



Aktuelle Exhibition Designs für Corporates und Kultur:  
BMW Pop-up in Tokio und Enigma-Museum in Kopenhagen

# DESIGN

# FÜR IHR EVENT



**A**us Draht geformte Leichtigkeit. Ein ästhetischer, filigraner Körper wie aus einer einzigen Linie gemalt. Das skandinavische Design macht auf Messen und Events eine exzellente Figur.

**M**it seinen schlichten Formen ist der Hee Lounge Chair absolut zeitlos und vereint Ästhetik und Funktionalität.

**W**ir stellen Ihre Veranstaltung gerne mit modernem Design-Mobiliar aus, das Ihre Kommunikationsziele bestmöglich unterstreicht.



**partyrent.com**  
we create atmosphere

# BrandEx Einreichungsschluss rückt näher



Summer in the city – und der Einreichungsschluss für die sechste BrandEx Award-Verleihung rückt näher. Bereits seit dem 1. Juni 2023 sind Einreichungen für den BrandEx Award 2024 möglich. Die Ausschreibungsunterlagen stehen auf der Website ([www.brand-ex.org](http://www.brand-ex.org)) zum Download bereit.

Für den aktuellen Wettbewerb gibt es einige Veränderungen: Teilnehmer haben die Möglichkeit, ihre Projekte sowohl auf Englisch als auch auf Deutsch einzureichen. Erstmals erfolgt die Bewertung in drei Stufen, wobei nach einem Punktesystem der Rang der Einreichungen entscheidend ist und nicht wie bisher das olympische Prinzip angewendet wird. Gold, Silber und Bronze gibt es erst nach Erreichen einer bestimmten Punktzahl. Maximal sind 1.000 Punkte pro Projekt möglich.

Auch für das Einreichungsverfahren haben die Veranstalter – fwd: Bundesvereinigung Veranstaltungswirtschaft, Studieninstitut für Kommunikation, Messe Dortmund und der BlachReport – einen neuen Mechanismus aufgestellt. In Stufe eins ist lediglich ein One-Pager mit der Konzeptidee und maximal drei Bildern erforderlich. Die Jury entscheidet anhand dieser Unterlagen, welche Einreichungen zur nächsten Stufe zugelassen werden. In der zweiten Stufe sind zusätzliche Unterlagen abzugeben. Die genauen Anforderungen hierfür werden den Teilnehmenden vorab mitgeteilt. Anschließend trifft die international besetzte Jury die Entscheidung, welche Projekte mit einem Preis ausgezeichnet werden. In der letzten Stufe werden die besten Einreichungen während der BOE Messe Mitte Januar in Dortmund live bewertet – inklusive Publikumsbeteiligung. Hierbei entscheidet sich, ob die Projekte mit Gold, Silber oder Bronze ausgezeichnet werden. Zusätzlich werden zwei weitere Awards exklusiv für das beste Projekt sowie den besten Einreicher/ die beste Einreicherin verliehen.

Der Kreativwettbewerb unterteilt sich in die Hauptsegmente: „Event“, „Architecture“ und den Nachwuchs-Award „Fresh“. Das „Event“-Segment besteht aus den Unterkategorien „Best Brand Activation“, „Best Live PR“, „Best Motivation/Employee Event“, „Best Corporate Event“, „Best Conference“, „Best Digital“, „Best Execution“ und „Best Formats“. „Architecture“ unterteilt sich in die Kategorien „Best Stand“, „Best Brand Architecture“, „Best Thematic Exhibition“, „Best Store Concept“, „Best Digital“, „Best Execution“ und „Best Formats“. Im Bereich „Best Stand“ können Teilnehmer ihre Beiträge in den Formaten „S“, „M“ und „L“ gemäß der Projektgröße einreichen.

Für den Nachwuchswettbewerb „Fresh“ muss wie bisher eine klar definierte Kommunikationsaufgabe bearbeitet werden. In dieser Kategorie ist eine Teilnahme bis zum 17. November möglich.

Herzlichst

Herzlichst

Ihr Peter Blach

## inhalt

Titelfoto: Ausstellung im Enigma – Museum of Communication (Foto: Atelier Brückner)

- |  |  |
|--|--|
| 4 BUSINESS Erste DACH-Messefachtagung in Basel | 13 VENUES Fraport VIP-Terminal für Events    |
| 6 EXHIBITION-DESIGN Aktuelle Ausstellungen     | 14 VENUES MICE-Erlebnisse in der Wallonie    |
| 8 BUSINESS UEFA Fan Zone                       | 16 PEOPLE Jobs + Karriere                    |
| 9 BUSINESS TAS beteiligt sich an ad:emotion    | 17 MARKETING-SERVICES Lieferantenverzeichnis |
| 10 WORK Error inszeniert „Meister der Nacht“   | 26 BACKSTAGE Lorna Lenzen                    |
| 12 SERVICES Digitales Stadionerlebnis          | 26 IMPRESSUM                                 |

MEDIA  
BOARD

OUT NOW!



WWW.MEDIABOARD.ONE



Impressionen von der DACH-Messefachtagung in Basel (Fotos: FAMA/Nico Herzog)

## Erste DACH-Messefachtagung in Basel

# Event-Rückblick

DIE DACH-MESSEFACHTAGUNG FEIERTE AM 10. UND 11. JULI IN BASEL IHRE PREMIERE – NUN ZIEHEN DIE VERANSTALTER BILANZ:

Die Messefachtagung, die erstmals auf Einladung der drei Verbände Expo Event Swiss, Messen Austria und FAMA im Messe und Congress Center Basel stattfand, markierte den von Branchenvertretern geäußerten Anspruch, einen gemeinsamen Fachkongress und Branchentreff zu haben, der länderübergreifend ist. Mit über 180 Premierengästen und einem Programm zu den Themen Transformation, neue Geschäftsmodelle und Nachhaltigkeit verzeichnete das neue Format vom Start weg ein Ergebnis, das bei Tagungsgästen und Verbands- spitzen auf ein durchweg positives Fazit stieß.

„Wir sind sehr zufrieden“, sagt Roman Imgrüth in seiner Funktion als Vorstandsmitglied der Expo Event Swiss. Ein Urteil, das Sabine Tichy-Treimel für die IG Messen Austria und Henning Könicke als FAMA-Vorstandsvorsitzender teilen: „Das macht Sinn, das macht Spaß“, so der Nürnberger. Auch im Sommer 2024 soll die D-A-CH Messefachtagung als Jahrestermin der drei Verbände stattfinden. Tagungsort ist dann die Messe Dornbirn. Davor findet im Herbst 2023 turnusgemäß die FAMA-Messefachtagung mit B2C-Forum statt. Gastgeber ist dann die Messe München.

Dass es Sinn macht, „Kompetenzen (zu) verbinden“, so der Tagungstitel, zeigt die Bestandsaufnahme zur aktuellen Situation der Messewirtschaft. Sie sei im Kern davon geprägt, dass „viele fast wie früher, aber trotzdem völlig anders ist“, meint der Innsbrucker Messe- und Event-Consulter Bruno Walter, der

unter anderem die Messe Berlin zur ITB berät. Maßgeblich dafür sind massiv gestiegene Veranstaltungs- und Technikkosten, der allgemeine Fachkräftemangel und die reduzierte Geschäftsreisetätigkeit, die sich primär auf internationale Messen auswirkt. Ebenso groß ist der Transformationsdruck, der aus der Digitalisierung, der Entwicklung neuer Geschäftsmodelle und der anstehenden Berichtspflicht zur Nachhaltigkeit entsteht. Das betont auch Roman Imgrüth: „Wir sind sehr erleichtert, dass das Geschäft wieder zurück ist. Aber jetzt kommen die Herausforderungen, die nichts mehr mit Covid zu tun haben: Welche Infrastruktur brauchen wir, was wollen unsere Kunden, was unsere Mitarbeitenden?“

In der Vision Note „Der Schlüssel zum digitalen Geschäftsmodell“ mit sich anschließender Deep Dive Session machten die in Zürich ansässige Conteo AG, spezialisiert auf digitale Platt- formtechnologien, und die Hannoveraner Aditus GmbH als Ticketing-Systemanbieter, in ihrer Co-Präsentation deutlich, wie Content-Angebote und Kundenprofile mit Algorithmen gematcht werden können und einen messbaren „Marketing-Value“ generieren. Ein Geschäftsmodell, das beispielsweise auch den Einsatz über die Veranstaltung hinaus ermöglicht, wie am Beispiel der Swissbau diskutiert wurde.

Auch im Fall der Frankfurter Buchmesse, die im Herbst zum 75. Mal stattfindet, zeigt sich, dass für die Rückschau derzeit wenig Zeit bleibt. Nachdem die weltweit größte Messe für Literatur und Lizenzhandel in der Pandemie nicht stattfinden konnte, wurden bereits im vergangenen Jahr zusammen mit der Münchner adventics GmbH neue, digitale Veranstal-

tungsformate entwickelt, die das physische Messeerlebnis digital ergänzen und erweitern.

„Alles auf grün“, heißt es bei der Zielsetzung zu mehr Nachhaltigkeit in der Veranstaltungswirtschaft. Weltweit mehr als 400 Unternehmen der Messe- und Veranstaltungsbranche haben inzwischen die Ende 2021 aufgelegte Initiative „Net Zero Carbon Events“ des Messeweltverbandes UFI unterzeichnet. Sie verpflichten sich damit zur schrittweisen CO<sub>2</sub>-Neutralität bis ins Jahr 2050. In Deutschland haben sich die 69 im AUMA organisierten Veranstalter, Verbände und Gastgeber auf eine Klimaneutralität bis 2040 verpflichtet. Beispielhaft dafür ist die Messe Frankfurt, die in Basel ihre Initiativen und Strukturen des Nachhaltigkeitsmanagements vorstellte.

„Es ist gut, dass sich die Messe- und Veranstaltungsbranche auf den Weg macht – doch die Uhr tickt rasend schnell, für einige vielleicht zu schnell“, so Jürgen May, Geschäftsführer von 2bdifferent, einer der marktführenden Beratungsunternehmen zum Thema Nachhaltigkeit. Der Grund dafür sei, dass die CSRD-Berichtspflicht bereits für das Geschäftsjahr 2024 beginnt. Von dieser Pflicht betroffen sind Unternehmen, die zwei der drei Kriterien erfüllen – eine Bilanzsumme von mehr als 20 Mio. Euro, einen Nettoumsatz von über 40 Mio. Euro oder einer Untergröße von mehr als 250 Beschäftigten. Allein in Deutschland sind das 15.000 Betriebe. „Die Zeit drängt, vor allem in der strukturellen und organisatorischen Umsetzung von Maßnahmen, die auf die gesetzten Ziele einzahlen“, unterstreicht Könicke.

Eine Herausforderung, die ins Gesamtbild der Messewirtschaft in der D-A-CH-Region

passt. „Insgesamt haben wir wieder viel PS auf der Straße, nur die Traktion stimmt noch nicht. Auch wenn wir uns emotional zurückversetzt fühlen ins Jahr 2019, weil 2023 erstmals wieder ein volles Veranstaltungsjahr ist, darf es nicht darüber hinwegtäuschen, dass speziell mittlere und inhabergeführte Messeunternehmen vor großen Herausforderungen stehen“, so Könicke. Zwar stimmen, insbesondere bei regionalen Messen, die Kennzahlen der ausstellenden Unternehmen und Besu-

cher wieder; unverkennbar sei jedoch, dass die wirkliche Währung, der Quadratmeter, weiterhin schwächelt. Grund dafür seien steigende Kosten und ein gestiegener Aufwand: „Das drückt schmerzhaft auf die Margen.“ Eine Einschätzung, die Imgrüth teilt: „Die Welt dreht sich nicht mehr nur um Quadratmeter.“ Denn die Erwartungen der Kunden hätten sich verändert, wie Tichy-Treimel bestätigt: „Wir haben viel voneinander gelernt, wir müssen uns weiterentwickeln“. Deshalb sei die

D-A-CH-Tagung ein wichtiges Format, das dazu beitrage, eines zu leisten, wie Könicke sagt: „Krisen haben unsere Branche immer nach vorne gebracht.“

Die nächste FAMA-Messefachtagung findet am 20. und 21. November 2023 bei der Messe München statt, die kommende D-A-CH-Messefachtagung der drei Verbände Expo Event Swiss, Messen Austria und FAMA dann wieder am 24. und 25. Juni 2024 bei der Messe Dornbirn.

eventcompanies bietet kostenlose Bonitätsprüfung mit CreditSafe

## Mehr Sicherheit vor Forderungsausfällen

Wegen der trotz aktuell guter Auftragslage volatilen Situation in der Veranstaltungsbranche bietet das Portal eventcompanies jetzt eine kostenlose Bonitätsprüfung über die weltweit meistgenutzte Wirtschafts-Auskunftei CreditSafe. Ziel ist eine größere Sicherheit vor Forderungsausfällen in der Dienstleistungskette.

Dazu Klaus Grimmer von eventcompanies: „Wir haben derzeit auf unserem Portal 6.400 Firmen aller Gewerke aus der Veranstaltungswirtschaft gelistet. Wer einen aktivierten Eintrag hat, kann ab sofort bei uns einen Antrag

stellen und bekommt über seine potentiellen Kunden oder Lieferanten eine kostenlose und qualifizierte Bonitätsauskunft. Wir verstehen uns dabei als ehrlicher Makler zwischen Kunden und Auskunftei und leiten die Ergebnisse einfach weiter.“

Das neue kostenlose Angebot „Bonitäts-Check“ komplettiert die Vorteile einer Online-Plattform, die Veranstaltungsdienstleister und -anbieter zusammenbringt, um ihre Dienstleistungen zu präsentieren, Informationen auszutauschen und Kontakte zu knüpfen.

Auf eventcompanies.de können Unternehmen ihre Dienstleistungen und Produkte bewerben, potenzielle Kunden suchen und mit ihnen kommunizieren. Es gibt auch eine umfangreiche Veranstaltungsdokumentation, die es den Nutzern ermöglicht, sich über aktuelle und vergangene Veranstaltungen zu informieren.

Unique ist der eventcompanies-Score – ein Algorithmus, der die Qualität von Unternehmen und Dienstleistern in der Veranstaltungswirtschaft bewertet, basierend auf verschiedenen Kriterien wie Erfahrung, Referenzen und Kundenbewertungen.

Messe Frankfurt und Constellar wollen Nachhaltigkeitsgipfel in Indien ausrichten

## Mission Net Zero India Summit

Die Messe Frankfurt und Constellar wollen gemeinsam den ersten Mission Net Zero India Summit im Dezember in Neu-Delhi veranstalten. Die indische Tochtergesellschaft der Messe Frankfurt hat dazu mit einem der größten Messeveranstalter Asiens und Betreiber der nachhaltig zertifizierten Destination Singapore EXPO eine strategische Allianz geschlossen.

Auf dem Weg zur Klimaneutralität bis zum Jahr 2070 will Indien mit milliardenschweren Investitionen und weltweiter Zusammenarbeit die Entwicklung für nachhaltige Energie und Mobilität entschieden vorantreiben. Netzwerkplattformen wie der Mission Net Zero India Summit sollen zur Erreichung der langfristigen Entwicklungsziele beitragen.

„Wir freuen uns auf eine erfolgreiche Zusammenarbeit mit Constellar. Die gemeinsame Organisation des Summits gibt uns die Möglichkeit, unsere langjährige Expertise als Ver-

anstalter von technischen Leitmesen einfließen zu lassen. Zudem hat die Messe Frankfurt mit ihrer Nachhaltigkeitsstrategie einen Transformationsprozess hin zu einer emissionsreduzierten Veranstaltungsindustrie eingeleitet und wird bis spätestens 2040 am Heimatstandort klimaneutral sein“, betont Wolfgang Marzin, Vorsitzender der Geschäftsführung der Messe Frankfurt.

Unter dem Motto „Accelerating India's Net Zero Transition and Global Leadership“ sollen auf der Veranstaltung am 7. und 8. Dezember neben politischen Entscheidungsträgern wichtige nationale und internationale Vertreter aus Industrie und Wissenschaft dabei sein. Im Mittelpunkt des Summits stehen Innovationen und Zukunftstechnologien, die in besetzten Panels und Keynotes präsentiert werden. Zum ersten Mission Net Zero India Summit werden 150 Redner, 5.000 Delegierte und Besucher er-

wartet sowie 100 ausstellende Unternehmen und Sponsoren.

Nachhaltigkeit ist nach Aussage eines Unternehmenssprechers „eine zentrale Säule in der Unternehmensstrategie“. Bis Ende 2023 strebt die Messe Frankfurt demnach „als erstes Unternehmen innerhalb der deutschen Messewirtschaft“ ein Zertifikat des Umweltmanagementsystems EMAS (Eco-Management und Audit Scheme) an. Das Unternehmen gehört dem United Nations Global Compact, der Charta der Vielfalt und dem Nachhaltigkeitskodex fairpflichtet an. 2022 hat die Messe Frankfurt erstmals ein ESG-Rating (Environmental, Social, Governance) absolviert und die Bronze-Medaille erreicht. Das Unternehmen unterstützt die Nachhaltigkeitsinitiativen der Branchenverbände AUMA und UFI und hat den „Net Zero Carbon Events Pledge“ unterzeichnet.



Neue Pop-up-Galerie „Freude by BMW“ in Tokio  
(Fotos: BMW)



Exhibition Design im Kultur- und Corporate-Bereich

## Aktuelle Ausstellungen

DIE EXPO 2025 IN OSAKA STEHT „VOR DER TÜR“ – WAS KOMISCH KLINGT IST ZUMINDEST FÜR DIE UNZÄHLIGEN AUSSTELLUNGSMACHER REALITÄT, DIE AN DEN FLAGSHIP-EXHIBITIONS DER LÄNDER- UND SPONSOREN-PAVILLONS BETEILIGT SIND, DIE IN KNAPP ZWEI JAHREN IN JAPAN FÜR AUFMERKSAMKEIT SORGEN WERDEN.

Erwartet werden vom 13. April 2025 bis 13. Oktober 2025 über 28 Millionen Besucher und 150 teilnehmende Länder sowie 25 internationale Organisationen. Konzept, Planung und Realisierung des Deutschen Pavillons übernehmen eine Kooperation aus den Unternehmen facts and fiction (Köln) und GL events (Lyon und Japan). Für Österreich ist facts and fiction auf der Expo überigens auch im Einsatz, hier gemeinsam mit BWM Designers & Architects. Zwei aktuelle Beispiele interessanter Designprojekte im Ausstellungsbereich abseits der Expo-Vorbereitungen, stellen wir nachfolgend vor.

ZWEITE POP-UP-GALERIE „FREUDE BY BMW“ IN TOKIO ERÖFFNET  
Mit „Freude by BMW – The Garden“ geht die von der BMW Group initiierte Pop-up-Galerie-Serie in Tokio in die zweite Runde. Die neue Ausstellung, die mit einem Privatkino, einem Pop-up-Shop und einem Café einen Ort der Ruhe im geschäftigen Treiben der Metropole schaffen soll, dient auch als Bühne für die erste öffentliche Präsentation des neuen BMW i5 M60 xDrive in Japan. Schauplatz der Neuauflage von „Freude by BMW“ ist Omotesando, ein für Kultur- und Shopperlebnisse bekanntes Viertel der japanischen Hauptstadt.

Neben dem jüngsten vollelektrischen Neuzugang in seinem Produktportfolio zeigt der bayerische Automobilhersteller in der neuen Pop-up-Galerie auch die rein elektrisch angetriebene Luxuslimousine BMW i7. Beide Modelle stehen ebenso wie der BMW XM und der BMW iX an den Wochenenden während des neunwöchigen Events für Probe-

fahrten zur Verfügung. „Die Pop-up-Galerie ‚The Garden‘ steht für unser Bestreben, kontinuierlich Grenzen zu verschieben und neue Luxuserlebnisse zu erfinden. Sie zeigt unser Engagement für künstlerische Inspiration und technologischen Fortschritt und fängt die Essenz der Vision von BMW für eine nachhaltige und harmonische Zukunft ein“, sagt Jens Thiemer, Senior Vice President Kunde und Marke BMW.

„Freude by BMW – The Garden“ kombiniert Elemente aus Japan und Bayern und will so eine erfrischende Oase schaffen, die eine Auszeit von der lebhaften Atmosphäre in ihrem Umkreis ermöglicht. Entwickelt unter der Leitung von David Fischer, dem Gründer des Luxus-Fashion-Magazins und Kulturberatungsunternehmens „Highsnobiety“, bietet „Freude by BMW“ den Besuchern ein Erlebnis, das Automobile, Fashion und Kultur miteinander verbindet. Zum Entertainment-Programm gehört auch die neue BMW Films Produktion „The Calm“, die mit Starbesetzung vor und hinter der Kamera ihre Premiere bei den 76. Internationalen Filmfestspielen von Cannes feierte. Die Handlung des Agententhrillers mit Pom Klementieff und Uma Thurman in den Hauptrollen spielt größtenteils im neuen BMW i7.

Der Pop-up-Shop präsentiert ein kuratiertes Sortiment aus der BMW Lifestyle Kollektion, das exklusiv bei „Freude by BMW – The Garden“ erhältlich ist. Die Auswahl eröffnet den Besuchern die Möglichkeit, den vielfältigen Charakter der Marke BMW aus der Lifestyle-Perspektive zu erleben. Erweitert wird das Shopping-Angebot durch die Zusammenarbeit mit lokalen Markenpartnern wie etwa dem Tsutaya Bookstore.

Mit der Installation „The Garden“ führt die BMW Group ihre Pop-up-Event-Serie unter dem Motto „Freude by BMW“ fort. Das Konzept war im März 2023 erstmals umgesetzt worden, um die Anzahl der Touchpoints der Marke BMW im Zentrum Tokios zu erhöhen. Damit reiht sich „Freude by BMW – The Garden“ in eine Reihe weiterer Luxus-Markenerlebnisse ein, die der bayerische Premium-Automobilhersteller im Lau-



Ausstellung im Enigma –  
Museum of Communication  
(Fotos: Atelier Brückner)

fe dieses sowie des kommenden Jahres in der japanischen Hauptstadt plant. „Freude by BMW – The Garden“ ist vom 14. Juli bis zum 17. September im Omotesando Crossing Park in Omotesando, Tokio, geöffnet.

#### ATELIER BRÜCKNER IM ENIGMA – MUSEUM OF COMMUNICATION

Im Frühjahr wurde das neue Museum „Enigma – Museum for post, tele og kommunikation“ in Kopenhagen eröffnet. Die von Atelier Brückner gestaltete Ausstellung bietet einen Blick in die Vergangenheit der Kommunikation, verbindet diesen mit der Gegenwart und soll zum Nachdenken über die Zukunft anregen. Das Museum hinterfragt seine Grenzen als traditionelle Kultureinrichtung und will seine Rolle in einer Gesellschaft des digitalen Zeitalters neu definieren.

Das Museum befindet sich in einem ehemaligen Postgebäude, das die Ausstellung „Communication in Crisis“ (Kommunikation in Krisenzeiten) in einem abgedunkelten Raum als dynamisch aktiviertes Setting inszeniert. Veranschaulicht wird, wie sich in Krisenzeiten die Geschwindigkeit beschleunigt, mit der Menschen Kommunikationstechnologien entwickeln. Im angeschlossenen Nachbargebäude bietet die Ausstellung „Ideas that Connect Us“ ein Archiv zur Kommunikations- und Medientgeschichte und einen Tinkering-Bereich.

Eine Gitterstruktur an der Decke verbindet die Räume und Ausstellungsthemen des Museums. Sie bietet die Infrastruktur für austauschbare Elemente wie hängende Infotafeln, Screens mit filmischen Erzählungen und Audioinstallationen. Die Präsentation von Objekten, Artefakten sowie haptischen und digitalen Interaktionen ist jederzeit aktualisierbar, ermöglicht durch das flexible Zusammenspiel der Vitrinen mit dem Ausstellungsboden. Ein modulares Beschriftungssystem ergänzt die szenografische Grundstruktur.

Die Erzählung des Museums reicht zurück bis 1624, als der dänische Postdienst gegründet wurde, und bis in die Gegenwart des aktuellen Krieges, in der Starlink-Satelliten von SpaceX die Ukraine mit Internet versorgen.

Die interaktive Themenausstellung „Communication in Crisis“ präsentiert (historische) Augenzeugenberichte, große Narrative und zeigt al-

ternative Denkansätze für die heutige Zeit der Massenkommunikation sowie für die Zukunft auf.

Ein Schlüsselobjekt ist eine Enigma-Maschine, die den Themenbereich „Strictly confidential“ prägt. Weitere Themenbereiche sind „Someone's Watching Us“, der die „Abteilung C“, eine nationale dänische Überwachungsorganisation vorstellt, „In the Event of War“ präsentiert den Notfallplan der dänischen Regierung im Kriegsfall – inszeniert in einem rekonstruierten Bunker, und „Alternative Truths“ befasst sich mit Fragen der staatlichen Transparenz in Bezug auf die Nachrichten- und Informationsverbreitung. Gezeigt wird hier der künstlerische Dokumentarfilm „In the Event of Moon Disaster“, eingebunden in ein historisches Wohnzimmer-Setting.

Zu jedem Thema tritt ein „Empowerment Kiosk“. Hier sind die Besuchenden eingeladen, selbst aktiv zu werden. Im Bereich „Strictly confidential“ geben sie beispielsweise ein persönliches Passwort ein und erleben, wie schnell ein Hacker dies entschlüsseln kann. Ein neues, sicheres Passwort wird ihnen vorgeschlagen. Sie können dieses als QR-Code mit nach Hause nehmen.

Räumlich ordnen sich die vier Themen um ein Forum an, in dem die Besuchenden zur gemeinsamen Debatte eingeladen sind. Wie oft erstellen Sie ein Backup Ihres Computers? Sind Sie auf eine Krise vorbereitet? Ein großer LED-Ring präsentiert die Antworten als abstrakte, farbbaasierte Infografik und lässt sie in den Raum ausstrahlen.

Das Nachbargebäude mit seinen hellen, lichtdurchfluteten Räumen zeigt die Ausstellung „Ideas that Connect Us“. Die historischen Artefakte sind themen-chronologisch in modularen Regalen entlang der Wände angeordnet. Es geht um Post, Telegrafie, Telefon, Funk, Radio, Fernsehen, Mobiltelefon und Internet. Analoge und digitale Interaktionsmöglichkeiten begleiten die Objekte. QR-Codes bieten on demand Zugang zu vertiefenden Informationen. Interaktive Installationen laden ein, die damaligen Technologien zu erkunden. In der Mitte der Räume stehen große Tische für Workshops bereit. Sie verwandeln den Raum in ein Labor und können von Schulklassen gebucht werden.



Vivica Seybold (Foto: bergmanngruppe)

bergmanngruppe gewinnt Pitch für UEFA Festival Hamburg

## UEFA Fan Zone

Neben neun weiteren Städten wurde Hamburg als Ausrichterstadt und Spielort, also als sogenannte „Host City“, der Fußball-Europameisterschaft 2024 benannt. Die bergmanngruppe hat den Pitch um die Ausrichtung gewonnen und ist mit der Aufgabe betraut worden, Hamburg international als offene und sportliche Weltmetropole zu präsentieren.

Mit der Umsetzung ist seit dem 1. Juli dieses Jahres Vivica Seybold betraut, welche als Senior Projektleiterin zur bergmanngruppe stößt. Vivica Seybold war von 2010 bis 2023

bei AIDA Cruises tätig, zuletzt als Senior Managerin Live Communication & Direct Sales, und verfügt über eine langjährige Erfahrung in der Leitung von Großprojekten. Das UEFA Festival Hamburg soll vom 14. Juni bis 14. Juli 2024 stattfinden.

Eine UEFA Fan Zone wird im Zentrum der Hansestadt geplant. Hier sollen verschiedene Aktivitäten sowie Unterhaltungs- und Verpflegungsprogramme, Konzerte und Shows stattfinden – auch an den spielfreien Tagen. In enger Zusammenarbeit mit Hamburg Marketing

soll die Fan Zone als touristisches Ziel für den Sommer 2024 etabliert werden.

Vivica Seybold (39): „Ich freue mich sehr auf die Zusammenarbeit mit dem Team rund um Uwe Bergmann und den Partnern in meiner Heimatstadt Hamburg. Gemeinsam wollen wir die Fan Zone zur Euro 2024 zu einem unvergesslichen Erlebnis für alle Hamburger und Besucher machen.“

In Zukunft soll die Event-Expertin auch die Leitung der Hamburg Cruise Days bei der bergmanngruppe übernehmen.

### ANMELDEPHASE FÜR IMEX AMERICA 2023 STARTET

Rund drei Monate vor ihrem Start ist nun die Anmeldephase für die nächste Ausgabe der IMEX America, der größten MICE-Fachmesse in Nordamerika, gestartet. Der Branchentreff findet vom 17. bis 19. Oktober im Mandalay Bay in Las Vegas statt – der Smart Monday, powered by MPI geht bereits am Montag, 16. Oktober über die Bühne.

Heather Gough, IMEX-Vertriebsleiterin: „Wir erleben eine viel höhere Nachfrage nach Stand-

flächen, als wir uns zu diesem Zeitpunkt des Messezyklus vorgestellt hatten, was uns vor die schöne Herausforderung stellt, alle unterzubringen und ihnen die nötige Sichtbarkeit zu geben.“

Das diesjährige Bildungs- und Erlebnisprogramm umfasst sowohl alte Bekannte als auch brandneue Konzepte wie die neue Morning-Talkshow, sponsored by Webex. Head of Program Tahira Edean: „Dies ist nur ein Bei-

spiel dafür, wie wir auf das reagieren, wovon sich die Menschen mehr wünschen: integrativere, weniger formelle und unterhaltsamere Lern- und Diskussionsformate. Wir holen Filmproduzenten für Filmemacher-Workshops und veranstalten zwei IMEX-Buchclubs, wo die Teilnehmer die Autoren treffen können.“

Im vergangenen Jahr zog die IMEX America über 3.300 ausstellende Unternehmen aus 180 Ländern und über 4.300 Buyer an.





Jan Milkereit, Oliver Noack und Thomas Siepmann  
(v. l., Foto: TAS)

TAS Emotional Marketing beteiligt sich an ad:emotion

## 360-Grad-Blick

Mit dem Fokus auf Transformation und Expansion bringen ad:emotion und TAS Emotional Marketing ihre Agenturkompetenzen zusammen. Dafür hat sich TAS an ad:emotion beteiligt. Beide Unternehmen bleiben erhalten. Von den jetzt gemeinsam mehr als 90 Mitarbeitern können Kunden nun neben dem bisherigen Leistungsportfolio auch Zugänge zu Mediabuchungen und Performance Marketing bekommen.

Geleitet wird die Organisation von Thomas Siepmann, Jan Milkereit und Oliver Noack. In ihrer Kooperation sehen sie viele qualitative Vorteile für bestehende, aber auch zukünftige Partnerschaften.

„Um den 360-Grad-Blick objektiv auf alle Marketingkanäle werfen zu können und diese passgenau auf die jeweilige Brand zuzuschneiden, benötigt es eine große Expertise, aber auch unterschiedlichste Fachkräfte im Hin-

tergrund. Mit dem Zusammenschluss haben wir nun eine Größe, die es uns ermöglicht, jedes Segment bedienen zu können“, so Oliver Noack von ad:emotion.

Ergänzend fügt Jan Milkereit, gemeinsam mit Thomas Siepmann Geschäftsführer bei TAS, hinzu: „Gemeinsam werden wir bestens gerüstet sein, um den sich stetig steigenden Anforderungen an übergreifenden Kommunikationslösungen gerecht zu werden.“

Bestival 2023 brachte rund 1.000 Gäste nach Berlin

## Best-Practice-Festival

Mehr als 1.000 nationale und internationale Gäste kamen am 6. und 7. Juli zum Best-Practice-Festival der Berliner Tourismus- und Eventbranche zusammen. Damit ist das Bestival nach Aussage von visitBerlin „weltweit das größte Showcase-Event einer Destination“. Zwei Tage konnten die Teilnehmer die aktuellen Angebote der Hauptstadt in Vorträgen und Workshops sowie auf Site Inspections kennenlernen. Darüber hinaus überzeugte das „Bestival“ als nachhaltige Veranstaltung. Die unabhängige Prüfstelle „GUTcert“ zertifizierte die Veranstaltungsplanung nach dem international anerkannten Standard ISO 20121. Burk-

hard Kieker, Geschäftsführer von visitBerlin: „So wurden die entstandenen CO2-Emissionen vollständig kompensiert. Das ist ein weiterer Schritt, um Berlin zu einer der nachhaltigsten Städte in Europa zu entwickeln.“

Auf einer Pressekonferenz zu Beginn des „Bestivals“ kündigte Franziska Giffey, Senatorin für Wirtschaft, Energie und Betriebe an, einzelne Maßnahmen aus dem erfolgreichen Neustartprogramm des Senats für die Veranstaltungsbranche der Stadt in den kommenden zwei Jahren fortzusetzen. Das Ziel ist es, die Berliner Eventwirtschaft krisenfest aufzustellen. Ein Schwerpunkt wird beispielsweise

auf der Förderung der Nachhaltigkeit der Branche liegen.

Das „Bestival“ wurde von visitBerlin mit den Branchenverbänden visitBerlin Partnerhotels, BEN Berlin Event Network und Intoura umgesetzt. Mehr als 180 Berliner Unternehmen aus der Branche beteiligten sich am Business-Event. Erstmals präsentierte sich Tourismus-Marketing Brandenburg gemeinsam mit drei Brandenburger Partnern auf dem „Bestival“. Die Veranstaltung ist Teil des Neustartprogramms für die Tourismus- und Veranstaltungswirtschaft Berlins und wurde durch die Senatsverwaltung für Wirtschaft, Energie und Betriebe gefördert.

### FKM-BERICHT 2022 ERSCHIENEN

Wer seine Messebeteiligung plant oder eine neue Messe sucht, braucht zuverlässige Daten über die Qualität einzelner Messen. Wichtige Quelle dafür sind die unabhängig geprüften Messedaten der FKM – Gesellschaft zur freiwilligen Kontrolle von Messe- und Ausstellungszahlen. Für das coronabedingt reduzierte Messenprogramm 2022 hat die FKM nun ihren Bericht veröffentlicht. Er enthält die zertifizierten Kennzahlen von 151 internationalen, nationalen und regionalen Messen in Deutschland sowie

drei Messen in Italien. Die Zertifizierung für Besucher-, Aussteller- und Flächenzahlen erfolgte durch die Wirtschaftsprüfungsgesellschaft Ernst & Young nach einheitlichen Standards.

Diese und alle aktuellen Messedaten stellt die FKM auch online zur Verfügung in der Messedatenbank der FKM. Generell stellt die FKM ergänzend zu den Basisdaten (Ausstellernzahl, Standfläche und Zahl der Besucher) Daten zur Struktur der Fach- oder Privatbesucher bereit, darunter regionale Herkunft, Einfluss

bei Beschaffungsentscheidungen oder berufliche Stellung.

Die FKM ist die Institution für die Zertifizierung und Veröffentlichung von Messe- und Ausstellungsdaten in Deutschland, Italien und Hongkong. Insgesamt haben die 39 FKM-Gesellschafter in Deutschland über 250 Messen an 27 Orten zur Zertifizierung angemeldet. Im Ausland prüft die FKM insgesamt 21 Messen. Der FKM-Bericht 2022 kann von der Website heruntergeladen werden.



Jägermeister beim Parookaville (Foto: Jägermeister)

Jägermeister-Aktivierung auf dem Parookaville

## Error inszeniert „Meister der Nacht“

Die Kreativ-Agentur Error der Brandfit-Agenturgruppe begleitete Jägermeister auf das Parookaville Festival in Weeze. Bereits im vergangenen Jahr präsentierte sich die Spirituosen-Brand den rund 210.000 Besuchern auf dem Parookaville mit dem spektakulären Giganten – einem Techno-Club in Form einer überdimensionalen, 300 qm großen Jägermeister-Flasche. In diesem Jahr brachte Error mit der Aktivierung „Meister der Nacht“ die wilden Vibes des Berliner Nachtlebens in den Giganten.

„Die Meister der Nacht sind laut, skurril, bunt, aufgedreht. Genau wie Berliner Techno-Clubs“, sagt Melissa Spree, Art Directorin bei Error und mitverantwortlich für das kreative Konzept der Aktivierung auf dem Parookaville.

Für die Umsetzung ließ Error Charaktere des urbanen Nightlifes als „Meister der Nacht“ im und um den Giganten herum erscheinen. Schauspieler schlüpfen in die Rollen von Türstehern, Hausmeistern und Dealern und stellen dabei auf ihre eigene Art das Berliner Nachtleben nach. Dazu kam das „Rudel“, eine kostümierte Gruppe, die mit Tanzeinlagen, Lichtern und Feuerwerk animierte.

Szenebekannte Ikonen des Nachtlebens präsentierten außerdem ihre Showeinlagen: Komet Bernhardt ist seit Jahren als Seifenblasenprofi unterwegs. Gemeinsam mit Rave-Influencer Günther Krabbenhöft bildeten sie bunte Grundpfeiler der „Meister der Nacht“.

Passend zum Jägermeister-Giganten hatte Error in Jannik Könecke einen lebendigen „Gi-

gantem“ engagiert. Er misst 2,24 Meter und ist damit Deutschlands größter Mann. Der 19-Jährige war bereits in diversen TV- und YouTube-Formaten zu sehen. Auf dem Parookaville ergänzte er das Jägermeister-Setting.

Auch die Besucher wurden Teil der Umsetzung: Die Tattoo-Meisterin sorgte mit Airbrush-Tattoos für 1990er Rave-Atmosphäre. Ausgefallene Frisuren wie Mullets, Vokuhilas oder schräge Ponys wurden von der Friseurmeisterin geschnitten.

„Jägermeister geht immer all in“, betont Mike Kucksdorf, Founder von Error. „Wir arbeiten schon seit Jahren zusammen und sind uns sehr bewusst, wie die Marke funktioniert und was Jägermeister seit vielen Jahren transportieren möchte.“

## Royal5 schickt Tiny House für AkzoNobel auf Roadshow Tour der Farbe

Auch in diesem Jahr geht AkzoNobel wieder auf Tour: Nach der erfolgreichen Umsetzung 2022 organisiert die Essener Live-Marketingagentur Royal5 für den Farb- und Lackhersteller erneut eine Aktivierung: Ein Trendmobil macht sich auf den Weg durch Deutschland und Österreich, wird mehr als 7.000 Kilometer zurücklegen und dabei insgesamt 35 Standorte anfahren. Das Ziel der Tour der Farbe: Zwischen April und Oktober Großhänd-

ler besuchen und Malereibetrieben quasi direkt vor der Haustür die Produkte, Tools und Services von AkzoNobel näherbringen sowie die Farbtrends 2023 präsentieren. Royal5 übernimmt die Planung der Roadshow, kümmert sich um die Instandhaltungen inklusive Service und Reparaturen sowie die Koordination der Logistik. Auch das Tour-Team wird von der Agentur geschult, gebrieft und auf Reisen geschickt. Bereits 2022 entwickelte Royal5 mit

der Tour der Farbe ein Konzept, um Neu- und Bestandskunden direkt zu erreichen und dabei neben Kundennähe gleichermaßen für Markenpräsenz zu sorgen. Das custom-made Tiny House steht als echter Eyecatcher sowohl an den Standorten als auch auf der Straße im Mittelpunkt, fungiert als attraktiver Raum für Live-Vorführungen – und macht sich nun zum zweiten Mal auf den Weg durch Deutschland und Österreich.



Ausstellungsraum im österreichischen Pavillon auf der Expo 2025 in Osaka (Illustration: facts and fiction)



Ausstellungsraum im deutschen Pavillon auf der Expo 2025 in Osaka (Illustration: facts and fiction / LAVA / MIR)

facts and fiction betreut Expo-Auftritte von Österreich und Deutschland

## Pavillon-Inszenierungen

Die Expo 2025 Osaka findet in weniger als zwei Jahren vom 13. April 2025 bis 13. Oktober 2025 statt. Erwartet werden über 28 Millionen Besucher und 150 teilnehmende Länder sowie 25 internationale Organisationen. Das Thema der Expo „Designing Future Society for Our Lives“ ist unterteilt in die drei Subthemen „Saving Lives“, „Empowering Lives“, „Connecting Lives“.

Die Koelnmesse verantwortet im Auftrag des Bundesministeriums für Wirtschaft und Klimaschutz Organisation und Betrieb des Deutschen Pavillons auf der Expo 2025 in Osaka. Konzept, Planung und Realisierung des Deutschen Pavillons liegen bei der „Arbeitsgemeinschaft Deutscher Pavillon Expo 2025 Osaka“ aus den beiden Unternehmen facts and fiction (Köln) und GL events (Lyon und Japan). Dabei zeichnet facts and fiction für das inhaltliche Konzept sowie die Ausstellungs- und Mediengestaltung verantwortlich, GL events für die bauliche Ausführung. Die Architektur und das räumliche Konzept stammen von LAVA – Laboratory for Visionary Architecture (Berlin).

Der Deutsche Pavillon auf der Expo 2025 Osaka widmet sich in seinem Auftritt einem für die Gestaltung der Zukunft zentralen Thema:

der zirkulären Kreislaufwirtschaft. Zirkularität bildet das Leitmotiv des Deutschen Pavillons, gemeinsam eine zirkuläre Welt gestalten ist das Motto. Alles basiert auf dem Gedanken der Zirkularität oder – ins Gestalterische übersetzt – auf der Form des Kreises: der Pavillon sieben kreisförmigen Baukörpern aus Holz selbst, das Besuchererlebnis, das Design, die präsentierten Technologien und Zukunftsvisionen.

„Mit dem Konzept für den Deutschen Pavillon sind wir neue Wege gegangen: Wir haben weniger auf klassische Unterhaltungselemente gesetzt und stattdessen konsequent Kreislaufwirtschaft zum zentralen Thema des Pavillons gemacht“, freut sich Marco Hüchel, geschäftsführender Gesellschafter bei facts and fiction. „Der Deutsche Pavillon auf der Expo Osaka 2025 ist im Grunde ein überdimensionales Exponat.“

Im Auftrag des österreichischen Bundesministeriums für Arbeit und Wirtschaft, der Wirtschaftskammer Österreich und des Expo-Büros der Wirtschaftskammer Österreich verantworten BWM Designers & Architects die architektonische Gestaltung des österreichischen Pavillons. facts and fiction konzipiert und gestaltet in Zusammenarbeit mit BWM die Aus-

stellung des Pavillons. Die bauliche Realisation von Pavillon und Ausstellung liegt bei der Nüssli Group als Generalübernehmer.

Der österreichische Pavillon versteht sich als Ort der Begegnung und soll eine Plattform bilden, um im Sinne eines Nation Brandings die Vielseitigkeit Österreichs, seiner Gesellschaft, Wirtschaft, Kunst, Kultur und Wissenschaft zu präsentieren und einen Raum für Dialog und Austausch zu schaffen. Die Inszenierung soll den österreichischen Beitrag zur Gestaltung der Zukunft von Mensch und Gesellschaft im Wirkungsfeld von Natur, Tradition und Innovation vermitteln.

Der Pavillon ist Eye- und Earcatcher zugleich. Das skulpturale Notenband und der prominent platzierte Titel machen schon aus der Ferne klar: Hier geht es um Österreich und um Musik. Eine musikalische Inszenierung „trägt“ die Gäste durch die Ausstellung. In der finalen Show komponieren sie schließlich gemeinsam die Welt von morgen.

„Ob große Geste oder leisere Töne: Es ist eine großartige Aufgabe, zwei so unterschiedliche Ansätze für die Beteiligung an einer Weltausstellung zu entwickeln“, sagt Andreas Horbelt, Kreativdirektor von facts and fiction.

### LIVEWELT REALISIERTE SOMMERFEST MIT 3.800 GÄSTEN

Die Agentur livewelt hat für den Küchenhersteller Häcker im westfälischen Rödinghausen das Sommerfest konzipiert und realisiert. Entstanden ist ein ganztägiges Familienfest mit Straßenfestcharakter, bei dem rund 3.800 Gäste, darunter die Mitarbeiter mit ihren Fa-

milien, unter anderem das neue Werk 5 von Häcker in Ostercappeln kennenlernen konnten. Ein umfangreiches Rahmen- und Mitmachprogramm und verschiedene Street-Food-Angebote rundete die Veranstaltung ab. Das Sommerfest wurde in diesem Jahr mit dem 125-jäh-

rigen Firmenjubiläum des Küchenherstellers, dessen Ursprung in einer Schreinerei in Rödinghausen liegt, verbunden. Das Familienunternehmen Häcker beschäftigt aktuell rund 2.000 Mitarbeiter, die täglich mehr als 1.000 Küchen produzieren.



Axel Hellmann und Carlos Gómez-Sáez  
(v. l., Foto: Eintracht Frankfurt)

## Eintracht Frankfurt und VR Payment bauen Partnerschaft aus

# Digitales Stadionerlebnis

Eintracht Frankfurt und VR Payment verlängern und intensivieren ihre Zusammenarbeit. Der Zahlungsspezialist der Volksbanken Raiffeisenbanken stellt für weitere vier Jahre als exklusiver Payment Service Provider die Infrastruktur zur Akzeptanz von Zahlungen an allen On- und Offline-Verkaufspunkten des Fußballbundesligisten samt verbundener Unternehmen zur Verfügung. In diesem Zuge werden Innovationsprojekte zur Digitalisierung des Stadionerlebnisses und zur Vernetzung von Fans, Handels- und Dienstleistungsunternehmen über das Ökosystem in der reichweitenstarken Eintracht-App mainaqla ebenso erweitert wie ein umfassendes Engagement im E-Sports.

Eintracht Frankfurt arbeitet bereits seit 2020 über seine Digitaltochter EintrachtTech mit VR

Payment an Digitalisierungs- und Innovationskonzepten. Dazu gehören unter anderem der erste kassenlose Fanshop der Bundesliga im Deutsche Bank Park sowie die „Adler Shopping Week“ – eine zwei Mal im Jahr stattfindende Aktionswoche mit Fokus auf der Stärkung des regionalen Handels und der Gastronomie in der Metropolregion FrankfurtRheinMain.

„Ich freue mich, die Zusammenarbeit mit VR Payment zu intensivieren, denn uns verbindet die gleiche Leidenschaft für die Digitalisierung. Die vergangenen Jahre haben gezeigt, dass wir gemeinsam echte Innovationen entwickeln können“, sagt Timm Jäger, Geschäftsführer der EintrachtTech GmbH.

Axel Hellmann, Vorstandssprecher der Eintracht Frankfurt Fußball AG, unterstreicht:

„Als Unternehmen der genossenschaftlichen FinanzGruppe hat VR Payment große Expertise im Umgang mit Businessnetzwerken, -plattformen und -ökosystemen. Die Innovationskraft von VR Payment im Bereich der digitalen Zahlungsabwicklung ist genau das, was wir für die weitere Entwicklung im Ausbau unseres digitalen Ökosystems von der App, über das Stadion bis in die Region brauchen.“

Carlos Gómez-Sáez, CEO von VR Payment, sieht in der Weiterführung der Partnerschaft eine Bestätigung für den gemeinsamen Kurs: „Eintracht Frankfurt ist in der Bundesliga ein Vorreiter im Bereich der Digitalisierung. Es ist uns eine große Freude, dies weiter zu unterstützen und unseren Beitrag zur Spitzenposition der Eintracht leisten zu können.“

## Live-Streaming mit Swisscom Broadcast und IBM

# Self-Service-Lösung für Agenturen

Seit dem 1. Juni 2023 bietet die Abteilung Digital Media von Swisscom ihre neue Self-Service-Lösung für Live-Video-Streaming an. Das Angebot richtet sich an Agenturen und Unternehmen, die bereits über eigenes Streaming-Know-how verfügen und von der SaaS-basierten Self-Service-Videolösung von Swisscom profitieren wollen, die auf der IBM Watson Media-Technologie und dem Swisscom Managed Service basiert.

Der Zusammenarbeit mit IBM ging eine umfangreiche Marktevaluation der verfügbaren Self-Service-Lösungen seitens Swisscom voraus. Am Ende überzeugte die Cloud-Streaming-Lösung von IBM durch ihre intuitive Bedienung, Flexibilität und einfache Skalierbarkeit am meisten. Das Angebot von Swisscom bietet einen lokalen End-to-End-Support für die Kom-

plettlösung, um den Swisscom-Kunden durch technologische Integrationen und Know-how einen zusätzlichen Mehrwert zu bieten. Je nach Anzahl und Umfang der Streaming-Events stehen den Nutzern unterschiedliche Lizenzmodelle zur Verfügung.

„Videostreaming wird bei Unternehmen nach wie vor immer beliebter und viele unserer Kunden haben internes Know-how aufgebaut, um einfachere Streaming-Events selbständig durchführen zu können. Mit der Live Streaming Solution geben wir ihnen das ideale Werkzeug an die Hand und begleiten sie bei ihren ersten Schritten“, sagt Tobias Saurer, Head of Digital Media bei Swisscom Broadcast.

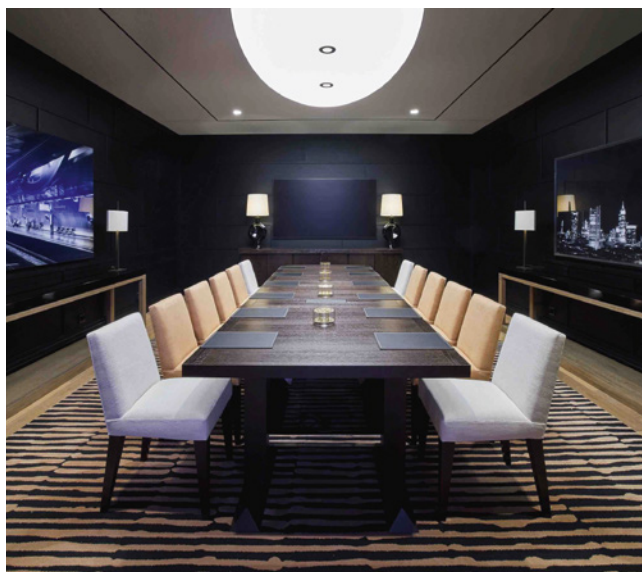
Die Abteilung Digital Media von Swisscom Broadcast unterstützt seit mehr als zehn Jahren viele Schweizer Unternehmen in den Be-

reichen Streaming-Produktion, Online-Video, Content Delivery und Edge Security. Anwender der Live-Streaming Solution können daher auch auf die Erfahrung und Expertise des Unternehmens setzen.

„Wir freuen uns, dass wir mit Swisscom einen Partner gefunden haben, der unsere Cloud-Streaming-Lösung ‚Watson Media‘ in seine Lösung einbettet. Dies erlaubt Swisscom Broadcast, sich auf ihre wertschöpfenden Anwendungsfälle zu konzentrieren und sich gleichzeitig auf die robuste Technologie von IBM zu verlassen, um die Swisscom-Lösung zu unterstützen. Auf diese Weise kann Swisscom die besten Voraussetzungen schaffen, um Streaming-Events auf die bestmögliche Weise zu implementieren“, sagt Annick De Zutter, Senior ISV Partner Specialist IBM.



Empfang im VIP-Terminal (Fotos: Fraport)



Konferenzraum im VIP-Terminal

Frankfurt Airport VIP-Services eröffnen neues Domizil

## Fraport VIP-Terminal für Events

Der Flughafenbetreiber Fraport hat ein weiteres Domizil für sein Premium-Produkt Frankfurt Airport VIP-Services in Betrieb genommen. Das neue VIP-Terminal befindet sich im Ankunftsbereich A des Terminal 1. Fraport will auf der zweigeschossigen Fläche von insgesamt 1.700 Quadratmetern künftig vorrangig ankommende und abfliegende VIP-Gäste begrüßen. Das neue Konzept ergänzt bestehende VIP-Räumlichkeiten im Fluggastbereich B, die künftig als Transitlounge in erster Linie umsteigenden Passagierinnen und Passagieren vorbehalten bleiben. Das VIP-Terminal kann außerdem bis zu 100 Gäste für exklusive Veranstaltungen ohne gebuchtes Flugereignis beherbergen.

Planungs- und Bauphase des VIP-Terminals haben etwa 24 Monate in Anspruch genom-

men. Die Baukosten beliefen sich auf gut 20 Millionen Euro. Die Realisierung erfolgte innerhalb des Gebäudebestands – Fraport hat im Rahmen des Projekts frühere Airline-Abschnitte für die Eigennutzung umgewandelt.

Das VIP-Terminal verfügt über einen repräsentativen, jedoch diskret abgeschirmten Empfangshof direkt am Beginn der Terminal-Vorfahrt. Dort stehen eigene Parkmöglichkeiten sowie Ladesäulen für E-Fahrzeuge zur Verfügung. Im Innern bietet das VIP-Terminal zwei großzügige Aufenthaltsflächen zur gemeinschaftlichen Nutzung: Die Global Lounge verfügt über eine exquisite Bar, die Library besticht mit gediegener und ruhiger Atmosphäre.

Abseits gemeinschaftlich genutzter Zonen bietet das VIP-Terminal drei private Suiten für

einen besonders diskreten Aufenthalt sowie zwei Konferenzräume für Delegationen und Geschäftsmeetings.

Die VIP-Betreuung am Flughafen Frankfurt ist unabhängig von Airline und Buchungsklasse des Fluges buchbar. Die Frankfurt Airport VIP-Services bilden die komplette Reiseprozesskette durchgängig abseits der Prozessstellen im Fluggastgebäude ab. Sie verfügen über eigene Sicherheitskontrollen, Ein- beziehungsweise Ausreise und Shopping-Möglichkeiten. Zum Servicepaket gehören die Betreuung durch einen eigenen VIP-Agenten, die Abwicklung sämtlicher Reiseformalitäten, Lounge-Aufenthalt bis zu drei Stunden, Catering sowie Transfer zwischen Flugzeug und Lounge in einer exklusiven Limousine.

Motorworld Köln-Rheinland feierte Jubiläum

## Automobile Erlebniswelt

Im Juni 2018 öffnete die Motorworld Köln-Rheinland erstmals ihre Türen – damit hob sich dort auch der Vorhang für die Michael Schumacher Private Collection, eine der weltweit bedeutendsten Motorsportsammlungen mit Original-Formel-1-Boliden des 7-fachen Formel-1-Weltmeisters. Seither bietet die automobiler Erlebniswelt Fahrkultur, Lifestyle und Events auf dem über 50.000 Quadratme-

ter großen Areal des historischen Flughafens Köln-Butzweilerhof. Zum fünfjährigen Jubiläum wurde das neue Restaurant „El Carrito – Bar y Cocina Panamericana“ eröffnet, das kulinarische Spezialitäten auf der Karte hat, die entlang der legendären Route zwischen Texas und Peru zu finden sind.

Die Motorworld Köln-Rheinland ist nicht nur eine automobiler Erlebniswelt, sondern bietet

auch multifunktionale Tagungs- und Seminarräume sowie den historischen 4-Takt-Hangar, in dem bis zu 4.000 Personen Platz bei Events, Messen und Präsentationen finden.

Abgerundet wird das Angebot durch das V8 Hotel Köln direkt in der Motorworld. Wer will, kann sein Fahrzeug direkt mit aufs Zimmer nehmen. In den Car-Suites lässt sich das Auto direkt neben dem Zimmer hinter Glas parken.

Eventlocations mit Kultur und Ambiente

# MICE-Erlebnisse in der Wallonie



La Roche-en-Ardenne (Foto: Dominik Ketz)

DIE WALLONIE GILT ALS AUFSTREBENDE DESTINATION MIT EINEM SPANNENDEN POTENZIAL FÜR MICE-VERANSTALTUNGEN. DIE ZU DEUTSCHLAND, FRANKREICH UND DEN NIEDERLANDEN ANGRENZENDE REGION GEFÄLLT MIT EINER GROSSEN VIELFALT AN EVENT-LOCATIONS, DIE SICH FÜR SEMINARE, TAGUNGEN, INCENTIVES UND PRODUKTEINFÜHRUNGEN EMPFEHLEN.

Zu den Wallonie-Destinationen zählen Lüttich, Namur, Mons, Charleroi und Tournai mit ihren Denkmälern, Bauwerken, Museen und einem weit gefächerten Kulturangebot. Unterwegs in der Wallonie trifft man auf romantische Schlösser, Burgen und Abteien, die von der bewegten Vergangenheit der Region erzählen, was auch für die Vielzahl an Unesco-Welterbestätten gilt.

Die Kurstadt Spa, die Formel 1-Rennstrecke in Spa-Francorchamps und charmante Städtchen wie La Roche-en-Ardenne schaffen die Umgebung für MICE-Veranstaltungen. Am Wegesrand laden gemütliche Cafés und Restaurants dazu ein, die kulinarischen Eigenheiten der wallonischen Küche zu entdecken, die neben Bier, Fritten, Pralinen und Waffeln auch die französisch inspirierte Spitzen- und Landhausküche empfiehlt.

Ob Meetings in einer der pulsierenden Städte und charmanten Städtchen, im Grünen, im Kloster- oder Schlossambiente, auf einem Bauernhof, einem Landgut oder in einem Tagungshotel, ob Teambuilding oder Betriebsausflug mit Aktivitäten – die belgische Grenzregion ist schnell zu erreichen und liefert einen abwechslungsreichen Rahmen für viele MICE-Formate.

## ABTEI STAVELOT

Die Abtei Stavelot gehört zu den ältesten Klöstern Belgiens und bietet vom künstlerischen Werk des Dichters Guillaume Apollinaire bis hin zur Historie einer der schönsten Rennstrecken

Abtei Stavelot  
(Foto: Abbaye de Stavelot)

der Welt ein breites Spektrum an Highlights. Dazu gehören auch drei international angesehene Museen: das Museum der Rennstrecke von Spa-Francorchamps, das historische Museum des Fürstentums Stavelot-Malmedy sowie das Guillaume-Apollinaire-Museum.

Mit ihrem Klostergarten, ihren prunkvollen Sälen und ihren jahrhundertalten Kellergewölben ist die Abtei von Stavelot ein außergewöhnlicher Veranstaltungsort für MICE-Aktivitäten. Für Meetings und Events bietet sie Säle mit einer Kapazität von 15 bis 500 Personen. Möglich sind Veranstaltungen im Kloster, in den Museen, im Garten oder an den Ruinen der Abteikirche.

## RADISSON LIÈGE CITY CENTRE

Nur einen Steinwurf vom Place Saint Lambert entfernt ist das zentrale Radisson Hotel Liège City Centre ein idealer Ausgangspunkt für alle Aktivitäten in der Stadt und hat eine optimale Anbindung an die öffentlichen Verkehrsmittel sowie an das zwei Kilometer weit entfernte Lüttich-Kongresszentrum. Das Radisson Liège City Centre bietet 99 Gästezimmer und Suiten sowie einen Tagungsraum mit aktueller audiovisueller Ausrüstung.

## SILVA HOTEL SPA-BALMORAL

Inmitten der bewaldeten Hügel von Spa und den Waldlandschaften der belgischen Ardennen befindet sich das Hôtel Silva mit einem Panoramablick auf das Tal und den Lac de Warfaaz. Trotz seiner idyllischen Lage ist das Hotel verkehrstechnisch gut an die Hauptverkehrsachsen angeschlossen und vom Bahnhof Aachen in 60 Minuten und in nur 50 Autominuten von Lüttich aus leicht erreichbar.

Das Hôtel Silva verfügt über 16 flexibel gestaltbare Tagungsräume und 13 Seminarräume mit Tageslicht und bietet Platz für zehn bis 300 Personen. Sieben dieser Räume haben einen direkten Zugang zum Garten oder der Terrasse.

Das Hotel bietet 125 Zimmer und Suiten. Für Veranstaltungen kann es komplett privatisiert werden. Teambuilding-Aktivitäten sind im Hotel und in der Umgebung möglich. Ein persönlicher Veranstaltungsmanager kümmert sich um MICE-Veranstaltungen nach Maß.

## MARTIN'S HOTELS

Jedes Hotel der Martin's Hotelgruppe in Belgien zeichnet sich durch einen eigenen Charakter aus. Mit zwölf Hotels und 70 Tagungsräumen für zwei bis 1.000 Personen in ganz Belgien bietet Martin's Hotels hochwertig ausgestattete Räumlichkeiten für Veranstaltungen.



Dinant in der Wallonie  
(Foto: Anibal Trejo)

Die Häuser sind in drei verschiedenen Kollektionen zusammengefasst. Die Heritage-Kollektion besteht aus fünf Hotels und stellt die „Origine“-Linie dar. MICE-Gäste können Veranstaltungen in einem historischen Hotelgebäude mit Spa und Gourmetrestaurant erleben. Die drei Hotels der City-Kollektion laden zu einem City Break im Rahmen einer MICE-Veranstaltung ein. Die Lage in urbaner Umgebung mit schnellem Zugang zu Sehenswürdigkeiten der Stadt und Restaurants bietet die Grundlage für jegliche Art von MICE-Veranstaltung.

Die Lifestyle-Kollektion der Martin's Hotels umfasst vier Häuser, darunter ein Resort mit zwei Hotels, die als vernetzte und dynamische Orte des Austauschs konzipiert sind.

## KLOSTER HEIDBERG

Das denkmalgeschützte Gebäude „Kloster Heidberg“ aus dem 18. Jahrhundert liegt nur 20 Autominuten von Aachen entfernt und hält ein vielfältiges und flexibles Nutzungsangebot für Seminare und Tagungen, Firmenpräsentationen und -events vor. Das Kloster verfügt über 38 Doppelzimmer, eines davon ist barrierefrei, sowie fünf Seminar- und Tagungsräume von 30 bis 285 Quadratmeter und mit einer Kapazität von bis zu 300 Personen.

Die Tagungsräume sind ausgestattet mit AV-Technik und kostenfreiem WLAN. Parkplätze für 80 PKW stehen zur Verfügung und das Kloster ist komplett barrierefrei.

Der Innenhof und die Klosterkeller-Bar laden zur Entspannung ein. Nicht mehr als zwei bis drei Gruppen werden gleichzeitig im Kloster beherbergt. Darüber hinaus ist es möglich, das gesamte Gebäude zu privatisieren.

## YUST

Das Yust bietet Unterkünfte für individuelle MICE-Veranstaltungen in Antwerpen, Brüssel und im wallonischen Lüttich an. Hierzu gehören nicht nur komfortable Hotelzimmer, sondern auch voll ausgestattete Stadtwohs für Aufenthalte über einen längeren Zeitraum.

Yust in Lüttich liegt strategisch günstig in unmittelbarer Nähe des international frequentierten Bahnhofs. Es verfügt über einen eigenen Parkplatz und ist nur wenige Minuten von einer Ausfahrt entfernt, die verschiedene Autobahnen verbindet. Es möchte internationalen Gästen die lokale Kultur durch Kulinarik, Kunst, Design und Veranstaltungen näherbringen und gleichzeitig soziale Interaktionen fördern. Hierzu tragen Annehmlichkeiten wie eine Kaffeecke mit kostenlosen Getränken, eine Lounge mit Bücherauswahl, ein Co-Working-Bereich und Konferenzräume für bis zu 50 Personen bei. Das Highlight ist eine 300 Quadratmeter große Dachterrasse, die für bis zu 150 Personen Platz bietet, für Events angemietet werden kann und einen Blick auf den Bahnhof Lüttich Guillemins bietet.



Yust  
(Foto: Yust)

## VAN DER VALK HOTELS

Die Van der Valk Hotels in Städten wie Mons, Charleroi, Nivelles, Waterloo, Lüttich und Verviers eignen sich ebenfalls für die Organisation von MICE-Veranstaltungen. Alle Häuser haben eine moderne Infrastruktur und einen qualitativ hochwertigen Service für MICE-Events.

Jede Destination bietet Vorteile und Pakete für MICE-Events. Das Van der Valk Hotel in Verviers punktet mit seiner Nähe zu Deutsch-



Van der Valk-Restaurant in Waterloo  
(Foto: Van der Valk)

land. Das ehemalige Zollgebäude aus dem Jahr 1891 verfügt über neun moderne Konferenzräume für bis zu 400 Personen und mehrsprachiges Personal.

Das Hotel in Mons befindet sich in der Nähe des Stadtzentrums und des WCCM (World Conference Center Mons) und bietet eine Terrasse mit 200 Plätzen für Events. Das Kongresszentrum in Mons, das von dem Hotel fußläufig erreicht werden kann, verfügt über vielseitige Räumlichkeiten für Tagungen, Konferenzen und Ausstellungen.

Für zeitgemäße Tagungsräume und eine stimmungsvolle Terrasse, die ein professionelles Umfeld für Konferenzen, Seminare und Schulungen bieten, ist das Hotel der Kette in Nivelles bekannt. Es verfügt über 155 Zimmer und Suiten in drei Kategorien.

Das Van der Valk Hotel in Charleroi zeichnet sich durch seine Nähe zum Flughafen aus und eignet sich für MICE-Veranstaltungen mit bis zu 350 Personen. Das Hotel Charleroi Airport verfügt über 13 Tagungsräume, die mit verschiedenen Dienstleistungen und Einrichtungen kombiniert werden können, um Tagungen und Bankette für bis 800 Personen zu organisieren.

Für stilvolle MICE-Veranstaltungen empfehlen sich das prächtige Gebäude und der Ballsaal in Lüttich Sélys. Das Liège Congrès überzeugt durch seine enge Zusammenarbeit mit dem Kongresszentrum und bietet 219 komfortable Zimmer und eine Dachterrasse.

## jobs + karriere

\_ **Christoph Herr** [45] übernahm als Direktor in der *Ford D-A-CH Organisation* die Leitung des Bereichs Customer Service & Digital Solutions für Deutschland, Österreich und die Schweiz. Herr kommt von *MAN Truck & Bus* und folgt auf **Jörg Pilger** [56], der sich zum 30. Juni 2023 in den Ruhestand verabschiedete.

\_ **Katrin Menzel** [43] übernimmt als Head of Marketing künftig die Verantwortung für die Aktivitäten bei *diva-e*. Sie wechselt aus einer führenden Position bei *xChange Solutions*, Berlin, zu *diva-e* und zeichnet künftig insbesondere verantwortlich für die Positionierung des 900 Mitarbeiter umfassenden Unternehmens, das in diesen Tagen seine neue Corporate Identity vorstellte.

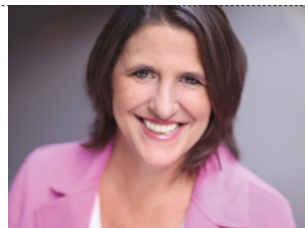
\_ Der Bereich Presse- und Öffentlichkeitsarbeit von *Ford Deutschland* richtet sich neu aus und verstärkt das Team. **Katja Berger** hat die Leitung des Newsrooms für Deutschland, Österreich und die Schweiz übernommen. An diese Position berichten **Ingo Behrendt** als neuer Leiter Produktkommunikation der Bereiche Model e und Blue (Pkw), **Marko Belsler** als neuer Produktkoordinator des Bereichs Ford Pro (Nutzfahrzeuge) sowie **Justine Schreiber** als Leiterin Digital, Lifestyle und Consumer Medien.



S. Zilgen (li. oben), K. Slawik (re. oben), J. Helmig (li. unten), H. Wagner (re. unten) (Foto: Aramark)



Anja Scheib, Michaela Tentlewitz und Andre Schlösser (v. l., Foto: brands and emotions)



Iliane Weiß  
(Foto: Daniela Möllenhoff)



Marc Stifel und Rinniati Perwitasari  
(Foto: GPJ Germany)

#### NEUE ZUSTÄNDIGKEITEN IM MARKETING BEI ARAMARK

Im August gibt es bei *Aramark* zwei Veränderungen im Bereich Marketing. **Karsten Slawik**, bisher Director Business Development, wird zum Director Business Development & Marketing ernannt. Er übernimmt damit das Marketing als zusätzlichen Verantwortungsbereich.

Neuer Abteilungsleiter des Konzeptions- und Kreativteams wird **Jens Helmig**, der bereits seit 2012 bei Aramark im Marketing tätig ist. Er war bisher in der Marketingkonzeption für die Geschäftsbereiche Workplace Experience und Sport & Event Catering beschäftigt und Impulsgeber für Konzepte wie Lunch Garden oder Eat & Meet.

Die Unternehmenskommunikation ging bereits im März 2023 in die Verantwortung von **Simone Zilgen**, Geschäftsführerin Human Resources, über. An sie berichtet **Hannes Wagner**, der 2017 bei Aramark einstieg und zuletzt als Teamleiter die Abteilung Recruiting & Personalmarketing verantwortete.

#### BRANDS AND EMOTIONS MIT FÜHRUNGSWECHSEL IN MÜNCHEN

Die *brands and emotions GmbH* hat einen Wechsel in der Unternehmensführung des Standortes München bekanntgegeben: Die Gründer und langjährigen Geschäftsführer **Rüdiger Ohl** und **Frank Kampp** haben die Verantwortung an ein neues Managementteam bestehend aus **Anja Scheib**, **Michaela Tentlewitz** und **Andre Schlösser** übergeben, die ab sofort die Position der Geschäftsleitung am Standort München innehaben.

Mit der Verkündung wird nach außen kommuniziert, was intern seit Jahren gelebt wurde. Das neue Führungstrio hat die Agentur bereits seit Gründung mitgeprägt und in dieser Zeit eine Vielzahl an Kunden betreut.

Die DNA der Agentur als kreativer Anbieter im Bereich der emotionalen Markenkommunikation im Sport soll auch unter der neuen Standortleitung bestehen bleiben. Darüber hinaus liegt der Fokus darauf, neue interdisziplinäre Kompetenzbereiche wie KI Excellence zu entwickeln, gewinnbringend für die Agentur einzusetzen und die Expertise am Markt anzubieten.

#### CO-GESCHÄFTSFÜHRERIN VON STUDIO ZX

**Iliane Weiß** wird zum 1. September 2023 – neben **Mark Schiffhauer** – Geschäftsführerin von *Studio ZX*, der Agentur für Content & Communities. *Studio ZX* war zum 1. Januar 2022 aus den drei Tochtergesellschaften *Convent*, *Tempus Coporate* und *Holtzbrinck* Berlin sowie der Vermarktungseinheit *Client Solutions* neu gegründet worden und bietet Kommunikationslösungen aus Events, Podcasts, Content-Marketing und Medialeistungen an.

Iliane Weiß ist bislang Vice President *RTL Publishing Leben & Leute Digital + Print* und damit Geschäftsführerin für alle Frauen- und Peoplemarken von *Gruner+Jahr*. Sie arbeitete 17 Jahre bei *Gruner+Jahr* (jetzt *RTL Group*) in unterschiedlichen Führungspositionen in der Verlagsleitung, immer mit dem Fokus auf Kommunikation, Transformation und Markendiversifizierung, Lancierung neuer Marken, den Auf- und Ausbau neuer Geschäfte.

Vor ihrer Zeit bei *Gruner+Jahr* arbeitete sie bereits bei der Zeit sowie bei *Axel Springer*.

#### ERWEITERTES FÜHRUNGSTEAM BEI GPJ GERMANY

Die Experience Marketing Agentur *George P. Johnson Germany* mit Sitz in Stuttgart hat sich neu aufgestellt: Das Führungsteam um **Oliver Ehmke** (MD GPJ Germany & Middle East) und **Jens Arnegger** (VP Client Services & Business Development) wird mit **Rinniati Perwitasari** und **Marc Stifel** verstärkt.

Rinniati Perwitasari wird den Bereich Finance mit Schwerpunkt auf Finanz- und Budgetplanung, Bilanzierung, Controlling sowie Risikomanagement leiten. Sie bringt umfassende Expertise aus verschiedenen Management- und Finance-Positionen bei *American Express*, *KPMG* und zuletzt als Finanzverantwortliche der *Rems-Murr-Kliniken* ein.

Marc Stifel wird als Vice President Agency Operations für die operative Führung und die stärkere Integration in das weltweite *George P. Johnson* Netzwerk verantwortlich sein.

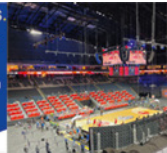
Zuletzt war Marc Stifel bei *The Game* in München maßgeblich an der Gründung, dem Aufbau und dem Management der „customized Agency“ für BMW beteiligt.



## MARKETING SERVICES

anbieter  
\_ ansprechpartner      anschrift      telefon . fax . email . internet      angebot

### AUTOMOTIVE EVENT SERVICE / PREMIUM EVENT REINIGUNG



KIWI  
Event Services GmbH

Kasinostrasse 19-21  
42103 Wuppertal

T 0202 89015232  
M 0174 8822232  
info@kiwi-services.de  
www.kiwi-services.de

Die KIWI Event Services GmbH bietet für Veranstaltungen aller Art umfassende Hygienekonzepte an. Wir sind ein Premiumpartner für Fahrzeugevents, Automotive, Messen und Presseveranstaltungen. Wir bieten ökologisch nachhaltigen, professionellen Reinigungsservice zu fairen Konditionen auf nationalen und internationalen Events an. Mit der Erfahrung von über 15 Jahren, sorgen wir für die richtige Pflege und Sauberkeit von Fahrzeugen, Pavillons, Flächen, Böden und Exponaten. Unsere erfahrenen Projektleiter mit unserem ausgebildeten Personal sorgen für die perfekte Sauberkeit.

### BUCHUNGSPORTAL & MICE-SERVICE



**HGI**  
HOTEL RESERVATION  
WORLDWIDE

Hotels

Locations

Tagungsportal

HGI hotel reservation  
worldwide GmbH  
\_ Marco Reinkens  
\_ Carolin Nenov

Moltkestrasse 6  
50674 Köln  
www.hgi-worldwide.com  
www.hgi-tagungsportal.com

T 0221 82008-0  
F 0221 82008-25  
m.reinkens@hgi-worldwide.com  
c.nenov@hgi-worldwide.com

Öffnungszeiten:  
Mo. - Fr.: 08:30 - 17:30 Uhr

Wir sind auf weltweite Hotelbuchungen und Veranstaltungsplanung für Firmenkunden spezialisiert und betreuen nationale und internationale Firmenkunden, Organisationen, Verbände sowie Agenturen. Umfassende Recherche, Prozessoptimierung, Kostensenkung, strategische MICE Beratung und Rechnungsabwicklung sind Kern unseres Services. HGI verbindet kundenorientierten und persönlichen Service mit innovativer, webbasierter Buchungstechnik zum selber buchen. Unsere Veranstaltungsprofis unterstützen Sie gerne von der Anfrage bis zur Abreise kostenfrei.

### DUFTREGIE



**Systeme zur olfaktorischen Immersion**  
Geschichten und Emotionen nachhaltig transportiert

MAGIC BOX® eK  
D U F T R E G I E  
\_ Inh. Elke Kies

Büdericher Str. 9  
41460 Neuss  
www.duftregie.de

T +49 (0)2131 591810  
F +49 (0)2131 591806  
info@magicbox.de

Duftberatung und -Komposition. Professionelle Ausbringungs-Technologie für alle Konzepte und Raumgrößen kaufen oder mieten. Hygienekonzepte mit 100% pflanzlichen Aerosolen für Ihr Luft-Management. Duft-zum-Bild Inszenierung auch für den Nahbereich.

AKTUELLES IM INTERNET \_ [WWW.AUTOMOBIL-EVENTS.DE](http://WWW.AUTOMOBIL-EVENTS.DE)

anbieter  
\_ ansprechpartner

anschrift

telefon . fax . email . internet

angebot

EVENT-AGENTUREN



Wir schaffen Momente für die Ewigkeit

Creative Tours + Concepts  
GmbH & Co. KG  
managing directors:  
Christoph Daake | Conny Lobert

Adolfsallee 15  
65185 Wiesbaden

T +49 (0)611 450448-0  
contact@ctc-events.de  
www.ctc-events.de

Unsere Expertise: über 30 Jahre Erfahrung als international agierende Full-Service-Agentur. Unser Geheimnis: kreative Köpfe und ein gemeinsames Ziel, die Zufriedenheit unserer Kunden. Ergebnis: Hochkarätige Live-Kommunikation und Marken-Inszenierungen!

## fischerAppelt, live marketing

fischerAppelt,  
live marketing GmbH

Widdersdorfer Str. 205  
D-50825 Köln

T +49 (0)221 56938-0  
live@fischerappelt.de  
live.fischerappelt.de  
www.linkedin.com/company/  
fischerappelt

**Wir machen Marken erlebbar.**  
Analog. Digital. Connected.

Als Spezialist:innen für Experience Marketing schaffen wir immersive Erlebnisräume. Strategisch fundiert, kreativ konzipiert, verlässlich geplant und begeistert realisiert. Mit der geballten Kraft der fischerAppelt-Gruppe, agilen Workflows und vor allem: Leidenschaft. So entfesseln wir das volle Potential des Experience Marketings – für perfekte Markenerlebnisse.

Weitere Standorte:  
Hamburg  
Berlin  
München

+49 (0)40 899699-0  
+49 (0)30 726146-0  
+49 (0)89 747466-0



HAGEN INVENT GmbH & Co. KG  
\_ Catherine Hoffmann

Adlerstraße 74  
40211 Düsseldorf

T 0211 67935-0  
F 0211 67935-19  
info@hagen-invent.de  
www.hagen-invent.de

Bei unserer Gründung im Jahr 1979 waren wir Pioniere, heute sind wir eine der stärksten deutschen Eventmarketing-Agenturen. Mit unserer Verbindung aus Kreativität, Erfahrung und Leidenschaft bespielen wir seit über 40 Jahren die gesamte Klaviatur der Live-Kommunikation. Unseren Pioniergeist haben wir uns stets bewahrt: Ob live, hybrid oder digital – für unsere Kunden entwickeln wir passgenaue Konzepte für Events und Incentives, die begeistern.



JOKE Event AG

JOKE Event AG  
Creating Memories

Herbststraße 31  
28215 Bremen

T 0421 37888-0  
F 0421 37888-88

JOKE inszeniert Marken, schafft Erlebnisse, begeistert Menschen. Live, hybrid oder digital – aber vor allem nachhaltig. Für das große Ganze und die bleibende Erinnerung. Und das seit über 25 Jahren. Über 100 Kommunikations- und Event-Spezialisten betreuen Projekte von der Kreation bis zur Umsetzung für große und kleine Marken – quer durch alle Formate und Branchen. Eine eigene Produktion, Streaming-Studio und Locations sowie ein integriertes Teilnehmer- und Destinationsmanagement gehören zu unseren Kompetenzen. In Deutschland, Europa und weltweit.

Hamburg  
Berlin  
Frankfurt/Main  
Stuttgart  
München

kontakt@joke-event.de  
www.joke-event.de

AKTUELLES IM INTERNET \_ WWW.STAGEREPORT.DE

anbieter  
\_ ansprechpartner

anschrift

telefon . fax . email . internet

angebot

EVENT-AGENTUREN



livewelt GmbH & Co. KG  
\_ Ole Ternes  
Geschäftsführer

Berliner Str. 133  
33330 Gütersloh

T +49 (0) 5241 21090-0  
info@livewelt.de  
www.livewelt.de

livewelt ist Spezialist für die Verbindung aus Marken- und Live-Kommunikation. Mit Herz, Leidenschaft und vor allem Verstand arbeiten wir seit 2006 für nationale und internationale Kunden. Erfahren Sie mehr über uns und unser Leistungsspektrum auf [www.livewelt.de](http://www.livewelt.de)

## LMC | Live Marketing Company

lmc.communication GmbH  
\_ Oliver Langjahr

Relenbergstraße 88  
70174 Stuttgart

T +49 711 389 500 500  
o.langjahr@l-mc.com  
www.l-mc.com

LMC realisiert als agiles Powerhouse Marken-Events auf dem ganzen Globus. Live und Digital. Mit echtem Full Service Support und einer exzellenten Umsetzungskompetenz bieten wir unseren Kunden das gesamte Spektrum für eine zielgerichtete Kommunikation in den Bereichen Event, Retail, Guest und Drive.

## ottomisu

**Connecting people, brands and markets.**

ottomisu  
communication GmbH

Im Klingebühl 1  
69123 Heidelberg

T +49 (0)6221 73902-0  
anfrage@ottomisu.com  
www.ottomisu.com



Unser Herz schlägt für echte LIVE-Kommunikation. Seit 1993. Als **Full-Service-Agentur** realisieren wir Events – offline, online und hybrid. Von der Marktanalyse über Strategie, Design, Konzeptentwicklung und Kommunikation bis hin zu Produktion und Umsetzung. Darüber hinaus begleiten wir unsere Kunden bei der ergänzenden digitalen Interaktion mit ihren Zielgruppen. Beispielsweise via Plattformen, Podcasts, Magazinen oder Social Media. Unser Antrieb, bei allem was wir tun, ist der Aufbau von tragfähigen Beziehungen zwischen Unternehmen und ihren Märkten. Wir nennen diesen Ansatz **#CONNECTIVITY**.

**MEDIA  
BOARD**

BlachReport // StageReport // PocketEvent  
und mehr digitale Ausgaben unter:

[www.mediaboard.one](http://www.mediaboard.one)



anbieter  
\_ ansprechpartner

anschrift

telefon . fax . email . internet

angebot

EVENT-AGENTUREN



PP Frankfurt

Christoph Symeonidis  
M 0175 723 43 64  
c.symeonidis@pp-live.com  
www.pp-live.com  
Patrick Birkenfeld  
M 0173 919 80 85  
p.birkenfeld@pp-live.com

PP LIVE GmbH steht für Live Kommunikation, strategische - und Personallösungen und hat sich zum Ziel gesetzt, Ihre Marke im Rahmen von Events, Messen oder am POS emotional erlebbar zu machen... live, digital oder hybrid! Für einzigartig nachhaltige Erlebnisse verbinden wir strategische Beratung und Konzeption mit einem effizienten Projekt- und Personalmanagement.

PP Köln



Pure Perfection | Wiesbaden

Gutenbergplatz 3  
65187 Wiesbaden

T +49 (0)611 172196-0  
wiesbaden@pureperfection.com

Pure Perfection | Berlin

Strelitzer Straße 2  
10115 Berlin

T +49 (0)30 4005353-0  
berlin@pureperfection.com

Pure Perfection | Düsseldorf

Reisholzer Werftstr. 29a  
40589 Düsseldorf

T +49 (0)211 55026784  
duesseldorf@pureperfection.com



LIVE  
SPACE  
CONTENT

In unseren Disziplinen Live, Space und Content sind wir weltweit verknüpft und geben unseren Kunden ein einzigartiges Versprechen: **Pure Perfection!** 60 Perfektionisten arbeiten an den Standorten Wiesbaden, Düsseldorf und Berlin mit einem Höchstmaß an Inspiration, Kreativität und Umsetzungsqualität.



Red Carpet Event GmbH

Siegfriedstr. 29  
40549 Düsseldorf

Kontakt:  
T 0800 2113069  
info@red-carpet-event.de  
www.red-carpet-event.de

Live-Kommunikation mit Hollywood-Flair!

Red Carpet Event ist der führende Spezialist, wenn es um Ihre erfolgreichen Veranstaltungen im Kino geht. Durch die Realisierung von über 20.000 Events, wie Tagungen, Produktpräsentationen, Personalversammlungen, Roadshows, sowie neuer interaktiver Veranstaltungsformate an 150 Standorten in ganz Deutschland, haben wir Live-Kommunikation im Kino als festen Bestandteil der Unternehmenskommunikation vieler unserer Kunden dauerhaft etabliert. **Düsseldorf – Berlin – Frankfurt**



trendhouse  
event marketing GmbH

Innsbrucker Ring 15  
81673 in München

T 089 368498-0  
hello@trendhouse.de  
www.trendhouse.de

Seit 1994 bringen wir Geschichten auf die große Bühne. Live, digital und hybrid, in Deutschland und im internationalen Ausland. Neben der professionellen Umsetzung anspruchsvoller Events sind wir besonders stark in der Inszenierung und Emotionalisierung Ihrer Botschaften. Wir sehen uns als strategischer Berater auf Augenhöhe und tauchen tief mit in Ihre Welt ein. Für unsere kreativen, innovativen und wirkungsstarken Events wurden wir bereits mehrfach ausgezeichnet.

Unser Vision Statement: **We create lifetime memories by moving the new. We bring your stories to life by breaking the impossible. No matter what!**



AKTUELLES IM INTERNET \_ WWW.BLACHREPORT.DE

anbieter  
\_ ansprechpartner

anschrift

telefon . fax . email . internet

angebot

EVENT-AGENTUREN

uniplan

Uniplan Köln	Schanzenstraße 39 a/b 51063 Köln	T +49 221 845 69 0 hello@uniplan.com uniplan.com
Uniplan Frankfurt/Main	Speicherstraße 59 60327 Frankfurt/Main	T +49 69 478 625 59 600 frankfurt@uniplan.com
Uniplan Hamburg	Schaartor 1 20459 Hamburg	T +49 40 180 436 040 hamburg@uniplan.com
Uniplan Kerpen	Zeißstraße 12-14 50171 Kerpen	T +49 22 37 50 90 hello@uniplan.com
Uniplan Basel	Signalstraße 37 4058 Basel - Schweiz	T +41 61 7269 555 basel@uniplan.com
Uniplan Beijing	F15, Building B Guanghua Lu SOHO2 No. 9 Guanghua Road, Chaoyang District, Beijing 100020 - China	T +86 10 5969 2188 hello@uniplan.com
Uniplan Shanghai	2203 K Wah Centre No. 1010, Huaihaizhong Road Shanghai 200031 - China	T +86 21 6330 2226 hello@uniplan.com
Uniplan Hong Kong	Room 2A, 2nd Floor, Beverly House No. 93-107 Lockhart Road Wanchai Hong Kong - China	T +852 2757 9628 hello@uniplan.com

Uniplan. Eine Agentur für Markenerlebnisse.

Uniplan wurde 1960 von Hans Brüche, Vater des heutigen CEO und Inhabers Christian Zimmermann, in Köln gegründet. Seither hat Uniplan sich immer wieder neu erfunden und mit einem Gespür für zukünftige Entwicklungen den handwerklichen Ursprung mit kreativer Vorstellungskraft verbunden. Die Agentur begleitet ihre Kunden von der ersten Idee bis zum letzten Handgriff: 400 Uniplaner an acht Standorten in Europa und Asien erwecken visionäre Ideen mit hohem Anspruch an die Machbarkeit zum Leben – alles für den einen Moment, der das Markenerlebnis einzigartig macht.



**DO YOUR LIVE EXPERIENCES  
REACH THEIR FULL POTENTIAL?**



Syndicate Five GmbH

Strelitzer Str. 2  
10115 Berlin

T +49 172 1910 482  
berlin@syndicate-five.com  
www.syndicate-five.com

We are Syndicate 5 a collective of creative professionals transforming raw ideas into unique live & mixed experiences. Get in touch!

AKTUELLES IM INTERNET \_ [WWW.AUTOMOBIL-EVENTS.DE](http://WWW.AUTOMOBIL-EVENTS.DE)

anbieter  
\_ ansprechpartner      anschrift      telefon . fax . email . internet      angebot

EVENT-CATERING / EVENT-LOCATIONS



FSGG - EVENT- & MESSECATERING  
FSGG - FULL- SERVICE  
FSGG - KOCHSTUDIO TV/ INCENTIVE  
FSGG - LOCATION  
FRANK SCHWARZ  
GASTRO GROUP GMBH

Grossmarkt Duisburg  
Auf der Höhe 10  
47059 Duisburg

T 0203 450390  
F 0203 4503915  
info@fsgg.de  
www.fsgg.de

Es sind die feinen Details die ein FSGG-Catering auszeichnen: Deshalb setzen wir ein besonderes Werkzeug ein: die menschliche Hand und einen guten Geschmack. Nur so kann aus kostbaren, natürlichen Zutaten, perfektem Equipment und herzlicher Gastfreundschaft ein so unnachahmliches Gesamtbild entstehen. Perfekter Event-Genuss, den Sie mit allen Sinnen erleben und genießen werden!



Kofler Kompanie  
NewCo GmbH

Unter den Linden 2  
10117 Berlin

T +49 (0) 30 259289 0  
berlin@kofler-kompanie.com  
www.kofler-kompanie.com

Innovation trifft Tradition. Kreativität wird kombiniert mit höchster Qualität. So schreiben wir die Gastronomische Erfolgsgeschichte von Kofler & Kompanie weiter. Wir entwickeln unvergessliche, fantasievolle und wegweisende Cateringkonzepte aus Leidenschaft. Unser Motto „Satisfying All Senses“ Ist tief in unserer DNA verankert und wird von uns allen gelebt.

EVENT-FACHMESSEN



BOE INTERNATIONAL  
Internationale Fachmesse  
für Erlebnismarketing  
17. – 18. Januar 2024  
Dortmund

Messe Westfalenhallen  
Dortmund GmbH  
Strobelallee 45  
44139 Dortmund

T +49 (0)231 1204-521  
F +49 (0)231 1204-678  
info@boe-messe.de  
www.boe-messe.de

Stellen Sie im kommenden Jahr die wirtschaftlichen Weichen auf Erfolg und präsentieren Sie sich als Aussteller der BOE INTERNATIONAL den Top-Entscheidern und Einkäufern der Industrie und Agenturszene aus Deutschland und den benachbarten Benelux-Ländern. Nutzen Sie die BOE als attraktive Vertriebs- und Networking-Plattform für Ihre Produkte und Dienstleistungen und schließen Sie neue Geschäftskontakte in professioneller Atmosphäre.

MESSE- UND EVENTBAU



AMECKO GmbH

Zum Steigerhaus 1  
46117 Oberhausen

T +49 (0)208 810959-0  
F +49 (0)208 810959-59  
info@amecko.com  
www.amecko.com

Instagram.com/  
amecko\_theinspiringpeople

Wir konzipieren, realisieren und betreuen kreative Erlebnisräume auf Messen, auf Kongressen, im Innenausbau und für Events. Bei uns erhalten Sie das Komplettpaket für Ihren Markenauftritt unkompliziert aus einer Hand. Ob Ihre Produkte oder Dienstleistungen für sich sprechen sollen, ob interaktives Infotainment, eine spannende Architektur oder eine hochkomplexe, bauliche Umsetzung im Fokus ihrer Aufgabenstellung stehen – AMECKO schafft Erlebnisse mit dem Netzwerk der Besten, national und international.

anbieter  
\_ ansprechpartner      anschrift      telefon . fax . email . internet      angebot

## MESSE- UND EVENTBAU



Artlife GmbH  
\_ Stephan Haida

Hessenstraße 6  
65719 Hofheim

T +49 (0)6122 504-0  
F +49 (0)6122 504-200  
info@artlife.eu  
www.artlife.eu

**fwd:**

Bundesvereinigung  
Veranstaltungswirtschaft



Konzeption und Konstruktion, Planung und Produktion individueller Ausstattungen und Spezialbauten für alle Arten räumlicher Markenarchitektur wie Messen, Events, Roadshows sowie Bühnen- und Themen-Sets.



DEKO-Service Lenzen GmbH  
www.deko-service.net

**Standort Lohmar (b. Köln):**  
Im Rohnweiher 47  
53797 Lohmar  
T +49 (0)2205 9060  
F +49 (0)2205 90630  
main@deko-service.net

**Standort Berlin:**  
Zur Alten Börse 79  
12681 Berlin  
T +49 (0)30 54709770  
F +49 (0)30 54709772  
nl-berlin@deko-service.net

Eventausstattung, Messe- Bühnenbild- und Großdekora-tions- und Ladenbau von der Konzeption/Präsentation über die perfekte Realisation bis zur Einlagerung. Fachabteilungen der Holz-, Metall-, Kunststoff- und Textilverarbeitung sowie Digitaldruck. Vermietfundus und Lager. Der Service mit dem Know-How und Erfahrung im Veranstaltungsbereich national und international seit 1987.



DER PLUSFAKTOR  
LIMBURG  
BERLIN  
SARDINIEN

NA+1  
Gunnar Zessel e. K.  
Jahnstraße 10  
65549 Limburg

Limburg  
T 06431 26290-20  
M 0176 12629022  
info@na1.de  
www.na1.de



Mitgliedsunternehmen im BVMW



**fwd:**

Bundesvereinigung  
Veranstaltungswirtschaft

32 Jahre temporäres stilsicheres individuelles Design für Messe, Event, Retail, Grossdekora-tionen, Möbel und Exponatbau. Wir sind Partner national und International. Rein und ehrlich in die Zukunft.

## MIETMÖBEL



SUITESTUFF GmbH



Haimhausener Str. 17  
D-85386 Deutenhausen  
bei Eching



Besser mieten.

T 08133 78299-0  
F 08133 78299-19  
info@suitestuff.de  
suitestuff.de

Durch das Prinzip des vorübergehenden Einsatzes für unterschiedliche Anlässe und eine Vielzahl von Kunden teilen wir im weitesten Sinne unsere Produkte mit vielen. Verschiedene Loungelinien in fünf Stilrichtungen sind individuell anpassbar an CI und Veranstaltungszweck. Wir planen für Sie und übernehmen auch Logistik und Aufbau.

AKTUELLES IM INTERNET \_ WWW.STAGEREPORT.DE

anbieter                                  anschrift                                  telefon . fax . email . internet                                  angebot  
\_ ansprechpartner

## NACHHALTIGKEIT

**Wir denken nachhaltig!**  
**2bdifferent** steht seit über 10 Jahren für  
Nachhaltigkeit in der Veranstaltungswirtschaft.



2bdifferent  
GmbH & Co. KG  
\_ Jürgen May  
\_ Clemens Arnold

Gießhübelstraße 3  
D-67346 Speyer

T +49 (0)6232 68 33 90  
info@2bdifferent.de  
www.2bdifferent.de

Das Team von 2bdifferent gehört zu den führenden Spezialist:innen für Nachhaltigkeit in der Veranstaltungswirtschaft und richtet sich mit seinem Angebot speziell an die Event-, Messe-, Meeting- und Filmbranche sowie an das Sportbusiness. Die Beratungsagentur mit Sitz in Speyer definiert erfolgreich Nachhaltigkeitsstrategien mit klaren Zielen für Unternehmen und Institutionen in diesem Marktsegment und setzt diese erfolgreich um. Zur Kernkompetenz gehört es, Nachhaltigkeitsaspekte in glaubhafte und erfolgreiche Businessstrategien zu wandeln. Ein weiteres Kompetenzfeld umfasst die Analyse, Bewertung und Optimierung von Messen, Kongressen, Tagungen, Roadshows, Filmproduktionen, Corporate- und Sport-Events nach ökologischen, sozialen und ökonomischen Kriterien.

## TECHNISCHES PLANUNGSBÜRO



PRODUCTION OFFICE GbR  
Ingenieurbüro für  
Entertainment  
\_ Dipl. Ing. Joachim Koppe  
\_ Dipl. Ing. Ralf Schafstall

Schlesische Straße 28  
10997 Berlin

T 030 616716-0  
F 030 616716-29  
www.production-office.de  
info@production-office.de

Das Berliner Ingenieurbüro für Entertainment – unabhängig, flexibel, budgetorientiert. Technische Planung und Leitung sowie architektonische Ausarbeitung von Designs. Ihr Partner für alle technischen, gestalterischen und logistischen Themen. Ausschreibungs- & Genehmigungsverfahren. Hygiene- & Sicherheitskonzepte, Hygienebeauftragte.

## TEILNEHMERMANAGEMENT



EMENDO Event + Congress  
GmbH & Co. KG  
\_ Philipp Sautter  
Managing Partner

Riedstraße 25  
73760 Ostfildern

T 0711 4605376-0  
post@emendo-events.de  
www.emendo-events.de

EMENDO Event + Congress ist einer der führenden Anbieter für Teilnehmermanagement in Deutschland. Neben der Bereitstellung unserer Guestmanagement-Software EM.EX unterstützen wir unsere Kunden seit über 15 Jahren in der Betreuung von Messe- und Kongressbesuchern sowie Eventgästen.

## VERANSTALTUNGSTECHNIK

**Aventem**  
Audiovisuelle Dienstleistungen



Aventem GmbH  
Audiovisuelle  
Dienstleistungen

Düsseldorf  
Herderstraße 70  
40721 Hilden  
Berlin  
Rohrdamm 24b  
13629 Berlin

T +49 2103 25230-0

T +49 30 367005-70  
info@aventem.de  
www.aventem.de

Reale und digitale Veranstaltungen in unseren Studios, bei unseren Kunden oder an Veranstaltungsstätten in jeder Größenordnung. Auf unserer eigenen, wandelbaren Plattform setzen wir Ihr Event in Szene und bringen die Emotionen zurück zum Publikum. Wir wollen Ihr Partner mit hoher Beratungskompetenz bei der Umsetzung für den gemeinsamen Erfolg sein.



anbieter  
\_ansprechpartner      anschrift      telefon . fax . email . internet      angebot

VERANSTALTUNGSTECHNIK



Live.Digital.On-site



btl next GmbH

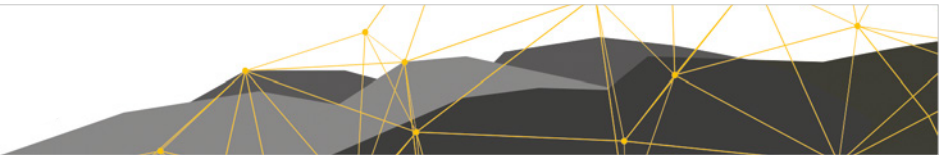
Berlin • Düsseldorf  
Frankfurt • Hannover  
München • Poznań

T +49 (0)211 90449-0  
F +49 (0)211 90449-444  
contact@btl-x.de  
www.btl-x.de

Bei uns sind Event-Spezialisten für deine Themen wie **Content, Kreativität** und neue Eventformate im Einsatz. Wir entwickeln **Streaming-, Hybrid- und Live-Events** und liefern dabei u. a. eigens konzipierte **Websites** und maßgeschneiderte **Hygienekonzepte** für dein Event\* aus einer Hand.



**NEUMANN & MÜLLER**  
VERANSTALTUNGSTECHNIK



Neumann & Müller  
GmbH & Co. KG

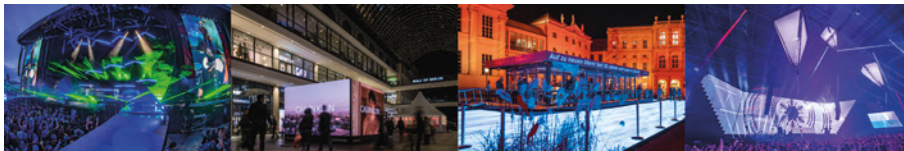
Unsere Standorte:  
Berlin | Dresden | Düsseldorf  
Erfurt | Frankfurt | Hamburg  
Hannover | Köln | Leipzig  
Mainz | München | Nürnberg  
Stuttgart

info@neumannmueller.com  
www.neumannmueller.com

**Neumann & Müller Veranstaltungstechnik**

Live oder digital – wir leben die große, weite Welt von Audio, Licht und Video, von Konferenztechnik, Content Production, Event-IT, Rigging und Bühnenbau. Seit über 40 Jahren sammeln wir Erfahrung und Know-how, um unseren Kund:innen aus einer Hand begeisterte, individuelle Lösungen zu bieten – mit kreativem Design, detailgenauer Planung und intelligenten Services.

VIDEO



**SCREEN VISIONS®**

Screen Visions GmbH  
Waldburgstraße 17/19  
70563 Stuttgart

T +49 711-21414-140  
mail@screenvisions.com  
www.screenvisions.com

- LED-Videowände
- Mobile & modulare Lösungen
- Sonderkonstruktionen

- On-Screen-Vermarktung
- Digitale Promotionmodule
- Beratung für Festinstallationen

- Kameras
- Medienserver
- technische Planung

**MEDIA  
BOARD**

BlachReport // StageReport // PocketEvent  
und mehr digitale Ausgaben unter:

**www.mediaboard.one**



INSIDE

# Lorna Lenzen

LORNA LENZEN IST GESCHÄFTSFÜHRERIN BEI  
MINDWAVE LMS IN KÖLN.



Lorna Lenzen (Foto: Mindwave LMS)

## Warum schlägt Ihr Herz für die Veranstaltungsbranche?

Ich bin quasi in der Branche aufgewachsen und habe schon als Kind mit Bühnenmolton und Klebefolien gespielt – die Leidenschaft war also schon lange da. Ausschlaggebend waren dann aber einige Jahre, die ich im digitalen Marketing verbracht habe. Ich schätze die Möglichkeiten unserer Zeit und weiß die Kraft digitaler Mittel einzusetzen, doch nichts geht über die Erfüllung, reale Erlebnisse zu gestalten.

## Was wäre die Alternative zu Ihrer jetzigen Tätigkeit?

Das wäre wohl ein eigenes kleines Café. Tagsüber ein netter Platz für Coworking und Klatsch, mit den weltbesten Kuchenkreationen. Abends dann die Verwandlung zum Kulturtreff – mit abwechslungsreichen Auftritten lokaler Musiker, Stand-up und Open Mics, Pub Quizzes oder Ausstellungen kleinerer Künstler.

## Wen möchten Sie gern einmal kennenlernen?

Ich hätte Spaß daran, Micky Beisenherz kennenzulernen. Sein Podcast begleitet mich seit langem jeden Morgen als Nachrichten-Müsli. Eine E-Scooter Fahrt durch Köln mit Jan Böhmermann würde ich aber auch nicht ablehnen.

## Welches Live-Ereignis hat Sie bisher am meisten beeindruckt?

Das BPM Festival in Mexiko 2015. Nach 20 Minuten Marsch durch den tiefsten Dschungel erreichten wir das Gelände mit einem WOW-Effekt, den ich nie vergessen werde. Gekrönt mit der Anwesenheit von Paul Kalkbrenner – mit den Eindrücken der Anreise im Hinterkopf einfach ein surreales Erlebnis.

## Was war bisher Ihre größte Herausforderung?

Ein Jahr vor meiner Gründung hatte ich mich als Consultant selbstständig gemacht. Der erste Wegfall von Sicherheit, Teamkollegen und Co. war ein großer, aber auch sehr lehrreicher Schritt.

## Welche Entscheidungen haben Sie bereut?

Das einzige, was ich tatsächlich bereue, ist, kein Reise- oder Auslandsjahr vor dem Studium eingelegt zu haben. Mit ambitionierten Karrierezielen ist es nicht mehr so leicht, diese Erfahrungen nachzuholen. Ich würde daher jedem jungen Menschen dazu raten, die Möglichkeit zu nutzen.

## Was macht Sie glücklich?

Laue Sommerabende am Rhein, gute Konzerte, nahezu jede Art von Wassersport und mein Hund, wenn er sich benimmt.

## Welches Buch haben Sie zuletzt gelesen?

„Nachmittage“ von Ferdinand von Schirach. Daraus entstand auch schon die ein oder andere Diskussion am Frühstückstisch, was mir gut gefällt. Ich liebe es, wenn Bücher dazu verleiten, die Inhalte zu teilen und zu diskutieren.

## Auf die Gefahr hin, dass Sie dort nie wieder allein sind: Nennen Sie uns Ihr Lieblingsrestaurant?

In der Kölner Südstadt gibt es eine kleine familiengeführte Tapas Bar, das El Alli Oli. Die herzliche Gastfreundschaft und die Tapas sind unschlagbar. Wir sind dort seit 15 Jahren Stammgäste und bleiben es gern.

## Impressum

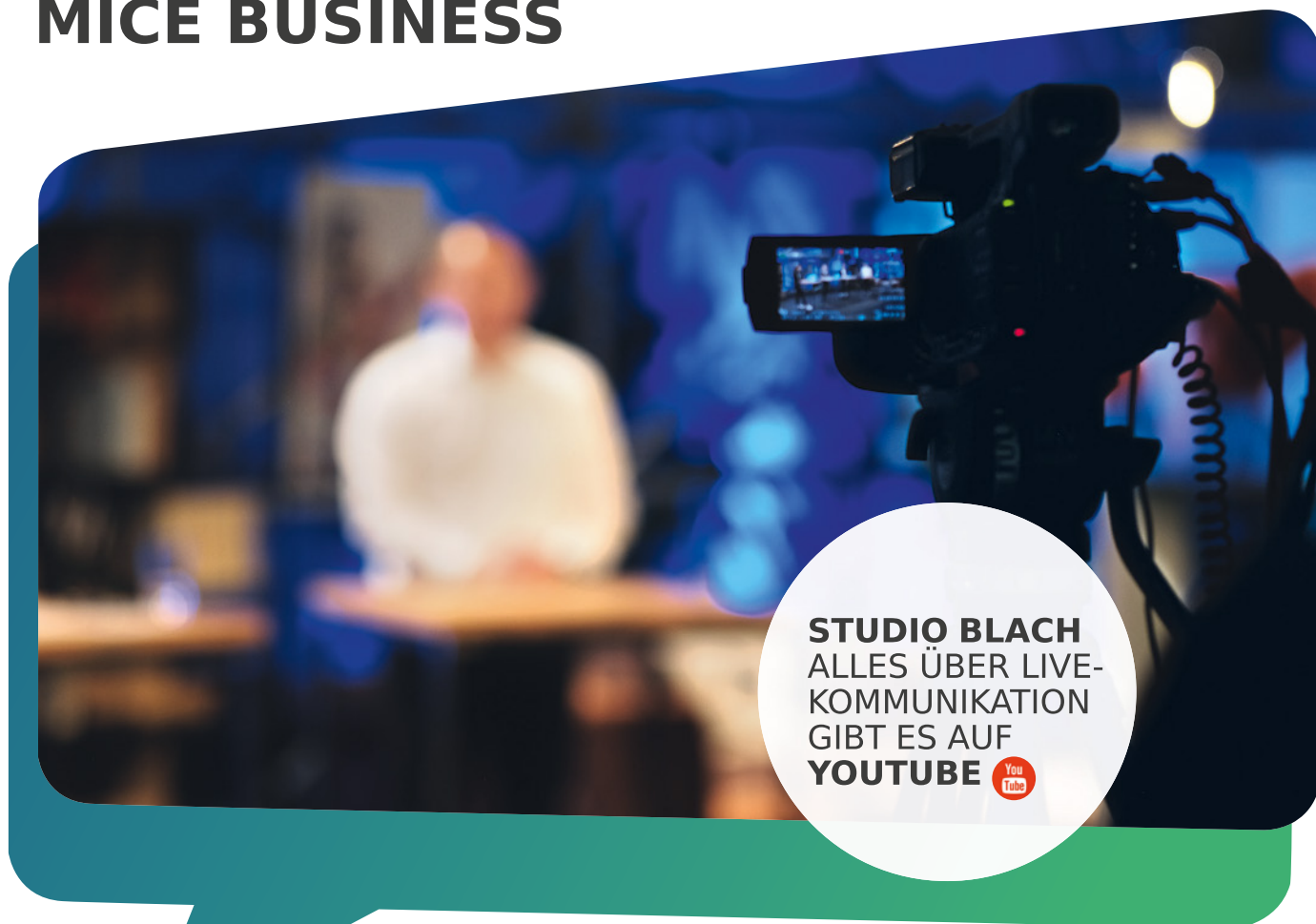
25. Jahrgang \_ VERLAG AktivMedia GmbH / Zum Bahnhof 10 / 31311 Uetze - Dedenhausen // Tel 05173 9827-0 / Fax 05173 9827-39 / eMail [info@blachreport.de](mailto:info@blachreport.de) / [www.blachreport.de](http://www.blachreport.de) \_ CHEFREDAKTION Peter Blach [pblach@blachreport.de](mailto:pblach@blachreport.de) \_ REDAKTION Gabriele Stolte [gstolte@blachreport.de](mailto:gstolte@blachreport.de) / Elke Bartels [ebartels@blachreport.de](mailto:ebartels@blachreport.de) / Marco Raupach [mraupach@blachreport.de](mailto:mraupach@blachreport.de) \_ ANZEIGENMARKETING Medienmarketing Sanders, Ulf-Gundo Sanders / Tel 07203 502727-0 / Fax 07203 502727-18 / eMail [gsanders@aktivmedia.biz](mailto:gsanders@aktivmedia.biz) \_ PRODUKTION Sandra Fink [sf@betriebsbuero.com](mailto:sf@betriebsbuero.com) \_ DRUCK Druckpunkt Langer / Uetze \_ GERICHTSSTAND Burgdorf >> Der BlachReport ist eine Business-to-business-Publikation über Event-Marketing, Promotions und Sponsoring. Sie erscheint zweiwöchentlich. Der jährliche Bezugspreis beträgt 93 Euro beim Digitalabo und 290 Euro beim Printabo (jeweils zzgl. MwSt.). Das Abonnement verlängert sich automatisch um ein Jahr, wenn es nicht sechs Wochen vor Ablauf schriftlich gekündigt ist. Keine Haftung für unverlangt eingesandte Manuskripte. [Preise jeweils inkl. Versandkosten]

# STUDIO BLACH

Alles über Live-Kommunikation



## REPORTAGEN UND TALKS FÜR INSIDER AUS DEM MICE BUSINESS



**STUDIO BLACH**  
ALLES ÜBER LIVE-  
KOMMUNIKATION  
GIBT ES AUF  
**YOUTUBE** 

### AKTUELLE VERÖFFENTLICHUNGEN:

NEU VON N&M:  
WAS IST YEMBY UND  
WAS KANN DAS?

---

DOKUMENTATION:  
KREISLAUFWIRTSCHAFT  
IN DER EVENTBRANCHE

THE ENTRIES:  
WIR DOKUMENTIEREN  
EINREICHUNGEN BEI  
EVENT-AWARDS

---

ENTWICKLUNGEN:  
PROSKE, MAGNID, MERGER  
UND MEHR . . .

**STUDIO BLACH - ALLES ÜBER LIVE-KOMMUNIKATION**  
IST EIN BROADCAST-FORMAT VOM **BLACHREPORT**.

DEN WEBCAST GIBT ES AUCH ALS AUDIOFORMAT  
**RADIO BLACH** AUF ALLEN PODCAST-PLATTFORMEN.

**BlachReport**

**Anmeldeschluss: 31. August 2023**

# **BRANDEX AWARD 2024**

**GOOO FOOR  
GOOOLD!**

[www.brand-ex.org](http://www.brand-ex.org)