

Media watch

BlachReport

LIVEKOMMUNIKATION UND MARKENARCHITEKTUR

Der **BlachReport** informiert 14-tägig aktuell und fundiert über Trends und Tendenzen für das Management in der Livekommunikation. Thematisiert werden Projekte und Entwicklungen bei Marketing- und Medien-Events, im Sponsoring, bei Promotions, in der Markenarchitektur und der Kommunikation im Raum. Im Vordergrund der Berichterstattung stehen Menschen, Marken und Märkte. Ständige Gesprächspartner der Redaktion sind Geschäftsführer und Manager in Unternehmen, Agenturen, Locations und Destinationen, der Aus- und Weiterbildung sowie der Dienstleistungsbranche und den Serviceanbietern. Kompetent recherchierte Schwerpunktthemen ergänzen die aktuelle Berichterstattung. Erweitert wird das Spektrum durch die Veranstaltungsserie BlachReportDialog. Der **BlachReport** erscheint als Print- und Digitalausgabe und kann im Browser sowie in den Apps der Plattformen iOS und Android genutzt werden.

AktivMedia GmbH
T +49 (0) 5173 9827-0 . F +49 (0) 5173 9827-39
info@aktivmedia.biz

www.blachreport.de

PREISLISTE NR. 9

(Gültig ab 01.04.2021)

TITEL

BlachReport Livekommunikation und Markenarchitektur

VERBREITUNG

3.000 Exemplare (*Print und Digital*)

ERSCHEINUNGSWEISE

Vierzehntägig

ANZEIGEN-UNDRUCKVORLAGENSCHLUSS

Siehe Themen- und Terminplan

ANZEIGENFORMATE UND -PREISE

(*Werbemöglichkeiten im Internet und im
eMail-Newsletter auf Anfrage*)

Format	Anschnitt	mm <small>(Breite x Höhe)</small>	Satzspiegel	mm <small>(Breite x Höhe)</small>	s/W	€	Farbig	€
Umschlagseite 4		210 x 297						1.400,00
Umschlagseite 2 o. 3		210 x 297						1.200,00
1/1 Seite		210 x 297				699,00		1.050,00
1/2 Seite hoch		105 x 297	80 x 253,5			390,00		585,00
1/2 Seite quer		210 x 140,25	175 x 121,75			390,00		585,00
1/3 Seite hoch		70 x 297	50 x 253,5			299,00		468,00
1/3 Seite quadratisch		129 x 129	109 x 109			299,00		468,00
1/3 Seite quer		210 x 93,5	175 x 75			299,00		468,00
1/4 Seite		100 x 140,25	80 x 121,75			229,00		395,00
1/6 Seite		70 x 140,25	50 x 121,75			175,00		325,00
1/8 Seite		100 x 72,25	80 x 53,75			143,00		289,00
1/16 Seite		100 x 37	80 x 27			99,00		165,00

(*Ansnitte + 3 mm Zugabe / Andere Formate auf Anfrage / Alle Preisangaben in Euro zzgl. MwSt. in gesetzlicher Höhe*)

PLATZIERUNGZUSCHLAG

10 % vom Anzeigenpreis

OPTION

Verlinkung Anzeige in Digitalausgabe zu beliebigem Ziel/Content: 150,00 EUR

SERVICELISTENPREISE

SL-Grundeintrag	4 Zeilen, Laufzeit 1 Jahr	520,00
SL-Mehrzeilen	Zusatz zum Grundeintrag, Laufzeit 1 Jahr, je	39,00
SL-Logo	Zusatz zum Grundeintrag, Laufzeit 1 Jahr, farbig	490,00
SL-Interneilistung	Zusatz zum Print-Grundeintrag, 4 Zeilen, inklusive Logo, Laufzeit 1 Jahr inklusive vier Wochen Textteaser im BR-Daily	358,00
SL-Grundeintrag	Internet ohne Print, 4 Zeilen, inkl. Logo, Laufzeit ein Jahr inklusive 4 Wochen Textteaser im BR-Daily	790,00

BEZUGSPREIS

Jahresabonnement: Digitalausgabe 93,00 EUR / Print 290,00 EUR,
Ausland nur als Digitalausgabe (Preise inkl. MwSt. und Versandkosten)

BlachReport Livekommunikation und Markenarchitektur – Schwerpunktthemen und Termine 2022

AUSGABE	ET*	AVS*	DS*	RS*	THEMEN*
1/2022	11.01.22	20.12.21	21.12.21	22.12.21	Vorschau Best of Events und BrandEx 2022, Dienstleister-Ranking 2022, Locations von Spaces
2/2022	25.01.	17.01.	18.01	20.01.	BrandEx Award, Deutsches Event-Kreativranking, Rankings 2022 (Locations, Destinationen, Catering, Non-Food-Catering), Rent-A-Resort
3/2022	08.02.	31.01.	01.02.	03.02.	Broadcast-Events, Hybrid-Messen, Monaco
4/2022	22.02.	14.02.	15.02.	17.02.	Streamingstudios, Montenegro
5/2022	08.03.	28.02.	01.03.	03.03.	Content-Creation, Kommunikation im Raum, Seoul
6/2022	22.03.	14.03.	15.03.	17.03.	Automobil-Events, Wien
7/2022	05.04.	28.03.	29.03.	31.03.	Vorschau Prolight + Sound, Veranstaltungstechnik, Firmenmuseen, Namibia
8/2022	19.04.	11.04.	12.04.	14.04.	Vorschau IMEX 2022, Heidelberg
9/2022	03.05.	25.04.	26.04.	28.04.	Konferenz-Software, Flagship Stores, Cote D'Azur
10/2022	17.05.	09.05.	10.05.	12.05.	Trends im Eventcatering, Estonia
11/2022	31.05.	23.05.	24.05.	25.05.	Nachhaltigkeit für Events, Pop-up Stores, Dänemark

*Aus Aktualitätsgründen sind Themenänderung möglich! / *ET = Erscheinungstermin / *AVS = Anzeigenverkaufschluss / *DS = Druckunterlagenabschluss / *RS = Redaktionsabschluss

BlachReport Livekommunikation und Markenarchitektur – Schwerpunktthemen und Termine 2022

AUSGABE	ET*	AVS*	DS*	RS*	THEMEN*
12/2022	14.06.	07.06.	08.06.	10.06.	Event-Digitalisierung, München + Bad Aibling
13/2022	28.06.	20.06.	21.06.	23.06.	Event-Security, Sensory Branding, Valencia
14/2022	12.07.	04.07.	05.07.	07.07.	Halbjahresbilanz, Köln
15/2022	26.07.	18.07.	19.07.	21.07.	Messe-Catering, Exhibition Design, London
16/2022	09.08.	01.08.	02.08.	04.08.	Kongressformate, Wiesbaden
17/2022	23.08.	15.08.	16.08.	18.08.	Neue Medientechnik, Digital Signage, Beach Resorts
18/2022	06.09.	29.08.	30.08.	01.09.	Eventagenturen, Portugal
19/2022	20.09.	12.09.	13.09.	15.09.	Nachhaltigkeit für Messen, Markenarchitektur, Kärnten
20/2022	04.10.	26.09.	27.09.	29.09.	Messe-Events, Marokko
21/2022	18.10.	10.10.	11.10.	13.10.	Incentive-Ziele 2023, Besuchersicherheit, Prag
22/2022	01.11.	24.10.	25.10.	27.10.	Automobil-Events, Finnland
23/2022	15.11.	07.11.	08.11.	10.11.	Cateringrends 2023, Messeplätze, Sustainability-Events Schweiz
24/2022	29.11.	21.11.	22.11.	24.11.	Aus- und Weiterbildung, Reykjavik
25-26/2022	13.12.	05.12.	06.12.	08.12.	Jahresrückblick 2022, Japan
1/2023	11.01.23	19.12.22	20.12.22	22.12.22	Vorschau Best of Events und BrandEx 2023

*Aus Aktualitätsgründen sind Themenänderung möglich! / *ET = Erscheinungstermin / *AVS = Anzeigenverkaufsschluss / *DS = Druckunterlagenabschluss / *RS = Redaktionsabschluss