgen für die perfekte Sauberkeit.

### BUCHUNGSPORTAL & MICE-SERVICE



**HGI**  
HOTEL RESERVATION  
WORLDWIDE

Hotels

Locations

Tagungsportal

HGI hotel reservation  
worldwide GmbH  
\_ Marco Reinkens  
\_ Carolin Nenov

Moltkestrasse 6  
50674 Köln  
www.hgi-worldwide.com  
www.hgi-tagungsportal.com

T 0221 82008-0  
F 0221 82008-25  
m.reinkens@hgi-worldwide.com  
c.nenov@hgi-worldwide.com

Öffnungszeiten:  
Mo. - Fr.: 08:30 - 17:30 Uhr

Wir sind auf weltweite Hotelbuchungen und Veranstaltungsplanung für Firmenkunden spezialisiert und betreuen nationale und internationale Firmenkunden, Organisationen, Verbände sowie Agenturen. Umfassende Recherche, Prozessoptimierung, Kostensenkung, strategische MICE Beratung und Rechnungsabwicklung sind Kern unseres Services. HGI verbindet kundenorientierten und persönlichen Service mit innovativer, webbasierter Buchungstechnik zum selber buchen. Unsere Veranstaltungsprofis unterstützen Sie gerne von der Anfrage bis zur Abreise kostenfrei.

### DUFTREGIE



**Systeme zur olfaktorischen Immersion**  
Geschichten und Emotionen nachhaltig transportiert

MAGIC BOX® eK  
D U F T R E G I E  
\_ Inh. Elke Kies

Büdericher Str. 9  
41460 Neuss  
www.duftregie.de

T +49 (0)2131 591810  
F +49 (0)2131 591806  
info@magicbox.de

Duftberatung und -Komposition. Professionelle Ausbringungs-Technologie für alle Konzepte und Raumgrößen kaufen oder mieten. Hygienekonzepte mit 100% pflanzlichen Aerosolen für Ihr Luft-Management. Duft-zum-Bild Inszenierung auch für den Nahbereich.

AKTUELLES IM INTERNET \_ [WWW.AUTOMOBIL-EVENTS.DE](http://WWW.AUTOMOBIL-EVENTS.DE)



anbieter  
\_ ansprechpartner

anschrift

telefon . fax . email . internet

angebot

EVENT-AGENTUREN



Wir schaffen Momente für die Ewigkeit

Creative Tours + Concepts  
GmbH & Co. KG  
managing directors:  
Christoph Daake | Conny Lobert

Adolfsallee 15  
65185 Wiesbaden

T +49 (0)611 450448-0  
contact@ctc-events.de  
www.ctc-events.de

Unsere Expertise: über 30 Jahre Erfahrung als international agierende Full-Service-Agentur. Unser Geheimnis: kreative Köpfe und ein gemeinsames Ziel, die Zufriedenheit unserer Kunden. Ergebnis: Hochkarätige Live-Kommunikation und Marken-Inszenierungen!

## fischerAppelt, live marketing

fischerAppelt,  
live marketing GmbH

Widdersdorfer Str. 205  
D-50825 Köln

T +49 (0)221 56938-0  
live@fischerappelt.de  
live.fischerappelt.de  
www.linkedin.com/company/  
fischerappelt

**Wir machen Marken erlebbar.**  
Analog. Digital. Connected.

Als Spezialist:innen für Experience Marketing schaffen wir immersive Erlebnisräume. Strategisch fundiert, kreativ konzipiert, verlässlich geplant und begeistert realisiert. Mit der geballten Kraft der fischerAppelt-Gruppe, agilen Workflows und vor allem: Leidenschaft. So entfesseln wir das volle Potential des Experience Marketings – für perfekte Markenerlebnisse.

Weitere Standorte:  
Hamburg  
Berlin  
München

+49 (0)40 899699-0  
+49 (0)30 726146-0  
+49 (0)89 747466-0



HAGEN INVENT GmbH & Co. KG  
\_ Catherine Hoffmann

Adlerstraße 74  
40211 Düsseldorf

T 0211 67935-0  
F 0211 67935-19  
info@hagen-invent.de  
www.hagen-invent.de

Bei unserer Gründung im Jahr 1979 waren wir Pioniere, heute sind wir eine der stärksten deutschen Eventmarketing-Agenturen. Mit unserer Verbindung aus Kreativität, Erfahrung und Leidenschaft bespielen wir seit über 40 Jahren die gesamte Klaviatur der Live-Kommunikation. Unseren Pioniergeist haben wir uns stets bewahrt: Ob live, hybrid oder digital – für unsere Kunden entwickeln wir passgenaue Konzepte für Events und Incentives, die begeistern.



JOKE Event AG

JOKE Event AG  
Creating Memories

Herbststraße 31  
28215 Bremen

T 0421 37888-0  
F 0421 37888-88

JOKE inszeniert Marken, schafft Erlebnisse, begeistert Menschen. Live, hybrid oder digital – aber vor allem nachhaltig. Für das große Ganze und die bleibende Erinnerung. Und das seit über 25 Jahren. Über 100 Kommunikations- und Event-Spezialisten betreuen Projekte von der Kreation bis zur Umsetzung für große und kleine Marken – quer durch alle Formate und Branchen. Eine eigene Produktion, Streaming-Studio und Locations sowie ein integriertes Teilnehmer- und Destinationsmanagement gehören zu unseren Kompetenzen. In Deutschland, Europa und weltweit.

Hamburg  
Berlin  
Frankfurt/Main  
Stuttgart  
München

kontakt@joke-event.de  
www.joke-event.de

AKTUELLES IM INTERNET \_ WWW.STAGEREPORT.DE

anbieter  
\_ ansprechpartner

anschrift

telefon . fax . email . internet

angebot

## EVENT-AGENTUREN



livewelt GmbH & Co. KG  
\_ Ole Ternes  
Geschäftsführer

Berliner Str. 133  
33330 Gütersloh

T +49 (0) 5241 21090-0  
info@livewelt.de  
www.livewelt.de

livewelt ist Spezialist für die Verbindung aus Marken- und Live-Kommunikation. Mit Herz, Leidenschaft und vorallem Verstand arbeiten wir seit 2006 für nationale und internationale Kunden. Erfahren Sie mehr über uns und unser Leistungsspektrum auf [www.livewelt.de](http://www.livewelt.de)

## LMC | Live Marketing Company

lmc.communication GmbH  
\_ Oliver Langjahr

Relenbergstraße 88  
70174 Stuttgart

T +49 711 389 500 500  
o.langjahr@l-mc.com  
www.l-mc.com

LMC realisiert als agiles Powerhouse Marken-Events auf dem ganzen Globus. Live und Digital. Mit echtem Full Service Support und einer exzellenten Umsetzungskompetenz bieten wir unseren Kunden das gesamte Spektrum für eine zielgerichtete Kommunikation in den Bereichen Event, Retail, Guest und Drive.

## ottomisu

**Connecting people, brands and markets.**

ottomisu  
communication GmbH

Im Klingenhühl 1  
69123 Heidelberg

T +49 (0)6221 73902-0  
anfrage@ottomisu.com  
www.ottomisu.com



Unser Herz schlägt für echte LIVE-Kommunikation. Seit 1993. Als **Full-Service-Agentur** realisieren wir Events – offline, online und hybrid. Von der Marktanalyse über Strategie, Design, Konzeptentwicklung und Kommunikation bis hin zu Produktion und Umsetzung. Darüber hinaus begleiten wir unsere Kunden bei der ergänzenden digitalen Interaktion mit ihren Zielgruppen. Beispielsweise via Plattformen, Podcasts, Magazinen oder Social Media. Unser Antrieb, bei allem was wir tun, ist der Aufbau von tragfähigen Beziehungen zwischen Unternehmen und ihren Märkten. Wir nennen diesen Ansatz **#CONNECTIVITY**.

MEDIA  
BOARD

BlachReport // StageReport // PocketEvent  
und mehr digitale Ausgaben unter:

[www.mediaboard.one](http://www.mediaboard.one)



anbieter  
\_ ansprechpartner

anschrift

telefon . fax . email . internet

angebot

EVENT-AGENTUREN



PP Frankfurt

Christoph Symeonidis  
M 0175 723 43 64  
c.symeonidis@pp-live.com  
www.pp-live.com  
Patrick Birkenfeld  
M 0173 919 80 85  
p.birkenfeld@pp-live.com

PP LIVE GmbH steht für Live Kommunikation, strategische - und Personallösungen und hat sich zum Ziel gesetzt, Ihre Marke im Rahmen von Events, Messen oder am POS emotional erlebbar zu machen... live, digital oder hybrid! Für einzigartig nachhaltige Erlebnisse verbinden wir strategische Beratung und Konzeption mit einem effizienten Projekt- und Personalmanagement.

PP Köln



Pure Perfection | Wiesbaden

Gutenbergplatz 3  
65187 Wiesbaden

T +49 (0)611 172196-0  
wiesbaden@pureperfection.com

Pure Perfection | Berlin

Strelitzer Straße 2  
10115 Berlin

T +49 (0)30 4005353-0  
berlin@pureperfection.com

Pure Perfection | Düsseldorf

Reisholzer Werftstr. 29a  
40589 Düsseldorf

T +49 (0)211 55026784  
duesseldorf@pureperfection.com



**LIVE**  
**SPACE**  
**CONTENT**

In unseren Disziplinen Live, Space und Content sind wir weltweit verknüpft und geben unseren Kunden ein einzigartiges Versprechen: **Pure Perfection!** 60 Perfektionisten arbeiten an den Standorten Wiesbaden, Düsseldorf und Berlin mit einem Höchstmaß an Inspiration, Kreativität und Umsetzungsqualität.



Red Carpet Event GmbH

Siegfriedstr. 29  
40549 Düsseldorf

Kontakt:  
T 0800 2113069  
info@red-carpet-event.de  
www.red-carpet-event.de

**Live-Kommunikation mit Hollywood-Flair!**

Red Carpet Event ist der führende Spezialist, wenn es um Ihre erfolgreichen Veranstaltungen im Kino geht. Durch die Realisierung von über 20.000 Events, wie Tagungen, Produktpräsentationen, Personalversammlungen, Roadshows, sowie neuer interaktiver Veranstaltungsformate an 150 Standorten in ganz Deutschland, haben wir Live-Kommunikation im Kino als festen Bestandteil der Unternehmenskommunikation vieler unserer Kunden dauerhaft etabliert. **Düsseldorf – Berlin – Frankfurt**



trendhouse  
event marketing gmbh

Innsbrucker Ring 15  
81673 in München

T 089 368498-0  
hello@trendhouse.de  
www.trendhouse.de

Seit 1994 bringen wir Geschichten auf die große Bühne. Live, digital und hybrid, in Deutschland und im internationalen Ausland. Neben der professionellen Umsetzung anspruchsvoller Events sind wir besonders stark in der Inszenierung und Emotionalisierung Ihrer Botschaften. Wir sehen uns als strategischer Berater auf Augenhöhe und tauchen tief mit in Ihre Welt ein. Für unsere kreativen, innovativen und wirkungsstarken Events wurden wir bereits mehrfach ausgezeichnet.

**Unser Vision Statement: We create lifetime memories by moving the new. We bring your stories to life by breaking the impossible. No matter what!**



AKTUELLES IM INTERNET \_ WWW.BLACHREPORT.DE



anbieter  
\_ ansprechpartner

anschrift

telefon . fax . email . internet . anbot


## EVENT-AGENTUREN

uniplan

Uniplan Köln	Schanzenstraße 39 a/b 51063 Köln	T +49 221 845 69 0 hello@uniplan.com uniplan.com
Uniplan Frankfurt/Main	Speicherstraße 59 60327 Frankfurt/Main	T +49 69 478 625 59 600 frankfurt@uniplan.com
Uniplan Hamburg	Schaartor 1 20459 Hamburg	T +49 40 180 436 040 hamburg@uniplan.com
Uniplan Kerpen	Zeißstraße 12-14 50171 Kerpen	T +49 22 37 50 90 hello@uniplan.com
Uniplan Basel	Signalstraße 37 4058 Basel - Schweiz	T +41 61 7269 555 basel@uniplan.com
Uniplan Beijing	F15, Building B Guanghua Lu SOHO2 No. 9 Guanghua Road, Chaoyang District, Beijing 100020 - China	T +86 10 5969 2188 hello@uniplan.com
Uniplan Shanghai	2203 K Wah Centre No. 1010, Huaihaizhong Road Shanghai 200031 - China	T +86 21 6330 2226 hello@uniplan.com
Uniplan Hong Kong	Room 2A, 2nd Floor, Beverly House No. 93-107 Lockhart Road Wanchai Hong Kong - China	T +852 2757 9628 hello@uniplan.com

Uniplan. Eine Agentur für Markenerlebnisse.

Uniplan wurde 1960 von Hans Brüche, Vater des heutigen CEO und Inhabers Christian Zimmermann, in Köln gegründet. Seither hat Uniplan sich immer wieder neu erfunden und mit einem Gespür für zukünftige Entwicklungen den handwerklichen Ursprung mit kreativer Vorstellungskraft verbunden. Die Agentur begleitet ihre Kunden von der ersten Idee bis zum letzten Handgriff: 400 Uniplaner an acht Standorten in Europa und Asien erwecken visionäre Ideen mit hohem Anspruch an die Machbarkeit zum Leben – alles für den einen Moment, der das Markenerlebnis einzigartig macht.



**DO YOUR LIVE EXPERIENCES REACH THEIR FULL POTENTIAL?**



Syndicate Five GmbH

Strelitzer Str. 2  
10115 Berlin

T +49 172 1910 482  
berlin@syndicate-five.com  
www.syndicate-five.com

We are Syndicate 5 a collective of creative professionals transforming raw ideas into unique live & mixed experiences. Get in touch!

AKTUELLES IM INTERNET \_ [WWW.AUTOMOBIL-EVENTS.DE](http://WWW.AUTOMOBIL-EVENTS.DE)

anbieter  
\_ ansprechpartner

anschrift

telefon . fax . email . internet

angebot

EVENT-CATERING / EVENT-LOCATIONS

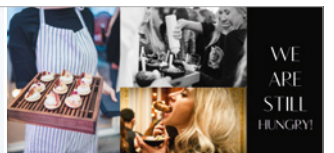
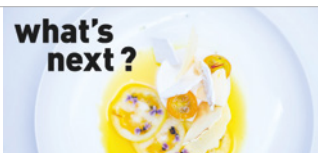


FSGG - EVENT- & MESSECATERING  
FSGG - FULL- SERVICE  
FSGG - KOCHSTUDIO TV/ INCENTIVE  
FSGG - LOCATION  
FRANK SCHWARZ  
GASTRO GROUP GMBH

Grossmarkt Duisburg  
Auf der Höhe 10  
47059 Duisburg

T 0203 450390  
F 0203 4503915  
info@fsgg.de  
www.fsgg.de

Es sind die feinen Details die ein FSGG-Catering auszeichnen: Deshalb setzen wir ein besonderes Werkzeug ein: die menschliche Hand und einen guten Geschmack. Nur so kann aus kostbaren, natürlichen Zutaten, perfektem Equipment und herzlicher Gastfreundschaft ein so unnachahmliches Gesamtbild entstehen. Perfekter Event-Genuss, den Sie mit allen Sinnen erleben und genießen werden!



Kofler Kompanie  
NewCo GmbH

Unter den Linden 2  
10117 Berlin

T +49 (0) 30 259289 0  
berlin@kofler-kompanie.com  
www.kofler-kompanie.com

Innovation trifft Tradition. Kreativität wird kombiniert mit höchster Qualität. So schreiben wir die Gastronomische Erfolgsgeschichte von Kofler & Kompanie weiter. Wir entwickeln unvergessliche, fantasievolle und wegweisende Cateringkonzepte aus Leidenschaft. Unser Motto „Satisfying All Senses“ ist tief in unserer DNA verankert und wird von uns allen gelebt.

EVENT-FACHMESSEN



FASZINATION.  
INSPIRATION.  
INNOVATION.

BOE INTERNATIONAL  
17.-18.01.2024  
MESSE DORTMUND

#boe24

BOE INTERNATIONAL  
Internationale Fachmesse  
für Erlebnismarketing  
17. – 18. Januar 2024  
Dortmund

Messe Westfalenhallen  
Dortmund GmbH  
Strobelallee 45  
44139 Dortmund

T +49 (0)231 1204-521  
F +49 (0)231 1204-678  
info@boe-messe.de  
www.boe-messe.de

Stellen Sie im kommenden Jahr die wirtschaftlichen Weichen auf Erfolg und präsentieren Sie sich als Aussteller der BOE INTERNATIONAL den Top-Entscheidern und Einkäufern der Industrie und Agenturszene aus Deutschland und den benachbarten Benelux-Ländern. Nutzen Sie die BOE als attraktive Vertriebs- und Networking-Plattform für Ihre Produkte und Dienstleistungen und schließen Sie neue Geschäftskontakte in professioneller Atmosphäre.

MESSE- UND EVENTBAU



THE INSPIRING PEOPLE



AMECKO GmbH

Zum Steigerhaus 1  
46117 Oberhausen

T +49 (0)208 810959-0  
F +49 (0)208 810959-59  
info@amecko.com  
www.amecko.com

instagram.com/  
amecko\_theinspiringpeople

Wir konzipieren, realisieren und betreuen kreative Erlebnisräume auf Messen, auf Kongressen, im Innenausbau und für Events. Bei uns erhalten Sie das Komplettpaket für Ihren Markenauftritt unkompliziert aus einer Hand. Ob Ihre Produkte oder Dienstleistungen für sich sprechen sollen, ob interaktives Infotainment, eine spannende Architektur oder eine hochkomplexe, bauliche Umsetzung im Fokus ihrer Aufgabenstellung stehen – AMECKO schafft Erlebnisse mit dem Netzwerk der Besten, national und international.

anbieter  
\_ ansprechpartner      anschrift      telefon . fax . email . internet      angebot

## MESSE- UND EVENTBAU



Artlife GmbH  
\_ Stephan Haida

Hessenstraße 6  
65719 Hofheim

T +49 (0)6122 504-0  
F +49 (0)6122 504-200  
info@artlife.eu  
www.artlife.eu



Konzeption und Konstruktion, Planung und Produktion individueller Ausstattungen und Spezialbauten für alle Arten räumlicher Markenarchitektur wie Messen, Events, Roadshows sowie Bühnen- und Themen-Sets.



## DEKO SERVICE

DEKO-Service Lenzen GmbH  
www.deko-service.net

**Standort Lohmar (b. Köln):**  
Im Rohnweiher 47  
53797 Lohmar  
T +49 (0)2205 9060  
F +49 (0)2205 90630  
main@deko-service.net

**Standort Berlin:**  
Zur Alten Börse 79  
12681 Berlin  
T +49 (0)30 54709770  
F +49 (0)30 54709772  
nl-berlin@deko-service.net

Eventausstattung, Messe- Bühnenbild- und Großdekoriations- und Ladenbau von der Konzeption/Präsentation über die perfekte Realisation bis zur Einlagerung. Fachabteilungen der Holz-, Metall-, Kunststoff- und Textilverarbeitung sowie Digitaldruck. Vermietfundus und Lager. Der Service mit dem Know-How und Erfahrung im Veranstaltungsbereich national und international seit 1987.

## NA+1 DER PLUS-FAKTOR

DER PLUSFAKTOR  
LIMBURG  
BERLIN  
SARDINIEN

**NA+1**  
Gunnar Zessel e. K.  
Jahnstraße 10  
65549 Limburg

Limburg  
T 06431 26290-20  
M 0176 12629022  
info@na1.de  
www.na1.de



32 Jahre temporäres stilsicheres individuelles Design für Messe, Event, Retail, Grossdekoriations, Möbel und Exponatbau. Wir sind Partner national und International. Rein und ehrlich in die Zukunft.

## MIETMÖBEL



SUITESTUFF GmbH

Haimhausener Str. 17  
D-85386 Deutenhausen  
bei Eching

T 08133 78299-0  
F 08133 78299-19  
info@suitestuff.de  
suitestuff.de

Durch das Prinzip des vorübergehenden Einsatzes für unterschiedliche Anlässe und eine Vielzahl von Kunden teilen wir im weitesten Sinne unsere Produkte mit vielen. Verschiedene Loungelinien in fünf Stilrichtungen sind individuell anpassbar an CI und Veranstaltungszweck. Wir planen für Sie und übernehmen auch Logistik und Aufbau.

AKTUELLES IM INTERNET \_ [WWW.STAGEREPORT.DE](http://WWW.STAGEREPORT.DE)



anbieter  
\_ ansprechpartner

anschrift

telefon . fax . email . internet

angebot

#### TECHNISCHES PLANUNGSBÜRO



PRODUCTION OFFICE GbR  
Ingenieurbüro für  
Entertainment  
\_ Dipl. Ing. Joachim Koppe  
\_ Dipl. Ing. Ralf Schafstall

Schlesische Straße 28  
10997 Berlin

T 030 616716-0  
F 030 616716-29  
www.production-office.de  
info@production-office.de

Das Berliner Ingenieurbüro für Entertainment – unabhängig, flexibel, budgetorientiert. Technische Planung und Leitung sowie architektonische Ausarbeitung von Designs. Ihr Partner für alle technischen, gestalterischen und logistischen Themen. Ausschreibungs- & Genehmigungsverfahren. Hygiene- & Sicherheitskonzepte, Hygienebeauftragte.

#### TEILNEHMERMANAGEMENT



EMENDO Event + Congress  
GmbH & Co. KG  
\_ Philipp Sautter  
Managing Partner

Schönbergstraße 24,  
73760 Ostfildern

T 0711 4605376-0  
post@emendo-events.de  
www.emendo-events.de

EMENDO Event + Congress ist einer der führenden Anbieter für Teilnehmermanagement in Deutschland. Neben der Bereitstellung unserer Guestmanagement-Software EM.EX unterstützen wir unsere Kunden seit über 15 Jahren in der Betreuung von Messe- und Kongressbesuchern sowie Eventgästen.

#### VERANSTALTUNGSTECHNIK



Aventem GmbH  
Audiovisuelle  
Dienstleistungen

*Düsseldorf*  
Herderstraße 70  
40721 Hilden  
*Berlin*  
Rohrdamm 24b  
13629 Berlin

T +49 2103 25230-0

T +49 30 367005-70  
info@aventem.de  
www.aventem.de

Reale und digitale Veranstaltungen in unseren Studios, bei unseren Kunden oder an Veranstaltungsstätten in jeder Größenordnung. Auf unserer eigenen, wandelbaren Plattform setzen wir Ihr Event in Szene und bringen die Emotionen zurück zum Publikum. Wir wollen Ihr Partner mit hoher Beratungskompetenz bei der Umsetzung für den gemeinsamen Erfolg sein.



btl next GmbH

Berlin • Düsseldorf  
Frankfurt • Hannover  
München • Poznań

T +49 (0)211 90449-0  
F +49 (0)211 90449-444  
contact@btl-x.de  
www.btl-x.de

Live.Digital.On-site

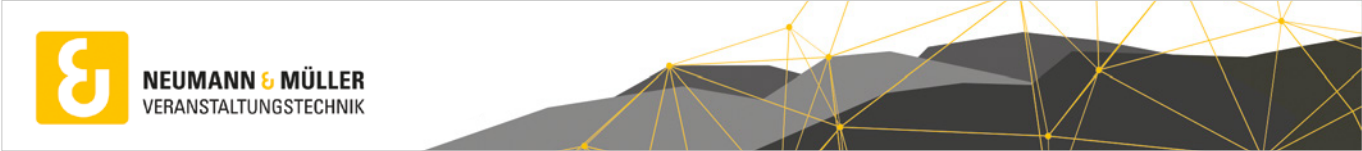


Bei uns sind Event-Spezialisten für deine Themen wie **Content**, **Kreativität** und neue Eventformate im Einsatz. Wir entwickeln **Streaming-, Hybrid- und Live-Events** und liefern dabei u. a. eigens konzipierte **Websites** und maßgeschneiderte **Hygienekonzepte** für dein Event\* aus einer Hand.

AKTUELLES IM INTERNET \_ [WWW.MUSEUMSREPORT.DE](http://WWW.MUSEUMSREPORT.DE)

anbieter                      anschrift                      telefon . fax . email . internet                      angebot  
 \_ ansprechpartner

VERANSTALTUNGSTECHNIK



Neumann&Müller  
 GmbH & Co. KG

Anckelmannsplatz 1  
 20537 Hamburg

T +49 40 254049 0  
 info@neumannmueller.com  
 www.neumannmueller.com

**Neumann&Müller Veranstaltungstechnik**  
 Live oder digital – wir leben die große, weite Welt von Audio, Licht und Video, von Konferenztechnik, Content Production, Event-IT, Rigging und Bühnenbau. Seit über 40 Jahren sammeln wir Erfahrung und Know-how, um unseren Kunden aus einer Hand begeisterte, individuelle Lösungen zu bieten – mit kreativem Design, detailgenauer Planung und intelligenten Services.

VIDEO



Screen Visions GmbH  
 Waldburgstraße 17/19  
 70563 Stuttgart

T +49 711-21414-140  
 mail@screenvisions.com  
 www.screenvisions.com

- LED-Videowände
- Mobile & modulare Lösungen
- Sonderkonstruktionen

- On-Screen-Vermarktung
- Digitale Promotionmodule
- Beratung für Festinstallationen

- Kameras
- Medienserver
- technische Planung

AKTUELLES IM INTERNET \_ [WWW.BLACHREPORT.DE](http://WWW.BLACHREPORT.DE)



BlachReport // StageReport // PocketEvent  
 und mehr digitale Ausgaben unter:  
**[www.mediaboard.one](http://www.mediaboard.one)**



INSIDE

# Felix Kupfer

FELIX KUPFER IST GESCHÄFTSFÜHRER IM KONGRESSZENTRUM GURGL CARAT IN OBERGURGL/ÖSTERREICH.



Felix Kupfer Foto: Gurgl Carat

## Warum schlägt Ihr Herz für die Veranstaltungsbranche?

Ein Event im Gurgl Carat vereint für mich viele Dinge, die ich in meinem Leben gerne mache. Ich bin privat gerne Gastgeber und habe am liebsten ein volles Haus mit vielen Freunden und Bekannten. Ich mag es diese Feiern und Anlässe zu organisieren und dann auch umzusetzen.

Für mich sind Live-Events das ideale Gegengewicht zu unserer oft sehr digitalen Welt. Hier passieren echte Begegnungen zwischen Menschen und es kommt zu einem Austausch zwischen den Personen. Das fördert Diversität und interkulturellen Austausch.

## Was wäre die Alternative zu Ihrer jetzigen Tätigkeit?

Ich war viele Jahre in der Hotellerie tätig und hätte hier natürlich eine logische Alternative. Außerdem bin ich seit Beginn meiner Karriere im Verkauf und Marketing tätig, auch hier gäbe es sicher Möglichkeiten für einen Branchenwechsel.

## Was macht Sie glücklich?

Zeit mit meiner Familie zu verbringen und die Tiroler Natur zu genießen.

## Was war bisher Ihre größte Herausforderung?

Die Übernahme des Gurgl Carat als Geschäftsführer und der Aufbau der MICE-Marke Gurgl und des brandneuen Kongresszentrums in einem Tal, das bisher nicht für Kongresse und Events bekannt war.

## Was machen Sie gegen Stress?

Ich empfinde tatsächlich sehr selten Stress und vermeide das Wort auch in meinem täglichen Gebrauch. Selbstverständlich habe ich sehr viel Arbeit und ab und zu komme ich auch unter Zeitdruck. In dieser Situation hilft es mir, dass ich mir verdeutliche, dass ich nur so viel schaffen kann, wie es sich zeitlich ausgeht. Daher beschäftige ich mich lieber mit meiner Arbeit als mit dem Gedanken daran, wie sehr es mich stresst, was ich alles nicht schaffe.

## Wen möchten Sie gern einmal kennenlernen?

Kelly Slater und Samy Deluxe als Helden meiner Kindheit und, wenn er noch leben würde, Erich Kästner.

## Was sollen wir hören: Ihr aktueller Musiktipp?

Wallis Bird & ESCQ: ‚Life Is Long (ESCQ Remix)‘.

## Welches Live-Ereignis hat Sie bisher am meisten beeindruckt?

Matrix Teil 1 im Sommernachtskino mit 16 Jahren und viel zu laut eingestelltem Sound, Konzert von Samy Deluxe und Jan Delay im Stadtpark Open Air Hamburg und viele weitere Konzerte und Festivals.

## Auf die Gefahr hin, dass Sie dort nie wieder allein sind: Nennen Sie uns Ihr Lieblingsrestaurant?

Das Thai-Li Restaurant in Innsbruck – keine Sorge, es ist auch heute schon sehr voll, weil es einfach sehr gut ist.

## Impressum

25. Jahrgang \_ VERLAG AktivMedia GmbH / Zum Bahnhof 10 / 31311 Uetze - Dedenhausen // Tel 05173 9827-0 / Fax 05173 9827-39 / eMail [info@blachreport.de](mailto:info@blachreport.de) / [www.blachreport.de](http://www.blachreport.de) \_ CHEFREDAKTION Peter Blach [pblach@blachreport.de](mailto:pblach@blachreport.de) \_ REDAKTION Gabriele Stolte [gstolte@blachreport.de](mailto:gstolte@blachreport.de) / Elke Bartels [ebartels@blachreport.de](mailto:ebartels@blachreport.de) / Marco Raupach [mraupach@blachreport.de](mailto:mraupach@blachreport.de) \_ ANZEIGENMARKETING Medienmarketing Sanders, Ulf-Gundo Sanders / Tel 07203 502727-0 / Fax 07203 502727-18 / eMail [gsanders@aktivmedia.biz](mailto:gsanders@aktivmedia.biz) \_ PRODUKTION Sandra Fink [sf@betriebsbuero.com](mailto:sf@betriebsbuero.com) \_ DRUCK Druckpunkt Langer / Uetze \_ GERICHTSSTAND Burgdorf >> Der BlachReport ist eine Business-to-business-Publikation über Event-Marketing, Promotions und Sponsoring. Sie erscheint zweiwöchentlich. Der jährliche Bezugspreis beträgt 93 Euro beim Digitalabo und 290 Euro beim Printabo (jeweils zzgl. MwSt.). Das Abonnement verlängert sich automatisch um ein Jahr, wenn es nicht sechs Wochen vor Ablauf schriftlich gekündigt ist. Keine Haftung für unverlangt eingesandte Manuskripte. [Preise jeweils inkl. Versandkosten]



# STUDIO BLACH

Alles über Live-Kommunikation



## REPORTAGEN UND TALKS FÜR INSIDER AUS DEM MICE BUSINESS



**STUDIO BLACH**  
ALLES ÜBER LIVE-  
KOMMUNIKATION  
GIBT ES AUF  
**YOUTUBE** 

### AKTUELLE VERÖFFENTLICHUNGEN:

WIE GELINGEN IMMERSIVE  
MEDIENERLEBNISSE BEI  
OUTERNET LONDON?

WIE WERDEN EXPONATE  
FÜR MESSEN UND EVENTS  
VIRTUELL?

FRAGEN AN DEN NEUEN  
VORSTAND: WAS GEHT  
BEIM FORWARD?

WAS BEDEUTEN ISO-ZERTIFI-  
ZIERUNG UND KONVOI-LÖSUNG  
FÜR DIE NACHHALTIGKEIT?

**STUDIO BLACH - ALLES ÜBER LIVE-KOMMUNIKATION**  
IST EIN BROADCAST-FORMAT VOM **BLACHREPORT**.

DEN WEBCAST GIBT ES AUCH ALS AUDIOFORMAT  
**RADIO BLACH** AUF ALLEN PODCAST-PLATTFORMEN.

**BlachReport**

# newslounge

PRESSEPORTAL FÜR DIE  
MICE BRANCHE NATIONAL  
UND INTERNATIONAL

TEXT, VERBREITUNG,  
ARCHIVIERUNG, BERATUNG,  
DURCHFÜHRUNG, SOCIAL MEDIA,  
NEWSLETTER

[WWW.NEWSLOUNGE.DE](http://WWW.NEWSLOUNGE.DE) • [INFO@NEWSLOUNGE.DE](mailto:INFO@NEWSLOUNGE.DE)