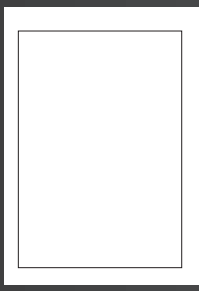


# Media daten

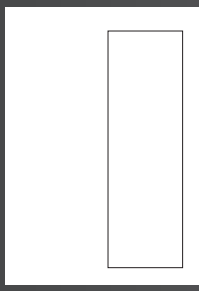
BLACHREPORT ..... BLACHREPORT LOCATION .....  
..... BLACHREPORT MESSE+MARKETING .....  
BLACHREPORT MUSEUM ..... STAGEREPORT  
..... AUTOMOBIL EVENTS ..... POCKETEVENT .....





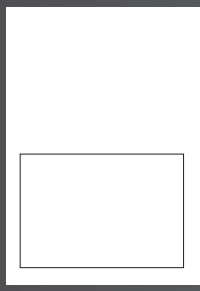
**1/1 Seite**  
175 x 253,5

ANSCHNITT: 210 x 297  
+ 3 mm Beschnittzugabe



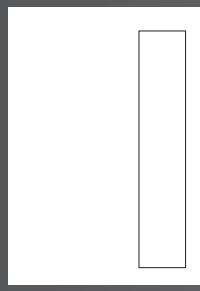
**1/2 Seite hoch**  
80 x 253,5

ANSCHNITT: 100 x 297  
+ 3 mm Beschnittzugabe



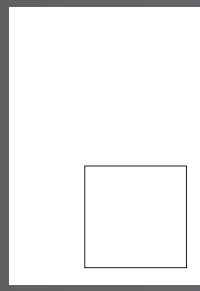
**1/2 Seite quer**  
175 x 121,75

ANSCHNITT: 210 x 140,25  
+ 3 mm Beschnittzugabe



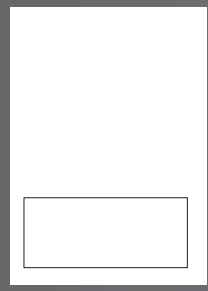
**1/3 Seite hoch**  
50 x 253,5

ANSCHNITT: 70 x 297  
+ 3 mm Beschnittzugabe



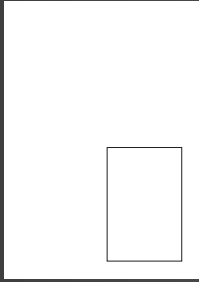
**1/3 Seite quadratisch**  
109 x 109

ANSCHNITT: 129 x 129  
+ 3 mm Beschnittzugabe



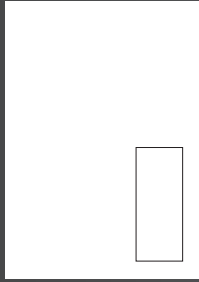
**1/3 Seite quer**  
175 x 75

ANSCHNITT: 210 x 93,5  
+ 3 mm Beschnittzugabe



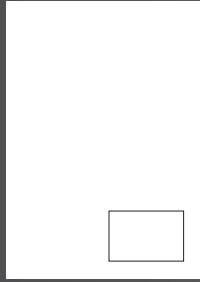
**1/4 Seite**  
80 x 121,75

ANSCHNITT: 100 x 140,25  
+ 3 mm Beschnittzugabe



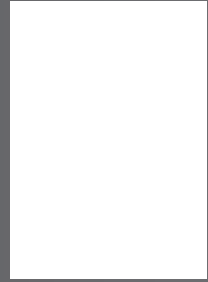
**1/6 Seite**  
50 x 121,75

ANSCHNITT: 70 x 140,25  
+ 3 mm Beschnittzugabe



**1/8 Seite**  
80 x 53,75

ANSCHNITT: 100 x 72,25  
+ 3 mm Beschnittzugabe



**Umschlagseite**  
210 x 297

ANSCHNITT:  
+ 3 mm Beschnittzugabe

BEISPIELE ZEITSCHRIFTEN: Breite x Höhe in mm

**FORMAT** (Zeitschriften)  
**SATZSPIEGEL** (Zeitschriften)  
**BINDUNG** (Zeitschriften)

DIN A4 / 210 x 297 mm (Breite x Höhe) . PocketEvent DIN A5 / 148 x 210 mm (Breite x Höhe)  
175 x 253,5 mm (Breite x Höhe) . PocketEvent 130,5 x 182,75 mm (Breite x Höhe)  
Rückendrahtheftung . Klebebindung (automobil events / PocketEvent)

**ANZEIGEN IM ANSCHNITT**

Beschnittzugabe: 3 mm an allen Seiten

**ANZEIGENRABATTE**

Bei Abnahme innerhalb eines Jahres:

Malstaffel	Mengenstaffel
bei 3 mal 3%	bei 3 Seiten 5%
bei 6 mal 5%	bei 6 Seiten 10%
bei 10 mal 10%	bei 12 Seiten 15%
bei 20 mal 15%	bei 24 Seiten 20%

**ANLIEFERUNG FÜR  
BEILAGEN UND BEIHEFTER**

**AktivMedia GmbH** . Hopfenfeld 5 . 31311 Uetze - Dedenhausen  
Anlieferung der Beihefter und Beilagen spätestens 7 Tage vor Erscheinen

**DRUCKVORLAGEN**

Dateiformat: PDF oder EPS (Proof erforderlich)  
Datenübertragung: per eMail an [aciba@aktivmedia.biz](mailto:aciba@aktivmedia.biz)

**DRUCKVERFAHREN**

Offsetdruck

**ZAHLUNG**

Netto innerhalb 14 Tagen nach Rechnungserhalt  
Bei Vorauszahlung bis zum Erscheinungstermin 2 % Skonto  
Bankeinzugsverfahren ist möglich

**BANKVERBINDUNG**

Hannoversche Volksbank eG . BLZ 251 900 01 . Konto 4 403 210 200  
BIC VOHADE2H . IBAN DE 12 2519 0001 4403 2102 00

**GERICHTSSTAND**

Burgdorf (auch für Mahnsachen, soweit eine Gerichtsstandsvereinbarung zulässig ist)

VERLAG:

**AktivMedia GmbH**  
Hopfenfeld 5 . 31311 Uetze - Dedenhausen

T 05173 9827-0 . F 05173 9827-39  
[info@aktivmedia.biz](mailto:info@aktivmedia.biz)

ANZEIGENVERKAUF:

**Stefan Winterfeldt . event.media.solutions**  
T 05173 9827-38 . F 05173 9827-39  
[marketing@winterfeldt.de](mailto:marketing@winterfeldt.de)

**Medienmarketing Sanders . Ulf-Gundo Sanders**  
T 07144 84320-0 . F 07144 84320-18  
[gsanders@mm-sanders.de](mailto:gsanders@mm-sanders.de)

# BlachReport

Media  
daten

## TRENDS UND TENDENZEN IN DER LIVE-KOMMUNIKATION

Der **BlachReport** liefert die aktuelle und fundierte Information für das Management in der Live-Kommunikation mit Marketing-Events, Sponsoring und Sales-Promotions. Im Vordergrund der Berichterstattung stehen Menschen und Märkte. Ständige Gesprächspartner der Redaktion sind Geschäftsführer und Marketingleiter der Unternehmen, Agenturen und Veranstaltungs-Dienstleister. Kompetent recherchierte Schwerpunktthemen ergänzen die aktuelle Berichterstattung für unsere Leser in Agenturen und den Kommunikationsabteilungen namhafter Unternehmen.

.....  
**AktivMedia GmbH**  
T 05173 9827-0 · F 05173 9827-39  
[info@aktivmedia.biz](mailto:info@aktivmedia.biz)

..... PREISLISTE NR. 6 .....

( Gültig ab 01.11.2011 )

**TITEL****BlachReport** Trends und Tendenzen in der Live-Kommunikation**AUFLAGE**

1.500 Exemplare

**ERSCHEINUNGSWEISE**

Vierzehntägig

**ANZEIGEN-UND DRUCKVORLAGENSCHLUSS**

Siehe Themen- und Terminplan

**ANZEIGENFORMATE UND -PREISE***(Werbemöglichkeiten im Internet und im eMail-Newsletter auf Anfrage)*

Format	Anschnitt mm <i>(Breite x Höhe)</i>	Satzspiegel mm <i>(Breite x Höhe)</i>	s/w	€	farbig	€
Umschlagseite 4	210 x 297					2.100,00
Umschlagseite 2 o. 3	210 x 297					1.850,00
1/1 Seite	210 x 297	175 x 253,5	1.050,00			1.550,00
1/2 Seite hoch	105 x 297	80 x 253,5	600,00			900,00
1/2 Seite quer	210 x 140,25	175 x 121,75	600,00			900,00
1/3 Seite hoch	70 x 297	50 x 253,5	450,00			720,00
1/3 Seite quadratisch	129 x 129	109 x 109	450,00			720,00
1/3 Seite quer	210 x 93,5	175 x 75	450,00			720,00
1/4 Seite	100 x 140,25	80 x 121,75	350,00			610,00
1/6 Seite	70 x 140,25	50 x 121,75	270,00			500,00
1/8 Seite	100 x 72,25	80 x 53,75	220,00			400,00

*(Anschnitte + 3 mm Zugabe / Andere Formate auf Anfrage / Alle Preisangaben in Euro zzgl. MwSt. in gesetzlicher Höhe)***PLATZIERUNGSZUSCHLAG**

10 % vom Anzeigenpreis

**BEILAGEN/BEIHEFTER**

Beilagen bis 25 g: 580,00 Euro inkl. Postgebühren  
 Beihefter 4-seitig: 1.035,00 Euro (Beschnittzugabe außen je 3-5 mm)  
*(Andere Formate und Gewichte auf Anfrage / Muster erforderlich)*

**BEIHEFTERAUFLAGE**

1.550 Exemplare

**SERVICELISTENPREISE**

SL-Grundeintrag (4 Zeilen, Laufzeit 1 Jahr): 700,00 EUR  
 SL-Mehrzeilen (Zusatz zum Grundeintrag, Laufzeit 1 Jahr, je): 60,00 EUR  
 SL-Logo (Zusatz zum Grundeintrag, Laufzeit 1 Jahr, s/w): 550,00 EUR  
 SL-Internetlistung (Zusatz zum Grundeintrag, Laufzeit 1 Jahr): 100,00 EUR  
 SL-Grundeintrag Internetlistung (4 Zeilen, Laufzeit 1 Jahr): 350,00 EUR  
 SL-Logo Internetlistung (Zusatz zum Grundeintrag, Laufzeit 1 Jahr): 50,00 EUR

**BEZUGSPREIS**Jahresabonnement: Inland 183,50 EUR / Ausland 247,50 EUR *(Preise inkl. MwSt. und Versandkosten)*

## BlachReport Trends und Tendenzen in der Live-Kommunikation

AUSGABE	ET*	RS*	AS* / DU*	THEMEN*
1/2012	10.01.	05.01.	04.01.	Vorschau Best of Events 2012
2/2012	24.01.	19.01.	18.01.	BEA-Awards/Event-Kreativranking
3/2012	07.02.	02.02.	01.02.	Jahresbilanz Event-Agenturen
4/2012	21.02.	16.02.	15.02.	Apps in der Livekommunikation
5/2012	06.03.	01.03.	29.02.	Event-Catering
6/2012	20.03.	15.03.	14.03.	Votingsysteme/Schwarmintelligenz
7/2012	03.04.	29.03.	28.03.	Non-Food-Caterer
8/2012	17.04.	12.04.	11.04.	Medientechnik für Events
9/2012	02.05.	26.04.	25.04.	Outdoor-Events
10/2012	15.05.	10.05.	09.05.	Vorschau IMEX 2012
11/2012	30.05.	23.05.	22.05.	Mitarbeitermotivation
12/2012	12.06.	07.06.	06.06.	Software für Eventmanagement
13/2012	26.06.	21.06.	20.06.	Events für Banken und Versicherungen
14/2012	10.07.	05.07.	04.07.	Agenturen: Halbjahresbilanz 2012
15/2012	24.07.	19.07.	18.07.	Roadshow
16/2012	07.08.	02.08.	01.08.	Pharma- + Medizintechnik-Events
17/2012	21.08.	16.08.	15.08.	Aus- und Weiterbildung
18/2012	04.09.	30.08.	29.08.	Event-Entertainment
19/2012	18.09.	13.09.	12.09.	Automobil-Events
20/2012	02.10.	27.09.	26.09.	Transportlogistik für Events
21/2012	16.10.	11.10.	10.10.	Messe-Events
22/2012	30.10.	25.10.	24.10.	Catering Trends
23/2012	13.11.	08.11.	07.11.	Awards: EVA + ADAM
24/2012	27.11.	22.11.	21.11.	Mobil-IT für Events
25-26/2012	11.12.	06.12.	05.12.	Jahresrückblick 2012

\*ET = Erscheinungstermin / \*RS = Redaktionsschluss / \*AS = Anzeigenschluss / \*DU = Druckunterlagenschluss / \*Themenänderung möglich

Jeden Monat mit vierseitigem Special über Event-Locations

**BlachReport** Trends und Tendenzen in der Live-Kommunikation – Schwerpunktthemen und Termine Event-Locations 2012

---

AUSGABE	ET*	RS*	AS* / DU*	THEMEN*
2/2012	24.01.	19.01.	18.01.	Malta
4/2012	21.02.	16.02.	15.02.	Andalusien
6/2012	20.03.	15.03.	14.03.	Graubünden, Tessin, Ostschweiz
8/2012	17.04.	12.04.	11.04.	Temporäre und mobile Locations
10/2012	15.05.	10.05.	09.05.	Paris (zum Auto Salon 2012)
12/2012	12.06.	07.06.	06.06.	Fußballstadien
14/2012	10.07.	05.07.	04.07.	Rostock
16/2012	07.08.	02.08.	01.08.	Rennstrecken und Testgelände
18/2012	04.09.	30.08.	29.08.	Inseln
20/2012	02.10.	27.09.	26.09.	Berlin
22/2012	30.10.	25.10.	24.10.	Industriehallen
24/2012	27.11.	22.11.	21.11.	Marseille (Kulturhauptstadt 2013)

---

\*ET = Erscheinungstermin / \*RS = Redaktionsschluss / \*AS = Anzeigenschluss / \*DU = Druckunterlagenschluss / \*Themenänderung möglich